

Anexo 2. Presentación por cadenas de valor

Subregión PDET Sur de Córdoba



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Cadena de valor de la apicultura en la subregión PDET Sur de Córdoba

La producción apícola es una actividad productiva de gran potencial en la subregión. Se ubica en 3 de los 5 municipios que la conforman (60%) y vincula a 785 productores los cuales representan el 1% de los hogares rurales. Existen 11 organizaciones de productores apícolas, que han venido alcanzando importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor. Estas organizaciones concentran a 5.476 asociados y el 53,9% de los mismos corresponde a mujeres.

Se identificó una alta oferta de suelo para el desarrollo apícola que esta siendo subutilizada en la subregión. Adicionalmente se identificaron 4 centros de acopio los cuales tienen una cobertura del 14,14% de los productores. Estos centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el 13,1% de la producción.

Por otra parte, los productos son comercializados por 3 comercializadores formales con los cuales se comercializa 125,6 T/año.

Durante las mesas municipales desarrolladas en el territorio se identificaron los principales problemas de la subregión para esta línea productiva: falta de capacitación, no se realiza investigación, falta de recursos de inversión, deficiencia en la operatividad del proceso comercial, falta de tecnología, desconocimiento de promoción de los productos en mercados nacionales e internacionales, falta de logística (transporte propio), falta de recursos para contratar personal calificado, escasa asistencia técnica, escasa capacitación en temas comerciales y falta de infraestructura y maquinaria para generar valor agregado. Los mencionados anteriormente son aquellos más frecuentes.

De igual manera, fueron identificadas las oportunidades de la subregión y aquellas con mayor frecuencia fueron: presencia de asociatividad, aliados comerciales locales regionales, existe conocimiento técnico, apoyo institucional, oportunidad para mejorar la calidad, presencia de organizaciones, condiciones agroclimáticas favorables, disponibilidad de ecosistemas, participación de promoción de producto (giras, ruedas de negocio, contenidos web), entre otros.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE APICULTURA – SUR DE CÓRDOBA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en 3 de los 5 municipios que conforman la subregión. **60% Cobertura Subregional**

785 productores Representa el **1%** de los hogares rurales

Existe una alta oferta de suelo para el desarrollo apícola que esta siendo **subutilizada** en la subregión **4 905 Colmenas (Unidades)**

La producción de la subregión representa el **2,56%** de la producción nacional **98 Producción miel (Ton/año)**

Unidad productiva promedio **(6,3 colmenas)** inferior a la Unidad mínima rentable nacional **(20 colmenas)**

Rendimiento promedio **(20 Kg miel/Colmena*año)** inferior al promedio Nacional

El **100%** de la producción es permanente y emplea abejas africanizadas

Otros productos **Colmenas Cajones Núcleos (material genético)**

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Plantas de beneficio

No se identificaron plantas de beneficio de miel y sus derivados en la subregión

4 Centros de acopio

Tiene una cobertura del **14,14%** de los productores.

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el **13,1%** de la producción.

TRANSFORMACIÓN



Plantas de Transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN



Puntos de compra y venta

En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra

Comercializadores

Volumen comercializado **125,6 T/año.**

Principales clientes: Apromiel, Apiarias El Pinar, DistriApícola.

3



Productos que comercializan los clientes: **miel de abejas, cera.**

El **100%** de la producción se comercializa a través de los clientes

Destinos de comercialización

Montería
Medellín
Tierralta



Bogotá
Cali

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere **aumentar** el número de colmenas por productor y **la productividad** de los apiarios en el territorio.
- Falta de apoyo de entidades públicas, privadas y de cooperación para el **acompañamiento técnico** a productores
- No se identifican procesos de **beneficio y transformación** apícola, se requiere **ampliación de la capacidad de las infraestructuras de acopio.**
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género

Aspectos a resaltar

- Conocimiento y tradición en la producción apícola, producto de **alta calidad** y con características atractivas para los consumidores nacionales e internacionales
- Alto potencial para la comercialización** a nivel regional y nacional.
- Alta participación de la mujer en la cadena de valor.**
- Beneficios ambientales promueven la producción apícola.
- Diversificación de la canasta familiar y aporta a la **seguridad alimentaria y nutricional** de las familias

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

56,3 ENTORNO	
Servicios de soporte y aspectos geográficos	52,8
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	59,3
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	90,5
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	50,0
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	77,8
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	46,7
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	61,1
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación de las exportaciones	
Consumo aparente por líneas productivas	
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
Presencia operadores de compras públicas	

42,1 PRODUCCIÓN PRIMARIA	
Relación del territorio con la producción	41,7
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
# * Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	50,0
Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	33,3
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

36,7 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	
Capacidad y cobertura del beneficio	33,3
Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

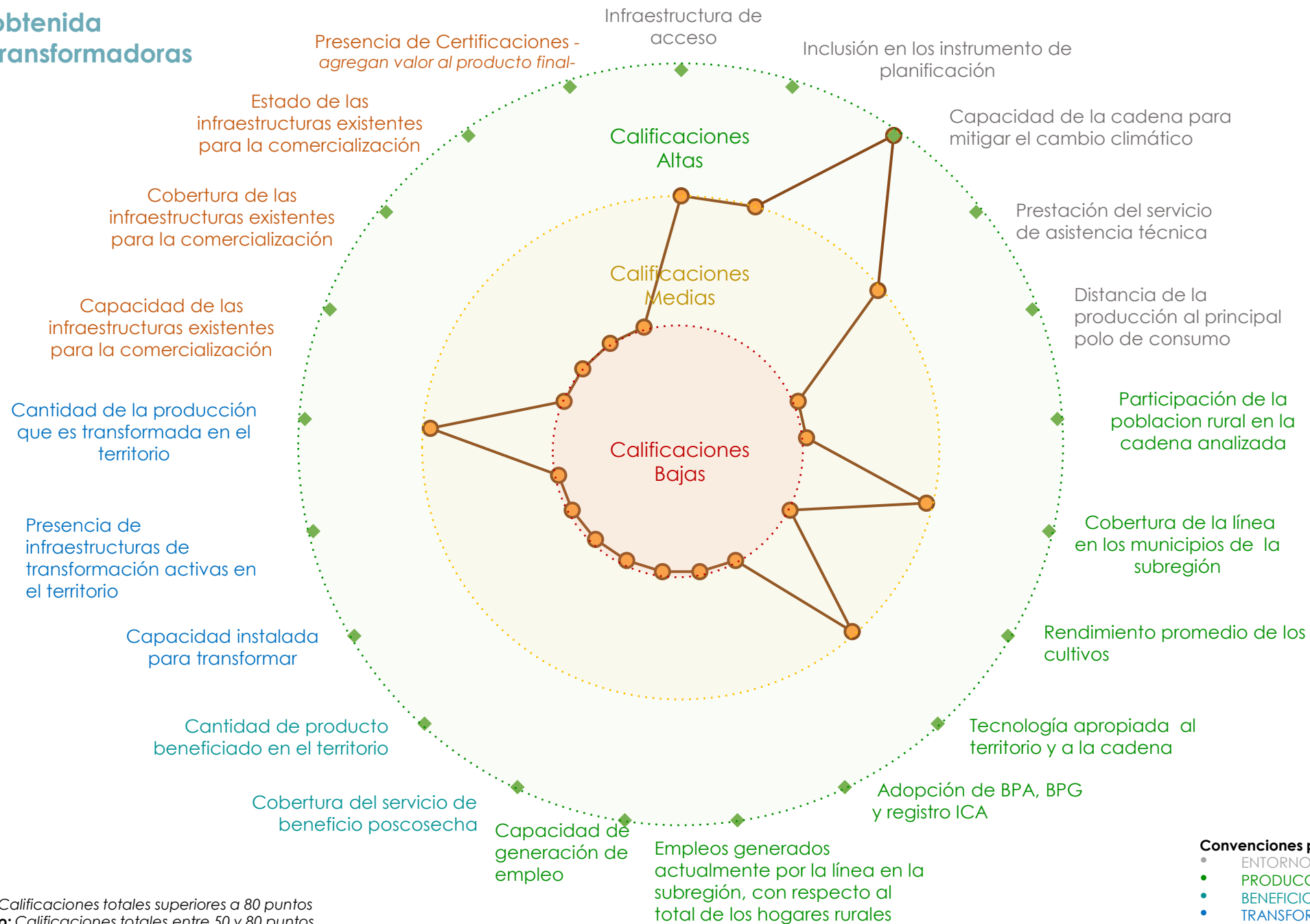
45,0 TRANSFORMACIÓN	
Capacidad para la transformación	33,3
Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	50,0
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

30,0 COMERCIALIZACIÓN	
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	0,0
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	0,0
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	66,7
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes
• ENTORNO
• PRODUCCIÓN PRIMARIA
• BENEFICIO/POSCOSECHA
• TRANSFORMACIÓN
• COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*		Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Relación del territorio con la producción	Producción	Implementar programas de mejoramiento genéticos	Gobierno Local , Departamental y Nacional, Organizaciones de Productores, SENA, AGROSAVIA, Universidad de Córdoba INVIMA, Procuraduría Agraria, Corporación Autónoma Regional, ICA		Puerto Libertador, Tierralta, Valencia	33	\$ 62 700 000
		Recuperar las unidades productivas	Gobierno Local , Departamental y Nacional, Organizaciones de Productores, SENA, AGROSAVIA, Universidad de Córdoba, INVIMA, Procuraduría Agraria, Corporación Autónoma Regional, ICA		Puerto Libertador, Tierralta, Valencia	4 345	\$ 24 332 000 000
		Nuevas Colmenas	Gobierno Local , Departamental y Nacional, Organizaciones de Productores, SENA, AGROSAVIA, Universidad de Córdoba, INVIMA, Procuraduría Agraria, Corporación Autónoma Regional, ICA		Puerto Libertador, Tierralta, Valencia	12 400	\$ 108 413 200 000
		Mejorar la calidad de la miel a través de implementación de BPM	Gobierno Local, Departamental y Nacional Aliados Comerciales		Puerto Libertador, Tierralta, Valencia	2 355	\$ 9 420 000 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Infraestructura de transformación asociativa	Gobierno Local, Departamental y Nacional Aliados Comerciales		Puerto Libertador, Tierralta, Valencia	1	\$ 202 950 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Canales de comercialización	Comercialización	Conformar una empresa comercial dedicada al tema apícola en la subregión Sur de Córdoba	Gobierno Local, Departamental y Nacional, Organizaciones de Productores, SENA, Universidad de Córdoba, Cámara de Comercio	Puerto Libertador, Tierralta, Valencia	1	\$ 35 000 000
		Contratar a todo costo el diseño, construcción y puesta en marcha del centro de acopio con el cumplimiento de absolutamente toda la normatividad de calidad	Gobierno local, Departamental y Nacional, SENA, Universidad de Córdoba, Organizaciones Apícolas, CUN, Cooperación Internacional	Puerto Libertador, Tierralta, Valencia	4	\$ 860 000 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura)		Puntos de venta asociativos.	Gobierno Local, Departamental y Nacional Aliados Comerciales	Puerto Libertador, Tierralta, Valencia	1	\$ 35 000 000
		Implementar un plan de capacitación para el manejo y operación del centro de acopio.	Gobierno local, Departamental y Nacional, SENA, Universidad de Córdoba, Organizaciones Apícolas, CUN, Cooperación Internacional	Puerto Libertador, Tierralta, Valencia	66	\$ 372 051 429

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

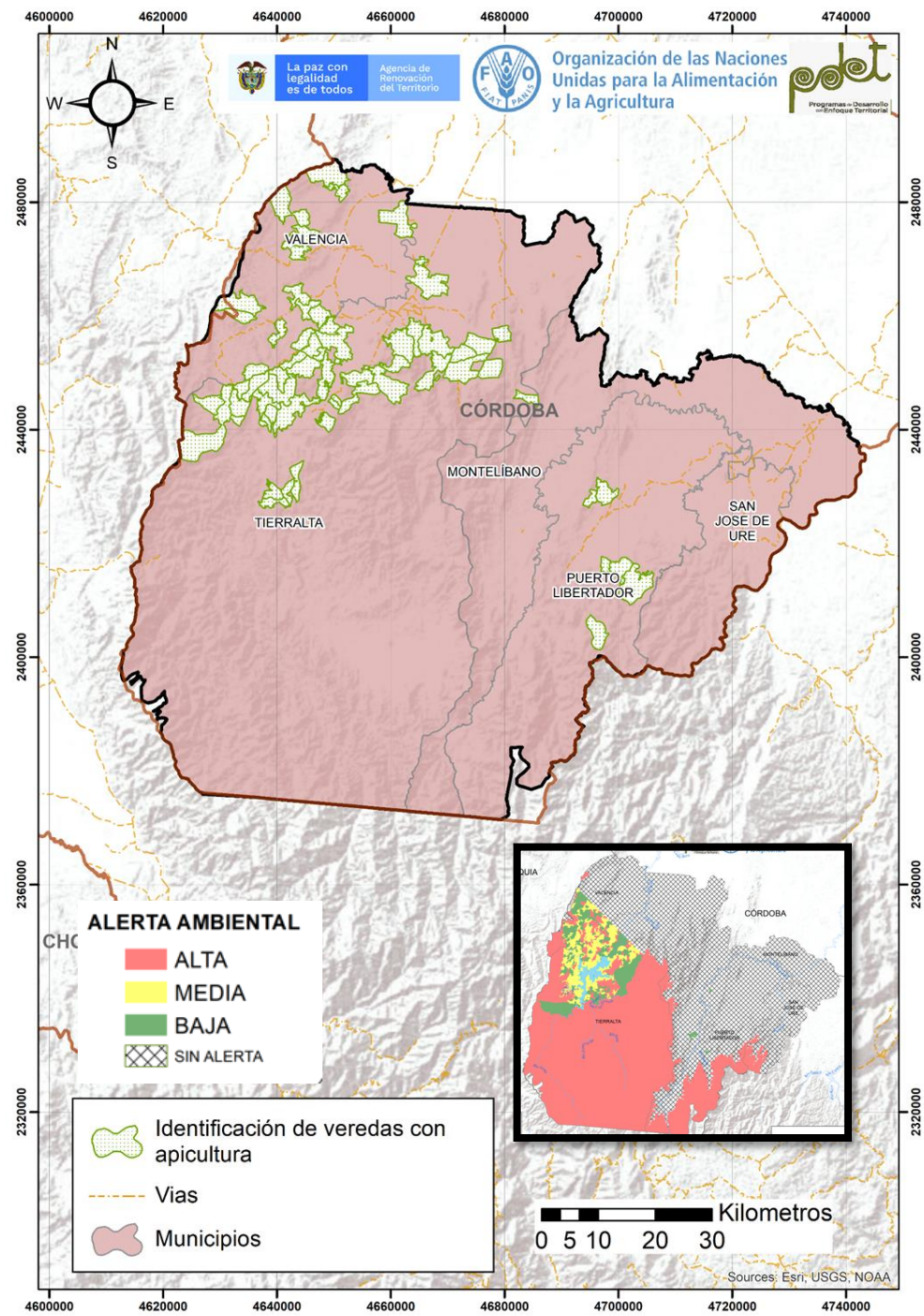
** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales Apicultura

Colmenas actuales

MUNICIPIO	NUMERO ACTUAL DE COLMENAS (UNIDADES)
PUERTO LIBERTADOR	105
TIERRALTA	3 800
VALENCIA	1 000
Total	4 905

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor del arroz en la subregión PDET Sur de Córdoba

La producción de arroz es una actividad productiva desarrollada en la subregión PDET del Sur de Córdoba. Se ubica en todos los municipios (5) de la subregión, vinculando a 5 370 productores, los cuales representan el 6.5% de los hogares rurales. Existen 9 organizaciones de arroz, que han venido alcanzando importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor; estas concentran a 1 226 asociados, de los cuales el 50,75% de los mismos son mujeres.

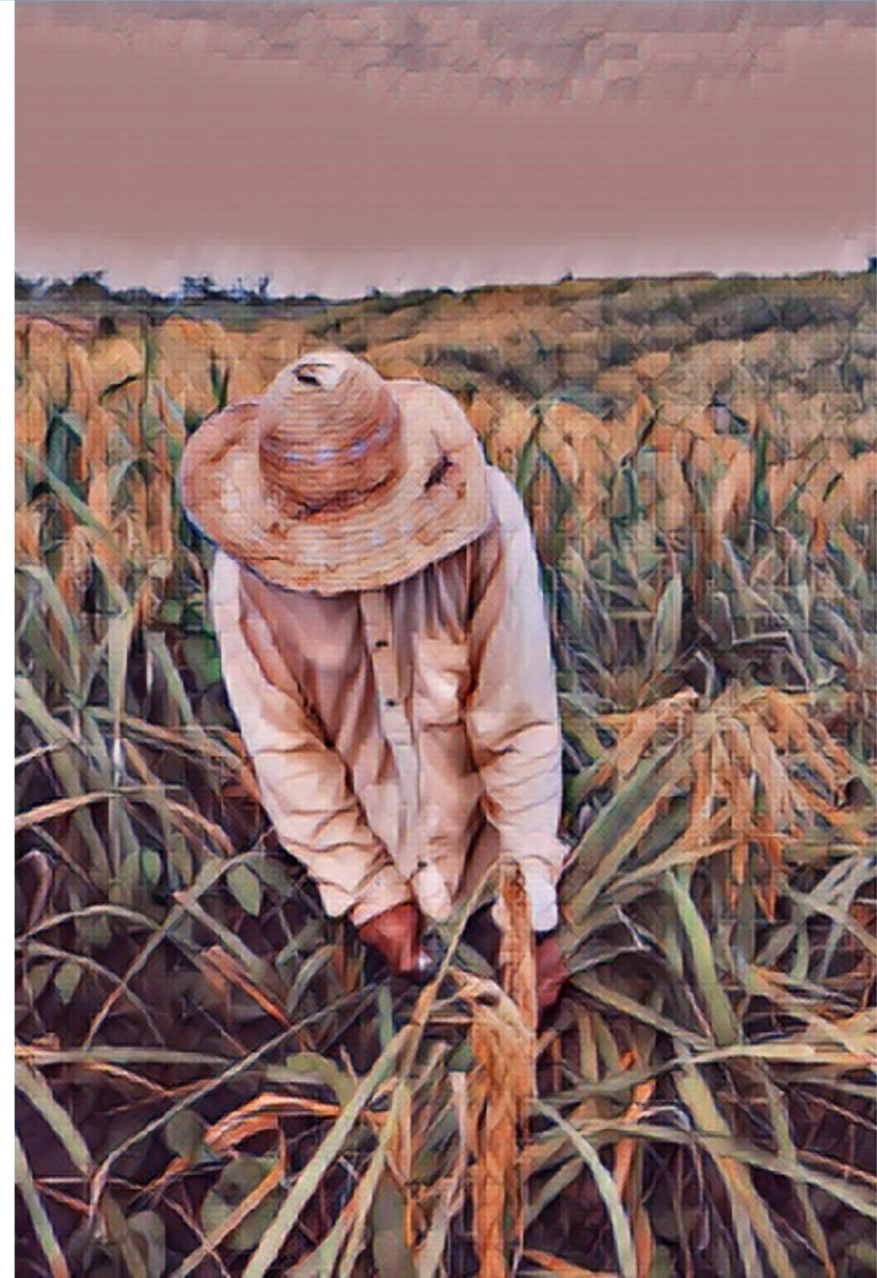
En el marco del PME no se identificaron unidades poscosecha ni centro de acopio, así como tampoco plantas de transformación

En la subregión no se identificaron puntos de compra y venta de arroz. Sin embargo, se comercializan al año 7 525 T/año con 4 principales comercializadores.

El arroz de la subregión cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización nacional. La producción comercializada corresponde a arroz trillado y arroz verde.

Durante las mesas sectoriales y municipales fueron identificados los siguientes problemas con gran frecuencia: escasa maquinaria para las labores de siembra, sostenimiento y cosecha del cultivo, no hay asistencia técnica continua y oportuna, falta de organización a nivel asociativo, afectación de plagas y enfermedades, desconocimiento de la tecnología para el cultivo, altos costos de producción, falta de herramientas para labores del cultivo, altos costos de transporte, falta de recursos para contratar personal calificado, entre otros.

Adicionalmente fueron identificadas las oportunidades para esta subregión: condiciones agroclimáticas favorables, generación de empleo. Voluntad del gremio en fortalecer capacidades y generación de ingresos.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL ARROZ – SUR DE CÓRDOBA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en los **5** municipios que conforman la subregión. **100% Cobertura Subregional**

5 370 productores Representa el **6,5%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **3,9%** del área con vocación agrícola de la subregión (182 433 ha) **7 150** Área Sembradas (Ha)

La producción de la subregión representa el **0,6%** de la producción nacional **20 449** Producción (Ton/año)

Unidad productiva promedio (**1,3ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**4,8ha**)

Rendimiento promedio **2,86 T/ha**

Capacidad de producción **300 000 000** plantas/año
El vivero se encuentra registrado ante el ICA **1** viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Unidades poscosecha

En el marco del PME no se identificaron unidades poscosecha, ni centros de acopio

TRANSFORMACIÓN

Plantas de Transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN

Puntos de compra y venta

En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados

Sellos o certificaciones

Comercializadores
Volumen comercializado **7 525** T/año.
Principales Clientes: Mercado local e intermediarios. **2**

Productos que comercializan los clientes: Arroz trillado, Arroz verde (paddy)

Destinos de comercialización

Caucasia
Montería
Tierralta
San José de Ure
Montelíbano
Valencia

\$ 912 932 250 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **100%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

9 Organizaciones de productores Concentran **1 226** asociados, de las cuales el **50,75%** son mujeres.

El **60%** de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**71%**) por Entidades públicas

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en **mal** estado.

Existen **2** centros potenciales de comercialización: Montería y Sincelajo.

Aspectos que requieren intervención

- En necesario ampliar la cobertura de asistencia técnica para productores y productoras de toda la subregión.
- Se requiere mejorar e implantar **infraestructura** para los procesos de **poscosecha/beneficio, transformación, comercialización e infraestructura de vial.**
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y acceso a **certificaciones** que les permita incursionar en mercados diferenciados.

Aspectos a resaltar

- **Alto potencial para la comercialización** a nivel regional y nacional.
- **Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.
- **Alta productividad** del cultivo de arroz.
- **Alta participación de la mujer** en la cadena de valor

COMPONE
NTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

61,1 ENTORNO		
Servicios de soporte y aspectos geográficos	86,1	
* Infraestructura de acceso		
Servicios públicos		
Disponibilidad sistemas de información		
Colocación de créditos específicos para la línea		
Capital social y económico	51,9	
Educación aplicada		
Índice de juventud		
Índice de vejez		
Porcentaje de productores asociados		
Presencia de gremios		
Presencia agroempresarial		
Presencia de organizaciones de segundo nivel		
PIB agropecuario		
Enfoque diferencial		
Seguridad y confianza	90,5	
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes		
Presencia de cultivos ilícitos		
Entorno político	66,7	
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial		
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial		
Ambiental/cambio climático	66,7	
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático		
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena		
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo		
Innovación y tecnología	46,7	
* Prestación del servicio de asistencia técnica		
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica		
Relación con PDEA		
Índice de innovación del departamento		
Presencia y acceso a centros de investigación		
Mercado	66,7	
* Distancia de la producción al principal polo de consumo		
Estado general de las vías		
Variación de las exportaciones		
Consumo aparente por líneas productivas		
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas		
Presencia operadores de compras públicas		

45,8 PRODUCCIÓN PRIMARIA		
Relación del territorio con la producción	58,3	
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma		
# * Unidad mínima rentable promedio de la subregión		
* Participación de la población rural en la cadena analizada		
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión		
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	41,7	
Participación de la cadena en la producción nacional		
* Productividad o rendimiento		
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena		
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA		
Generación de valor	33,3	
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales		
* Capacidad de generación de empleo		
Percepción de necesidades	66,7	

Percepción de necesidades de mejora en el componente

36,7 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO		
Capacidad y cobertura de la poscosecha	33,3	
Predios con unidades de la poscosecha		
* Cobertura del servicio de poscosecha		
Estado de las unidades de poscosecha individuales		
* Cantidad de producto con poscosecha en el territorio		
Percepción de necesidades	100,0	
Percepción de necesidades de mejora en el componente		

45,0 TRANSFORMACIÓN		
Capacidad para la transformación	33,3	
Estado de las infraestructuras de transformación		
* Capacidad instalada para transformar		
Grado de formalización (Registro INVIMA)		
Generación de valor	50,0	
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio		
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio		
Percepción de necesidades	100,0	

Percepción de necesidades de mejora en el componente

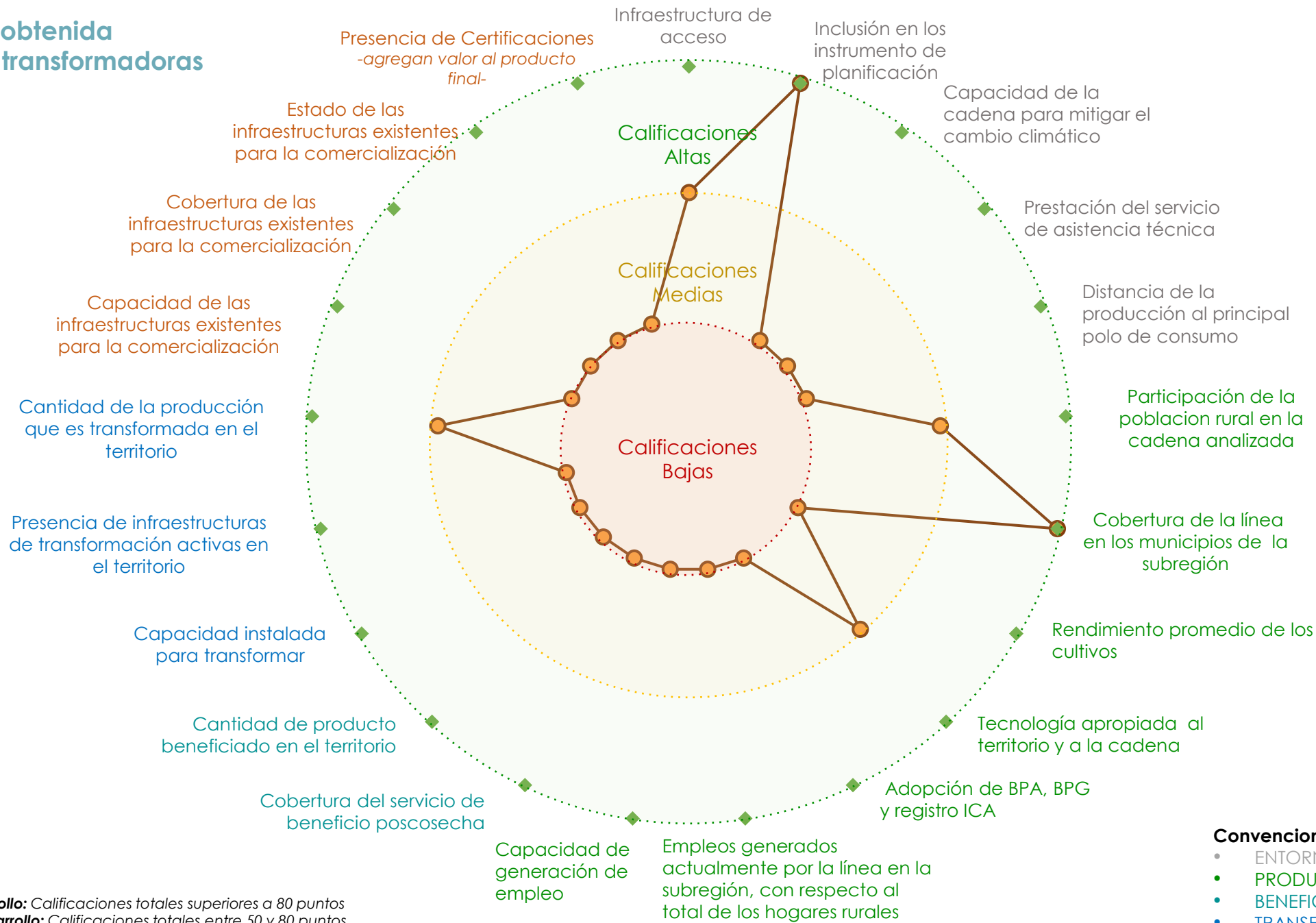
48,3 COMERCIALIZACIÓN		
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3	
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización		
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización		
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización		
Destino de la comercialización	50,0	
Destino de la comercialización		
Canales de comercialización	66,7	
Cantidad de aliados comerciales		
Generación de valor	33,3	
* Presencia de Certificaciones		
Percepción de necesidades	66,7	

Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

- Convenciones por componentes**
- ENTORNO
 - PRODUCCIÓN PRIMARIA
 - BENEFICIO/POSCOSECHA
 - TRANSFORMACIÓN
 - COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción Primaria	Adecuación de tierras/Drenajes	ICA, AGROSAVIA, Gobierno local, departamental y nacional, Universidad de Córdoba, FEDEARROZ, AGROCOMERCIO, Banca pública y privada	Montelibano Puerto Libertador San Jose De Ure Tierralta Valencia	10 670	\$ 37 345 000 000
Relación del territorio con la producción		Gestión de tierras en comodato para la producción de arroz		Montelibano Puerto Libertador San Jose De Ure Tierralta Valencia	15	\$ 7 500 000 000
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Infraestructura comunitaria a Construir		Montelibano Puerto Libertador San Jose De Ure Tierralta Valencia	8	\$1 200 000 000
		Infraestructura comunitaria a Dotar		Montelibano Puerto Libertador San Jose De Ure Tierralta Valencia	8	\$800 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la transformación	Transformación	Capacitación en transformación	ICA, AGROSAVIA, Gobierno local, Departamental y Nacional, Universidad de Córdoba, FEDEARROZ, AGROCOMERCIO, Banca pública y privada.	Montelibano Puerto Libertador San Jose De Ure Tierralta Valencia	860	\$473 000 000
		Construcción de infraestructura mixta (central)	ICA, AGROSAVIA, Gobierno local, Departamental y Nacional, Universidad de Córdoba, FEDEARROZ, AGROCOMERCIO, Banca pública y privada.	Montelibano Puerto Libertador San Jose De Ure Tierralta Valencia	2	\$700 000 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Construcción, dotación y adecuación de centros de Acopio que permitan el almacenamiento y logística de comercialización del arroz en la región.	ICA, AGROSAVIA, Gobierno local, Departamental y Nacional, Universidad de Córdoba, FEDEARROZ, AGROCOMERCIO, Banca pública y privada.	Montelibano Puerto Libertador San Jose De Ure Tierralta Valencia	17	\$ 6 800 000 000
		Construcción/Adecuación/Dotación de Puntos de Venta que permitan mejorar los canales de comercialización de los productos ofertados.	ICA, AGROSAVIA, Gobierno local, Departamental y Nacional, Universidad de Córdoba, FEDEARROZ, AGROCOMERCIO, Banca pública y privada.	Montelibano Puerto Libertador San Jose De Ure Tierralta Valencia	3	\$ 150 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

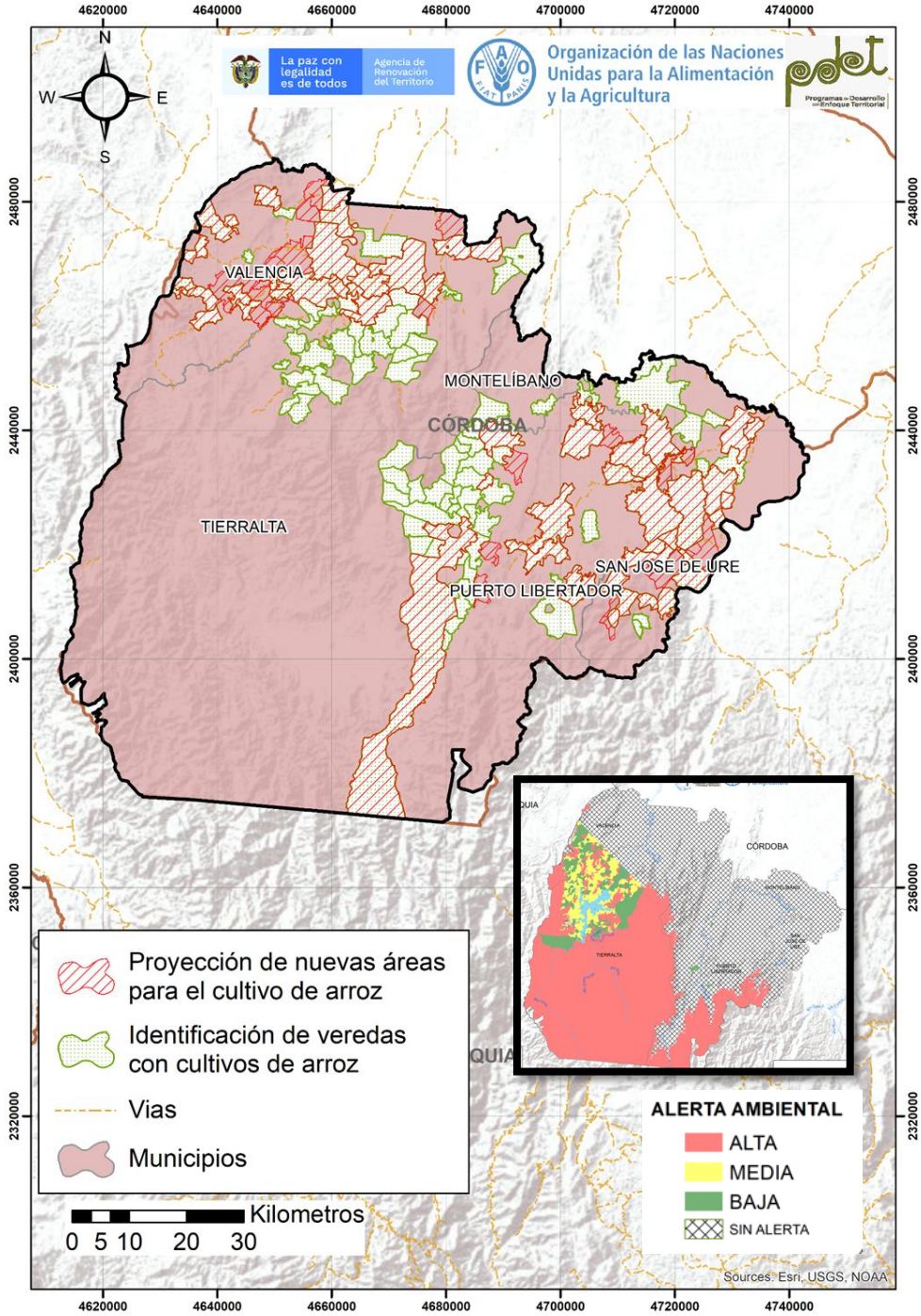
** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales arroz y alertas ambientales

Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (ha)
MONTELÍBANO	2500
PUERTO LIBERTADOR	600
SAN JOSE DE URE	250
TIERRALTA	300
VALENCIA	3500
Total	7150

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor del cacao en la subregión PDET Sur de Córdoba

La producción de cacao es una actividad productiva importante en la subregión PDET del Sur de Córdoba, pues se ubica en todos los municipios que la conforman (100%). Vincula a 1 630 productores los cuales representan el 2% de los hogares rurales. Existen 24 organizaciones de cacao, que han venido alcanzando importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor. Estas organizaciones concentran a 6 971 asociados y el 38,2% de los mismos son mujeres.

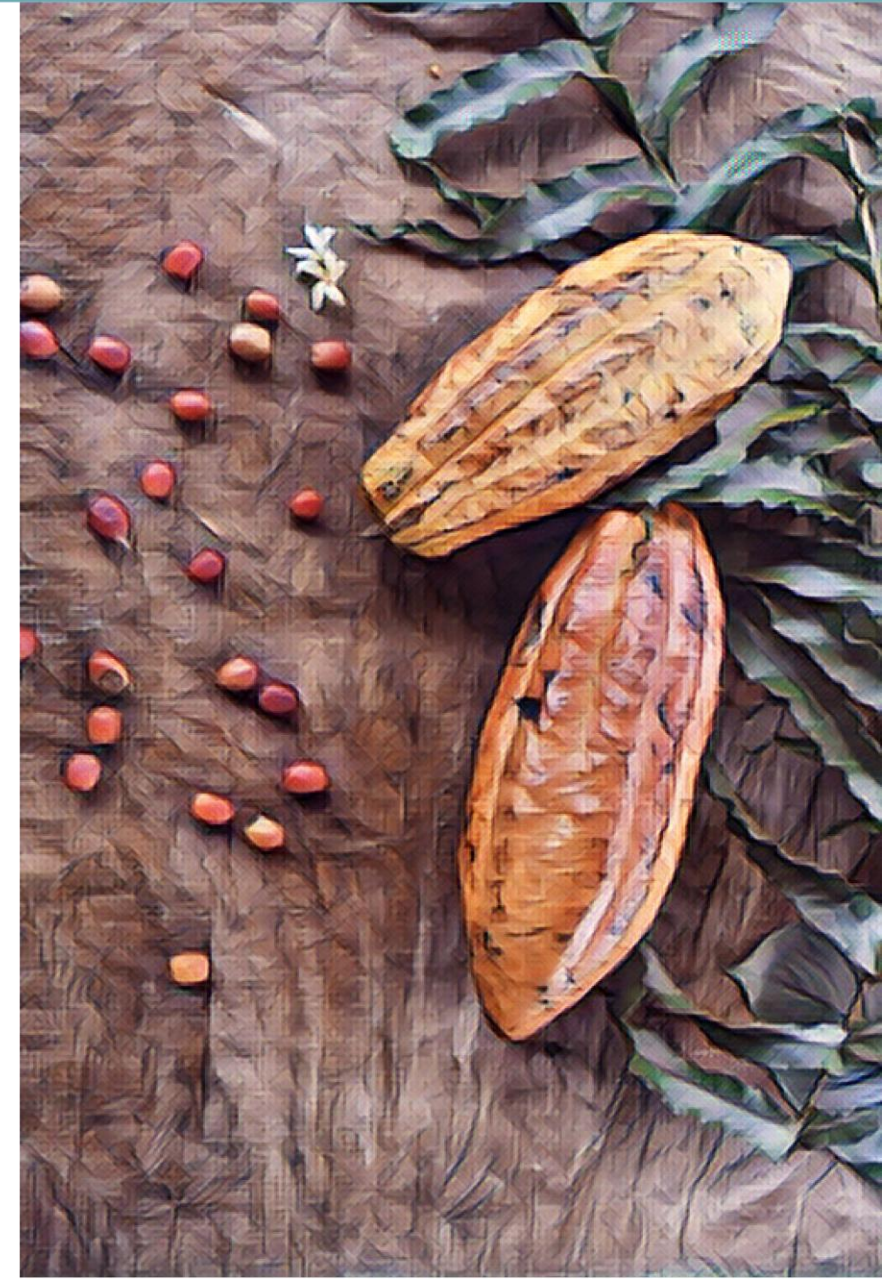
Existen 711 unidades productivas ubicadas en los municipios. El 44% de estas unidades productivas cuentan con un sistema de beneficio y asimismo, el 48% de todas las unidades requieren intervención dado que se encuentran en mal estado. También se cuenta con 5 centros de acopio vinculados a esta línea en la subregión.

Es importante destacar que la subregión cuenta con 2 plantas de transformación con capacidad para transformar 2 030 kg al día. Asimismo, cuenta con 6 puntos de venta, que tienen una capacidad de almacenamiento de 58,7 T. También existen 7 puntos de compra de cacao, con capacidad para el almacenamiento de 232 T. Todos los puntos de compra y venta se encuentran en regular y mal estado.

Los productos que comercializan los clientes son: cacao en grano seco, chocolate de mesa. Se cuenta con 4 principales comercializadores que comercializan 1 208 toneladas al año.

En las mesas sectoriales y municipales fueron identificadas los principales problemas tales como escasos recursos económicos, altos costos de transporte, administración deficiente del cultivo, no hay asistencia técnica continua y oportuna, falta de recursos para contratar personal calificado, altos costos de producción, escasa asistencia técnica al productor, falta de capital de trabajo, afectación de plagas y enfermedades, falta de certificaciones para incursionar en mercados especializados, falta de logística,. Los mencionados anteriormente son aquellos que se presentan con mayor frecuencia.

Por otra parte también fueron identificadas las oportunidades que presenta la subregión tales como apoyo institucional, buena calidad de producción, hay acceso a crédito, hay oportunidad para mejorar la calidad de la producción, generación de ingresos, hay presencia de mano de obra calificada, apoyo del gremio, hay conocimiento técnico del cultivo, condiciones agroclimáticas favorables, hay presencia de asociatividad, entre otros.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL CACAO – SUR DE CÓRDOBA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

TRANSFORMACIÓN

COMERCIALIZACIÓN

\$1 895 698 708 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **50%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El PDEA **no contempla** esta línea productiva de manera específica.

24 Organizaciones de productores concentran **6 971** asociados/as, de las cuales el **38,25%** son mujeres.

El **80%** de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**84%**) por entidades privadas.

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en **mal** estado.

Existen **2** centros potenciales de comercialización: Montería y Sincelajo

Línea priorizada en los 5 municipios que conforman la subregión. **100% Cobertura Subregional**

1 630 productores Representa el **2,0%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **3,5%** del área con vocación agroforestal de la subregión (79 073 ha) **2 785** Área Sembradas (Ha)

La producción de la subregión representa el **1,12%** de la producción nacional **1 214** Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**1,71 ha**) inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (**2,8 ha**)

Rendimiento promedio (**0,44 T/ha**) inferior al promedio nacional

Capacidad de producción **100 000** plantas/año **No** se encuentra registrado ante el ICA **1** viveros

5 Unidades de beneficio comunitario Vincula el **17,5%** de los productores Capacidad para beneficiar **128** T/año.

El **44%** de las unidades productivas cuentan beneficio predial con nivel **711** Unidades poscosecha en predios

El **48%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.

El **38,8%** de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

5 Centros de acopio Tiene una cobertura del **27%** de los productores Capacidad para acopiar **231** T/año.

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el **19%** de la producción.

El **80%** de los acopios identificados se encuentran en regular o mal estado

Capacidad para transformar **2 030** kg/día **2** Plantas de transformación

El **100%** de las empresas transformadoras de cacao se encuentran en regular o mal estado.

Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **60,2%** de la producción identificada.

Ninguna de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.

6 Puntos de venta Vincula el **44,3%** de los productores Capacidad para el almacenamiento **58,7** T.

Vincula el **32,9%** de los productores Capacidad para el almacenamiento **232** T **7** Puntos de compra

El **100%** de los puntos de compra y venta de cacao se encuentran en regular o mal estado.

2 Sellos o certificaciones Sólo el **1%** de los predios cuentan con certificaciones.

Comercializadores
Volumen comercializado **1 208** T/año.
Principales Clientes: Casa Luker, Nacional de Chocolate, Chocolate legas, Chocolate Colombia **4**

Productos que comercializan los clientes: cacao en grano seco, chocolate de mesa.

Destinos de comercialización

Caucasia Medellín Tarazá Yarumal

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, de transformación e infraestructura de vial**.
- Mejorar las capacidades para el aumento de las **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres

Aspectos a resaltar

- Plantaciones de cacao como **sistemas agroforestales**.
- **Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- **Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

63,9 ENTORNO		
Servicios de soporte y aspectos geográficos	86,1	
* Infraestructura de acceso		
Servicios públicos		
Disponibilidad sistemas de información		
Colocación de créditos específicos para la línea		
Capital social y económico	63,0	
Educación aplicada		
Índice de juventud		
Índice de vejez		
Porcentaje de productores asociados		
Presencia de gremios		
Presencia agroempresarial		
Presencia de organizaciones de segundo nivel		
PIB agropecuario		
Enfoque diferencial		
Seguridad y confianza	90,5	
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes		
Presencia de cultivos ilícitos		
Entorno político	50,0	
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial		
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial		
Ambiental/cambio climático	100,0	
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático		
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena		
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo		
Innovación y tecnología	60,0	
* Prestación del servicio de asistencia técnica		
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica		
Relación con PDEA		
Índice de innovación del departamento		
Presencia y acceso a centros de investigación		
Mercado	50,0	
* Distancia de la producción al principal polo de consumo		
Estado general de las vías		
Variación de las exportaciones		
Consumo aparente por líneas productivas		
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas		
Presencia operadores de compras públicas		

50,8 PRODUCCIÓN PRIMARIA		
Relación del territorio con la producción	50,0	
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma		
# * Unidad mínima rentable promedio de la subregión		
* Participación de la población rural en la cadena analizada		
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión		
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	50,0	
Participación de la cadena en la producción nacional		
* Productividad o rendimiento		
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena		
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA		
Generación de valor	50,0	
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales		
* Capacidad de generación de empleo		
Percepción de necesidades	66,7	

Percepción de necesidades de mejora en el componente

74,6 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO		
Capacidad y cobertura del beneficio	75,0	
Predios con unidades de beneficio		
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha		
Estado de las unidades de beneficio individuales		
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio		
Percepción de necesidades	66,7	

Percepción de necesidades de mejora en el componente

71,7 TRANSFORMACIÓN		
Capacidad para la transformación	55,6	
Estado de las infraestructuras de transformación		
* Capacidad instalada para transformar		
Grado de formalización (Registro INVIMA)		
Generación de valor	83,3	
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio		
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio		
Percepción de necesidades	100,0	

Percepción de necesidades de mejora en el componente

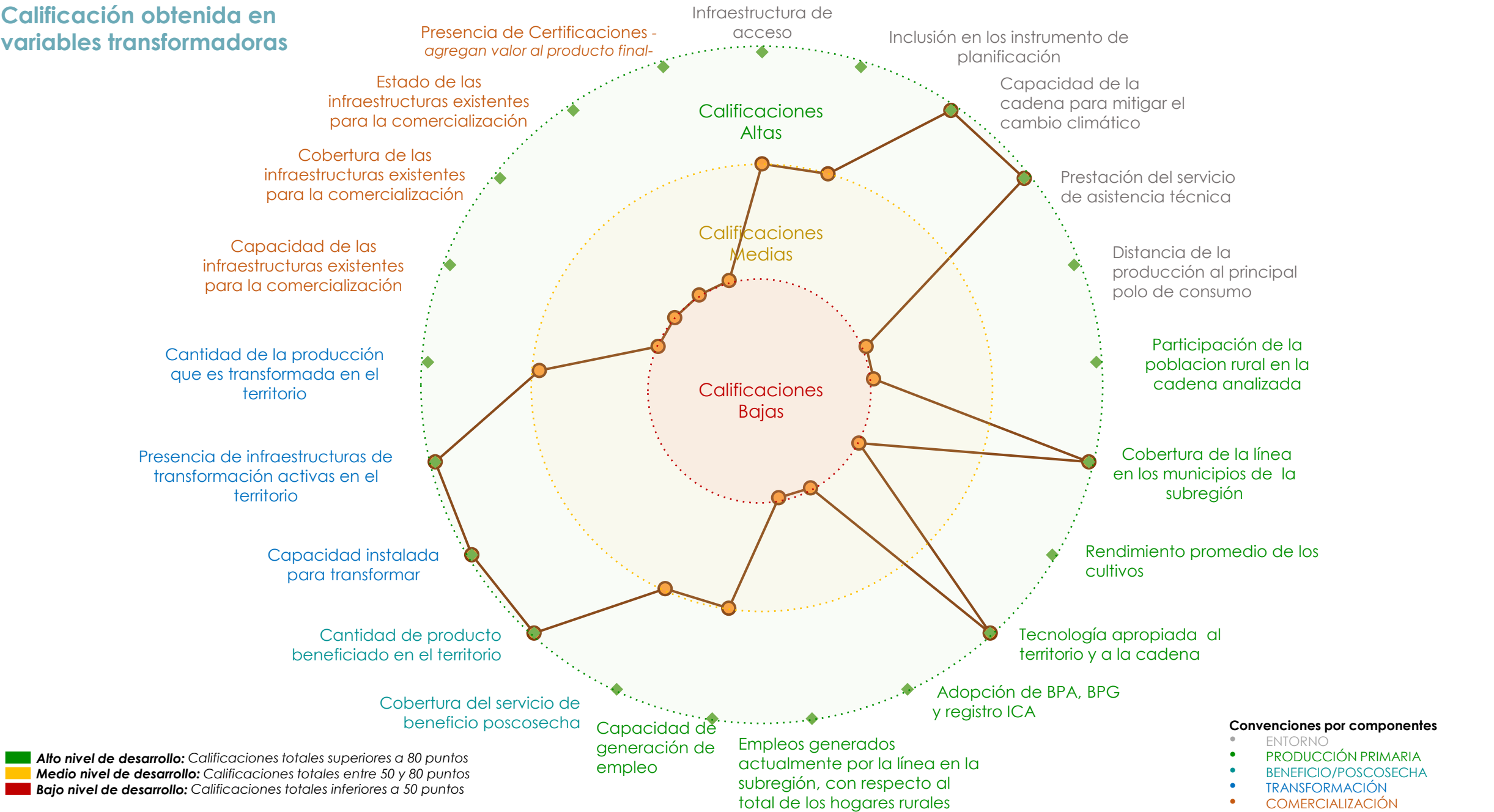
48,3 COMERCIALIZACIÓN		
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3	
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización		
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización		
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización		
Destino de la comercialización	50,0	
Destino de la comercialización		
Canales de comercialización	66,7	
Cantidad de aliados comerciales		
Generación de valor	33,3	
* Presencia de Certificaciones		
Percepción de necesidades	66,7	

Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Relación del territorio con la producción	Producción	Incrementar las áreas de producción de cacao para lograr las unidades mínimas productivas	Fedecacao, Organizaciones de productores, Gobiernos Locales, Departamentales y Nacionales, Cooperación Internacional, Sena Universidad de Córdoba, AGRASAVIA, PROPAIS, Finagro	Montelíbano Puerto Libertador San José De Ure Tierralta Valencia	4 148	\$ 74 664 000 000
		Instalar jardines clonales o viveros para la producción de material vegetal certificado de cacao	Fedecacao, Organizaciones de productores, Gobiernos Locales, Departamentales y Nacionales, Cooperación Internacional, Sena Universidad de Córdoba, AGRASAVIA, PROPAIS, Finagro	Montelíbano Puerto Libertador San José De Ure Tierralta Valencia	8	\$ 320 000 000
		Realizar el mantenimiento o adecuación de los drenajes en fincas cacaoteras.	Fedecacao, Organizaciones de productores, Gobiernos Locales, Departamentales y Nacionales, Cooperación Internacional, Sena Universidad de Córdoba, AGRASAVIA, PROPAIS, Finagro.	Montelíbano Puerto Libertador San José De Ure Tierralta Valencia	1. 60	\$ 5 840 000 000
		Renovación de cultivos envejecidos empleando BPA y material vegetal certificado	Fedecacao, Organizaciones de productores, Gobiernos Locales, Departamentales y Nacionales, Cooperación Internacional, Sena Universidad de Córdoba, AGRASAVIA, PROPAIS, Finagro	Montelíbano Puerto Libertador San José De Ure Tierralta Valencia	240	\$ 2.160 000 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Construcción de centros de acopio	Fedecacao, Organizaciones de productores, Gobiernos Locales, Departamentales y Nacionales, Cooperación Internacional, Sena Universidad de Córdoba, AGRASAVIA, PROPAIS, Finagro, Ministerio de comercio, Bancoldex, Procolombia	Montelíbano Puerto Libertador San José De Ure Tierralta Valencia	7	\$ 2.100 000 000
		Establecimiento de puntos de venta que cumpla con los parámetros técnicos y sanitarios para la comercialización de productos de cacao	Fedecacao, Organizaciones de productores, Gobiernos Locales, Departamentales y Nacionales, Cooperación Internacional, Sena Universidad de Córdoba, AGRASAVIA, PROPAIS, Finagro, Ministerio de comercio, Bancoldex, Procolombia	Montelíbano Puerto Libertador San José De Ure Tierralta Valencia	2	\$ 120 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

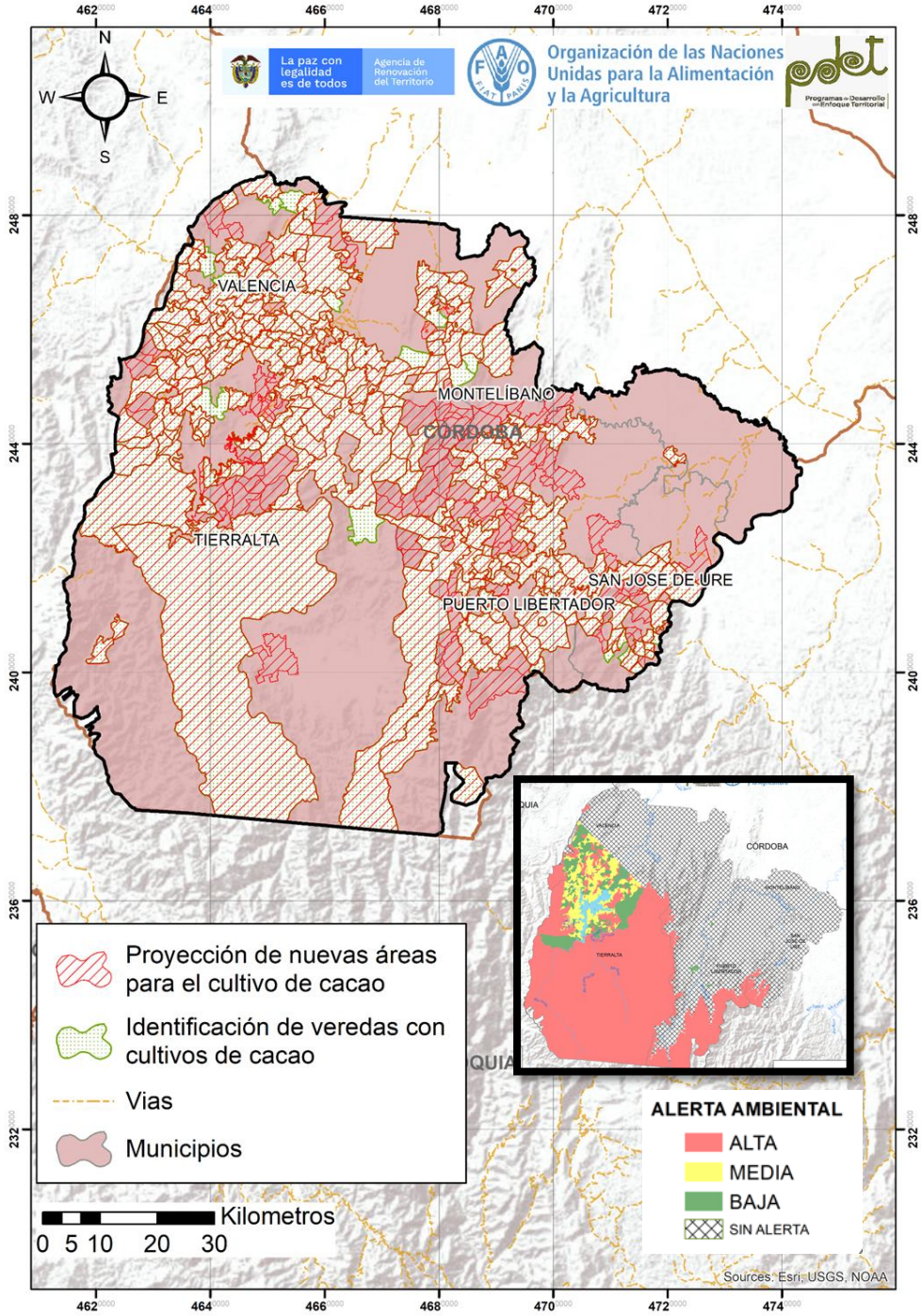
** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales cacao y alertas ambientales

Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
MONTELÍBANO	300
PUERTO LIBERTADOR	270
San José DE URE	115
TIERRALTA	1400
VALENCIA	700
Total general	2785

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor del caucho en la subregión PDET Sur de Córdoba

La producción de caucho es una actividad productiva importante en la subregión PDET Sur de Córdoba, ya que está presente en la totalidad de los municipios que la conforman (5), vinculando a 1 005 productores, los cuales representan el 1,2% de los hogares rurales. Existen 10 organizaciones de caucho, que han venido alcanzando importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor. Estas organizaciones concentran a 413 asociados, de los cuales el 41,5% son mujeres.

