

Anexo 2. Presentación por cadenas de valor

Subregión PDET Putumayo



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Actividad de artesanías en la subregión PDET Putumayo

La elaboración y comercialización de artesanías es una línea productiva que puede aportar a promover la reactivación económica del territorio, es una actividad que esta relacionada con la riqueza cultural y étnica que existe en los 9 municipios que conforman la subregión teniendo en cuenta los conocimientos se han transmitido de generación en generación; se identificaron 856 personas de las cuales el 77,18% son mujeres y 33 organizaciones de artesanos que se dedican a esta actividad, desarrollada tanto por comunidades indígenas como por comunidades campesinas; las artesanías corresponden a 5 oficios relacionados con bisutería, marroquinería, carpintería, joyería, tejidos y tejeduría; es de mencionar que, el 100% de los municipios no cuenta con herramientas ni con la maquinaria básica para desarrollar la actividad artesanal y el 88% de los artesanos desarrolla su actividad en talleres, los cuales requieren mejoras locativas; a su vez, el 77,7% de los municipios manifestaron que son los mismos artesanos quienes venden sus productos a través de diferentes canales de comercialización con destinos regionales y nacionales.

Las familias vinculadas a esta actividad en la subregión PDET han contando con el apoyo de Artesanías de Colombia para la comercialización de sus productos y los entes territoriales han incluido esta línea dentro de sus instrumentos de planificación asignándole metas y presupuestos de manera específica; en general, esta actividad tiene varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad; ya que se evidencia que no se han asignado créditos FINAGRO para su fortalecimiento, además, el número de personas vinculadas al desarrollo de la línea productiva son bajos, la oferta de educación aplicada para el fortalecimiento técnico de la cadena es baja, esto también se relaciona con bajos niveles de innovación en la misma; a su vez, tiene una amenaza alta por cambio climático, se requiere mejorar la dotación a infraestructura disponible para la elaboración de los productos y no se cuenta con aliados comerciales formales suficientes que garanticen la compra de la producción.

Para el fortalecimiento de la cadena se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante el fortalecimiento de la actividad; para su implementación será necesario aumentar el número de artesanos y organizaciones que participen en esta línea y vincularlos a programas de capacitaciones en los diferentes eslabones de la cadena, se requiere además, avanzar en la construcción y dotación de infraestructuras mixtas para el acopio de materias primas, transformación y comercialización; de igual manera, se requieren el desarrollo de estrategias comerciales para garantizar la comercialización de las artesanías; siendo importante mencionar que se requiere aumentar el diseño de nuevas líneas de artesanías, así como la vinculación de mujeres a las organizaciones de productores que permita promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena en el territorio.



ENTORNO



No se otorgaron créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Esta incluida en el **23%** de los instrumentos de planificación del territorio.



8% de los instrumentos de planificación cuentan con el con presupuesto de apoyo para la cadena.

33 Organizaciones de productores



Concentran **856** asociados, de los cuales el **77,18%** son mujeres.



100% de los municipios recibieron asistencia técnica entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de Asistencia Técnica (AT) son acompañados por el SENA, Artesanías de Colombia, las alcaldías municipales, cámara de comercio, Ecopetrol, Gran Tierra y Corpoamazonía.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en **mal estado**.

ACTIVIDAD ARTESANAL

9 municipios de la subregión tienen vocación artesanal.

100% Cobertura subregional



Artisanos

El **0,1%** de la población se encuentra vinculada a la actividad

La actividad artesanal es la principal fuente de ingresos para los productores del **100%** de los municipios con vocación.

La subregión no cuenta con registros de productos artesanales elaborados



El **100%** de los municipios no cuenta con herramientas, ni con la maquinaria básica para desarrollar la actividad artesanal.

Existe una oferta tecnológica **BAJA** para el proceso productivo de la cadena y apropiada al territorio



Fuentes de financiación

Las principales fuentes de financiación son a través de: **recursos propios y apoyo de entidades**.

ACTIVOS PRODUCTIVOS



Procedencia Materia Prima

El **100%** de la materia prima para la fabricación de productos artesanales proviene de la misma zona.



El **100%** de los municipios producen materia prima para la producción artesanal de forma local.



El **20%** de las herramientas para la producción artesanal se encuentran en **regular o mal estado** según los actores del territorio.



PRODUCTOS

La subregión cuenta con **bisutería, carpintería, tejidos y tejeduría, marroquinería, productos elaborados con semillas.**



5 Oficios artesanales

Principales productos fabricados en la subregión: **collares, muebles, aretes, balacas, billeteras, bolsos, cadenas, canastos, carteras, correas, decoración, hamacas, juguetería, manillas.**

Actividad desarrollada por comunidades indígenas y campesinas.



Lugar de trabajo

El **88%** de los artesanos desarrolla su actividad en talleres.

El **100%** de los lugares de trabajo requiere mejoras locativas.

El **100%** de los municipios **muestra la cultura de la región** en los productos artesanales y está asociado con etnias como valor agregado.

