

Anexo 2. Presentación por cadenas de valor

Subregión PDET Urabá Antioqueño



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Cadena de valor del aguacate en la subregión PDET Urabá Antioqueño

El aguacate es una línea productiva que puede aportar a la reactivación económica del territorio ya que presenta una cobertura subregional del 12,5% y se encuentra en 1 de los 8 municipios de la subregión con 120 ha establecidas, la cadena integra 200 personas y realizar la comercialización principalmente en fruta fresca de manera local y regionalmente.

Esta cadena presenta varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, donde se destacan principalmente que solo el 10% de los instrumentos de planificación identificados en el territorio resaltan estrategias para el fortalecimiento de esta línea productiva, por otro lado, la vinculación a programas de extensión agropecuaria y su ejecución si fue realizada en el municipio; dentro de los aspectos críticos se encuentra que la unidad productiva promedio de la subregión es inferior a la unidad mínima rentable, la cadena tiene una amenaza alta por cambio climático, la participación en la producción nacional de la cadena es muy baja y no se cuenta en el territorio con centros de acopio; de igual manera se carece de infraestructura de transformación que permita realizar el procesamiento para generar valor agregado a la producción.

Es de mencionar que la cadena en la subregión requiere fortalecimiento con el objetivo de avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de establecimiento y sostenimiento de cultivos con adecuado manejo técnico y disponibilidad de material vegetal adecuado a la zona; el desarrollo de estas estrategias requiere que los cultivos se establezcan en los suelos aptos para esta actividad y vincular a productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena, así como mejorar la dotación de infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción; de manera conjunta, se necesita el desarrollo de estrategias comerciales y la gestión y obtención de las certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), así como promover la asociatividad permitiendo la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena del aguacate en el territorio.



ENTORNO

\$ 832 005 000 COP



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

Está incluida en el **10%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.



Organización de productores

Concentran **30** asociados, de las cuales el **23%** son mujeres.



El municipio recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un **100%** por **entidades publicas**.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en **buen estado**.

Existen **4** centros potenciales de comercialización: Apartadó, Chigorodó, Medellín y Turbo



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL AGUACATE – URABÁ ANTIOQUEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en **1** de los 8 municipios que conforman la subregión.

12,5%
Cobertura subregional



200
Productores

Representa el **0,2%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **1,2%** del área con vocación agroforestal de la subregión (**9 883 ha**)



120 Ha
Área Sembradas

La producción de la subregión representa el **0,2%** de la producción nacional



1 400 T/año
Producción

Unidad productiva promedio (**0,6 ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**2 ha**)



Rendimiento promedio
12 T/Ha

Capacidad de producción

4 000 plantas/año
El vivero se encuentra registrado ante el ICA



1 vivero
Jardín clonal

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades Poscosecha

En el marco del PME **no** se identificaron unidades de beneficio ni centros de acopio

TRANSFORMACIÓN



Plantas de Transformación

En el marco del PME **no** se identificaron plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN



1
Puntos de venta

Capacidad para almacenar de **4 T**.

Se encuentra en estado regular.

Vincula el **9%** de los productores
Capacidad para el almacenamiento **32 T**



4
Puntos de compra

El **100%** de los puntos de venta se encuentran en regular o mal estado.



Sellos o certificaciones

No se identificaron predios certificados

Comercializador

Volumen comercializado **150 T/año**.
Principales Clientes: Intermediarios locales.



Productos que comercializan los clientes: **Fruto fresco**

Destinos de comercialización



Apartadó, Chigorodó, Medellín y Turbo

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas, construcción y dotación de **infraestructura** para los procesos de **beneficio, transformación y comercialización**.
- Mejorar las capacidades para el mejoramiento de las **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA, BPM**, suscribir acuerdos comerciales y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Promover la ampliación de cobertura de municipios a nivel subregional, ampliar la vinculación de productores/as a programas de extensión agropecuaria
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género



Aspectos a resaltar



- Plantaciones de aguacate como **sistemas agroforestales**.
- Rendimientos de la subregión cercano al promedio nacional**

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 40,6

Urabá Antioqueño
- Aguacate

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

59,7	
ENTORNO	
Servicios de soporte y aspectos geográficos	77,8
* Infraestructura de acceso	
* Servicios públicos	
* Disponibilidad sistemas de información	
* Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	51,9
* Educación aplicada	
* Índice de juventud	
* Índice de vejez	
* Porcentaje de productores asociados	
* Presencia de gremios	
* Presencia agroempresarial	
* Presencia de organizaciones de segundo nivel	
* PIB agropecuario	
* Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	90,5
* Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
* Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	33,3
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
* Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	66,7
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
* Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
* Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	66,7
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
* Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
* Relación con PDEA	
* Índice de innovación del departamento	
* Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	77,8
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
* Estado general de las vías	
* Variación de las exportaciones	
* Consumo aparente por líneas productivas	
* Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
* Presencia operadores de compras públicas	

41,3	
PRODUCCIÓN PRIMARIA	
Relación del territorio con la producción	33,3
* Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	58,3
* Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	33,3
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
* Percepción de necesidades de mejora en el componente	

35,0	
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	
Capacidad y cobertura del beneficio	33,3
* Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
* Percepción de necesidades de mejora en el componente	

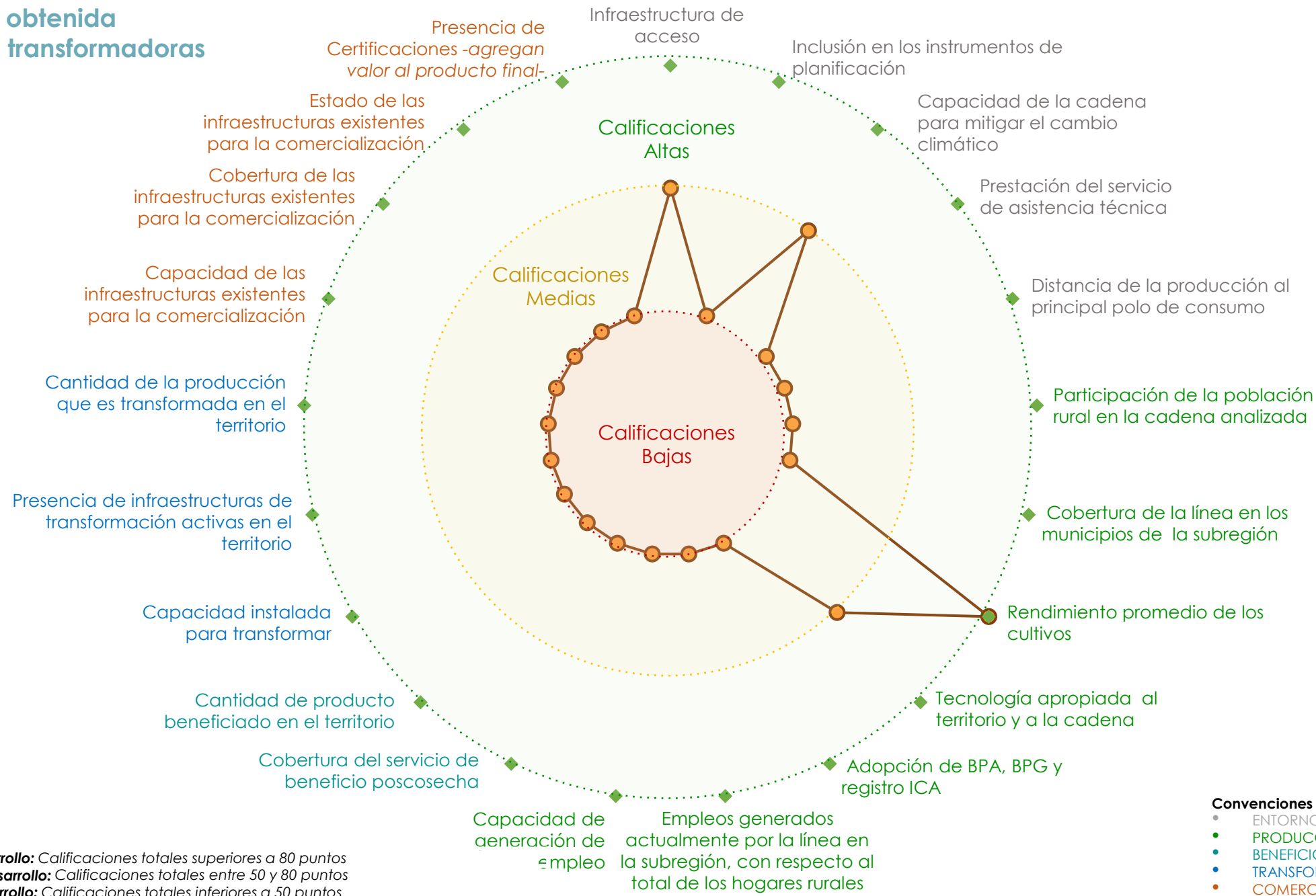
35,0	
TRANSFORMACIÓN	
Capacidad para la transformación	33,3
* Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	33,3
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
* Percepción de necesidades de mejora en el componente	

38,3	
COMERCIALIZACIÓN	
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	50,0
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	33,3
* Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7
* Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos

Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos

Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción	Identificación, clasificación y manejo de arboles elite en la zona	Secretarías de agricultura municipales, SENA, ICA, AGROSAVIA, viveros, organizaciones productivas	Carepa	31	\$ 13 950 000
		Construcción y certificación de viveros y jardín clonal	Secretarías de agricultura municipales, Gobernación de Antioquia, MADR, SENA, AGROSAVIA, ICA, productores, academia, Universidad de Antioquia	Carepa	4	\$ 48 000 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Apoyo y/o fortalecimiento organizativo en temas relacionados con valor agregado, aplicación de nuevas tecnologías, Buenas Prácticas de Manufactura - BPM	Gobernación de Antioquia, MADR, ADR, SENA(SENOMA), administraciones municipales, CONPES, INVIMA, universidades	Carepa	9	\$ 126 000 000
		Gestionar certificación ante el INVIMA y certificados sanitarios necesarios para la operatividad		Carepa	1	\$ 1 200 000
		Diseñar e Implementar infraestructura productiva de acuerdo con las necesidades y diagnóstico realizado		Carepa	1	\$ 150 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Canales de comercialización	Comercialización	Buscar aliados comerciales y firma de acuerdos comerciales a nivel regional, nacional e internacional.	Productores, Gobernación de Antioquia, SENA, Plataformas comerciales, Cámara de Comercio	Carepa	9	\$ 16 650 000
Capacidad para la comercialización		Desarrollar un programa de capacitación continuada en comercialización utilización de herramientas de mercadeo físico y digital.	Productores, Gobernación de Antioquia, SENA, Plataformas comerciales, Cámara de Comercio	Carepa	9	\$ 144 000 000
		Gestionar el registro y posicionamiento de marca del producto.	Productores, Gobernación de Antioquia, SENA, Plataformas comerciales, Cámara de Comercio	Carepa	2	\$ 3 000 000
Innovación y tecnología	Entorno	Contratación de profesionales técnicos y sociales para brindar asistencia técnica de manera continua y con cobertura total	Gobernación de Antioquia, Secretarías de agricultura municipales, ADR, SENA, academia, ICA, AGROSAVIA	Carepa	770	\$ 1 730 120 000
		Crear alianza estratégica con el SENA para formación técnicos y tecnológicos en la cadena productiva	Gobernación de Antioquia, Secretarías de agricultura municipales, ADR, SENA, academia, ICA, AGROSAVIA	Carepa	250	\$ 1 125 000 000
		Capacitación y Fortalecimiento organizacional en temas administrativos, legales, operativos, financieros, asociatividad, liderazgo, estrategias de competitividad y tributarios.	Cámara y Comercio, Gobernación de Antioquia, Secretarías de Agricultura Municipales, MADR, SENA, Organizaciones productivas.	Carepa	9	\$ 126 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales aguacate, siembras proyectadas y alertas ambientales

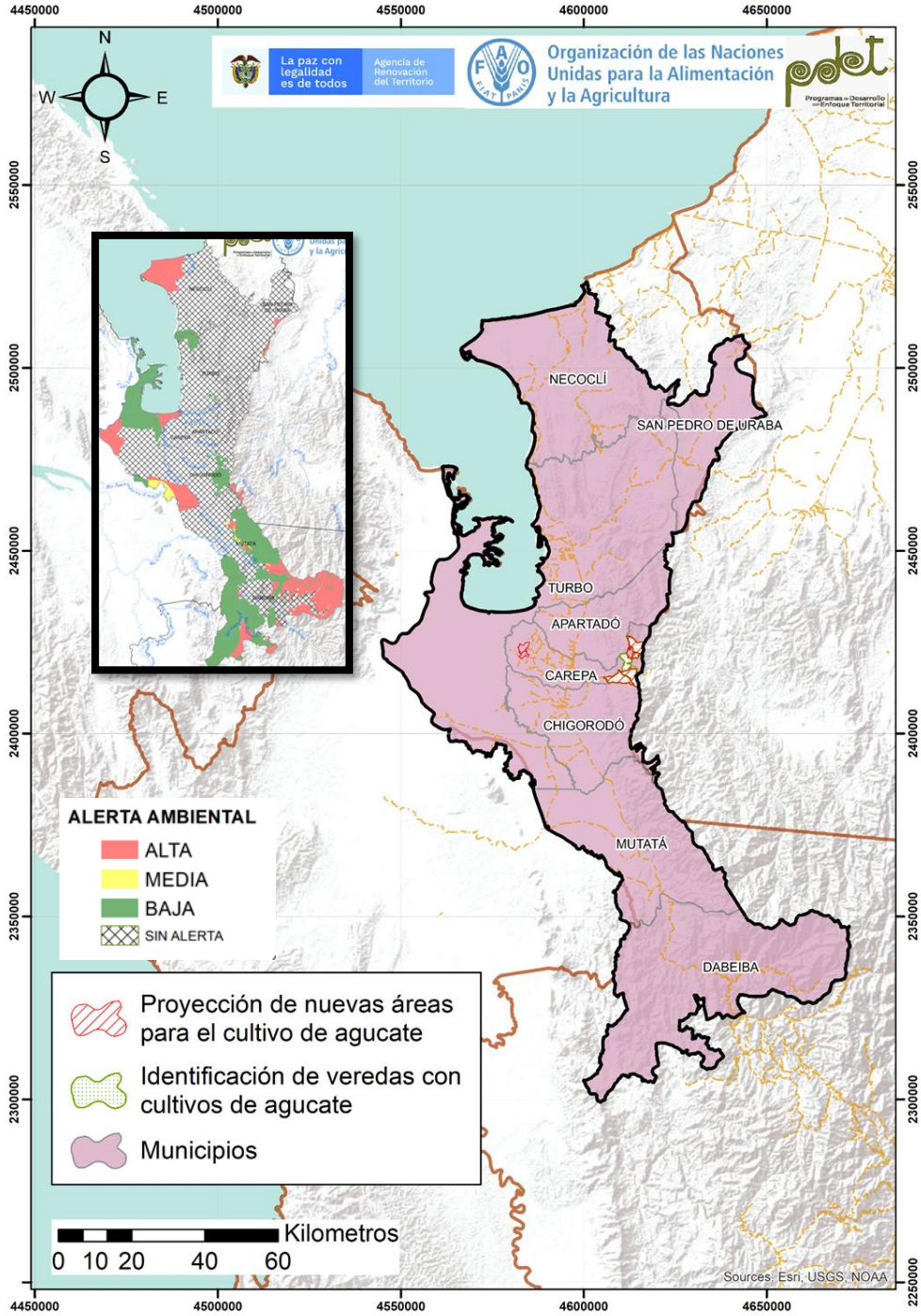
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
CAREPA	120

Proyección de áreas a establecer y a sostener

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)	Total
CAREPA	43	674	717

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de la apicultura en la subregión PDET Urabá Antioqueño

La apicultura es una línea productiva que contribuye a la reactivación económica del territorio donde se identificaron 46 productores que se dedican a esta actividad directamente y que existe un número actual de colmenas de 350 unidades con una producción aproximada de 9 T/año, por otro lado, los productores vinculados a esta línea productiva han manifestado tener una unidad promedio productiva de 7 colmenas a pesar de que la mínima rentable en la subregión es de 20 colmenas, lo que implica que los Instrumentos de Planificación deben darle relevancia a esta situación, procurando que las personas que se encuentran vinculadas puedan tener un ejercicio más rentable y en este mismo orden se logre que la actividad económica en la línea de la apicultura se reactive.

El modelo productivo presente en el territorio es permanente y emplea en su mayoría individuos de raza africanizada por lo que presenta diversos problemas sanitarios encontrando plagas tales como el escarabajo de la colmena, la varroasis y la acariasis; en cuanto a los procesos organizacionales, se encontraron 5 organizaciones que vinculan un total de 190 productores de los cuales el 38% son mujeres, siendo importante aclarar que no todos los productores que pertenecen a las organizaciones mapeadas desarrollan la actividad productiva, esto explica la diferencia entre el número de productores vinculados a esta línea y los que se encuentran vinculados a alguna organización; en la subregión durante los últimos dos años el 100% de los municipios manifestaron no haber recibido extensión agropecuaria, además de no contar con la presencia de plantas de transformación, ni infraestructuras para la compra y venta de productos apícolas, sin embargo, se alcanza un alto nivel de comercialización a nivel local y regional.



ENTORNO



\$ 10 665 794 COP

Créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .

No se encuentra incluida en los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA **no contempla** esta línea productiva de manera específica.

5 Organizaciones de productores

Concentran **190** asociados de los cuales el **38%** son mujeres.



El municipio **no** recibió asistencia técnica (AT) de manera formal. No obstante, algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general las vías de comunicación están en regular estado.

Existe **1** centro potencial de comercialización: Montería



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE APICULTURA – URABÁ ANTIOQUEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en **3** de los 8 municipios que conforman la subregión. **37,5% Cobertura Subregional**



46 Productores

Representa el **0,04%** de los hogares rurales

Existe una alta oferta de suelo para el desarrollo apícola que esta siendo **subutilizada** en la subregión **350 unidades Colmenas**



La subregión tiene una alta disponibilidad en áreas para producción apícola

La producción de la subregión representa el **0,2%** de la producción nacional



9 Ton/año Producción miel

Unidad productiva promedio **(7 colmenas)** inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión **(20 colmenas)**



Rendimiento promedio **(27Kg miel/Colmena)**

La producción es permanente y emplea abejas africanizadas



Otros Productos

880 Kg Polen/año

en el municipio de Mutatá

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

1 Unidades de beneficio comunitario

Vincula el **35%** de los productores/as

El **39%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial

18 Unidades Poscosecha en predios



Aproximadamente el **26%** de la totalidad de productores no acceden a unidades de beneficio colectivas o individuales



2 Centros de acopio

Tiene una cobertura del **65%** de los productores de la línea

TRANSFORMACIÓN



Plantas de Transformación

En el marco del PME **no** se identificaron plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN



Puntos de compra y venta

En el marco del PME, **no** se identificaron puntos de venta o compra

Comercializadores

Volumen comercializado

7 564 T /año

Principales Clientes: Consumidores locales



Productos que comercializan los clientes: **miel de abejas, polen y propóleo.**

El **81%** de la producción se comercializa a través de los clientes

Destinos de comercialización

Local y regional



Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** en el territorio y el **número promedio de colmenas por productor**
- Se requiere una **mayor vinculación** de productores a programas de extensión agropecuaria y acceso a unidades de beneficio/postcosecha.
- Insuficiencia en **infraestructuras para la transformación y comercialización** limitan la agregación de valor.
- Generar **empoderamientos sensibles al género** que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género

Aspectos a resaltar

- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Alta demanda de productos** derivados de esta actividad productiva en mercados diferenciados.
- Alta disponibilidad del territorio** para ampliar la producción en la subregión

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 47,3

Urabá Antioqueño
- Apicultura

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

59,2

ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos

77,8

- *Infraestructura de acceso
- *Servicios públicos
- *Disponibilidad sistemas de información
- *Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico

63,0

- *Educación aplicada
- *Índice de juventud
- *Índice de vejez
- *Porcentaje de productores asociados
- *Presencia de gremios

- *Presencia agroempresarial

- *Presencia de organizaciones de segundo nivel
- *PIB agropecuario
- *Enfoque diferencial

Seguridad y confianza

90,5

- *Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- *Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político

33,3

- *Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- *Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático

77,8

- *Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- *Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- *Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología

53,3

- *Prestación del servicio de asistencia técnica
- *Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- *Relación con PDEA
- *Índice de innovación del departamento
- *Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado

72,2

- *Distancia de la producción al principal polo de consumo
- *Estado general de las vías
- *Variación de las exportaciones
- *Consumo aparente por líneas productivas
- *Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- *Presencia operadores de compras públicas

37,1

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción

33,3

- *Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- *Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- *Participación de la población rural en la cadena analizada
- *Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización

41,7

- *Participación de la cadena en la producción nacional
- *Productividad o rendimiento
- *Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- *Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor

33,3

- *Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- *Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades

66,7

- *Percepción de necesidades de mejora en el componente

68,3

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio

66,7

- *Predios con unidades de beneficio
- *Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- *Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades

100,0

- *Percepción de necesidades de mejora en el componente

36,7

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación

33,3

- *Estado de las infraestructuras de transformación
- *Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor

33,3

- *Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- *Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades

100,0

- *Percepción de necesidades de mejora en el componente

40,9

COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura)

37,0

- *Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- *Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- *Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización

50,0

- *Destino de la comercialización

Canales de comercialización

33,3

- *Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor

33,3

- *Presencia de Certificaciones

Percepción de necesidades

100,0

- *Percepción de necesidades de mejora en el componente

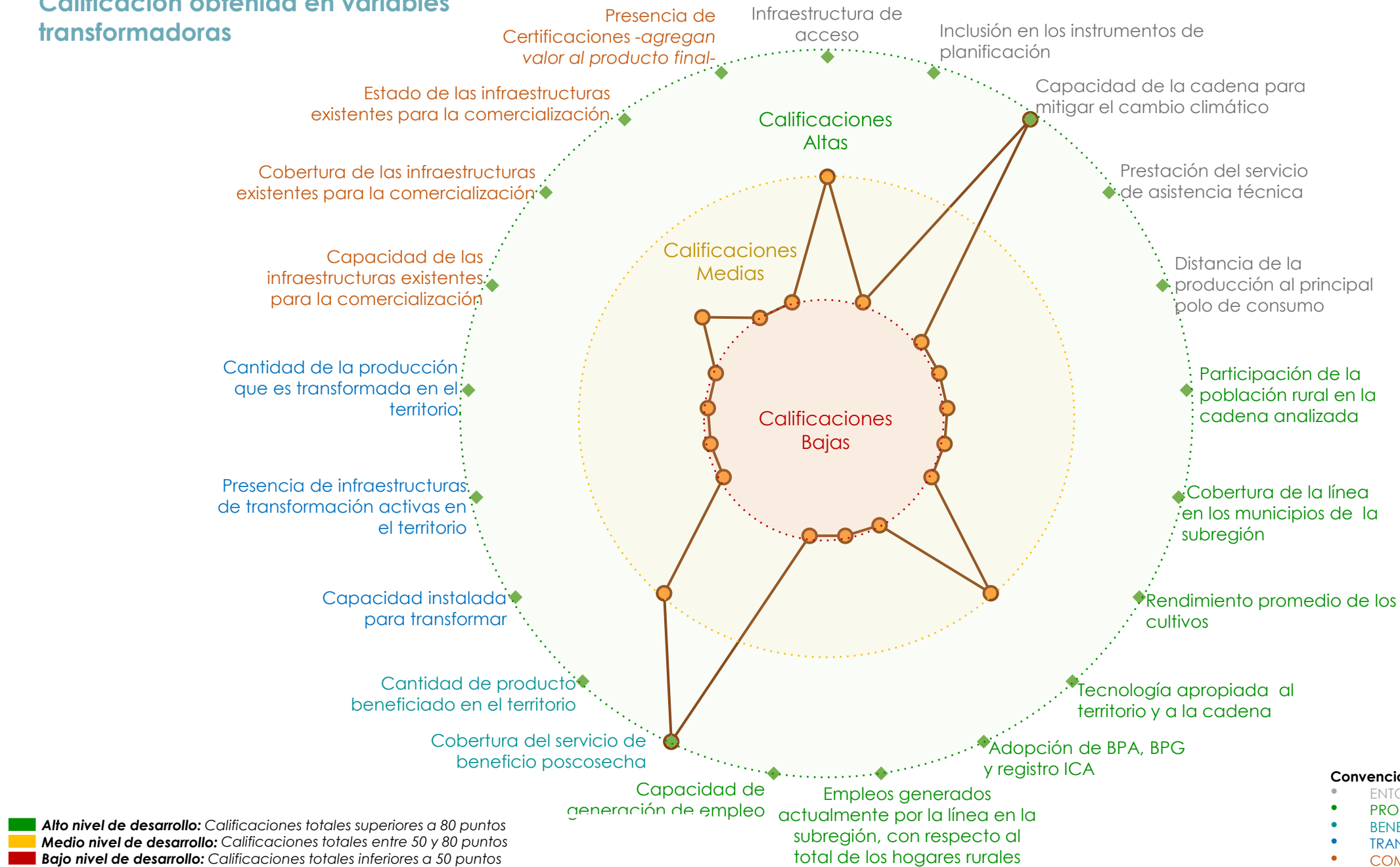
Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos

Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos

Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta (2021 – 2030)	Inversión requerida (2021 – 2030)
Innovación y tecnología	Entorno	Contratación de profesionales técnicos y sociales para brindar asistencia técnica de manera continua y con cobertura total a los productores	ADR, Gobernación de Antioquia, MADR, administraciones municipales, organizaciones de productores, SENA, instituciones académicas, CORPOURABÁ, centros de educación básica y secundaria	Mutatá, Necoclí y Turbo	446	\$ 275 470 562
Capital social y económico		Fortalecimiento organizacional a través jornadas de capacitación en componente legal y aplicación del reglamento interno, Actualización y concertación de estatutos, gobernanza, liderazgo, administración de recursos, contabilidad, gestión documental, Relacionamientos, atención al cliente	Gobernación de Antioquia, SENA, instituciones académicas, secretarías de agricultura municipales, organizaciones de productores, cámaras de comercio		15	\$ 252 000 000
Capacidad para la transformación, Generación de valor, Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Transformación y comercialización	Construir infraestructura de transformación apícola mixta, que permita obtener productos de mejor calidad y garantice mejores precios en el mercado	ADR, Gobernación de Antioquia, MADR, administraciones municipales, organizaciones de productores, SENA		3	\$ 750 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales Apicultura

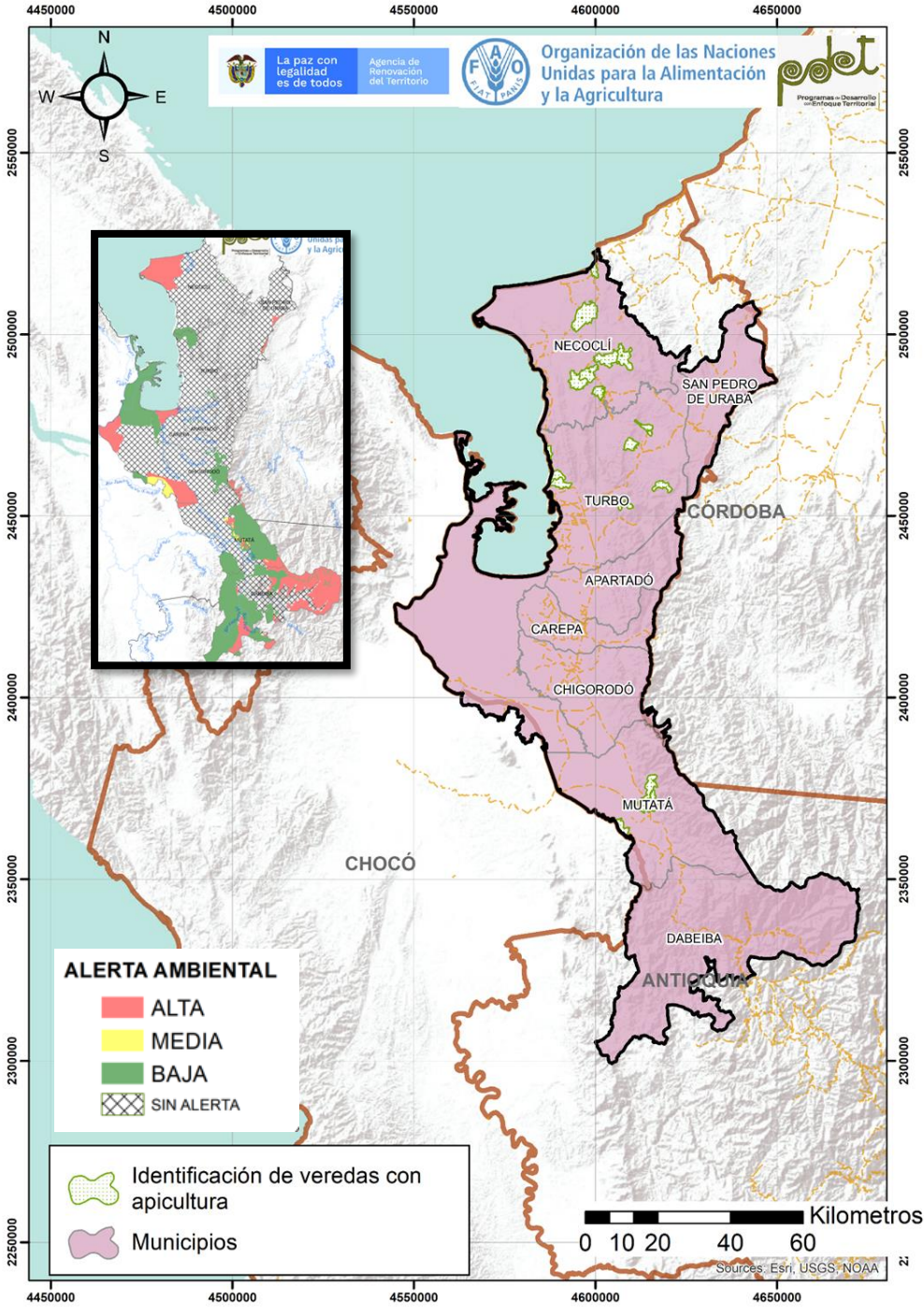
Colmenas actuales

MUNICIPIO	NUMERO ACTUAL DE COLMENAS (UNIDADES)
MUTATÁ	44
NECOCLÍ	106
TURBO	200
Total	350

Proyección de nuevas colmenas

MUNICIPIO	proyección 2020 - 2022	proyección 2023 - 2025	proyección 2026 - 2030	TOTAL
MUTATÁ	46	77	83	206
NECOCLÍ	129	170	155	454
TURBO	1297	40	34	1 370
Total	1 472	287	272	2 030

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

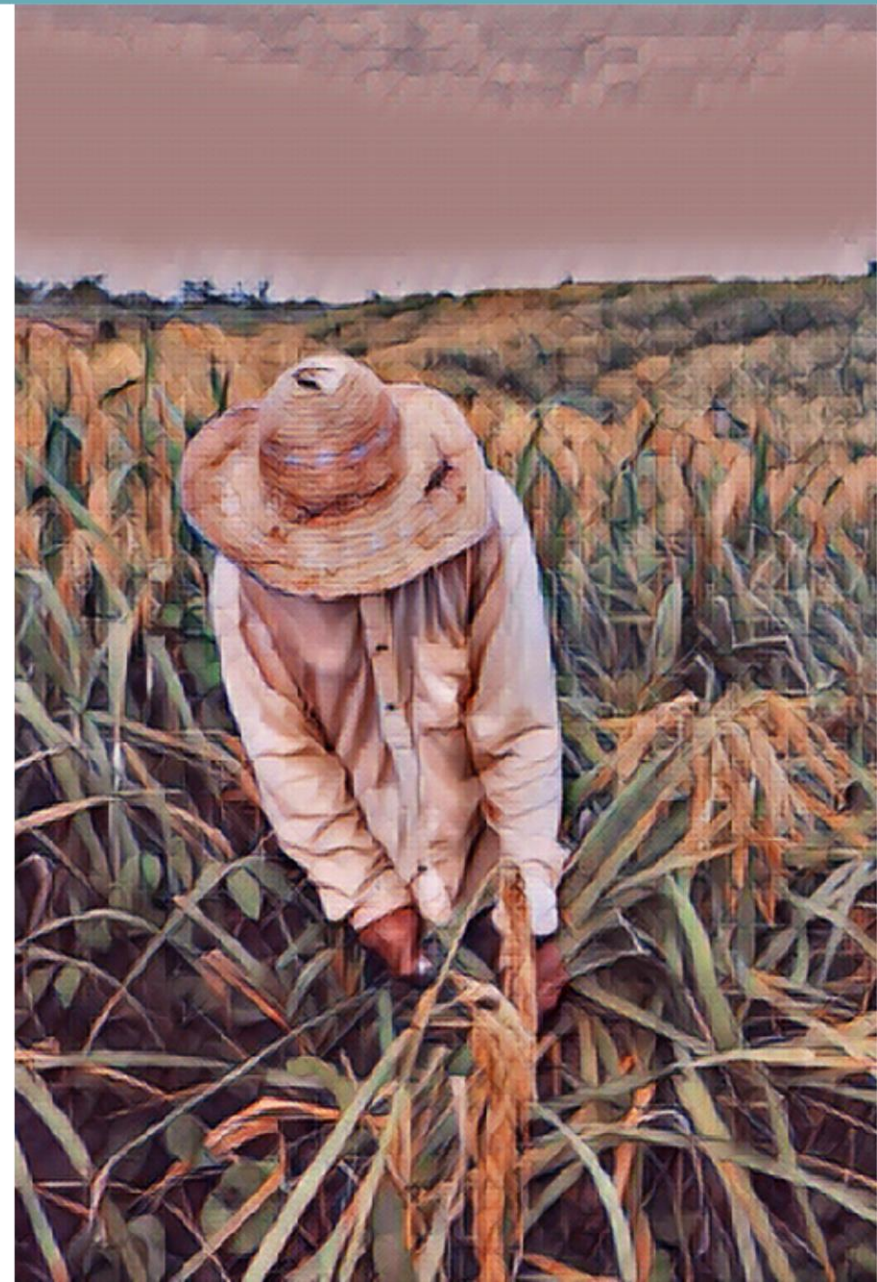


Cadena de valor del arroz en la subregión PDET Urabá Antioqueño

El arroz es una línea productiva dinamizadora en el territorio que contribuye a la reactivación económica de la subregión presentando una cobertura subregional del 62,5% encontrándose en 6 de los 8 municipios de la subregión con 6 050 ha establecidas, además, esta actividad productiva integra 4 200 personas y 3 organizaciones conformadas en un 34% por mujeres, así como 4 unidades de postcosecha a nivel comunitario y 2 centros de acopio, lo que a llevado a alcanzar importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor.

El Arroz de la subregión cuenta con un alto potencial para avanzar en la producción y comercialización, ya que se comercializa principalmente en el territorio es el arroz trillado; en la actualidad, el arroz se comercializa a través de comercializadoras como Pedro Bravo o a través del comercio local y regional; por otra parte, la línea ha contado con el apoyo de FINAGRO en cuanto a la financiación de actividades para su fortalecimiento, aún así, se evidenció que ningún instrumento de planificación de la subregión resalta estrategias ni presupuesto para el fortalecimiento de la cadena.

La cadena presenta varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, por este motivo se resalta principalmente que esta línea cuenta con una baja vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria a nivel departamental, adicional a eso presentar una amenaza alta por cambio climático, es por esta razón, que el fortalecimiento de la cadena requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de establecimiento de cultivos con buen manejo técnico y disponibilidad de material vegetal adecuado a la zona; estas estrategias requieren que los cultivos se establezcan en los suelos aptos para esta actividad y vincular a productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena; a su vez, se requiere avanzar en el mejoramiento y construcción de unidades de postcosecha y dotar con infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción; de manera conjunta es importante apoyar el desarrollo de estrategias comerciales y la gestión y obtención de las certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), además aumentar la vinculación de mujeres a las organizaciones de productores que permita promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena del arroz en el territorio.



ENTORNO

\$ 620 000 000 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

No está incluida en los instrumentos de planificación del territorio.

El PDEA **no contempla** esta línea productiva de manera específica.

3 Organizaciones de productores concentran **90** asociados, de las cuales el **34%** son mujeres.

60% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**78%**) por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general las vías de comunicación están en buen estado.

Existe **1** centro potencial de comercialización: Montería.

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en **5** de los 8 municipios que conforman la subregión.

62,5%
Cobertura Subregional

4 200 Productores Representa el **4%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **2,2%** del área con vocación agrícola de la subregión (**280 606 ha**)

6 050 ha
Área Sembradas

La producción de la subregión representa el **0,5%** de la producción nacional

17 545 T/año
Producción

Unidad productiva promedio (**1,4 ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**3ha**)

Rendimiento promedio (**2,9 Ton/Ha**)

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

4 Unidades de beneficio comunitario Vincula el **11,9%** de los productores Capacidad para beneficiar **2 085 T/año.**

El **99,9%** de las unidades productivas **no** cuentan con beneficio nivel predial

1 Unidades
Poscosecha en predios

La unidad de beneficio/poscosecha predial se encuentra en buen estado.

El **88%** de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

2 Centros de acopio Tiene una cobertura del **2%** de los productores Capacidad para acopiar **10 T/año**

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el **0,1%** de la producción.

El **100%** de los acopios identificados se encuentran en regular y mal estado.

TRANSFORMACIÓN



Plantas de Transformación

En el marco del PME **no** se identificaron plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN

Puntos de venta

En el marco del PME, **no** se identifican puntos de venta.

Vincula el **2,4%** de los productores.

Capacidad para el almacenamiento **10 t**

2 Puntos de compra

El **100%** de los puntos de venta se encuentran en regular o mal estado.



Sellos o certificaciones

En el marco del PME, **no** se identifican predios certificados

Volumen comercializado **891 T/año.**

Principales Clientes: Pedro Bravo, Comercio local y regional.

3 Comercializadores

Productos que comercializan los clientes: arroz trillado, arroz, paddy seco

Destinos de comercialización



Apartado Dabeiba.



Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere el aumento de áreas sembradas, construcción y dotación **infraestructuras** para los procesos de **postcosecha, transformación y comercialización**.
- Mejorar las capacidades para el mejoramiento de las **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género

Aspectos a resaltar

- Alto potencial para la comercialización** a nivel nacional
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales.**

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 54,1

Urabá Antioqueño
- Arroz

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

60,4
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos	86,1
*Infraestructura de acceso	
*Servicios públicos	
*Disponibilidad sistemas de información	
*Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	55,6
*Educación aplicada	
*Índice de juventud	
*Índice de vejez	
*Porcentaje de productores asociados	
*Presencia de gremios	
*Presencia agroempresarial	
*Presencia de organizaciones de segundo nivel	
*PIB agropecuario	
*Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	90,5
*Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
*Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	33,3
*Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
*Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	55,6
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
*Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	60,0
*Prestación del servicio de asistencia técnica	
*Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
*Relación con PDEA	
*Índice de innovación del departamento	
*Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	88,9
*Distancia de la producción al principal polo de consumo	
*Estado general de las vías	
*Variación de las exportaciones	
*Consumo aparente por líneas productivas	
*Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
*Presencia operadores de compras públicas	

45,8
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción	41,7
*Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	41,7
*Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	50,0
*Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
*Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
*Percepción de necesidades de mejora en el componente	

76,3
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio	75,0
*Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0
*Percepción de necesidades de mejora en el componente	

45,0
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación	33,3
*Estado de las infraestructuras de transformación	
*Capacidad instalada para transformar	
*Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	50,0
*Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
*Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0
*Percepción de necesidades de mejora en el componente	

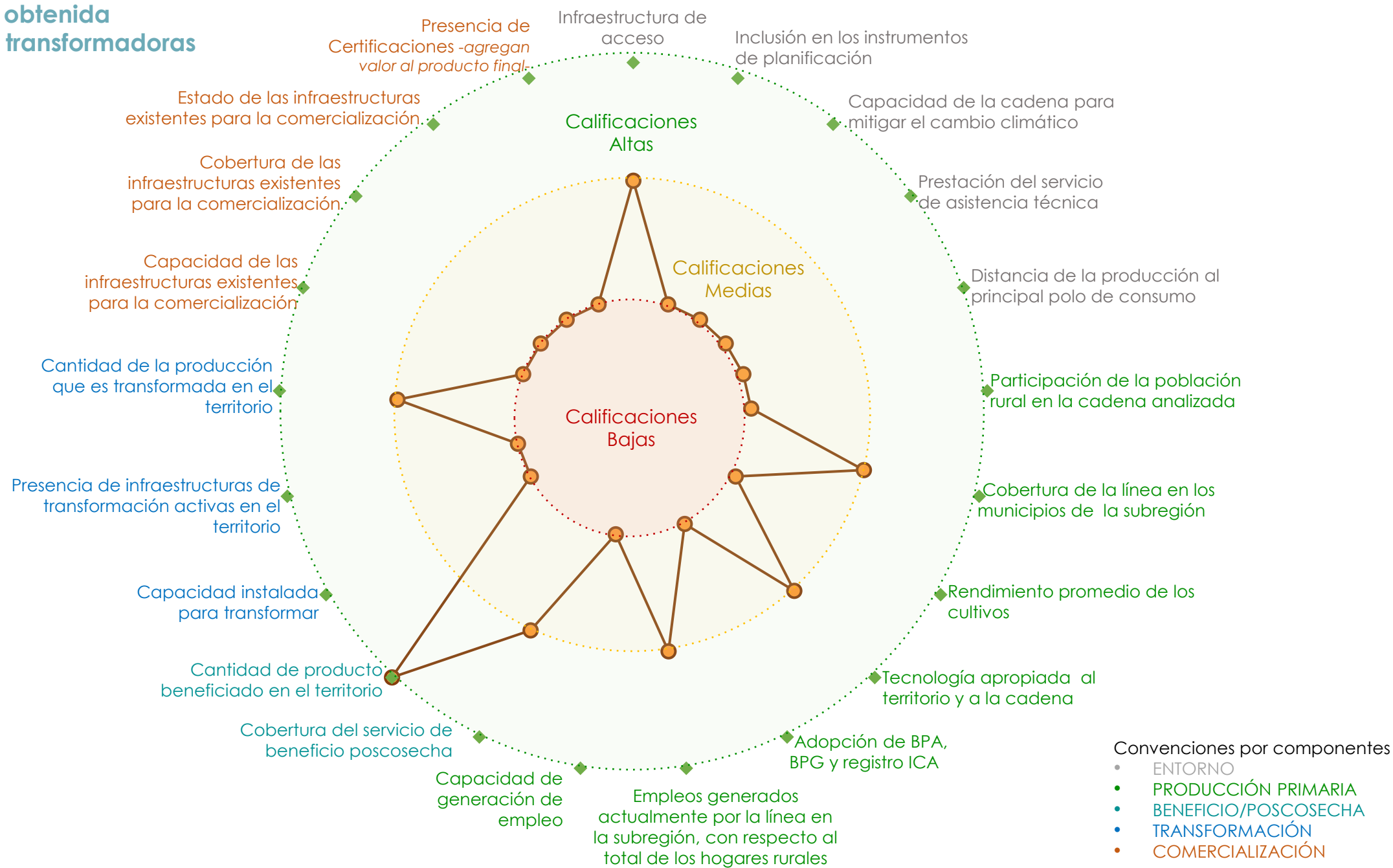
46,7
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
*Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	41,7
*Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	66,7
*Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
*Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7
*Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida
en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Relación del territorio con la producción	Producción	Manejo y sostenimiento de los cultivos Incentivar giras técnicas y visitas a modelos de producción exitosos	secretarías de agricultura, Sena, FEDEARROZ, Gobernación de Antioquia, Universidad Nacional, ICA	Carepa, Chigorodó, Mutatá, San Pedro de Urabá, Turbo	20 930	\$ 40 813 500 000
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización		Brindar extensión agropecuaria constante a todos los productores			7 400	\$ 14 868 000 000
Relación del territorio con la producción		Establecimiento de nuevas áreas de arroz bajo prácticas sostenibles			6 800	\$ 30 665 280 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Adquisición, construcción y dotación de infraestructuras comunitarias (molinos para la transformación de arroz)	Administraciones Municipales, Secretarías de Agricultura, Gobernación de Antioquia, FEDEARROZ, CORPOURABA	Carepa, Chigorodó, Mutatá, San Pedro de Urabá, Turbo	19	\$ 3 515 000 000
Capacidad para la comercialización	Comercialización	Realizar procesos de creación y consolidación de un registro de marca asociativos del producto	INVIMA, ICA, SENA, Asociaciones de productores	Carepa, Chigorodó, Mutatá, San Pedro de Urabá, Turbo	6	\$ 11 100 000
Innovación y tecnología	Entorno	Fortalecimiento asociativo a través de la aplicación de un plan de capacitación en temas relacionados con liderazgo, contabilidad, emprendimiento, asociatividad, trabajo en equipo, estrategias comerciales entre otros)	Cámara de Comercio, Gobernación de Antioquia, Sena, secretarías de agricultura	Carepa, Chigorodó, Mutatá, San Pedro de Urabá, Turbo	9	\$ 84 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales Arroz, siembras proyectadas y alertas ambientales

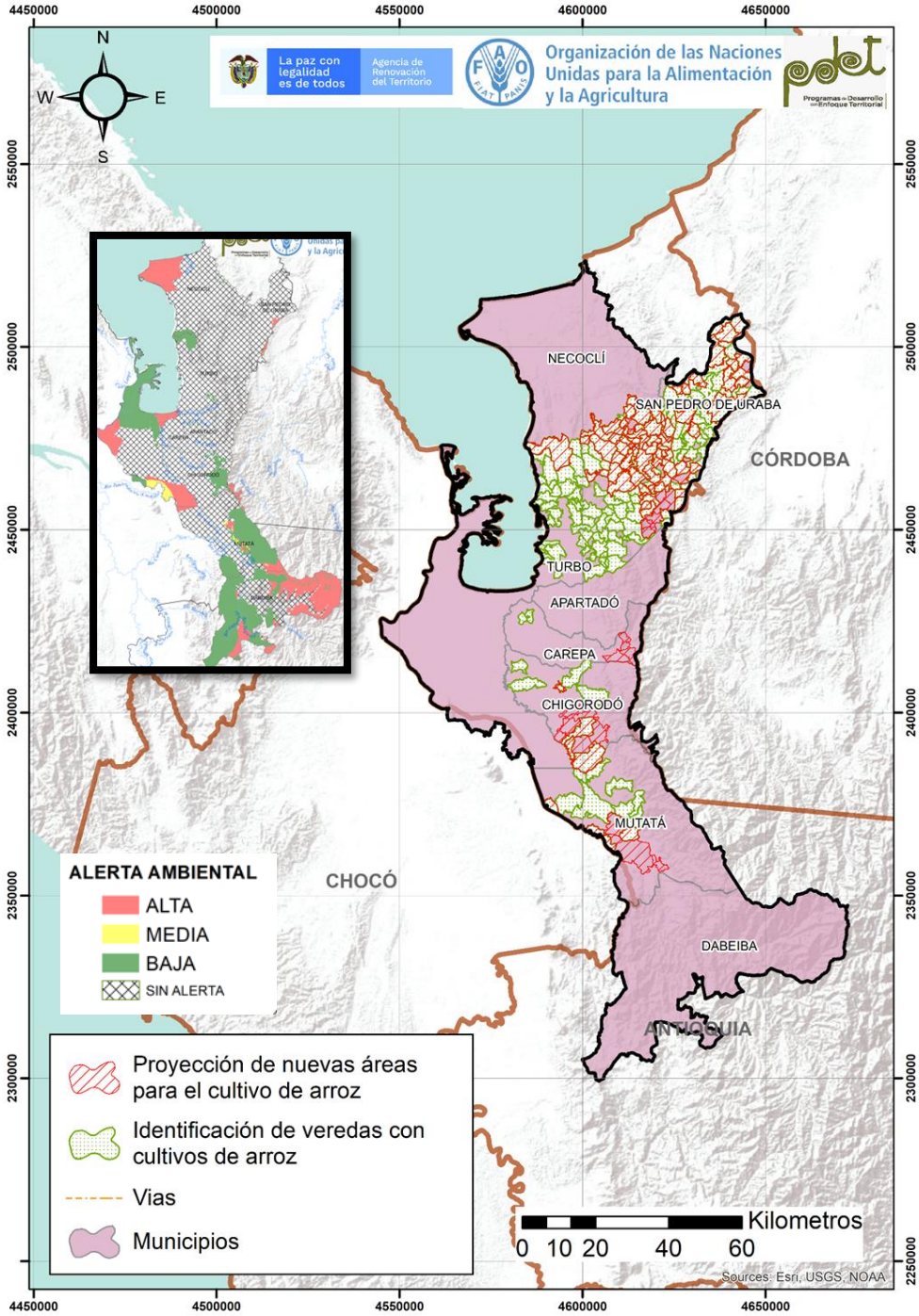
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
CAREPA	650
CHIGORODÓ	900
MUTATÁ	1050
SAN PEDRO DE URABÁ	1050
TURBO	2400
Total	6050

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas de 2020 - 2023	Metas de 2023 - 2025	Metas de 2026 - 2030	TOTAL METAS
CAREPA	800	1 200	400	2 400
CHIGORODÓ	1 000	300	700	2 000
MUTATÁ	45	0	105	150
SAN PEDRO DE URABÁ	150	50	50	250
TURBO	1 400	600	0	2 000
Total	3 395	2 150	1 255	6 800

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Actividad de artesanías en la subregión PDET Urabá Antioqueño

Las artesanías son una línea productiva que puede aportar a promover la reactivación económica del territorio presentando una cobertura subregional del 87,5%, y encontrándose establecida en 7 de los 8 municipios de la subregión con 602 artesanos, los cuales reportan producir 5 680 unidades de productos de artesanías anualmente; se identificaron 6 organización de productores, las cuales se encuentra conformadas en un 59,8% por mujeres; adicional a esto, la subregión cuenta con un alto reconocimiento de las material primas en función de su valor cultural (denominación de origen), por lo que el 57,1% de los municipios muestra la cultura de la región y los productos artesanales se producen en asocio con etnias como valor agregado.

