



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



Saberes que
alimentan

Innovar con sentido

Soluciones prácticas para producir,
vender y decidir mejor





Innovar con Sentido



Innovar no siempre significa inventar algo nuevo. Muchas veces significa encontrar una mejor forma de hacer lo que ya hacemos.





¿Por qué necesitamos innovar?

La agricultura familiar alimenta al mundo. Innovar con sentido es la clave para producir más, cuidar los recursos naturales y garantizar la seguridad alimentaria del futuro.

“La innovación no pertenece únicamente a los laboratorios. También nace en las fincas, las asociaciones, las comunidades y en el conocimiento construido por generaciones.”



500 millones

Explotaciones agrícolas familiares en el mundo.



Más del
80%

De los alimentos del mundo provienen de la agricultura familiar (en términos de valor).



70%

Del agua dulce extraída se utiliza en la agricultura.



95%

De los alimentos que consumimos se producen gracias a un suelo sano.



Fuente: FAO – Día Mundial de la Alimentación:
"Innovar hoy para nutrir mañana".

¿Cómo innovar con sentido?



Una innovación tiene sentido cuando resuelve un problema real, puede implementarse con los recursos disponibles y mejora la vida de las personas. Si ayuda a producir mejor, vender mejor o decidir mejor, entonces está generando valor.

Enfoques para innovar

1 EXPERIENCIAS E INNOVACIÓN EN EL TERRITORIO



¿Qué incluye?

- Productor a productor
- Escuelas de Campo (ECA)
- Fincas demostrativas
- Redes de productores
- Intercambio de experiencias

¿Qué aporta?



Mejores prácticas
productivas



Redes y asociatividad
para comercializar



Aprendizaje colectivo
para decidir mejor

2 ESQUEMAS DE VALORIZACIÓN



¿Qué incluye?

- Certificaciones
- Sellos y etiquetas
- Marcas
- Trazabilidad
- Sistemas Participativos de Garantía (SPG)

¿Qué aporta?



Calidad e inocuidad
en la producción



Mayor valor agregado
y mejores precios



Acceso a nuevos mercados
y consumidores

3 ENFOQUES INNOVADORES PARA LA SOSTENIBILIDAD



¿Qué incluye?

- Agroecología
- Bioeconomía
- Agricultura orgánica
- Negocios verdes
- Enfoque de género
- Jóvenes rurales

¿Qué aporta?



Producción sostenible
y uso eficiente de recursos



Nuevas oportunidades
en mercados sostenibles



Visión de largo plazo,
inclusión y resiliencia del territorio



CASO DE ÉXITO

Mujari Café & Cacao

Paola Mejía | Representante legal



FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL



Desarrollo de marca



Desarrollo de empaque y etiqueta



Registro sanitario



SOSTENIBILIDAD



Sellos



Negocios verdes



INCLUSIÓN



Enfoque de género



Mujari
Café & Cacao



Cubarral, Meta



Desde 2015



„El acompañamiento nos permitió fortalecer nuestra marca y abrir nuevas oportunidades comerciales, generando impacto positivo en nuestra comunidad y en el medio ambiente.





CASO DE ÉXITO

Muyari Café & Cacao

Paola Mejía | Representante legal



- Desarrollo de marca
- Desarrollo de empaque y etiqueta
- Sellos
- Registro sanitario
- Negocios verdes
- Enfoque de género



Muyari
Café & Cacao



Cubarral, Meta



Desde 2015



„El acompañamiento nos permitió fortalecer nuestra marca y abrir nuevas oportunidades comerciales, generando impacto positivo en nuestra comunidad y en el medio ambiente.





¿Cómo innovó Mujari Café & Cacao?



Desarrollo de marca

Construcción de una identidad propia que refleja origen, calidad y propósito.



Desarrollo de empaque y etiqueta

Diseños que comunican la esencia del producto, su origen y su compromiso con la sostenibilidad.



NEGOCIOS
VERDES





Lecciones aprendidas

¿Qué nos deja esta experiencia?



Reflexión final



“ Las innovaciones más exitosas son aquellas que las organizaciones hacen propias. Cuando generan **beneficios económicos**, fortalecen el **trabajo colectivo** y responden a las **necesidades del territorio**, dejan de ser un proyecto para convertirse en una **forma de trabajar**. ”



¿Qué ideas nos llevamos hoy?

1



Innovar comienza identificando un problema.

2



No siempre requiere grandes inversiones.

3



Generar valor también es innovar.

4



Trabajar en equipo acelera la innovación.

5



Innovar con sentido es producir, vender y decidir mejor.