COMERCIALIZACIÓN

La subregión emplea las **redes sociales, el voz a voz, las emisoras locales, paginas web y plegables** para promocionar sus productos artesanales.



Medios de promoción

Canales de Comercialización

Los municipios emplean los siguientes canales de comercialización: **puntos de venta, almacenes, locales, ferias, redes sociales, centros de acopio, distribución mayorista y minorista, plataformas digitales**



Comercializadores

La subregión comercializa sus artesanías con Artesanías de Colombia.



El **33,3%** de los municipios de la subregión PDET cuenta con aliados comerciales.

El **77,7%** de los municipios manifestaron que son **los mismos artesanos quienes venden sus productos**.

Destinos de comercialización

Putumayo
Bogotá



Aspectos que requieren intervención

- Se debe mejorar los **talleres** y **dotar a los productores con herramientas** necesarias y adecuadas para desarrollar la actividad
- Capacitar a los productores en los **diseños de sus productos** como también **realizar más promoción nacional e internacional de las artesanías elaboradas en la sub región, buscar aliados comerciales**
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial.



Aspectos a resaltar

Alto potencial para la comercialización tanto a nivel nacional, en especial en mercados diferenciados.



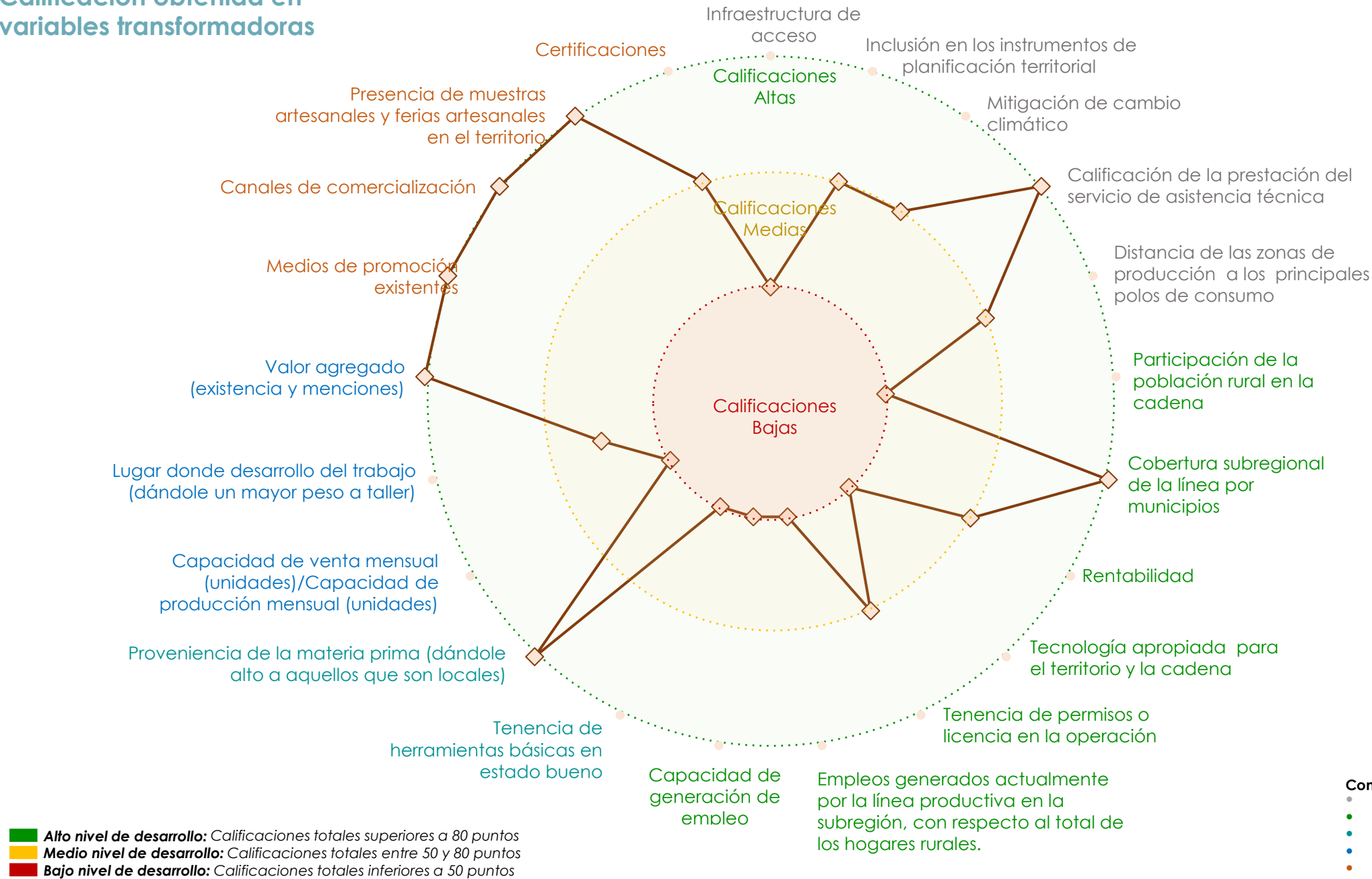
COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