Esta actividad presenta varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, por al razón se resalta principalmente que ninguno de los instrumentos de planificación de la subregión cuenta con estrategias o presupuesto para el fortalecimiento de la cadena y a se ha presentado una vinculación a programas de capacitación media; además, no se cuenta con créditos Finagro para el fortalecimiento de la cadena y los productores vinculados al desarrollo de la línea productiva son bajos; por otro lado la cadena tiene una amenaza alta por cambio climático, el 75% de las herramientas para la producción artesanal se encuentran en regular o mal estado según los actores del territorio, el 100% de los artesanos desarrolla su actividad en casa y se requieren nuevos lugares de trabajo, adicional a esto no se cuenta con aliados comerciales formales suficientes que garanticen la compra de la producción.

Es de mencionar que la cadena en la subregión requiere fortalecimiento con el objetivo de avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad; esto se realiza a través del apoyo para lograr aumentar el número de artesanos en la línea y vincularlos a programas de capacitaciones en los diferentes eslabones de la cadena; de manera conjunta se requieren mejorar la dotación de infraestructuras mixtas para el acopio de materias primas, transformación y comercialización, así como también se requieren el desarrollo de estrategias comerciales para garantizar la comercialización de las artesanías, siendo importante además aumentar la vinculación de mujeres a las organizaciones de productores que permita promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la actividad de las artesanías en el territorio.



ENTORNO



\$ 0

Créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .

No está incluida en los instrumentos de planificación del territorio.



6 Organizaciones de Productores/as

Concentran 602 asociados/as, de los cuales el 59,8% son mujeres.



El 57% de los municipios recibió acompañamiento técnico (AT) entre los años 2019 – 2020.

Principales temas de AT: Diseño, innovación, técnicas de producción, mercadeo y comercialización, fortalecimiento organizacional, redes sociales.

Principales acompañantes:

Gobernación, Alcaldías, Artesanías de Colombia, privados, SENA, Cámara de Comercio

La cadena tiene una amenaza alta por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en buen estado.

Por lo menos 3 municipios participaron de ferias o muestras artesanales.



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE ARTESANÍAS – URABÁ ANTIOQUEÑO

ACTIVIDAD ARTESANAL

7 municipios de la subregión tienen vocación artesanal.

87,5% Cobertura Subregional



602 Artesanos

El 100% se encuentran asociados. Representa el 0,1% de los hogares rurales

La actividad artesanal es la principal fuente de ingresos para los productores del 71,4% de los municipios.

La subregión produce al menos 2 539 productos artesanales más que el promedio PDET



5 680 Un. Productos elaborados mensuales

El 42,9% de los municipios no cuenta con herramientas y el 100% no con la maquinaria básica para desarrollar la actividad artesanal.

La subregión presenta una ganancia aproximada de \$395 000 sobre el costo de producción

Rentabilidad

Existe una oferta tecnológica media para el proceso productivo de la cadena y apropiada al territorio



Fuentes de Financiación

Las principales fuentes de financiación son a través de: recursos propios.

ACTIVOS PRODUCTIVOS



Procedencia Materia Prima

El 36% de la materia prima para la fabricación de productos artesanales proviene de otros lugares (fuera del municipio).

El 100% de los municipios producen materia prima para la producción artesanal de forma local.



El 75% de las herramientas para la producción artesanal se encuentran en regular o mal estado según los actores del territorio.



PRODUCTOS

La subregión cuenta con bisutería y joyería, carpintería/ ebanistería/ calado, bordados, estampados y trabajos en tela, cestería y mimbrería, instrumentos musicales, tejidos, bambú y semillas, calceta de plátano y otros, materiales reciclados.



8

Oficios artesanales

Principales productos fabricados en la subregión: anillos, silleterías, aretes, bolsos, canastos, collares, decoración, figuras, manillas, pulseras, sombreros, vestuario, decoración para hogar

Capacidad de venta del 88,2% con respecto a la capacidad de producción mensual.



Capacidad de venta

La subregión cuenta con un alto reconocimiento de materias primas en función de su valor cultural (denominación de origen).

El 100% de los artesanos desarrolla su actividad en Casa.

El 100% de los lugares de trabajo requieren mejoras locativas.



Lugar de trabajo

El 57,1% de los municipios cuenta con muestra de la cultura de la región y asocio con etnias en los productos artesanales como valor agregado.

COMERCIALIZACIÓN

La subregión emplea: redes sociales y voz a voz, emisora, pagina web para promocionar sus productos artesanales.



Medios de promoción

Canales de Comercialización

Los municipios de la subregión emplean: almacenes locales, distribuidores mayoristas y minoristas,

Comercializadores

La subregión comercializa sus artesanías con Luker, turistas e intermediarios.



El 86% de los municipios de la subregión no cuenta con aliados comerciales.

El 100% de los municipios manifestaron que son los mismos artesanos quienes venden sus productos.

Destinos de comercialización

Local Regional Nacional



Aspectos que requieren intervención

- Se requiere aumentar la disponibilidad y dotación de las herramientas y maquinaria.
- Se requiere adecuar y disponer de talleres de trabajo para el desarrollo de la actividad y mejorar las condiciones locativas de los lugares de trabajo. Aumento de alianzas comerciales para la venta de productos de la subregión
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género



Aspectos a resaltar

- Alto porcentaje de participación femenina en las organizaciones que desarrollan la actividad productiva (59,8%).



CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 68,9

Urabá Antioqueño
- Artesanías

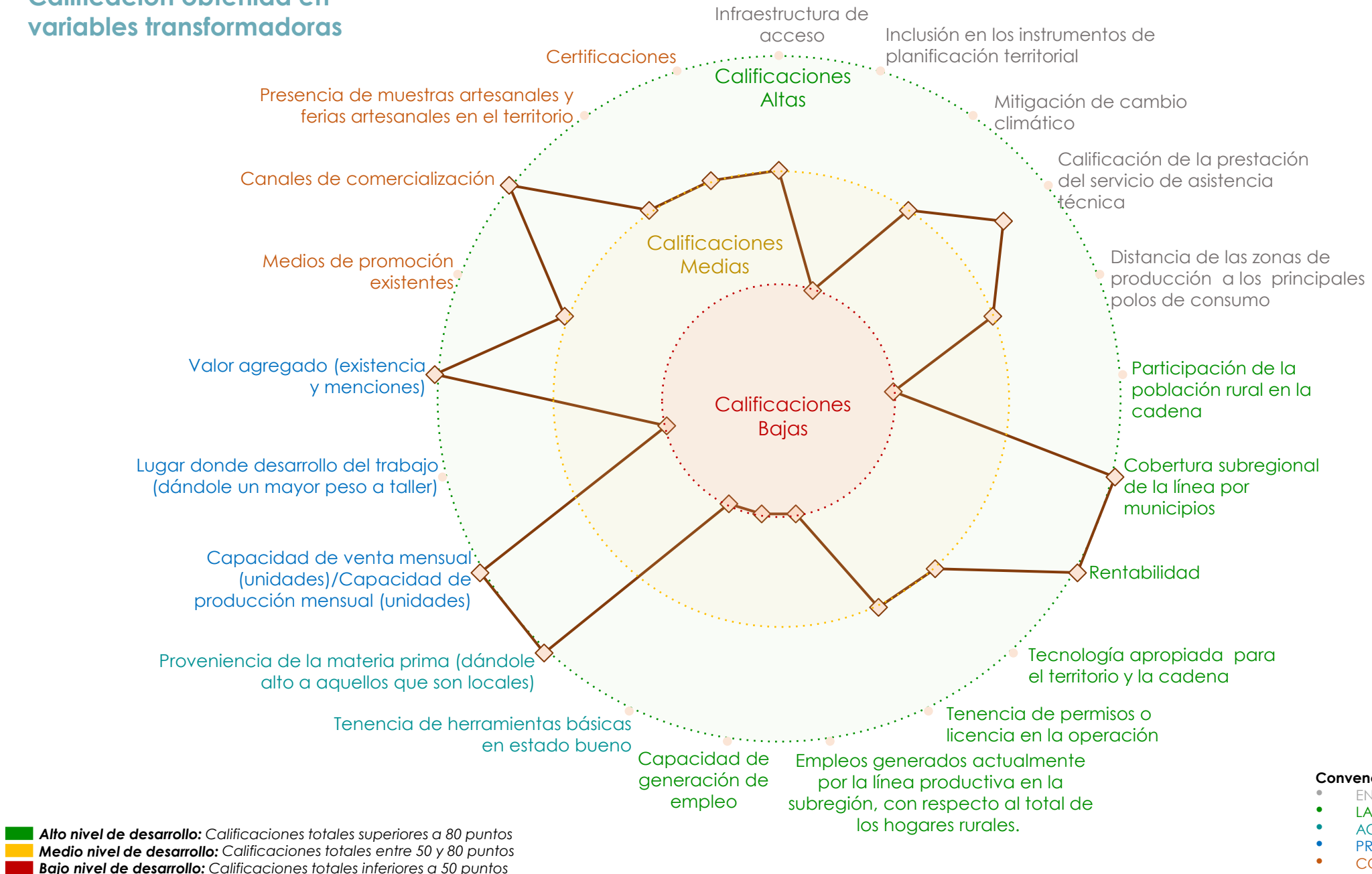
COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

63,1	60,4	66,7	78,3	72,2
ENTORNO	LA ACTIVIDAD ARTESANAL	ACTIVOS PRODUCTIVOS	PRODUCTOS ARTESANALES	COMERCIALIZACIÓN
Servicios de soporte y aspectos geográficos61,1 Infraestructura de acceso Servicios públicos Disponibilidad sistemas de información Colocación de créditos específicos para la línea	Relación del territorio con la producción75,0 Vocación del territorio para la actividad La actividad artesanal es la fuente principal de ingresos Participación de la población rural en la cadena analizada Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	Medios y servicios de apoyo al servicio en el territorio66,7 Municipios cuentan con insumos para materia prima Tenencia de herramientas básicas en buen estado Tenencia de maquinaria básicas en buen estado Proveniencia de la materia prima	Capacidad para la realización de los productos artesanales100 Oficios artesanales Capacidad de venta mensual Reconocimiento de las materias prima en función de un valor cultural -Ministerio-	Medios y temporadas para ofrecer el servicio77,8 Medios de promoción Canales de comercialización Presencia de muestras artesanales y ferias artesanales en el territorio
Capital social y económico66,7 Educación aplicada Índice de juventud Índice de vejez Porcentaje de productores asociados Presencia de gremios Presencia agroempresarial Presencia de organizaciones de segundo nivel PIB agropecuario Enfoque diferencial	Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización83,3 Total producción en relación con el promedio PDET Rentabilidad Tecnología apropiada para el territorio y la cadena Tenencia de permisos o licencia en la operación	Percepción de necesidades66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente	Generación de valor66,7 Lugar donde desarrollo del trabajo Valor agregado	Destino de comercialización83,3 Destino de comercialización
Seguridad y confianza89,3 Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes Presencia de cultivos ilícitos	Generación de valor33,3 Empleos generados actualmente por la líneaen la subregión, con respecto al total de los hogares rurales Capacidad de generación de empleo			Canales de comercialización66,7 Cantidad de aliados comerciales
Entorno político33,3 Inclusión en los instrumentos de planificación territorial Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	Percepción de necesidades33,3 Percepción de necesidades de mejora en el componente			* Presencia de guías bilingües66,7 Presencia de Certificaciones
Ambiental/cambio climático66,7 Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático Grado de amenaza de cambio climático para la cadena Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo				Percepción de necesidades66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente
Innovación y tecnología83,3 Prestación del servicio de asistencia técnica Calificación del acompañamiento capacitación o asistencia T Existe apoyo a la actividad por parte de entidades públicas Índice de innovación del departamento Presencia y acceso a centros de investigación				
Mercado50,0 Distancia de la producción al principal polo de consumo Estado general de las vías Variación de las exportaciones Crecimiento en ventas de expo artesanías en los últimos años Presencia de Artesanías de Colombia en la subregiones Presencia de muestras y ferias artesanales en el territorio				

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos
* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

- Convenciones por componentes**
- ENTORNO
 - LA ACTIVIDAD ARTESANAL
 - PRODUCTOS
 - COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción	Proveer de herramientas, equipos e insumos a las organizaciones y talleres a productores artesanales	SENA, secretarías de desarrollo municipales, Cámara de Comercio, academia, Procolombina, Artesanías de Colombia	Dabeiba, Mutatá, Chigorodó, Apartadó, Turbo, Necoclí, San Pedro de Urabá	68	\$ 4 420 000 000
		Acompañamiento y fortalecimiento de capacitaciones en prácticas de manufacturas, investigación e innovación, oficios artesanales			68	\$ 644 903 225
Canales de comercialización	Comercialización	1. Identificar aliados comerciales para la firma de acuerdos de comercialización	Gobernación de Antioquia, secretarías de desarrollo municipal, organizaciones de artesanos, Procolombina, Artesanías de Colombia, sector privado	Dabeiba, Mutatá, Chigorodó, Apartadó, Turbo, Necoclí, San Pedro de Urabá	68	\$ 125 800 000
		2. Construcción de puntos de ventas y de acopio para el manejo de los productos de artesanía			25	\$ 1 250 000 000
		3. Estrategias de comercialización a través de la Promoción y divulgación de productos en de plataformas digitales			68	\$ 136 000 000
Innovación y tecnología	Entorno	1. Capacitaciones en temas comercial, productivo, normativa, administrativa, financiero, de liderazgo, mercadeo, economía solidaria, planificación, capacidad de negociación	Cámara de comercio, SENA, secretarías de desarrollo municipales, Gobernación de Antioquia, academia	Dabeiba, Mutatá, Chigorodó, Apartadó, Turbo, Necoclí, San Pedro de Urabá	68	\$ 644 903 225
		2. Constitución y Formalización de nuevas organizaciones productivas.			21	\$ 42 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN° 6
*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cadena de valor del banano en la subregión PDET Urabá Antioqueño

El Banano es una línea productivas dinamizadora de gran importancia económica en el territorio presentando una cobertura subregional del 50% y encontrándose en 4 de los 8 municipios de la Subregión con 31 366 ha establecidas, donde se integran 564 personas que se dedican a esta actividad y 2 organizaciones de productores conformadas en un 26% por mujeres, que han venido alcanzando importantes avances el desarrollo de esta cadena de valor, además de presentar por lo menos en un 60% de las unidades productivas a nivel predial unidades de postcosecha.

El Banano de la Subregión cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización tanto a nivel nacional como internacional, ya que se destina el 18% (190 613 T/año) al comercio internacional principalmente Europa y Estados Unidos; el producto comercializado es la fruta fresca empacada en cajas con capacidad de 25 kg; otro aspecto importante ha destacar es que la línea ha contado con el apoyo de Finagro en cuanto a la financiación de actividades para su fortalecimiento, aun así, se evidenció que ningún instrumento de planificación de la subregión resalta estrategias ni presupuesto para el fortalecimiento de la cadena.

La cadena presenta varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, resaltando principalmente que esta línea cuenta con una baja vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria, la cadena tiene una amenaza alta por cambio climático, se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de establecimiento y sostenimiento de cultivos con adecuado manejo técnico; por consiguiente, se requiere que los cultivos se establezcan en los suelos aptos para esta actividad, así como avanzar en el mejoramiento y construcción de unidades de postcosecha a nivel individual y predial, además dotar con infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización para obtener subproductos derivados del banano y generar valor agregado a la producción; de igual manera, se requiere vincular a productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena y de manera conjunta desarrollar estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas y Buenas Prácticas de Manufactura; por ultimo, la cadena necesita aumentar la vinculación de mujeres a las organizaciones de productores que permita promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena del banano en el territorio.



ENTORNO



\$ 38 263 365 805 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

La línea **no** esta incluida en los instrumentos de planificación del territorio.



Los PDEA **no** **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

2 Organizaciones de Productores concentran **4** asociados, de las cuales el **25%** son mujeres.



Los municipios **no** recibieron asistencia técnica (AT) de manera formal. No obstante, algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en **buen estado**

Existe **1** centro potencial de comercialización: Medellín



PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea Dinamizadora en **4** de los 8 municipios que conforman la subregión.

50%
Cobertura subregional



564
Productores

Representa el **0,53%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **11,2%** del área con vocación agrícola de la subregión (**280 606 ha**)



31 366 Ha
Área Sembradas

La producción de la subregión representa el **47,6%** de la producción nacional



1 066 444 T/año
Producción



Rendimiento promedio (**34 T/Ha**) inferior al promedio Nacional (**48,2 T/Ha**)

Capacidad de producción **100 000 plantas/año**

El **100%** no se encuentran registrados ante el ICA



2
Viveros Jardín clonal

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades de beneficio comunitario

No se identificaron unidades de poscosecha comunitarias

El **60%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial



340
Unidades Poscosecha en predios

El **100%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en buen estado.



El **40%** de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas



Centros de acopio

No se identificaron centros de acopio en la subregión

TRANSFORMACIÓN



Plantas de Transformación

En el marco del PME **no** se identificaron plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN



Puntos de venta

No se identificaron puntos de venta en la subregión

No se identificaron puntos de compra en la subregión



Puntos de compra



3
Sellos o certificaciones

Sólo el **10%** de los predios cuentan con certificaciones

Comercializadores

Volumen comercializado

190 613 T/año

Principales Clientes: Bocota, Banacol, Banafut, Del Monte y S.A. La Gaira



Productos que comercializan los clientes: **Fruta fresca empacada**

Destinos de comercialización



Medellín



Emiratos Árabes, Corea, EE.UU Europa

Aspectos que requieren intervención



- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas, construcción y dotación de **infraestructura** para los procesos de **poscosecha, transformación y comercialización**.
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Vincular productores/ar a programas de extensión agropecuaria, aumentar la vinculación de productores/as a las organizaciones
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género



Aspectos a resaltar

- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- La producción de la subregión representa el **44,5%** de la producción nacional
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 58,5

Urabá Antioqueño
- Banano

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

60,2 ENTORNO	
Servicios de soporte y aspectos geográficos	86,1
*Infraestructura de acceso	
*Servicios públicos	
*Disponibilidad sistemas de información	
*Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	59,3
*Educación aplicada	
*Índice de juventud	
*Índice de vejez	
*Porcentaje de productores asociados	
*Presencia de gremios	
*Presencia agroempresarial	
*Presencia de organizaciones de segundo nivel	
*PIB agropecuario	
*Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	90,5
*Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
*Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	33,3
*Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
*Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	55,6
*Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
*Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
*Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	60,0
*Prestación del servicio de asistencia técnica	
*Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
*Relación con PDEA	
*Índice de innovación del departamento	
*Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	77,8
*Distancia de la producción al principal polo de consumo	
*Estado general de las vías	
*Variación de las exportaciones	
*Consumo aparente por líneas productivas	
*Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
*Presencia operadores de compras públicas	

73,8 PRODUCCIÓN PRIMARIA	
Relación del territorio con la producción	58,3
*Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	83,3
*Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	83,3
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
*Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
*Percepción de necesidades de mejora en el componente	

68,3 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	
Capacidad y cobertura del beneficio	66,7
*Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
*Estado de las unidades de beneficio individuales	
*Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0
*Percepción de necesidades de mejora en el componente	

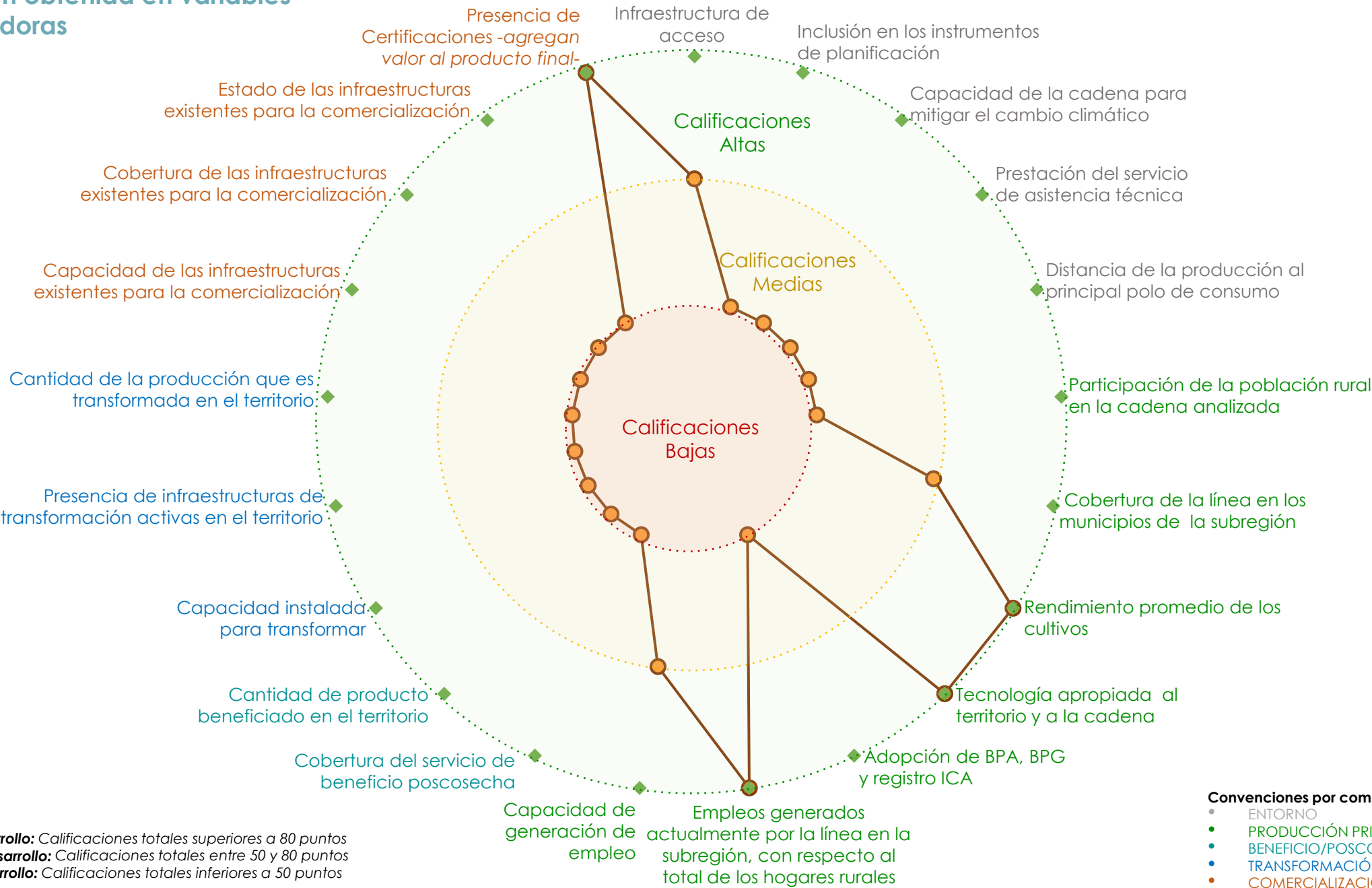
35,0 TRANSFORMACIÓN	
Capacidad para la transformación	33,3
*Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	33,3
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
*Percepción de necesidades de mejora en el componente	

61,7 COMERCIALIZACIÓN	
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
*Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	50,0
*Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	66,7
*Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	100,0
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7
*Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción	Gestión y articulación de acciones encaminadas a la construcción del distrito de riego regional para pequeños medianos y grandes productores	Gremio bananero, FINAGRO, organizaciones de productores de las diferentes líneas productivas, Gobernación de Antioquia, ANLA, CORPOURABÁ, administraciones municipales	Apartadó, Carepa, Chigorodó, Turbo	1	\$ 35 000 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Construcción de infraestructura de transformación comunitaria, como estrategia de desarrollo de productos y subproductos como valor agregado de la cadena	Gremio bananero, Corpouraba, administraciones municipales, Gobernación de Antioquia, instituciones académicas	Apartadó, Carepa, Chigorodó, Turbo	2	\$ 360 000 000
Innovación y tecnología	Entorno	Formación técnica y tecnológica del capital humano	Gremio bananero, FUNDAUNIBÁN, AUGURA, SENA, instituciones académicas, administraciones municipales, Gobernación de Antioquia,	Apartadó, Carepa, Chigorodó, Turbo	750	\$ 3 375 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales banano, siembras proyectadas y alertas ambientales

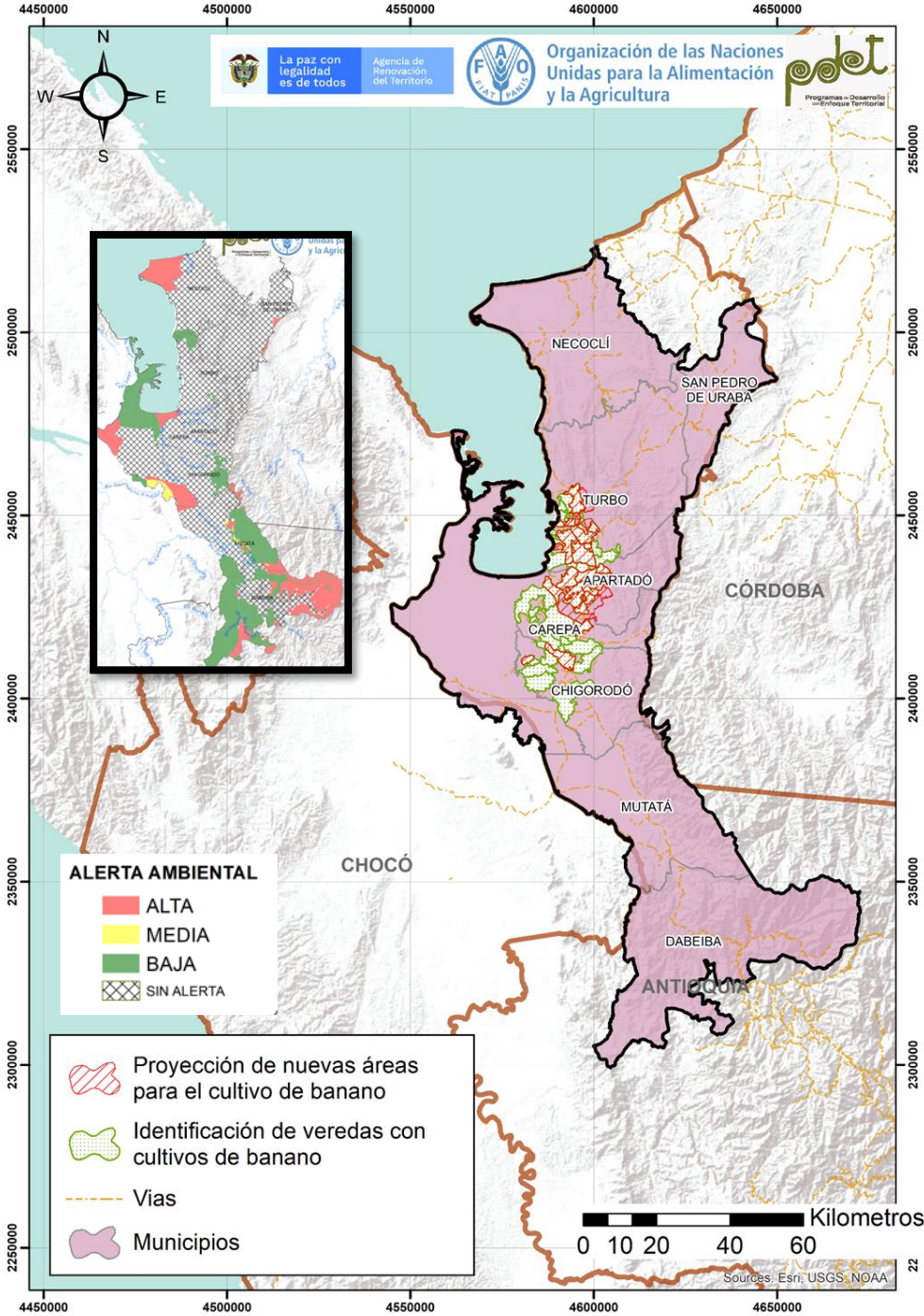
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
APARTADÓ	9 490
CAREPA	11 160
CHIGORODÓ	400
TURBO	10 316
Total	31 366

Proyección de áreas a establecer y renovar/rehabilitar

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)
APARTADÓ	1 700	4 200
CAREPA	-	-
CHIGORODÓ	300	-
TURBO	-	5 163
Total	2 000	9 363

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor del cacao en la subregión PDET Urabá Antioqueño

El Cacao es una de las líneas productivas priorizadas para el territorio para promover la reactivación económica de la subregión ya que tiene una cobertura subregional del 100% encontrándose en los 8 municipios de la subregión con 9 072 ha establecidas, además de vincular 4 709 personas que se dedican a esta actividad y 25 organizaciones de productores de cacao conformadas en un 33,14% por mujeres, que han venido alcanzando importantes avances el desarrollo de esta cadena de valor; adicional a esto se cuenta que por lo menos un 56% de las unidades productivas a nivel predial tienen sistema de beneficio y en la subregión existen 11 centros de acopio y 1 planta de transformación vinculados a esta línea productiva; de esta manera, el cacao de la subregión se comercializa en cacao en baba, en grano seco, orgánico, polvo de cacao, chocolate de mesa contando con alianzas comerciales establecidas principalmente con CasaLuker y Nacional de Chocolate para facilitar estos procesos a nivel regional y nacional, por otro lado, la línea ha contado con el apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales y de cooperación internacional.

La cadena presenta varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, donde se destaca principalmente una amenaza baja por cambio climático, la unidad productiva de los beneficiarios está por debajo de unidad mínima rentable, la participación en la producción nacional de la cadena es baja y no se cuentan con unidades de beneficio a nivel comunitarias, de igual manera, se requiere dotar de infraestructura mixta de transformación y comercialización que permita generar valor agregado a la producción, debido a que se cuenta con una planta la cual no es suficiente para procesar la producción.

Es de mencionar que la cadena en la subregión requiere fortalecimiento con el objetivo de avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante la renovación de cultivos, establecimiento de nuevas áreas y sostenimiento de las existentes con adecuado manejo técnico; estas estrategias requieren que los cultivos se establezcan en zonas aptas para esta actividad, así como avanzar en la dotación de unidades de poscosecha/beneficio y dotar con infraestructuras mixtas para la transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción; de manera conjunta se requiere vincular al 100% de los productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena y desarrollar estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM); por último, es importante fortalecer la línea productiva con el aumento en la vinculación de mujeres a las organizaciones de productores que permita promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena del cacao en el territorio.



ENTORNO

\$ 4 505 990 624 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

Está incluida en el **50%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El **80%** de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

24 Organizaciones de productores concentran **2 262** asociados, de las cuales el **33,4%** son mujeres.

87% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**42%**) por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en **buen estado**.

Existe **1** centro potencial de comercialización: Montería

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL CACAO – URABÁ ANTIOQUEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en **8** municipios que conforman la subregión.

100% Cobertura Subregional

4 709 Productores Representa el **4,5%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **91,8%** del área con vocación agroforestal de la subregión (**9 883 ha**)

9 072 ha Área Sembradas

La producción de la subregión representa el **3,8%** de la producción nacional **4 082 Ton/año** Producción

Unidad productiva promedio (**1,93ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**3ha**)

Rendimiento promedio (**0,45 T/ha**)

Capacidad de producción **1 360 000 plantas/año**

El **100%** corresponden a jardines clonales

El **81,8%** se encuentran registrados ante el ICA

11 viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Unidades de beneficio comunitario

En el marco del PME **no** se identifican unidades de beneficio comunitario

El **56%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial **2 655** Unidades Poscosecha en predios

Más del **79%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.

El **44%** de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

11 Centros de acopio Tiene una cobertura del **29%** de los productores Capacidad para acopiar **124,5 T/año**.

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el **3,0%** de la producción.

El **63,6%** de los acopios identificados se encuentran en regular estado.

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **80 kg/día**. **1** Planta de Transformación

La Infraestructura de transformación de cacao identificada en el territorio se encuentran en buen estado.

Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **0,7%** de la producción identificada.

La agroindustria identificada **no** cuenta con el registro INVIMA.



Productos transformados La agroindustria de la subregión transforma el cacao en **chocolate de mesa y polvo de cacao**

En la subregión se realizan procesos de transformación al cacao de tipo: **Artesanal y semi-industrial**

COMERCIALIZACIÓN

1 Puntos de venta Vincula el **6,9%** de los productores Capacidad para almacenar **25 t**

Vincula el **32,1%** de los productores Capacidad para almacenar **171 t**. **15** Puntos de compra

El **73,3%** de los puntos de compra se encuentran en regular o mal estado.

3 sellos o Certificaciones Sólo el **8%** de los predios cuentan con certificaciones

Volumen comercializado **3 694,7 Ton/año** Principales Clientes: Casa Luker, Chocolates Colombia, Nacional de Chocolate, Consumax **9** Comercializadores

Productos que comercializan los clientes: Cacao en grano seco, orgánico, polvo de cacao y chocolate de mesa.

Destinos de comercialización

Antioquia

Europa

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, transformación e infraestructura de vial**.
- Mejorar las capacidades para el mejoramiento de las **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género

Aspectos a resaltar

- Plantaciones de cacao como **sistemas agroforestales**.
- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 62,1

Urabá Antioqueño
- Cacao

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

79,1	ENTORNO
------	---------

Servicios de soporte y aspectos geográficos	86,1
---	------

- *Infraestructura de acceso
- *Servicios públicos
- *Disponibilidad sistemas de información
- *Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico	59,3
----------------------------	------

- *Educación aplicada
- *Índice de juventud
- *Índice de vejez
- *Porcentaje de productores asociados
- *Presencia de gremios
- *Presencia agroempresarial

- *Presencia de organizaciones de segundo nivel
- *PIB agropecuario
- *Enfoque diferencial

Seguridad y confianza	90,5
-----------------------	------

- *Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- *Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político	83,3
------------------	------

- *Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- *Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático	77,8
----------------------------	------

- *Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- *Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- *Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología	93,3
-------------------------	------

- *Prestación del servicio de asistencia técnica
- *Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- *Relación con PDEA
- *Índice de innovación del departamento
- *Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado	72,2
---------	------

- *Distancia de la producción al principal polo de consumo
- *Estado general de las vías
- *Variación de las exportaciones
- *Consumo aparente por líneas productivas
- *Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- *Presencia operadores de compras públicas

50,8	PRODUCCIÓN PRIMARIA
------	---------------------

Relación del territorio con la producción	50,0
---	------

- *Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- *Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- *Participación de la población rural en la cadena analizada
- *Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	50,0
---	------

- *Participación de la cadena en la producción nacional
- *Productividad o rendimiento
- *Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- *Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor	50,0
---------------------	------

- *Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- *Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades	66,7
---------------------------	------

- *Percepción de necesidades de mejora en el componente

42,9	POSTCOSECHA Y/O BENEFICIO
------	---------------------------

Capacidad y cobertura del beneficio	41,7
-------------------------------------	------

- *Predios con unidades de beneficio
- *Cobertura del servicio de beneficio postcosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- *Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades	66,7
---------------------------	------

- *Percepción de necesidades de mejora en el componente

71,7	TRANSFORMACIÓN
------	----------------

Capacidad para la transformación	55,6
----------------------------------	------

- *Estado de las infraestructuras de transformación
- *Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor	83,3
---------------------	------

- *Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- *Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades	100,0
---------------------------	-------

- *Percepción de necesidades de mejora en el componente

67,8	COMERCIALIZACIÓN
------	------------------

Capacidad para la comercialización (infraestructura)	44,4
--	------

- *Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- *Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- *Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización	50,0
--------------------------------	------

- *Destino de la comercialización

Canales de comercialización	100,0
-----------------------------	-------

- *Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor	66,7
---------------------	------

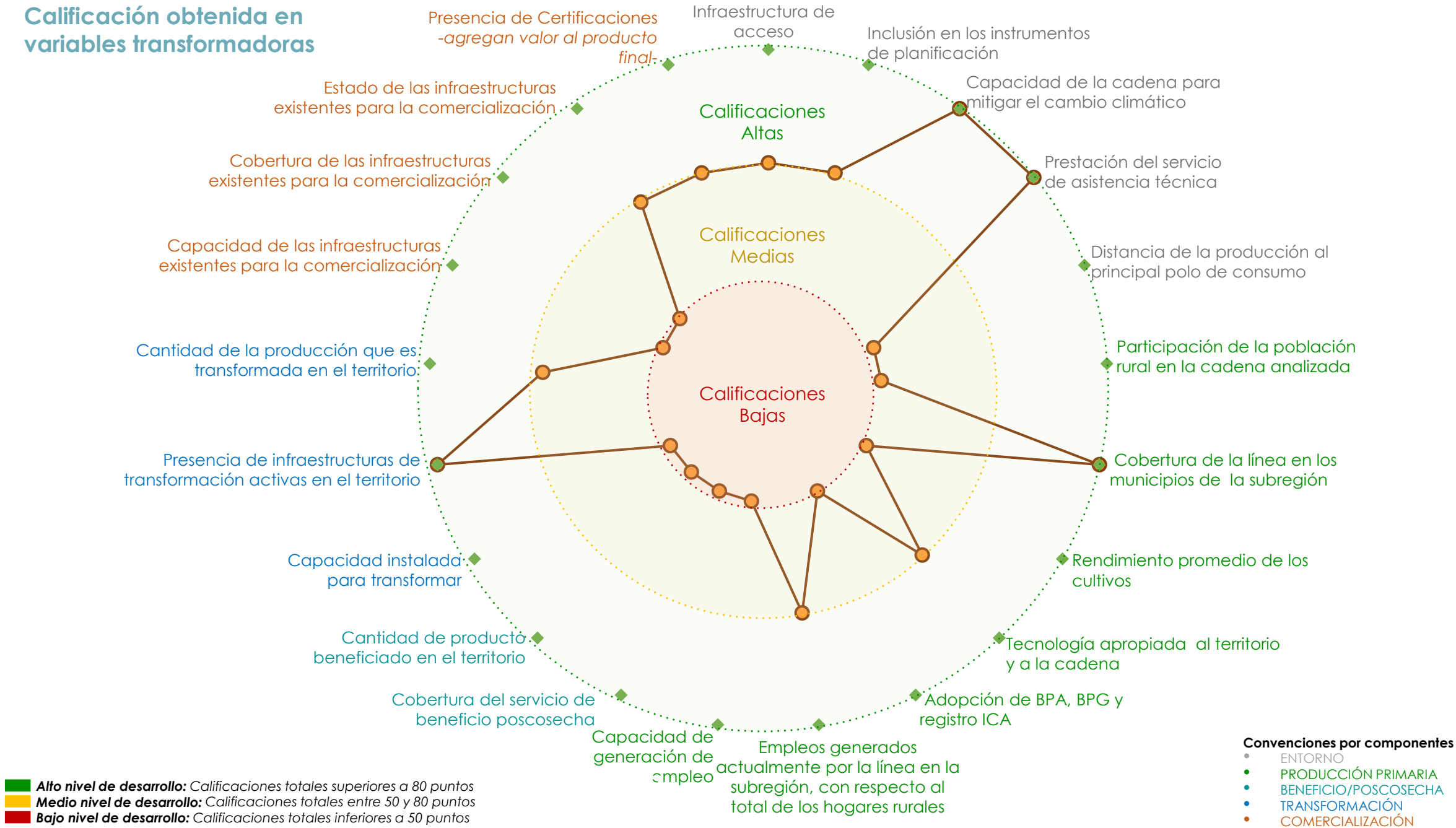
- *Presencia de Certificaciones

Percepción de necesidades	66,7
---------------------------	------

- *Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos
* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción	Implementar el establecimiento de nuevas áreas de cultivos	secretarías de agricultura municipales, Gobernación de Antioquia, AGROSENA, AGROSAVIA, ICA, asociaciones productivas, FEDECACAO.	Apartadó, Carepa, Chigorodó, Dabeiba, Necoclí, Turbo, San Pedro de Urabá, Mutatá	4 308	\$ 61 090 886 400
		Sostenimiento y manejo de las unidades productivas			13 028	\$ 150 082 560 000
		Renovación de sistemas productivos de cacao			2 184	\$ 11 522 784 000
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha/Beneficio	Construcción de infraestructura de beneficios comunitario	Gobernación de Antioquia, ART - FAO, ADR, secretarías de agricultura municipales, organizaciones productivas, secretarías de planeación municipal, CORPOURABÁ, SENA, FEDECACAO, ICA, Nacional de Chocolates, INVIMA	Apartadó, Carepa, Chigorodó, Dabeiba, Necoclí, Turbo, San Pedro de Urabá, Mutatá	10	\$ 2 000 000 000
Innovación y tecnología	Entorno	Gestionar financiación de proyectos	Cámara de Comercio, Gobernación de Antioquia, SENA, secretarías de agricultura.	Apartadó, Carepa, Chigorodó, Dabeiba, Necoclí, Turbo, San Pedro de Urabá, Mutatá	2	\$ 240 000 000
		Fortalecimiento y/o capacitaciones que permitan obtener los conocimientos para el manejo eficiente de fondos asociativos			11	\$ 378 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6
*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales cacao, siembras proyectadas y alertas ambientales

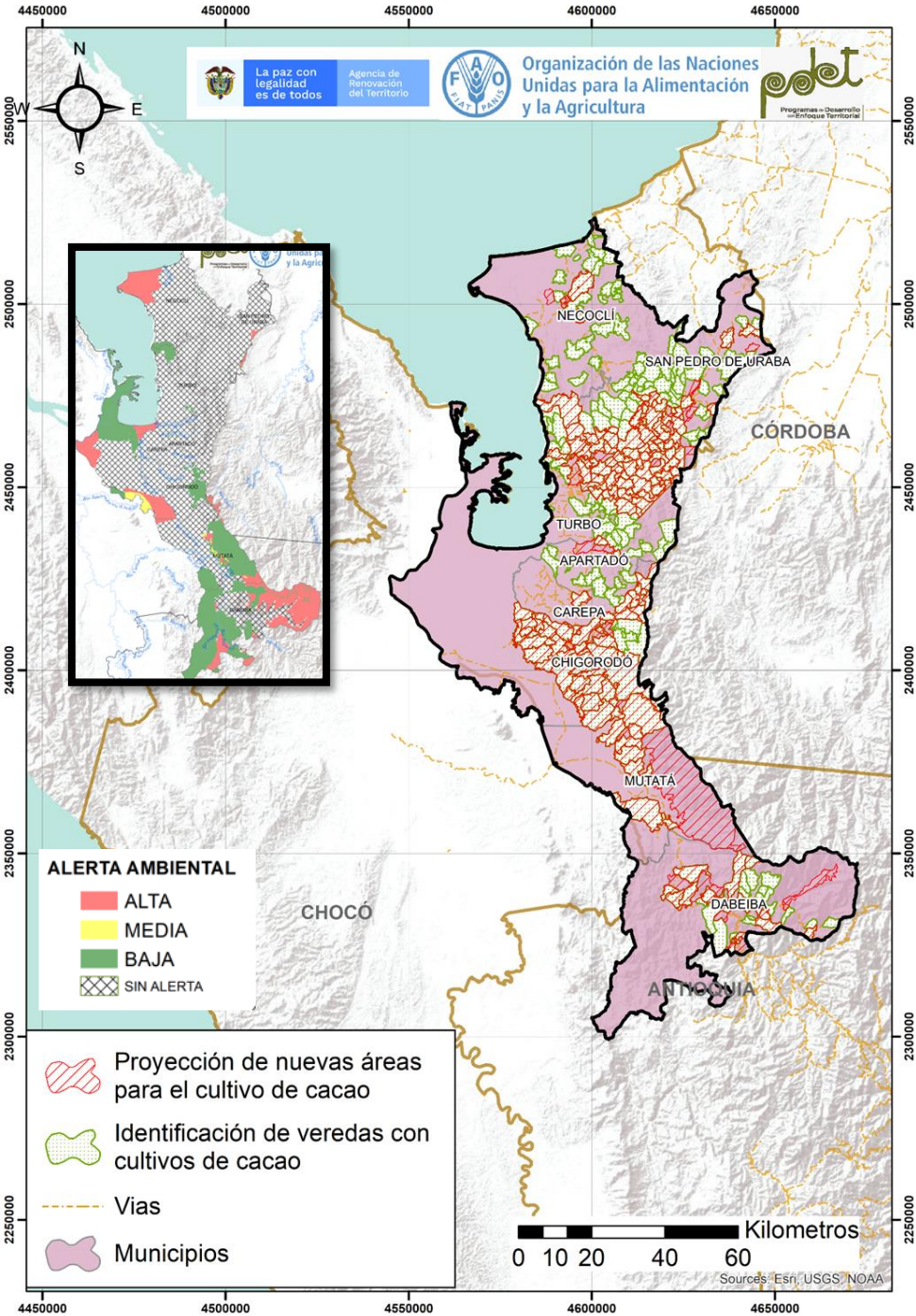
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
APARTADÓ	2 000
CAREPA	1 000
CHIGORODÓ	752
DABEIBA	432
MUTATÁ	450
NECOCLÍ	1 430
SAN PEDRO DE URABA	450
TURBO	2 558
Total	9 072

Proyección de áreas a establecer, sostener y renovar/rehabilitar

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
APARTADÓ	280	90	2 280
CAREPA	150	-	1 150
CHIGORODÓ	600	100	1 000
DABEIBA	160	119	592
MUTATÁ	1 018	115	1 468
NECOCLÍ	270	200	1 700
SAN PEDRO DE URABA	900	210	1 350
TURBO	930	1 350	3 488
Total	4 308	2 184	13 028

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

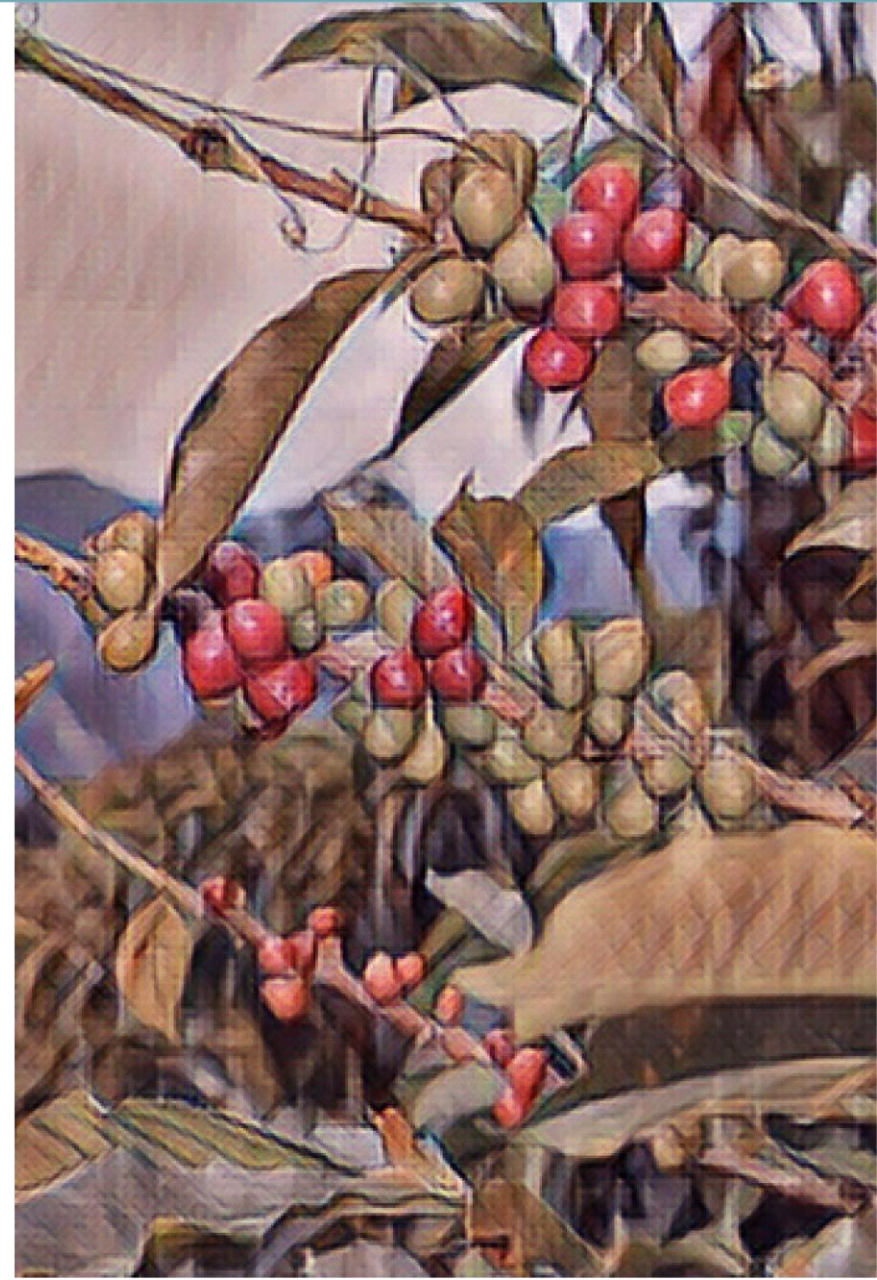


Cadena de valor del café en la subregión PDET Urabá Antioqueño

El café es una línea dinamizadora en la subregión ya que se encuentra en el 12,5% estando en 1 de los 8 municipios de la subregión, debido a las condiciones favorables de clima y suelo con que cuenta el municipio de Dabeiba; esta actividad productiva en la subregión cuenta con 1 532 ha establecidas, existen 1 532 personas que se dedican a esta actividad y se resalta que el 100% de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial, adicional a esto, se cuenta con 2 centros de acopio los cuales vinculan el 100% de los productores y la presencia de una organización en la cual se encuentran asociados 374 personas (24,41%); sin embargo, no se identifican plantas de transformación.

