



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Alimentate de Región
Sistema de Abastecimiento Regional Agroalimentario



Curso gratuito de
FAO Campus

Circuitos cortos de comercialización en la agricultura familiar

Aprende cómo acercar productores/as, compradores y consumidores mediante canales de comercialización más directos, justos e inclusivos.



Ficha técnica



Modalidad: 100% virtual, autoaprendizaje



Duración: 20 horas cronológicas



Costo: gratuito



Certificado: disponible al aprobar la evaluación final



Dirigido a: productores/as, organizaciones rurales, funcionarios/as, extensionistas, academia, estudiantes y actores del sistema agroalimentario



¿Qué aprenderás?



Comprender qué son los circuitos cortos y por qué aportan a los mercados inclusivos.



Identificar modalidades de venta directa como ferias, canastas, compras públicas y acuerdos locales.



Reconocer herramientas de gestión, logística y organización comercial.



Analizar condiciones para construir relaciones más claras entre productores/as y compradores.

Contenidos del curso



Unidad 1:

Conceptos, beneficios y contexto de los circuitos cortos.



Unidad 2:

Estrategias de venta directa y comercialización local.



Unidad 3:

Compras públicas y mercados institucionales.



Unidad 4:

Asociatividad, gestión y sostenibilidad operativa.

Profundiza tus conocimientos en este
curso gratuito de FAO Campus



Escanea el QR e insíbete



FAO Campus



ACADEMIA de aprendizaje
electrónico de la FAO
para América Latina y el Caribe

<https://capacitacion.fao.org/>