60,3 ENTORNO		55,0 LA ACTIVIDAD ARTESANAL		74,6 ACTIVOS PRODUCTIVOS		69,6 EL PRODUCTO		76,7 COMERCIALIZACIÓN	
Servicios de soporte y aspectos geográficos 41,7		Relación del territorio con la producción 83,3		Medios y servicios de apoyo al servicio en el territorio 75,0		Capacidad para la realización de los productos artesanales 66,7		Acceso al mercado 100,0	
* Infraestructura de acceso		Vocación del territorio para la actividad		Municipios cuentan con insumos para materia prima		Oficios artesanales		* Medios de promoción	
Servicios públicos		La actividad artesanal es la fuente principal de ingresos		* Tenencia de herramientas básicas en buen estado		* Capacidad de venta mensual		* Canales de comercialización	
Disponibilidad sistemas de información		* Participación de la población rural en la cadena analizada		Tenencia de maquinaria básicas en buen estado		Reconocimiento de las materias prima en función de un valor cultural -Ministerio-		* Presencia de muestras artesanales y ferias artesanales en el territorio	
Colocación de créditos específicos para la línea		* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión		* Proveniencia de la materia prima					
Capital social y económico 66,7		Capacidad y eficiencia del servicio, tecnología y especialización 50,0		Presencia de dificultades 66,7		Generación de valor 75,0		Destino de comercialización 83,3	
Educación aplicada		Total producción en relación con el promedio PDET		Dificultad para el desarrollo de la actividad		* Lugar donde desarrollo del trabajo		Destino de comercialización	
Índice de juventud		* Rentabilidad				* Valor agregado			
Índice de vejez		* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena							
Porcentaje de productores asociados		* Tenencia de permisos o licencia							
Presencia de gremios		Generación de valor 33,3				Presencia de dificultades 66,7		Aliados comerciales 66,7	
Presencia agroempresarial		* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales				Dificultad para el desarrollo de la actividad		Cantidad de aliados comerciales	
Presencia de organizaciones de segundo nivel		* Capacidad de generación de empleo							
Aporte de la artesanía al PIB departamental		Presencia de dificultades 33,3						Generación de valor 66,7	
Enfoque diferencial		Grado de dificultad para el desarrollo de la actividad						* Presencia de certificaciones	
Seguridad y confianza 66,7								Presencia de dificultades 66,7	
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes								Dificultad para el desarrollo de la actividad	
Presencia de cultivos ilícitos									
Entorno político 50,0									
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial									
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial									
Ambiental/cambio climático 66,7									
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático									
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena									
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo									
Innovación y tecnología 73,3									
Prestación del servicio de asistencia técnica									
* Calificación del acompañamiento capacitación o asistencia técnica									
Existe apoyo a la actividad por parte de entidades públicas									
Índice de innovación del departamento									
Presencia y acceso a centros de investigación									
Mercado 44,4									
* Distancia de la producción al principal polo de consumo									
Estado general de las vías									
Variación de las exportaciones									
Crecimiento en ventas de expo artesanías en los últimos años									
Presencia de Artesanías de Colombia en la subregiones									
Presencia de muestras y ferias artesanales en el territorio									

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos
* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

- Convenciones por componentes**
- ENTORNO
 - LA ACTIVIDAD ARTESANAL
 - ACTIVOS PRODUCTIVOS
 - EL PRODUCTO
 - COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios*	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Capacidad y eficiencia del servicio, tecnología y especialización	Producción	Equipos para la elaboración de productos	Cámara de Comercio, Artesanías de Colombia, alcaldías, Gobernación, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, organizaciones de artesanos, SENA	Mocoa, Orito, Puerto Asís, Puerto Caicedo, Puerto Guzmán, Puerto Leguizamo, San Miguel, Valle del Guamuez, Villagarzón	114	\$ 11 400
		Herramientas para la elaboración de los productos			45	\$ 2 700
		Incorporación y diseño de nuevas líneas artesanales			7	\$ 1 080
		Dotación de Materiales e insumos para la elaboración			54	\$ 540
		Mejoramiento de calidad en los productos elaborados			24	\$ 930
Capacidad para la comercialización (Infraestructura)	Comercialización	Diseño e implementación de Estrategias de Comercialización			61	\$ 2 440
		Diseño e implementación de Estrategias de comunicación.			10	\$ 400
		Construcción y Dotación de Puntos de Venta			29	\$ 1 450
Capacidad para la prestación del servicio - Capital social y económico	Entorno	Fortalecimiento de capacidades administrativas de organizaciones de productores/as			820	\$ 123 000
		Fortalecimiento del Capital Social de organizaciones de productores/as			51	\$ 2 550
		Formación en nuevos oficios			820	\$ 3 690

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cadena de valor del asaí en la subregión PDET Putumayo