La cadena presenta varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, donde se resalta principalmente que ningún instrumento de planificación de la subregión presenta estrategias o presupuesto para el fortalecimiento de la cadena y las áreas establecidas están por debajo de la unidad mínima rentable, por otro lado, el cubrimiento de productores a programas de extensión agropecuaria requiere ampliación, la cadena tiene una amenaza alta por cambio climático y la participación en la producción nacional de la cadena es baja.

Es de mencionar que la cadena en la subregión requiere fortalecimiento con el objetivo de avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad, a través del apoyo a procesos de establecimiento y sostenimiento de cultivos con adecuado manejo técnico y disponibilidad de material vegetal acorde a la zona; estas estrategias requieren que los cultivos se establezcan en los suelos aptos para esta actividad y vincular a productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena, así como lograr aumentar la participación de productores en los procesos organizativos; de igual manera se requiere avanzar en el mejoramiento de unidades de poscosecha, de transformación y comercialización para generar mayor valor agregado a la producción; siendo importante además apoyar el desarrollo de estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM); por último, es importante aumentar la vinculación de mujeres a las organizaciones de productores que permita promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena del café en el territorio.



ENTORNO

\$ 776 353 982 COP



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

No está incluida la línea en los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA **no contempla** esta línea productiva de manera específica.

1 Organización de productores → Concentran **374** asociados, de las cuales el **20%** son mujeres.

100% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**76%**) por Entidades privadas.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general las vías de comunicación están en buen estado.

Existe **4** centro potencial de comercialización: Bello, Medellín, Itagüi, Envigado



PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea es dinamizadora en **1** de los municipios que conforman la subregión.

12,5%
Cobertura Subregional

1 532
Productores

Representa el **1,4%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **16%** del área con vocación agroforestal de la subregión (**9 883 ha**)

1 532 Ha
Área Sembradas

La producción de la subregión representa el **0,2%** de la producción nacional



2 298 T/año
Producción

Unidad productiva promedio (**1,0 ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**3,0 ha**)



Rendimiento promedio (**1,5 T/Ha**) inferior al promedio nacional

No se identificaron viveros en la subregión para esta línea productiva



viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

1 Unidades de beneficio comunitario

Vincula el **24,4%** de los productores
Capacidad para beneficiar **200 T/año**

El **100%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial



1 532
Unidades
Poscosecha en predios

El **90%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.



La totalidad de los productores acceden a unidades de beneficio individuales

2 Centros de acopio

Tiene una cobertura del **100%** de los productores
Capacidad para acopiar **140 (T/año)**.

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el **6,1%** de la producción.

El **100%** de los acopios identificados se encuentran en buen estado.



TRANSFORMACIÓN



Plantas de Transformación

En el marco del PME **no** se identificaron plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN

Puntos de venta

No se identifican puntos de venta

Vincula el **100%** de los productores
Capacidad para el almacenamiento **140 T**

2 Puntos de compra

El **100%** de los puntos de compra de café identificados en el territorio se encuentran en buen estado.

Comercializadores

Volumen comercializado **360 T/año**.

Principales Clientes:
Cooperativa de caficultores del occidente de Antioquia.



Productos que comercializan los clientes: **café en cereza, café pergamino seco**

Destinos de comercialización



Antioquia

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, de transformación**.
- Mejorar las capacidades para el mejoramiento de las **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género



Aspectos a resaltar

- Plantaciones de café como **sistemas agroforestales**.
- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.



CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 55,6

Urabá Antioqueño
- Café

COMPONENTE

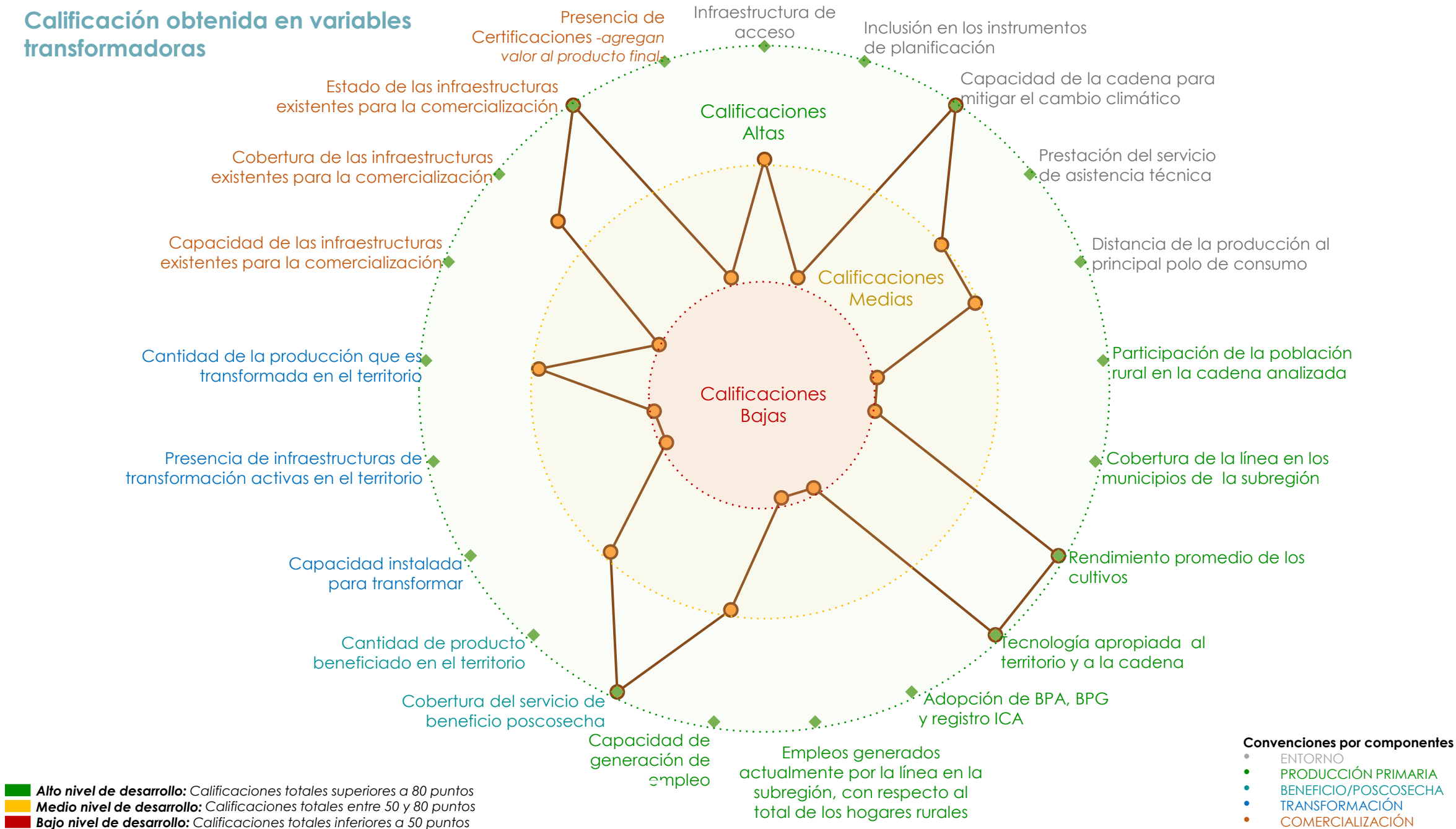
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

66,3 ENTORNO		52,1 PRODUCCIÓN PRIMARIA		74,6 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO		43,3 TRANSFORMACIÓN		47,6 COMERCIALIZACIÓN	
Servicios de soporte y aspectos geográficos 86,1		Relación del territorio con la producción 41,7		Capacidad y cobertura del beneficio 75,0		Capacidad para la transformación 33,3		Capacidad para la comercialización (infraestructura) 70,4	
* Infraestructura de acceso		*Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma		*Predios con unidades de beneficio		*Estado de las infraestructuras de transformación		* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Servicios públicos		* Unidad mínima rentable promedio de la subregión		*Cobertura del servicio de beneficio poscosecha		* Capacidad instalada para transformar		*Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Disponibilidad sistemas de información		* Participación de la población rural en la cadena analizada		*Estado de las unidades de beneficio individuales		Grado de formalización (Registro INVIMA)		* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Colocación de créditos específicos para la línea		* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión		* Cantidad de producto beneficiado en el territorio					
Capital social y económico 59,3		Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 66,7		Percepción de necesidades 66,7		Generación de valor 50,0		Destino de la comercialización 50,0	
Educación aplicada		*Participación de la cadena en la producción nacional		*Percepción de necesidades de mejora en el componente		* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio		*Destino de la comercialización	
Índice de juventud		* Productividad o rendimiento				* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio			
Índice de vejez		* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena				Percepción de necesidades 66,7		Canales de comercialización 33,3	
Porcentaje de productores asociados		* Adopción de BPA, BPG y registro ICA				*Percepción de necesidades de mejora en el componente		*Cantidad de aliados comerciales	
Presencia de gremios		Generación de valor 50,0						Generación de valor 33,3	
Presencia agroempresarial		* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales						* Presencia de Certificaciones	
Presencia de organizaciones de segundo nivel		* Capacidad de generación de empleo						Percepción de necesidades 66,7	
PIB agropecuario		Percepción de necesidades 66,7						*Percepción de necesidades de mejora en el componente	
Enfoque diferencial		*Percepción de necesidades de mejora en el componente							
Seguridad y confianza 90,5									
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes									
Presencia de cultivos ilícitos									
Entorno político 33,3									
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial									
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial									
Ambiental/cambio climático 77,8									
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático									
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena									
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo									
Innovación y tecnología 80,0									
* Prestación del servicio de asistencia técnica									
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica									
Relación con PDEA									
Índice de innovación del departamento									
Presencia y acceso a centros de investigación									
Mercado 77,8									
* Distancia de la producción al principal polo de consumo									
Estado general de las vías									
Variación de las exportaciones									
Consumo aparente por líneas productivas									
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas									
Presencia operadores de compras públicas									

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción	Establecimiento de nuevas áreas de café	UMATA Dabeiba, Federación Nacional de Cafeteros, Cooperativa de Occidente, Cenicafé, APROCAD, Gobernación de Antioquia, SENA, CORPOURABÁ.	Dabeiba	415	\$ 4 317 245 000
		Sostenimiento y manejo de las áreas de cafetales			5 527	\$ 53 877 196 000
Capacidad y cobertura del beneficio	Postcosecha/Beneficio	Ampliar infraestructura productiva para aumentar la capacidad productiva	UMATA Dabeiba, Federación Nacional de Cafeteros, APROCAD, Gobernación de Antioquia, Cooperativa de Occidente	Dabeiba	1	\$ 250 000 000
		Mejorar el sistema vial para el transporte de los cafetales a centros poblados			1	\$ 2 500 000 000
		Dotación de Equipos comunitarios con nuevas tecnologías para el análisis del café			1	\$ 60 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6
*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la transformación	Transformación	Adecuación de la central de beneficio de café llevándola a una infraestructura mixta de transformación (trillado y tostado)	Cooperativa de Occidente, APROCAD, Federación Nacional de Cafeteros, Gobernación de Antioquia, UMAT A de Dabeiba	Dabeiba	1	\$ 170 000 000
		Implementar un laboratorio de Café para realizar mediciones de calidad			1	\$ 12 000 000
Capacidad para la comercialización	Comercialización	Gestionar estrategias de comercialización	Federación nacional de Cafeteros, APROCAD, Cooperativa de Occidente, Gobernación de Antioquia, UMAT A Dabeiba	Dabeiba	3	\$ 15 000 000
		Gestionar procesos de certificaciones organizacional			1	\$ 50 000 000
		Realizar procesos de certificación predial			200	\$ 2 000 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales Café, siembras proyectadas y alertas ambientales

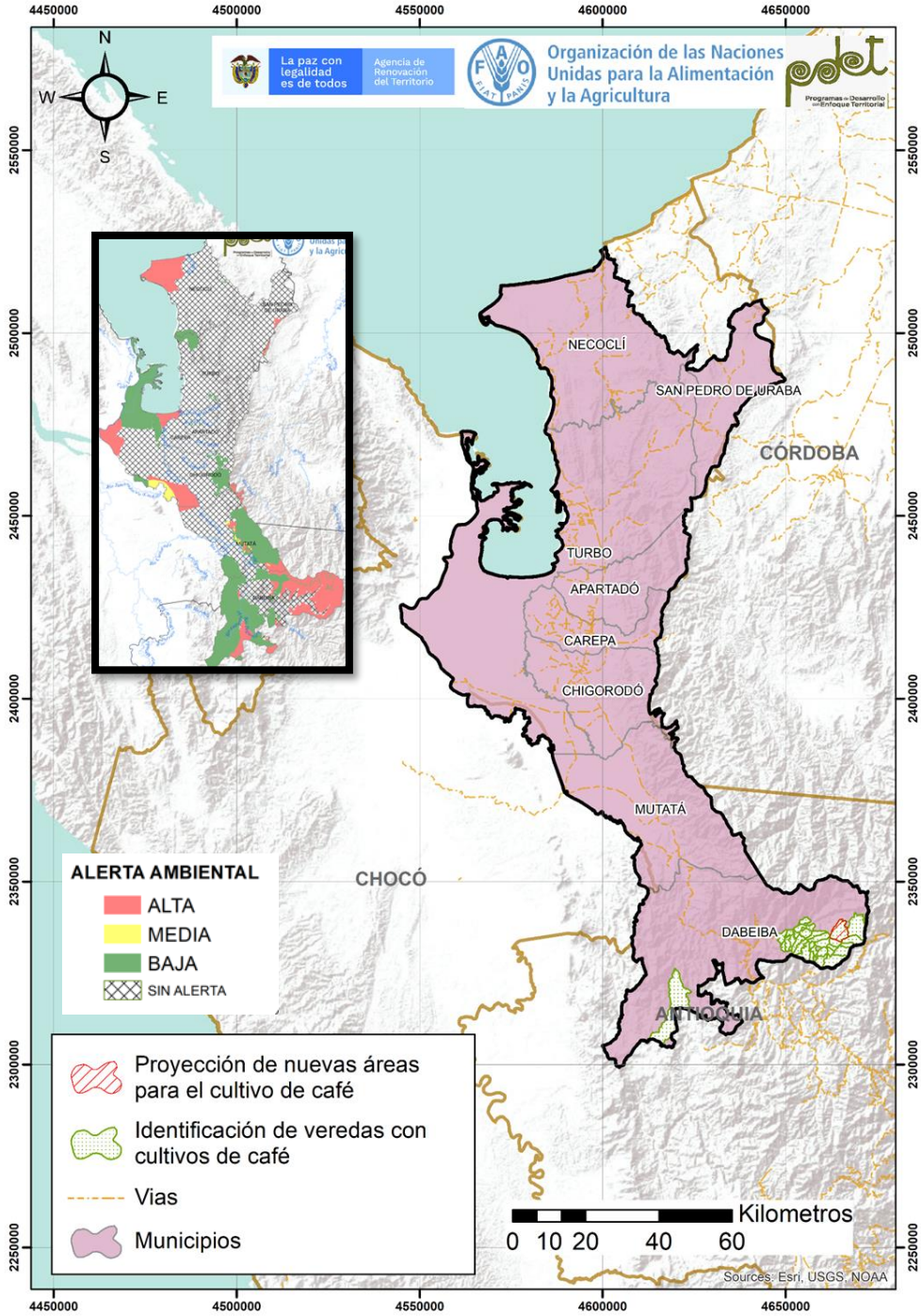
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
DABEIBA	1 532

Proyección de áreas a establecer, sostener y renovar/rehabilitar

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
DABEIBA	415	1 600	5 527

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de la caña panelera en la subregión PDET Urabá Antioqueño

La caña panelera es una líneas productivas que puede aportar a promover la reactivación económica del territorio ya que tiene una cobertura subregional del 12,5% encontrándose en 1 de los 8 municipios de la subregión con 600 ha establecidas, integrada por 300 personas que se dedican a esta actividad, contando además con 1 organización de productores que vincula 32 productores, con un rendimiento promedio de 4,37 T/ha. Adicionalmente se identificaron, por parte de los actores del territorio, 3 plantas de transformación vinculadas a esta línea en la subregión, las cuales se encuentra en buen estado y permiten realizar la comercialización de la panela compacta de manera local y regional.

La cadena tiene varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad; es de resaltar principalmente que presenta una amenaza baja por cambio climático, así mismo una baja cobertura a nivel municipal y baja participación de productores en el desarrollo de la actividad, de igual manera, existe es reducida la vinculación de los mismos a programas de extensión agropecuaria y la unidad productiva de los beneficiarios está por debajo de unidad mínima rentable, además de presentar niveles bajos en la participación en la producción de la cadena a nivel nacional

Es de mencionar que la cadena en la subregión requiere fortalecimiento con el objetivo de avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad; esto se realiza a través del apoyo a los procesos de establecimiento de nuevas áreas con adecuado manejo técnico; estas estrategias requieren que los cultivos se establezcan en zonas aptas para esta actividad y vincular a productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena; a su vez, se requiere avanzar en la dotación de infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización, donde se logre diversificar la producción; siendo importante además apoyar el desarrollo de estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) para la inserción de los productos a mercados especializados; por último, es importante aumentar la vinculación de mujeres a las organizaciones de productores que permita promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena de la caña panelera en el territorio.



ENTORNO



\$ 135 992 735 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

Está incluida en el **10%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

1 Organizaciones de productores concentran **32** asociados, de las cuales el **10%** son mujeres.



El municipio **no** recibió asistencia técnica (AT) de manera formal. No obstante, algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático.



En general las vías de comunicación están en buen estado.

Existen **4** centros potenciales de comercialización: Medellín, Bello, Itagüi, Envigado



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL CAÑA PANELERA – URABÁ ANTIOQUEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en **1** de los 8 municipios que conforman la subregión.

12,5%
Cobertura Subregional



300
Productores

Representa el **0,28%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,21%** del área con vocación agrícola de la subregión (**280 606 ha**)



600 Ha
Área Sembradas

La producción de la subregión representa el **0,2%** de la producción nacional



2 621 T/año
Producción

Unidad productiva promedio (**2,0 ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**4,0 ha**)



Rendimiento promedio (**4,37 T/Ha**)

No se identificaron viveros en la subregión para esta línea productiva



viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades poscosecha

En el marco del PME **no** se identificaron unidades de beneficio ni centros de acopio

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **208 kg/día**



3
Plantas de transformación

El **100%** de las empresas transformadoras se encuentran en buen estado.



Capacidad de transformación del **3%** de la producción de la subregión

No se identificaron en la subregión registros INVIMA.



Productos transformados

Las agroindustrias de la subregión transforman la caña en **panela compacta**.

En la subregión se realizan procesos de transformación de la caña de tipo **semi-industrial**

COMERCIALIZACIÓN



Puntos de compra y venta

En el marco del PME, **no** se identificaron puntos de venta o compra



Sellos o certificaciones

En el marco del PME **no** se identificaron predios certificados

Comercializadores

Volumen comercializado **79 T/año**.

Principales clientes: Mercados pluma, Rapimerca, Merca centro del campo, Supermercado el completo.



Productos que comercializan los clientes: **panela compacta**

Destinos de comercialización



Apartadó
Dabeiba

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembrada, construcción y dotación de la **infraestructura** para los procesos de acopio, **beneficio, transformación y comercialización**.
- Mejorar las capacidades para el mejoramiento de las **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial.



Aspectos a resaltar

- Rendimiento promedio (4,37 T/ha) superior al promedio nacional (3,25 T/ha)**



CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 51,6

Urabá Antioqueño
- Caña Panelera

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

56,9 ENTORNO	
Servicios de soporte y aspectos geográficos77,8	
* Infraestructura de acceso	
* Servicios públicos	
* Disponibilidad sistemas de información	
* Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico51,9	
* Educación aplicada	
* Índice de juventud	
* Índice de vejez	
* Porcentaje de productores asociados	
* Presencia de gremios	
* Presencia agroempresarial	
* Presencia de organizaciones de segundo nivel	
* PIB agropecuario	
* Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza90,5	
* Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
* Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político33,3	
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
* Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático77,8	
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
* Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
* Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología53,3	
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
* Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia técnica	
* Relación con PDEA	
* Índice de innovación del departamento	
* Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado77,8	
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
* Estado general de las vías	
* Variación de las exportaciones	
* Consumo aparente por líneas productivas	
* Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
* Presencia operadores de compras públicas	

42,9 PRODUCCIÓN PRIMARIA	
Relación del territorio con la producción33,3	
* Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización41,7	
* Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor50,0	
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades66,7	
* Percepción de necesidades de mejora en el componente	

36,7 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	
Capacidad y cobertura del beneficio33,3	
* Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades100,0	
* Percepción de necesidades de mejora en el componente	

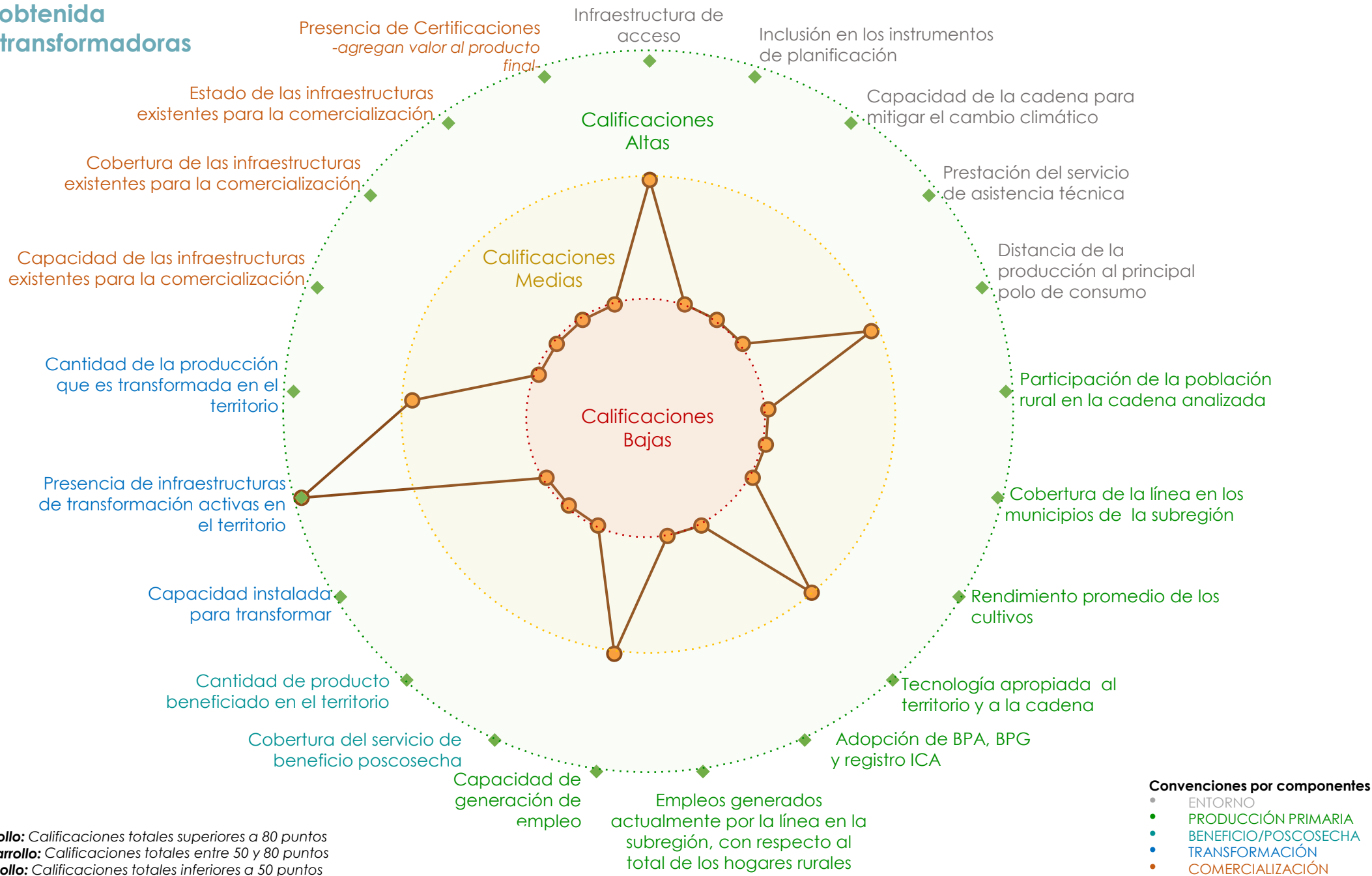
70,0 TRANSFORMACIÓN	
Capacidad para la transformación55,6	
* Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor83,3	
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades66,7	
* Percepción de necesidades de mejora en el componente	

48,3 COMERCIALIZACIÓN	
Capacidad para la comercialización (infraestructura)33,3	
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización50,0	
* Destino de la comercialización	
Canales de comercialización66,7	
* Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor33,3	
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades66,7	
* Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida
en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*		Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción	Sostenimiento y manejo de las unidades productivas de los asociados y/o productores	Gobernación de Antioquia, AGROSAVIA, ICA, SENA, Alcaldía Municipal, organizaciones productivas, entidades públicas del orden nacional (MADR), CENICAÑA, academia (UNAL, UDEA)		Dabeiba	1 246	\$ 10 323 110 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Contratar a todo costo el fortalecimiento, tecnificación, dotación de insumos y equipos a los trapiches existentes, así como la puesta en marcha de los mismos con toda la normatividad de calidad	Secretaría de Agricultura Municipal, Gobernación de Antioquia, FEDEPANELA, organizaciones productivas, SENA, Cámara de Comercio, cooperativas financieras, CORPOURABÁ		Dabeiba	3	\$ 45 000 000
		Dotación de equipos necesarios para la transformación de productos como panela pulverizada, líquida y presentación de panela en distintos gramajes	Gobernación de Antioquia, SENA, INVIMA, Municipio de Dabeiba, Organizaciones productivas, academia, MADR, FEDEPANELA		Dabeiba	12	\$ 180 000 000
		Formación y capacitación a productores de las organizaciones en procesos de transformación				14	\$ 117 600 000
		Gestión de certificación y/o registro Invima a asociativo				14	\$ 49 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN° 6
*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la comercialización	Comercialización	Buscar aliados comerciales y firma de acuerdos comerciales a nivel regional, nacional e internacional	Gobernación de Antioquia, MADR, Cámara de comercio, Procolombina, SENA, Municipio de Dabeiba, organizaciones productivas, Superintendencia de Industria y Comercio, FEDEPANELA, ICA	Dabeiba	14	\$ 25 900 000
		Desarrollar un programa de capacitación continuada en comercialización utilización de herramientas de mercadeo físico y digital.			14	\$ 117 600 000
		Gestionar el registro y posicionamiento de marca del producto			14	\$ 140 000 000
Innovación y tecnología	Entorno	Contratación de profesionales técnicos y sociales para brindar asistencia técnica de manera continua y con cobertura total	Gobernación de Antioquia, ICA, FEDEPANELA, AGROSAVIA, MADR, academia, SENA, Municipio de Dabeiba, CENICAÑA.	Dabeiba	330	\$ 672 000 000
		Crear alianza estratégica con el SENA para formación técnicos y tecnológicos en la cadena productiva			90	\$ 405 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN° 6
*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales caña panelera, siembras proyectadas y alertas ambientales

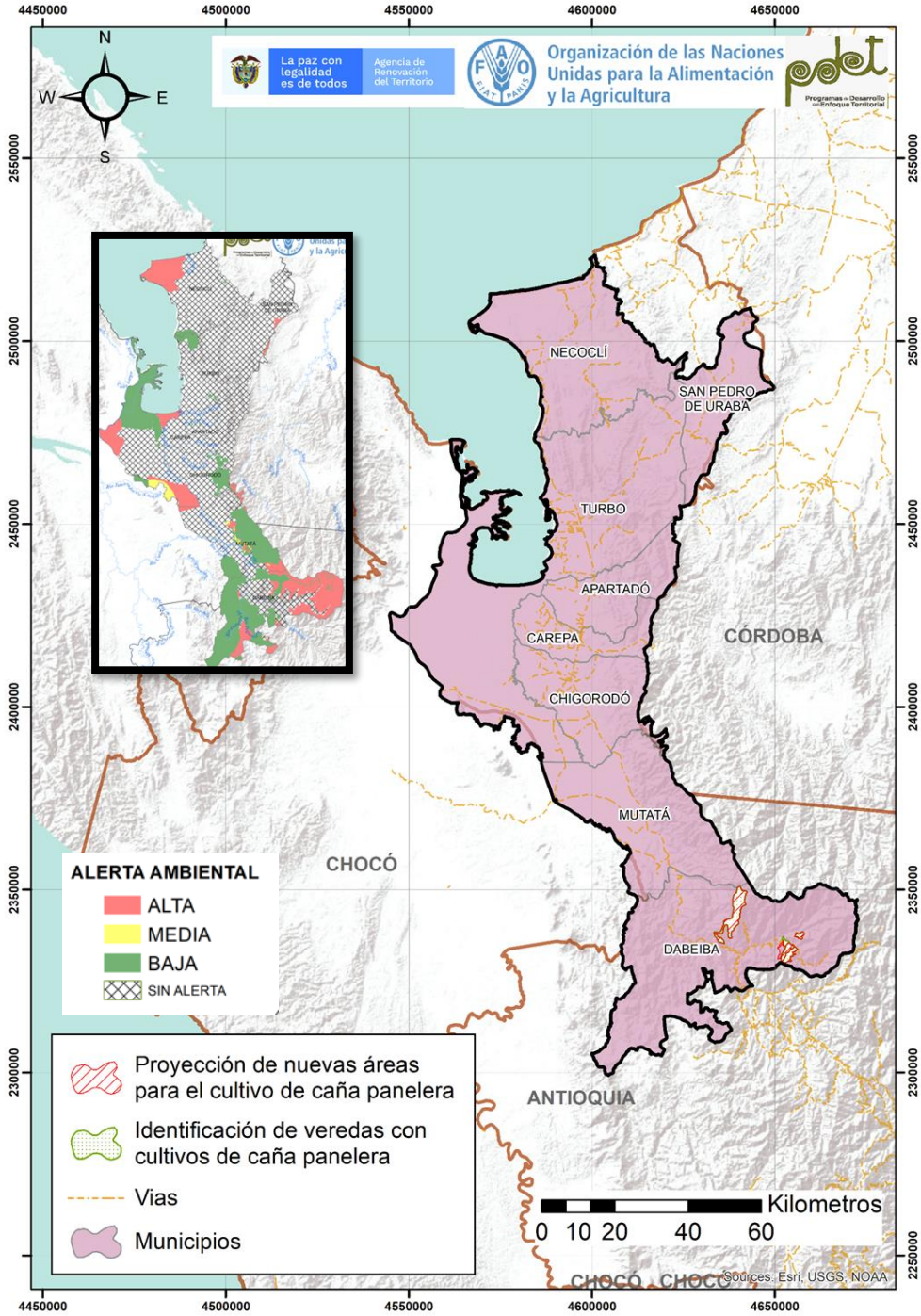
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
DABEIBA	600

Proyección de áreas a establecer, sostener y renovar/rehabilitar

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
DABEIBA	23	27	1 246

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

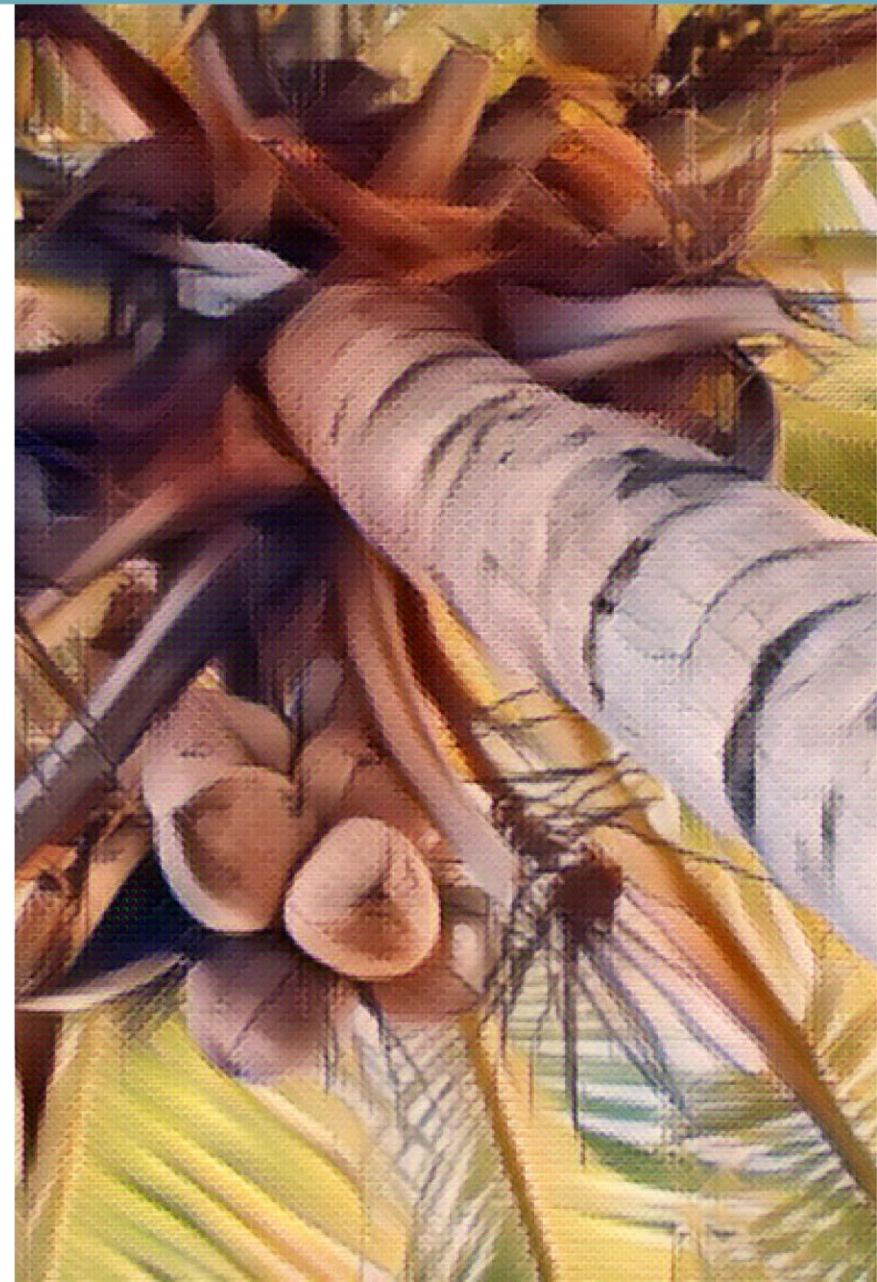


Cadena de valor del coco en la subregión PDET Urabá Antioqueño

El coco es una línea productiva que puede aportar a la reactivación económica del territorio ya que presenta una cobertura subregional del 12,5%, encontrándose en 1 de los 8 municipios de la subregión con 200 ha establecidas, obteniendo rendimientos promedio de 7 T/ha e integrando a 200 personas que se dedican a esta actividad, además de realizar la comercialización en fruta fresca de manera local y regional.

La cadena presenta varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, es de resaltar principalmente que ningún instrumento de planificación de la subregión resalta estrategias o presupuesto para el fortalecimiento de esta línea productiva además, la vinculación a programas de extensión agropecuaria ha sido nula. Por otro lado, la unidad productiva promedio de la subregión es inferior a la unidad mínima rentable; igualmente presenta una amenaza baja por cambio climático y la participación en la producción nacional de la cadena es baja. Así mismo, no se cuenta en el territorio con centros de acopio y se carece de infraestructura de transformación que permita realizar el procesamiento para generar valor agregado a la producción.

Es de mencionar que la cadena en la subregión requiere fortalecimiento con el objetivo de avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad; esto se realiza a través del apoyo a los procesos de establecimiento y sostenimiento de cultivos con adecuado manejo técnico y disponibilidad de material vegetal acorde a la zona; estas estrategias requieren que los cultivos se establezcan en los suelos aptos para esta actividad y vincular a productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena; a su vez, se requiere avanzar en la dotación de infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción; siendo importante además apoyar el desarrollo de estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM); por último, es importante promover la asociatividad permitiendo la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena del coco en el territorio.



ENTORNO

\$ 94 492 574 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

Está incluida en el **10%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

Organizaciones de productores No se identificaron organizaciones de productores para esta línea productiva

El municipio **no** recibió asistencia técnica (AT) de manera formal. No obstante, algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general las vías de comunicación están en buen estado.

Existe **1** centro potencial de comercialización: Montería



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL COCO – URABÁ ANTIOQUEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en **12,5%** de los municipios que conforman la subregión. **Cobertura Subregional**

200
Productores

Representa el **0,2%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **2%** del área con vocación agroforestal de la subregión (**9 883 ha**) **200 ha** Área sembradas

La producción de la subregión representa el **1%** de la producción nacional **1 400 T/año** Producción

Unidad productiva promedio (**1,0 ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**3 ha**)

Rendimiento promedio (**7 T/ha**) superior al promedio Nacional (**3,17 T/ha**)

No se identificaron viveros para esta línea productiva en el territorio



Viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



En el marco del PME **no** se identificaron unidades de beneficio ni centros de acopio

TRANSFORMACIÓN



En el marco del PME **no** se identificaron plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN



Puntos de compra y venta

En el marco del PME, **no** se identificaron puntos de venta o compra

En el marco del PME, **no** se identificaron predios certificados



Sellos o certificaciones

Volumen comercializado **150 T/año** Comercializador **1** Principales clientes: Intermediarios.

Productos que comercializan los clientes: **fruta fresca**.

Destinos de comercialización



Antioquia
Córdoba

Aspectos que requieren intervención

- No se cuenta con asistencia técnica, siendo necesario el apoyo y fomento por parte de entidades.
- Es necesario incrementar la productividad de los cultivos en el territorio y se requiere la renovación de cultivos.
- Se requiere ampliar la capacidad de transformación en el territorio.
- Se requiere incluir estrategias y asignar presupuestos para el fortalecimiento de la cadena.
- Se Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género.



Aspectos a resaltar

- Rendimiento promedio (7 T/ha) superior al promedio Nacional (3,17 T/ha).



CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 42,2

Urabá Antioqueño
- Coco

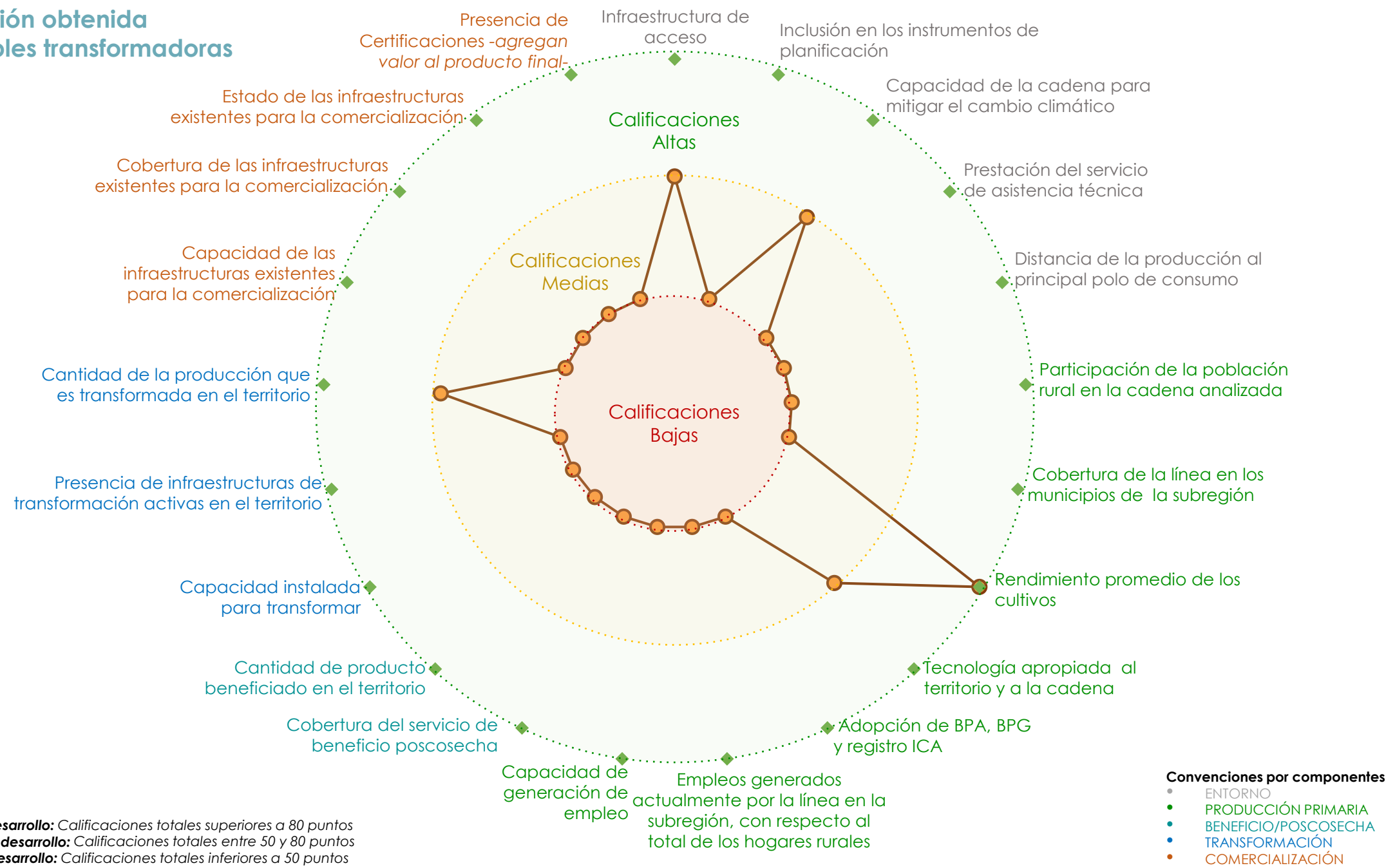
COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

56,3 ENTORNO		41,3 PRODUCCIÓN PRIMARIA		35,0 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO		43,3 TRANSFORMACIÓN		38,3 COMERCIALIZACIÓN	
Servicios de soporte y aspectos geográficos69,4		Relación del territorio con la producción33,3		Capacidad y cobertura del beneficio33,3		Capacidad para la transformación33,3		Capacidad para la comercialización (infraestructura)33,3	
*Infraestructura de acceso		*Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma		*Predios con unidades de beneficio		*Estado de las infraestructuras de transformación		* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
*Servicios públicos		* Unidad mínima rentable promedio de la subregión		*Cobertura del servicio de beneficio poscosecha		*Capacidad instalada para transformar		*Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
*Disponibilidad sistemas de información		* Participación de la población rural en la cadena analizada		*Estado de las unidades de beneficio individuales		*Grado de formalización (Registro INVIMA)		* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
*Colocación de créditos específicos para la línea		* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión		*Cantidad de producto beneficiado en el territorio					
Capital social y económico59,3		Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización58,3		Percepción de necesidades66,7		Generación de valor50,0		Destino de la comercialización50,0	
*Educación aplicada		*Participación de la cadena en la producción nacional		*Percepción de necesidades de mejora en el componente		* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio		*Destino de la comercialización	
*Índice de juventud		* Productividad o rendimiento				* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio			
*Índice de vejez		* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena				Percepción de necesidades66,7		Canales de comercialización33,3	
*Porcentaje de productores asociados		* Adopción de BPA, BPG y registro ICA				*Percepción de necesidades de mejora en el componente		*Cantidad de aliados comerciales	
*Presencia de gremios		Generación de valor33,3						Generación de valor33,3	
*Presencia agroempresarial		* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales						*Presencia de Certificaciones	
*Presencia de organizaciones de segundo nivel		Percepción de necesidades66,7						Percepción de necesidades66,7	
*PIB agropecuario		*Percepción de necesidades de mejora en el componente						*Percepción de necesidades de mejora en el componente	
*Enfoque diferencial									
Seguridad y confianza90,5									
*Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes									
*Presencia de cultivos ilícitos									
Entorno político33,3									
*Inclusión en los instrumentos de planificación territorial									
*Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial									
Ambiental/cambio climático66,7									
*Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático									
*Grado de amenaza de cambio climático para la cadena									
*Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo									
Innovación y tecnología53,3									
*Prestación del servicio de asistencia técnica									
*Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica									
*Relación con PDEA									
*Índice de innovación del departamento									
*Presencia y acceso a centros de investigación									
Mercado66,7									
*Distancia de la producción al principal polo de consumo									
*Estado general de las vías									
*Variación de las exportaciones									
*Consumo aparente por líneas productivas									
*Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas									
*Presencia operadores de compras públicas									

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos
* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción	Establecimiento de nuevas áreas de cultivos	Secretaría de Agricultura Municipal, SENA, Gobernación de Antioquia, ADR, productores, ICA	Necoclí	40	\$ 331 960 000
		Sostenimiento y manejo de sistemas productivos			260	\$ 1 075 620 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Construcción de infraestructura de transformación comunitaria, como estrategia de desarrollo de productos y subproductos como valor agregado de la cadena	CORPOURABÁ, Administración Municipal, productores, Gobernación de Antioquia, FINAGRO, ADR, ART, MADR	Necoclí	1	\$ 1 500 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6
* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la comercialización	Comercialización	Buscar aliados comerciales y firma de acuerdos comerciales a nivel regional, nacional e internacional	Gobernación de Antioquia, aliados comerciales, organizaciones de productores, MADR, FINAGRO, Cámara de Comercio, SENA	Necoclí	3	\$ 5 550 000
		Desarrollar un programa de capacitación continuada en comercialización utilización de herramientas de mercadeo físico y digital.			3	\$ 126 000 000
		Gestionar el registro y posicionamiento de marca del producto			1	\$ 10 000 000
		Realizar estudios de mercado teniendo en cuenta las características de los productos			1	\$ 18 000 000
Innovación y tecnología	Entorno	Brindar asistencia técnica permanente y cobertura para todos los productores	Secretaría de Agricultura Municipal, SENA, Gobernación de Antioquia, ADR, productores, ICA	Necoclí	220	\$ 416 888 889

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales coco, siembras proyectadas y alertas ambientales

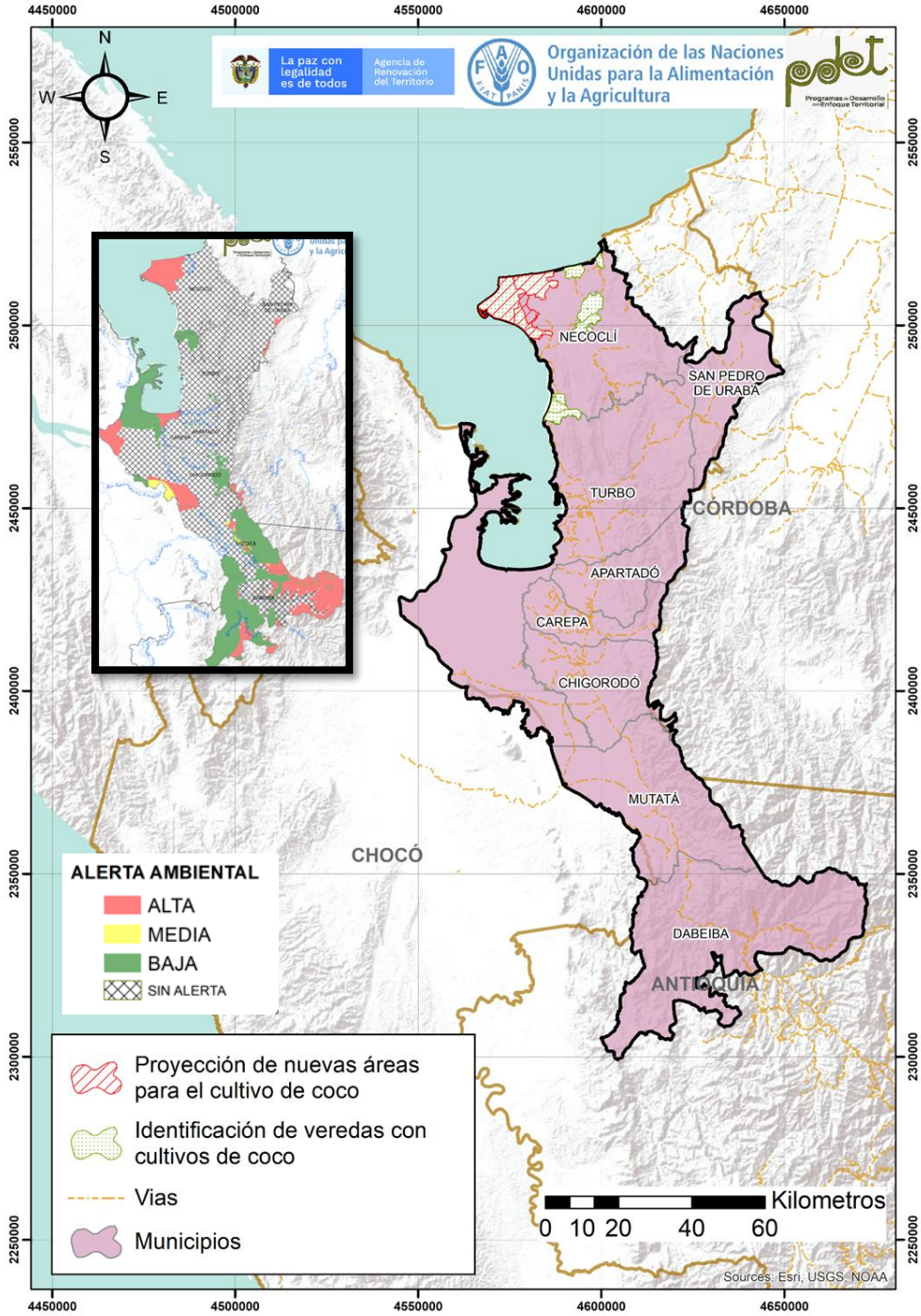
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (ha)
NECOCLÍ	200

Proyección de áreas a establecer, sostener y renovar/rehabilitar

Municipios	Nuevas áreas (ha)	Renovación / Rehabilitación (ha)	Sostenimiento y fertilización (ha)
NECOCLÍ	40	20	260

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor del frijol en la subregión PDET Urabá Antioqueño

El frijol es una línea dinamizadora la cual ha venido contribuyendo en la seguridad alimentaria de muchas familias de la subregión presentando una cobertura subregional del 12,5% encontrándose en 1 de los 8 municipios de la subregión con 550 ha establecidas además de vincular 1 100 personas que se dedican a esta actividad.

La cadena presenta varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, es de resaltar principalmente que las áreas establecidas están por debajo de la unidad mínima rentable y la vinculación a programas de extensión agropecuaria es relativamente nula. Por otro lado, la línea productiva no cuenta con créditos FINAGRO para el fortalecimiento de la misma, así mismo ninguno de los instrumentos de planificación relacionan la línea para su fortalecimiento. Igualmente presenta una amenaza baja por cambio climático y la participación en la producción nacional de la cadena es baja; por otro lado, no se cuenta en el territorio con unidades de beneficio/poscosecha ni a nivel predial ni comunitario, de igual manera se carece de infraestructura mixta para los procesos de acopio, selección, clasificación, empaque y comercialización que permita realizar procesos y generar valor agregado a la producción.

Es de mencionar que la cadena en la subregión requiere fortalecimiento con el objetivo de avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad; esto se realiza a través del apoyo a los procesos de establecimiento y sostenimiento de cultivos con adecuado manejo técnico y disponibilidad de material vegetal acorde a la zona. Estas estrategias requieren que los cultivos se establezcan en los suelos aptos para esta actividad y vincular a productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena; a su vez, se requiere avanzar en la dotación de unidades de poscosecha y dotar con infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción; siendo importante además apoyar el desarrollo de estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM). Por último, es importante promover la asociatividad, permitiendo la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena del frijol en el territorio.



ENTORNO

\$ 56 114 280 COP



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

Está incluida en el **10%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.



Organizaciones de productores

No se identificaron organizaciones de productores para esta línea productiva



El **100%** de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un **100%** por Entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.



En general las vías de comunicación están en buen estado.

Existen **4** centros potenciales de comercialización: Bello, Medellín, Itagüi, Envigado



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL FRIJOL – URABÁ ANTIOQUEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en **1** de los 8 municipios que conforman la subregión.

12,5%
Cobertura Subregional



1 100
Productores

Representa el **1%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,19%** del área con vocación agrícola de la subregión (**280 606 ha**)



550 ha
Área sembradas

La producción de la subregión representa el **0,4%** de la producción nacional



495 T/año
Producción

Unidad productiva promedio (**0,5 ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**1 ha**)



Rendimiento promedio (**0,9 T/ha**)

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades Poscosecha

En el marco del PME **no** se identificaron unidades de beneficio ni centros de acopio

TRANSFORMACIÓN



Plantas de Transformación

En el marco del PME **no** se identificaron plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN



Puntos de compra y venta

En el marco del PME, **no** se identificaron puntos de venta o compra

En el marco del PME, **no** se identificaron predios certificados



Sellos o certificaciones

Comercializadores

Volumen comercializado **438 T/año.**

Principales clientes:
Intermediarios – Jaime Guisao, Intermediario – Mauricio Urrego, Mercados Pluma.



Productos que comercializan los clientes: **grano frijol seco.**

Destinos de comercialización



Dabeiba
Medellín

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario incrementar la productividad de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la renovación de cultivos, aumento de áreas sembradas y mejorar la infraestructura existente para los procesos de beneficio, de transformación. Mejorar las capacidades para el mejoramiento de las densidades de siembra, el cumplimiento de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género.



Aspectos a resaltar

- Rendimiento promedio (0,9Ton/Ha) cercano al promedio Nacional (0,94Ton/ha)



CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 42,2

Urabá Antioqueño
- Frijol

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

62,1 ENTORNO	
Servicios de soporte y aspectos geográficos	77,8
* Infraestructura de acceso	
* Servicios públicos	
* Disponibilidad sistemas de información	
* Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	59,3
* Educación aplicada	
* Índice de juventud	
* Índice de vejez	
* Porcentaje de productores asociados	
* Presencia de gremios	
* Presencia agroempresarial	
* Presencia de organizaciones de segundo nivel	
* PIB agropecuario	
* Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	90,5
* Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
* Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	33,3
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
* Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	66,7
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
* Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
* Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	66,7
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
* Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
* Relación con PDEA	
* Índice de innovación del departamento	
* Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	83,3
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
* Estado general de las vías	
* Variación de las exportaciones	
* Consumo aparente por líneas productivas	
* Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
* Presencia operadores de compras públicas	

37,1 PRODUCCIÓN PRIMARIA	
Relación del territorio con la producción	33,3
* Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	41,7
* Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	33,3
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
* Percepción de necesidades de mejora en el componente	

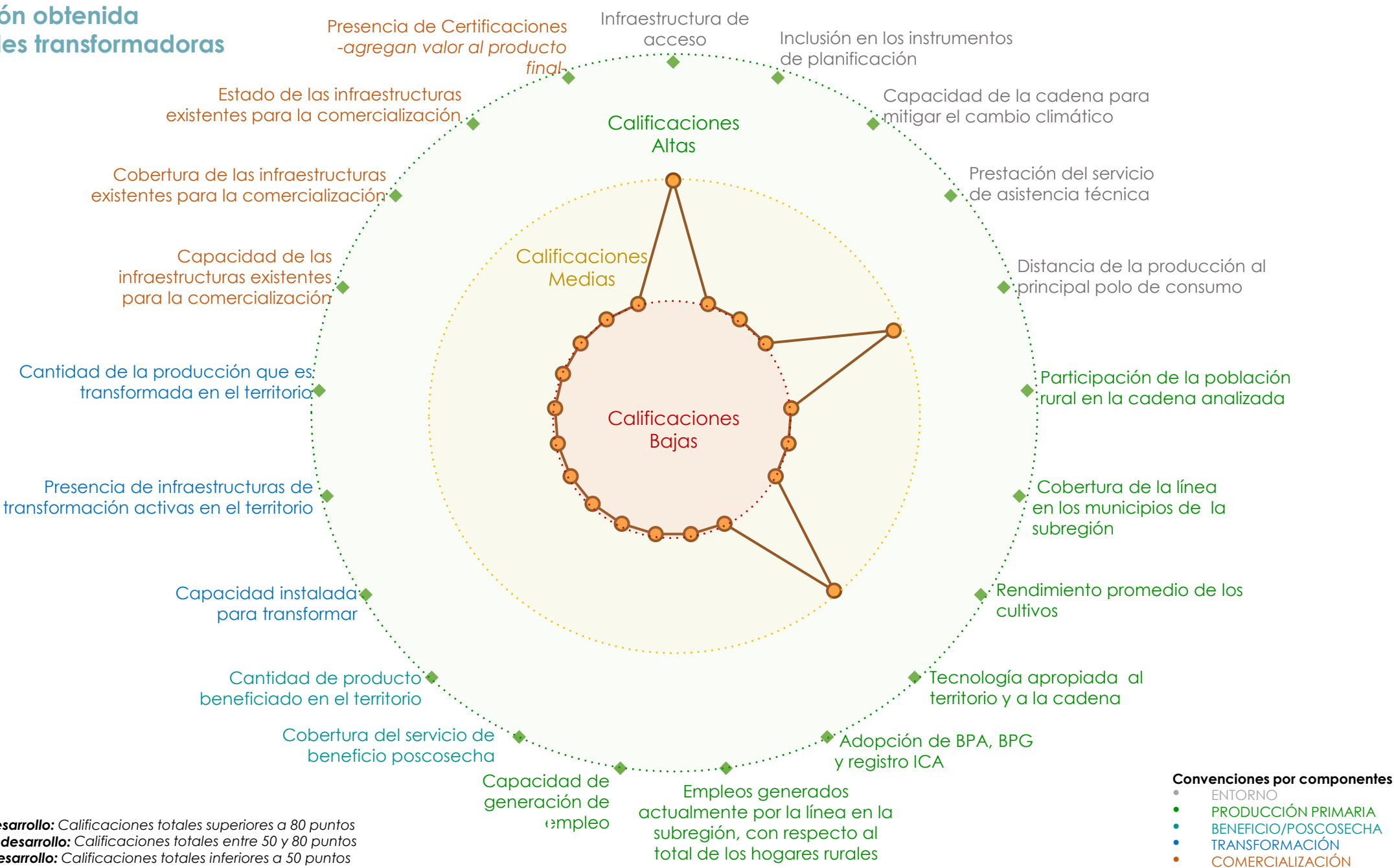
35,0 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	
Capacidad y cobertura del beneficio	33,3
* Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
* Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
* Percepción de necesidades de mejora en el componente	

35,0 TRANSFORMACIÓN	
Capacidad para la transformación	33,3
* Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
* Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	33,3
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
* Percepción de necesidades de mejora en el componente	

48,3 COMERCIALIZACIÓN	
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	50,0
* Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	66,7
* Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7
* Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos
* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción	Ampliación de nuevas áreas	Secretarías de agricultura municipales, PNUD, ART, FAO, ONG's, AGROSAVIA, ICA, SENA, productores, Gobernación de Antioquia	Dabeiba	400	\$ 2 860 000 000
		Sostenimiento y manejo de unidades productivas			2 000	\$ 11 000 000 000
		Dotación de equipos, insumos y herramienta			3 300	\$ 4 950 000 000
Capacidad y cobertura del beneficio	Postcosecha/Beneficio	Construcción y dotación de una infraestructura mixta.	Administración municipal, CORPOURABÁ, SENA, ART, PNUD, MADR, Gobernación de Antioquia, aliados comerciales	Dabeiba	1	\$ 850 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la comercialización	Comercialización	Identificar aliados comerciales estratégicos y firma de acuerdos que garanticen mejores precios.	Gobernación de Antioquia, SENA, productores, aliados comerciales, organizaciones productivas, ONG's	Dabeiba	3	\$ 5 550 000
		Establecer estrategias de comercialización.			3	\$ 30 000 000
		Creación de registro de marca y posicionamiento en diferentes nichos de mercado.			1	\$ 10 000 000
		Formación en habilidades comerciales, mercadeo y empresarial.			3	\$ 126 000 000
Innovación y tecnología	Entorno	Contratar personal capacitado en constitución y formalización de organizaciones.	Gobernación de Antioquia, Cámara de Comercio, ART, PNUD, SENA, ONG's, Administración municipal.	Dabeiba	3	\$ 126 000 000
		Generar capacidades en las áreas administrativas, contables y Tics a los miembros de las juntas directivas de las asociaciones y líderes fomentando un mayor desarrollo organizacional, asociatividad, estrategias de capitalización de las organizaciones y manejo de recursos (fondo rotatorio).			3	\$ 126 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales fríjol, siembras proyectadas y alertas ambientales

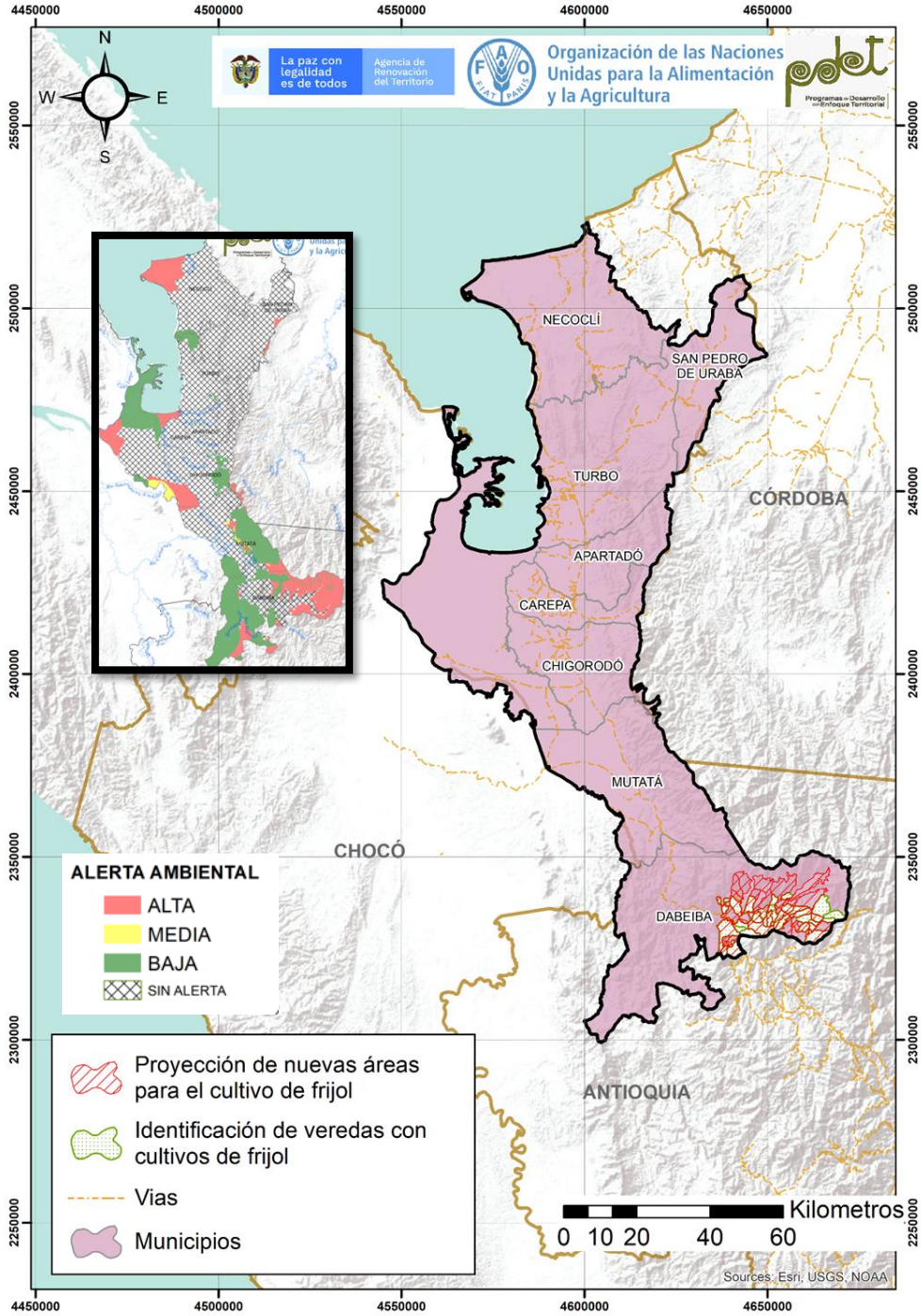
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
DABEIBA	550

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas de 2020 - 2023	Metas de 2023 - 2025	Metas de 2026 - 2030	TOTAL METAS
DABEIBA	150	100	150	400

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de la ganadería en la subregión PDET Urabá Antioqueño

La ganadería de las líneas productivas priorizadas para promover la reactivación económica de la subregión presentando una cobertura subregional del 100% al encontrarse establecida en los 8 municipios de la subregión con 7 374 ganaderos con 574 333 cabezas de ganado registradas, así mismo se cuenta 8 organización de productores conformadas en un 37,38% por mujeres. De otro lado, la línea ha contado con el financiamiento de FINAGRO para su fortalecimiento, por lo que la unidad productiva de los beneficiarios está por encima de unidad mínima rentable; adicional a esto, en el territorio cuenta con una planta de beneficio animal, 4 tanques para leche cruda y dos infraestructuras para la transformación de la leche en cuajada y queso fresco/campesino; de igual manera, los aliados comerciales principalmente son Colanta y Minerva, así mismo se realizan subastas ganaderas para la comercialización de ganado en pie.

La cadena tiene varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad; es de resaltar principalmente que la cadena tiene una amenaza alta por cambio climático, así mismo presenta baja vinculación de los productores a programas de extensión agropecuaria y la participación en la producción nacional es baja.

Es de mencionar que la cadena en la subregión requiere fortalecimiento con el objetivo de avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la participación en la producción nacional, también se requiere avanzar en la dotación plantas de beneficio animal y dotar con infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización generen valor agregado a la producción; a su vez, vincular al 100% de los productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena; siendo importante además apoyar el desarrollo de estrategias comerciales como las ruedas de negocio y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Ganaderas (BPG) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) para garantizar la óptima comercialización de los productos y subproductos derivados de la actividad ganadera. Por último, es importante aumentar la vinculación de mujeres a las organizaciones de productores que permita promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena de ganadería en el territorio.



ENTORNO

\$ 1 614 158 948 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

Está incluida en el **10%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El PDEA **no contempla** esta línea productiva de manera específica.

7 Organizaciones de productores concentran **1 029** asociados, de los cuales el **37,4%** son mujeres.

50% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**95,2%**) por Entidades publicas.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general las vías de comunicación están en **buen estado**.

Existen **1** centro potencial de comercialización: Montería

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL GANADERIA - URABÁ ANTIOQUEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en **100%** los **8** municipios que conforman la subregión. **Cobertura Subregional**

7 374 ganaderos Representa el **7%** de los hogares rurales

Se presenta una **sobreutilización** del suelo con respecto a la vocación para esta actividad **(28 820 ha)**

7 374 Predios ganaderos
574 333 un. de cabezas de ganado registradas.

Se cuenta con **273 777 ha** en pasturas dedicadas a ganadería.

La subregión cuenta con **132 904 ha** en sistemas sostenibles establecidas.

El inventario ganadero de la subregión representa el **2,03%** del inventario nacional

0,99 Promedio de cabezas/ha

Unidad mínima rentable de **20 cab/productor**

68% - Doble propósito
31% - Carne
1% - Leche

Tipo de producción

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

1 Plantas de beneficio animal

La planta cuenta con registro Invima.
Capacidad instalada de **120 animales/día**.

La infraestructura se encuentra en buen estado.

4 Tanques de leche cruda

Capacidad de almacenamiento de **193 000 L**
No se cuenta con laboratorios o equipos para el análisis de la calidad

El **25%** de los centros de acopio de leche cruda requieren intervención dado que se encuentran en regular o mal estado.



El **25%** de los centros de acopio de leche cruda cuenta con registro INVIMA

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **2 530 000 L/día**

2 Plantas de transformación

Capacidad utilizada de **1 982 500 L/día**

El **50%** de las empresas transformadoras identificadas se encuentran en regular o mal estado.

Ninguna de las agroindustrias identificadas cuenta con el registro INVIMA.



La industria ganadera de la subregión ofrece principalmente los siguientes productos y subproductos:
Cuajada, queso fresco / campesino

COMERCIALIZACIÓN

2 Subasta Ganadera

Las subastas se realizan de forma **mensual** con un promedio de **1 000 animales**.

El **100%** de las infraestructuras para las subastas se encuentran en buen estado según los actores del territorio.

Comercializadores

Principales Clientes:
Colanta, Minerva, Central ganadera de Medellín, Ferias de ganado, comercio local, intermediarios

6

Aspectos que requieren intervención

- Altos costos de producción
- Ausencia de un paquete tecnológico adecuado
- Baja productividad de carne y leche
- Infraestructuras físicas inadecuadas para el acopio
- Material genético de baja calidad
- Incumplimiento de las medidas sanitarias del ICA
- Oferta forrajera baja en calidad

Aspectos a resaltar

- Atributos de calidad diferenciados.
- Potencial para la incorporación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático.
- Definición de acuerdos comerciales.
- Potencial para gestionar y participar en nuevos modelos de negocios

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 62,0

Urabá Antioqueño
- Ganadería

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

61,8 ENTORNO	
Servicios de soporte y aspectos geográficos	86,1
*Infraestructura de acceso	
*Servicios públicos	
*Disponibilidad sistemas de información	
*Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	59,3
*Educación aplicada	
*Índice de juventud	
*Índice de vejez	
*Porcentaje de productores asociados	
*Presencia de gremios	
*Presencia agroempresarial	
*Presencia de organizaciones de segundo nivel	
*PIB agropecuario	
*Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	90,5
*Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
*Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	33,3
*Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
*Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	33,3
*Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
*Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
*Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	73,3
*Prestación del servicio de asistencia técnica	
*Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
*Relación con PDEA	
*Índice de innovación del departamento	
*Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	72,2
*Distancia de la producción al principal polo de consumo	
*Estado general de las vías	
*Variación de las exportaciones	
*Consumo aparente por líneas productivas	
*Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
*Presencia operadores de compras públicas	

57,9 PRODUCCIÓN PRIMARIA	
Relación del territorio con la producción	75,0
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	66,7
*Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	33,3
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
*Percepción de necesidades de mejora en el componente	

44,6 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	
Capacidad y cobertura del beneficio	41,7
*Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0
*Percepción de necesidades de mejora en el componente	

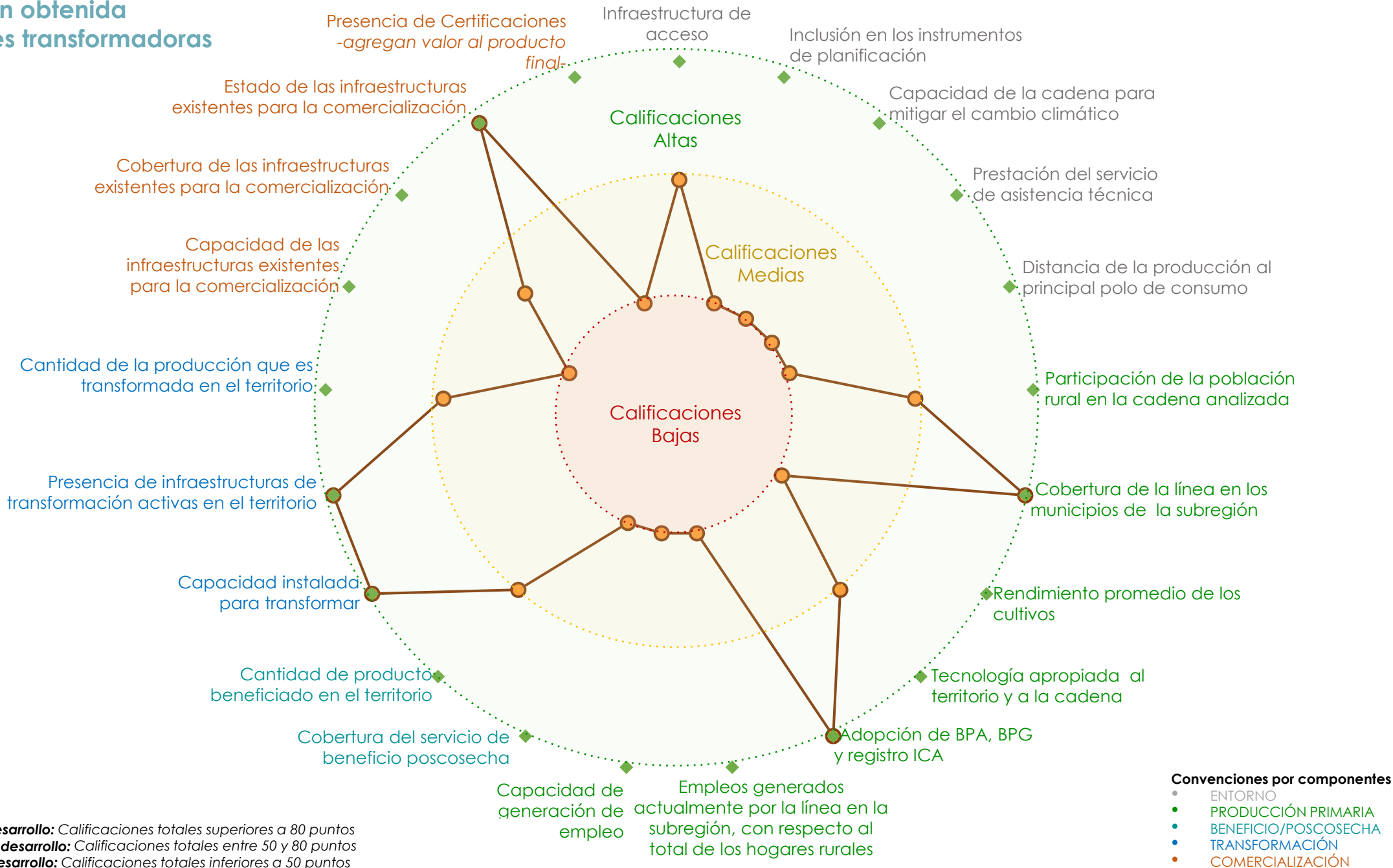
75,0 TRANSFORMACIÓN	
Capacidad para la transformación	66,7
*Estado de las infraestructuras de transformación	
*Capacidad instalada para transformar	
*Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	83,3
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
*Percepción de necesidades de mejora en el componente	

67,4 COMERCIALIZACIÓN	
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	63,0
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
*Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	50,0
*Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	100,0
*Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	100,0
*Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción	Promover la construcción de infraestructuras prediales (establos para el manejo de la ganadería)	Gobernación de Antioquia, FEDEGAN, AGANAR, Administraciones municipales, FINAGRO, ICA, CORPOURABÁ	Apartadó, Carepa, Chigorodó, Dabeiba, Necoclí, Turbo, San Pedro de Urabá, Mutatá	6 967	\$ 31 351 500 000
		Reconversión establecimiento de Sistemas silvopastoril	Asociaciones municipales, Administraciones municipales, FEDEGAN, Gobernación de Antioquia, ICA, SENA	Apartadó, Carepa, Chigorodó, Dabeiba, Necoclí, Turbo, San Pedro de Urabá, Mutatá	7 374	\$ 42 547 980 000
		Implementar programas de mejoramiento Genético	Asociaciones municipales, Administraciones municipales, FEDEGAN, Gobernación de Antioquia, ICA, SENA	Apartadó, Carepa, Chigorodó, Dabeiba, Necoclí, Turbo, San Pedro de Urabá, Mutatá	24	\$ 432 000 000
		Bancos mixtos de Forraje	Asociaciones municipales, Administraciones municipales, FEDEGAN, Gobernación de Antioquia, ICA, SENA	Apartadó, Carepa, Chigorodó, Dabeiba, Necoclí, Turbo, San Pedro de Urabá, Mutatá	9 762	\$ 43 929 000 000
		Adquisición de maquinarias agrícolas asociativas	Entidades financieras, Gobernación de Antioquia, asociaciones municipales, FEDEGAN	Apartadó, Carepa, Chigorodó, Dabeiba, Necoclí, Turbo, San Pedro de Urabá, Mutatá	8	\$ 32 000 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6
*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la comercialización	Comercialización	Implementar estrategias de comercialización	FRIGOURABÁ, FEDEGAN, Gobernación de Antioquia, AGANAR, SUGANAR	Apartadó, Carepa, Chigorodó, Dabeiba, Necoclí, Turbo, San Pedro de Urabá, Mutatá	8	\$ 80 000 000
		Adquisición de medios de transporte especializado para carne en canal			8	\$ 2 080 000 000
Innovación y tecnología	Entorno	Contratación del equipo de profesionales	Gobernación de Antioquia, SENA, FEDEGAN, administraciones municipales, asociaciones ganaderas, SUGANAR	Apartadó, Carepa, Chigorodó, Dabeiba, Necoclí, Turbo, San Pedro de Urabá, Mutatá	24 600	\$ 5 754 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

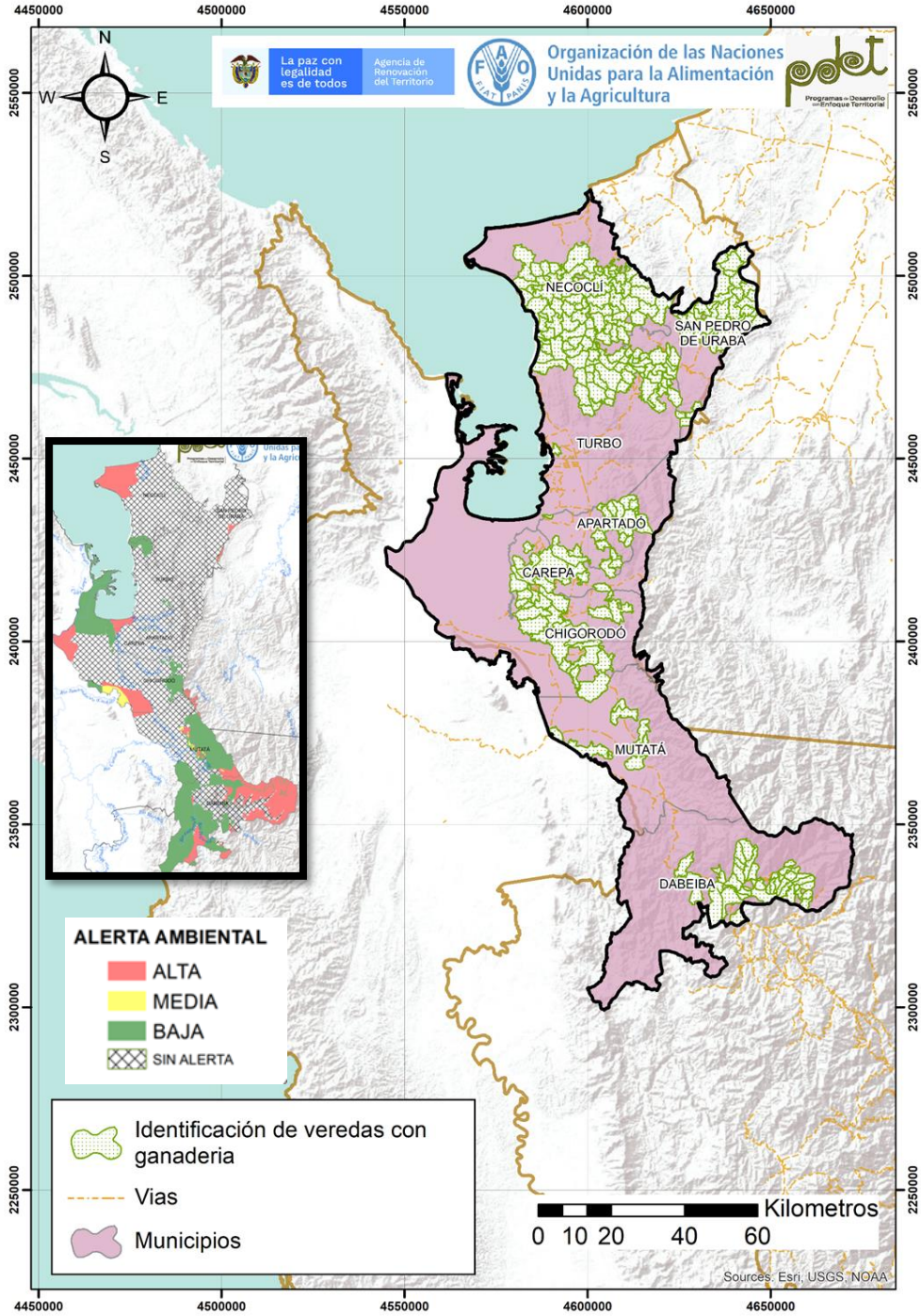
* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales ganadería

Áreas actuales

MUNICIPIO	Total
APARTADÓ	19 500
CAREPA	14 000
CHIGORODÓ	18 200
DABEIBA	24 870
MUTATÁ	1 700
NECOCLÍ	120 000
SAN PEDRO DE URABA	35 507
TURBO	40 000
Total	273 777

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de la lima ácida tahití en la subregión PDET Urabá Antioqueño

La lima ácida tahití es una línea productiva que puede aportar a la reactivación económica del territorio ya que tiene una cobertura subregional del 75% encontrándose en 6 de los 8 municipios de la subregión con 375 ha establecidas, además de reportar 177 personas que se dedican a esta actividad y presentar una unidad productiva promedio inferior a la unidad mínima rentable, así mismo, la producción en la subregión es comercializada en un 60% a los clientes en presentación de fruta fresca empacada.

La cadena presenta varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, es de resaltar principalmente que la línea tiene una amenaza alta por cambio climático; así mismo presenta una baja participación de productores en el desarrollo de la actividad al igual que la baja vinculación de los mismos a programas de extensión agropecuaria; a su vez, la participación en la producción nacional de la cadena es baja y no se cuenta en el territorio con unidades de beneficio/poscosecha a nivel comunitario y las que existen a nivel predial son pocas; de igual manera, se carece de infraestructura mixta para el acopio, transformación y comercialización que permita generar valor agregado a la producción.

Es de mencionar que la cadena en la subregión requiere fortalecimiento con el objetivo de avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad; esto se realiza a través del apoyo a los procesos de establecimiento y sostenimiento de cultivos con adecuado manejo técnico y disponibilidad de material vegetal acorde a la zona; estas estrategias requieren que los cultivos se establezcan en los suelos aptos para esta actividad y vincular a productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena; a su vez, se requiere avanzar en la dotación de unidades de poscosecha/ beneficio y dotar con infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción; siendo importante además apoyar el desarrollo de estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM). Por último, es importante promover la asociatividad permitiendo la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena del limón Tahití en el territorio.



ENTORNO

\$ 185 409 799 COP



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

Está incluida en el **10%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA **no contemplan** esta línea productiva de manera específica.

2 Organizaciones de productores



Concentran **41** asociados, de las cuales el **19%** son mujeres.



33% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un **100%** por entidades privadas.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general las vías de comunicación están en buen estado.

Existe **1** centro potencial de comercialización: Montería



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE LIMA ACIDA TAHITÍ - URABA ANTIOQUEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en **6** de los 8 municipios que conforman la subregión.

75%
Cobertura subregional



177
Productores

Representa el **0,2%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,1%** del área con vocación agrícola de la subregión (**280 606 ha**)



375 ha
Área sembradas

La producción de la subregión representa el **9,1%** de la producción nacional



4 313 T/año
Producción

Unidad productiva promedio (**2,12 ha**) inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (**3 ha**)



Rendimiento promedio (**11,5 T/ha**)

En la zona **no** se identificaron viveros para la producción de material vegetal



viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades de beneficio comunitario

El **18%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial

32



Unidades poscosecha en predios

El **100%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en buen estado.



El **81,9%** de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas



Centros de acopio

En la zona **no** se identificaron centros de acopio que presten el servicio a la línea productiva.

TRANSFORMACIÓN



Plantas de Transformación

En la zona **no** se identificaron plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN



Puntos de venta

No se identifican en la subregión puntos de venta.

Vincula el **13,6%** de los productores Capacidad para almacenar **2 410 t.**



4
Puntos de compra

El **50%** de los puntos de venta se encuentran en regular o mal estado.



1

Sellos o certificaciones

Se identificó que tan solo **1** de los productores cuenta con certificación Global GAP

Volumen comercializado

2 546 T/año

Principales Clientes: Comercio Local, Valle verde, intermediarios, Supermercados de primera línea Walmart.



Productos que comercializan los clientes: **Fruta empacada, fruta fresca.**

Destinos de comercialización



Dabeiba, Medellín, Apartado, Bogotá



EEUU, Europa

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere el aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente, construcción de infraestructura mixta para los procesos de acopio, poscosecha, **transformación y comercialización**.
- Mejorar las capacidades para el mejoramiento de las **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA**, **vincular a productores/as a programas de extensión**.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género

Aspectos a resaltar

- Interés por el fortalecimiento y desarrollo de la línea por el **75%** de los municipios PDET.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 47,1

Urabá Antioqueño
- Lima Acida Tahití

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

55,3	ENTORNO
Servicios de soporte y aspectos geográficos	77,8
*Infraestructura de acceso	
*Servicios públicos	
*Disponibilidad sistemas de información	
*Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	51,9
*Educación aplicada	
*Índice de juventud	
*Índice de vejez	
*Porcentaje de productores asociados	
*Presencia de gremios	
*Presencia agroempresarial	
*Presencia de organizaciones de segundo nivel	
*PIB agropecuario	
*Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	90,5
*Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
*Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	33,3
*Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
*Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	66,7
*Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
*Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
*Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	53,3
*Prestación del servicio de asistencia técnica	
*Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
*Relación con PDEA	
*Índice de innovación del departamento	
*Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	66,7
*Distancia de la producción al principal polo de consumo	
*Estado general de las vías	
*Variación de las exportaciones	
*Consumo aparente por líneas productivas	
*Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
*Presencia operadores de compras públicas	

46,3	PRODUCCIÓN PRIMARIA
Relación del territorio con la producción	41,7
*Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
*Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
*Participación de la población rural en la cadena analizada	
*Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	66,7
*Participación de la cadena en la producción nacional	
*Productividad o rendimiento	
*Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
*Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	33,3
*Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
*Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
*Percepción de necesidades de mejora en el componente	

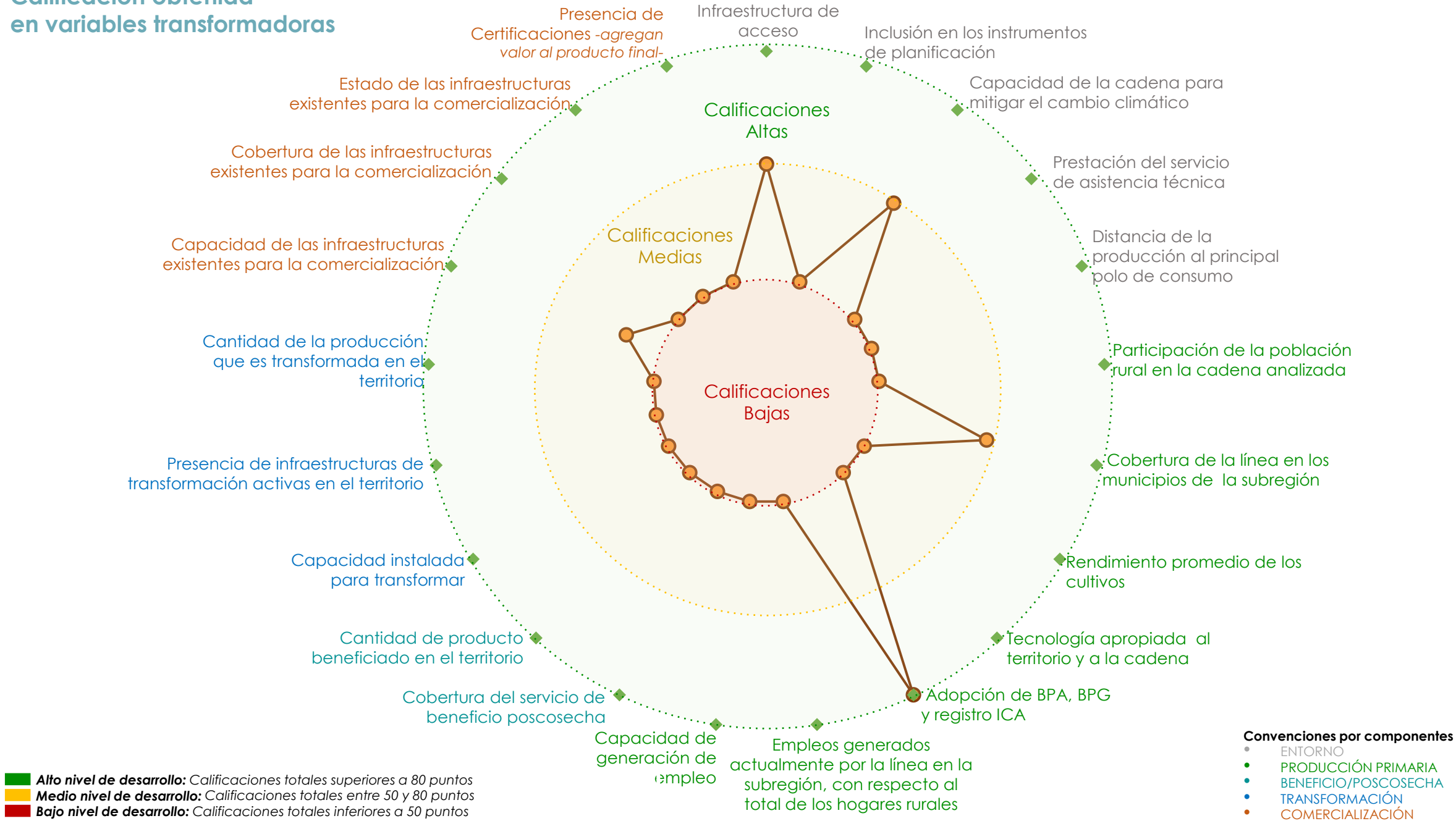
50,8	POSCOSECHA Y/O BENEFICIO
Capacidad y cobertura de la poscosecha	50,0
*Predios con unidades poscosecha	
*Cobertura del servicio de beneficio/poscosecha	
*Estado de las unidades de poscosecha individuales	
*Cantidad de producto con poscosecha en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
*Percepción de necesidades de mejora en el componente	

36,7	TRANSFORMACIÓN
Capacidad para la transformación	33,3
*Estado de las infraestructuras de transformación	
*Capacidad instalada para transformar	
*Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	33,3
*Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
*Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0
*Percepción de necesidades de mejora en el componente	

50,9	COMERCIALIZACIÓN
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	37,0
*Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
*Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
*Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	58,3
*Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	66,7
*Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
*Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7
*Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos
* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción	Establecimiento de nuevas áreas de cultivos	Secretarías de agricultura municipales, ARN, SENA, FINAGRO, Federación Nacional de Cafeteros	Apartadó, Carepa, Chigorodó, Dabeiba, Necoclí, Turbo	1 395	\$ 11 577 105 000
		Sostenimiento y manejo integral de las unidades productivas, que permitan mejorar sus rendimientos			1 998	\$ 8 265 726 000
Capacidad para la comercialización	Comercialización	Realizar procesos de certificación predial en BPA, global gap, vinculando a todos los productores de la cadena productiva.	Valle Verde, ICA, secretarías de agricultura municipales, ARN, Gobernación de Antioquia	Apartadó, Carepa, Chigorodó, Dabeiba, Necoclí, Turbo	642	\$ 62 916 000 000
		Capacitar a los productores sobre los requisitos y procesos requeridos en el cumplimiento de una certificación de acuerdo con el mercado objetivo	Valle Verde, ICA, secretarías de agricultura municipales, ARN, Gobernación de Antioquia	Apartadó, Carepa, Chigorodó, Dabeiba, Necoclí, Turbo	177	\$ 24 000 002
Innovación y tecnología	Entorno	Contratación del equipo de Profesionales que garantice la asistencia técnica continua a productores	SENA, ASOHOFRUCOL, secretarías de agricultura municipales, Gobernación de Antioquia, Valle Verde y otros comercializadores	Apartadó, Carepa, Chigorodó, Dabeiba, Necoclí, Turbo	740	\$ 924 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales lima ácida tahití, siembras proyectadas y alertas ambientales

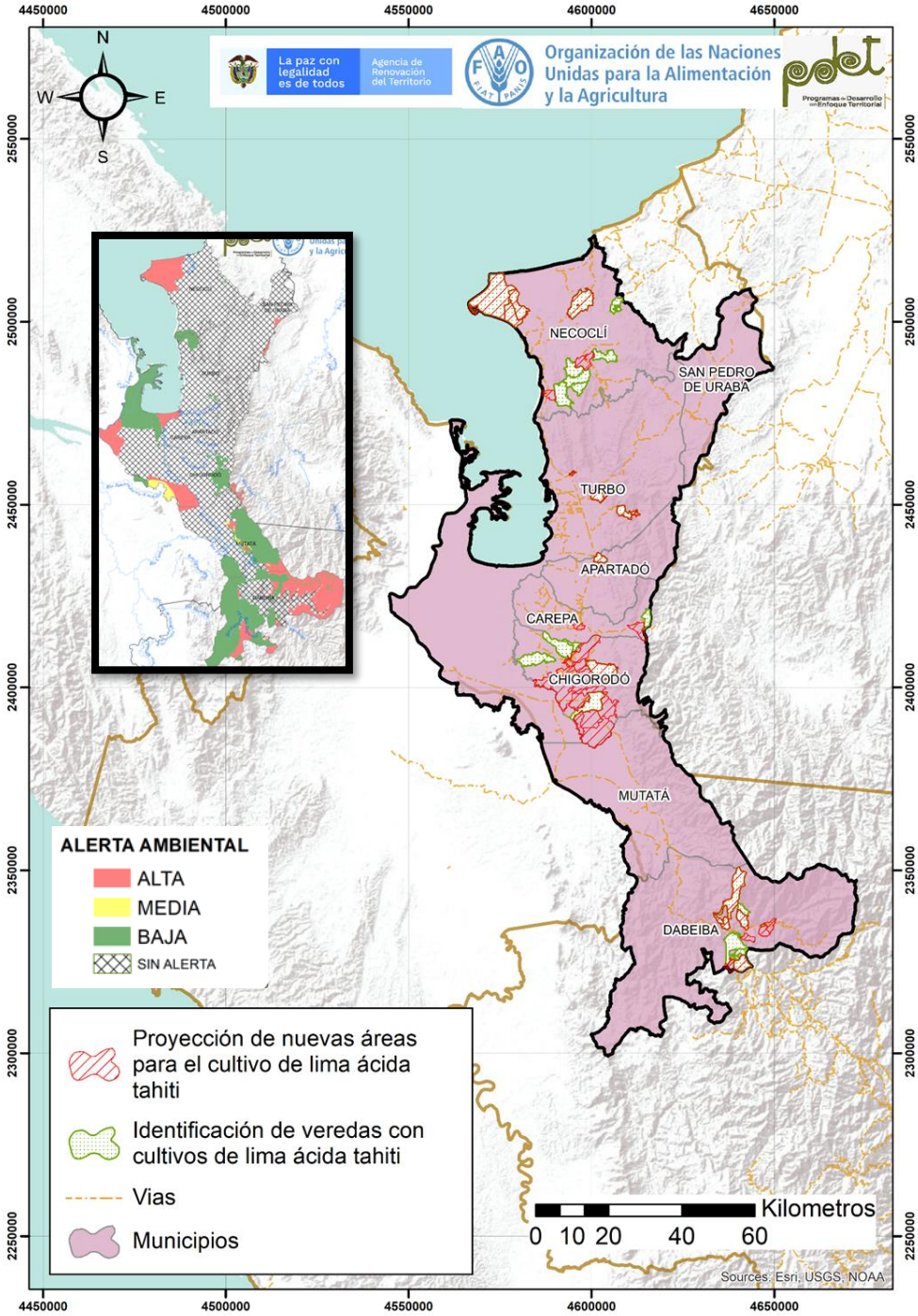
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
APARTADÓ	20
CAREPA	15
CHIGORODÓ	32
DABEIBA	38
NECOCLÍ	60
TURBO	210
Total	375

Proyección de áreas a establecer, sostener y renovar/rehabilitar

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
APARTADÓ	300	-	360
CAREPA	50	-	128
CHIGORODÓ	525	-	587
DABEIBA	100	-	403
NECOCLÍ	70	30	100
TURBO	350	-	420
Total	1 395	30	1 998

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor del maíz en la subregión PDET Urabá Antioqueño

El maíz es una línea dinamizadora que contribuye a la seguridad alimentaria de muchas familias de la subregión presentando una cobertura subregional del 12,5% encontrándose en 1 de los 8 municipios de la subregión con 2 400 ha establecidas, contando con la integración 1 200 personas que se dedican a esta actividad y resaltando que los rendimientos de la subregión se encuentran por encima del promedio nacional.