Existen 137 unidades de beneficio identificadas en el territorio. Las actividades de cosecha destacadas son mapeo y marcación de árboles a sangrar, filtrado del látex, uso de EPP, registro, cuantificación de tiempos. No se cuenta con centros de acopio vinculados a esta línea en la subregión.

La subregión comercializa los productos por medio de 2 comercializadores: Rubbercorp, Eslatex S.A.S. Es importante destacar que no se identificaron planes de abastecimiento cauchero en los municipios.

Durante las mesas sectoriales y municipales se identificaron los principales problemas de la subregión y aquellos declarados con mayor frecuencia son: escasos recursos económicos, altos costos de transporte, administración deficiente del cultivo, no hay asistencia técnica continua y oportuna, falta de recursos para contratar personal calificado, altos costos de producción, escasa asistencia técnica al productor, falta de capital de trabajo, afectación de plagas y enfermedades, falta de certificaciones para incursionar en mercados especializados, entre otros.

Por otra parte, se identificaron las siguientes oportunidades en las mesas sectoriales y municipales tales como: apoyo institucional, buena calidad de la producción, hay acceso a crédito, hay oportunidades para mejorar la calidad de la producción, generación de ingresos, hay presencia de mano de obra calificada, apoyo del gremio, hay conocimiento técnico del cultivo, condiciones agroclimáticas favorables, entre otros.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE CAUCHO – SUR DE CÓRDOBA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en los 5 que conforman la subregión. **100% Cobertura Subregional**

1 005 productores Representa el **1,2%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,8%** del área con vocación agroforestal de la subregión (261 506 ha) **2 144** Área sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **3,4%** de la producción nacional **2 381,3** Producción (T/año)

Unidad productiva promedio **(2,1 ha)** inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión **(3,80 ha)**

Rendimiento El rendimiento promedio de **1,4 T/ha/año**

Capacidad de producción **265 050** plantas/año El **50%** se encuentran en regular o mal estado El **25%** registrados ante el ICA **4** viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

137 Unidades de beneficio

Mapeo y marcación de árboles a sangrar, filtrado del látex, uso de EPP, registro, cuantificación de tiempos. **Actividades de cosecha**

El **98%** de los productores realizan buenas prácticas de cosecha

En promedio el **70%** de las plantaciones tienen Plan de Manejo, el **98%** Plan de aprovechamiento y el **65%** Plan de Protección Forestal

Centros de acopio No se identificaron centros de acopio en la subregión

TRANSFORMACIÓN

Plantas de transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados

Sellos o certificaciones

Planes de abastecimiento cauchero

No se identificaron planes de abastecimiento cauchero en los municipios

Comercializadores

Principales Clientes: Rubbercorp, Eslatex S.A.S

2

Destinos de comercialización

Antioquia

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar, implantar y ampliar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, de transformación e infraestructura de vial**.
- Ampliar el servicio de asistencia técnica para los productores y productoras de la subregión.
- Cumplir con las buenas prácticas y adquirir certificados para acceder a mercados especializados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género

Aspectos a resaltar

- La mayor parte de los cultivos continúan en **edad productiva**, acompañados de un rendimiento promedio y **buenas prácticas de cosecha**.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.
- Producto de **alta demanda en el país** que no está cubierto por la producción nacional, representando así una buena oportunidad para la ampliación de áreas según la vocación del territorio.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

54,9	ENTORNO
Servicios de soporte y aspectos geográficos	61,1
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	59,3
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	90,5
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	50,0
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	77,8
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	40,0
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	55,6
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación de las exportaciones	
Consumo aparente por líneas productivas	
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
Presencia operadores de compras públicas	

49,2	PRODUCCIÓN PRIMARIA
Relación del territorio con la producción	50,0
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
# * Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	66,7
Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	33,3
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

35,0	POSCOSECHA Y/O BENEFICIO
Capacidad y cobertura del beneficio	33,3
Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

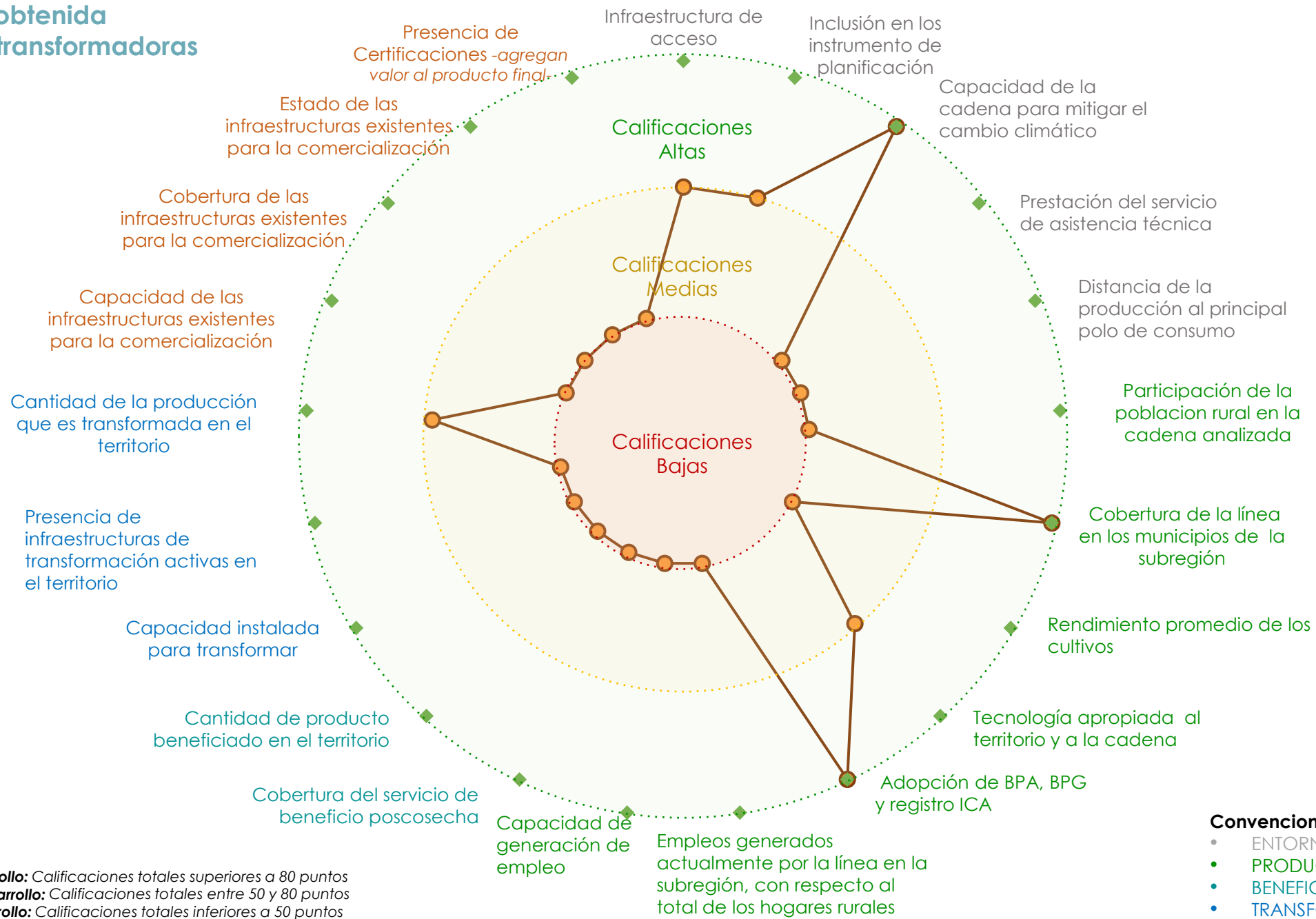
43,3	TRANSFORMACIÓN
Capacidad para la transformación	33,3
Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	50,0
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

38,3	COMERCIALIZACIÓN
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	50,0
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	33,3
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

- Convenciones por componentes**
- ENTORNO
 - PRODUCCIÓN PRIMARIA
 - BENEFICIO/POSCOSECHA
 - TRANSFORMACIÓN
 - COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología	Entorno	Articular acciones con posibles cofinanciadores de proyectos de producción, transformación y comercialización de la cadena de valor del caucho y sus derivados	ICA, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Cooperación Internacional, FINAGRO Gobernación, comunidades, ART, Alcaldías, Mesa Forestal Departamental.	Montelíbano, Puerto Libertador, San Jose De Ure, Tierralta, Valencia	15	\$ 90 000 000
		Implementar programa de transferencia, asistencia técnica y extensión forestal a los productores de caucho en la subregión	ICA, AGROSAVIA, organizaciones de productores, SENA	Montelíbano, Puerto Libertador, San Jose De Ure, Tierralta, Valencia	1 005	\$ 8 497 992 857
		Implementación y evaluación en fincas de pilotos de modelos/tecnologías de transformación	AGROSAVIA, Universidad de Córdoba, CATIE, Cooperación Internacional, Gobernación.	Montelíbano, Puerto Libertador, San Jose De Ure, Tierralta, Valencia	10	\$ 70 000 000
		Conformación nuevas asociaciones	SENA, ICA , AGROSAVIA, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Cooperación Internacional, Gobernación, comunidades, ART, Alcaldías.	Montelíbano, Puerto Libertador, San Jose De Ure, Tierralta, Valencia	1	\$ 7 000 000
Relación del territorio con la producción	Producción	Vivero / jardín clonal certificado (unidad)	ICA, AGROSAVIA, Gobernación, organizaciones de productores, SENA	Montelíbano, Puerto Libertador, San Jose De Ure, Tierralta, Valencia	19	\$ 2 850 000 000
		Vivero / jardín clonal establecido (unidad)	ICA, AGROSAVIA, Gobernación, organizaciones de productores, SENA	Montelíbano, Puerto Libertador, San Jose De Ure, Tierralta, Valencia	6	\$ 900 000 000
		Establecimiento de nuevas áreas de caucho	Organizaciones, Municipios, Gobernación, ICA, SENA, AGROSAVIA, Cooperación Internacional	Montelíbano, Puerto Libertador, San Jose De Ure, Tierralta, Valencia	7 700	\$ 53 900 000 000
		Kit de dotación de aprovechamiento por predio	Organizaciones, Municipios, Gobernación, ICA, SENA, AGROSAVIA, Cooperación Internacional	Montelíbano, Puerto Libertador, San Jose De Ure, Tierralta, Valencia	2 900	\$ 2 436 000 000
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización		Dotación con procesos agroindustriales en finca a los pequeños productores	AGROSAVIA, Universidad de Córdoba, CATIE, Cooperación Internacional, Gobernación.	Montelíbano, Puerto Libertador, San Jose De Ure, Tierralta, Valencia	100	\$ 700 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Desarrollo y registro de marca	PROCOLOMBIA, ICONTEC, Gobernación, Cooperación Internacional, Administraciones municipales	Montelíbano, Puerto Libertador, San Jose De Ure, Tierralta, Valencia	12	\$ 60 000 000
		Estrategias de comercialización	PROCOLOMBIA, ICONTEC, Gobernación, Cooperación Internacional, Administraciones municipales	Montelíbano, Puerto Libertador, San Jose De Ure, Tierralta, Valencia	1	\$ 150 000 000
		Implementar infraestructura de conectividad necesaria para el fortalecimiento del desarrollo y comercialización del Caucho en la subregión	Ministerio TIC, Gobernación, Cooperación Internacional, Administraciones municipales	Montelíbano, Puerto Libertador, San Jose De Ure, Tierralta, Valencia	12	\$768 000 000

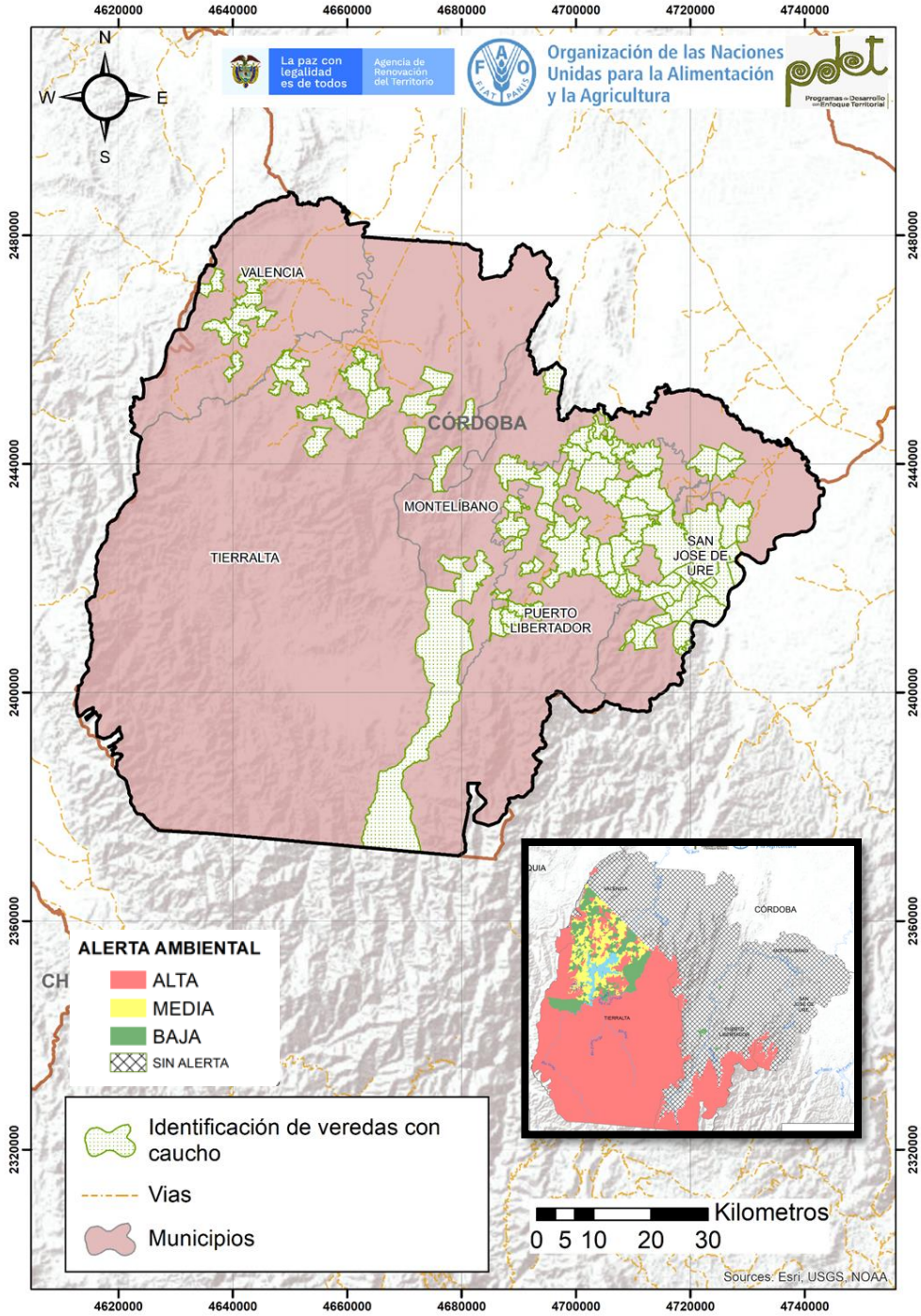
*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales Caucho

Municipios	Área planteada de caucho (ha)
MONTELÍBANO	462
PUERTO LIBERTADOR	582
SAN JOSE DE URE	1 000
TIERRALTA	50
VALENCIA	50
Total	2 144

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de la ganadería en la subregión PDET Sur de Córdoba

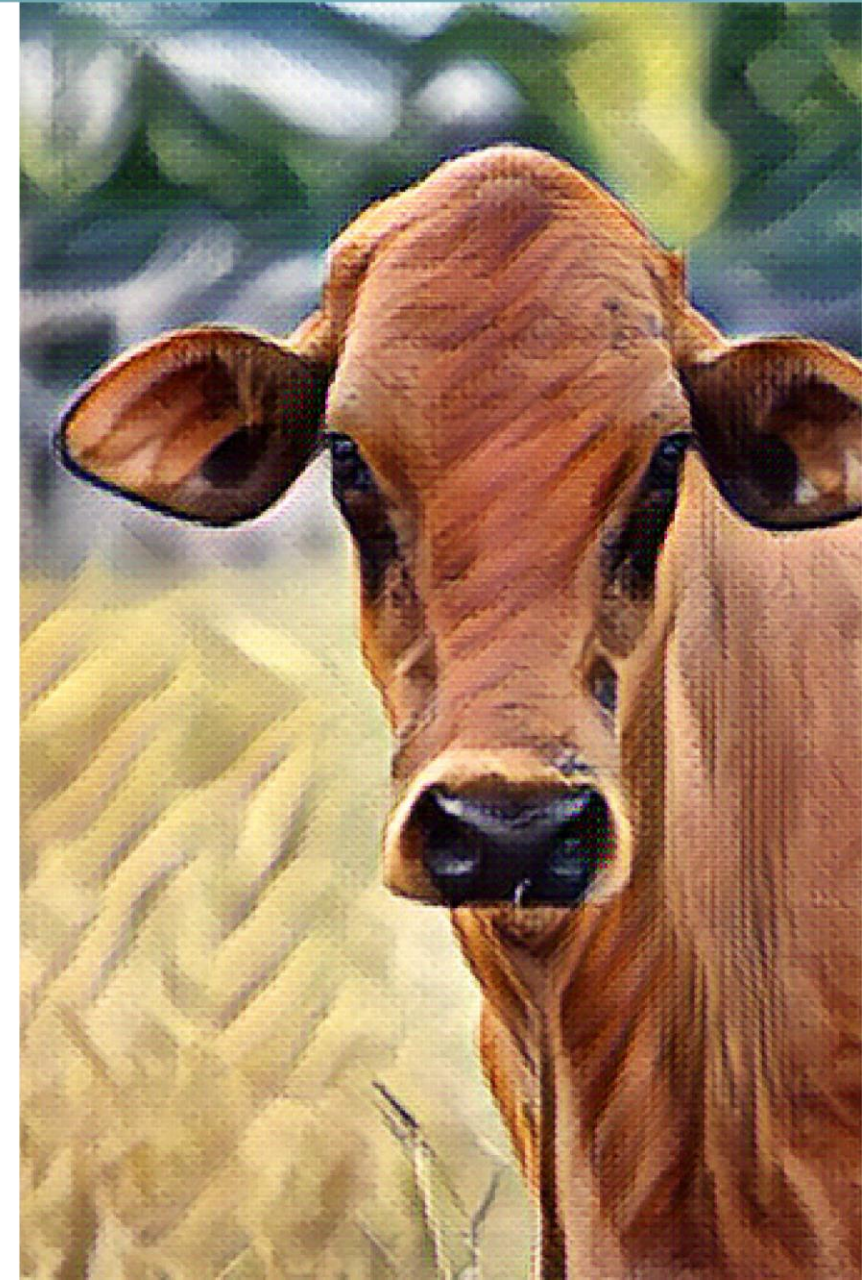
La ganadería es una actividad productiva importante en la subregión PDET del Sur de Córdoba. Se desarrolla en todos los municipios que la conforman (5), vinculando a 5 444 productores, los cuales representan el 6,6% de los hogares rurales. Existen 11 organizaciones de ganaderos, que han venido alcanzando importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor. Estas organizaciones concentran a 1 856 asociados, de quienes el 47,7% son mujeres.

Existen 4 plantas de beneficio animal con una capacidad instalada de 75 animales al día. Sin embargo, ninguna de las plantas cuenta con registro Invima. Adicionalmente el 100% de las infraestructuras se encuentra en regular y mal estado. La subregión cuenta con 1 tanque de leche cruda con una capacidad de almacenamiento de 2 000 L. Se requiere laboratorio o equipos para el análisis de la calidad.

La subregión ha identificado 34 principales comercializadores y no se han identificado subastas ganaderas en los municipios de la subregión.

Dentro de los principales problemas de la subregión que fueron discutidos durante las mesas sectoriales y municipales se encuentran: falta de infraestructura y maquinaria para generar valor agregado, ausencia de vías de comunicación adecuadas, limitado acceso a servicios públicos y conectividad, asistencia técnica no continuada, falta de apalancamiento financiero, ausencia de líneas de transformación vinculadas con los subproductos del faenamiento, instalaciones físicas inadecuadas para el manejo productivo, entre otros.

Las principales oportunidades identificadas en las mesas sectoriales y municipales son economías de escala a partir de asociatividad, uso de la técnica de inseminación artificial para el mejoramiento genético, incorporación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático, atributos saludables, construcción y dotación de plantas de beneficio animal, municipal o regional, generación de empleo, implementación de BPG, entre otros.



ENTORNO

\$ 828 149 224 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **86%** de los instrumentos de planificación del territorio.

Los PDEA **no contemplan** esta línea productiva de manera específica.

11 Organizaciones de productores concentran **1 856** asociados, de los cuales el **47,7%** son mujeres.

83,3% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**60%**) por la entidades públicas nacionales.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en **MAL** estado.

Existen 2 centros potenciales de comercialización: Montería y Sincelajo

Aspectos que requieren intervención

- Altos costos de producción
- Ausencia de medidas de bioseguridad.
- Ausencia de un paquete tecnológico adecuado
- Infraestructuras físicas inadecuadas

- Material genético de baja calidad
- Incumplimiento de las medidas sanitarias del ICA
- Oferta forrajera baja en cantidad y calidad

Aspectos a resaltar

- Cobertura e incorporación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático.
- Modelos de gobernanza en el territorio
- Definición de acuerdos comerciales.

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL GANADERIA - SUR DE CÓRDOBA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en los **5** municipios que conforman la subregión. **100%** Cobertura Subregional

5 444 ganaderos Representa el **6,6%** de los hogares rurales

Se presenta una **sobreutilización** del suelo con respecto a la vocación ganadera **5.224 ha**
5 534 Predios ganaderos
384 904 un. De cabezas de ganado registradas.

Se cuenta con **291 000 ha** en pasturas dedicadas a ganadería.

La subregión cuenta con **73 838 ha** en sistemas sostenibles establecidas.

El inventario de la subregión representa el **1,4%** del inventario nacional **0,88** Cabezas de ganado promedio/ha

Unidad productiva promedio **70,7 cab**

10% - leche
28% - carne
63% - doble propósito
Destino de producción

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

4 Plantas de beneficio animal
Ninguna de las plantas cuenta con registro Invima.
Capacidad instalada de **75** animales/día.

El **100%** de la infraestructura se encuentra en regular y mal estado.

1 Tanques de leche cruda
Capacidad de almacenamiento de **2 000 L.**
No se cuenta con laboratorios o equipos para el análisis de la calidad

El centro de acopio se encuentra en buen estado.



El centro de acopio de leche cruda no cuenta con registro INVIMA

TRANSFORMACIÓN

Plantas de Transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN



Subasta ganadera

No se identificaron subastas ganaderas en los municipios de la subregión.