El asaí es una línea productiva con importante potencial para dinamizar la economía del territorio. Esta línea se desarrolla únicamente en el municipio de Puerto Asís, con un registro de 400 personas vinculadas y 1 organización de productores que concentran 80 asociados, de las cuales el 60% son mujeres; la línea productiva de asaí cuenta con 800 ha sembradas, un volumen de producción de 6 400 T/año correspondiente al 19,8% de la producción nacional; en el marco del PME no se identificaron unidades de poscosecha/beneficio predial ni comunitario, sin embargo, se identificó 1 centro de acopio con capacidad de 30 T/año y con una cobertura del 20% de los productores asociados; esta cadena cuenta con 1 planta con capacidad de procesamiento de 30 000 kg/día, para la obtención de productos de confitería y cosméticos que cuentan con registros sanitarios INVIMA; además, con 1 punto de compra con capacidad de almacenamiento 130 T, donde el 100% de la producción se comercializa a través de la empresa Corpocampo que se encuentra ubicada en el municipio de Puerto Asís.

Para mejorar la competitividad y sostenibilidad empresarial de los productores de asaí es necesario mejorar la producción primaria, mediante la implementación de un plan de asistencia técnica integral acorde a las características sociales y agronómicas de la subregión; es necesario incrementar, además, la unidad productiva promedio de productores, para mejorar el rendimiento por hectárea. Se requiere priorizar el mejoramiento en el acceso servicios públicos básicos y conectividad que faciliten la comunicación entre productores y centros de acopio y transformación, así como el contacto con los clientes a nivel nacional e internacional. También es importante apoyar a las organizaciones existentes en la zona para que puedan mejorar los procesos de articulación con su aliado comercial y el desarrollo de sus procesos internos a nivel administrativo, comercial, social y de recursos para fortalecer su capital de trabajo y promover la participación equitativa de hombres y mujeres.



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE ASAÍ – SUBREGIÓN PDET PUTUMAYO

ENTORNO



No se otorgaron créditos por parte de FINAGRO para la cadena en el 2020

Esta incluida en el 15,4% de los instrumentos de planificación del territorio.



1

Organización de productores



Concentran 80 asociados, de los cuales el 60% son mujeres.



El municipio no recibió asistencia técnica de manera formal. No obstante, algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad.

La cadena tiene una amenaza media por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en mal estado.

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 1 de los municipios que conforman la subregión.

11,1% Cobertura subregional



400 Productores

Representa el 0,34% de los hogares rurales

El cultivo ocupa el 0,37% del área con vocación agroforestal de la subregión (216.827 ha)

800 ha Área Sembradas



La producción de la subregión representa el 19,9% de la producción nacional

6 400 T/año Producción



Unidad productiva promedio (2,0 ha) es inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (3,0 ha)

Rendimiento promedio (8,0 T/ha)



POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades de beneficio comunitario/predial

No se identificaron unidades poscosecha comunitario, ni predial para la línea productiva de asái en la subregión PDET de Putumayo.



Centro de acopio

Tiene una cobertura del 20% de los productores asociados de la línea.

Capacidad para acopiar 30 T/año

TRANSFORMACIÓN



1 Planta de transformación

Capacidad para transformar 30 000 kg/día

La agroindustria identificada cuenta con el registro INVIMA.



Productos transformados

La agroindustria de la subregión transforma el asái en confitería y cosméticos

En la subregión se realizan procesos de transformación de tipo artesanal

COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para el almacenamiento 130 T



1 Punto de compra

Vincula el 20% de los productores asociados de la línea.



El punto de compra de Asái identificado se encuentran en buen estado.

Comercializador

Volumen comercializado 3 200 T/año

Principales Clientes: Corpocampo



Productos que comercializan los clientes: fruta fresca

Destinos de comercialización



Putumayo

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere la **implementación de un plan de asistencia técnica** acorde a las características sociales y agroecológicas de la subregión PDET.
- Mejorar la **infraestructura de transformación y de comercialización** para el fortalecimiento de capacidades comerciales que les permita acceder a mercados diferenciados.

Aspectos a resaltar

- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Buena participación de la subregión en la producción nacional.**
- Presencia de **agroindustria formalizada para la línea.**

COMPONENTE	45,4	ENTORNO
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	Servicios de soporte y aspectos geográficos	41,7
	* Infraestructura de acceso	
	Servicios públicos	
	Disponibilidad sistemas de información	
	Colocación de créditos específicos para la línea	
	Capital social y económico	55,6
	Educación aplicada	
	Índice de juventud	
	Índice de vejez	
	Porcentaje de productores asociados	
	Presencia de gremios	
	Presencia agroempresarial	
	Presencia de organizaciones de segundo nivel	
	PIB agropecuario	
	Enfoque diferencial	
	Seguridad y confianza	57,1
	Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
	Presencia de cultivos ilícitos	
	Entorno político	33,3
	* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
	Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
	Ambiental/cambio climático	88,9
	* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
	Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
	Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
	Innovación y tecnología	33,3
	* Prestación del servicio de asistencia técnica	
	Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
	Relación con PDEA	
	Índice de innovación del departamento	
	Presencia y acceso a centros de investigación	
	Mercado	50,0
	* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
	Estado general de las vías	
	Variación de las exportaciones	
	Consumo aparente por líneas productivas	
	Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
	Presencia operadores de compras públicas	