La cadena presenta varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, es de resaltar principalmente que las áreas establecidas están por debajo de la unidad mínima rentable y la vinculación a programas de extensión agropecuaria es medio. Por otro lado, es relativamente bajo el acceso a créditos FINAGRO para el fortalecimiento de la cadena, así mismo ninguno de los instrumentos de planificación relacionan la línea para su fortalecimiento. A su vez, la cadena tiene una amenaza baja por cambio climático y la participación en la producción nacional de la cadena es baja; de igual manera, no se cuenta en el territorio con unidades de beneficio/poscosecha a nivel predial o comunitario; adicional a esto, se carece de infraestructura mixtas para el acopio, transformación y comercialización que permita generar valor agregado a la producción.

Es de mencionar que la cadena en la subregión requiere fortalecimiento con el objetivo de avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad; esto se realiza a través del apoyo a los procesos de establecimiento y sostenimiento de cultivos con adecuado manejo técnico y disponibilidad de material vegetal acorde a la zona. Estas estrategias requieren que los cultivos se establezcan en los suelos aptos para esta actividad y vincular a productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena; a su vez, se requiere avanzar en la dotación de unidades de poscosecha y dotar con infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción; siendo importante además apoyar el desarrollo de estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM). Por último, es importante promover la asociatividad permitiendo la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena de maíz en el territorio.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL MAÍZ – URABÁ ANTIOQUEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en **1** de los municipios que conforman la subregión. **12,5%** Cobertura Subregional

1 200 Productores Representa el **1,14%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,9%** del área con vocación agrícola de la subregión (**280 606 ha**) **2 400 ha** Área sembradas

La producción de la subregión representa el **0,45%** de la producción nacional **7 200 T/año** Producción

Unidad productiva promedio (**2 ha**) inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (**4 ha**)

Rendimiento promedio (**3 T/Ha**)

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



En el marco del PME **no** se identificaron unidades de beneficio ni centros de acopio

TRANSFORMACIÓN



Plantas de Transformación

En el marco del PME **no** se identificaron plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN



En el marco del PME, **no** se identificaron puntos de venta o compra

En el marco del PME **no** se identificaron predios certificados



Sellos o certificaciones

Volumen comercializado **1 000 T/año**. Principales clientes: Intermediarios

Comercializador



Productos que comercializan los clientes: **grano seco**.

Destinos de comercialización



Antioquia
Córdoba

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere la creación de organizaciones de productores y vincular a productores y productoras a los procesos organizativos
- Se requiere el aumento de áreas sembradas y construcción y dotación de infraestructura para los procesos de beneficio, de transformación y comercialización. Mejorar las capacidades para el mejoramiento de las densidades de siembra, el cumplimiento de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género

Aspectos a resaltar

- Rendimiento promedio (3Ton/Ha) superior al promedio Nacional (1,53Ton/ha)

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 41,3

Urabá Antioqueño
- Maíz

COMPONENTE	61,6	ENTORNO
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	Servicios de soporte y aspectos geográficos	77,8
	*Infraestructura de acceso	
	*Servicios públicos	
	*Disponibilidad sistemas de información	
	*Colocación de créditos específicos para la línea	
	Capital social y económico	59,3
	*Educación aplicada	
	*Índice de juventud	
	*Índice de vejez	
	*Porcentaje de productores asociados	
	*Presencia de gremios	
	*Presencia agroempresarial	
	*Presencia de organizaciones de segundo nivel	
	*PIB agropecuario	
	*Enfoque diferencial	
	Seguridad y confianza	90,5
	*Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
	*Presencia de cultivos ilícitos	
	Entorno político	33,3
	*Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
	*Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
	Ambiental/cambio climático	77,8
	*Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
	*Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
	*Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
	Innovación y tecnología	66,7
	*Prestación del servicio de asistencia técnica	
	*Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
	*Relación con PDEA	
	*Índice de innovación del departamento	
	*Presencia y acceso a centros de investigación	
	Mercado	72,2
	*Distancia de la producción al principal polo de consumo	
	*Estado general de las vías	
	*Variación de las exportaciones	
	*Consumo aparente por líneas productivas	
	*Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
	*Presencia operadores de compras públicas	

41,3	PRODUCCIÓN PRIMARIA
Relación del territorio con la producción	33,3
*Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
*Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
*Participación de la población rural en la cadena analizada	
*Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	58,3
*Participación de la cadena en la producción nacional	
*Productividad o rendimiento	
*Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
*Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	33,3
*Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
*Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
*Percepción de necesidades de mejora en el componente	

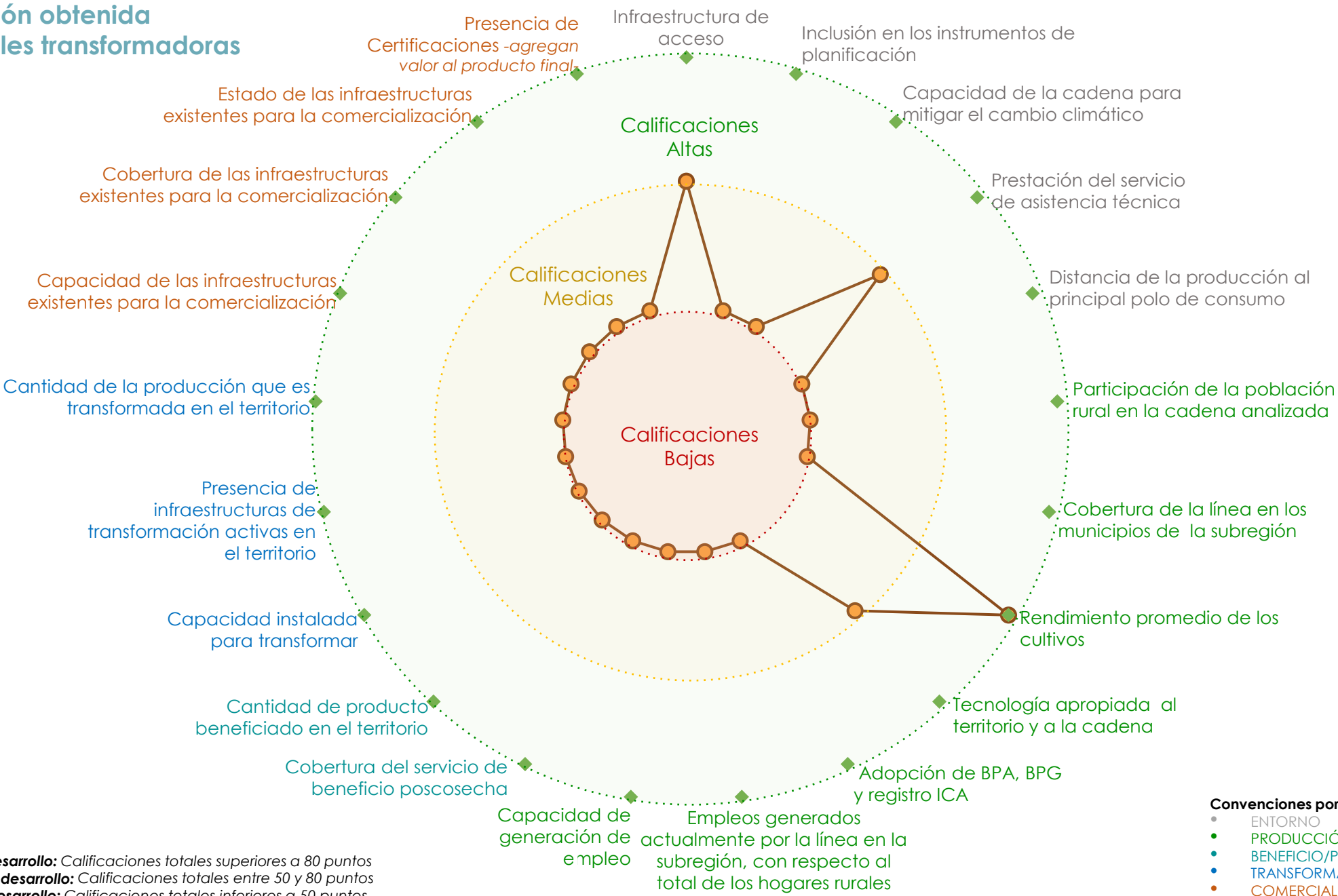
35,0	POSCOSECHA Y/O BENEFICIO
Capacidad y cobertura del beneficio	33,3
*Predios con unidades de beneficio	
*Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
*Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
*Percepción de necesidades de mejora en el componente	

36,7	TRANSFORMACIÓN
Capacidad para la transformación	33,3
*Estado de las infraestructuras de transformación	
*Capacidad instalada para transformar	
*Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	33,3
*Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
*Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0
*Percepción de necesidades de mejora en el componente	

38,3	COMERCIALIZACIÓN
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
*Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
*Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
*Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	50,0
*Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	33,3
*Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
*Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7
*Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos
* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes
• ENTORNO
• PRODUCCIÓN PRIMARIA
• BENEFICIO/POSCOSECHA
• TRANSFORMACIÓN
• COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción	Manejo de los sistemas productivos de maíz	Alcaldía Municipal, Gobernación de Antioquia, AGROSAVIA, organizaciones de productores, ART, FENALCE	San Pedro de Urabá	7 200	\$ 25 200 000 000
		Proveer de insumos equipos y herramientas a los productores de maíz			3 600	\$ 5 400 000 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Construcción y dotación de una infraestructura de secado y transformación de maíz	Alcaldía Municipal, SENA, Gobernación de Antioquia, organizaciones de productores, FINAGRO	San Pedro de Urabá	1	\$ 980 000 000
		Capacitación en el proceso de manejo y operación de la planta de transformación			100	\$ 5 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología	Entorno	Brindar asistencia técnica permanente y cobertura para todos los productores	Alcaldía Municipal, Gobernación de Antioquia, AGROSAVIA, organizaciones de productores, ART, FENALCE	San Pedro de Urabá	3 600	\$ 2 520 000 000
		Contratación de profesional con experiencia en conformación de asociaciones de productores	Alcaldía Municipal, Gobernación de Antioquia, Cámara de Comercio, SENA, organizaciones de productores	San Pedro de Urabá	3	\$ 42 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6
*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales maíz, siembras proyectadas y alertas ambientales

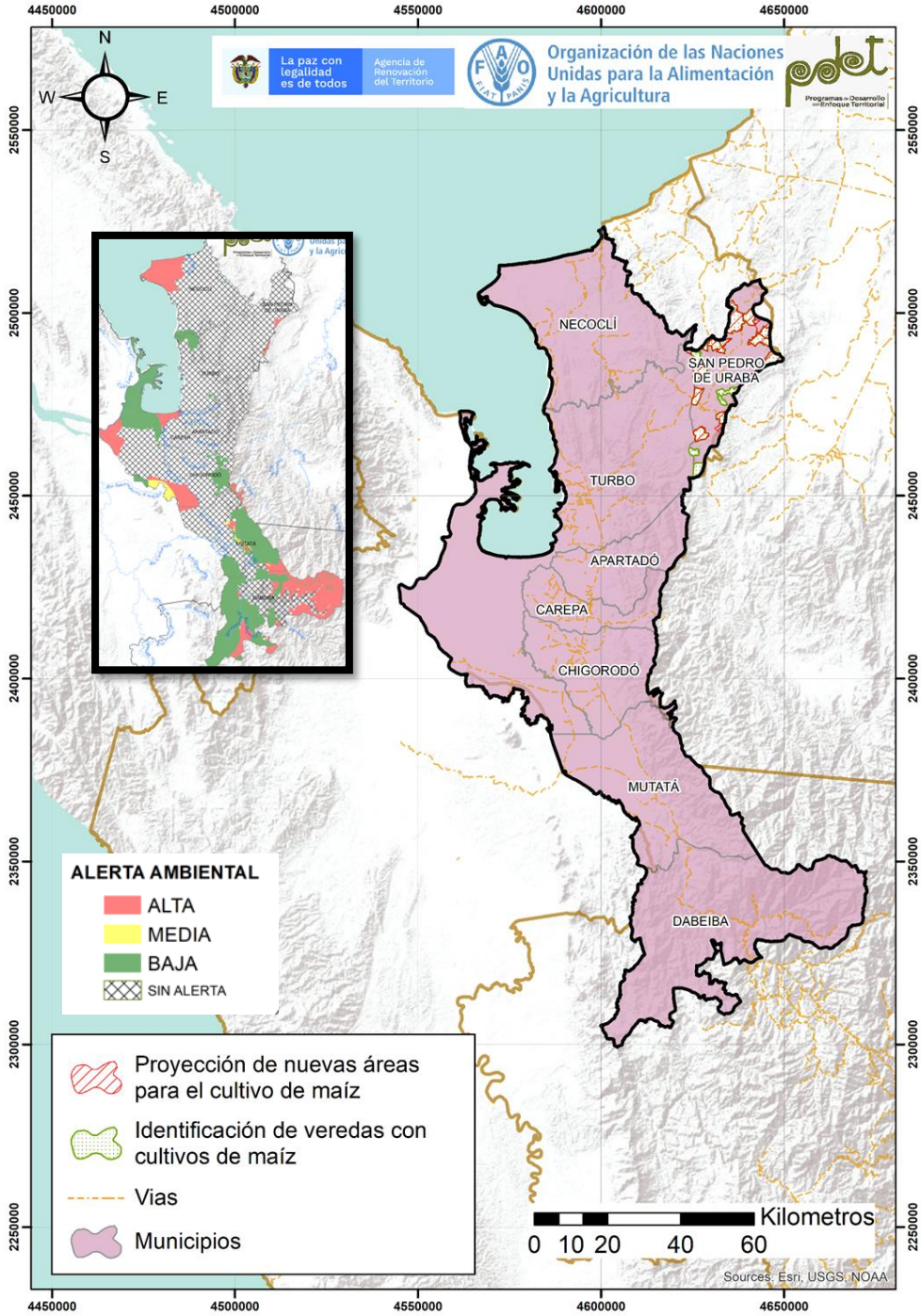
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
SAN PEDRO DE URABA	2 400

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas de 2020 – 2023	Metas de 2023 - 2025	Metas de 2026 - 2030	TOTAL METAS
SAN PEDRO DE URABA	1 200	0	0	1 200

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

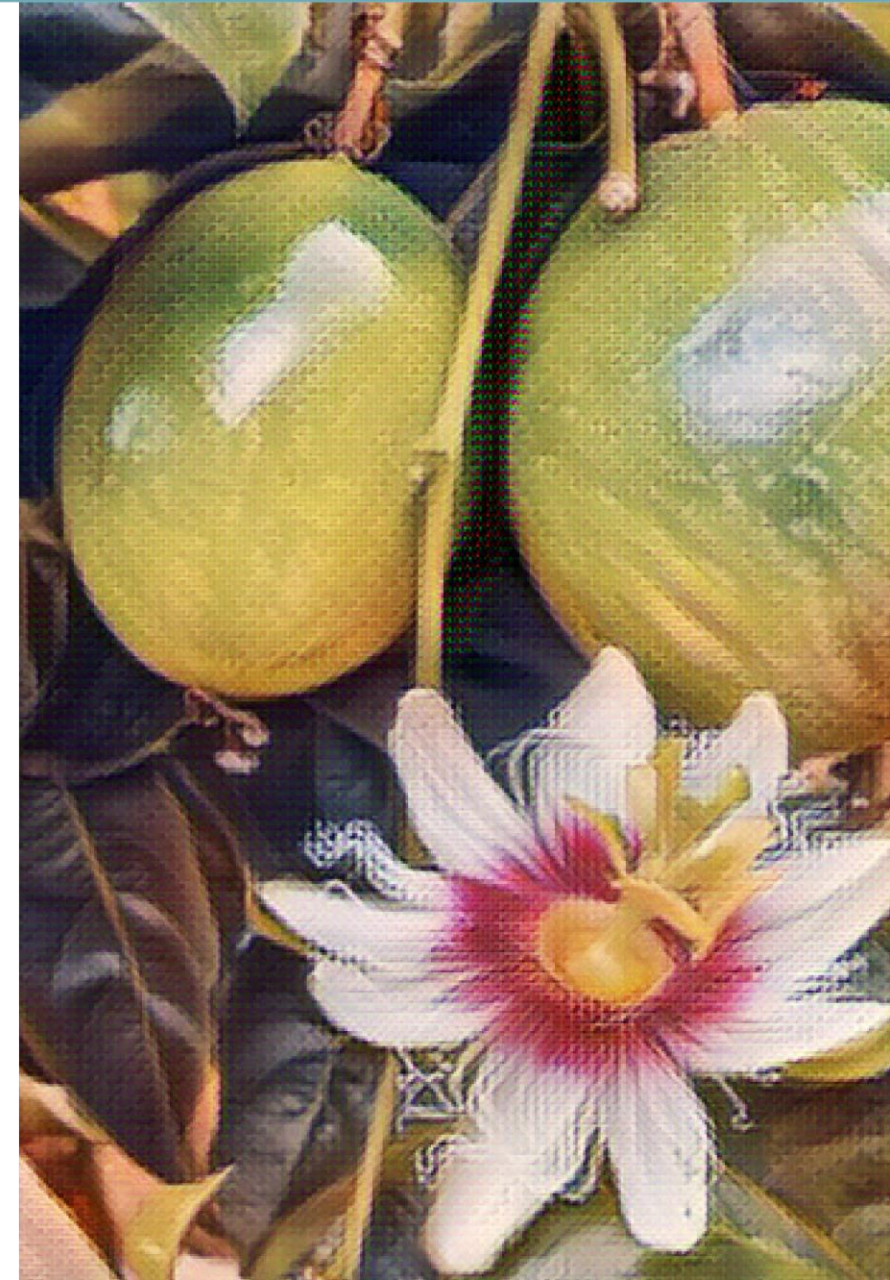


Cadena de valor de la maracuyá en la subregión PDET Urabá Antioqueño

La maracuyá es una línea productiva que puede aportar a la reactivación económica del territorio ya que presenta una cobertura subregional del 100%, encontrándose en los 8 municipios de la subregión con 2 048 ha establecidas, además de integrar 1 555 personas y 12 organizaciones que agremian el 29% de mujeres que se dedican a esta actividad; por otro lado, presenta rendimientos por encima del promedio nacional y la línea ha contado con el apoyo de créditos FINAGRO para su fortalecimiento.

La cadena presenta varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, es de resaltar principalmente que solo el 11% de instrumentos de planificación de la subregión incluye estrategias o presupuesto para el fortalecimiento de esta línea productiva además, la vinculación a programas de extensión agropecuaria ha sido baja y la unidad productiva promedio es inferior a la unidad mínima rentable. Igualmente presenta una amenaza alta por cambio climático, su participación en la producción nacional de la cadena es baja y la vinculación a programas de extensión agropecuaria es reducida. Por otro lado, las unidades de beneficio/poscosecha a nivel predial son escasas y se cuenta con una infraestructura de transformación en mal estado lo cual no permita realizar un buen procesamiento para generar valor agregado a la producción.

Es de mencionar que la cadena en la subregión requiere fortalecimiento con el objetivo de avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad; esto se realiza a través del apoyo a los procesos de establecimiento y sostenimiento de cultivos con adecuado manejo técnico y disponibilidad de material vegetal acorde a la zona. Estas estrategias requieren que los cultivos se establezcan en los suelos aptos para esta actividad y vincular a productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena; a su vez, es necesario avanzar en la dotación de unidades de poscosecha y dotar con infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción; siendo importante además apoyar el desarrollo de estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM). Por último, es importante promover la asociatividad permitiendo la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena del Maracuyá en el territorio.



ENTORNO

\$ 3 100 234 534 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

Está incluida en el **20%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El **50%** de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

12 Organizaciones de productores concentran **915** asociados, de las cuales el **30,9%** son mujeres.

25% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**68%**) por **Entidades privadas**.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general las vías de comunicación están en **buen estado**.

Existen centros potenciales de comercialización: Apartadó, Medellín, Barranquilla, Bogotá, Cartagena, Montería

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE MARACUYÁ – URABÁ ANTIOQUEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en los **8** municipios que conforman la subregión. **100%** Cobertura Subregional

1 555 Productores Representa el **1,5%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,7%** del área con vocación agrícola de la subregión (**280 606 ha**) **2 048 Ha** Área Sembradas

La producción en la subregión representa el **23%** de la producción nacional **36 352 T/año** Producción

Unidad productiva promedio (**1,32 ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**3,0 ha**)

Rendimiento promedio (**17,8 T/ha**)

Capacidad de producción **30 000 plantas/año**

No se encuentra registrado ante el ICA

1 viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

2 Unidades de beneficio comunitario Vincula el **4,8%** de los productores Capacidad para beneficiar **610 T/año**.

El **13%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial **200** Unidades Poscosecha en predios

Más del **93%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.

El **82,3%** de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

2 Centros de acopio Tiene una cobertura del **4,8%** de los productores Capacidad para acopiar **190 T/año**

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el **1%** de la producción.

El **100%** de los acopios identificados se encuentran en regular estado.

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **143 kg/día** **1** Planta de transformación

El centro de transformación de maracuyá identificada en el territorio requiere intervención dado que se encuentra en regular estado.

El centro de transformación identificado **no** cuenta con el registro INVIMA.



Productos transformados En la subregión se transforma el maracuyá en **pulpa**.

En la subregión se realizan procesos de transformación de tipo **artesanal**

COMERCIALIZACIÓN

Puntos de venta No se identificaron puntos de venta en la subregión

Vincula el **10%** de los productores Capacidad para el almacenamiento **210 T** **3** Puntos de compra

El **100%** de los puntos de venta se encuentran en regular o mal estado.

Sellos o certificaciones No se identifican predios certificados.

Comercializadores Volumen comercializado **5 992,6 T/año** Principales Clientes: CORABAS, El Papayaso, Las Vuelas, mayoristas, minoristas Legumbres Sonsón, Yovanny Osorio **12**

Productos que comercializan los clientes: **Fruta congelada, fruta empacada, fruta fresca**

Destinos de comercialización

Apartadó, Medellín, Barranquilla, Bogotá, Cartagena, Montería

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere aumento de áreas sembradas, aumentar y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, de transformación**
- Mejorar las capacidades para el mejoramiento de las **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA, BPM**, obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados, aumentar la vinculación de productores/as a programas de extensión agropecuaria.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género

Aspectos a resaltar

- Línea de interés en el 100% de los municipios PDET.
- Alto demanda del producto para la comercialización** a nivel nacional.
- Rendimiento promedio de la subregión superior al promedio nacional.**

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 56,1

Urabá Antioqueño
- Maracuyá

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

64,9 ENTORNO	
Servicios de soporte y aspectos geográficos	77,8
*Infraestructura de acceso	
*Servicios públicos	
*Disponibilidad sistemas de información	
*Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	59,3
*Educación aplicada	
*Índice de juventud	
*Índice de vejez	
*Porcentaje de productores asociados	
*Presencia de gremios	
*Presencia agroempresarial	
*Presencia de organizaciones de segundo nivel	
*PIB agropecuario	
*Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	90,5
*Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
*Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	66,7
*Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
*Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	55,6
*Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
*Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
*Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	60,0
*Prestación del servicio de asistencia técnica	
*Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
*Relación con PDEA	
*Índice de innovación del departamento	
*Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	66,7
*Distancia de la producción al principal polo de consumo	
*Estado general de las vías	
*Variación de las exportaciones	
*Consumo aparente por líneas productivas	
*Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
*Presencia operadores de compras públicas	

53,3 PRODUCCIÓN PRIMARIA	
Relación del territorio con la producción	50,0
*Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
*Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
*Participación de la población rural en la cadena analizada	
*Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	83,3
*Participación de la cadena en la producción nacional	
*Productividad o rendimiento	
*Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
*Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	33,3
*Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
*Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
*Percepción de necesidades de mejora en el componente	

42,9 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	
Capacidad y cobertura de la postcosecha	41,7
*Predios con unidades de poscosecha	
*Cobertura del servicio de beneficio y/o poscosecha	
Estado de las unidades de poscosecha individuales	
*Cantidad de producto con postcosecha en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
*Percepción de necesidades de mejora en el componente	

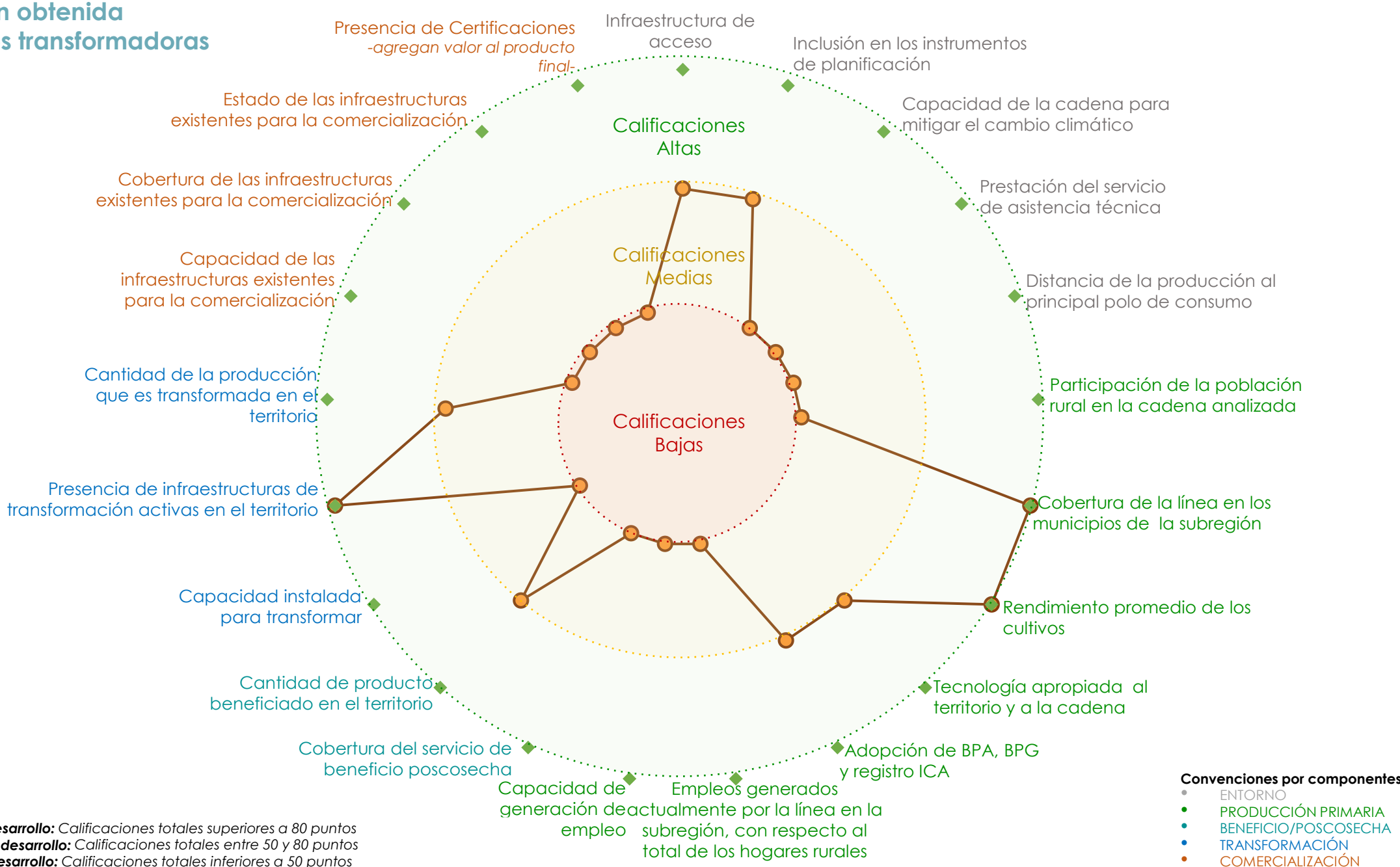
61,7 TRANSFORMACIÓN	
Capacidad para la transformación	33,3
*Estado de las infraestructuras de transformación	
*Capacidad instalada para transformar	
*Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	83,3
*Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
*Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0
*Percepción de necesidades de mejora en el componente	

58,3 COMERCIALIZACIÓN	
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
*Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
*Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
*Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	50,0
*Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	100,0
*Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
*Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7
*Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción	Diagnóstico y caracterización a nivel predial en cada uno de los municipios PDET	Gobernación de Antioquia, SAMA, ASOHOFRUCOL, ART, ADR, AGROSAVIA, ICA, aliados comerciales, Fundación Soya, Fondo Colombia Sostenible	Apartadó, Carepa, Chigorodó, Dabeiba, Necoclí, Turbo, San Pedro de Urabá, Mutatá	1 555	\$ 70 000 000
Innovación y tecnología	Entorno	Realizar diagnóstico de las necesidades de formación y capacitación organizacional (Gestión con diferentes instituciones para brindar apoyo de acuerdo con las necesidades identificadas en cada organización)	Cámara de Comercio, Gobernación de Antioquia, SENA, PNUD, ONG's, ART, ASOHOFRUCOL, Peace Startup, secretarías de agricultura municipales, MADR, organizaciones productivas, ACNUR, ICA, AGROSAVIA	Apartadó, Carepa, Chigorodó, Dabeiba, Necoclí, Turbo, San Pedro de Urabá, Mutatá	36	\$ 252 000 000
		Brindar asistencia técnica de manera integral y constante a los productores como estrategia de mejora en la calidad y productividad de sus cultivos.	ADR, secretarías de agricultura municipales y departamental, Gobernación de Antioquia, MADR, ICA, academia, ASOHOFRUCOL, SENA, PNUD, AGROSAVIA, organizaciones productivas	Apartadó, Carepa, Chigorodó, Dabeiba, Necoclí, Turbo, San Pedro de Urabá, Mutatá	1.555	\$ 1 260 000 000
Canales de comercialización	Comercialización	Vinculación de nuevos nichos de mercado y aliados y acuerdos comerciales que garanticen precios justos	ADR, secretarías de agricultura municipales y departamental, Gobernación de Antioquia, MADR, ICA, academia, ASOHOFRUCOL, SENA, PNUD, AGROSAVIA, organizaciones productivas	Apartadó, Carepa, Chigorodó, Dabeiba, Necoclí, Turbo, San Pedro de Urabá, Mutatá	36	\$ 66 600 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales maracuyá, siembras proyectadas y alertas ambientales

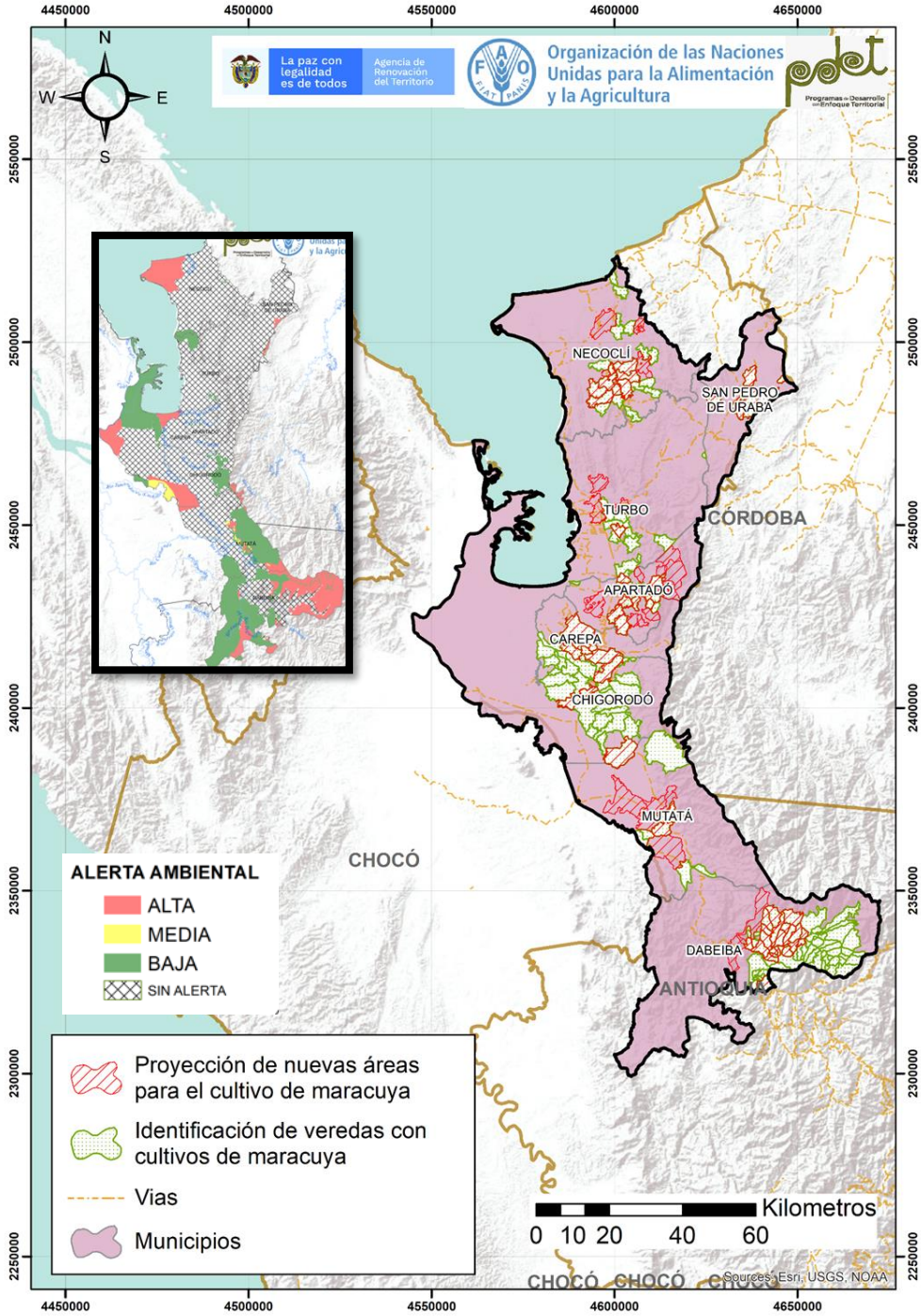
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
APARTADÓ	160
CAREPA	150
CHIGORODÓ	796
DABEIBA	380
MUTATÁ	50
NECOCLÍ	417
SAN PEDRO DE URABA	45
TURBO	50
Total	2 048

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas de 2020 - 2023	Metas de 2023 - 2025	Metas de 2026 - 2030	TOTAL METAS
APARTADÓ	150	300	600	1 050
CAREPA	20	0	20	40
CHIGORODÓ	400	1 000	1 600	3 000
DABEIBA	150	200	300	650
MUTATÁ	60	60	0	120
NECOCLÍ	200	200	200	600
SAN PEDRO DE URABA	15	20	10	45
TURBO	20	0	0	20
Total	1 015	1 780	2 730	5 525

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor del ñame en la subregión PDET Urabá Antioqueño

El ñame es una línea dinamizadora del territorio, la cual contribuye a la seguridad alimentaria de muchas familias de la subregión, presentándose con una cobertura subregional del 12,5%. Se encuentra en desarrollo en 1 de los 8 municipios de la subregión con 80 ha establecidas y un rendimiento promedio de 20 T/ha; además se identificaron 80 personas que se dedican a esta actividad.

La cadena presenta varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, es de resaltar principalmente que tiene una amenaza alta por cambio climático; así mismo, presenta baja cobertura municipal y baja participación de productores en el desarrollo de la actividad. Por otro lado, se encontró una reducida vinculación de los mismos a programas de extensión agropecuaria y la unidad productiva de los beneficiarios está por debajo de unidad mínima rentable. Adicional a esto, la participación en la producción nacional de la cadena es baja, no se cuenta en el territorio con unidades de beneficio/poscosecha a nivel predial o comunitario, y se carece de infraestructura mixta para el acopio, transformación y comercialización que permita generar valor agregado a la producción.

Es de mencionar que la cadena en la subregión requiere fortalecimiento con el objetivo de avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad; esto se realiza a través del apoyo a los procesos de establecimiento y sostenimiento de cultivos con adecuado manejo técnico. Estas estrategias requieren que los cultivos se establezcan en los suelos aptos para esta actividad y vincular a productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena. A su vez, es necesario avanzar en la dotación de unidades de poscosecha/beneficio y dotar con infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción; siendo importante además apoyar el desarrollo de estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM). Por último, es importante promover la asociatividad permitiendo la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena del ñame en el territorio.



ENTORNO

\$ 12 674 550 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

No está incluida en los instrumentos de planificación del territorio.

El PDEA **no contempla** esta línea productiva de manera específica.

Organizaciones de productores
No se identificaron organizaciones de productores para esta línea productiva

El municipio **no** recibió asistencia técnica (AT) de manera formal. No obstante, algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general las vías de comunicación están en buen estado.

Existen **2** centros potenciales de comercialización: Antioquia, Montería (Córdoba).

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL ÑAME – URABÁ ANTIOQUEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en **1** de los 8 municipios que conforman la subregión.