Comercializadores

Principales Clientes:
Colanta, Proleche, Codelac, queserías, carnicerías, frigoríficos, ferias de ganado, mercado local

10

COMPONENTE NTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

63,7 ENTORNO	
Servicios de soporte y aspectos geográficos	69,4
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	55,6
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	90,5
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	66,7
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	33,3
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	73,3
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	50,0
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación de las exportaciones	
Consumo aparente por líneas productivas	
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
Presencia operadores de compras públicas	

51,7 PRODUCCIÓN PRIMARIA	
Relación del territorio con la producción	75,0
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
# * Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	41,7
Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	33,3
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

66,7 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	
Capacidad y cobertura del beneficio	66,7
Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

43,3 TRANSFORMACIÓN	
Capacidad para la transformación	33,3
Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	50,0
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

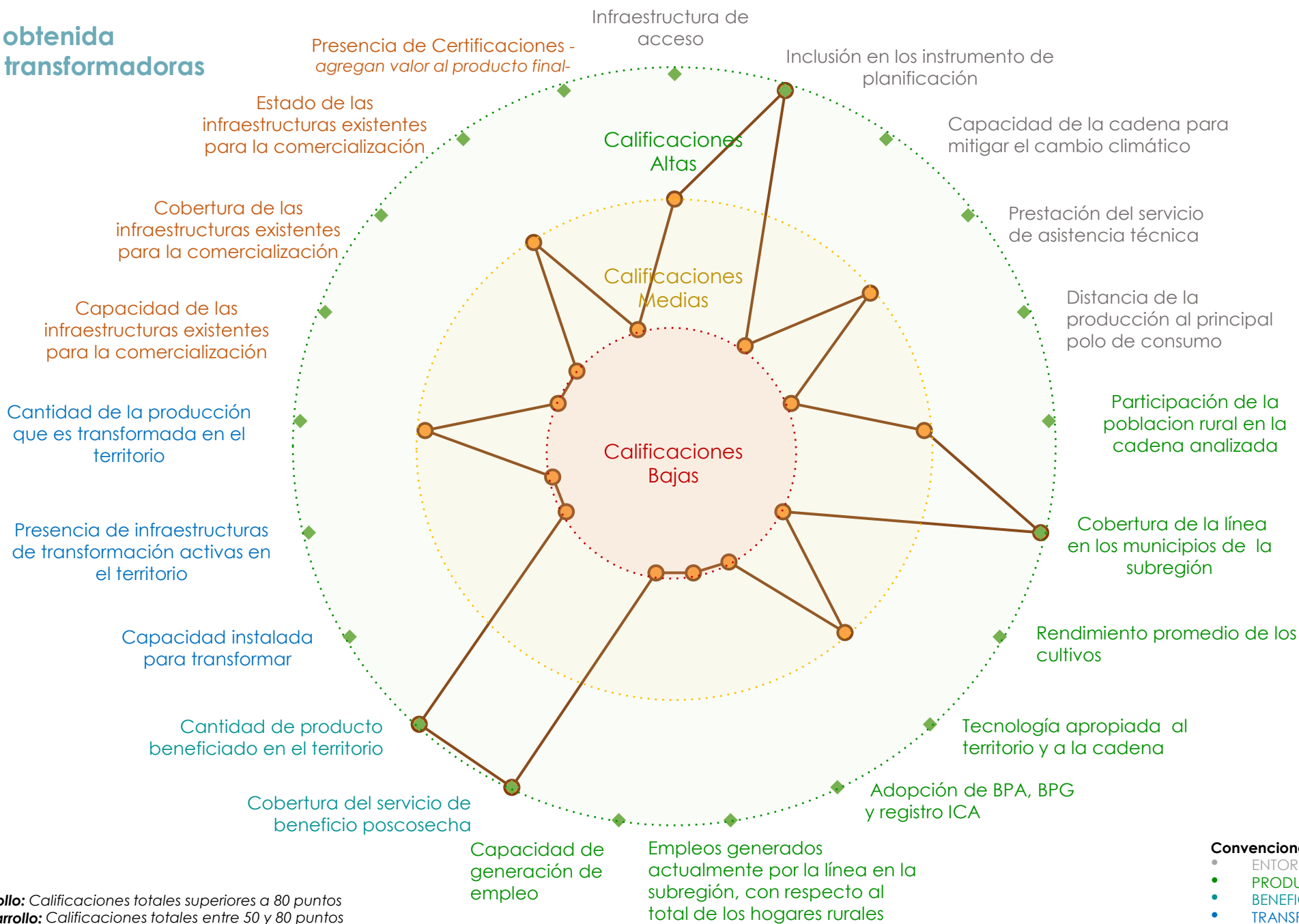
61,1 COMERCIALIZACIÓN	
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	44,4
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	50,0
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	100,0
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

- Convenciones por componentes**
- ENTORNO
 - PRODUCCIÓN PRIMARIA
 - BENEFICIO/POSCOSECHA
 - TRANSFORMACIÓN
 - COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*		Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Ambiental/cambio climático	Entorno	Fomento de implementación de la ganadería sostenible	AGROSAVIA, Gobierno local, regional y nacional, ICA, Universidades (SENA, universidad de Córdoba), Comercio Internacional, la banca pública privada, FEDEGAN, CODEGACOR, GANALTOS		Montelíbano, Puerto Libertador, San Jose De Ure, Tierralta, Valencia	54 990	\$ 549 900 000 000
Mercado		Mejoramiento de vías terciarias	AGROSAVIA, Gobierno local, regional y nacional, ICA, Universidades (SENA, universidad de Córdoba), Comercio Internacional, la banca pública privada, FEDEGAN, CODEGACOR, GANALTOS		Montelíbano, Puerto Libertador, San Jose De Ure, Tierralta, Valencia	5	\$ 1 000 000 000
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción	Mejoramiento de pasturas	AGROSAVIA, Gobierno local, regional y nacional, ICA, Universidades (SENA, universidad de Córdoba), Comercio Internacional, la banca pública privada, FEDEGAN, CODEGACOR, GANALTOS		Montelíbano, Puerto Libertador, San Jose De Ure, Tierralta, Valencia	54 990	\$ 329 940 000 000
		Control reproductivo y registros y capacitación sobre el uso de las TIC para mejoramiento de la productividad y comercialización en línea	AGROSAVIA, Gobierno local, regional y nacional, ICA, Universidades (SENA, universidad de Córdoba), Comercio Internacional, la banca pública privada, FEDEGAN, CODEGACOR, GANALTOS		Montelíbano, Puerto Libertador, San Jose De Ure, Tierralta, Valencia	4 400	\$ 8 800 000 000
		Predios inscritos ante el ICA	AGROSAVIA, Gobierno local, regional y nacional, ICA, Universidades (SENA, universidad de Córdoba), Comercio Internacional, la banca pública privada, FEDEGAN, CODEGACOR, GANALTOS		Montelíbano, Puerto Libertador, San Jose De Ure, Tierralta, Valencia	4 400	\$ 4 400 000 000
		Predios libres enfermedades de control oficial / Brucelosis y Tuberculosis	AGROSAVIA, Gobierno local, regional y nacional, ICA, Universidades (SENA, universidad de Córdoba), Comercio Internacional, la banca pública privada, FEDEGAN, CODEGACOR, GANALTOS		Montelíbano, Puerto Libertador, San Jose De Ure, Tierralta, Valencia	1 338	\$ 1 338 000 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Infraestructura de transformación intrapredial	AGROSAVIA, Gobierno local, regional y nacional, ICA, Universidades (SENA, universidad de Córdoba), Comercio Internacional, la banca pública privada, FEDEGAN, CODEGACOR, GANALTOS		Montelíbano, Puerto Libertador, San Jose De Ure, Tierralta, Valencia	649	\$ 1 298 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y cobertura del beneficio	Beneficio	Construcción planta de beneficio animal (Municipal / Regional)	AGROSAVIA, Gobierno local, regional y nacional, ICA, Universidades (Sena, universidad de Córdoba), Comercio Internacional, la banca pública privada, FEDEGAN, CODEGACOR, GANALTOS	Montelíbano, Puerto Libertador, San Jose De Ure, Tierralta, Valencia	3	\$ 150 000 000 000
		Dotación de maquinaria y equipos	AGROSAVIA, Gobierno local, regional y nacional, ICA, Universidades (Sena, universidad de Córdoba), Comercio Internacional, la banca pública privada, FEDEGAN, CODEGACOR, GANALTOS	Montelíbano, Puerto Libertador, San Jose De Ure, Tierralta, Valencia	3	\$ 6 000 000 000
Generación de valor	Comercialización	Desarrollo de producto	AGROSAVIA, Gobierno local, regional y nacional, ICA, Universidades (Sena, universidad de Córdoba), Comercio Internacional, la banca pública privada, FEDEGAN, CODEGACOR, GANALTOS	Montelíbano, Puerto Libertador, San Jose De Ure, Tierralta, Valencia	46	\$ 1 380 000 000
		Desarrollo y registro de marca	AGROSAVIA, Gobierno local, regional y nacional, ICA, Universidades (Sena, universidad de Córdoba), Comercio Internacional, la banca pública privada, FEDEGAN, CODEGACOR, GANALTOS	Montelíbano, Puerto Libertador, San Jose De Ure, Tierralta, Valencia	46	\$ 1 840 000 000
Dotación de equipo y maquinaria a las organizaciones en este eslabón		AGROSAVIA, Gobierno local, regional y nacional, ICA, Universidades (Sena, universidad de Córdoba), Comercio Internacional, la banca pública privada, FEDEGAN, CODEGACOR, GANALTOS	Montelíbano, Puerto Libertador, San Jose De Ure, Tierralta, Valencia	36	\$ 3 600 000 000	
Capacidad para la comercialización (infraestructura)		Infraestructura de acopio y red de frío (leche) / Veredal y municipal	AGROSAVIA, Gobierno local, regional y nacional, ICA, Universidades (Sena, universidad de Córdoba), Comercio Internacional, la banca pública privada, FEDEGAN, CODEGACOR, GANALTOS	Montelíbano, Puerto Libertador, San Jose De Ure, Tierralta, Valencia	16	\$ 9 600 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

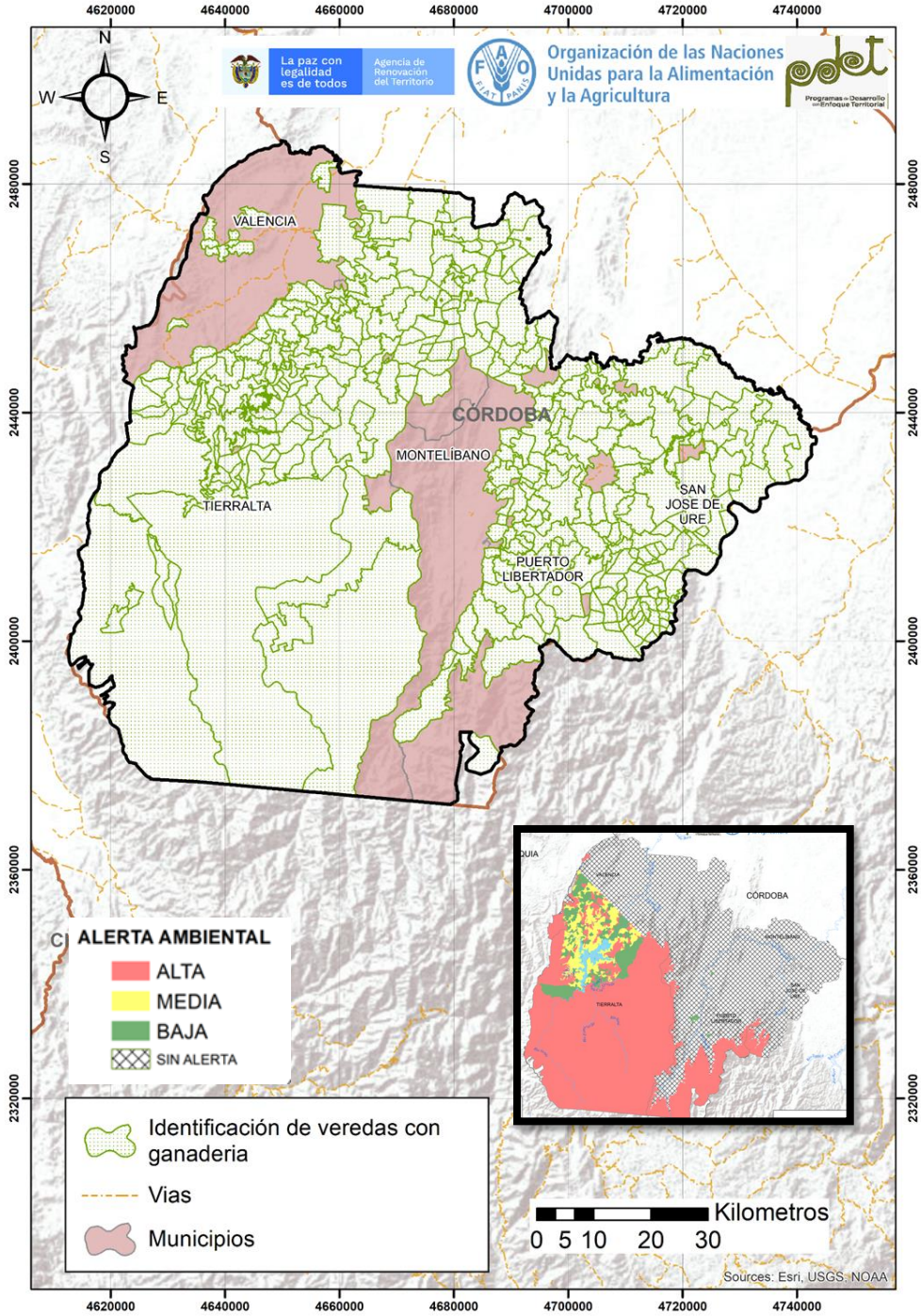
** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales ganadería

Áreas actuales

MUNICIPIO	Total (ha)
MONTELÍBANO	45 000
PUERTO LIBERTADOR	50 000
SAN JOSE DE URE	16 000
TIERRALTA	90 000
VALENCIA	90 000
Total	291 000

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor del ñame en la subregión PDET Sur de Córdoba

La producción de ñame es una actividad productiva desarrollada en la subregión PDET Sur de Córdoba en 2 de los 5 municipios que la conforman (40%), vinculando a 190 productores, los cuales representan el 0,2% de los hogares rurales. Existen 2 organizaciones, que han venido alcanzando importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor. Estas organizaciones concentran a 60 asociados, de los cuales el 31,5% son mujeres.

Se han identificado 100 ha sembradas, que representan el 0,1% del área con vocación agrícola de la subregión (182 433 ha). Anualmente se producen 1 250 T de ñame, que corresponde al 0,3% de la producción nacional.

En el marco del PME no se identificaron centros de acopio, plantas de transformación, puntos de compra y venta, ni predio certificados.

Se reconocen 2 importantes comercializadores en la subregión que comercializan 400 T/año aproximadamente.

Durante las mesas sectoriales y municipales se identificaron los siguientes problemas: escasos recursos para inversión, falta de un paquete tecnológico adecuado a la zona, falta de logística, afectaciones de plagas y enfermedades, no hay investigación, altos costos de producción, falta de capital de trabajo, altos costos de transporte, falta de paquetes tecnológicos adecuados a la zona, baja calidad y limitado volumen de producción a comercializar, limitados medios para acceder a crédito o financiación, baja o nula fertilización, entre otros.

Por otra parte, también fueron identificadas las siguientes oportunidades para la subregión: gestionar y participar en nuevos negocios, presencia de instituciones que intervienen con proyectos y programas, vocación cultura y tradición de cultivo, buena calidad de la producción. Generación de ingresos, condiciones agroclimáticas favorables, productores que necesitan fortalecimiento de capacidades socio organizaciones y empresariales, entre otros.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL ÑAME – SUR DE CÓRDOBA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

poscosecha Y BENEFICIO

TRANSFORMACIÓN

COMERCIALIZACIÓN

\$ 56 738 167 COP



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **50%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA **no contempla** esta línea productiva de manera específica.

2 Organizaciones de productores concentran **60** asociados/as, de las cuales el **31,5%** son mujeres.

El **50%** de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en **mal** estado.

Existen **1** centro potencial de comercialización: Montería



Línea dinamizadora en 2 de los 5 municipios que conforman la subregión.

40%
Cobertura Subregional



190
productores

Representa el **0,2%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,1%** del área con vocación agrícola de la subregión (182.433 ha)

100
Área Sembradas (Ha)

La producción de la subregión representa el **0,3%** de la producción nacional

1.250
Producción (Ton/año)



Unidad productiva promedio (**0,53 ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**3 ha**)



Rendimiento promedio (**12,5 T/ha**)



Centros de acopio

En el marco del PME no se identificaron centros de acopio



Plantas de Transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación



Puntos de compra y venta

En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados



Sellos o certificaciones

Comercializadores

Volumen comercializado **400** (Ton/año).

Principales Clientes: Ci Tropical, mercado local, regional e intermediarios

2

Productos que comercializan los aliados: **Tubérculo de ñame**

Destinos de comercialización

Montelíbano
Montería



Puerto Libertador
Sincelejo

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos y **el área productiva por productor**.
- Se requiere el aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **poscosecha, de transformación e infraestructura de vial**.
- Mejorar las capacidades para el aumento sostenible de las **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA, BPM** y acceso a **certificaciones** que les permita incursionar en mercados diferenciados.

Aspectos a resaltar



- Alta disponibilidad de tierra** con vocación agrícola para expansión de la actividad productiva.
- Alto potencial para la comercialización** a nivel regional y nacional

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

53,8 ENTORNO		
Servicios de soporte y aspectos geográficos 77,8		
* Infraestructura de acceso		
Servicios públicos		
Disponibilidad sistemas de información		
Colocación de créditos específicos para la línea		
Capital social y económico 48,1		
Educación aplicada		
Índice de juventud		
Índice de vejez		
Porcentaje de productores asociados		
Presencia de gremios		
Presencia agroempresarial		
Presencia de organizaciones de segundo nivel		
PIB agropecuario		
Enfoque diferencial		
Seguridad y confianza 90,5		
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes		
Presencia de cultivos ilícitos		
Entorno político 50,0		
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial		
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial		
Ambiental/cambio climático 66,7		
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático		
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena		
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo		
Innovación y tecnología 40,0		
* Prestación del servicio de asistencia técnica		
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica		
Relación con PDEA		
Índice de innovación del departamento		
Presencia y acceso a centros de investigación		
Mercado 61,1		
* Distancia de la producción al principal polo de consumo		
Estado general de las vías		
Variación de las exportaciones		
Consumo aparente por líneas productivas		
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas		
Presencia operadores de compras públicas		

41,3 PRODUCCIÓN PRIMARIA		
Relación del territorio con la producción 33,3		
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma		
# * Unidad mínima rentable promedio de la subregión		
* Participación de la población rural en la cadena analizada		
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión		
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 58,3		
Participación de la cadena en la producción nacional		
* Productividad o rendimiento		
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena		
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA		
Generación de valor 33,3		
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales		
* Capacidad de generación de empleo		
Percepción de necesidades 66,7		

Percepción de necesidades de mejora en el componente

36,7 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO		
Capacidad y cobertura del beneficio 33,3		
Predios con unidades de beneficio		
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha		
Estado de las unidades de beneficio individuales		
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio		
Percepción de necesidades 100,0		

Percepción de necesidades de mejora en el componente

45,0 TRANSFORMACIÓN		
Capacidad para la transformación 33,3		
Estado de las infraestructuras de transformación		
* Capacidad instalada para transformar		
Grado de formalización (Registro INVIMA)		
Generación de valor 50,0		
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio		
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio		
Percepción de necesidades 100,0		

Percepción de necesidades de mejora en el componente

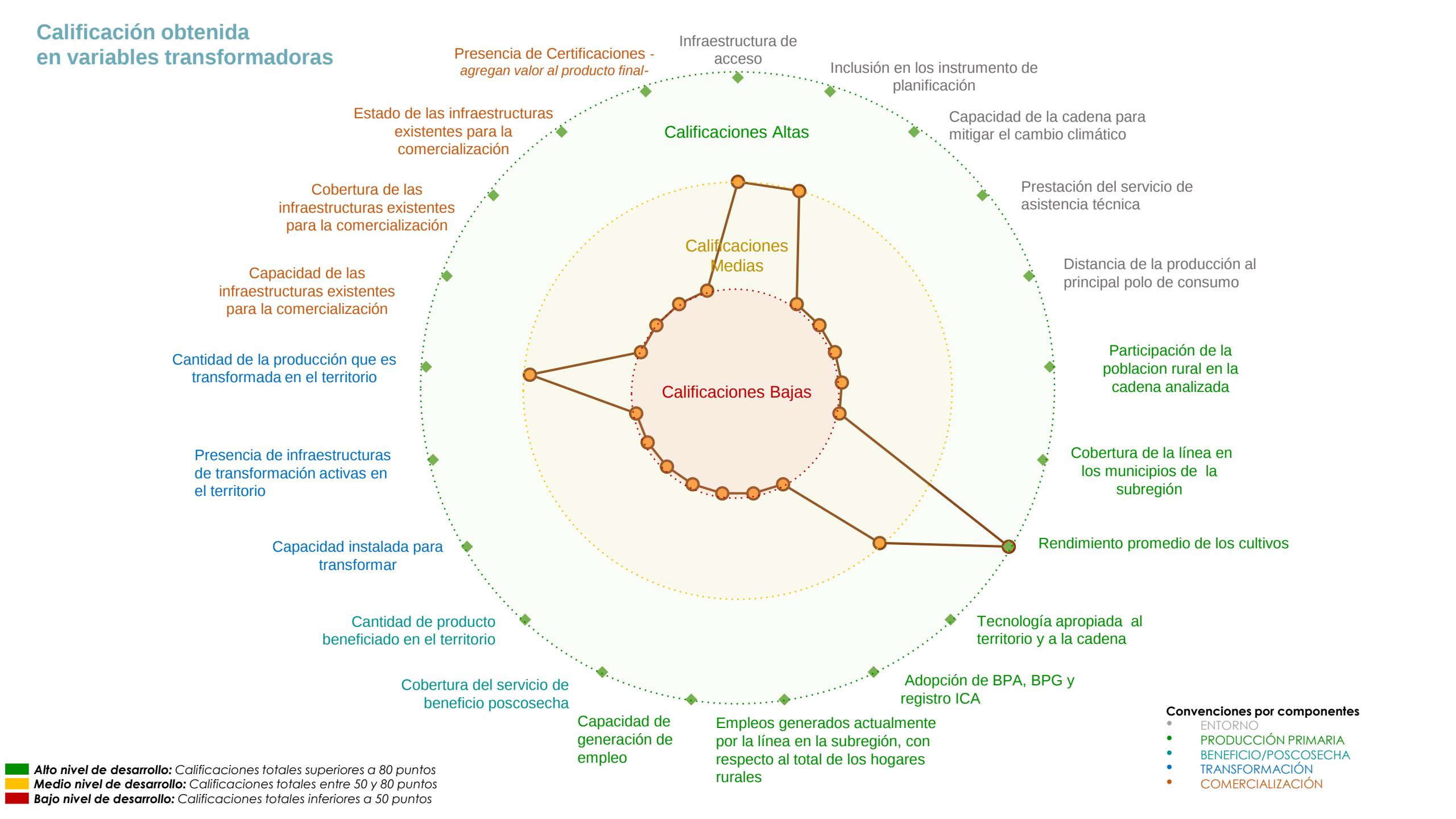
38,3 COMERCIALIZACIÓN		
Capacidad para la comercialización (infraestructura) 33,3		
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización		
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización		
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización		
Destino de la comercialización 50,0		
Destino de la comercialización		
Canales de comercialización 33,3		
Cantidad de aliados comerciales		
Generación de valor 33,3		
* Presencia de Certificaciones		
Percepción de necesidades 66,7		

Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capital social y económico	Entorno	Crear organización de segundo nivel	Gobierno local, departamental y nacional, SENA, Cámara y Comercio, organizaciones y productores, cooperación internacional	Montelíbano, Puerto Libertador	1	\$ 15 000 000
		Identificar y focalizar asociaciones y productores de la subregión del San Jorge	Gobierno local, departamental y nacional, SENA, Cámara y Comercio, organizaciones y productores, cooperación internacional	Montelíbano, Puerto Libertador	2	\$ 10 000 000
		Implementación del paquete tecnológico que requiere la zona en este cultivo	Gobierno local, departamental y nacional, SENA, Universidad de Córdoba, AGROSAVIA, Procolombia, cooperación internacional	Montelíbano, Puerto Libertador	475	\$19 000 000 000
Innovación y tecnología		Prestar el servicio de asistencia técnica (Extensión Agropecuaria) a todos los productores de ñame de la Subregión San Jorge	Gobierno local, departamental y nacional, SENA, Universidad de Córdoba, AGROSAVIA, Procolombia, cooperación internacional	Montelíbano, Puerto Libertador	475	\$ 237 500 000
Relación del territorio con la producción	Producción	Planeación y programación de siembra de acuerdo a las exigencias de mercado en núcleos productivos	Gobierno local , departamental y nacional, SENA, Universidad de Córdoba, banca pública y privada, AGROSAVIA, ICA, asociaciones de productores, aliados comerciales (empresas exportadoras)	Montelíbano, Puerto Libertador	1 700	\$ 19 329 000 000
		Implementar planes de financiación para el establecimiento y sostenimiento de los cultivos (Garantías complementarias)	Gobierno local , departamental y nacional, SENA, Universidad de Córdoba, banca pública y privada, AGROSAVIA, ICA, asociaciones de productores, aliados comerciales (empresas exportadoras)	Montelíbano, Puerto Libertador	2	\$ 100 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la transformación	Transformación	Dotación de maquinaria y equipo (procesos de transformación)	Gobierno local , departamental y nacional, SENA, Universidad de Córdoba, empresas privadas locales, banca pública y privada, organizaciones de productores	Montelíbano, Puerto Libertador	1	\$ 80 000 000
		Construir y dotar infraestructura para la transformación	Gobierno local , departamental y nacional, SENA, Universidad de Córdoba, empresas privadas locales, banca pública y privada, organizaciones de productores	Montelíbano, Puerto Libertador	1	\$ 800 000 000
		Gestionar los registros y certificaciones sanitarias , calidad	Gobierno local , departamental y nacional, SENA, Universidad de Córdoba, empresas privadas locales, banca pública y privada, organizaciones de productores	Montelíbano, Puerto Libertador	3	\$ 15 000 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Construcción de centros de acopio	Gobierno local, departamental y nacional, SENA, Universidad de Córdoba, Agrosavia, Procolombia	Montelíbano, Puerto Libertador	2	\$ 240 000 000
		Dotación de centros de acopio	Gobierno local, departamental y nacional, SENA, Universidad de Córdoba, Agrosavia, Procolombia	Montelíbano, Puerto Libertador	2	\$200 000 000
		Certificaciones	Gobierno local, departamental y nacional, SENA, Universidad de Córdoba, Agrosavia, Procolombia	Montelíbano, Puerto Libertador	200	\$ 1 000 000 000
		Creación marca de origen	Gobierno local, departamental y nacional, SENA, Universidad de Córdoba, Agrosavia, Procolombia	Montelíbano, Puerto Libertador	1	\$ 40 000 000
Generación de valor						