50,8	PRODUCCIÓN PRIMARIA
Relación del territorio con la producción	33,3
Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma	
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la poblacion rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	66,7
Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	50,0
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	100,0
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

36,7	POSCOSECHA Y/O BENEFICIO
Capacidad y cobertura del beneficio	33,3
Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

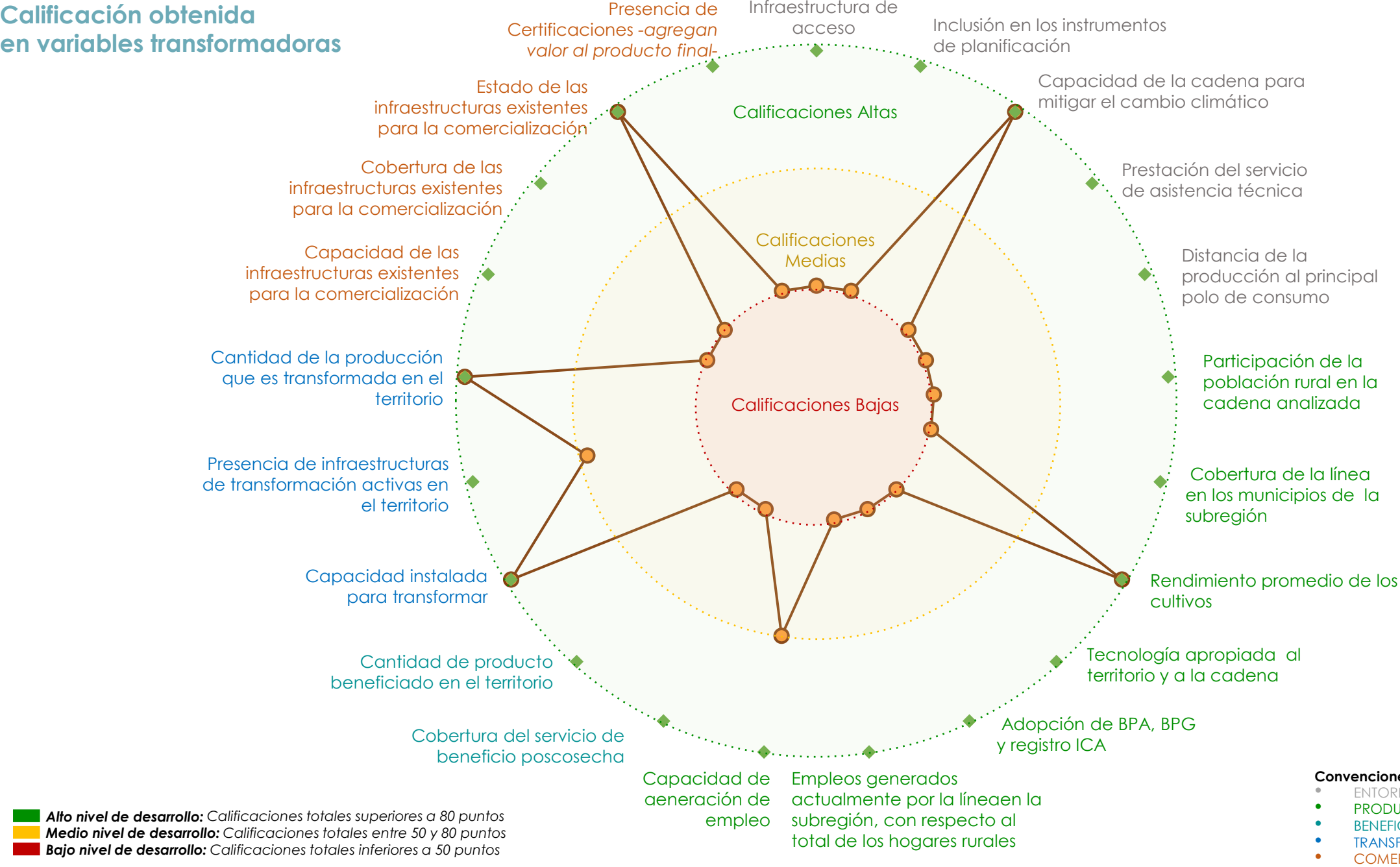
91,7	TRANSFORMACIÓN
Capacidad para la transformación	100,0
Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	83,3
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

42,2	COMERCIALIZACIÓN
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	55,6
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	33,3
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	33,3
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	100,0
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

■ Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
■ Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
■ Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*		Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización - Generación de valor	Producción Primaria	Establecimiento de nuevas áreas	Organizaciones de productores, ICA, alcaldías, Gobernación, AGROSAVIA, MADR, universidades		Puerto Asís	1 000	\$ 3 000
		Sostenimiento y fertilización de áreas establecidas	Organizaciones de productores, ICA, alcaldías, Gobernación, AGROSAVIA, MADR, universidades			5 000	\$ 15 000
Capacidad para la transformación - Generación de valor	Transformación	Desarrollo de producto	Organizaciones de productores, ICA, alcaldías, Gobernación, AGROSAVIA, MADR, universidades			2	\$ 80
Capacidad para la comercialización (Infraestructura) - Destino de la comercialización	Comercialización	Certificación - Registro Sanitario	Organizaciones de productores, ICA, alcaldías, Gobernación, AGROSAVIA, MADR, universidades			2	\$ 80
		Diseño e Implementación de Estrategias de comercialización	Organizaciones de productores, ICA, alcaldías, Gobernación, AGROSAVIA, MADR, universidades			1	\$ 40
		Infraestructura de acopio a Construir	Organizaciones de productores, ICA, alcaldías, Gobernación, AGROSAVIA, MADR, universidades			1	\$ 200
Innovación y tecnología - Capital social y económico	Entorno	Vinculación de productores/as a programas de extensión agropecuaria	Organizaciones de productores, ICA, alcaldías, Gobernación, AGROSAVIA, MADR, universidades			5 000	\$ 3 750
		Formación tecnológica de capital humano	Organizaciones de productores, ICA, alcaldías, Gobernación, AGROSAVIA, MADR, universidades			5 000	\$ 22 500
		Fortalecimiento de capacidades administrativas de organizaciones de productores/as	Organizaciones de productores, ICA, alcaldías, Gobernación, AGROSAVIA, MADR, universidades			2	\$ 300
		Fortalecimiento del Capital Social de organizaciones de productores/as	Organizaciones de productores, ICA, alcaldías, Gobernación, AGROSAVIA, MADR, universidades			2	\$ 100

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales asaí, siembras proyectadas y alertas ambientales

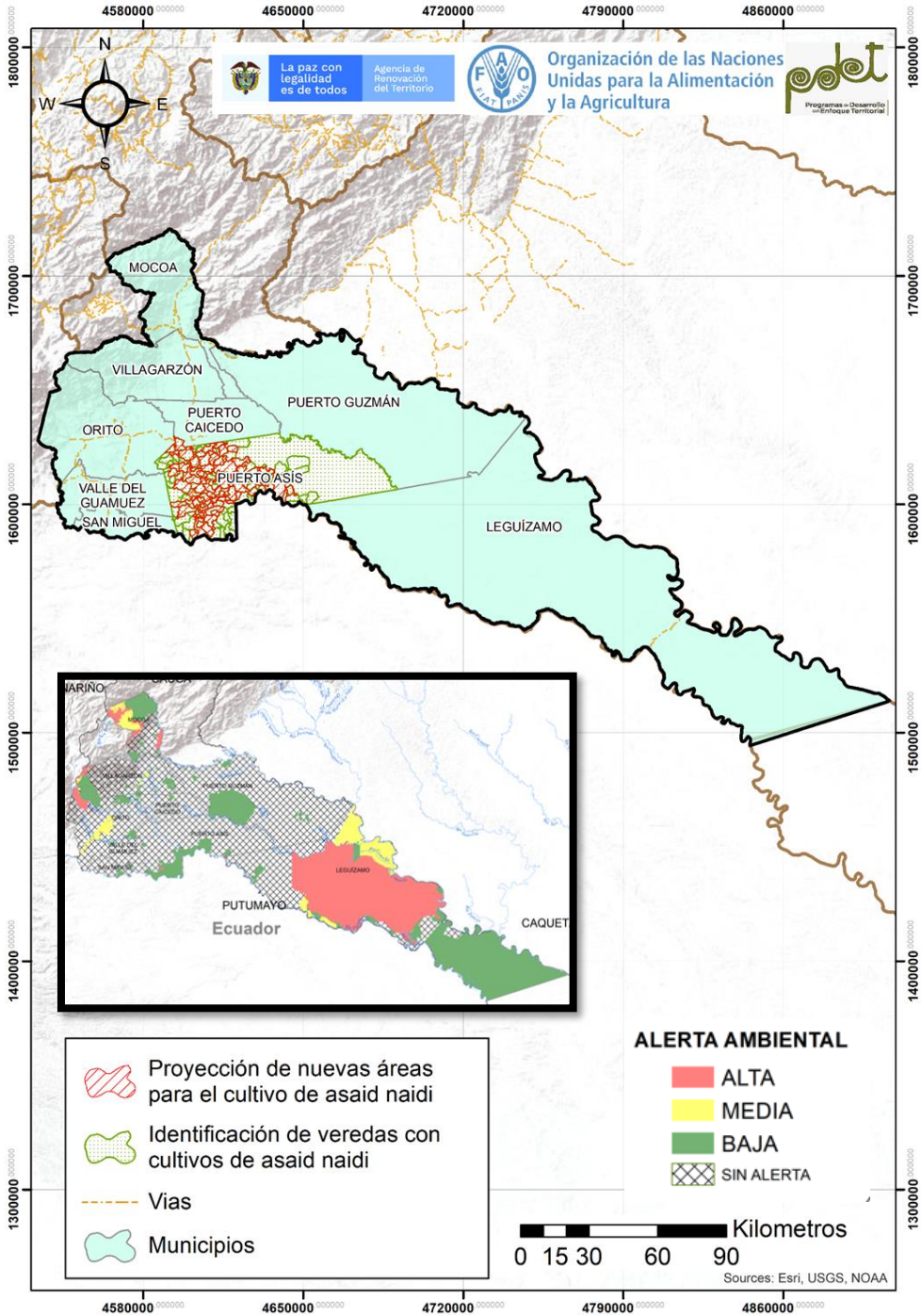
Áreas actuales sembradas

Municipios	Áreas actuales (ha)
PUERTO ASÍS	800

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
PUERTO ASÍS	1 000	5 000

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor del cacao en la subregión PDET Putumayo