12,5%
Cobertura Subregional



80
Productores

Representa el **0,1%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,03%** del área con vocación agrícola de la subregión (**280 606 ha**)



80 Ha
Área sembradas

La producción de la subregión representa el **0,4%** de la producción nacional



1 600 T/año
Producción

Unidad productiva promedio (**1 ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**3 ha**)



Rendimiento promedio (**20 T/Ha**)

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades poscosecha

En el marco del PME **no** se identificaron unidades de beneficio ni centros de acopio

TRANSFORMACIÓN



Plantas de transformación

En el marco del PME **no** se identificaron plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN



Puntos de compra y venta

En el marco del PME, **no** se identificaron puntos de venta o compra

En el marco del PME **no** se identificaron predios certificados



Sellos o certificaciones

Volumen comercializado **1 600 T/año**
Principales clientes: Intermediarios

Comercializador



Productos que comercializan los clientes: **Tubérculo de ñame.**

Destinos de comercialización



Antioquia
Córdoba

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario vincular mayor número de productores/as al desarrollo de la línea productiva, crear y fortalecer organizaciones de productores/as
- Se requiere el aumento de áreas sembradas y construcción y dotación de infraestructura para los procesos de beneficio, de transformación y comercialización. Mejorar las capacidades para el cumplimiento de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género

Aspectos a resaltar

- Rendimiento promedio (20 T/Ha) cercano al promedio Nacional (11,01 T/ha)

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 39,8

Urabá Antioqueño
- Ñame

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

54,3	ENTORNO
------	---------

Servicios de soporte y aspectos geográficos	77,8
---	------

- *Infraestructura de acceso
- *Servicios públicos
- *Disponibilidad sistemas de información
- *Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico	59,3
----------------------------	------

- *Educación aplicada
- *Índice de juventud
- *Índice de vejez
- *Porcentaje de productores asociados
- *Presencia de gremios
- *Presencia agroempresarial

- *Presencia de organizaciones de segundo nivel
- *PIB agropecuario
- *Enfoque diferencial

Seguridad y confianza	90,5
-----------------------	------

- *Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- *Presencia de cultivos ilícitos
- *Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- *Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático	55,6
----------------------------	------

- *Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- *Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- *Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo
- *Prestación del servicio de asistencia técnica
- *Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- *Relación con PDEA
- *Índice de innovación del departamento
- *Presencia y acceso a centros de investigación

Innovación y tecnología	46,7
-------------------------	------

- *Mercado
- *Distancia de la producción al principal polo de consumo
- *Estado general de las vías
- *Variación de las exportaciones
- *Consumo aparente por líneas productivas
- *Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- *Presencia operadores de compras públicas

41,3	PRODUCCIÓN PRIMARIA
------	---------------------

Relación del territorio con la producción	33,3
---	------

- *Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- *Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- *Participación de la población rural en la cadena analizada
- *Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	58,3
---	------

- *Participación de la cadena en la producción nacional
- *Productividad o rendimiento
- *Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- *Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor	33,3
---------------------	------

- *Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- *Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades	66,7
---------------------------	------

- *Percepción de necesidades de mejora en el componente

35,0	POSCOSECHA Y/O BENEFICIO
------	--------------------------

Capacidad y cobertura del beneficio	33,3
-------------------------------------	------

- *Predios con unidades de beneficio
- *Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- *Estado de las unidades de beneficio individuales
- *Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades	66,7
---------------------------	------

- *Percepción de necesidades de mejora en el componente

35,0	TRANSFORMACIÓN
------	----------------

Capacidad para la transformación	33,3
----------------------------------	------

- *Estado de las infraestructuras de transformación
- *Capacidad instalada para transformar
- *Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor	33,3
---------------------	------

- *Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- *Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades	66,7
---------------------------	------

- *Percepción de necesidades de mejora en el componente

38,3	COMERCIALIZACIÓN
------	------------------

Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
--	------

- *Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- *Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- *Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización	50,0
--------------------------------	------

- *Destino de la comercialización

Canales de comercialización	33,3
-----------------------------	------

- *Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor	33,3
---------------------	------

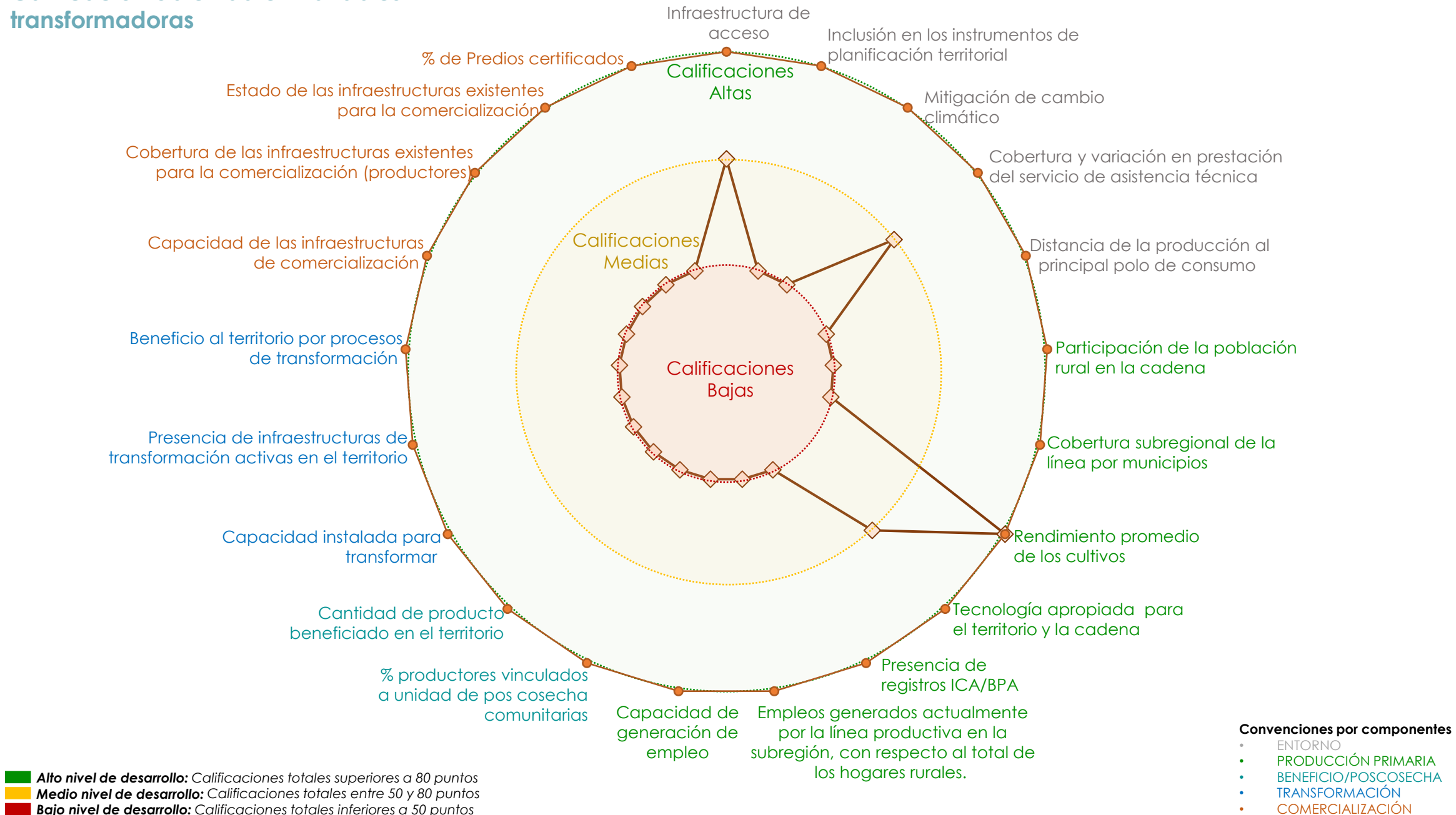
- *Presencia de Certificaciones

Percepción de necesidades	66,7
---------------------------	------

- *Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos
* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción	1. Implementar nuevas áreas de cultivos	Gobernación de Antioquia, Secretaría de Agricultura Municipal, SENA, Ministerio de Agricultura, ICA, AGROSAVIA, organizaciones de productores	Necoclí	50	\$ 390 000 000
		2. Manejo de las unidades productivas			540	\$ 2 430 000 000
Capacidad para la transformación	Transformación	1. Construcción de infraestructura productiva mixta según procesos identificados por la demanda del mercado.	Gobernación de Antioquia, SENA, academia, Municipio de Necoclí, MADR, Cámara de Comercio, sector privado	Necoclí	1	\$ 250 000 000
		2. Implementar un programa de capacitación y generar capacidades administrativas y operativas en la organización en temas relacionados con transformación.			2	\$ 42 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la comercialización	Comercialización	Estudio de mercados y alianzas estratégicas con las plataformas de ventas digitales presentes en la zona	Gobernación de Antioquia, Cámara de Comercio, SENA, Municipio de Necoclí, MADR, Procolombina, sector privado	Necoclí	2	\$ 36.000.000
		Generar y registrar una marca de producto desde la base social productiva			1	\$ 10.000.000
Innovación y tecnología	Entorno	Contratación de profesionales técnicos y sociales para brindar asistencia técnica de manera continua y con cobertura total	Gobernación de Antioquia, SENA, ICA, AGROSAVIA, MADR, academia, Municipio de Necoclí	Necoclí	230	\$ 168.000.000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales ñame, siembras proyectadas y alertas ambientales

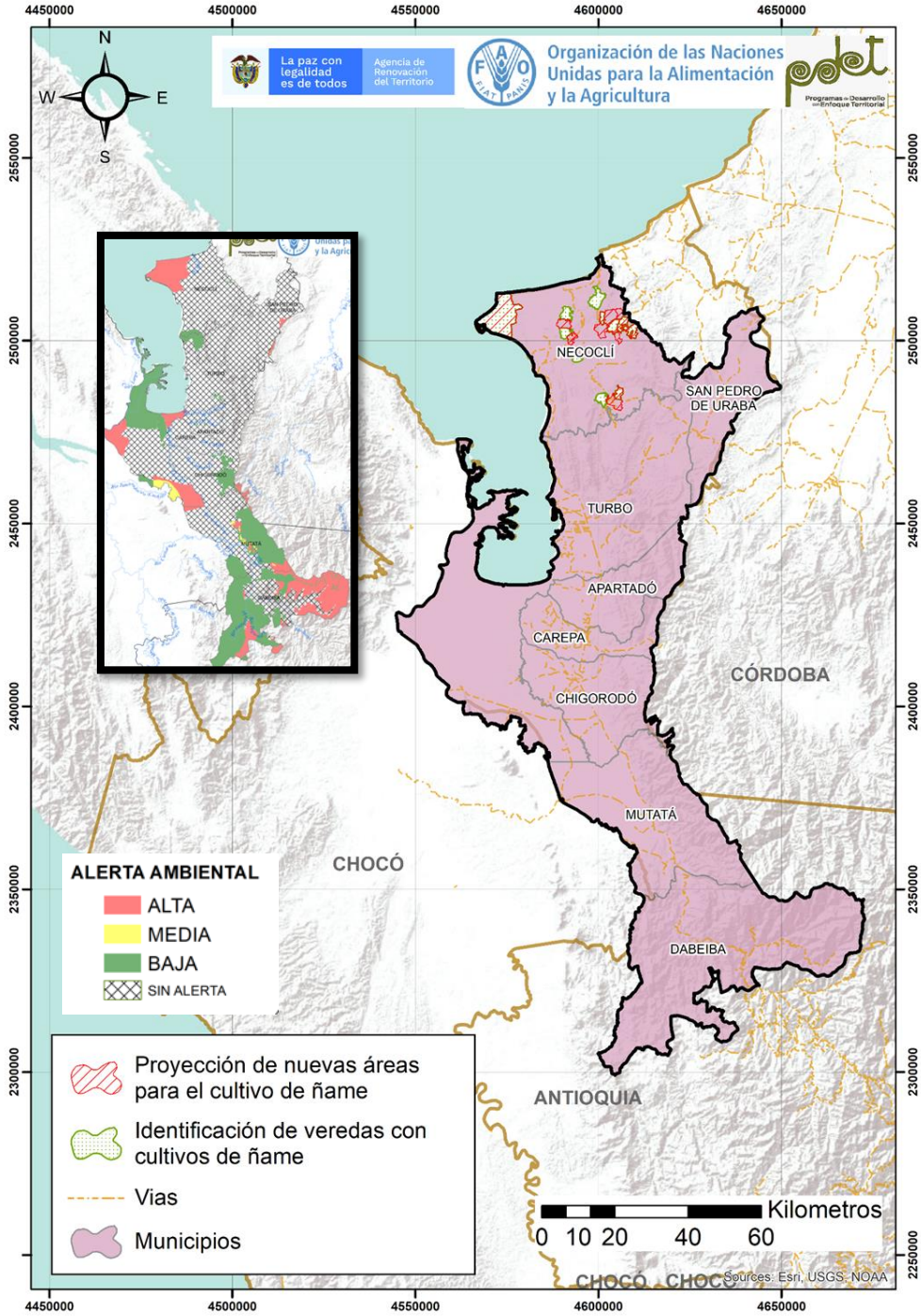
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
NECOCLÍ	80

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas de 2020 - 2023	Metas de 2023 - 2025	Metas de 2026 - 2030	TOTAL METAS
NECOCLÍ	50	0	0	50

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

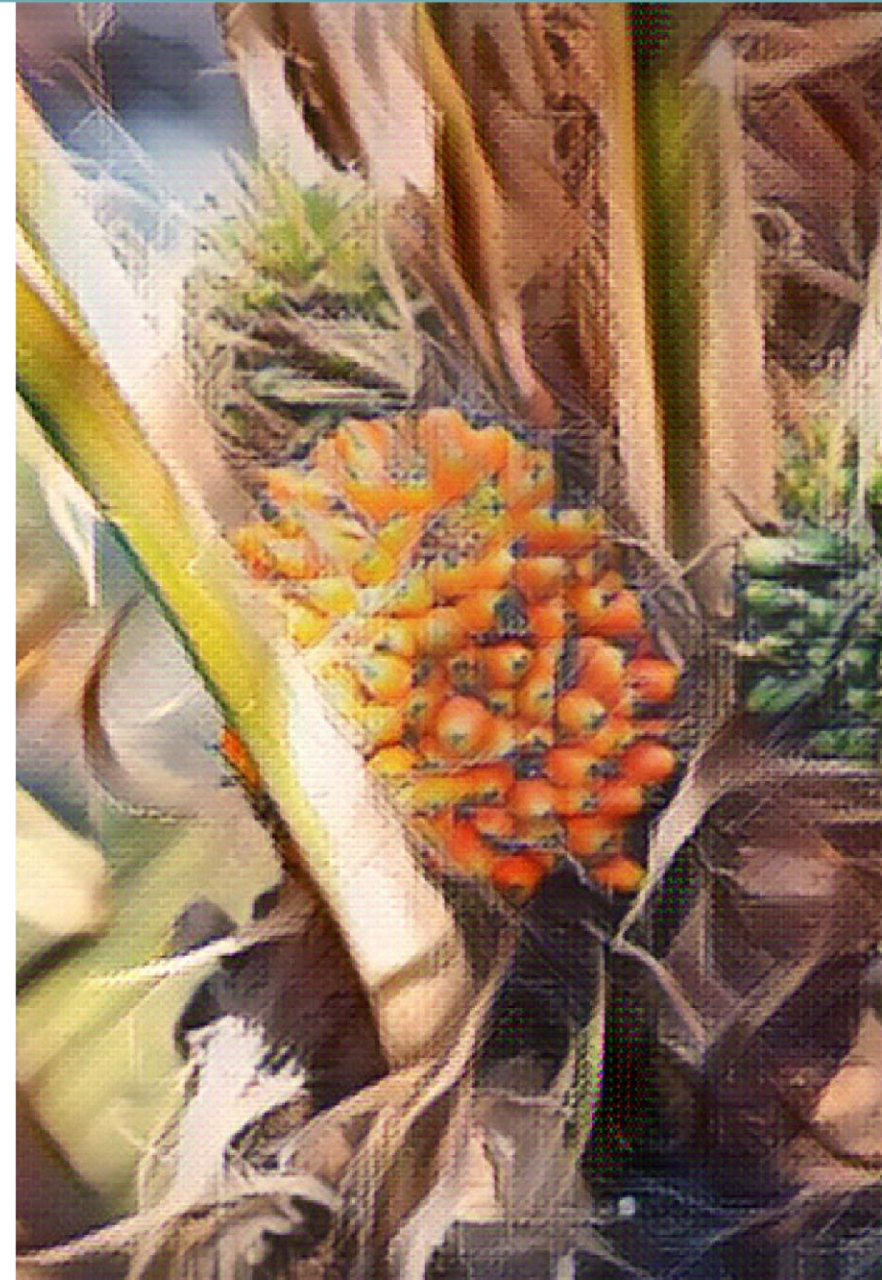


Cadena de valor de la palma en la subregión PDET Urabá Antioqueño

La palma es una línea productiva que puede aportar a la reactivación económica del territorio, presentando una cobertura subregional del 37,5% encontrándose en 3 de los 8 municipios de la subregión con 8 205 ha establecidas e integrando a 33 personas que se dedican a esta actividad; es importante mencionar que el rendimiento promedio presente en la subregión es de 22 T/ha y que existe una vinculación a programas de extensión agropecuaria del 33% en los municipios donde se desarrolla esta línea productiva. Los palmicultores entregan el fruto en racimos a BIOPALMA, quien adelanta el proceso de transformación en aceite de palma crudo (APC).

La cadena presenta varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, es de resaltar principalmente que ningún instrumento de planificación de la subregión resalta estrategias o presupuesto para el fortalecimiento de esta línea productiva además, la participación en la producción en el contexto nacional de la cadena es baja y la participación de mujer es casi inexistente.

Es de mencionar que la cadena en la subregión requiere fortalecimiento con el objetivo de avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad; esto se realiza a través del apoyo a los procesos de establecimiento y sostenimiento de cultivos con adecuado manejo técnico, así como la disponibilidad de material vegetal acorde a la zona sin sobrepasar la frontera agrícola; por otro lado se requiere la vinculación en la totalidad de los productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena como factor de éxito máxime cuando se cuenta con certificaciones que en un valor agregado al fruto. Por último, en el proceso de vinculación de nuevos agricultores dedicados a esta actividad se debe promover el ingreso de mujeres ya que en la actualidad solo alcanza el 1% por lo que es una oportunidad interesante el promover la participación equitativa de hombres y mujeres estando directamente ligado al fortalecimiento organización y de la cadena productiva de la palama de aceite en el territorio.



ENTORNO

\$ 2 496 020 959 COP



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

No está incluida en los instrumentos de planificación del territorio.



Los PDEA **no contemplan** esta línea productiva de manera específica.

1 Organizaciones de productores Concentran 16 asociados, de los cuales el 99% son hombres.

33, % de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un 50% por entidades privadas.

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático.



En general las vías de comunicación están en **buen** estado.

Existen 1 centros potenciales de comercialización: Antioquia



Aspectos que requieren intervención

- Es necesario vincular mayor número de productores/as al desarrollo de la línea productiva, crear y fortalecer organizaciones de productores/as
- Se requiere el aumento de áreas sembradas y construcción y dotación de infraestructura para los procesos de beneficio, de transformación y comercialización. Mejorar las capacidades para el cumplimiento de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE LA PALMA DE ACEITE – URABÁ ANTIOQUEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 3 de los 8 municipios de la subregión. **37,5% Cobertura subregional**



33 Productores

Representa el **0,03%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **83%** del área con vocación agroforestal de la subregión (**9 883 ha**)



8 205 Ha Área Sembradas

180 510 T/año Producción

La producción de la subregión representa el **10,2%** de la producción nacional



Rendimiento promedio **22 T/ha**

Capacidad de producción **210 000 plantas/año**

El **100%** se encuentran registrados ante el ICA



5 viveros

POSCOSECHA Y BENEFICIO



Centros de acopio

1

Tiene una cobertura del **64%** de los productores

Capacidad para acopiar **559 T/año**

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el **30%** de la producción.

El centro de acopio identificado se encuentra en buen estado



TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **528 000 kg/día**



1 Plantas de transformación

Con capacidad para transformar el **100%** de la producción



La infraestructura de transformación identificada en el se encuentra en buen estado.

No se identificaron registros INVIMA



Productos transformados

La agroindustria transforma en **aceite de palma crudo (APC)**.

El procesos de transformación de tipo **industrial**

COMERCIALIZACIÓN



Puntos de venta

En el marco del PME, **no** se identificaron puntos de venta o compra

Vincula el **64%** de los productores Capacidad para almacenar **30 T** y se encuentra en buen estado .



1 Punto de compra

15 sellos o Certificaciones

El **45,4%** de los predios cuentan con certificación (ISCC)

Comercializador

Volumen comercializado

113 650 T/año Principal cliente:

Bioplanta.



Productos que comercializan los clientes: **fruto en racimos** y **aceite de palma crudo (APC)**, subproductos

Destinos de comercialización



Medellín

Aspectos a resaltar

- Rendimiento promedio (22Ton/Ha) superior al promedio Nacional
- La producción de la subregión representa el 15,5% de la producción nacional
- El 100% de los cultivos de palma de aceite en la subregión se encuentran en edad joven (edades entre 2 a 10 años) .
- El 63% de la producción se comercializa a través de los Aliados

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 58,7

Urabá Antioqueño
- Palma De Aceite

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

59,4	ENTORNO
------	---------

Servicios de soporte y aspectos geográficos	86,1
---	------

- *Infraestructura de acceso
- *Servicios públicos
- *Disponibilidad sistemas de información
- *Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico	63,0
----------------------------	------

- *Educación aplicada
- *Índice de juventud
- *Índice de vejez
- *Porcentaje de productores asociados
- *Presencia de gremios

- *Presencia agroempresarial

- *Presencia de organizaciones de segundo nivel
- *PIB agropecuario
- *Enfoque diferencial

Seguridad y confianza	90,5
-----------------------	------

- *Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- *Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político	33,3
------------------	------

- *Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- *Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático	66,7
----------------------------	------

- *Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- *Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- *Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología	60,0
-------------------------	------

- *Prestación del servicio de asistencia técnica
- *Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- *Relación con PDEA
- *Índice de innovación del departamento
- *Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado	55,6
---------	------

- *Distancia de la producción al principal polo de consumo
- *Estado general de las vías
- *Variación de las exportaciones
- *Consumo aparente por líneas productivas
- *Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- *Presencia operadores de compras públicas

53,3	PRODUCCIÓN PRIMARIA
------	---------------------

Relación del territorio con la producción	50,0
---	------

- *Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- *Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- *Participación de la población rural en la cadena analizada
- *Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	83,3
---	------

- *Participación de la cadena en la producción nacional
- *Productividad o rendimiento
- *Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- *Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor	33,3
---------------------	------

- *Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- *Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades	66,7
---------------------------	------

- *Percepción de necesidades de mejora en el componente

36,7	POSCOSECHA Y/O BENEFICIO
------	--------------------------

Capacidad y cobertura del beneficio	33,3
-------------------------------------	------

- *Predios con unidades de beneficio
- *Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- *Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades	100,0
---------------------------	-------

- *Percepción de necesidades de mejora en el componente

80,0	TRANSFORMACIÓN
------	----------------

Capacidad para la transformación	77,8
----------------------------------	------

- *Estado de las infraestructuras de transformación
- *Capacidad instalada para transformar
- *Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor	83,3
---------------------	------

- *Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- *Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades	66,7
---------------------------	------

- *Percepción de necesidades de mejora en el componente

59,1	COMERCIALIZACIÓN
------	------------------

Capacidad para la comercialización (infraestructura)	63,0
--	------

- *Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- *Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- *Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización	50,0
--------------------------------	------

- *Destino de la comercialización

Canales de comercialización	33,3
-----------------------------	------

- *Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor	100,0
---------------------	-------

- *Presencia de Certificaciones

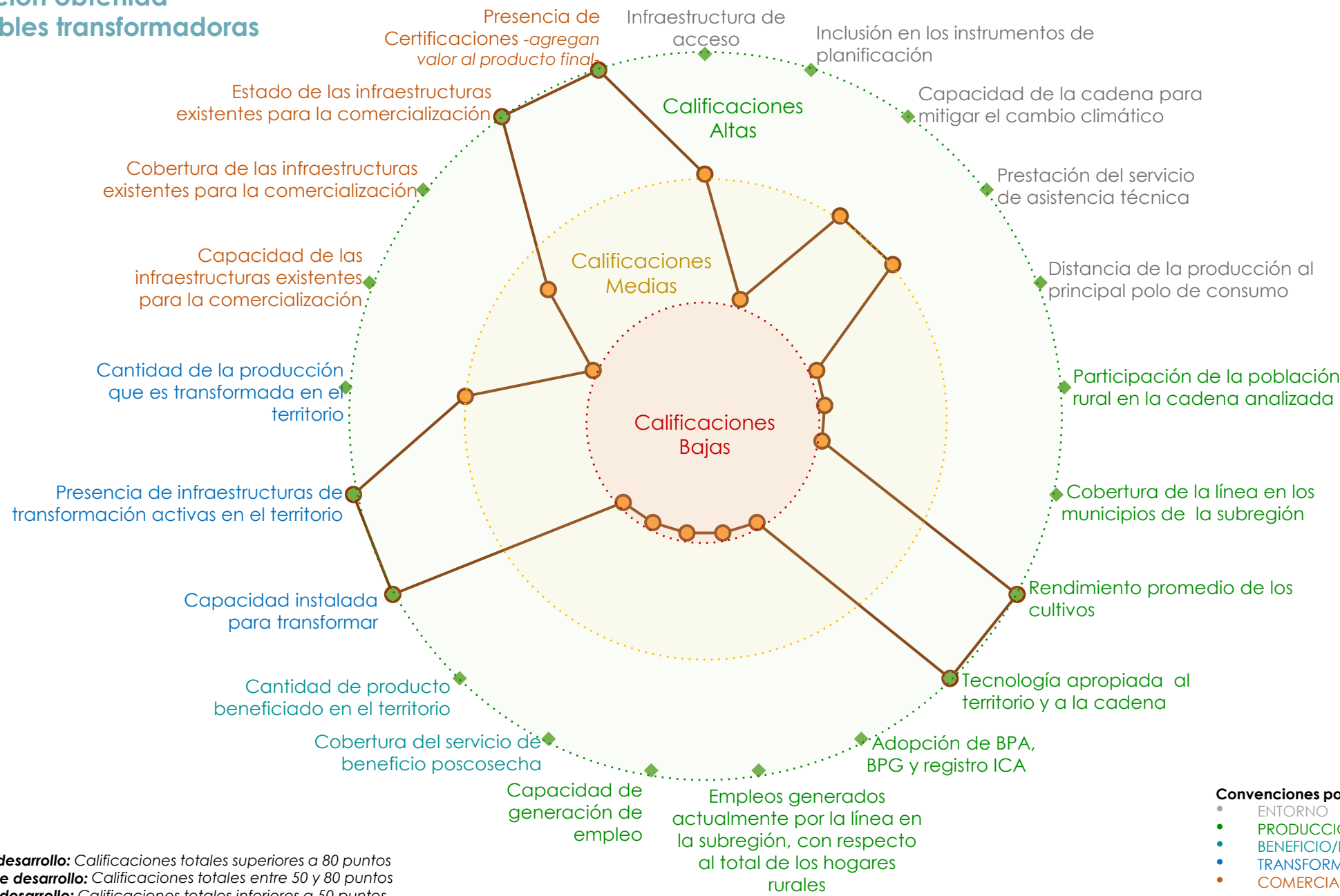
Percepción de necesidades	66,7
---------------------------	------

- *Percepción de necesidades de mejora en el componente

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción	Gestionar y desarrollar jornadas de solicitud y acceso a créditos por entidades financieras para beneficiar a medianos y pequeños productores de palma, que permita incrementar nuevas áreas	Entidades financieras, productores (palmicultores) ANT, Gobernación de Antioquia, FEDEPALMA, CENIPALMA, FINAGRO, administraciones municipales, Bioplanta Palmera para el desarrollo	Carepa, Chigorodó, Mutatá	16 100	\$ 268 870 000 000
Innovación y tecnología	Entorno	Contratación de profesionales técnicos y sociales para brindar asistencia técnica de manera continua y con cobertura total a los productores	Bioplanta palmera para el desarrollo, secretarías de agricultura municipales y departamental, FEDEPALMA, CENIPALMA, entidades financieras, productores, Gobernación de Antioquia y SENA	Carepa, Chigorodó, Mutatá	57	\$ 126 000 000
		Fortalecimiento socioempresarial a través de la implementación y acompañamiento en temas, legales, administrativos, financieros y ruedas de negocio	GUAPALMA, secretarías de agricultura municipales y departamental, CENIPALMA, Cámara de Comercio, SENA, Bioplanta Palmera para el desarrollo, Gobernación de Antioquia	Carepa, Chigorodó, Mutatá	3	\$ 126 000 000
		Gestión y fortalecimiento en capital de trabajo organizacional, mediante la postulación de proyectos a diferentes fuentes de financiación.	GUAPALMA, secretarías de agricultura municipales y departamental, CENIPALMA, Cámara de Comercio, SENA, Bioplanta Palmera para el desarrollo, Gobernación de Antioquia	Carepa, Chigorodó, Mutatá	3	\$ 15 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales palma de aceite, siembras proyectadas y alertas ambientales

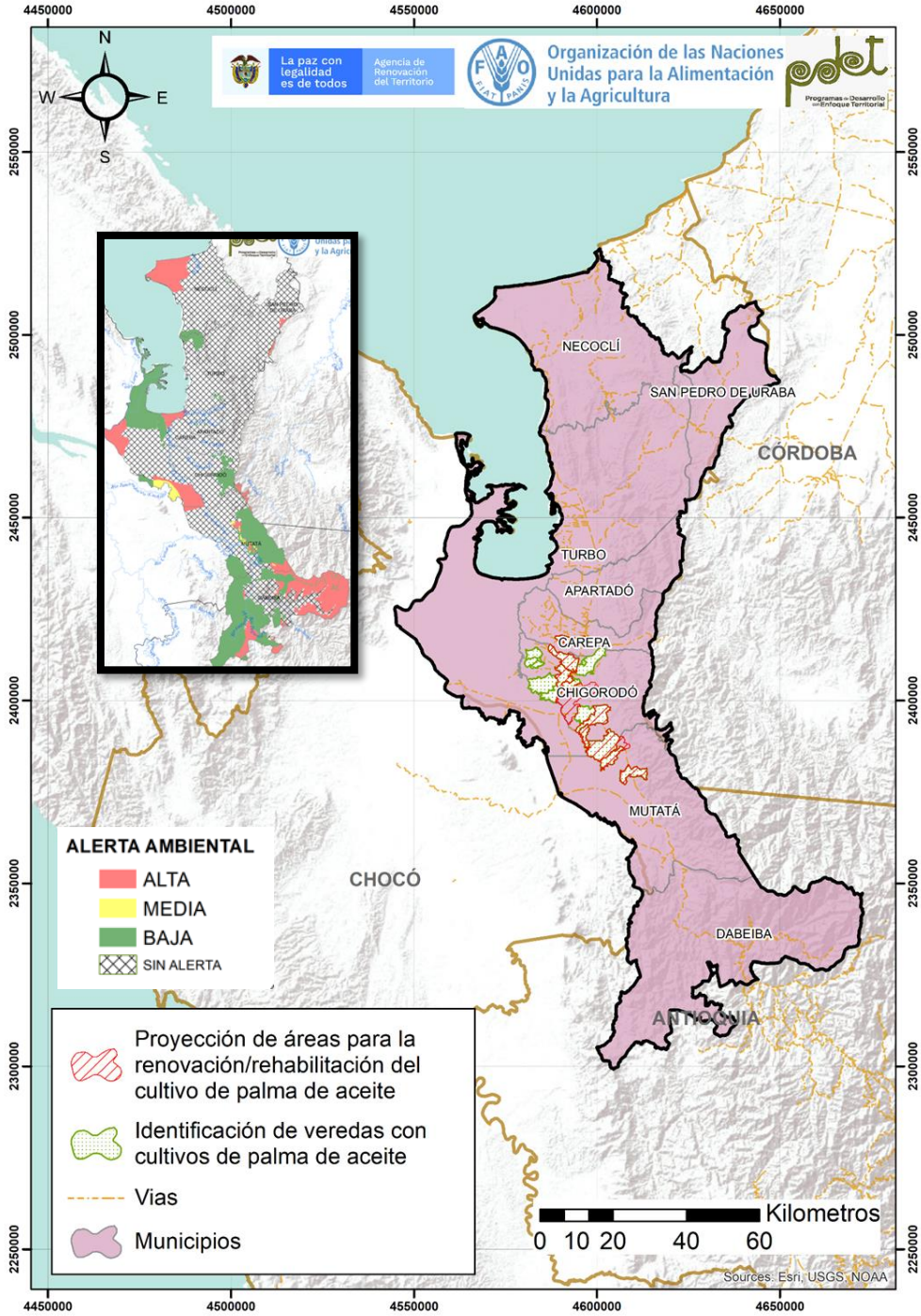
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
CAREPA	240
CHIGORODÓ	6 148
MUTATÁ	1 817
Total	8 205

Proyección de áreas a establecer

Municipios	Nuevas áreas (Ha)
CAREPA	600
CHIGORODÓ	10 000
MUTATÁ	5 500
Total	16 100

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de la pesca artesanal en la subregión PDET Urabá Antioqueño

La pesca artesanal es una línea productiva que puede aportar a la reactivación económica del territorio ya que tiene una cobertura subregional del 25%, encontrándose en 2 de los 8 municipios de la subregión con 2 800 pescadores; existen 35 organizaciones de productores, conformadas en un 23,80% por mujeres, así como el 75% de las embarcaciones con las que realizan las faenas de pesca cuentan con el carnet de la AUNAP.

Sin embargo, la actividad presenta varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Es de resaltar principalmente que ningún instrumento de planificación de la subregión incluye estrategias o presupuesto para el fortalecimiento de esta línea productiva; además, la vinculación a programas de extensión ha sido baja y no se cuenta con créditos FINAGRO para el fortalecimiento de esta actividad. Presenta una amenaza baja por cambio climático. Es importante mencionar que la totalidad de las embarcaciones requieren mejoramiento debido a que están en regular o mal estado según los actores del territorio; por otro lado, las artes de pescas con los que los pescadores realizan las capturas están en regular estado. La subregión no cuenta con unidades de beneficio comunitario, se carece de infraestructura de transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción, ni tampoco se identificaron aliados comerciales formales que garanticen la comercialización colectiva y total de la producción obtenida.

Es de mencionar que la cadena en la subregión requiere fortalecimiento con el objetivo de avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad; esto se realiza a través del apoyo a el acceso a financiamiento a los pescadores, mejorar las embarcaciones y artes de pescas para optimizar la actividad productiva; a su vez se requiere mejorar la vinculación de productores a programas de extensión para garantizar adquirir las competencias técnicas necesarias en la actividad pesquera. De otro lado, se requiere la dotación de unidades de beneficio, infraestructura mixta para el acopio, frío, transformación y comercialización de productos y subproductos derivados de la actividad pesquera, siendo importante además apoyar el desarrollo de estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Pesqueras (BPP), Buenas Prácticas de Manufactura (BPM). Por último, es importante aumentar la vinculación de mujeres a las organizaciones de productores que permita promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena de la pesca en el territorio.



ENTORNO



No se otorgaron créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .

No está incluida en los instrumentos de planificación del territorio.



El Plan Departamental de Extensión Agropecuaria (PDEA), para el departamento de Antioquia no contemplan esta línea productiva de manera específica.

35 Organizaciones de productores concentran **939** asociados, de los cuales el **24%** son mujeres.



50% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en **buen estado**.

Existen **2** centros potenciales de comercialización, Antioquia, Córdoba



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR PESCA ARTESANAL – URABÁ ANTIOQUEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en **2** de los 8 municipios que conforman la subregión **25% Cobertura Subregional**



2 800 Productores

Representa cerca del **2,6%** de los hogares rurales

La producción de la subregión representa el **0,82%** de la producción nacional



118 T/año Captura total

Principales especies capturadas

- Pargo chino
- Robalo
- Jurel
- Corvineta
- Atun
- Camarón blanco
- Alguacil

Embarcaciones más utilizadas



Canoa de madera, canoa fibra de vidrio,

El **75%** de las embarcaciones cuentan con el carnet de la AUNAP.

El **100%** de las embarcaciones se encuentran en regular estado

Principales Artes de pesca

Atarraya, boliche, Trasmallo de material mixto y **100%** regular estado



POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Centros de acopio

No se identifican procesos de beneficio en la captura de pesca en la subregión. Sin embargo, a través de los comercializadores se relaciona la venta del pescado **eviscerado, con escama y en su mayoría refrigerado**. En el caso del camarón se reporta ventas del producto descabezado.

TRANSFORMACIÓN



Plantas de Transformación

No se identifican procesos de transformación en la subregión.

COMERCIALIZACIÓN



Puntos de venta y compra

No se identifican en la subregión



Canales de comercialización

La comercialización del producto capturado se realiza a través de intermediarios.

Destinos de comercialización

Comercialización Local



Mariscos



Pescado



Comercialización Local



Aspectos que requieren intervención

- Se requiere de infraestructura para beneficio, transformación y de comercialización para generar valor agregado.
- Aumento de la vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria
- Adopción de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial.



Aspectos a resaltar



- El 75% de las embarcaciones cuentan con el carnet de la AUNAP.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 43,5

Pacífico Medio
- Pesca

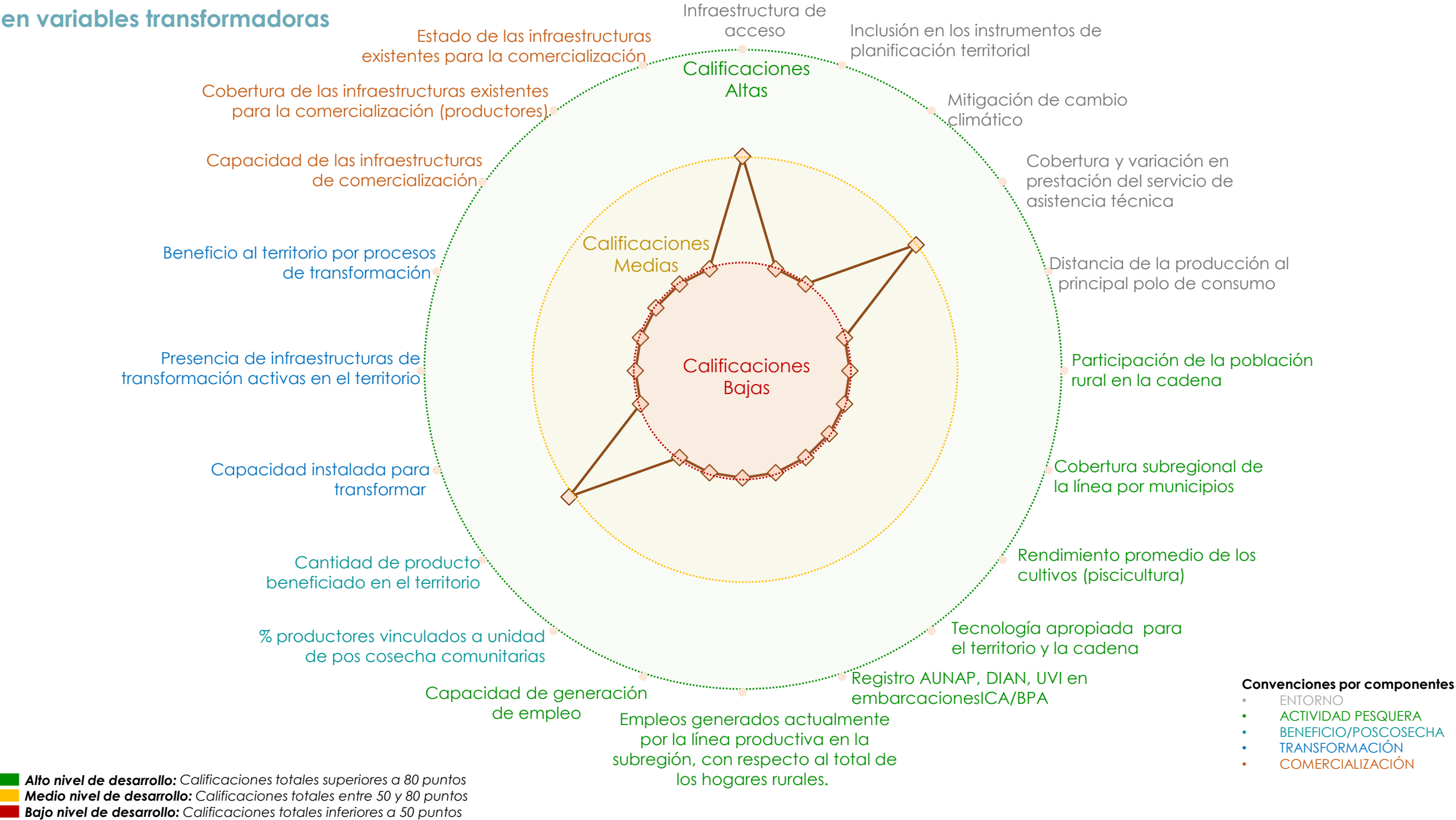
COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

56,5 ENTORNO		33,3 ACTIVIDAD PESQUERA		52,5 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO		36,7 TRANSFORMACIÓN		43,3 COMERCIALIZACIÓN	
Servicios de soporte y aspectos geográficos 61,1		Relación del territorio con la producción 33,3		Capacidad y cobertura del beneficio 50,0		Capacidad para la transformación 33,3		Capacidad para la comercialización (infraestructura) 33,3	
*Infraestructura de acceso		*Capacidad de las embarcaciones		* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha Comunitaria		*Estado de las infraestructuras de transformación		* Capacidad de las infraestructuras (centros de acopio) existentes para la comercialización	
*Servicios públicos		*Participación de la población rural en la cadena analizada		* Cantidad de unidades de beneficio comunitarias en el territorio		* Capacidad instalada para transformar		*Cobertura de las infraestructuras existentes (centros de acopio) para la comercialización	
*Disponibilidad sistemas de información		* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión		* Percepción de necesidades de mejora en el componente		*Grado de formalización (Registro INVIMA)		* Estado de las infraestructuras existentes (cdentros de acopio) para la comercialización	
*Colocación de créditos específicos para la línea									
Capital social y económico 59,3		Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 33,3		Percepción de necesidades 100,0		Generación de valor 33,3		Destino de la comercialización 50,0	
*Educación aplicada		*Participación de la cadena en la producción nacional		*Percepción de necesidades de mejora en el componente		* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio		*Destino de la comercialización	
*Índice de juventud		* Estado de las embarcaciones				* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio			
*Índice de vejez		* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena							
*Porcentaje de productores asociados		* Registro AUNAP, DIAN, UVI en embarcaciones							
*Presencia de gremios									
*Presencia agroempresarial		Generación de valor 33,3				Percepción de necesidades 100,0		Canales de comercialización 33,3	
*Presencia de organizaciones de segundo nivel		* Empleos generados actualmente por la líneaen la subregión, con respecto al total de los hogares rurales				*Percepción de necesidades de mejora en el componente		*Cantidad de aliados comerciales	
*PIB agropecuario		* Capacidad de generación de empleo							
*Enfoque diferencial		Percepción de necesidades 33,3						Percepción de necesidades 100,0	
Seguridad y confianza 89,3		*Percepción de necesidades de mejora en el componente						*Percepción de necesidades de mejora en el componente	
*Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes									
*Presencia de cultivos ilícitos									
Entorno político 33,3									
*Inclusión en los instrumentos de planificación territorial									
*Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial									
Ambiental/cambio climático 33,3									
*Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático									
*Grado de amenaza de cambio climático para la cadena									
Innovación y tecnología 60,0									
*Prestación del servicio de asistencia técnica									
*Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica									
*Relación con PDEA									
*Índice de innovación del departamento									
*Presencia y acceso a centros de investigación									
Mercado 77,8									
*Distancia de la producción al principal polo de consumo									
*Estado general de las vías									
*Variación de las exportaciones									
*Consumo aparente por líneas productivas									
*Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas									
*Presencia operadores de compras públicas									

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos
* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*		Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción	Formular el plan de ordenamiento pesquero	AUNAP, Puerto Antioquia, Administraciones Municipales, Federación de Pescadores Artesanales del Golfo de Urabá y Darién Caribe, organizaciones de pescadores artesanales, Mesa de Pesca y Puerto		Necoclí, Turbo	1	\$ 25 000 000
Capacidad para la comercialización	Comercialización	Implementar el uso de equipos para mantener la cadena de frío desde la pesca hasta el centro de acopio	Organizaciones productivas, SENA, Puerto Antioquia, Administraciones Municipales		Necoclí, Turbo	108	\$ 2 700 000 000
		Capacitación en manejo de equipos y cadena de frío			Necoclí, Turbo	108	\$ 1 944 000 000
		Gestión y desarrollo de nuevos mercados y alianzas comerciales que garanticen precios justos			Necoclí, Turbo	108	\$ 199 800 000
		Gestión de insumos en procesos agroindustriales para dar valor agregado al producto pesquero			Necoclí, Turbo	108	\$ 5 400 000 000
Innovación y tecnología	Entorno	Brindar asistencia técnica continua e integral a los pescadores artesanales	Gobernación de Antioquia, MADR, SENA, ADR, AUNAP, academia, organizaciones de pescadores, secretarías de agricultura municipales y departamental		Necoclí, Turbo	900	\$ 630 000 000
		Fortalecimiento de capacidades a comunidades y organizaciones de pescadores a través de programas de formación, Asesoría y acompañamiento a pescadores artesanales por parte de las instituciones presentes en la región y Promover la creación de fondos rotatorios como estrategias para la capitalización de las organizaciones.	Corporación Mundial de la Mujer, FUNDAUNIBAN, Cámara de Comercio, SENA, Gobernación de Antioquia, Fundación ACDI VOCA, Puerto Antioquia, ART, FAO, Administraciones Municipales, organizaciones productivas		Necoclí, Turbo	108	\$ 882 000 000
		Capacitación y formación de la junta directiva en temas relacionados con liderazgo, participación, formulación de proyectos, así como promover la Vinculación de nuevos productores que hacen parte de la línea productiva	Gobernación de Antioquia, SENA, Cámara de Comercio, secretarías de agricultura municipales y departamental, productores		Necoclí, Turbo	108	\$ 882 000 000

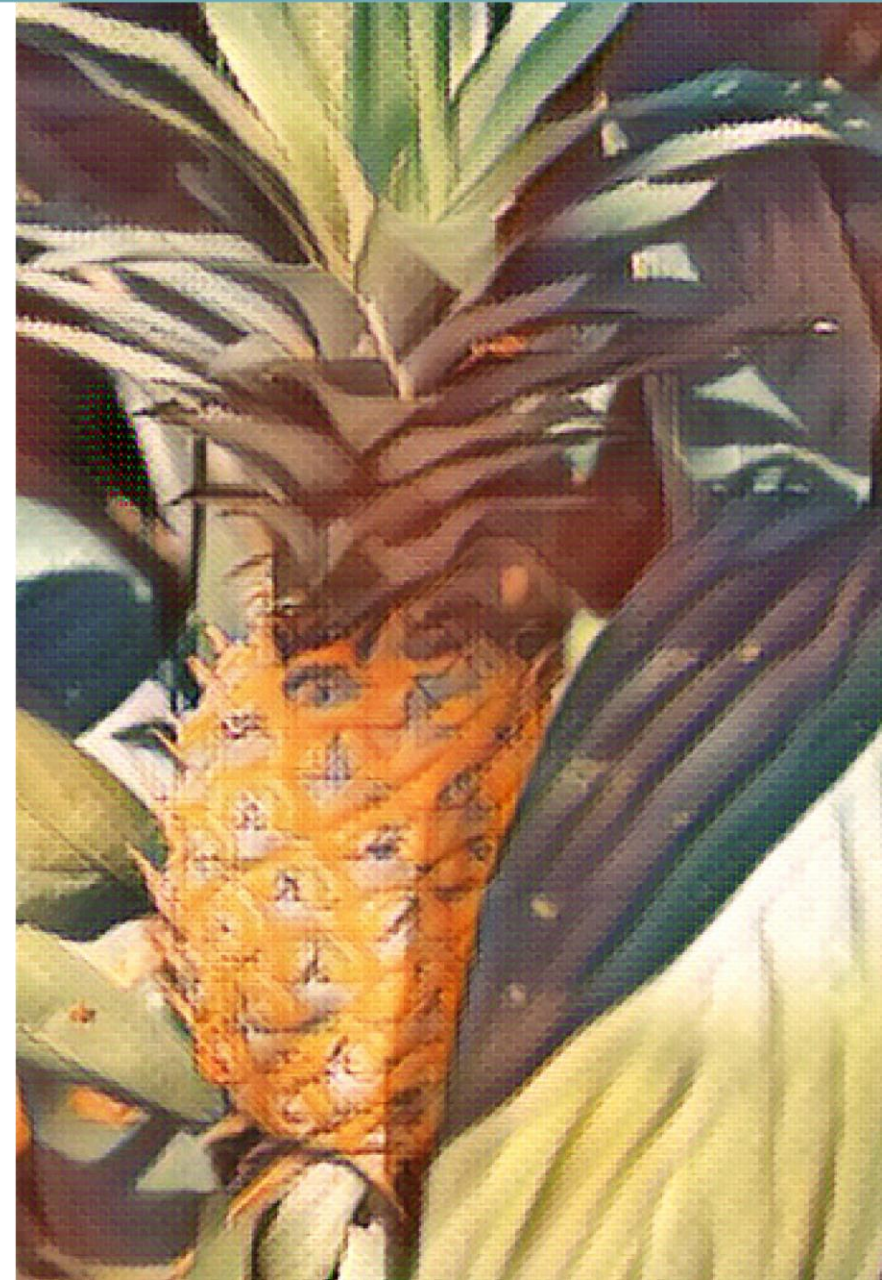
*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6
* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cadena de valor de la piña en la subregión PDET Urabá Antioqueño

La piña es una línea dinamizadora que puede aportar a la reactivación económica del territorio ya que presenta una cobertura subregional del 12,5%, encontrándose en 1 de los 8 municipios de la subregión con 10 ha establecidas; además presenta un rendimiento promedio 50 T/ha, superior al promedio Nacional (49,80 T/ha). Se reportaron 10 personas que se dedican a esta actividad y 1 organización de productores, conformada en un 30% por mujeres. De otro lado, el 100% de los predios cuenta con unidades de poscosecha, en las que se hace una preparación previa de la fruta para la venta; y la producción de la subregión se comercializa en fruta fresca de manera local y regional.

La cadena presenta varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, es de resaltar principalmente que ningún instrumento de planificación de la subregión resalta estrategias o presupuesto para el fortalecimiento de esta línea productiva además, la vinculación a programas de extensión agropecuaria ha sido nula y los créditos FINAGRO para el fortalecimiento de la cadena son bajos, adicional a esto, son pocos el numero de productores vinculados al desarrollo de la línea productiva. Así mismo, presenta una amenaza alta por cambio climático y la participación en la producción nacional de la cadena es baja; de igual manera, no se cuenta en el territorio con centros de acopio y se carece de infraestructura de transformación que permita realizar el procesamiento para generar valor agregado a la producción.

Es de mencionar que la cadena en la subregión requiere fortalecimiento con el objetivo de avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad; esto se realiza a través del apoyo a los procesos de establecimiento y sostenimiento de cultivos con adecuado manejo técnico y disponibilidad de material vegetal acorde a la zona. Estas estrategias requieren que los cultivos se establezcan en los suelos aptos para esta actividad, así como aumentar el número de productores en la cadena productiva y vincularlos a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena. A su vez, se requiere avanzar en la dotación de infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción; siendo importante además apoyar el desarrollo de estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM). Por último, es importante promover la asociatividad permitiendo la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena de la piña en el territorio.



ENTORNO

\$ 89 062 385 COP



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

No está incluida en los instrumentos de planificación del territorio.



Los PDEA **no contemplan** esta línea productiva de manera específica.

1 Organizaciones de productores



Concentran 14 asociados, de los cuales el 30% son mujeres.



El municipio **no** recibió asistencia técnica (AT) de manera formal. No obstante, algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general las vías de comunicación están en **buen** estado.



Existen 2 centros potenciales de comercialización: Antioquia y Córdoba



PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 1 de los municipios que conforman la subregión.

12,5% Cobertura subregional



10 Productores

Representa el 0,1% de los hogares rurales

El cultivo ocupa el 0,004% del área con vocación agrícola de la subregión (280 606 ha)



10 ha Área sembradas



500 T/año Producción

La producción de la subregión representa el 0,05% de la producción nacional

Unidad productiva promedio (1 ha) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (2 ha)



Rendimiento promedio (50 T/Ha)

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades de poscosecha comunitaria

En el marco del PME **no** se identificaron unidades de beneficio comunitario ni centros de acopio



10 Unidades poscosecha en predios

El 100% de las unidades productivas cuentan con beneficio a nivel predial



El 50% de las unidades de poscosecha prediales se encuentran entre regular y mal estado.

TRANSFORMACIÓN



Plantas de transformación

En el marco del PME **no** se identificaron plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN

1 Puntos de venta

Vincula el 100% de los productores
Capacidad para el almacenamiento 4 T

No se identificaron puntas de compra



Puntos de compra



Sellos o certificaciones

En el marco del PME **no** se identificaron predios certificados

Comercializador

Volumen comercializado 400 T/año.

Principales clientes: Comerciantes locales (Intermediarios)



Productos que comercializan los clientes: Fruta fresca.