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

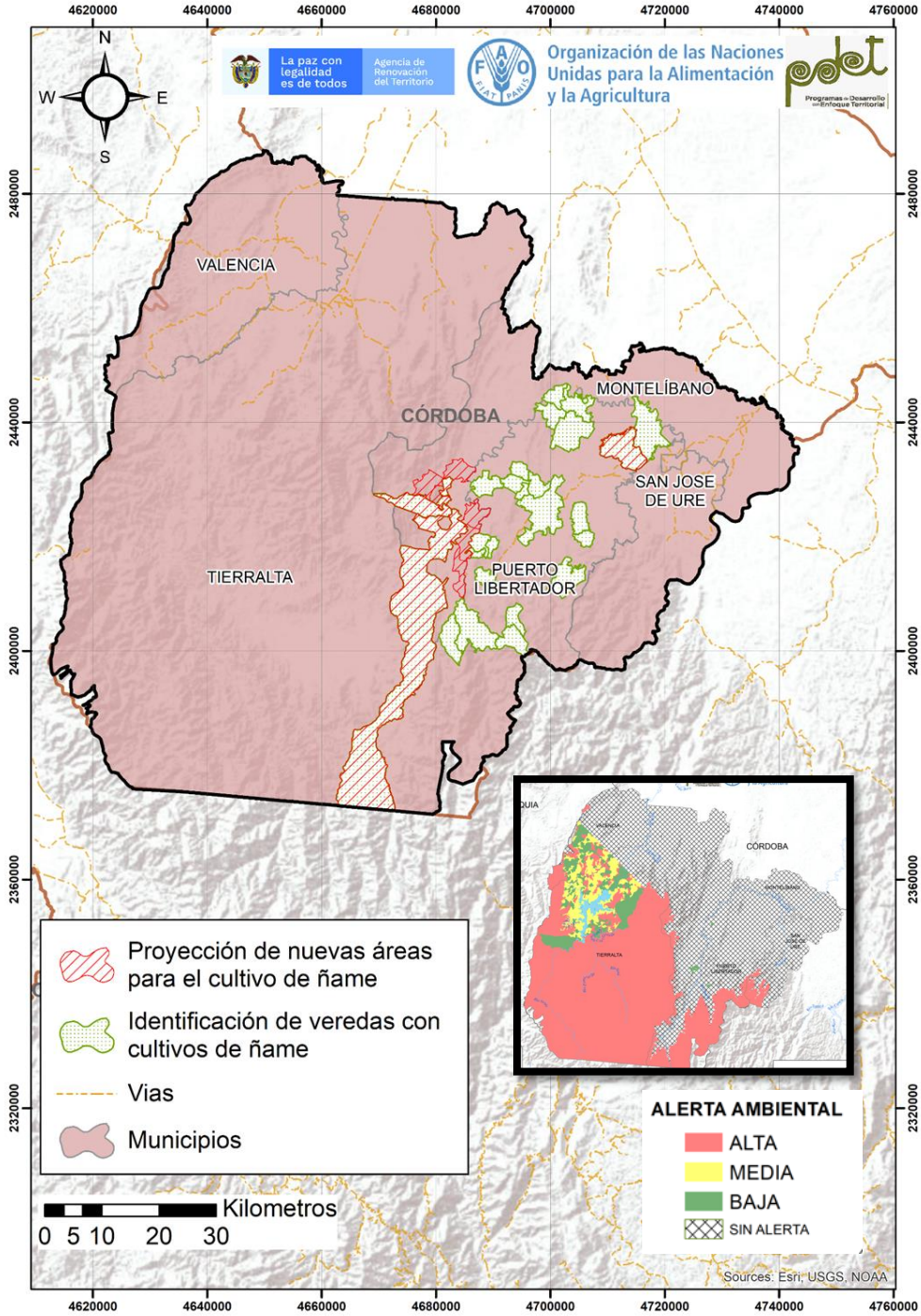
** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales Ñame, siembras proyectadas y alertas ambientales

Áreas actuales sembradas	
Municipios	Área sembrada (Ha)
MONTELÍBANO	40
PUERTO LIBERTADOR	60
Total	100

Proyección de nuevas áreas				
Municipios	Metas de 2020 - 2023	Metas de 2023 - 2025	Metas de 2026 - 2030	TOTAL METAS
MONTELÍBANO	80	40	80	200
PUERTO LIBERTADOR	500	500	500	1 500
Total	580	540	580	1 700

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de la papaya en la subregión PDET Sur de Córdoba

La producción de papaya es una actividad productiva desarrollada 3 de los 5 municipios (60%) de la subregión PDET Sur de Córdoba. Vincula a 463 productores, los cuales representan el 0,6% de los hogares rurales. Existen 4 organizaciones de productores, que han venido alcanzando importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor. Estas organizaciones concentran a 193 asociados, de los cuales el 54,5% son mujeres.

Existen 180 unidades productivas ubicadas en la subregión. El 39% de estas unidades productivas cuentan con un sistema de beneficio y el 33% de todas las unidades requieren intervención dado que se encuentran en mal estado. También se cuenta con 1 centro de acopio vinculados a esta línea en la subregión.

No se identificaron plantas de transformación, puntos de compra y venta ni predios certificados en esta subregión.

El volumen comercializado anualmente es de 348 T, donde se resalta la participación de 2 principales comercializadores: AOL y AOLRR-INVERSIONES.

Durante las mesas sectoriales y municipales se identificaron los siguientes problemas: falta de protocolos, escasa infraestructura, maquinaria y equipos, altos costos para la construcción, adecuación y dotación de unidades de poscosecha, no hay asistencia técnica continua y oportuna, bajas capacidades organizacionales y administrativas, falta de adecuaciones de terrenos (riego – drenajes), deficiencia en la operatividad y logística en el proceso comercial, falta de paquetes tecnológicos adecuados para la zona, deficiencias en el empaque y presentación, entre otros.

Asimismo se identificaron las principales oportunidades que presenta la subregión: generación de ingresos, generación de empleo, hay producción, buena calidad de la producción para la transformación, condiciones agroclimáticas favorables, atributos saludables, productores asociados que requieren mejorar la actividad productiva, buena calidad, experiencia de producción del cultivo, entre otros.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE LA PAPAYA – SUR DE CÓRDOBA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

TRANSFORMACIÓN

COMERCIALIZACIÓN

\$ 361 909 812 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **25%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El **50%** de estos instrumentos cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA **no contempla** esta línea productiva de manera específica.

4 Organizaciones de productores concentran **193** asociados, de las cuales el **54,5%** son mujeres.

El **66,7%** de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**56%**) por entidades privadas.

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en **mal estado**.

Existen **2** centros potenciales de comercialización: Montería, Sincelejo

Línea dinamizadora en 3 de los 5 municipios que conforman la subregión.

60%
Cobertura Subregional

463 productores Representa el **0,6%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,7%** del área con vocación agrícola de la subregión (182 433 ha)

1 310 Área Sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **39,2%** de la producción nacional

56 767 Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**2,8 ha**) superior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**2,0 ha**)

Rendimiento promedio (**43,3 T/ha**)

En el marco del PME no se identifican viveros.

viveros

El **39%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial

180 Unidades poscosecha en predios

El **33%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.

El **61%** de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

Vincula al **32%** de los productores
Capacidad para acopiar **12** T/año.

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el **0,02%** de la producción.

El **100%** de los acopios identificados se encuentran en regular o mal estado



Plantas de Transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación



Puntos de compra y venta

En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra



Sellos o certificaciones

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados

Comercializadores

Volumen comercializado **348** T/año.
Principales Clientes: AOL, AOLRR-INVERSIONES

2

Productos que comercializan los clientes: **Fruta fresca**

Destinos de comercialización



Medellín
Bogotá D.C.
Barranquilla

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere el aumento de áreas sembradas, así como **mejorar la capacidad de la infraestructura** existente para los procesos de **poscosecha, transformación e infraestructura de vial**.
- Aumentar la cobertura de **asistencia técnica** en el territorio.
- Mejorar la **infraestructura de apoyo y la asociatividad** para aumentar el volumen de comercialización

Aspectos a resaltar

- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.
- Alta participación de la mujer** en la cadena de valor.

COMPONE
NTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

62,7	ENTORNO
Servicios de soporte y aspectos geográficos	77,8
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	59,3
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	90,5
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	66,7
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	66,7
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	53,3
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	55,6
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación de las exportaciones	
Consumo aparente por líneas productivas	
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
Presencia operadores de compras públicas	

60,0	PRODUCCIÓN PRIMARIA
Relación del territorio con la producción	58,3
Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma	
# * Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la poblacion rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	75,0
Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	50,0
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

50,8	POSCOSECHA Y/O BENEFICIO
Capacidad y cobertura del beneficio	50,0
Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

43,3	TRANSFORMACIÓN
Capacidad para la transformación	33,3
Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	50,0
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

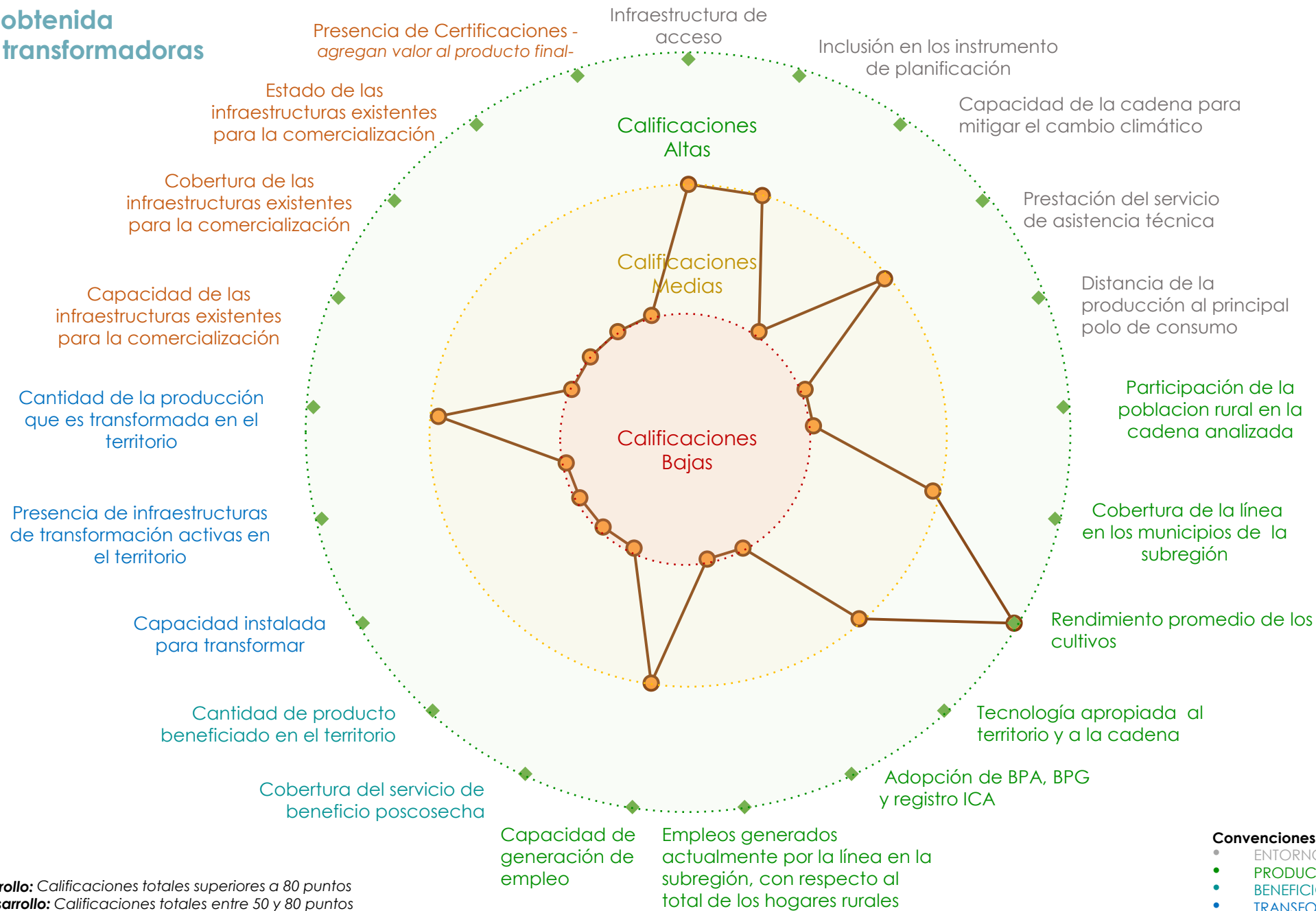
38,3	COMERCIALIZACIÓN
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	50,0
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	33,3
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la transformación	Transformación	Adecuación de infraestructuras de transformación para dar valor agregado a los productos de la papaya	ASOHOFRUCOL, Universidad de Córdoba, Gobierno local, departamental y nacional, ICA, AGROSAVIA, SENA	San José de Ure, Tierralta, Valencia	3	\$ 450 000 000
		Construcción de infraestructuras de transformación para dar valor agregado a los productos de la papaya	ASOHOFRUCOL, Universidad de Córdoba, Gobierno local, departamental y nacional, ICA, AGROSAVIA, SENA	San José de Ure, Tierralta, Valencia	6	\$ 9 600 000 000
		Dotación de infraestructuras de transformación para dar valor agregado a los productos de la papaya	ASOHOFRUCOL, Universidad de Córdoba, Gobierno local, departamental y nacional, ICA, AGROSAVIA, SENA	San José de Ure, Tierralta, Valencia	6	\$ 2 400 000 000
Generación de valor		Registro de marca	ASOHOFRUCOL, Universidad de Córdoba, Gobierno local, departamental y nacional, ICA, AGROSAVIA, SENA	San José de Ure, Tierralta, Valencia	23	\$ 920 000 000
		Exploración de nichos de mercados en subproductos a nivel nacional e internacional	ASOHOFRUCOL, Universidad de Córdoba, Gobierno local, departamental y nacional, ICA, AGROSAVIA, SENA	San José de Ure, Tierralta, Valencia	23	\$ 690 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Construcción de centros de acopio	ASOHOFrucol, Universidad de Córdoba, Gobierno local, departamental y nacional, ICA, AGROSAVIA, SENA, aliados comerciales nacionales e internacionales	San José de Ure, Tierralta, Valencia	12	\$ 3 600 000 000
		Establecimiento de puntos de venta que cumpla con los parámetros técnicos y sanitarios para la comercialización de papaya.	ASOHOFrucol, Universidad de Córdoba, Gobierno local, departamental y nacional, ICA, AGROSAVIA, SENA, aliados comerciales nacionales e internacionales	San José de Ure, Tierralta, Valencia	7	\$ 455 000 000
		Dotación de centros de acopio	ASOHOFrucol, Universidad de Córdoba, Gobierno local, departamental y nacional, ICA, AGROSAVIA, SENA, aliados comerciales nacionales e internacionales	San José de Ure, Tierralta, Valencia	11	\$ 1 100 000 000
		Adecuación de centros de acopio	ASOHOFrucol, Universidad de Córdoba, Gobierno local, departamental y nacional, ICA, AGROSAVIA, SENA, aliados comerciales nacionales e internacionales	San José de Ure, Tierralta, Valencia	6	\$ 900 000 000
	Canales de comercialización	Gestión de alianzas estratégicas	ASOHOFrucol, Universidad de Córdoba, Gobierno local, departamental y nacional, ICA, AGROSAVIA, SENA	San José de Ure, Tierralta, Valencia	12	\$ 300 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales papaya, siembras proyectadas y alertas ambientales

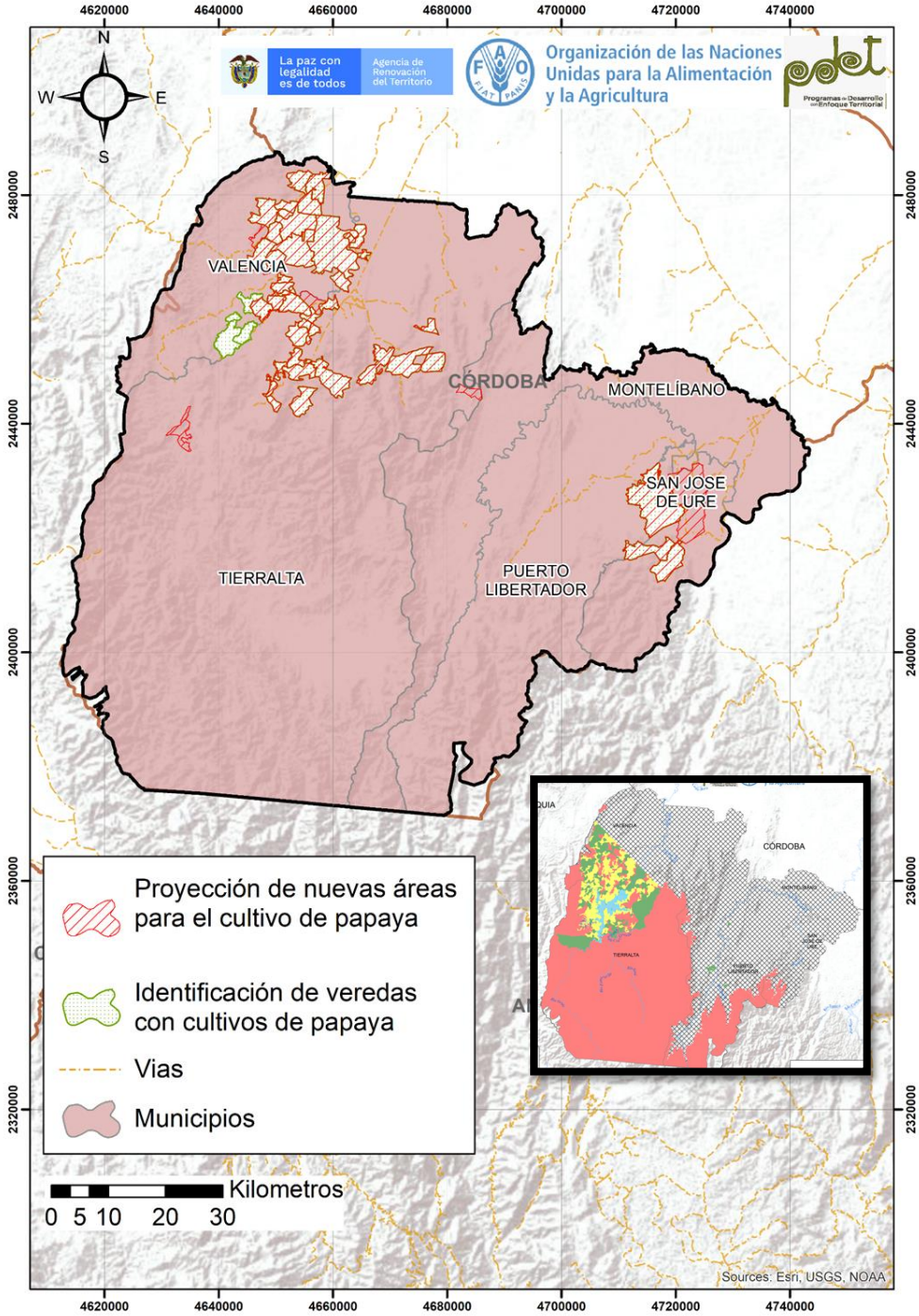
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
SAN JOSE DE URE	60
TIERRALTA	750
VALENCIA	500
Total	1 310

Proyección de nuevas áreas, áreas a sostener y renovar/rehabilitar

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
SAN JOSE DE URE	120	120
TIERRALTA	4 000	5 000
VALENCIA	1 080	1 080
Total	5 200	6 200

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de la piscicultura en la subregión PDET Sur de Córdoba

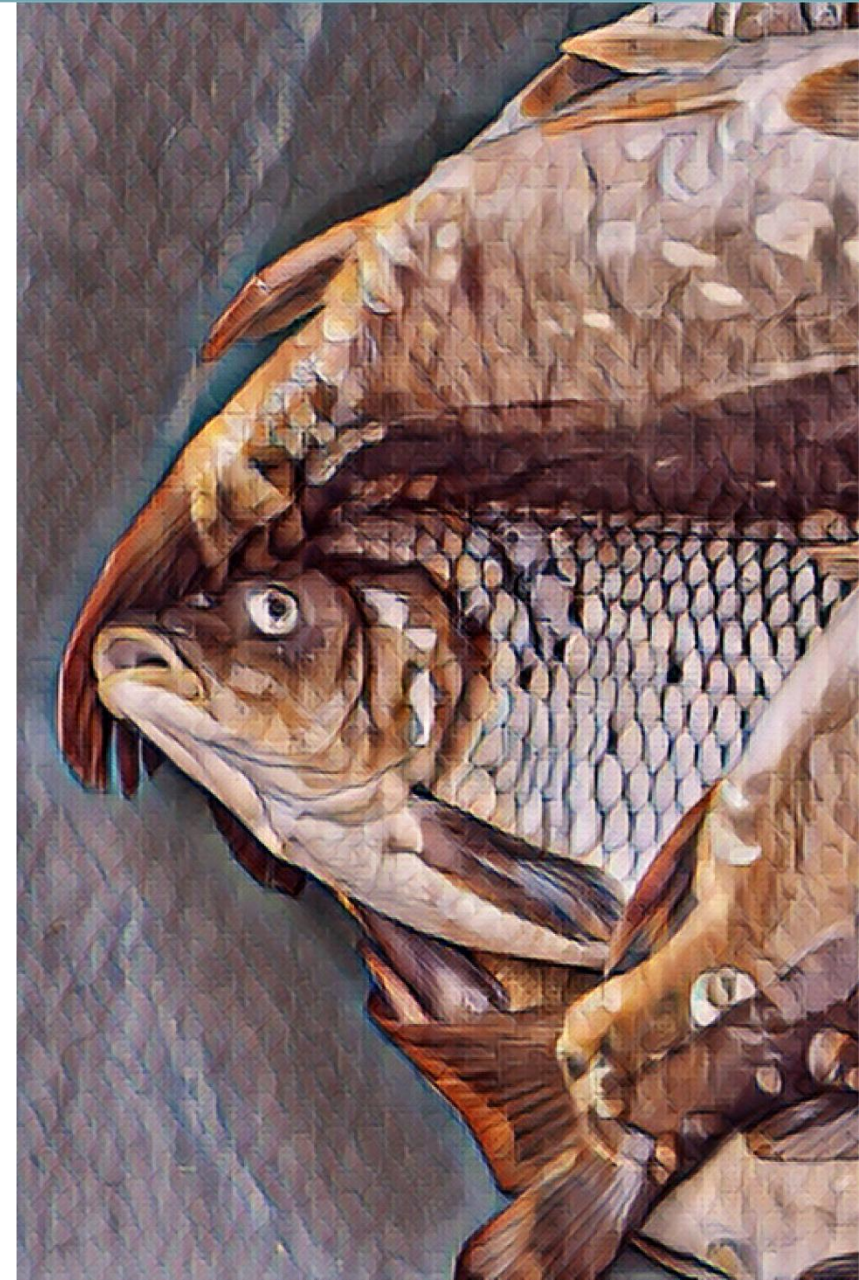
La producción piscícola es una actividad productiva importante en la subregión PDET del Sur de Córdoba, pues se ubica en todos los municipios que la conforman (5), vinculando a 2 747 productores los cuales representan el 3,3% de los hogares rurales. Existen 35 organizaciones de productores, que han venido alcanzando importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor. Estas organizaciones concentran a 21 246 asociados, de los que el 47% de los mismos son mujeres.

Existe 1 unidad de beneficio comunitario que vincula al 22% de los productores de la subregión. También se cuenta con 1 centro de acopio en buen estado según los actores del territorio.

Es importante destacar que en el marco del PME no se identificaron plantas de transformación ni puntos de compra y venta. Los productos comercializados corresponden a pescado entero, eviscerado con o sin escamas, congelado o refrigerado. Se comercializa anualmente un volumen promedio de 708,6 T, principalmente por 7 comercializadores.

Durante las mesas sectoriales y municipales se identificaron los principales problemas: vías de comunicación en mal estado, costo elevado de insumos: alimento concentrado, alevinos; falta de aliados comerciales que garanticen el mercado regionales y nacionales estable de los productos piscícolas, poco valor agregado de la carne de pescado, baja presencia de la autoridad ambiental (CAR) y acuícola (AUNAP), no ejecución o actualización de HACCP, deficiencias de servicios públicos: agua potable y energía eléctrica, falta de asistencia técnica, entre otros.

Asimismo se identificaron las siguientes oportunidades tales como: alta demanda de carne de pescado, aplicación a la ley de extensión agropecuaria, disponibilidad de recursos de agua y suelo, demanda en el mercado regionales y nacionales de carne de pescado de cultivo, demanda de productos procesados a base de carne del pescado, oferta de productos piscícolas con calidad e inocuidad, oferta institucional de entidades públicas y de cooperación, entre otros.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL PISCICULTURA – SUR DE CÓRDOBA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

TRANSFORMACIÓN

COMERCIALIZACIÓN

\$ 188 014 370 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **100%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

35 Organizaciones de productores concentran **21 246** asociados, de los cuales el **47%** son mujeres.

80% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados por **85%** por entidades públicas nacionales.

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Línea priorizada en los **5** municipios de la subregión. **100%** Cobertura Subregional

2 747 productores Representa el **3,3%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,27%** del área con vocación de la subregión (320 442 ha) **880** Área de producción

El **99%** del área se emplea en estanques de tierra bajo sistemas extensivos y semintensivos.

El **56%** de las unidades productivas piscícolas se encuentran en estado regular.

La producción de la subregión representa el **0,52%** de la producción nacional **852** Producción (T/año)

Rendimiento promedio de **0,1 peces/m2**

46% Cachama Blanca **33%** Tilapia Roja **20%** Bocachico **1%** Tilapia Plateada **Principales Especies cultivadas**

1 Unidad de beneficio comunitario

Vincula al **22%** de los productores de la subregión



La unidad de beneficio se encuentra en buen estado

1 Centro de acopio

El centro de acopio identificados se encuentra en buen estado de acuerdo con los actores del territorio



Plantas de Transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación



Puntos de compra y venta

En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra

Comercializadores

Volumen comercializado **708,6** (Ton/año). Principales Clientes: Cooperativa Acuicoop, Carnecol

7

Productos que comercializan los clientes: **pescado entero eviscerado, con o sin escamas, congelado o refrigerado.**

El **42%** se comercializa por venta directa, el **43%** restante por medio de intermediarios y el **16%** por aliado comercial.

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **implementar un programa preventivo sanitario** para controlar la mortalidad de los alevinos.
- Se requiere la **renovación y adecuación de estanques**, así como **mejorar y dotar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, de transformación e infraestructura de vial**.
- Aumentar las capacidades para el mejoramiento de **paquetes tecnológicos, la implementación de BPM y BPPA**, así como el **acceso a insumos y herramientas** que les permita mantener la productividad.