El cacao es una de las líneas productivas prioritarias para promover la reactivación económica del territorio, se encuentra establecida con sistemas agroforestales en los 9 municipios de la subregión con 4 562 ha involucra a 2 074 personas que se dedican a esta actividad y 17 organizaciones de productores de cacao que han venido alcanzando importantes avances el desarrollo de esta cadena de valor y que se encuentran conformadas en un 36,8% por mujeres; por lo menos un 26% de las unidades productivas a nivel predial cuentan con un sistema de beneficio y 3 unidades de beneficio comunitario vinculan al 14,6% de los productores. También se cuenta con 8 centros de acopio y 4 plantas de transformación vinculados a esta línea.

El cacao de la subregión PDET cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización tanto a nivel nacional como internacional, especialmente en mercados diferenciados, a nivel departamental, esta línea presenta un rendimiento promedio superior al promedio nacional con una producción comercializada que corresponde al grano seco y chocolate de mesa; en la actualidad, existen alianzas comerciales establecidas para facilitar estos procesos a nivel local, nacional e internacional.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de cacao que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, por ejemplo, el número promedio de áreas sembradas por productor es menor a la unidad mínima rentable estimada por actores vinculados a la actividad en la zona; por esta razón, se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de renovación, establecimiento y sostenimiento de cultivos con adecuado manejo técnico y disponibilidad de material vegetal adecuado a la zona, para implementar esto hay que tener en cuenta que los cultivos que se desarrollen en el territorio se establezcan en los suelos aptos para esta actividad, pues algunos vienen sobrepasando la frontera agrícola; a su vez, se requiere avanzar en el mejoramiento, construcción y dotación de sistemas de beneficio y de transformación del cacao. Igualmente, el desarrollo de estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas de manufactura (BPM) y producción orgánica; es de resaltar que la baja vinculación de mujeres a las organizaciones de productores de cacao también señala la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena de cacao en el territorio.



ENTORNO



\$ 6 337 788 345 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

Está incluida en el **8%** de los instrumentos de planificación del territorio.



17 Organizaciones de productores → Concentran **1 063** asociados, de los cuales el **36,8%** son mujeres.



88,9% de los municipios recibieron asistencia técnica entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente **67%** por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en **mal estado**.

Aspectos que requieren intervención



- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, de transformación e infraestructura de vial**.
- Mejorar las capacidades para el mejoramiento de las **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA**, **BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL CACAO – SUBREGIÓN PDET PUTUMAYO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en los **9** municipios de la subregión PDET.

100%
Cobertura subregional



2 074
Productores

Representa el **1,8%** de los hogares rurales de la subregión PDET

El cultivo ocupa el **2,1%** del área con vocación agroforestal de la subregión PDET (**216.827 ha**)

4 562 ha
Sembradas



La producción de la subregión representa el **2,1%** de la producción nacional

2 230 T/año
Producción



Unidad productiva promedio (**2,2 ha**) inferior a la unidad mínima rentable en la subregión PDET (**3 ha**).



Rendimiento promedio (**0,5 T/ha**)

Capacidad de producción **390 000 plantas/año**

100% son jardines clonales
El **100%** se encuentran registrados ante el ICA



3
Viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

3
Unidades de beneficio comunitario



Vincula el **14,6%** de los productores
Capacidad para beneficiar **48 T/año**

El **26%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial

548
Unidades poscosecha en predios



Por lo menos el **70%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.



El **58,97%** de los productores no accede a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

8
Centros de acopio



Tiene una cobertura del **71%** de los productores.

Capacidad para acopiar **57,5 T/año**, que equivale al **2,6%** de la producción del territorio

El **62,5%** de los acopios identificados se encuentran en regular estado.



TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **400 kg/día**



4
Plantas de transformación

El **75%** de las empresas transformadoras de cacao se encuentran en regular y mal estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **6%** de la producción identificada.

Solo el **25%** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



Productos transformados



Las agroindustrias de la subregión PDET transforman el cacao en **chocolate de mesa**.

En la subregión se realizan procesos de transformación al cacao de tipo **artesanal**.

COMERCIALIZACIÓN



Puntos de venta

No se identifican puntos de venta en la subregión

Vincula el **84%** de los productores
Capacidad para el almacenamiento **62 t**.



10
Puntos de compra

El **60%** de los puntos de compra se encuentran en regular o mal estado.