Saberes que
alimentan

Gracias

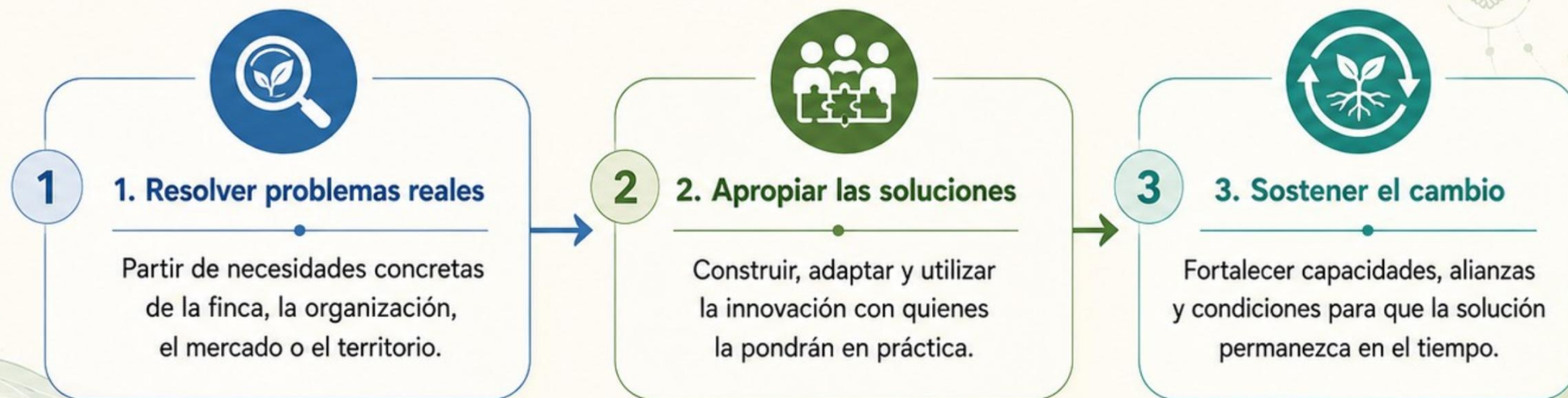
por su participación

Giovanni Trinidad

etrinidadparedes@gmail.com



Innovar con sentido es poner las soluciones al servicio de las personas y los territorios



Cuando estas tres condiciones se cumplen, la innovación puede contribuir a sistemas agroalimentarios más eficientes, sostenibles, resilientes e inclusivos.





Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



Saberes que
alimentan

formación para productores
y actores agroalimentarios



Curso gratuito
de FAO Campus



Ficha técnica



Modalidad: 100% virtual, autoaprendizaje



Duración: 20 horas aproximadas



Costo: gratuito



Certificado: disponible al aprobar la evaluación final



Dirigido a: productores/as, organizaciones rurales, funcionarios/as, extensionistas, academia, estudiantes y actores del sistema agroalimentario



¿Qué aprenderás?



Comprender la innovación rural desde una mirada social, técnica y organizativa.



Identificar prácticas y tecnologías sostenibles aplicables a la agricultura familiar.



Analizar condiciones institucionales y políticas que facilitan la innovación.



Reconocer el intercambio de saberes y la co-creación como base de soluciones locales.

Contenidos del curso



Unidad 1:

Fundamentos y enfoques de la innovación.



Unidad 2:

Innovación tecnológica y social para la sostenibilidad.



Unidad 3:

Gestión de recursos, biodiversidad y adaptación climática.



Unidad 4:

Redes, alianzas y gobernanza para innovar.

Profundiza tus conocimientos en
este curso gratuito de FAO Campus



Escanea el QR
e insíbete



FAO Campus



<https://capacitacion.fao.org/>



ACADEMIA de aprendizaje
electrónico de la FAO
para América Latina y el Caribe



Curso gratuito de FAO Campus

Innovación y sostenibilidad en la agricultura familiar

Soluciones prácticas, sociales, tecnológicas y organizativas para fortalecer la agricultura familiar y avanzar hacia sistemas agroalimentarios sostenibles.

Escanea el QR
e inscríbete



Les esperamos este
jueves 30 de julio en
el 4º webinar de la
serie



Saberes que alimentan

formación para productores y
actores agroalimentarios



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



Webinar 4

Datos y herramientas sencillas para mejorar la finca y el mercado

Información práctica, tecnologías y herramientas
para tomar mejores decisiones sobre producción
sostenible, comercialización y abastecimiento



Jueves 30 de julio



8:30 a 10:30 a. m.



Modalidad virtual



Acceso gratuito



Escanea el QR
e insíbete





Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Gracias por sumarse a



**Saberes que
alimentan**

**Formación para productores/as
y actores agroalimentarios**