Aspectos a resaltar



- Alto potencial para la comercialización por la presencia de canales comerciales** que promueven e incentivan los productos piscícolas en mercados locales y regionales.
- Se cuenta con la **infraestructura y servicios** que soportan la actividad económica.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas e instituciones gubernamentales** para incrementar la legalidad y el acceso a permisos ambientales

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

65,1	ENTORNO
Servicios de soporte y aspectos geográficos	77,8
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	66,7
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	90,5
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	66,7
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	66,7
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	53,3
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	61,1
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación de las exportaciones	
Consumo aparente por líneas productivas	
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
Presencia operadores de compras públicas	

52,9	PRODUCCIÓN PRIMARIA
Relación del territorio con la producción	66,7
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
# * Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	58,3
Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	33,3
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

60,4	POSCOSECHA Y/O BENEFICIO
Capacidad y cobertura del beneficio	58,3
Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

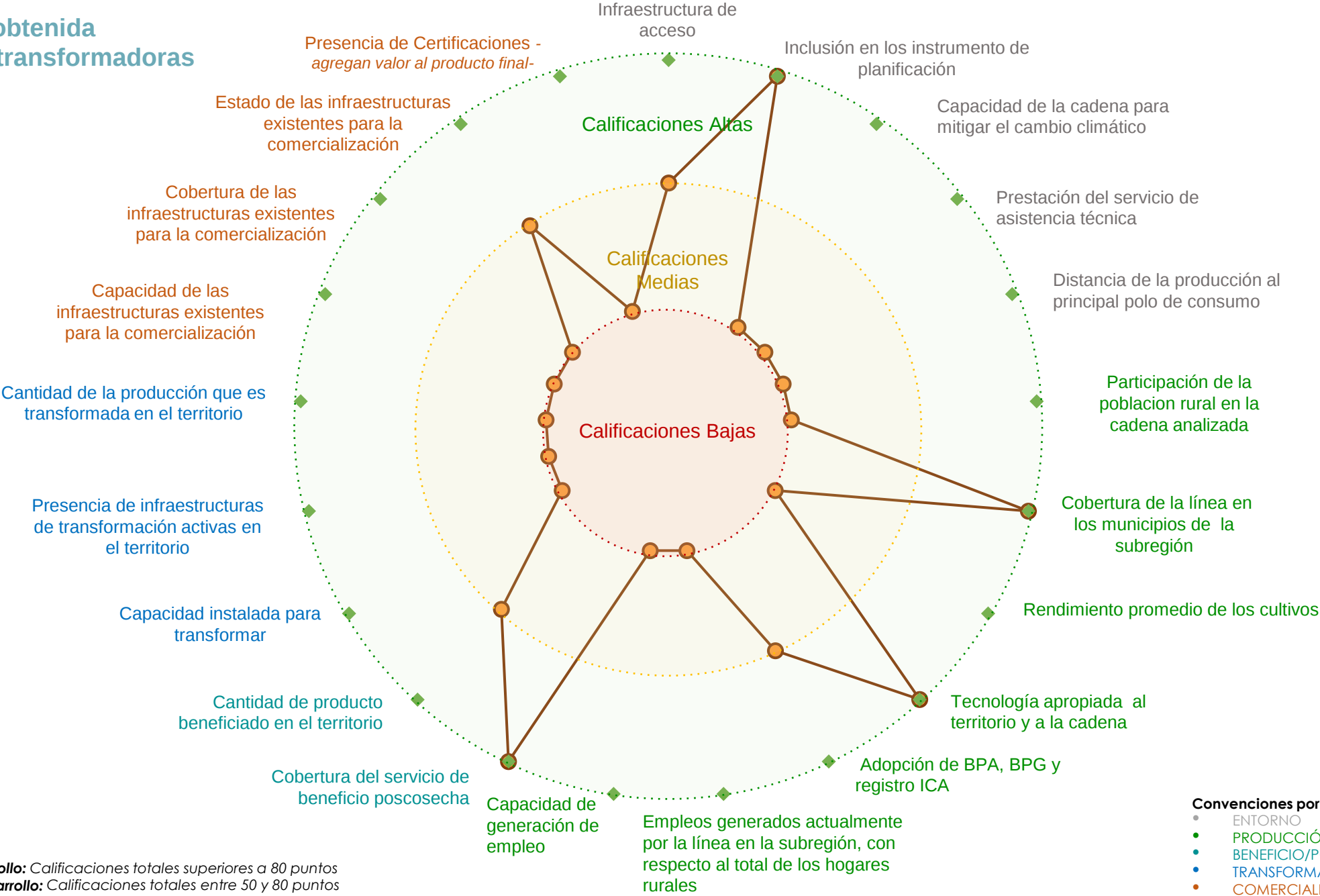
35	TRANSFORMACIÓN
Capacidad para la transformación	33,3
Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	33,3
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

51,1	COMERCIALIZACIÓN
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	44,4
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	50,0
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	66,7
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*		Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción	Equipos para medición de calidad de agua digital/colorimetría	Universidad de Córdoba, Gobierno local, regional, y nacional (ADR, MADR), AUNAP, CVS, Acuicoop, empresas y organizaciones productoras, Empresa Agrotilapia, SENA, banca pública – privada		Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	1 073	\$ 4 520 000 000
		Otros equipos: recipientes plásticos, balanzas, entre otros	Universidad de Córdoba, Gobierno local, regional, y nacional (ADR, MADR), AUNAP, CVS, Acuicoop, empresas y organizaciones productoras, Empresa Agrotilapia, SENA, banca pública – privada		Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	1 130	\$ 686 700 000
		Redes de pesca para manejo de las especies	Universidad de Córdoba, Gobierno local, regional, y nacional (ADR, MADR), AUNAP, CVS, Acuicoop, empresas y organizaciones productoras, Empresa Agrotilapia, SENA, banca pública – privada		Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	2 289	\$ 3 662 400 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Construcción de infraestructuras de proceso para las organizaciones de base	Universidad de Córdoba, Gobierno local, regional, y nacional (ADR, MADR), AUNAP, CVS, Acuicoop, empresas y organizaciones productoras, Empresa Agrotilapia, SENA, banca pública – privada		Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	6	\$ 960 000 000
		Dotación de infraestructuras de proceso para las organizaciones de base	Universidad de Córdoba, Gobierno local, regional, y nacional (ADR, MADR), AUNAP, CVS, Acuicoop, empresas y organizaciones productoras, Empresa Agrotilapia, SENA, banca pública – privada		Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	6	\$ 720 000 000
	Comercialización	Dotación de centros de acopio con cadena de frío	Universidad de Córdoba, Gobierno local, regional, y nacional (ADR, MADR), AUNAP, CVS, Acuicoop, empresas y organizaciones productoras, Empresa Agrotilapia, SENA, banca pública – privada		Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	14	\$ 168 000 000
		Infraestructura de centro de acopio a adecuar	Universidad de Córdoba, Gobierno local, regional, y nacional (ADR, MADR), AUNAP, CVS, Acuicoop, empresas y organizaciones productoras, Empresa Agrotilapia, SENA, banca pública – privada		Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	1	\$ 80 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Instalaciones centros de acopio con cadena de frío	Universidad de Córdoba, Gobierno local, regional, y nacional (ADR, MADR), AUNAP, CVS, Acuicoop, empresas y organizaciones productoras, Empresa Agrotilapia, SENA, banca pública – privada	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	14	\$ 1 960 000 000
		Puntos de venta a construir	Universidad de Córdoba, Gobierno local, regional, y nacional (ADR, MADR), AUNAP, CVS, Acuicoop, empresas y organizaciones productoras, Empresa Agrotilapia, SENA, banca pública – privada	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	36	\$ 1 260 000 000
		Puntos de venta a dotar	Universidad de Córdoba, Gobierno local, regional, y nacional (ADR, MADR), AUNAP, CVS, Acuicoop, empresas y organizaciones productoras, Empresa Agrotilapia, SENA, banca pública – privada	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	36	\$ 540 000 000

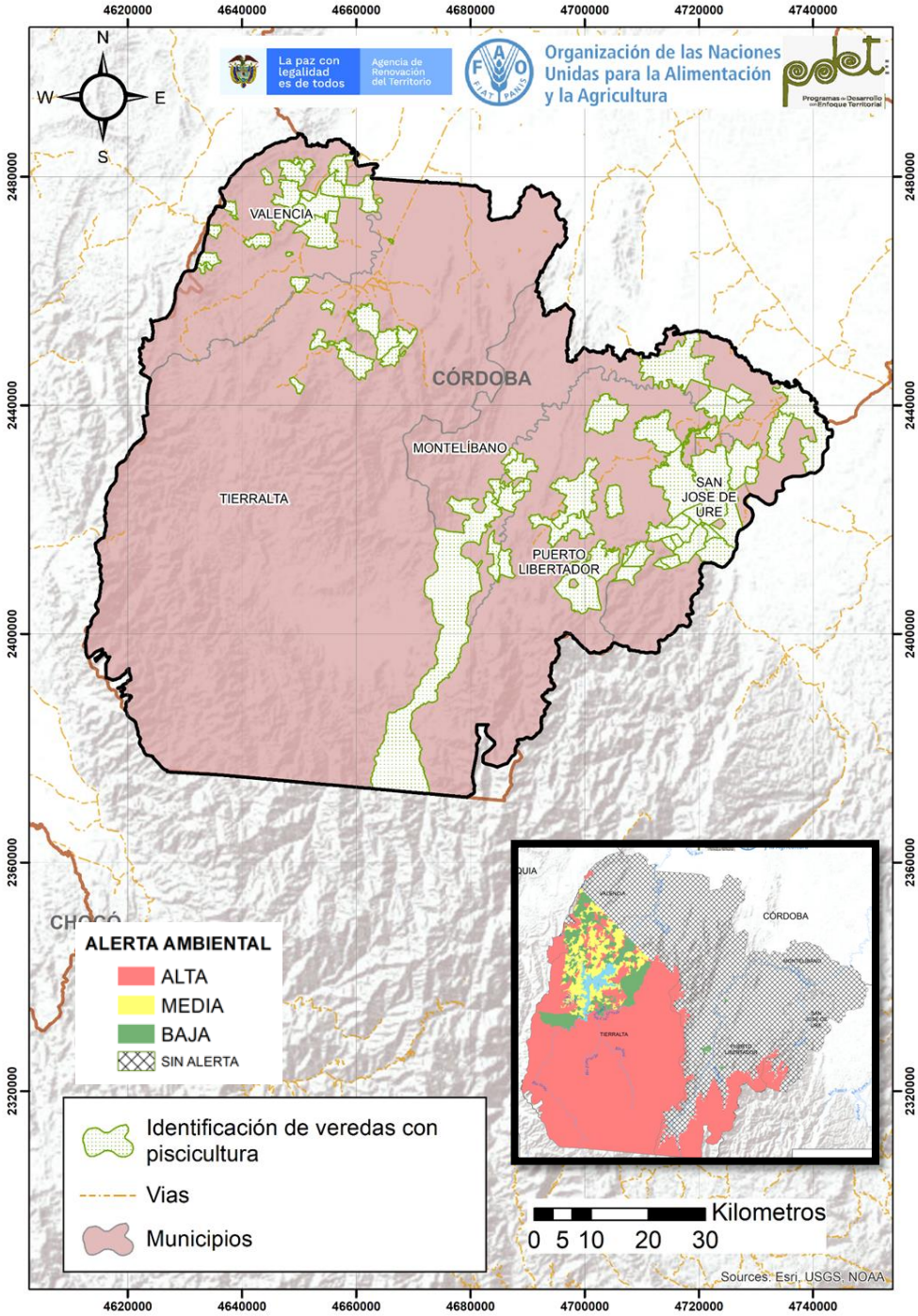
*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales piscicultura

MUNICIPIO	ÁREA (Ha)
MONTELÍBANO	434
PUERTO LIBERTADOR	310
SAN JOSE DE URE	20
TIERRALTA	56
VALENCIA	59,93
Total general	879,93

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de plantaciones forestales en la subregión PDET Sur de Córdoba

La plantación forestal es una actividad productiva desarrollada en la subregión PDET Sur de Córdoba, que se ubica en los 5 municipios que la conforman (100%), vinculando a 385 productores los cuales representan el 0,47% de los hogares rurales. Existen 7 organizaciones de plantaciones forestales, que han venido alcanzando importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor. Estas organizaciones concentran a 436 asociados, de los que el 70% son mujeres.

La producción anual de la subregión es aproximadamente de 201 000 m³, lo que representa el 6,52% de la producción nacional. El área sembrada en el territorio corresponde a 10 950 ha; sin embargo, tan solo ocupa el 6% del área con vocación agroforestal de la subregión (196 923 ha).

La subregión cuenta con 1 centro de acopio con capacidad para acopiar 3 000 m³/año. Este centro se encuentra en buen estado. Solo un municipio de la subregión lleva registros de volumen de madera extraída, calidades de las trozas, entre otros. En particular se identificó que el 60% de las plantaciones están registradas, el 40% tiene Planes de Manejo y ninguna cuenta con Planes de Protección Forestal.

Es importante destacar que existen 3 plantas de transformación con capacidad para almacenar 110 000 m³/día. El 33% de las empresas transformadoras se encuentran en regular o mal estado. La capacidad instalada en la subregión puede transformar el 71,4% de la producción identificada.

En el marco del PME, no se identificaron puntos de compra y venta, ni predios certificados.



ENTORNO



\$ 0
Créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **25%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA **no contempla** esta línea productiva de manera específica.

7



Organizaciones de productores → Concentran **436** asociados, de los cuales el **70%** son mujeres.



20% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Principales temas de AT: Monitoreo e inventarios forestales, técnicas operativas de aprovechamiento y comercio forestal

Principales acompañantes: Agencia de Renovación del Territorio y Alcaldías municipales

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere aumentar de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **poscosecha, de transformación e infraestructura vial**.
- Ampliar la cobertura de **asistencia técnica** para productores y productoras del territorio.
- Se requiere mejorar los procesos de comercialización a través de la consolidación de alianzas y la certificación de productos para acceder a mercados especializados.

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE PLANTACIONES FORESTALES COMERCIALES – SUR DE CÓRDOBA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en los 5 municipios que conforman la subregión.

100%
Cobertura Subregional



385
productores

Representa el **0,47%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **6%** del área con vocación agroforestal de la subregión (196.923 ha)



10 950
Área Sembradas (ha)

Las especies forestales plantadas corresponden a **acacias, teca, melina, ceiba, eucalipto y roble**.



La producción de la subregión representa el **6,52%** de la producción nacional



201.000
Producción (m3/año)

Unidad productiva promedio (**28,4 ha**) superior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**2 ha**)



Rendimiento promedio (**40,8 T/ha**) superior al promedio Nacional

Capacidad de producción **555 000** (plantas/año)

El **40%** se encuentran registrados ante el ICA

El **80%** se encuentran en buen estado



5
viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades de beneficio

En el marco del PME no se identifican unidades de beneficio

1 municipio de la subregión lleva registros de volumen de madera extraída, calidades de las trozas, entre otros.



Actividades de cosecha



El **60%** de las plantaciones están registradas, el **40%** tiene Planes de Manejo y el **0%** Planes de Protección Forestal

El **100%** de los productores no cuentan con maquinaria adecuada para la cosecha ni realizan prácticas de aprovechamiento forestal



1
Centro de acopio

Capacidad para acopiar **3 000** m3/año

El centro de acopio se encuentra en buen estado.



TRANSFORMACIÓN

Capacidad para almacenar **110 000** m3/día

3
Plantas de transformación



El **33%** de las empresas transformadoras se encuentran en regular o mal estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **71,4%** de la producción identificada.



Tipologías de transformación

Las agroindustrias de la subregión cuentan con **aserraderos, cámaras de secado, carpinterías, molduradoras, inmunizadoras integrales de madera**

Los centros de transformación de la subregión **no cuentan** con Planes de abastecimiento de productos forestales

El **100%** de los centros transformación no están registrados ante la Autoridad Ambiental.



Autoridad Ambiental

COMERCIALIZACIÓN



Puntos de compra y venta

En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados



Sellos o certificaciones

Destinos de comercialización

Valencia, Montería, San Pelayo



Barranquilla Medellín

Aspectos a resaltar

- Diversidad de especies forestales plantadas, con unidades productivas en promedio que permiten la rentabilidad de la producción.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.
- Alta participación de la mujer en la cadena de valor.
- El sistema de plantaciones tiene la posibilidad de acogerse a beneficios ambientales.



CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 49,9

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

50,3	ENTORNO
Servicios de soporte y aspectos geográficos	44,4
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	51,9
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	90,5
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	50,0
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	88,9
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	33,3
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	55,6
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación de las exportaciones	
Consumo aparente por líneas productivas	
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
Presencia operadores de compras públicas	

65,0	PRODUCCIÓN PRIMARIA
Relación del territorio con la producción	66,7
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
# * Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	83,3
Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	50,0
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

35,0	POSCOSECHA Y/O BENEFICIO
Capacidad y cobertura del beneficio	33,3
Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

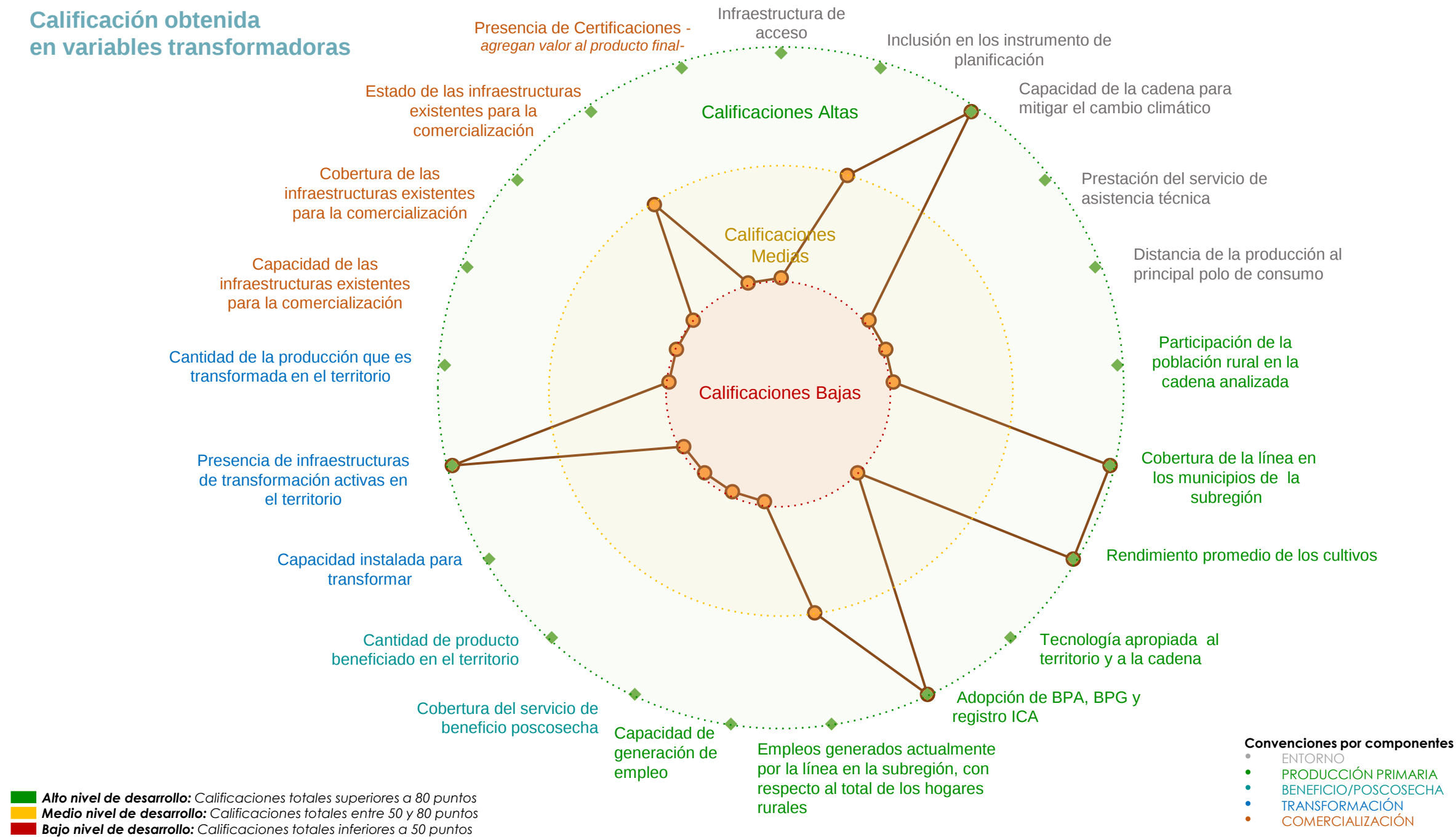
56,7	TRANSFORMACIÓN
Capacidad para la transformación	44,4
Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	66,7
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

41,1	COMERCIALIZACIÓN
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	44,4
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	50,0
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	33,3
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología	Entorno	Capacidades técnicas organizacionales (Planeación estratégica, estructuración y gestión de proyectos)	SENA, AGROSAVIA, organizaciones, Gobernación, administraciones municipales, Mesa Forestal Departamental, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, cooperación internacional, comunidades, ART	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	31	\$ 372 000 000
		Capacitación en transformación de la industria de la madera	SENA, AGROSAVIA, Organizaciones, Gobernación, Administraciones municipales, Mesa forestal departamental, Ministerio de agricultura y desarrollo rural, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Cooperación Internacional, comunidades, ART.	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	31	\$ 372 000 000
		Capacitación técnica operativa en establecimiento y manejo forestal, viveros forestales, jardines clonales, entre otros	SENA, AGROSAVIA, organizaciones, Gobernación, administraciones municipales, Mesa Forestal Departamental, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, cooperación internacional, comunidades, ART	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	31	\$ 372 000 000
		Conformación nuevas asociaciones	SENA, AGROSAVIA, organizaciones, Gobernación, administraciones municipales, Mesa Forestal Departamental, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, cooperación internacional, comunidades, ART	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	1	\$ 7 000 000
Relación del territorio con la producción	Producción	Vivero certificado	ICA, AGROSAVIA, Gobernación, comunidades, ART, alcaldías, Mesa Forestal Departamental	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	5	\$ 250 000 000
		Vivero establecido	ICA, AGROSAVIA, Gobernación, comunidades, ART, alcaldías, Mesa Forestal Departamental	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	3	\$ 450 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6
** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

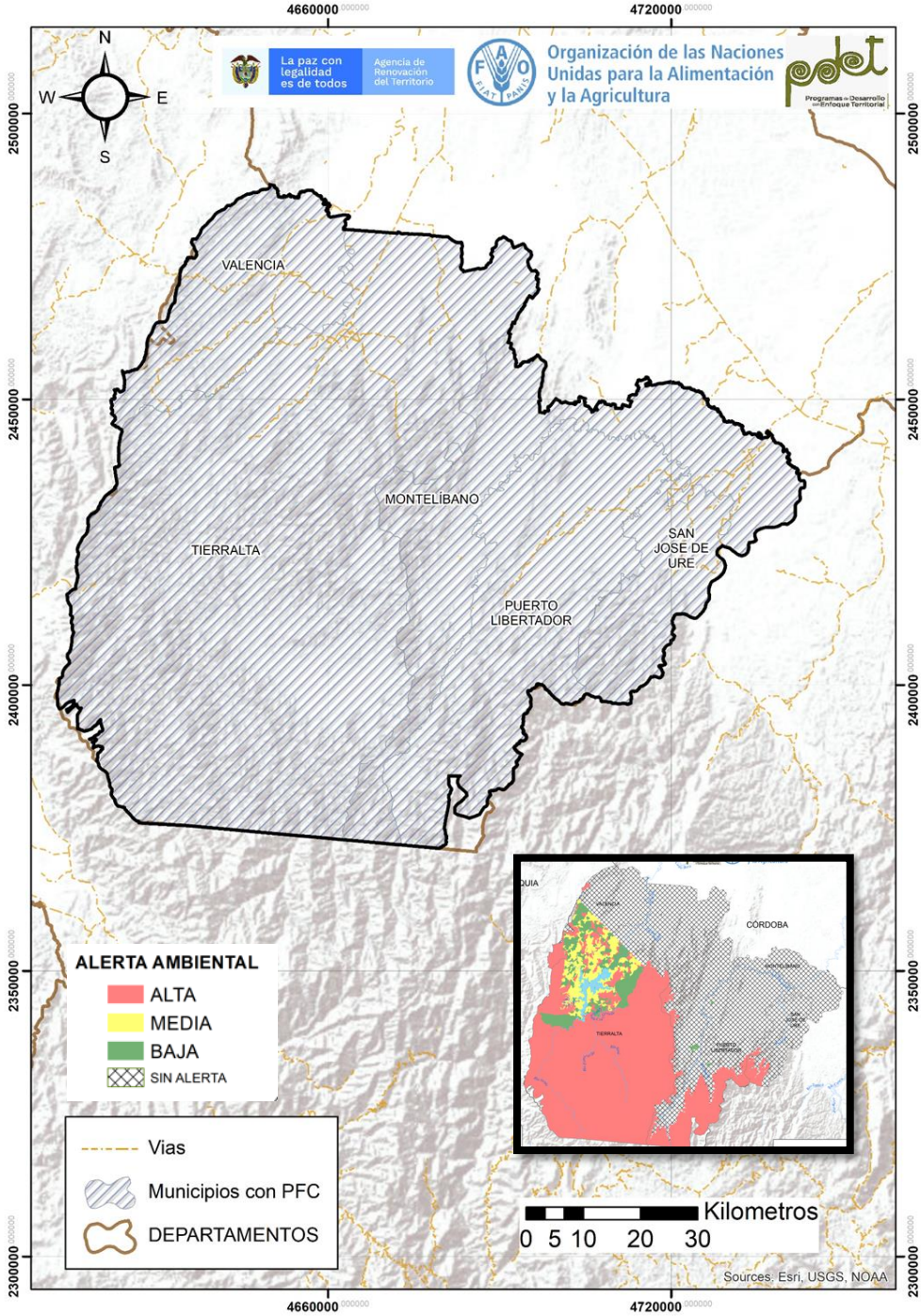
Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la transformación	Transformación	Construcción de Infraestructura de transformación	Organizaciones, Gobernación, administraciones municipales, Mesa Forestal Departamental, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, cooperación internacional, comunidades, ART	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	1	\$ 750 000 000
		Dotación equipos transformación	Organizaciones, Administraciones municipales, Mesa Forestal Departamental, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, cooperación internacional, Gobernación, comunidades, ART	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	6	\$ 1 050 000 000
		Establecimiento de nuevas áreas de plantaciones comerciales	FINAGRO, ICA, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, cooperación internacional, FINAGRO, Gobernación, comunidades, ART, alcaldías, Mesa Forestal Departamental	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	38.800	\$ 162 960 000 000
		Kit de dotación de aprovechamiento por organización	Organizaciones, administraciones municipales, Mesa Forestal Departamental, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, cooperación internacional, Gobernación, comunidades, ART	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	10	\$ 150 000 000
Generación de valor	Comercialización	Certificación o sellos	ICONTEC, organizaciones, administraciones municipales, Mesa Forestal Departamental, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, cooperación internacional, Gobernación, comunidades, ART	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	3	\$ 30 000 000
		Desarrollo de producto	PROCOLOMBIA, organizaciones, administraciones municipales, Mesa Forestal Departamental, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, cooperación internacional, Gobernación, comunidades, ART	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	10	\$ 640 000 000
		Desarrollo y registro de marca	PROCOLOMBIA, organizaciones, administraciones municipales, Mesa Forestal Departamental, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, cooperación internacional, Gobernación, comunidades, ART	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	10	\$ 50 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6
** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales plantaciones forestales comerciales

Etiquetas de fila	Área de plantaciones (ha)
MONTELÍBANO	400
PUERTO LIBERTADOR	4 300
SAN JOSE DE URE	50
TIERRALTA	5 000
VALENCIA	1 200
Total general	10 950

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor del plátano en la subregión PDET Sur de Córdoba

La producción de plátano es una actividad productiva importante en la subregión PDET Sur de Córdoba, pues se ubica en los 5 municipios que la conforman, vinculando a 2 850 productores los cuales representan el 3,5% de los hogares rurales. Existen 19 organizaciones de plátano, que han venido alcanzando importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor. Estas organizaciones concentran a 2.208 asociados/as y el 43,11% de los mismos son mujeres.