Destinos de comercialización



Antioquia
Córdoba

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere la vinculación de nuevos productores/as y organizarlos.
- Se requiere el aumento de áreas y construcción y dotación de infraestructura para los procesos valor agregado y comercialización
- Mejorar las capacidades para el manejo del cultivo, cumplimiento de BPA, BPM y certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades de las mujeres



Aspectos a resaltar

- Rendimiento promedio (50 T/ha) superior al promedio Nacional (49,8 T/ha)



CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 46,8

Urabá Antioqueño
- Piña

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

55,8 ENTORNO	
Servicios de soporte y aspectos geográficos	77,8
*Infraestructura de acceso	
*Servicios públicos	
*Disponibilidad sistemas de información	
*Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	63,0
*Educación aplicada	
*Índice de juventud	
*Índice de vejez	
*Porcentaje de productores asociados	
*Presencia de gremios	
*Presencia agroempresarial	
*Presencia de organizaciones de segundo nivel	
*PIB agropecuario	
*Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	90,5
*Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
*Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	33,3
*Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
*Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	55,6
*Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
*Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
*Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	46,7
*Prestación del servicio de asistencia técnica	
*Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
*Relación con PDEA	
*Índice de innovación del departamento	
*Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	66,7
*Distancia de la producción al principal polo de consumo	
*Estado general de las vías	
*Variación de las exportaciones	
*Consumo aparente por líneas productivas	
*Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
*Presencia operadores de compras públicas	

52,9 PRODUCCIÓN PRIMARIA	
Relación del territorio con la producción	33,3
*Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
*Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
*Participación de la población rural en la cadena analizada	
*Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	58,3
*Participación de la cadena en la producción nacional	
*Productividad o rendimiento	
*Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
*Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	66,7
*Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
*Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
*Percepción de necesidades de mejora en el componente	

58,8 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	
Capacidad y cobertura del beneficio	58,3
*Predios con unidades de beneficio	
*Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
*Estado de las unidades de beneficio individuales	
*Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
*Percepción de necesidades de mejora en el componente	

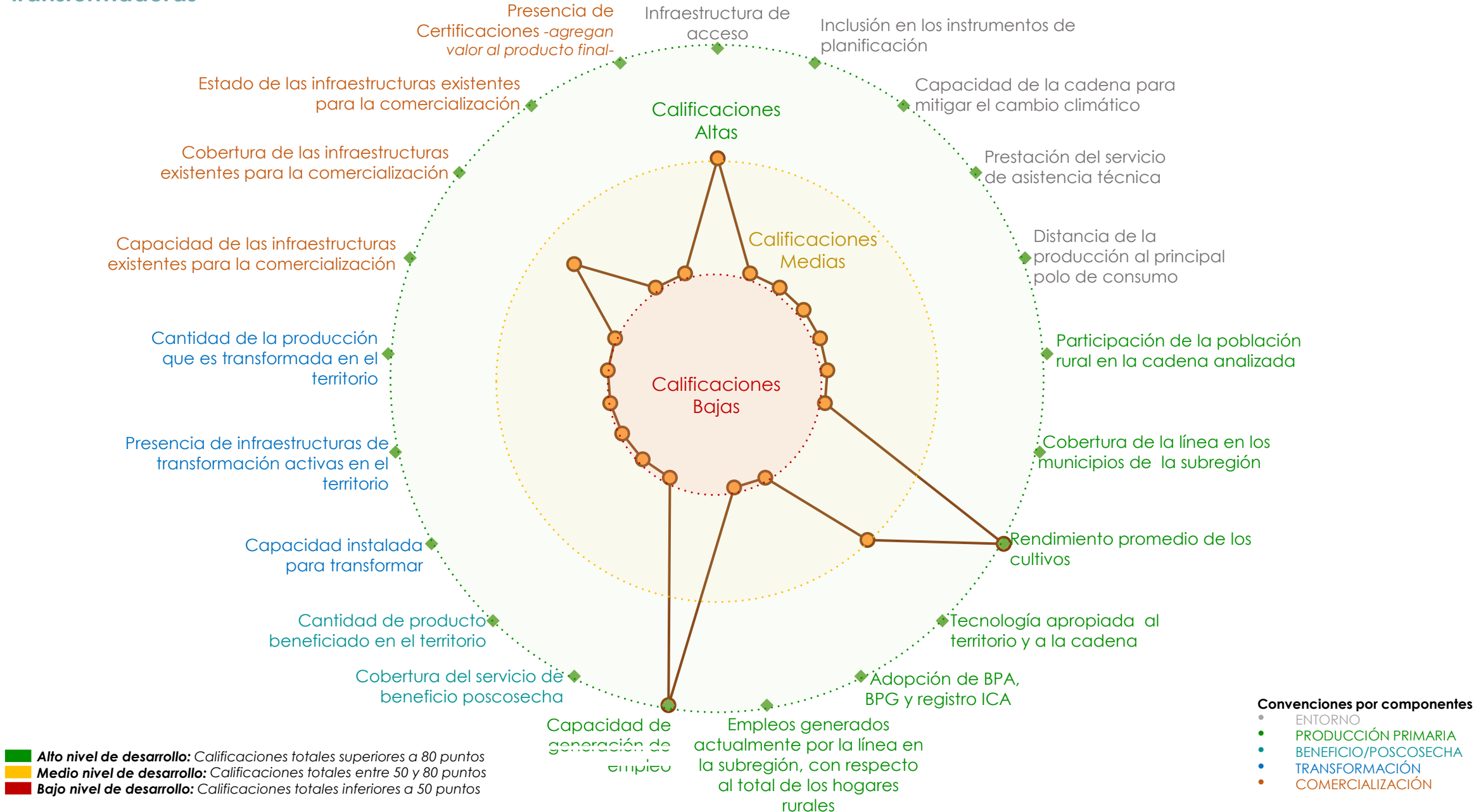
35,0 TRANSFORMACIÓN	
Capacidad para la transformación	33,3
*Estado de las infraestructuras de transformación	
*Capacidad instalada para transformar	
*Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	33,3
*Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
*Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
*Percepción de necesidades de mejora en el componente	

36,9 COMERCIALIZACIÓN	
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	40,7
*Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
*Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
*Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	33,3
*Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	33,3
*Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
*Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7
*Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*		Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción	Implementar el establecimiento de nuevas áreas de cultivos	Secretarías de agricultura municipales, AGROSAVIA, ICA, organizaciones productivas, SENA	Mutatá	30	\$ 1 158 000 000	
		Sostenimiento y manejo de las unidades productivas			70	\$ 1 569 820 000	
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	programación de cultivos teniendo encuentra acuerdos comerciales y demanda del producto	Secretarías de agricultura municipales, AGROSAVIA, ICA, organizaciones productivas, SENA	Mutatá	80	\$ 120 000 000	
		Adecuaciones y/o construcción locativas según requerimientos y normativa legal vigente			1	\$ 50 000 000	
Capacidad para la comercialización	Comercialización	Participar en ruedas de negocio con aliados comerciales y firma de acuerdos	Secretarías de agricultura municipales, Cámara de Comercio, INVIAS, organizaciones productivas, almacenes de cadena, UNIBAN	Mutatá	3	\$ 5 550 000	
		Promover la certificación en BPA con miras al acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales.			1	\$ 10 000	
		Ubicar y construir puntos de venta en lugares estratégicos			1	\$ 50 000 000	
Innovación y tecnología	Entorno	Contratación del equipo de técnicos y profesionales, que garanticen el acompañamiento y asistencia técnica	Secretarías de agricultura municipales, Gobernación de Antioquia, SENA, ASOHOFRUCOL	Mutatá	35	\$ 3 360 000 000	
		Fortalecimiento asociativo a través de la aplicación de un plan de capacitación en temas relacionados con liderazgo, contabilidad, emprendimiento, asociatividad, trabajo en equipo, estrategias comerciales entre otros)	Secretarias de agricultura Municipales, SENA, organizaciones productivas, Cámara de Comercio, ASOHOFRUCOL.	Mutatá	3	\$ 126 000 000	

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales piña, siembras proyectadas y alertas ambientales

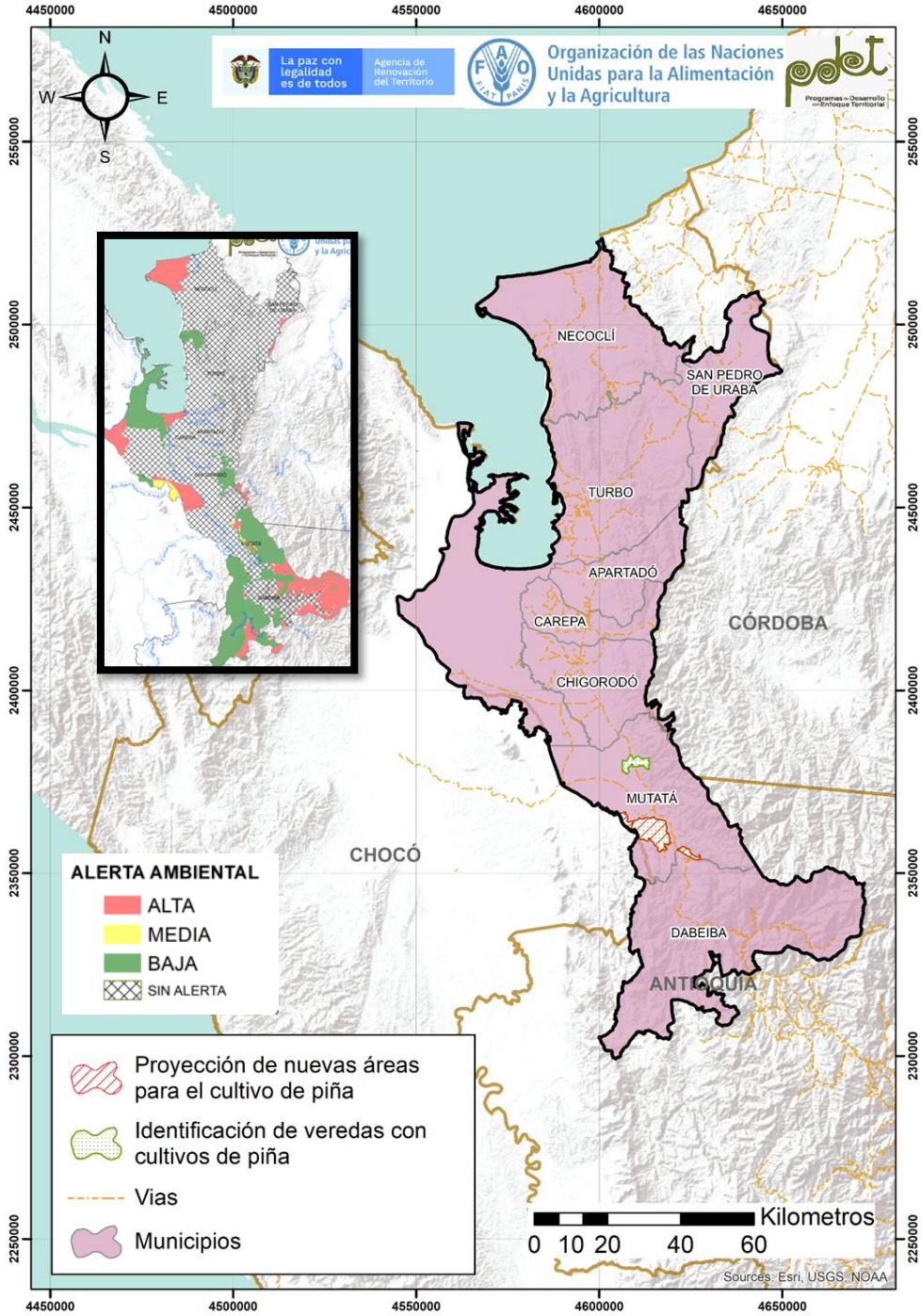
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
MUTATÁ	10

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas de 2020 - 2023	Metas de 2023 - 2025	Metas de 2026 - 2030	TOTAL METAS
MUTATÁ	5	20	5	30

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

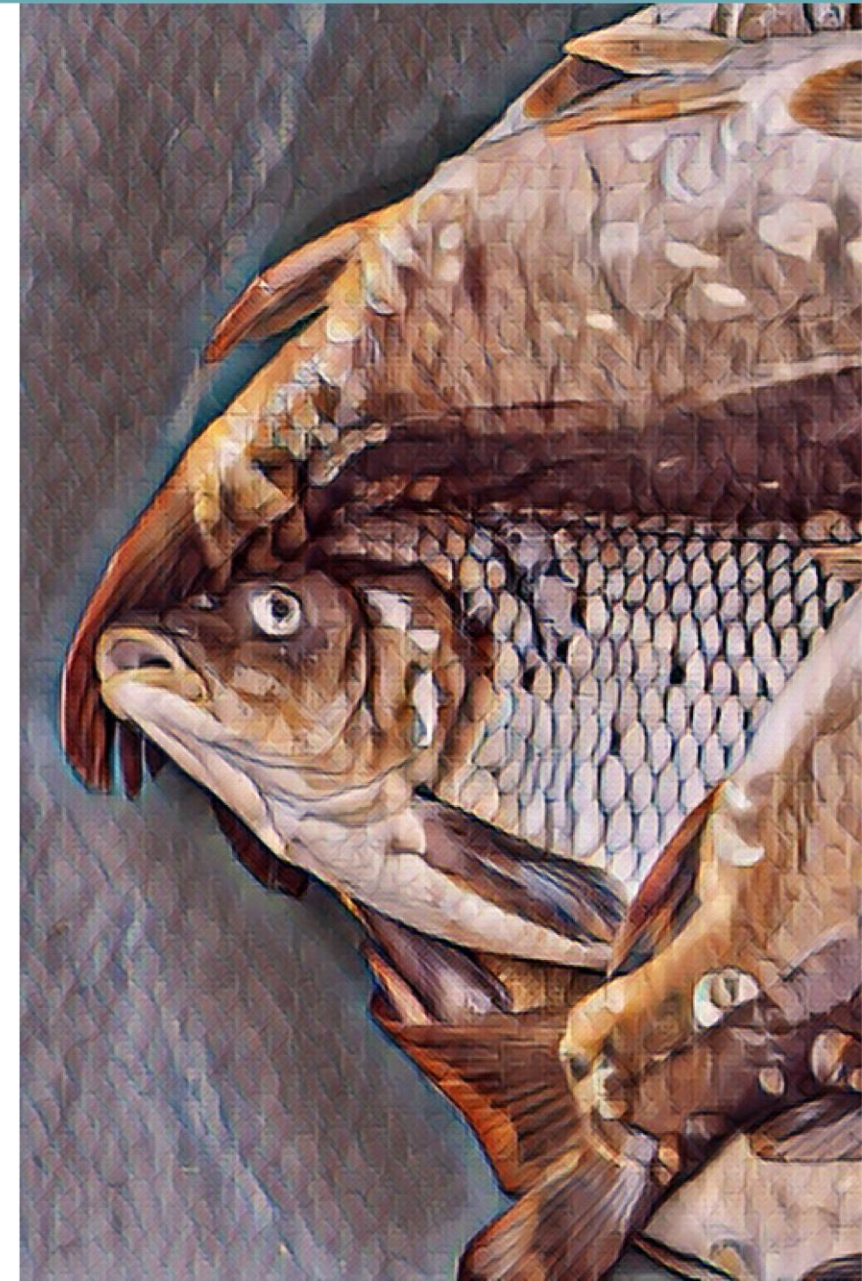


Cadena de valor de la piscicultura en la subregión PDET Urabá Antioqueño

La piscicultura es una línea productiva que puede aportar a la reactivación económica del territorio ya que presenta una cobertura subregional del 25% encontrándose en 2 de los 8 municipios de la subregión, además de vincular a 237 personas que se dedican a esta actividad y 3 organizaciones de productores conformadas en un 53,3% por mujeres, que han venido alcanzando importantes avances el desarrollo de esta cadena de valor; adicional a esto, la línea ha contado con el apoyo de FINAGRO en cuanto a la financiación de actividades para su fortalecimiento.

La cadena presenta varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, es de resaltar principalmente que la cobertura a nivel municipal es baja y la vinculación a programas de extensión agropecuaria ha sido nula. Por otro lado, la unidad productiva de los productores está por debajo de a la unidad mínima rentable y la participación en la producción nacional no es lo suficientemente alta. Así mismo, no se cuenta en el territorio con unidades de beneficio a nivel predial y comunitario, así como tampoco se cuenta con infraestructura mixta para el acopio, frío, transformación y comercialización que permita generar valor agregado a la producción.

Es de mencionar que la cadena en la subregión requiere fortalecimiento con el objetivo de avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad; esto se realiza a través del apoyo a los procesos de establecimiento de nuevas unidades productivas con manejo técnico. Estas estrategias requieren que los cultivos se establezcan en los suelos aptos para la actividad y vincular a productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena; a su vez, se requiere avanzar en la dotación en la dotación de unidades de beneficio y dotar con infraestructuras mixtas para el acopio, frío, transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción; siendo importante además apoyar el desarrollo de estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Piscícolas (BPP), Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y registro ICA. Por último, es importante aumentar la vinculación de mujeres a las organizaciones de productores que permita promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena piscícola en el territorio.



ENTORNO

\$ 1 454 299 348 COP



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **10%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

3 Organizaciones de productores concentran **69** asociados, de las cuales el **53,3%** son mujeres.



50% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**62,2%**) por entidades mixtas.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general las vías de comunicación están en **buen** estado.



Existen **2** centros potenciales de comercialización: Antioquia y Córdoba



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE PISCICULTURA – URABÁ ANTIOQUEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en **2** municipios de la subregión.

25%
Cobertura Subregional



237
Productores

Representa el **0,2%** de los hogares rurales

Los cultivos piscícolas subutilizan el área con vocación de la subregión (**480 953 ha**)

6 ha
Espejo de agua



El **100%** de los productores emplean estanques de tierra en sistemas semi-intensivos.



El **100%** de las unidades productivas piscícolas de la subregión se encuentran en estado regular.

La producción de la subregión representa el **0,08%** de la producción nacional

140,3 T/año
Producción

El rendimiento promedio de la subregión es de **2,34 peces/m2**.

46,4% Tilapia roja
38,4% Tilapia Plateada
7,1% Cachama negra
5,7% Yamú
1,6% Bocachico
0,6% Dorada



Principales Especies cultivadas

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades Beneficio

En el marco del PME **no** se identificaron unidades de beneficio ni centros de acopio

TRANSFORMACIÓN



Plantas de Transformación

En la zona **no** se identificaron plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN



Puntos de compra y venta

En la subregión **no** se identifican puntos de compra y venta de productos piscícolas.

Volumen comercializado **119 T/año**.

Principales clientes Intermediarios.

Comercializadores



Productos que comercializan los aliados: **pescado entero con vísceras refrigerado y con escamas.**

El **57%** de la producción se comercializa a través de intermediarios y el **21%** a través de la venta directa

Destinos de comercialización



Antioquia

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere el aumento de unidades productivas para mejorar la participación en la producción nacional.
- Se requiere de infraestructura para transformación y de comercialización para generar valor agregado.
- Aumento de la vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria
- Adopción de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial.



Aspectos a resaltar



- Alto porcentaje de participación femenina en las organizaciones que desarrollan la actividad productiva (53,3%).

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 41,5

Urabá Antioqueño
- Piscicultura

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

61,2 ENTORNO	
Servicios de soporte y aspectos geográficos	77,8
*Infraestructura de acceso	
*Servicios públicos	
*Disponibilidad sistemas de información	
*Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	55,6
*Educación aplicada	
*Índice de juventud	
*Índice de vejez	
*Porcentaje de productores asociados	
*Presencia de gremios	
*Presencia agroempresarial	
*Presencia de organizaciones de segundo nivel	
*PIB agropecuario	
*Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	90,5
*Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
*Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	33,3
*Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
*Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	55,6
*Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
*Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
*Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	73,3
*Prestación del servicio de asistencia técnica	
*Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
*Relación con PDEA	
*Índice de innovación del departamento	
*Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	72,2
*Distancia de la producción al principal polo de consumo	
*Estado general de las vías	
*Variación de las exportaciones	
*Consumo aparente por líneas productivas	
*Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
*Presencia operadores de compras públicas	

41,3 PRODUCCIÓN PRIMARIA	
Relación del territorio con la producción	33,3
*Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	58,3
*Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	33,3
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
*Percepción de necesidades de mejora en el componente	

36,7 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	
Capacidad y cobertura del beneficio	33,3
*Predios con unidades de beneficio	
*Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
*Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0
*Percepción de necesidades de mejora en el componente	

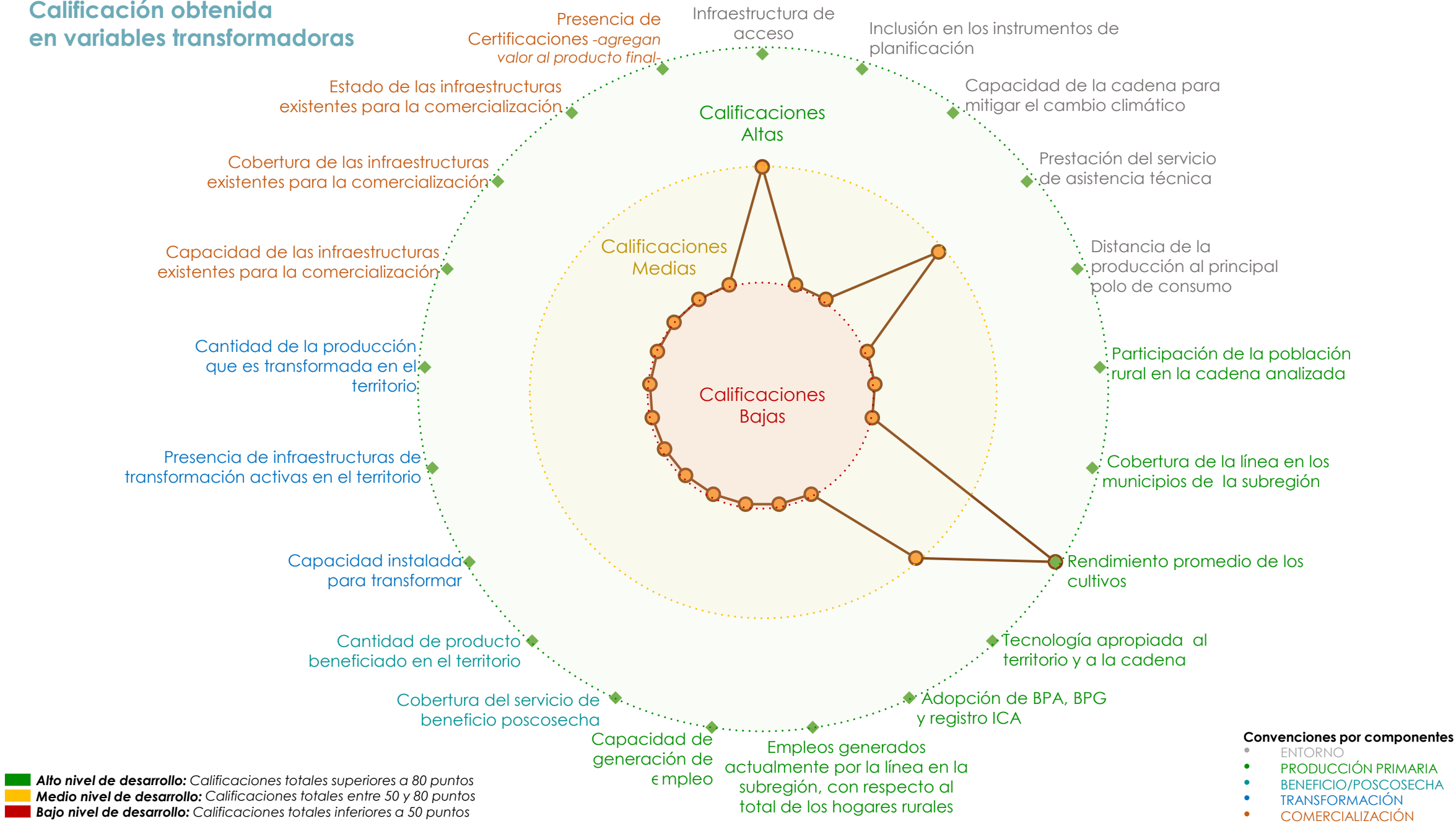
35,0 TRANSFORMACIÓN	
Capacidad para la transformación	33,3
*Estado de las infraestructuras de transformación	
*Capacidad instalada para transformar	
*Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	33,3
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
*Percepción de necesidades de mejora en el componente	

40,0 COMERCIALIZACIÓN	
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
*Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	50,0
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	33,3
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	100,0
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción	Implementación de nuevas tecnologías con energía renovable en los procesos productivos piscícola, buenas prácticas piscícolas (BPP)	AUNAP, Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, ICA, SENA, organizaciones de productores	Dabeiba, Chigorodó	711	\$ 4 621 500 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Construcción y dotación de una planta de transformación piloto que contribuya con la mejora de estrategias comerciales.	SENA, secretarías de agricultura municipales y departamental, ADR, AUNAP, Corporaciones Autónomas Regionales (CORPOURABÁ), Gobernación de Antioquia	Dabeiba, Chigorodó	2	\$ 1 120 000 000
Capacidad para la comercialización	Comercialización	Fortalecimientos organizacionales a través de la vinculación de actores de la cadena de producción piscícola. Establecer acuerdos comerciales sostenibles. Promoción y divulgación del producto previo a la producción, gestión de Registros Sanitarios y la generación de plataformas digitales para la comercialización de la producción agropecuaria	Cámara de Comercio, SENA, organizaciones de productores, secretarías de desarrollo municipales y departamental, INVIMA	Dabeiba, Chigorodó	9	\$ 90 000 000
Innovación y tecnología	Entorno	Capacitaciones en temas comercial, productivo, normativa, administrativa, financiero, de liderazgo, mercadeo, economía solidaria, planificación, capacidad de negociación	SENA, Gobernación de Antioquia, Cámara de Comercio, secretarías de desarrollo municipales y departamental, entidades del sector solidario	Dabeiba, Chigorodó	9	\$ 126 000 000
		Constitución y Formalización de nuevas organizaciones productivas.			3	\$ 12 000 000

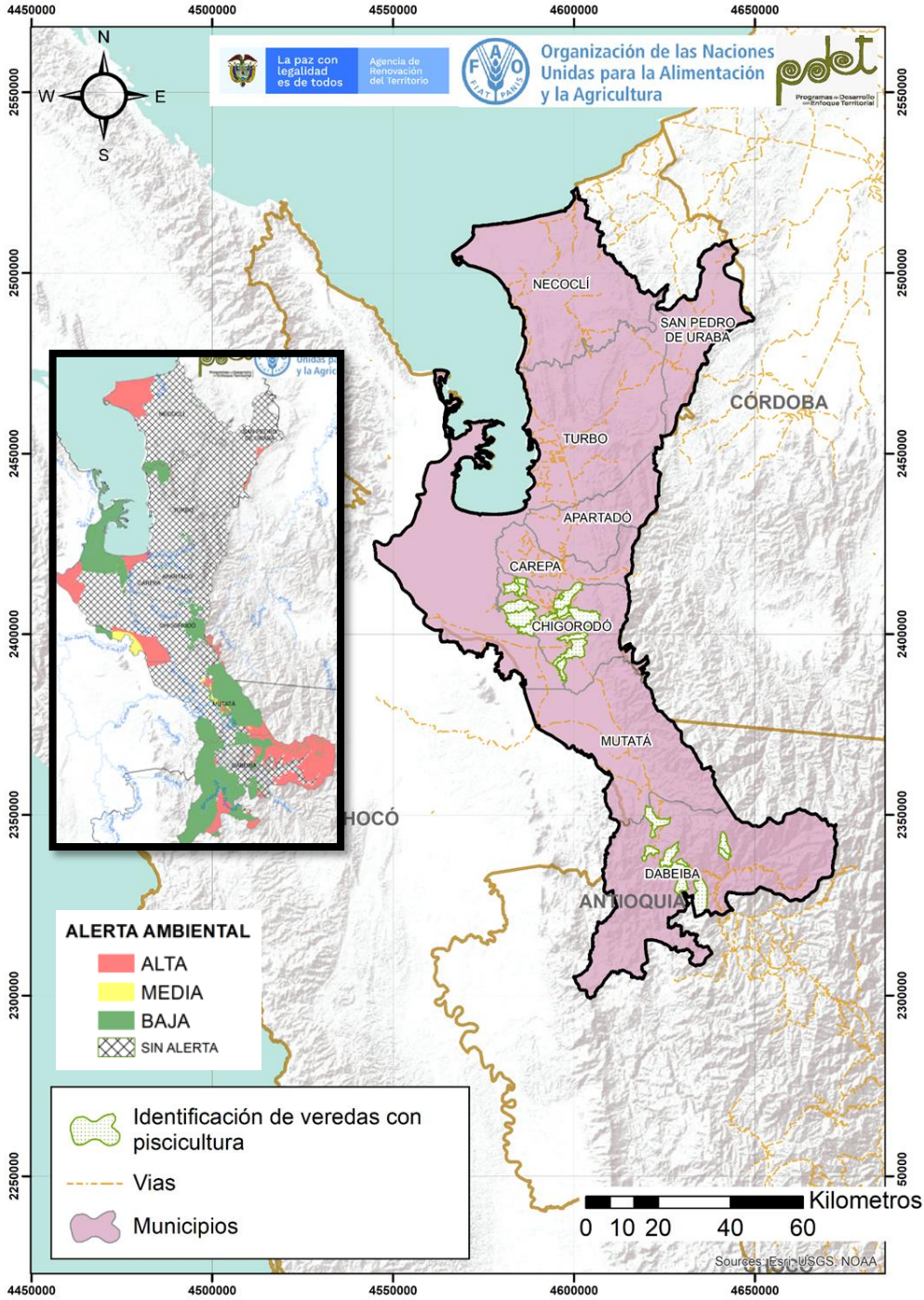
*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

* Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales piscicultura

MUNICIPIO	ÁREA (Ha)
CHIGORODÓ	4
DABEIBA	2
Total	6

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de plantaciones forestales en la subregión PDET Urabá Antioqueño

Las plantaciones forestales son una actividad productiva de gran importancia en la subregión PDET Urabá Antioqueño pues se ubica en 4 de los 8 municipios que la conforman (50%), vinculando a 298 productores, los cuales representan el 0,28% de los hogares rurales; adicional a esto, existen 7 organizaciones de productores que concentran a 449 asociados, de los cuales el 20% son mujeres. La diferencia entre el número de productores mapeados en la subregión y el número de asociados puede explicarse por la existencia de procesos asociativos que desarrollan varias actividades productivas.

Las especies forestales plantadas corresponden a Acacias, Melina, Abarco y Roble, teniendo la subregión una producción anual de 820 m3 aproximadamente, de la cual el 78% se comercializa a nivel local, regional y nacional.

De igual manera, es importante destacar que la subregión cuenta con 1 planta de transformación con capacidad para transformar 25 000 Kg/día. Esta industria se compone de aserraderos, cámaras de secado y carpinterías; a su vez, este centro de transformación cuenta con un Plan de abastecimiento de productos forestales.

Por último, la subregión no cuenta con puntos de compra ni venta, así como tampoco cuenta con centros de acopio vinculados a esta línea productiva.



ENTORNO

\$ 0
Créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

No está incluida en los instrumentos de planificación del territorio.

El PDEA **no contempla** esta línea productiva de manera específica.

7 Organizaciones de productores concentran **449** asociados, de los cuales el **20%** son mujeres.

Ninguno de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Principales acompañantes: Agencia de Renovación del Territorio y la Alcaldía.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general las vías de comunicación están en **buen estado**.

Existen **5** centros potenciales de comercialización: Valencia, Montería, San Pelayo, Barranquilla y Medellín

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en **4** municipios de los 8 que conforman la subregión. **50%** Cobertura subregional

298 Productores Representa el **0,28%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **6,12%** del área con vocación agroforestal de la subregión (**104 867 ha**) **6 420 ha** Área Sembradas

Las especies forestales plantadas corresponden a **acacias, melina, abarco y roble**

La producción de la subregión representa el **0,03%** de la producción nacional **820 m3/año** Producción

Unidad productiva promedio (**22 ha**) superior a la unidad mínima rentable en la subregión (**2 ha**)

Rendimiento promedio **0,15 T/Ha** superior al promedio nacional

Capacidad de producción **200 000 plantas/año** Solo uno se encuentra certificado Uno de los viveros se encuentra en **regular estado** **2** viveros

POSCOSECHA Y BENEFICIO

Unidades de beneficio No se identifican unidades de beneficio.

2 municipios realizan diseño de vías de escape al talar el árbol y limpian alrededor del árbol, además de uso de EPP. **Actividades de cosecha**

El **92%** de las plantaciones están registradas, el **20%** tiene Planes de Manejo y el **78%** Planes de Protección Forestal

El **100%** de los municipios no cuenta con maquinaria adecuada para la cosecha y el **50%** no realiza prácticas de aprovechamiento forestal

Centros de acopio No se identifican centros de acopio en la subregión.

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para almacenar **25 000 Kg/día** **1** Plantas de Transformación

La infraestructura se encuentra en buen estado.

La planta identificada cuenta con el registro INVIMA.

Tipologías de transformación Las agroindustrias de la subregión cuentan con **aserraderos, cámaras de secado, carpinterías.**

El centro de transformación de la subregión **cuenta** con Plan de abastecimiento de productos forestales

El centro de transformación está registrado ante la Autoridad Ambiental.

COMERCIALIZACIÓN

Puntos de compra y venta En el marco del PME, **no** se identificaron puntos de venta o compra

En el marco del PME **no** se identificaron predios certificados **Sellos o certificaciones**

1 Comercializadora

En promedio el **78%** de la producción se comercializa a nivel local, regional y nacional.

Destinos de comercialización

Valencia, Montería, San Pelayo

Barranquilla Medellín

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere aumentar de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, de transformación e infraestructura de vial.**
- Ampliar la cobertura de **asistencia técnica** para productores y productoras del territorio.
- Se requiere mejorar los procesos de comercialización a través de la consolidación de alianzas y la certificación de productos para acceder a mercados especializados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género

Aspectos a resaltar

- Diversidad de especies forestales plantadas, con unidades productivas en promedio que permiten la rentabilidad de la producción.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.
- Alta participación de la mujer en la cadena de valor.
- El sistema de plantaciones tiene la posibilidad de acogerse a beneficios ambientales.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 58,4

Urabá Antioqueño
- Plantaciones Forestales

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

58,0
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos	61,1
---	------

- *Infraestructura de acceso
- *Servicios públicos
- *Disponibilidad sistemas de información
- *Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico	63,0
----------------------------	------

- *Educación aplicada
- *Índice de juventud
- *Índice de vejez
- *Porcentaje de productores asociados
- *Presencia de gremios
- *Presencia agroempresarial

- *Presencia de organizaciones de segundo nivel
- *PIB agropecuario
- *Enfoque diferencial

Seguridad y confianza	90,5
-----------------------	------

- *Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- *Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político	33,3
------------------	------

- *Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- *Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático	77,8
----------------------------	------

- *Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- *Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- *Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología	53,3
-------------------------	------

- *Prestación del servicio de asistencia técnica
- *Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- *Relación con PDEA
- *Índice de innovación del departamento
- *Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado	77,8
---------	------

- *Distancia de la producción al principal polo de consumo
- *Estado general de las vías
- *Variación de las exportaciones
- *Consumo aparente por líneas productivas
- *Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- *Presencia operadores de compras públicas

52,9
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción	66,7
---	------

- *Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- *Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- *Participación de la población rural en la cadena analizada
- *Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	58,3
---	------

- *Participación de la cadena en la producción nacional
- *Productividad o rendimiento
- *Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- *Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor	33,3
---------------------	------

- *Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- *Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades	66,7
---------------------------	------

- *Percepción de necesidades de mejora en el componente

35,0
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio	33,3
-------------------------------------	------

- *Predios con unidades de beneficio
- *Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- *Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades	66,7
---------------------------	------

- *Percepción de necesidades de mejora en el componente

81,7
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación	100,0
----------------------------------	-------

- *Estado de las infraestructuras de transformación
- *Capacidad instalada para transformar
- *Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor	66,7
---------------------	------

- *Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- *Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades	66,7
---------------------------	------

- *Percepción de necesidades de mejora en el componente

58,3
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
--	------

- *Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- *Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- *Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización	50,0
--------------------------------	------

- *Destino de la comercialización

Canales de comercialización	100,0
-----------------------------	-------

- *Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor	33,3
---------------------	------

- *Presencia de Certificaciones

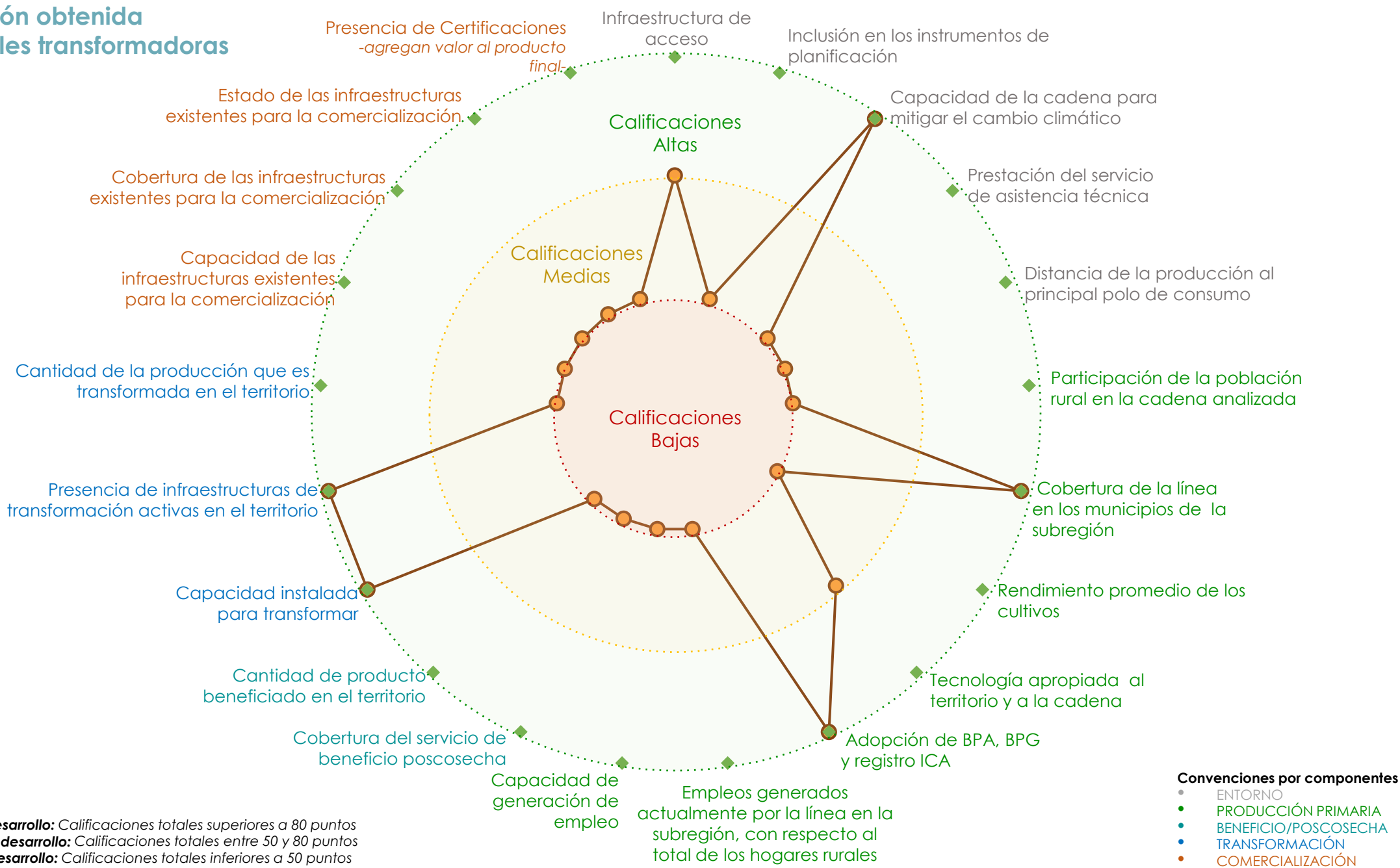
Percepción de necesidades	66,7
---------------------------	------

- *Percepción de necesidades de mejora en el componente

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Activos forestales	Dotación de maquinarias y equipos asociativos, para la transformación de madera	Administraciones municipales, organizaciones productivas, Consejos Comunitarios, SENA, academia, CORPOURABÁ, Cámara de Comercio, FINAGRO	Apartadó, Mutatá, Necoclí, San Pedro de Urabá	8	\$ 2 400 000 000
	Capacitación y formación en manejo de equipos y maquinaria para la transformación			80	\$ 320 000 000
	Ubicación y construcción estratégica de talleres para la transformación de madera			7	\$ 2 450 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*		Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Estructuración	Construcción de viveros comunitario para la producción de material forestal	Ala, Ría, CORPOURABÁ, secretarías de agricultura municipales, SENA, Cabildos Indígenas, Consejos Comunitarios, academia, Forestar Consulting		Apartadó, Mutatá, Necoclí, San Pedro de Urabá	4	\$ 300 000 000
	Promover la participación comunitaria en procesos de reforestación y ampliación de nuevas áreas.	Ala, Ría, CORPOURABÁ, secretarías de agricultura municipales, SENA, Cabildos Indígenas, Consejos Comunitarios, academia, Forestar Consulting		Apartadó, Mutatá, Necoclí, San Pedro de Urabá	2 340	\$ 3 070 080 000
	Implementar programas de Capacitación y formación técnica, Vinculando al sector público y privado	Ala, Ría, CORPOURABÁ, secretarías de agricultura municipales, SENA, Cabildos Indígenas, Consejos Comunitarios, academia, Forestar Consulting		Apartadó, Mutatá, Necoclí, San Pedro de Urabá	894	\$ 630 000 000
	Realizar procesos de registro de predios y/o plantaciones forestales ante el ICA	ICA, Gobernación de Antioquia, Agencia Nacional de Tierras, MADR, CORPOURABÁ, organizaciones productivas, empresas reforestadoras, secretarías de agricultura y ambiente municipales y departamental, Consejos Comunitarios, Cabildos Indígenas		Apartadó, Mutatá, Necoclí, San Pedro de Urabá	407	\$ 533 984 000
	Formar y/o capacitar a los productores a través de prácticas para la implementación de planes de manejo forestal y silvicultural	Gobernación de Antioquia, SENA, organizaciones productivas, empresas reforestadoras privadas, universidades, CORPOURABÁ, secretarías de agricultura y ambiente municipales y departamental, Cabildos Indígenas y Consejos Comunitarios		Apartadó, Mutatá, Necoclí, San Pedro de Urabá	894	\$ 630 000 000

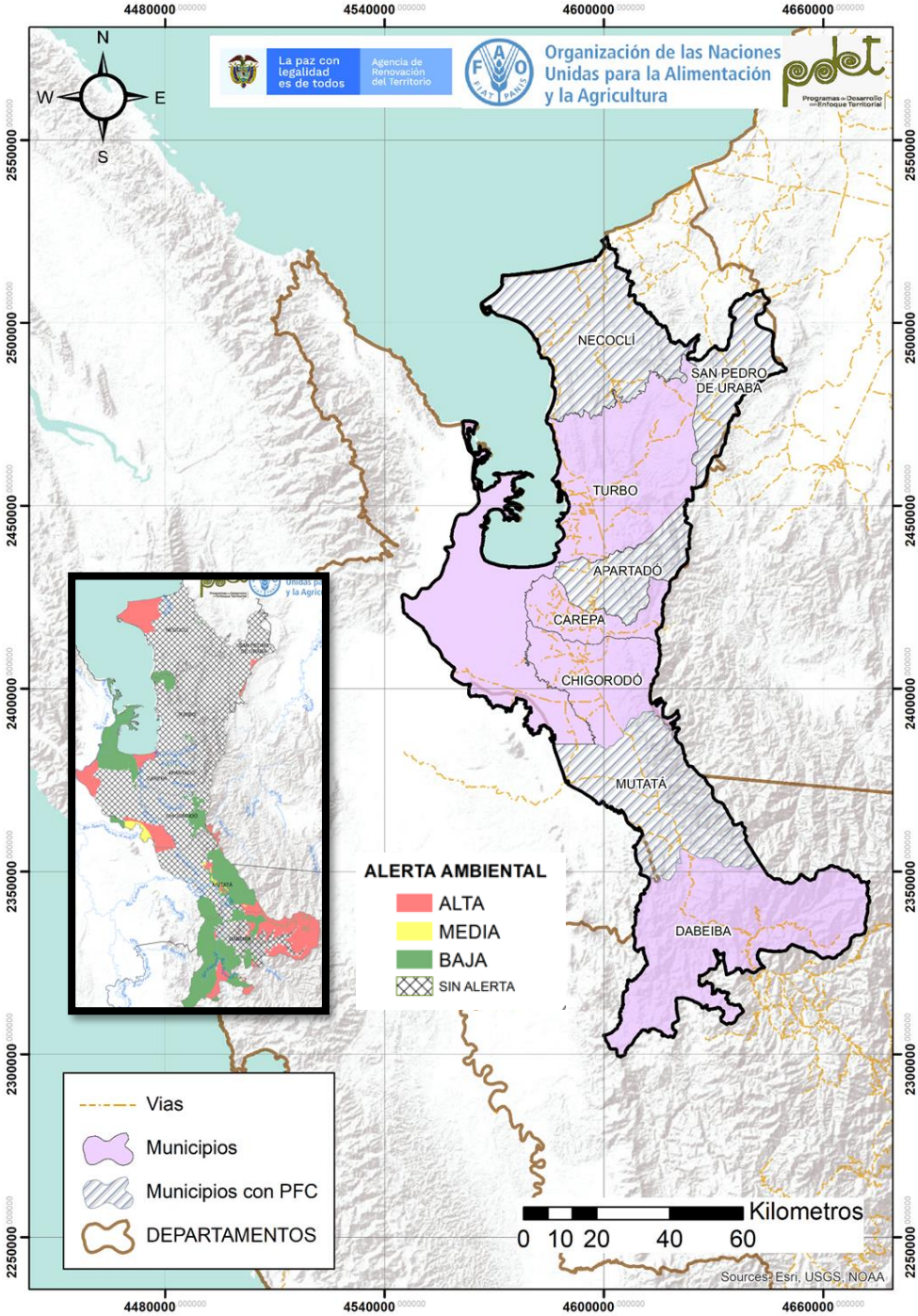
*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales Plantaciones Forestales Comerciales

Municipios	Área de Plantaciones forestales comerciales (Ha)
APARTADÓ	520
MUTATÁ	500
NECOCLÍ	5 000
SAN PEDRO DE URABA	400
Total	6 420

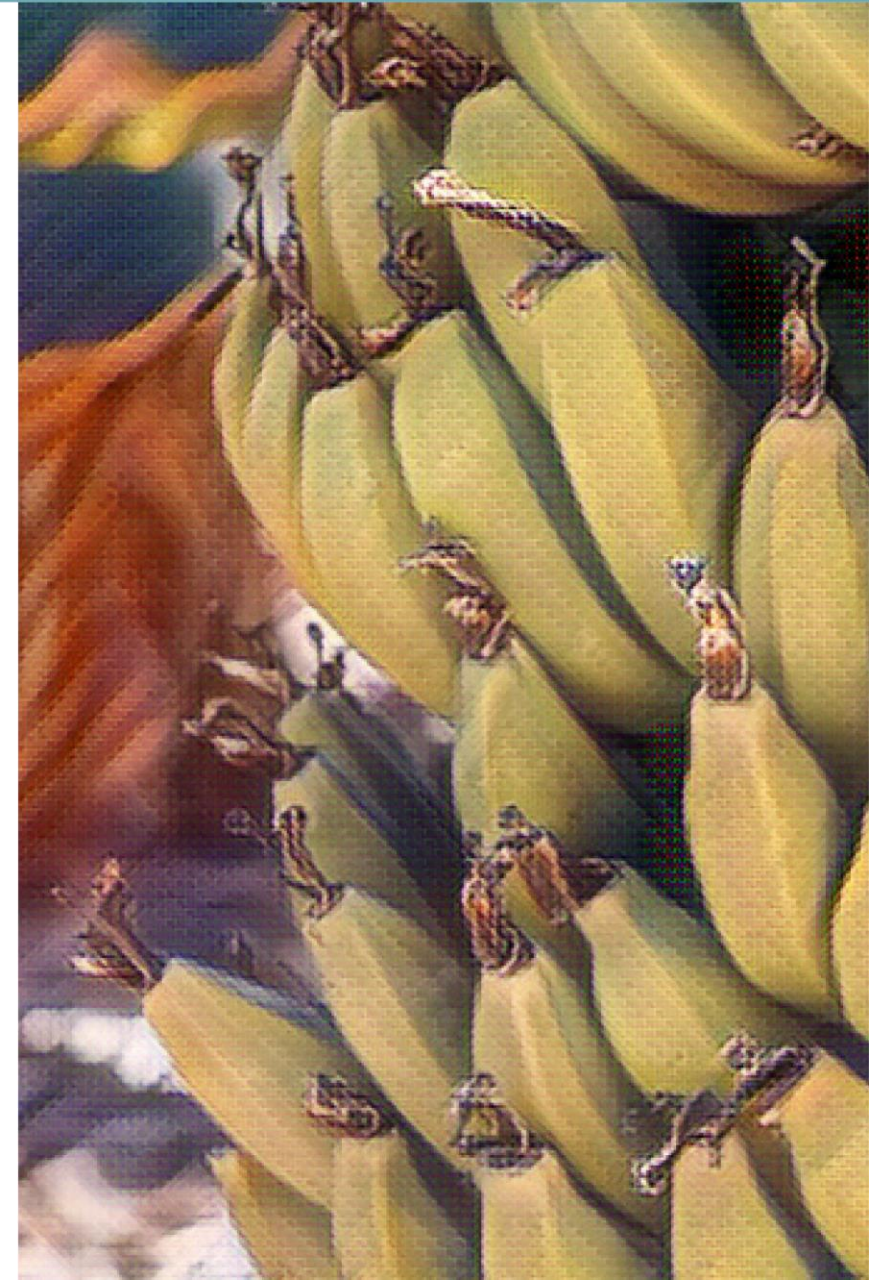
Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor del plátano en la subregión PDET Urabá Antioqueño

El plátano es una línea productiva dinamizadora para promover la reactivación económica del territorio ya que presenta una cobertura subregional del 100%. Se desarrolla en los 8 municipios de la subregión, con 20 146 ha establecidas. Vincula a 9 404 personas que se dedican a esta actividad y 18 organizaciones de productores, conformadas en un 42,94% por mujeres. Adicionalmente, se encontró que, por lo menos, un 68% de las unidades productivas a nivel predial cuenta con unidades de poscosecha. Esta cadena cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización tanto a nivel nacional como internacional; dentro del proceso comercial se destina el 99% (3 448 T/año) al comercio internacional, principalmente Europa y Estados Unidos; y el 1% (34 T/año) son destinadas al comercio en los mercados regional y nacional, especialmente en Antioquia, Córdoba y Bogotá. Así mismo, el producto comercializado es la fruta fresca, empacada en cajas y bolsas con capacidad de 25 kg o se comercializa en manos y racimos. Es de resaltar además, que la línea ha contado con el apoyo de FINAGRO en cuanto a la financiación de actividades para su fortalecimiento. De otro lado, el 44% de los instrumentos de planificación del territorio incluyen actividades de fortalecimiento y el 44% de estos tienen presupuesto asignado para apoyar la línea productiva.