Existe 1 unidad de poscosecha comunitaria que vincula al 7% de los productores. Su capacidad para beneficiar es de 50 T/año. Adicionalmente se identificaron 15 unidades poscosecha en predios, las cuales se encuentran en mal estado. De estas, el 0.5% cuenta con beneficio nivel predial. La subregión posee 1 centro de acopio.

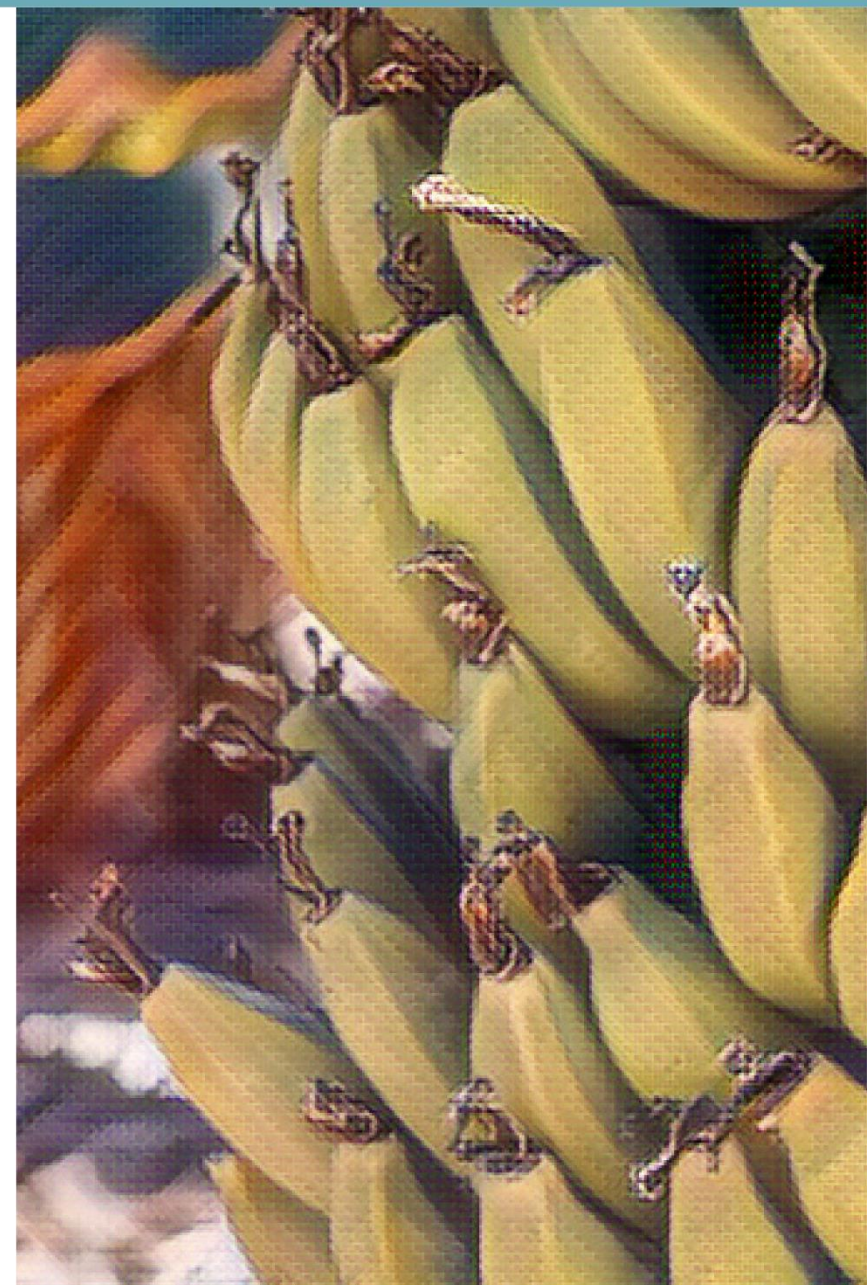
Es importante destacar que la subregión tiene 2 plantas de transformación, con capacidad para transformar 3 000 kg/día. Los procesos de transformación identificados en la subregión son de tipo industrial y semindustrial para transformar principalmente el plátano en confitería y chips.

La subregión cuenta con un punto de venta con capacidad para el almacenamiento de 0.33 T. Este punto vincula el 7% de los productores de la línea.

Para el momento del estudio, se comercializaban en promedio 12 T, principalmente a través del comercializador Justo & Bueno.

Durante las mesas sectoriales y municipales se identificaron los siguientes problemas que presentan mayor frecuencia: altos costos de transporte, altos costos de producción, infraestructura deficiente, baja o nula fertilización, falta de protocolos, falta de paquetes tecnológicos adecuados a la zona, no hay investigación, afectación de plagas y enfermedades, falta de logística, falta de certificaciones sanitarias, entre otros.

Asimismo fueron identificadas las siguientes oportunidades en la subregión para esta línea: generación de empleo, buena calidad de la producción, condiciones agroclimáticas favorables, personal capacitado en el municipio, alta demanda de los productos o subproductos, presencia de asociatividad, búsqueda de nuevas tecnologías para innovar la actividad productiva, apoyo de instituciones, vocación, cultura y tradición en el cultivo, disponibilidad de suelos, entre otros.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE PLÁTANO – SUR DE CÓRDOBA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

TRANSFORMACIÓN

COMERCIALIZACIÓN

\$ 3 779 542 540 COP



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .

Está incluida en el **88%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

19 Organizaciones de productores concentran **2 208** asociados, de los cuales el **43,11%** son mujeres.

El **80%** de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**58%**) por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en **mal** estado.

Existen **2** centros potenciales de comercialización: Montería y Sincelajo



Línea priorizada en los **5** municipios que conforman la subregión. **100% Cobertura Subregional**

2 850 productores Representa el **3,5%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **2,2%** del área con vocación agrícola de la subregión (182.433 ha) **4 064** Área Sembradas (Ha)

La producción de la subregión representa el **0,6%** de la producción nacional **27 229** Producción (Ton/año)

Unidad productiva promedio (**1,43 ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**2,7 ha**)



Rendimiento promedio (**6,7 T/ha**)

En el marco del PME no se identifican viveros **viveros**



1 Unidad de poscosecha comunitaria Vincula el **7%** de los productores Capacidad para beneficiar **50** (Ton/año).

El **0,5%** de las unidades productivas cuentan con beneficio predial. **15** Unidades poscosecha en predios

El **100%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.

El **92,5%** de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas.

1 Centro de acopio Vincula al **7%** de los productores Capacidad para acopiar **50** (Ton/año).

El centro de acopio del territorio tiene la capacidad para acopiar solo el **0,2%** de la producción.

El centro de acopio se encuentra en regular o mal estado



Ninguna de las agroindustrias identificadas cuenta con el registro INVIMA.



Productos transformados Las agroindustrias de la subregión transforman el plátano en **confitería y chips**.

En la subregión se realizan procesos de transformación al plátano de tipo **industrial y semindustrial**

1 Puntos de venta Vincula el **7%** de los productores Capacidad para el almacenamiento **0,33 T**

El punto de venta identificado se encuentra en buen estado

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados **Sellos o certificaciones**



Comercializadores Volumen comercializado: **12 T/año** **1** Principales Clientes: Justo y Bueno.



Productos que comercializan los clientes: **Confitada y Chips, patacones**.

Destinos de comercialización



Bogotá D.C

Aspectos que requieren intervención



- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la ampliación de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **poscosecha, transformación, comercialización e infraestructura de vial**.
- Cumplir con **BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.

Aspectos a resaltar



- **Alto potencial para la comercialización** a nivel regional y nacional
- **Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.
- A pesar de la no identificación de viveros, se reporta que los productores tienen las herramientas para producir el material vegetal en sus fincas.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

64,7	ENTORNO
Servicios de soporte y aspectos geográficos	77,8
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	63,0
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	90,5
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	66,7
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	55,6
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	60,0
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	55,6
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación de las exportaciones	
Consumo aparente por líneas productivas	
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
Presencia operadores de compras públicas	

42,9	PRODUCCIÓN PRIMARIA
Relación del territorio con la producción	50,0
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
# * Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	41,7
Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	33,3
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

42,9	POSCOSECHA Y/O BENEFICIO
Capacidad y cobertura del beneficio	41,7
Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

60,0	TRANSFORMACIÓN
Capacidad para la transformación	33,3
Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	83,3
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

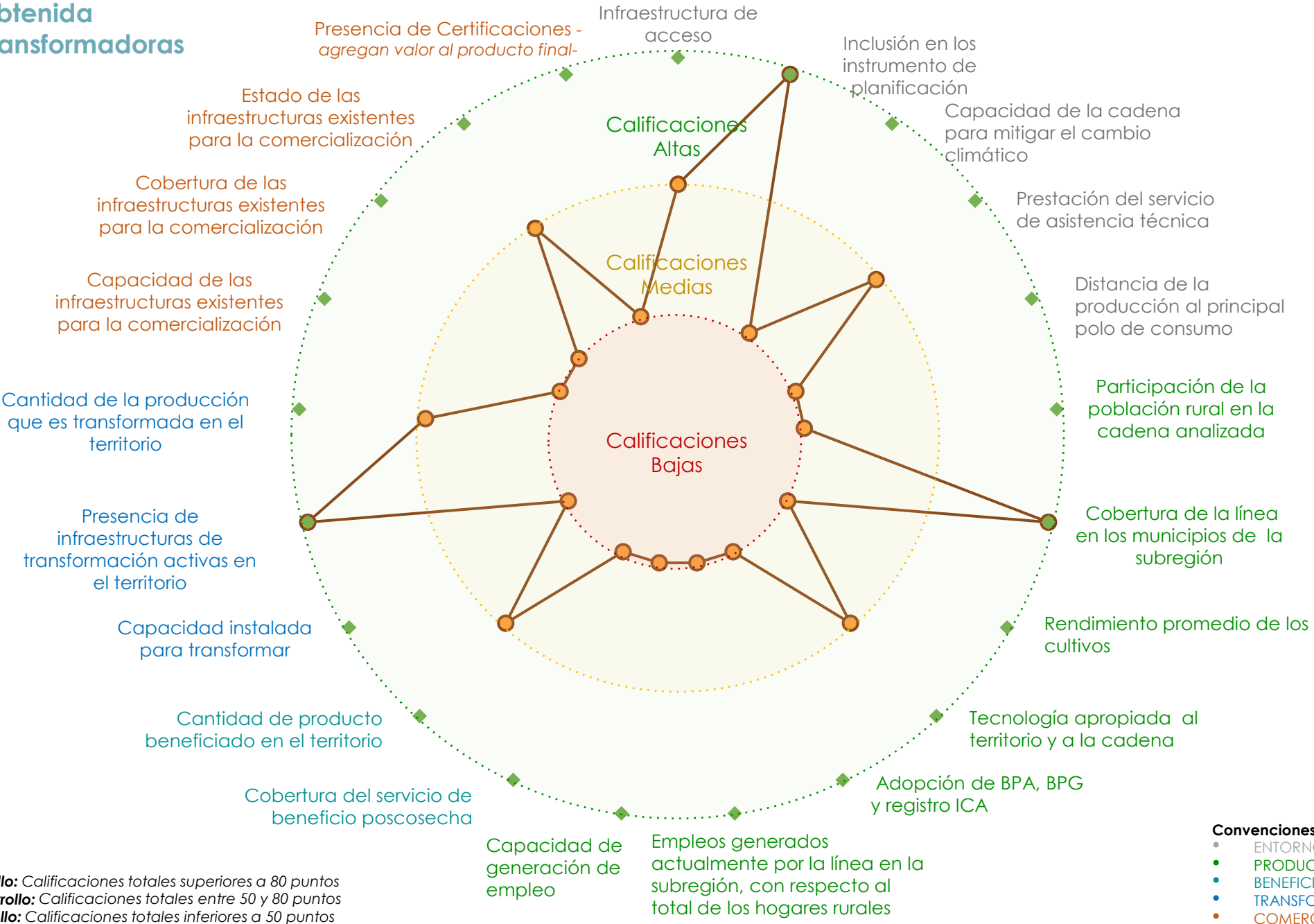
41,1	COMERCIALIZACIÓN
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	44,4
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	50,0
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	33,3
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*		Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Relación del territorio con la producción	Producción	Establecimiento y adecuación de Jardines clonales de viveros en Plátano para la obtención de una semilla libre de plagas y enfermedades	Asociación de productores, Entes territoriales, Comercializadores, ADR AGROSAVIA, ICA, SENA, UNICOR, INVIMA, ASOHOFRUCOL, FEDEPLACOR, CORPLATANO, FEDEPLACOL, SINUPLAT, Banco Agrario		Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	3	\$ 150 000 000
		Realizar adecuación de tierras/Distrito de riego	Asociación de productores, Entes territoriales, Comercializadores, ADR AGROSAVIA, ICA, SENA, UNICOR, INVIMA, ASOHOFRUCOL, FEDEPLACOR, CORPLATANO, FEDEPLACOL, SINUPLAT, Banco Agrario		Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	7 000	\$ 245 000 000 000
		Realizar adecuación de Tierras/Drenajes	Asociación de productores, Entes territoriales, Comercializadores, ADR AGROSAVIA, ICA, SENA, UNICOR, INVIMA, ASOHOFRUCOL, FEDEPLACOR, CORPLATANO, FEDEPLACOL, SINUPLAT, Banco Agrario		Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	9 400	\$ 37 600 000 000
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización		Incrementar la producción mediante el establecimiento de nuevas áreas con BPA y material vegetal certificado.	Asociación de productores, Entes territoriales, Comercializadores, ADR AGROSAVIA, ICA, SENA, UNICOR, INVIMA, ASOHOFRUCOL, FEDEPLACOR, CORPLATANO, FEDEPLACOL, SINUPLAT, Banco Agrario		Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	10 300	\$ 98 880 000 000
		Registro de Predio ICA	Asociación de productores, Entes territoriales, Comercializadores, ADR AGROSAVIA, ICA, SENA, UNICOR, INVIMA, ASOHOFRUCOL, FEDEPLACOR, CORPLATANO, FEDEPLACOL, SINUPLAT, Banco Agrario		Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	5 050	\$ 5 050 000 000
		Riego Intrapredial	Asociación de productores, Entes territoriales, Comercializadores, ADR AGROSAVIA, ICA, SENA, UNICOR, INVIMA, ASOHOFRUCOL, FEDEPLACOR, CORPLATANO, FEDEPLACOL, SINUPLAT, Banco Agrario		Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	10 100	\$ 70 700 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6
** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la transformación	Beneficio	Construcción, dotación y puesta en marcha de infraestructura comunitaria para el fortalecimiento de la cadena de valor y asegurar la calidad en el producto a obtener.	ASOHOFRUCOL, FEDEPLACOR, FEDEPLACOL, SINUPLAT, ICA, SENA, ADR, ICA, AGROSAVIA, asociaciones de productores, comercializadoras	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	162	\$ 32 400 000 000
		Dotación de activos productivos (Equipos, herramientas e insumos)	ASOHOFRUCOL, FEDEPLACOR, FEDEPLACOL, SINUPLAT, ICA, SENA, ADR, ICA, AGROSAVIA, asociaciones de productores, comercializadoras	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	9 609	\$ 48 045 000 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Construcción de infraestructura de transformación de la materia prima para dar valor agregado a los productos y poder acceder a nuevos mercados acorde a las necesidades del productor.	SENA, UNICOR, SANTO TOMAS, AGROSAVIA, ICA, ADR, INVIMA, secretarías de salud, entes territoriales	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	4	\$ 1 200 000 000
		Dotación y puesta en marcha de infraestructura de transformación de la materia prima para dar valor agregado a los productos y poder acceder a nuevos mercados acorde a las necesidades del productor.	SENA, UNICOR, SANTO TOMAS, AGROSAVIA, ICA, ADR, INVIMA, secretarías de salud, entes territoriales	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	6	\$ 900 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Construcción de Centros de Acopio que permitan el almacenamiento y comercialización del plátano y sus productos terminados.	ASOHOFRUCOL, SINUPLAT, ICA, SENA, asociaciones de productores, COMERCIALIZADORA, AGROSAVIA, ADR, FEDEPLACOL, FEDEPLACOR, entes territoriales	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	23	\$ 6 900 000 000
		Construcción y adecuación de puntos de venta para apoyar la comercialización de productos y subproductos del plátano.	ASOHOFRUCOL, SINUPLAT, ICA, SENA, asociaciones de productores, COMERCIALIZADORA, AGROSAVIA, ADR, FEDEPLACOL, FEDEPLACOR, entes territoriales	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	7	\$ 350 000 000
		Dotación de Centros de Acopio que permitan el almacenamiento y comercialización del plátano y sus productos terminados.	ASOHOFRUCOL, SINUPLAT, ICA, SENA, asociaciones de productores, COMERCIALIZADORA, AGROSAVIA, ADR, FEDEPLACOL, FEDEPLACOR, entes territoriales	Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Ure, Tierralta, Valencia	24	\$ 3 600 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales plátano, siembras proyectadas y alertas ambientales

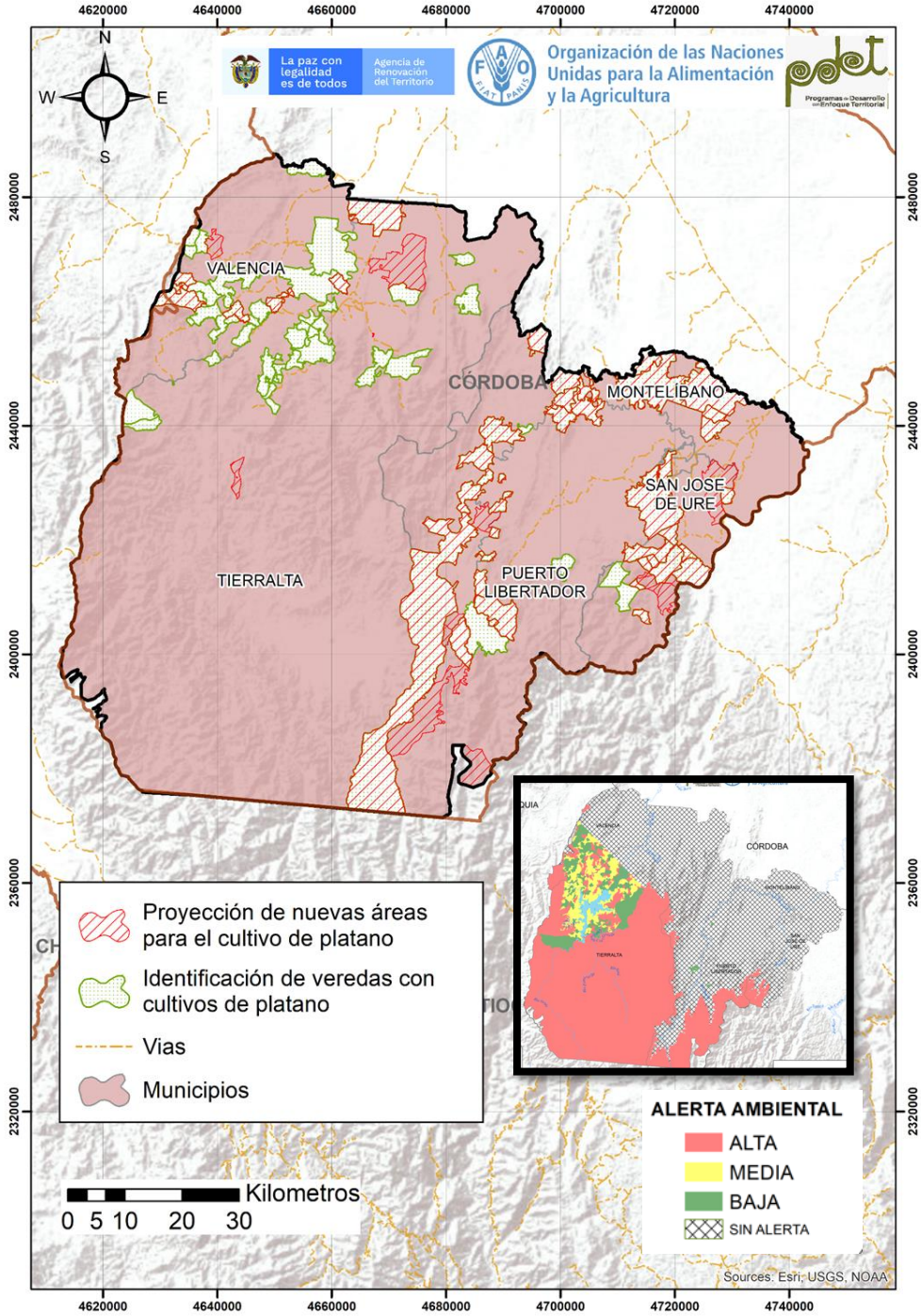
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
MONTELÍBANO	364
PUERTO LIBERTADOR	350
SAN JOSÉ DE URE	50
TIERRALTA	2 600
VALENCIA	700
Total general	4 064

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
MONTELÍBANO	900	-	900
PUERTO LIBERTADOR	3 000	-	3 000
SAN JOSÉ DE URE	2 100	-	2 100
TIERRALTA	2 000	-	3 300
VALENCIA	2 300	-	2 100
Total	10 300	-	11 400

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Actividad de turismo en la subregión PDET Sur de Córdoba

El turismo es una actividad productiva desarrollada en la subregión PDET Sur de Córdoba en 3 municipios de los 5 que la conforman (60%). Cuenta con 8 operadores turísticos, lo que implica una baja participación de los hogares rurales. Existen 6 organizaciones en el territorio, que reúnen a 510 asociados, de los que el 49,7% son mujeres.

Existen 6 tipos medios de transporte: buses, chalupa, mototaxi, pasajero, terrestre y taxi. El 77,8% de los medios de transporte se encuentran en estado regular y son insuficientes en un 67% para prestar servicios en la subregión. Se identificaron 4 tipos de infraestructura de apoyo al turismo.

La subregión cuenta con almacenes, alojamiento rural, centros recreativos, hoteles, restaurantes, entre otros, que componen en total 326 infraestructuras para el turismo. Sin embargo, se establece que su disponibilidad es insuficientes en un 76,9%. De igual manera, el 76,9% de la infraestructura turística se encuentra en estado regular.

Cabe resaltar que ningún municipio cuenta con guías certificados. La subregión cuenta con activos para el desarrollo de actividades turísticas tales como: remos, carpas, binoculares, chalecos salvavidas, entre otras. El 33% de los municipio de la subregión no cuenta con equipamiento básico y el 100% se encuentra en regular o mal estado.

Los medios de promoción de servicios que la subregión emplea son medios audiovisuales, megáfonos, paginas web, pasacalles, plegables, redes sociales, volantes y voz a voz. El valor agregado que ofrece la subregión son productos artesanales, típicos y muestra de la cultura de la región, asocio con etnias y servicios adicionales.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA ACTIVIDAD DE TURISMO – SUR DE CÓRDOBA

SERVICIO TURÍSTICO

3 municipios de la subregión tienen vocación turística. **60%** Cobertura Subregional

Paradores Turísticos Baja participación de los hogares rurales en la línea.

Corresponde al **0,6%** de los operadores turísticos identificados en las regiones PDET

Turismo de naturaleza y de cultura **Tipologías del servicio turístico**

16 500 Turistas atendidos Por lo menos el **57,7%** de la capacidad de servicio esta siendo utilizada

El **67%** de los municipios no cuenta con personal suficiente y capacitado para atender turistas.

El **33%** de los municipios no cuenta con los permisos requeridos para la prestación del servicio

Existe una oferta tecnológica **alta** para el proceso productivo de la actividad.

Fuentes de financiación Las principales fuentes de financiación son a través de: **apoyo de entidades y recursos propios**

ACCESO A SITIOS TURÍSTICOS

6 Medios de transporte Buses, Mototaxi, Terrestre y Taxi Chalupa, Pasajero,



El **77,8%** de los medios de transporte se encuentran en estado regular y son insuficientes en un **67%** para prestar servicios en la subregión.

El **100%** de la señalización encuentra regular y mal estado **1** Municipio con señalización

4 Tipos de infraestructura de apoyo al turismo Paradores turísticos, senderos ecológicos, terminales de transporte y puentes

La subregión cuenta con bancos y cajeros, centros de salud, conectividad, estaciones de policía, hospitales, puestos de salud servicios públicos y tiendas de abarrotes

Servicios de Apoyo al turismo

ACTIVOS PRODUCTIVOS

La subregión cuenta con **almacenes, alojamiento rural, centros recreativos, hoteles, restaurantes, senderos y zonas de camping** **326** Infraestructura para turismo

Se percibe una insuficiencia del **76,9%** en la disponibilidad de infraestructura para turismo en la subregión.

El **76,9%** de la infraestructura turística de la subregión requiere intervención dado que se encuentra en estado regular.

El **100%** de los municipios de la subregión no cuenta con guías certificados

Dotación para atención turística La subregión cuenta con activos para el desarrollo de actividades turísticas tales como **remos, carpas, binoculares, chalecos salvavidas, cuerdas para anclaje de seguridad, linternas, menaje de cocina**

El **33,3%** de los municipios de la subregión no cuenta con equipamiento básico y el **100%** se encuentra en regular o mal estado

COMERCIALIZACIÓN

La subregión emplea: medios audiovisuales, megáfonos, paginas web, pasacalles, plegables, redes sociales, volantes y voz a voz para promocionar los servicios. **Medios de promoción**

En la subregión se ofrece con el servicio turístico: artesanías, productos típicos y muestra de la cultura de la región, asocio con etnias y servicios adicionales como valor agregado. **Valor agregado**

Los meses con la mayor afluencia de turistas son: diciembre, enero, febrero, junio y julio **4,2** Meses de temporada alta

La subregión recibe principalmente turistas nacionales, regionales y estudiantes, extranjeros y corporativos **Tipos de turistas**

La subregión emplea: distribuidores mayoristas, minoristas, ferias, redes sociales y ruedas de negocios **Canales de comercialización**

El **66,7%** de los municipios de la subregión no cuentan con guías bilingües

Aspectos que requieren intervención

- Bajo porcentaje en el acompañamiento técnico para los prestadores de servicios turísticos.
- Se requiere ampliación y mejoramiento en el estado de la infraestructura de apoyo para el turismo, en los medios de transporte y en la señalización.
- Se requiere aumentar la certificación de guías turísticos y la formación para bilingüismo.
- Se requiere el mejoramiento de equipamiento básico para la prestación del servicio turístico.

Aspectos a resaltar

- Existe una alta capacidad para la atención de turistas.
- Amplia diversidad en el tipo de turistas que visitan la subregión.
- Atractivos naturales y culturales son ofertados por distintos medios de promoción.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 63,7

58,1 ENTORNO	
Servicios de soporte y aspectos geográficos	61,1
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	51,9
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	79,8
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	50,0
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	88,9
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	60,0
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
* Calificación a la prestación del servicio de Asistencia T	
Plan de Desarrollo Turístico	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	55,6
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación en el ingreso de turistas extranjeros	
Gasto Promedio en turismo Interno	
Presencia de Parques Naturales en la Subregión	
Pertenencia a corredores turísticos	

50,6 SERVICIO DE TURISMO	
Relación del territorio con el servicio	54,2
Vocación Turística	
Tipologías del servicio turístico presente en la subregión	
Participación de la poblacion rural en la cadena analizada	
Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia del servicio, tecnología y especialización	66,7
Operadores mapeados en relación con el promedio PDET	
Capacidad utilizada para el servicio de turismo	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Tenencia de permisos o licencia en la operación	
Generación de empleo	33,3
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

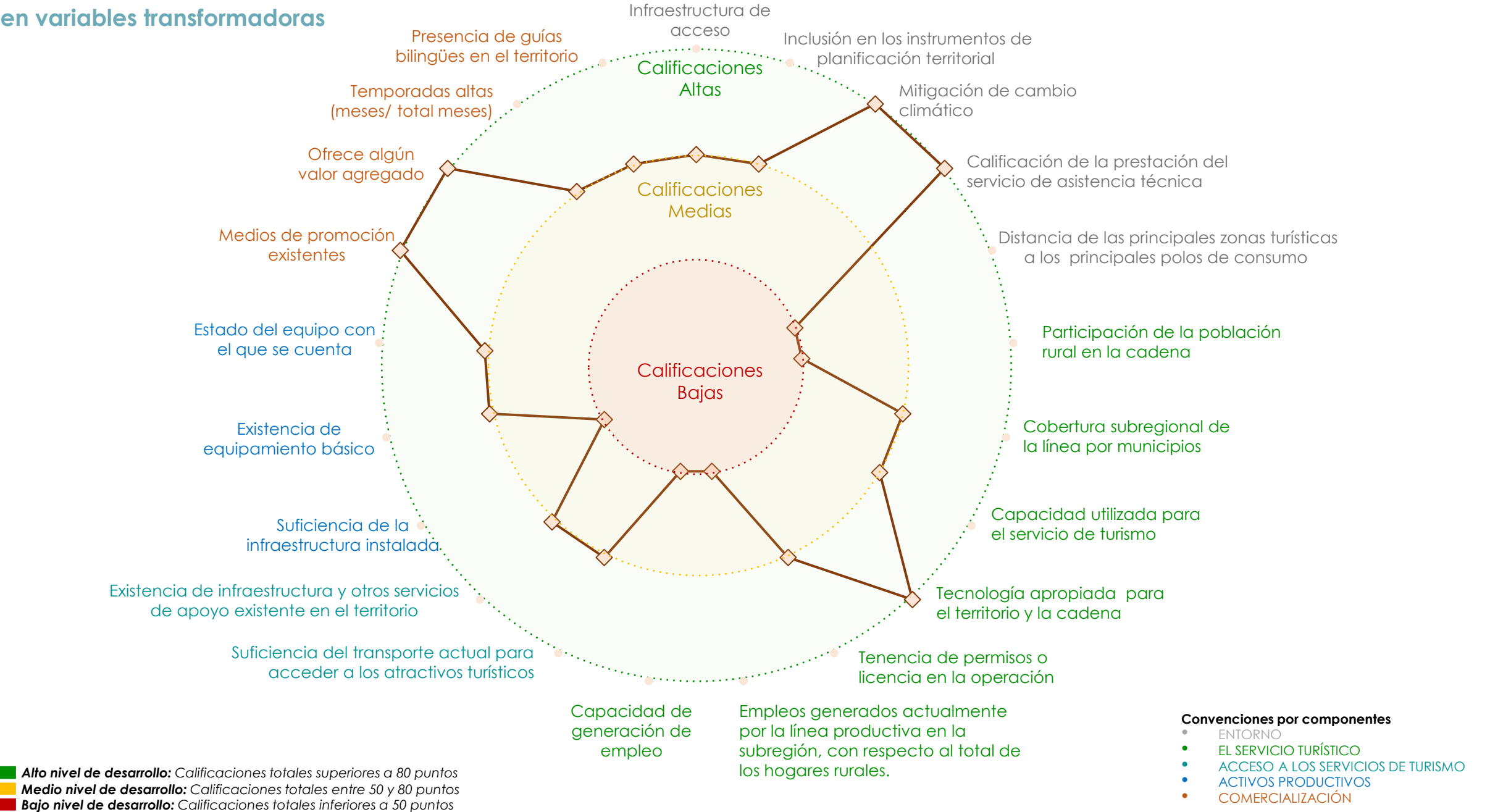
66,7 ACCESO A SITIOS TURÍSTICOS	
Medios y servicios de apoyo al servicio en el territorio	66,7
Medios de transporte disponibles en la subregión	
* Suficiencia del transporte actual para acceder a los atractivos turísticos	
Señalización de los atractivos turísticos	
* Existencia de infraestructura y de otros servicios de apoyo en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

55,0 ACTIVOS PRODUCTIVOS	
Capacidad para la prestación del servicio	33,3
Infraestructura instalada para la prestación del servicio (infraestructuras de planta)	
* Suficiencia de la infraestructura instalada	
Guías certificados	
Generación de valor	66,7
* Existencia de equipamiento básico	
* Estado del equipo con el que se cuenta	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

88,9 COMERCIALIZACIÓN	
Medios y temporadas para ofrecer el servicio	88,9
* Existen medios de promoción	
* Ofrece algún valor agregado	
* Temporadas altas (meses/ total meses)	
Tipo de turistas que visitan y demandan el servicio	100,0
Tipo de turistas	
Canales de comercialización	100,0
Cantidad de canales de comercialización	
* Presencia de guías bilingües	66,7
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos
* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Generación de empleo	Asistencia técnica/ Extensión Agropecuaria	Mejoramiento de Competencias en Guianzas Turísticas, Ambiental, agroturismo, Estudio de mercados, Primeros Auxilios, Procesos de divulgación TIC	Corporación Tuis Tuis, SENA, Universidad de Córdoba, Universidad Nacional de Medellín, Universidad de Antioquia, Finca el Tutifruti, IIAP, CVS, Sociedad Ornitológica de Córdoba, Global Wild Life Internacional, BBC	San José de Ure, Tierra Alta y Valencia	255	\$ 127 500 000
		Capacitaciones socio organizacionales para el fortalecimiento de capacidades administrativas, en temas financieros, contables, empresariales y comerciales	SENA, FONTUR, Parques Nacionales, Empresa Urrea, Fundación FundaPanaca, Fundación OMACHA, Universidad de Córdoba, Cámara de Comercio de Montería, IIAP, Instituto Nacional de Antropología	San José de Ure, Tierra Alta y Valencia	18	\$ 630 000 000
	Fortalecimiento organizacional	Promover la asociatividad de guías turísticos y adelantar acciones para la conformación de nuevas organizaciones	SENA, FONTUR, Parques Nacionales, Empresa Urrea, Fundación FundaPanaca, Fundación OMACHA, Universidad de Córdoba, Cámara de Comercio de Montería, IIAP, Instituto Nacional de Antropología	San José de Ure, Tierra Alta y Valencia	15	\$ 105 000 000
		Legalización de empresas vinculadas al sector y gestión de nuevos operadores turísticos	SENA, FONTUR, Parques Nacionales, Empresa Urrea, Fundación FundaPanaca, Fundación OMACHA, Universidad de Córdoba, Cámara de Comercio de Montería, IIAP, Instituto Nacional de Antropología	San José de Ure, Tierra Alta y Valencia.	35	\$ 1 750 000 000
		Acompañamiento en formalización de las organizaciones	SENA, FONTUR, Parques Nacionales, Empresa Urrea, Fundación FundaPanaca, Fundación OMACHA, Universidad de Córdoba, Cámara de Comercio de Montería, IIAP, Instituto Nacional de Antropología	San José de Ure, Tierra Alta y Valencia.	54	\$ 216 000 000
	Información general de la línea	Cualificación y Diagnostico de Artesanos – Gastronomía – Danzas – grupos Musicales – decimeros – pitos y tambores – Historiadores – Artistas – Cultura Indígena y Afro	SINU TRAVEL, Cabildos Indígenas, Corporación de emprendedores Sociales y Ambientales – CODESCAM, CONCOARAPIOS, Fundación Cultural Pinta Tu Arte, Secretarías de Cultura municipal, Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Ure, ASCAMBI de Puerto Libertador, ASOMUVELI de Puerto Libertador	San José de Ure, Tierra Alta y Valencia.	9	\$ 180 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la prestación del servicio	Equipamiento	Dotación transporte (Lanchas, botes, embarcaciones, kayaks, bicicletas, camionetas, buses turísticos, etc.).	SENA, FONTUR, Parques Nacionales, Empresa Urra Fundación FundaPanaca, Fundación OMACHA, Universidad de Córdoba, Cámara de Comercio de Montería, IIAP, Instituto Nacional de Antropología	San José de Ure, Tierra Alta y Valencia	30	\$ 2 400 000 000
		Dotación y equipamiento (Chalecos salvavidas, binoculares, linternas, carpas, cuerdas arneses, cascos, guantes, etc.).	SENA, FONTUR, Parques Nacionales, Empresa Urra Fundación FundaPanaca, Fundación OMACHA, Universidad de Córdoba, Cámara de Comercio de Montería, IIAP, Instituto Nacional de Antropología	San José de Ure, Tierra Alta y Valencia	45	\$ 2 250 000 000
	Infraestructura	Mejoramiento infraestructura de planta (hoteles, restaurante).	SINU TRAVEL, Cabildos Indígenas, Corporación de emprendedores Sociales y Ambientales – CODESCAM, CONCOARAPIOS, Fundación Cultural Pinta Tu Arte, Secretarías de Cultura municipal, Consejo Comunitario de Comunidades Negras de Ure, ASCAMBI de Puerto Libertador, ASOMUVELI de Puerto Libertador	San José de Ure, Tierra Alta y Valencia	50	\$ 1 500 000 000
		Establecimiento y fortalecimiento en infraestructuras turísticas (cabañas, baños, piscinas naturales, viveros, torres de avistamiento, logística para eventos.	SENA, FONTUR, Parques Nacionales Empresa Urra, Fundación FundaPanaca, Fundación OMACHA, Universidad de Córdoba, Cámara de Comercio de Montería, IIAP, Instituto Nacional de Antropología	San José de Ure, Tierra Alta y Valencia	115	\$ 17 250 000 000
		Glamping	SENA, FONTUR, Parques Nacionales, Empresa Urra, Fundación FundaPanaca, Fundación OMACHA, Universidad de Córdoba, Cámara de Comercio de Montería, IIAP, Instituto Nacional de Antropología	San José de Ure, Tierra Alta y Valencia	7	\$ 1 050 000 000
		Señalización de senderos, caminos y rutas a los sitios turísticos (señalización esteros, caminos y playas)	SENA, FONTUR, Parques Nacionales, Empresa Urra, Fundación FundaPanaca, Fundación OMACHA, Universidad de Córdoba, Cámara de Comercio de Montería, IIAP, Instituto Nacional de Antropología	San José de Ure, Tierra Alta y Valencia	4	\$ 280 000 000
		Diseño, construcción y adecuación de Senderos Turísticos	SENA, FONTUR, Parques Nacionales, Empresa Urra, Fundación FundaPanaca, Fundación OMACHA, Universidad de Córdoba, Cámara de Comercio de Montería, IIAP, Instituto Nacional de Antropología	San José de Ure, Tierra Alta y Valencia	22	\$ 1 760 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cadena de valor de la yuca en la subregión PDET Sur de Córdoba

La producción de yuca es una actividad productiva desarrollada en los 5 municipios que conforman la subregión PDET Sur de Córdoba (100%), vinculando a 2 510 productores, los cuales representan el 3% de los hogares rurales. Existen 8 organizaciones de yuca, que han venido alcanzando importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor. Estas organizaciones concentran a 19 491 asociados, de los cuales el 49,5% son mujeres.

La subregión cuenta con 1 centro de acopio en buen estado. Este centro de acopio vincula el 10% de los productores. Su capacidad para acopiar es de 10 T/año; sin embargo, solo tiene capacidad para acopiar el 0,02% de la producción.

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación ni predios certificados.

La subregión cuenta con un punto de compra y un punto de venta de plátano con capacidad para el almacenamiento de 10 T. Cada punto vincula el 10% de los productores de la línea. Estos puntos se encuentran en buen estado.

Durante las mesas sectoriales y municipales se identificó que los costos de transporte son altos, la asistencia técnica en las labores de poscosecha es escasa, la infraestructura es deficiente, falta de capacitación, no hay asistencia técnica continua y oportuna, altos costos para inversión, escasos recursos económicos, altos costos para la transformación y transporte, falta de infraestructura, maquinaria y equipos, bajas capacidades organizacionales y administrativas, entre otros.

Asimismo se identificaron las oportunidades de la subregión tales como: generación de empleo, generación de ingresos, hay producción, condiciones agroclimáticas favorables, buena calidad de la producción para la transformación, atributos saludables, hay buena producción, disponibilidad de suelos, productores asociados que requieren mejorar productividad y calidad, mano de obra calificada, alta demanda de los productos y subproductos, entre otros.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE LA YUCA – SUR DE CÓRDOBA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en los 5 municipios que conforman la subregión
100% Cobertura Subregional

2 510 productores Representa el **3%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **2,4%** del área con vocación agrícola de la subregión (182 433 ha)
4 419 Área Sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **2,1%** de la producción nacional.
52 144 Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**1,76 ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**2,9 ha**)

Rendimiento promedio (**11,8 T/ha**)

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

1 Centro de acopio Vincula del **10%** de los productores Capacidad para acopiar **10** (Ton/año).

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el **0,02%** de la producción.

El centro de acopio se encuentra en buen estado

TRANSFORMACIÓN

Plantas de Transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN

1 Punto de venta Vincula el **10%** de los productores Capacidad para el almacenamiento **10 T**

Vincula el **10%** de los productores Capacidad para el almacenamiento **10 T**
1 Punto de compra

El punto de venta y compra se encuentra en buen estado.

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados
Sellos o certificaciones

Volumen comercializado **8 T/año**.
Principales clientes: Microempresa caribañola.
Comercializador
1

Productos que comercializan los clientes: **Tubérculo de Yuca**

Destinos de comercialización

Montelíbano

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere aumentar las áreas sembradas y **mejorar e implantar infraestructuras** para los procesos de **acopio, transformación, comercialización e infraestructura de vial**.
- Aumentar la cobertura de productores y productoras que reciben **asistencia técnica** en el territorio.

Aspectos a resaltar

- Buena productividad** del cultivo de yuca, acompañado de **cultivos en asocio** que promueven la agrobiodiversidad y permiten la diversificación de la canasta familiar y su **seguridad alimentaria y nutricional**.
- Alto potencial para aumentar las áreas** según la vocación de suelo, implementando buenas prácticas agrícolas.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

59,0
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos 77,8

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico 55,6

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

- Presencia agroempresarial
- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

Seguridad y confianza 90,5

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político 66,7

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático 55,6

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología 40,0

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado 66,7

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

45,0
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción 50,0

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- # Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 50,0

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor 33,3

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades 66,7

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

35,0
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio 33,3

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades 66,7

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

43,3
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación 33,3

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor 50,0

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades 66,7

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

43,9
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) 55,6

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización 50,0

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización 33,3

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor 33,3

- * Presencia de Certificaciones

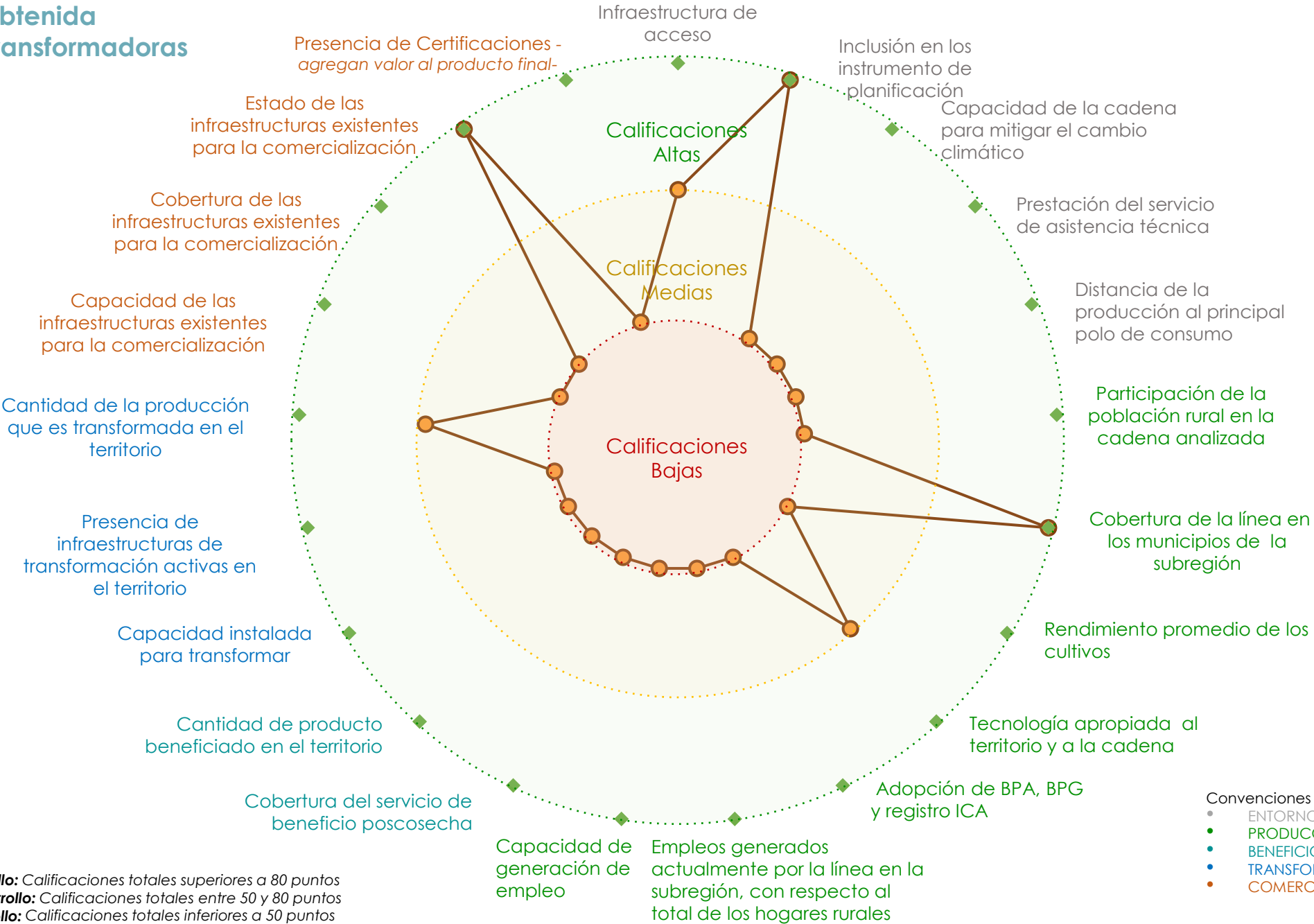
Percepción de necesidades 66,7

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

- Convenciones por componentes
- ENTORNO
 - PRODUCCIÓN PRIMARIA
 - BENEFICIO/POSCOSECHA
 - TRANSFORMACIÓN
 - COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología	Entorno	Capacitación a las organizaciones nuevas constituidas	ICA, AGROSAVIA, Gobernación Local, Departamental, Nacional, SENA, Colanta, Universidad de Córdoba, Empresa privada, la banca público-privada	San José de Ure, Tierralta, Valencia	500	\$ 125 000 000
		Capacitación en cultivos orgánicos	ICA, AGROSAVIA, Gobernación Local, Departamental, Nacional, SENA, Colanta, Universidad de Córdoba, Empresa privada, la banca público-privada	San José de Ure, Tierralta, Valencia	500	\$ 125 000 000
		Capacitación en prácticas ambientales	ICA, AGROSAVIA, Gobernación Local, Departamental, Nacional, SENA, Colanta, Universidad de Córdoba, Empresa privada, la banca público-privada.	San José de Ure, Tierralta, Valencia	500	\$ 125 000 000
		Capacitación técnica sobre el manejo adecuado del cultivo	ICA, AGROSAVIA, Gobernación Local, Departamental, Nacional, SENA, Colanta, Universidad de Córdoba, Empresa privada, la banca público-privada	San José de Ure, Tierralta, Valencia	500	\$ 125 000 000
Relación del territorio con la producción	Producción	Certificación de predios en BPA	ICA, AGROSAVIA, Gobernación Local, Departamental, Nacional, SENA, Colanta, Universidad de Córdoba, Empresa privada, la banca público-privada	San José de Ure, Tierralta, Valencia	2.053	\$ 7 185 500 000
		Implementar distritos de riego en las zonas productoras a fin de mejorar la productividad y el manejo eficiente de los recursos	ICA, AGROSAVIA, Gobernación Local, Departamental, Nacional, SENA, Colanta, Universidad de Córdoba, Empresa privada, la banca público-privada	San José de Ure, Tierralta, Valencia	3	\$105 000 000
		Implementar sistemas de riego intrapredial	ICA, AGROSAVIA, Gobernación Local, Departamental, Nacional, SENA, Colanta, Universidad de Córdoba, Empresa privada, la banca público-privada	San José de Ure, Tierralta, Valencia	1.100	\$ 5 500 000 000
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización		Establecimiento de nuevas áreas de producción de yuca a partir de un cronograma de siembras para lograr las unidades mínimas productivas	ICA, AGROSAVIA, Gobernación Local, Departamental, Nacional, SENA, Colanta, Universidad de Córdoba, Empresa privada, la banca público-privada	San José de Ure, Tierralta, Valencia	3.900	\$ 26 305 500 000
		Manejo sostenible de los cultivos de yuca implementando BPA, realizando análisis de suelo y desarrollando planes de fertilización	ICA, AGROSAVIA, Gobernación Local, Departamental, Nacional, SENA, Colanta, Universidad de Córdoba, Empresa privada, la banca público-privada	San José de Ure, Tierralta, Valencia	10.800	\$ 43 200 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6
** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y cobertura del beneficio	Beneficio	Dotación de infraestructura de poscosecha	ICA, AGROSAVIA, Gobernación Local, Departamental, Nacional, SENA, Colanta, Universidad de Córdoba, Empresa privada, la banca público-privada	San José de Ure, Tierralta, Valencia	13	\$ 1 300 000 000
		Dotación de infraestructura para el beneficio de la yuca en las fincas de los productores	ICA, AGROSAVIA, Gobernación Local, Departamental, Nacional, SENA, Colanta, Universidad de Córdoba, Empresa privada, la banca público-privada	San José de Ure, Tierralta, Valencia	1 688	\$ 13 504 000 000
		Dotación de maquinaria y equipos para beneficio de la yuca en las fincas de los productores	ICA, AGROSAVIA, Gobernación Local, Departamental, Nacional, SENA, Colanta, Universidad de Córdoba, Empresa privada, la banca público-privada	San José de Ure, Tierralta, Valencia	2 441	\$ 13 425 500 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Infraestructura de transformación a construir	INVIMA, ICA, AGROSAVIA, Gobernación Local, Departamental, Nacional, SENA, Colanta, Universidad de Córdoba, Empresa privada, la banca público-privada	San José de Ure, Tierralta, Valencia	9	\$ 2 700 000 000
		Infraestructura de transformación a dotar	INVIMA, ICA, AGROSAVIA, Gobernación Local, Departamental, Nacional, SENA, Colanta, Universidad de Córdoba, Empresa privada, la banca público-privada	San José de Ure, Tierralta, Valencia	7	\$ 1 050 000 000
		Gestión de registro sanitario INVIMA	INVIMA, ICA, AGROSAVIA, Gobernación Local, Departamental, Nacional, SENA, Colanta, Universidad de Córdoba, Empresa privada, la banca público-privada	San José de Ure, Tierralta, Valencia	5	\$ 75 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6
** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Construcción, adecuación y dotación de centros de acopio	ICA, AGROSAVIA, Gobernación Local, Departamental, Nacional, SENA, Colanta, Universidad de Córdoba, Empresa privada, la banca público-privada	San José de Ure, Tierralta, Valencia	23	\$ 6 900 000 000
		Gestión de aliados comerciales	ICA, AGROSAVIA, Gobernación Local, Departamental, Nacional, SENA, Colanta, Universidad de Córdoba, Empresa privada, la banca público-privada	San José de Ure, Tierralta, Valencia	7	\$ 350 000 000
		Construcción de puntos de venta, puntos de compra y centros de acopio	ICA, AGROSAVIA, Gobernación Local, Departamental, Nacional, SENA, Colanta, Universidad de Córdoba, Empresa privada, la banca público-privada	San José de Ure, Tierralta, Valencia	24	\$ 3 600 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6
** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales yuca, siembras proyectadas y alertas ambientales

Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
MONTELÍBANO	100
PUERTO LIBERTADOR	700
SAN JOSÉ DE URE	50
TIERRALTA	3 000
VALENCIA	569
Total	4 419

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas de 2020 - 2023	Metas de 2023 - 2025	Metas de 2026 - 2030	TOTAL METAS
MONTELÍBANO	100	100	0	200
PUERTO LIBERTADOR	300	0	100	400
SAN JOSÉ DE URE	100	0	0	100
TIERRALTA	2 000	0	0	2 000
VALENCIA	900	0	300	1 200
Total	3 400	100	400	3 900

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