La cadena presenta varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad; a nivel departamental, esta línea cuenta con una baja vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria, por lo que se requiere el fortalecimiento con el objetivo de avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad; esto se realiza a través del apoyo a los procesos de establecimiento y sostenimiento de cultivos con adecuado manejo técnico y disponibilidad de material vegetal acorde a la zona. Estas estrategias requieren que los cultivos se establezcan en los suelos aptos para esta actividad, el mejoramiento y construcción de unidades de poscosecha y la dotación con infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización, que permitan obtener subproductos derivados del plátano y generar valor agregado a la producción;. De otro lado, se debe mejorar la vinculación a productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena, así como apoyar el desarrollo de estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM). Por último, es importante promover la asociatividad permitiendo la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena del plátano en el territorio.



ENTORNO

\$ 5 632 718 629 COP
Otorgados en créditos para la cadena por FINAGRO en el 2020.

Está incluida en el **50%** de los instrumentos de planificación del territorio y el **80%** de ellos cuentan con presupuesto de apoyo a la línea.

El PDEA contemplan esta línea de manera específica.

18 Organizaciones de productores concentran **1 475** asociados, de los cuales el **42,9%** son mujeres.

37,5% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**100%**) por Entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general las vías de comunicación están en **buen estado**.

Existen **2** centros potenciales de comercialización en Antioquia y Córdoba.

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en los **8** de la subregión.

100%
Cobertura Subregional

9 404 Productores Representa el **8,9%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **7%** del área con vocación agrícola de la subregión (**280 606 ha**)

La producción de la subregión representa el **5,2%** de la producción nacional

Unidad productiva promedio (**2,14 ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**2,9 ha**)

Rendimiento promedio (**11,31 T/Ha**)

Capacidad de producción **2 000** plantas/año

1 viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Unidades de beneficio comunitario

No se identificaron unidades de beneficio comunitaria

El **68%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial

6 400 Unidades de poscosecha en predios

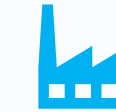
El **58%** de las unidades de poscosecha (empacadoras) prediales se encuentran entre regular y mal estado.

El **31,9%** de los productores no acceden a unidades de beneficio/poscosecha ni individuales ni colectivas

Centro de acopio

No se identificaron unidades de centros de acopio

TRANSFORMACIÓN



Plantas de Transformación

En el marco del PME **no** se identificaron plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN

4 Punto de venta

Vincula el **0,8%** de los productores
Capacidad para el almacenamiento **2 t.**

Vincula el **3%** de los productores
Capacidad para almacenar **4,5 t.**

El **100%** de los puntos de compra se encuentran en regular o mal estado.

Sellos o certificaciones

En el marco del PME **no** se identificaron predios certificados

Comercializadores

Volumen comercializado

3 481 T/año

Principales clientes: uniban, banacol, del monte, ascolpas, campo verde.

Productos que comercializan los clientes: **fruta fresca.**

Destinos de comercialización

Antioquia
Córdoba,
Atlántico,
Bogotá

Europa,
Estados Unidos

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere mejorar la infraestructura existente y dotar con nueva infraestructura los predios para los procesos de poscosecha.
- Se requiere de infraestructura para transformación y comercialización que generan valor agregado
- Aumento de la vinculación de productores/as a programas de extensión agropecuaria
- Adopción de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial.

Aspectos a resaltar

- La línea productiva tiene demanda en el 100% de los municipios PDET de la subregión.
- Aceptable porcentaje de participación femenina en las organizaciones que desarrollan la actividad productiva (42.9%).

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 52,6

Urabá Antioqueño
- Plátano

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

70,2 ENTORNO	
Servicios de soporte y aspectos geográficos	86,1
*Infraestructura de acceso	
*Servicios públicos	
*Disponibilidad sistemas de información	
*Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	59,3
*Educación aplicada	
*Índice de juventud	
*Índice de vejez	
*Porcentaje de productores asociados	
*Presencia de gremios	
*Presencia agroempresarial	
*Presencia de organizaciones de segundo nivel	
*PIB agropecuario	
*Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	90,5
*Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
*Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	83,3
*Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
*Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	55,6
*Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
*Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
*Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	60,0
*Prestación del servicio de asistencia técnica	
*Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
*Relación con PDEA	
*Índice de innovación del departamento	
*Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	77,8
*Distancia de la producción al principal polo de consumo	
*Estado general de las vías	
*Variación de las exportaciones	
*Consumo aparente por líneas productivas	
*Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
*Presencia operadores de compras públicas	

62,1 PRODUCCIÓN PRIMARIA	
Relación del territorio con la producción	58,3
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	83,3
*Participación de la cadena en la producción nacional	
*Productividad o rendimiento	
*Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
*Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	50,0
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
*Percepción de necesidades de mejora en el componente	

50,8 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	
Capacidad y cobertura del beneficio	50,0
*Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
*Percepción de necesidades de mejora en el componente	

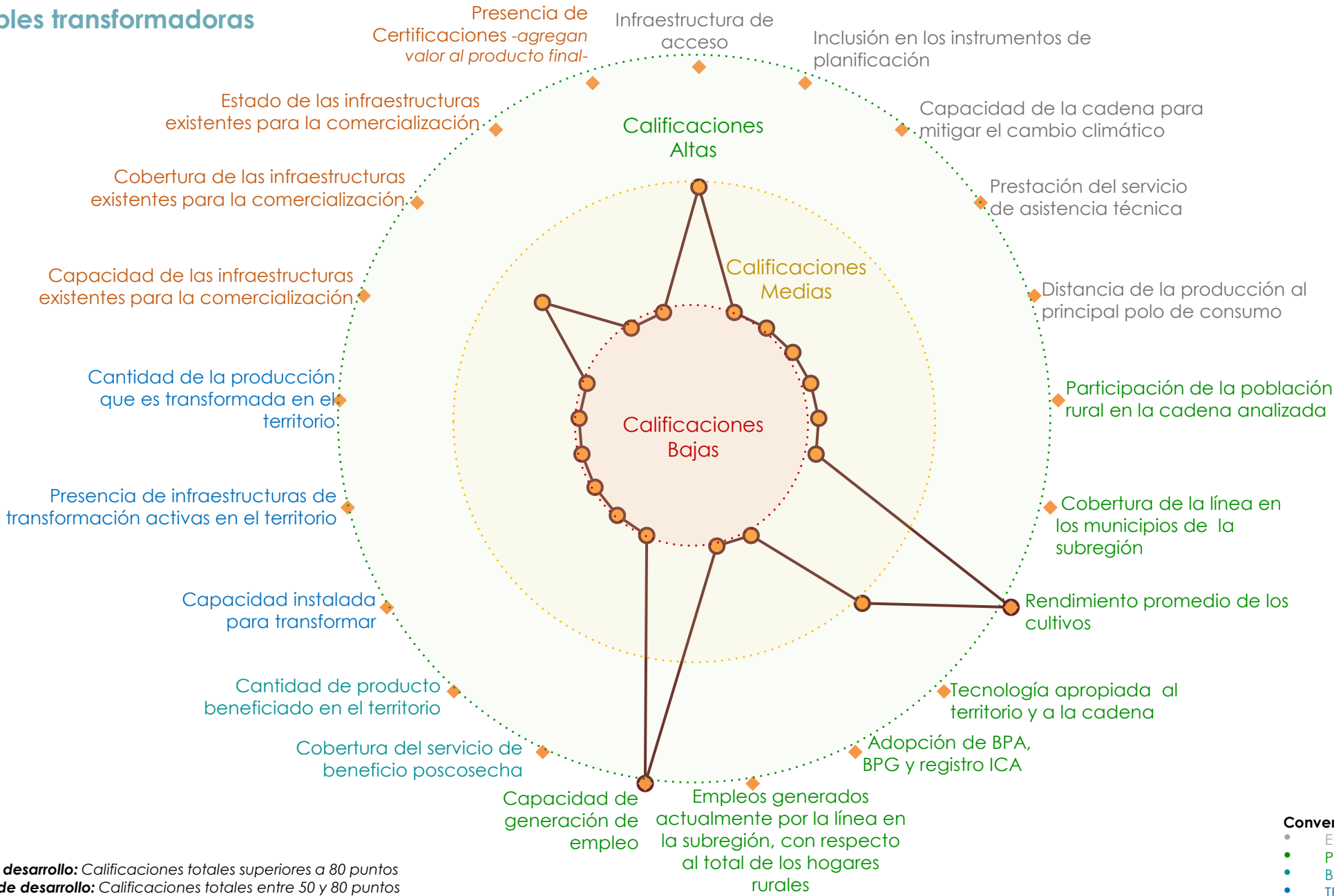
36,7 TRANSFORMACIÓN	
Capacidad para la transformación	33,3
*Estado de las infraestructuras de transformación	
*Capacidad instalada para transformar	
*Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	33,3
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0
*Percepción de necesidades de mejora en el componente	

51,7 COMERCIALIZACIÓN	
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
*Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	58,3
*Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	66,7
*Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
*Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	100,0
*Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

- Con convenciones por componentes
- ENTORNO
 - PRODUCCIÓN PRIMARIA
 - BENEFICIO/POSCOSECHA
 - TRANSFORMACIÓN
 - COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción	Sostenimiento y manejo sostenible de las unidades productivas (paquetes tecnológicos para manejo de cultivos en altas densidades, planificaciones de siembra, insumos de calidad para los agricultores basados en estudios de suelos) y aplicar protocolos de bioseguridad y MIPE)	Gobernación de Antioquia, municipios PDET, SENA, ICA, AGROSAVIA, gremio platanero, MADR, cooperación internacional, asociaciones de plataneros, Bolsa Nacional Agropecuaria, academia, comercializadoras plataneras	Dabeiba, Mutatá, Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, Necoclí, San Pedro de Urabá	46 877	\$ 281 121 369 000
		Sostenimiento y manejo de cultivos (control de Sigatoka para garantizar número de hojas en el momento de cosecha, Garantizar el recurso hídrico en el momento de la cosecha)	Gobernación de Antioquia, academia, SENA, ICA, AUGURA, empresas del sector, asociaciones de productores, MADR, municipios PDET	Dabeiba, Mutatá, Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, Necoclí, San Pedro de Urabá	9 400	
Innovación y tecnología	Entorno	Generar capacidades en las áreas administrativas, contables y Tics a los miembros de las juntas directivas de las asociaciones y líderes fomentando un mayor desarrollo organizacional, asociatividad, estrategias de capitalización de las organizaciones y manejo de recursos (fondo rotatorio)	Secretarías de agricultura municipales y departamental, SENA, organizaciones de productores, Cámara de Comercio, ASOHOFrucol	Dabeiba, Mutatá, Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, Necoclí, San Pedro de Urabá	54	\$ 504 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales plátano, siembras proyectadas y alertas ambientales

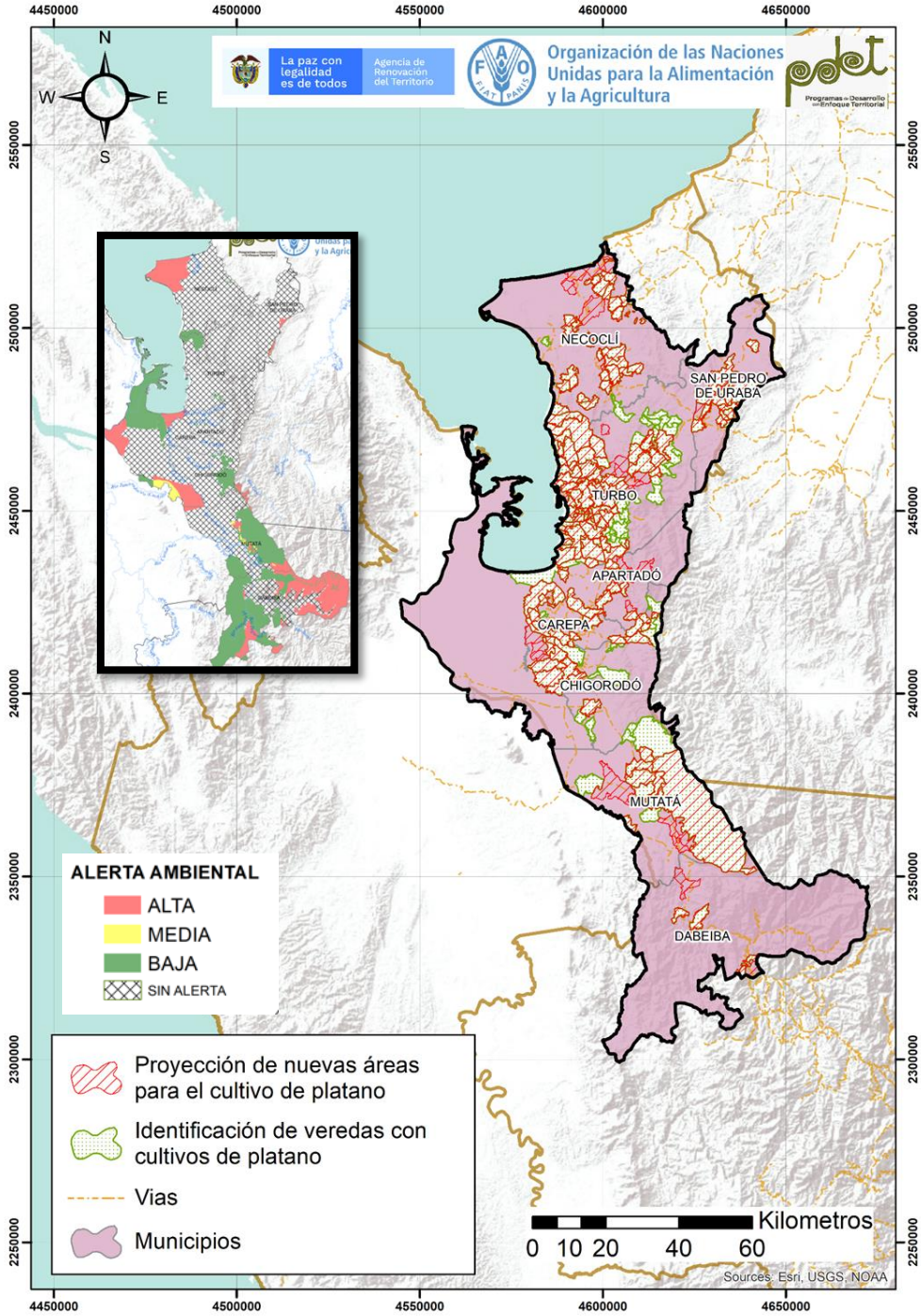
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
APARTADÓ	2 000
CAREPA	160
CHIGORODÓ	345
DABEIBA	91
MUTATÁ	450
NECOCLÍ	2 800
SAN PEDRO DE URABA	500
TURBO	13 800
Total	20 146

Proyección de áreas a establecer

Municipios	Nuevas áreas (Ha)
APARTADÓ	850
CAREPA	70
CHIGORODÓ	140
DABEIBA	56
MUTATÁ	300
NECOCLÍ	700
SAN PEDRO DE URABA	390
TURBO	720
Total	3 226

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Actividad de turismo en la subregión PDET Urabá Antioqueño

El turismo es una línea productiva que puede aportar a la reactivación económica del territorio, ya que cuenta con una cobertura subregional del 100%, al encontrarse establecida en los 8 municipios de la subregión y tener vinculación de 203 operadores turísticos. Es importante mencionar que para el año 2020 FINAGRO otorgó créditos para el fortalecimiento de esta actividad, y el 60% de los instrumentos de planificación territorial plantean estrategias y el 100% de estos planes asignan presupuestos para su fortalecimiento.

Por otro lado, tanto las alcaldías municipales, la cámara de comercio, la cooperación internacional y el SENA han venido realizando capacitaciones a las organizaciones mapeadas con objetivo de promover y mejorar el servicio turístico.

En relación con acceso y servicios, se encontró que para llegar a los sitios turísticos de la subregión se cuenta con servicio fluvial, terrestre y aéreo. Adicional a esto, la subregión cuenta con servicios de apoyo al turismo como son bancos y cajeros, centros de salud, conectividad, estaciones de policía, hospitales, puestos de salud, servicios públicos y tiendas de abarrotes para suplir las necesidades básicas de los visitantes. Así mismo, los operadores turísticos cuenta con medios audiovisuales, páginas web, plegables, redes sociales, volantes y el voz a voz para promocionar los servicios. Igualmente, los municipios de la subregión ofrecen el servicio turístico con artesanías, productos típicos y muestra de la cultura de la región, en asocio con etnias y otros comunidades como servicios adicionales que dan valor agregado a la actividad. No obstante, es importante mencionar que el 100% de los municipios presenta problemas en la señalización, aún así, el 93% de la infraestructura turística y las vías de comunicación de la subregión se encuentra en buen estado.

Esta actividad presenta varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad; resaltando que la cadena tiene una amenaza alta por cambio climático y la participación de los hogares rurales en la línea es baja; por otro lado, más del 80% de los municipios no tiene un plan de desarrollo turístico y el 75% de los municipios de la subregión no cuenta con guías bilingües.

Es preciso mencionar que la actividad turística en la subregión requiere fortalecimiento con el objetivo de avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar algunos servicios; esto se realiza a través del apoyo acceso activos productivos y el aumento de la participación de hogares rurales en el desarrollo de la actividad. A su vez, se debe garantizar la formación y certificación de guías turísticos para desempeñar sus funciones de la mejor manera, haciendo especial énfasis en la formación bilingüe que permita atender la población extranjera que visita las municipios turísticos. Así mismo, es importante promover la asociatividad, permitiendo la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la actividad turística en el territorio.



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE TURISMO – URABÁ ANTIOQUEÑO

ENTORNO

\$ 1 170 000 000 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

Está incluida en el **60%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El **100%** de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo

Menos del **20%** de los municipios cuenta con Plan de desarrollo turístico

9 Organizaciones de Productores concentran **390** asociados, de los cuales el **43%** son mujeres.

El **100%** de los municipios recibió acompañamiento técnico (AT) entre los años 2019 – 2020.

Principales acompañantes: Entidades del orden Nacional, Cámara de comercio, Gobernación y SENA

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general las vías de comunicación están en buen estado.

El **50%** de la subregión pertenece a corredores turísticos

SERVICIO TURÍSTICO

Los **8** municipios que componen la subregión tienen vocación turística.



203
Operadores Turísticos

100% Cobertura Subregional
Baja participación de los hogares rurales en la línea.

Corresponde al **14%** de los operadores turísticos identificados en las zonas PDET

Turismo de naturaleza, de cultura y de salud y bienestar

Tipologías del servicio turístico

526 200
Turistas atendidos

El **96%** de la capacidad de servicio esta siendo utilizada en la subregión

El **50%** de los municipios no cuenta con personal suficiente y capacitado para atender turistas.



El **60%** de los municipios no cuenta con los permisos o licencias requeridos para la prestación del servicio

Existe una oferta tecnológica **media** para el proceso productivo de la cadena y apropiada al territorio



Fuentes de Financiación

Las principales fuentes de financiación son a través de: **recursos propios, créditos, apoyo de entidades y proyectos.**

ACCESO A SITIOS TURÍSTICOS

7
Medios de transporte

Aéreo, buses, camiones, carga, fluvial, moto taxi, taxi.



El **16%** de los medios de transporte se encuentran en estado regular y malo y son insuficientes en un **35%** para prestar servicios en la subregión.



El **80%** de los municipios no cuenta con plan de desarrollo turístico

Los municipios no cuentan con señalización



Tipos de infraestructura de apoyo al turismo

Aeropuertos, muelles turísticos, puertos, senderos ecológicos, hoteles, piscinas, restaurantes, centros recreativos, miradores

La subregión cuenta con **bancos y cajeros, centros de salud, conectividad, estaciones de policía, hospitales, puestos de salud servicios públicos y tiendas de abarrotes**



Servicios de Apoyo al turismo

ACTIVOS PRODUCTIVOS

La subregión cuenta con **almacenes, centros recreativos, hoteles, hostales, miradores, piscinas, centros de interpretación, restaurantes, posadas rurales, zonas de camping.**



1 205
Infraestructura para turismo



El **93%** de la infraestructura turística de la subregión se encuentra en buen estado.

El **63%** de los municipios de la subregión no cuenta con guías certificados



Dotación para atención turística

La subregión cuenta con activos para el desarrollo de actividades turísticas tales como **chalecos salvavidas, cuerdas para anclaje de seguridad, menaje de cocina, remos, linternas.**

El **38%** de los municipios de la subregión no cuenta con equipamiento básico.



COMERCIALIZACIÓN

Se emplean: **medios audiovisuales, paginas web, plegables, redes sociales, volantes y el voz a voz** para promocionar los servicios turísticos



Medios de promoción



Valor agregado

Se ofrece con el servicio turístico: valor **agregado**, productos típicos y muestra de la cultura de la región, asocio con etnias y otras comunidades y servicios adicionales como gado

Los meses con la mayor afluencia de turistas en la subregión son: **enero, febrero, marzo, abril, mayo, noviembre y diciembre**



6,3
Meses de temporada alta



Tipos de turistas

La subregión recibe principalmente **corporativos, extranjeros, estudiantes, empresarios, trabajadores, turistas nacionales y regionales.**

La subregión emplea: **distribuidores, plataformas digitales, redes sociales, puntos de información**



Canales de comercialización

El **75%** de los municipios de la subregión no cuentan con guías bilingües

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere aumentar y capacitar al personal para atender al turista..
- Se requiere que los municipios cuenten con los permisos o licencias requeridos para la prestación del servicio. Se requiere que el 100% de los municipios cuenten e implementen el plan de desarrollo turístico. Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género. Aumentar el porcentaje de guías turísticos bilingües.

Aspectos a resaltar

- Alto porcentaje de participación femenina en las organizaciones que desarrollan la actividad productiva (43,44%).
- Los municipios se encuentran señalizados. El 72% de la infraestructura turística de la subregión se encuentra en buen estado

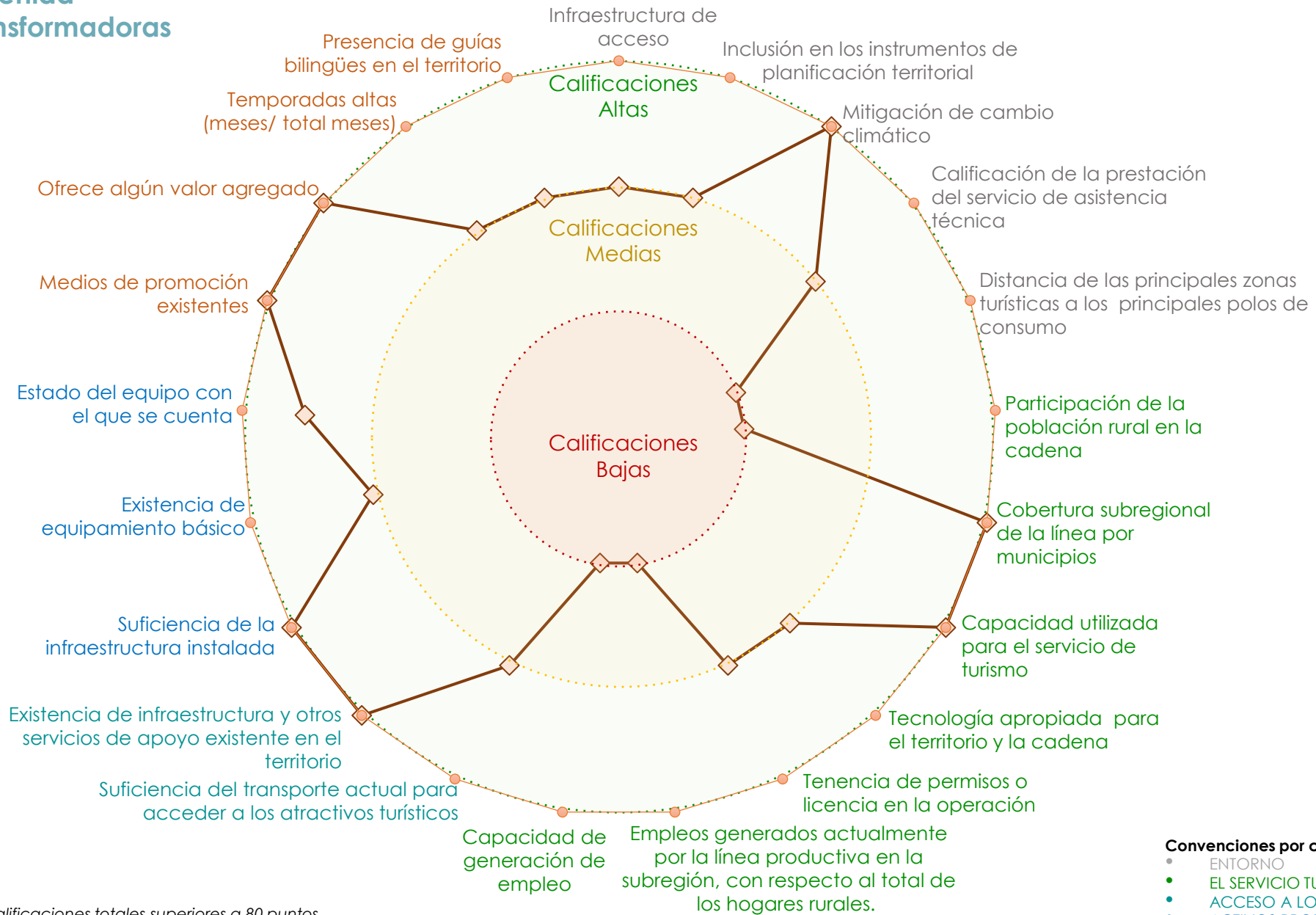
COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

73,6 ENTORNO		62,1 SERVICIO DE TURISMO		74,6 ACCESO A SITIOS TURÍSTICOS		77,4 ACTIVOS PRODUCTIVOS		90,6 COMERCIALIZACIÓN	
Servicios de soporte y aspectos geográficos 77,8		Relación del territorio con el servicio 75,0		Medios y servicios de apoyo al servicio en el territorio 75,0		Capacidad para la prestación del servicio 88,9		Medios y temporadas para ofrecer el servicio 88,9	
*Infraestructura de acceso		*Vocación Turística		*Medios de transporte disponibles en la subregión		*Infraestructura instalada para la prestación del servicio (infraestructuras de planta)		* Existen medios de promoción	
*Servicios públicos		*Tipologías del servicio turístico presente en la subregión		* Suficiencia del transporte actual para acceder a los atractivos turísticos		*Suficiencia de la infraestructura instalada		* Ofrece algún valor agregado	
*Disponibilidad sistemas de información		*Participación de la población rural en la cadena analizada		Señalización de los atractivos turísticos		*Guías certificados		* Temporadas altas (meses/ total meses)	
*Colocación de créditos específicos para la línea		*Cobertura de la línea en los municipios de la subregión		* Existencia de infraestructura y de otros servicios de apoyo en el territorio					
Capital social y económico 55,6		Capacidad y eficiencia del servicio, tecnología y especialización 83,3		Percepción de necesidades 66,7		Generación de valor 75,0		Tipo de turistas que visitan y demandan el servicio 100,0	
*Educación aplicada		*Operadores mapeados en relación con el promedio PDET		*Percepción de necesidades de mejora en el componente		* Existencia de equipamiento básico		*Tipo de turistas	
*Índice de juventud		*Capacidad utilizada para el servicio de turismo				* Estado del equipo con el que se cuenta			
*Índice de vejez		* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena							
*Porcentaje de productores asociados		* Tenencia de permisos o licencia en la operación							
*Presencia de gremios		Generación de empleo 33,3				Percepción de necesidades 66,7		Canales de comercialización 100,0	
*Presencia agroempresarial		* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales				*Percepción de necesidades de mejora en el componente		*Cantidad de canales de comercialización	
*Presencia de organizaciones de segundo nivel		* Capacidad de generación de empleo						* Presencia de guías bilingües 66,7	
Seguridad y confianza 89,3		Percepción de necesidades 66,7						* Presencia de Certificaciones	
*Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes		*Percepción de necesidades de mejora en el componente						Percepción de necesidades 100,0	
*Presencia de cultivos ilícitos								*Percepción de necesidades de mejora en el componente	
Entorno político 83,3									
*Inclusión en los instrumentos de planificación territorial									
*Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial									
Ambiental/cambio climático 77,8									
*Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático									
*Grado de amenaza de cambio climático para la cadena									
*Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo									
Innovación y tecnología 80,0									
*Prestación del servicio de asistencia técnica									
*Calificación a la prestación del servicio de Asistencia T									
*Plan de Desarrollo Turístico									
*Índice de innovación del departamento									
*Presencia y acceso a centros de investigación									
Mercado 69,4									
*Distancia de la producción al principal polo de consumo									
*Estado general de las vías									
*Variación en el ingreso de turistas extranjeros									
*Gasto Promedio en turismo Interno									
*Presencia de Parques Naturales en la Subregión									
*Pertenencia a corredores turísticos									

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos
* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

- Convenciones por componentes**
- ENTORNO
 - EL SERVICIO TURÍSTICO
 - ACCESO A LOS SERVICIOS DE TURISMO
 - ACTIVOS PRODUCTIVOS
 - COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Producción	Realizar estudios y diseños de infraestructura necesaria en los diferentes atractivos turísticos	Gobernación de Antioquia, administraciones municipales, Entidades Prestadoras de Servicios Turísticos	Dabeiba, Mutatá, Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, Necoclí, San Pedro de Urabá	8	\$ 64 000 000
	Implementar infraestructura de acuerdo con la clasificación de la oferta turística			8	\$ 4 400 000 000
	Fortalecimiento del turismo de sol y playa en los municipios de (Turbo, Necoclí) dirigido hacia la conservación de recursos y seguridad tanto de los visitantes como de sus habitantes.				
				27	\$ 30 000 000
Información general de la línea	Solicitar inventario de atractivos turísticos en cada uno de los municipios PDET	Gobernación de Antioquia, Cámara de Comercio, MinTIC, organizaciones municipales, Prestadores de Servicios turísticos	Dabeiba, Mutatá, Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, Necoclí, San Pedro de Urabá	8	\$ 20 000 000
	Georreferenciar diseñar rutas de acceso a los diferentes atractivos turísticos bajo la metodología del ministerio de las TIC			8	\$ 16 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6
*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Entorno	Vincular a los diferentes actores del sector turístico a programas de capacitación y formación en capacidades técnicas, administrativas, comerciales, servicio al cliente, guías turísticos, idiomas, entre otros.	SENA, Administración Municipal, Grupo Motor, organizaciones municipales, juntas de acción comunal, comerciantes	Dabeiba, Mutatá, Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, Necoclí, San Pedro de Urabá	27	\$ 30 000 000
	Obtención de certificados habilitantes para el desarrollo de la actividad turística	SENA, Administraciones Municipales, organizaciones y actores del sector turístico, academia	Dabeiba, Mutatá, Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, Necoclí, San Pedro de Urabá	27	\$ 67 500 000
	Brindar fortalecimiento a organizaciones a través de la coordinación y relaciones interinstitucionales, capacitar al personal en formulación de perfiles de proyectos encaminados al desarrollo turístico municipal y regional.	SENA, Administraciones Municipales, organizaciones y actores del sector turístico, academia	Dabeiba, Mutatá, Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, Necoclí, San Pedro de Urabá	27	\$ 252 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cadena de valor de la yuca en la subregión PDET Urabá Antioqueño

La yuca es una línea productiva dinamizadora para promover la reactivación económica del territorio ya que tiene una cobertura subregional del 25%, encontrándose en 2 de los 8 municipios de la subregión con 1 364 ha establecidas e integrando 1 232 personas que se dedican a esta actividad, así como 3 organizaciones productivas, conformadas en un 53% por mujeres; de igual manera, el 82% de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial y se resalta que los rendimientos de la subregión se encuentran por encima del promedio nacional.

La cadena presenta varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad; es de resaltar principalmente que la cobertura municipal es baja y la vinculación a programas de extensión agropecuaria ha sido nula. Por otro lado, la unidad productiva promedio de la subregión es inferior a la unidad mínima rentable; igualmente su representatividad en la participación en la producción nacional es baja. No se cuenta en el territorio con unidades de beneficio/poscosecha a nivel comunitario, así como también carece de centros de acopio, transformación y comercialización que permita realizar el procesamiento para generar valor agregado a la producción.

Es de mencionar que la cadena en la subregión requiere fortalecimiento con el objetivo de avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad; esto se realiza a través del apoyo a los procesos de establecimiento y sostenimiento de cultivos con adecuado manejo técnico y disponibilidad de material vegetal acorde a la zona. Estas estrategias requieren que los cultivos se establezcan en los suelos aptos para esta actividad y vincular a productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena; a su vez, se requiere avanzar en la dotación de infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción; siendo importante además apoyar el desarrollo de estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM). Por último, es importante promover la asociatividad permitiendo la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena de la yuca en el territorio.



ENTORNO

\$ 204 885 000 COP



Otorgados en créditos para la cadena por FINAGRO en el 2020 .

No está incluida en los instrumentos de planificación del territorio.



Los PDEA no contemplan esta línea productiva de manera específica.

3 Organizaciones de productores concentran 112 asociados, de los cuales el 53% son mujeres.

50% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020



Los procesos de AT son financiados principalmente (100%) por las entidades publicas municipales.

La cadena tiene una amenaza alta por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en buen estado.



Existen 2 centros potenciales de comercialización: Antioquia y Córdoba.



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE LA YUCA – URABÁ ANTIOQUEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 2 de los 8 municipios que conforman la subregión.

25% Cobertura Subregional



1 232 Productores

Representa el 1,2% de los hogares rurales

El cultivo ocupa el 0,5% del área con vocación agrícola de la subregión (280 606 ha)



1 364 ha Área Sembradas

18 414 T/año Producción

La producción de la subregión representa el 0,8% de la producción nacional

Unidad productiva promedio (1,1ha) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (3,0ha)



Rendimiento promedio (13,5 T/ha)

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Unidades de beneficio comunitario



No se cuenta con unidades de beneficio comunitaria

El 89% de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial

1 100



Unidades de poscosecha en predios

El 45% de las unidades requieren intervención dado que se encuentran en regular estado.



El 10,7% de los productores no acceden a unidades de beneficio/poscosecha ni individuales ni colectivas



Centro de acopio

En e marco del PME no se Identificaron centros de acopio

TRANSFORMACIÓN



Plantas de Transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN

Puntos de compra y venta



En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra

En el marco del PME no se identificaron predios certificados



Sellos o certificaciones

Volumen comercializado 19 400 T/año Principales clientes: Comercio Local (Intermediarios)

Comercializadores



Productos que comercializan los clientes: Tubérculo de yuca en fresco.

Destinos de comercialización



Apartado Medellín

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere el aumento de área para alcanzar la unidad mínima rentable
- Se requiere de infraestructura para transformación y comercialización para generar valor agregado.
- Aumento de la vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria
- Adopción de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial.

Aspectos a resaltar

- Rendimiento promedio (13,5 T/ha) superior al promedio nacional (12,2 T/ha).
- El 82.3% de las unidades productivas cuentan con sistemas de poscosecha nivel predial

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 44,8

COMPONENTE

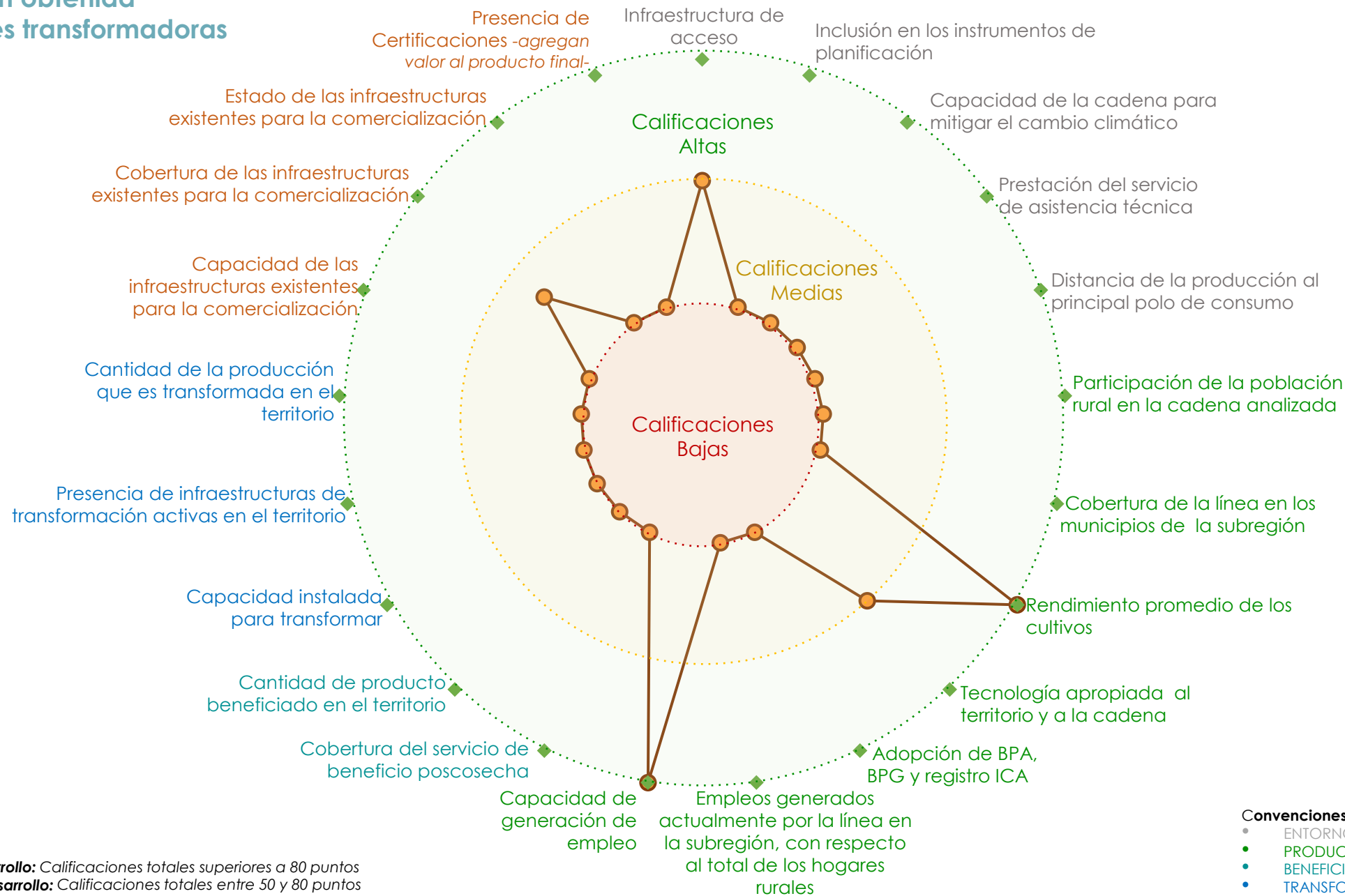
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

55,6 ENTORNO		41,3 PRODUCCIÓN PRIMARIA		58,8 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO		35,0 TRANSFORMACIÓN		38,3 COMERCIALIZACIÓN	
Servicios de soporte y aspectos geográficos 77,8		Relación del territorio con la producción 33,3		Capacidad y cobertura del beneficio 58,3		Capacidad para la transformación 33,3		Capacidad para la comercialización (infraestructura) 33,3	
*Infraestructura de acceso		*Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma		*Predios con unidades de beneficio		*Estado de las infraestructuras de transformación		*Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
*Servicios públicos		*Unidad mínima rentable promedio de la subregión		*Cobertura del servicio de beneficio poscosecha		*Capacidad instalada para transformar		*Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
*Disponibilidad sistemas de información		*Participación de la población rural en la cadena analizada		Estado de las unidades de beneficio individuales		*Grado de formalización (Registro INVIMA)		*Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
*Colocación de créditos específicos para la línea		*Cobertura de la línea en los municipios de la subregión		*Cantidad de producto beneficiado en el territorio					
Capital social y económico 55,6		Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 58,3		Percepción de necesidades 66,7		Generación de valor 33,3		Destino de la comercialización 50,0	
*Educación aplicada		*Participación de la cadena en la producción nacional		*Percepción de necesidades de mejora en el componente		*Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio		*Destino de la comercialización	
*Índice de juventud		*Productividad o rendimiento				*Cantidad de la producción que es transformada en el territorio			
*Índice de vejez		*Tecnología apropiada para el territorio y la cadena				Percepción de necesidades 66,7		Canales de comercialización 33,3	
*Porcentaje de productores asociados		*Adopción de BPA, BPG y registro ICA				*Percepción de necesidades de mejora en el componente		*Cantidad de aliados comerciales	
*Presencia de gremios		Generación de valor 33,3						Generación de valor 33,3	
*Presencia agroempresarial		*Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales						*Presencia de Certificaciones	
*Presencia de organizaciones de segundo nivel		Percepción de necesidades 66,7						Percepción de necesidades 66,7	
*PIB agropecuario		*Percepción de necesidades de mejora en el componente						*Percepción de necesidades de mejora en el componente	
*Enfoque diferencial									
Seguridad y confianza 90,5									
*Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes									
*Presencia de cultivos ilícitos									
Entorno político 33,3									
*Inclusión en los instrumentos de planificación territorial									
*Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial									
Ambiental/cambio climático 55,6									
*Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático									
*Grado de amenaza de cambio climático para la cadena									
*Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo									
Innovación y tecnología 53,3									
*Prestación del servicio de asistencia técnica									
*Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica									
*Relación con PDEA									
*Índice de innovación del departamento									
*Presencia y acceso a centros de investigación									
Mercado 66,7									
*Distancia de la producción al principal polo de consumo									
*Estado general de las vías									
*Variación de las exportaciones									
*Consumo aparente por líneas productivas									
*Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas									
*Presencia operadores de compras públicas									

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la transformación	Transformación	Construcción de infraestructura productiva mixta según procesos identificados por la demanda del mercado.	SENA, academia, Gobernación de Antioquia, FINAGRO, INVIMA, organizaciones productivas, Fundación Soya, ICA, AGROSAVIA	Mutatá, Apartadó	2	\$ 2 400 000 000
		Implementar un programa de capacitación y generar capacidades administrativas y operativas en la organización en temas relacionados con transformación.			9	\$ 21 000 000
Capacidad para la comercialización	Comercialización	Buscar aliados comerciales y firma de acuerdos comerciales a nivel regional, nacional e internacional.	Secretarías de agricultura municipales, Cámara de Comercio, INVIAS, organizaciones productivas, almacenes de cadena, UNIBAN	Mutatá, Apartadó	6	\$ 15 000 000
		Desarrollar un programa de capacitación continuada en comercialización utilización de herramientas de mercadeo físico y digital.			9	\$ 42 000 000
		Gestionar el registro posicionamiento y de marca del producto.			3	\$ 75 000 000
Innovación y tecnología	Entorno	Fortalecimiento asociativo a través de la aplicación de un plan de capacitación en temas relacionados con liderazgo, contabilidad, emprendimiento, asociatividad, trabajo en equipo, estrategias comerciales entre otros)	Cámara de Comercio, SENA, Gobernación de Antioquia, FINAGRO, organizaciones productivas, secretarías de agricultura	Mutatá, Apartadó	9	\$ 126 000 000
		Contratación de profesionales técnicos y sociales para brindar asistencia técnica de manera continua y con cobertura total a los productores	SENA, academia, Cámara de Comercio, AGROSAVIA, ICA, Gobernación de Antioquia, ADR, secretarías de agricultura, organizaciones productivas	Mutatá, Apartadó	1.232	\$ 2 520 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología	Entorno	Fortalecimiento asociativo a través de la aplicación de un plan de capacitación en temas relacionados con liderazgo, contabilidad, emprendimiento, asociatividad, trabajo en equipo, estrategias comerciales entre otros)	Cámara de Comercio, SENA, Gobernación de Antioquia, FINAGRO, organizaciones productivas, secretarías de agricultura	Mutatá, Apartadó	9	\$ 126 000
		Contratación de profesionales técnicos y sociales para brindar asistencia técnica de manera continua y con cobertura total a los productores	SENA, academia, Cámara de Comercio, AGROSAVIA, ICA, Gobernación de Antioquia, ADR, secretarías de agricultura, organizaciones productivas	Mutatá, Apartadó	3 696	\$ 2 520 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales yuca, siembras proyectadas y alertas ambientales

Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
APARTADÓ	264
MUTATÁ	1 100
Total	1 364

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas 2020 - 2023	Metas 2023 - 2025	Metas 2026 - 2030	TOTAL METAS
APARTADÓ	70	30	40	140
MUTATÁ	550	550	0	1 100
Total	620	580	40	1 240

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