Sellos o certificaciones

No se identifican sellos o certificaciones

Comercializadores

Volumen comercializado **811,8 T/año**.

11

Principales clientes:
Asociación El Triunfo, Asoprocavic, Casa Luker, Nacional de Chocolates



Productos que comercializan los clientes: **cacao en grano seco**, **chocolate de mesa**, **chocolatina**, **licor**, **dulces**, **licor de cacao**.

Destinos de comercialización

Puerto Asís
Valle del Guamuez



Bogotá
Garzón
Neiva

Aspectos a resaltar



- Plantaciones de cacao como **sistemas agroforestales**.
- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

53,6
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos	66,7
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	63,0
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	57,1
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	33,3
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	100,0
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	46,7
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	50,0
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación de las exportaciones	
Consumo aparente por líneas productivas	
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
Presencia operadores de compras públicas	

45,0
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción	50,0
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
# * Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	50,0
Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	33,3
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

50,8
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio	50,0
Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

61,7
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación	33,3
Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	83,3
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

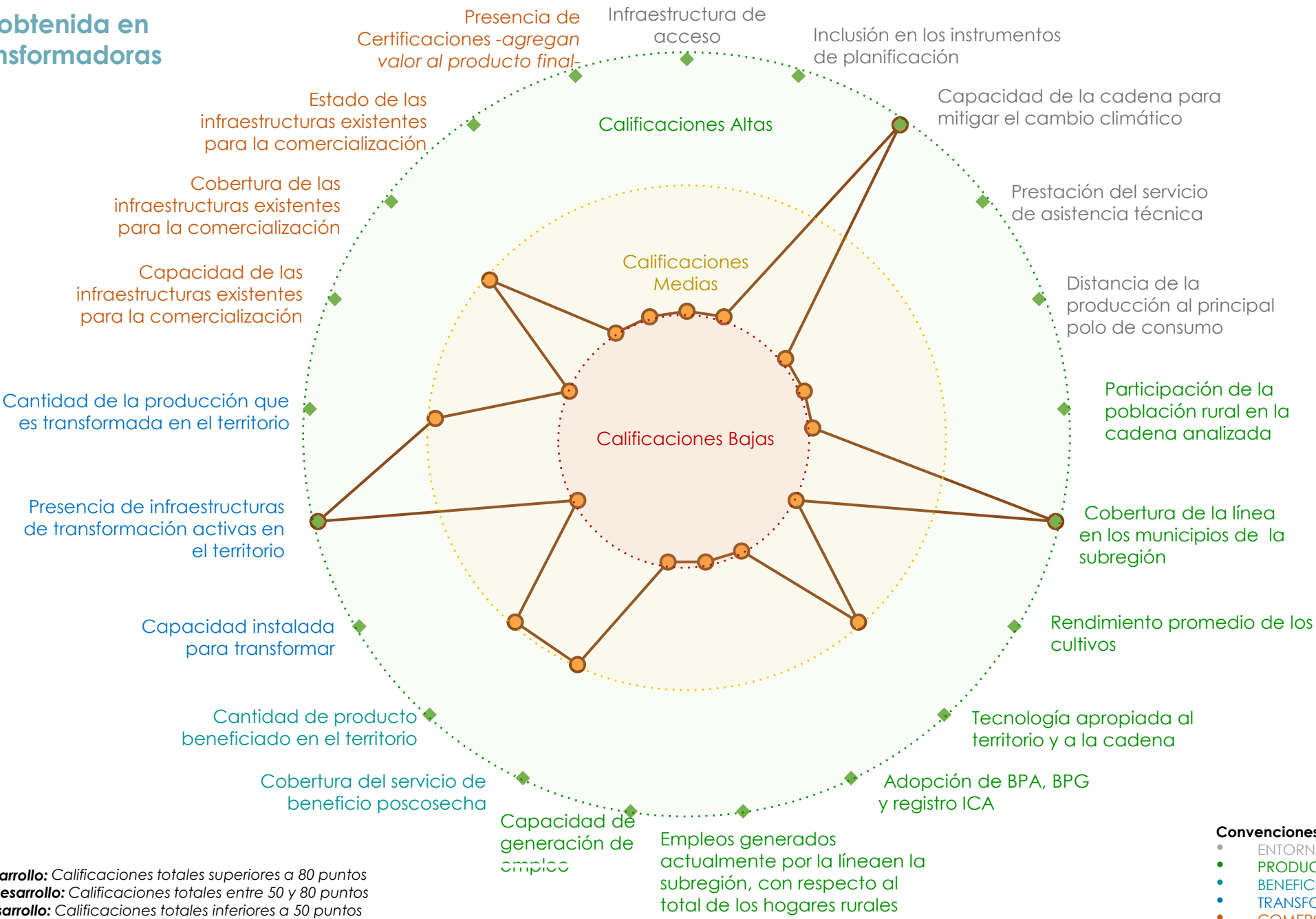
61,1
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura)	44,4
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	50,0
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	100,0
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta (2020-2030)	Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización - Generación de valor	Producción	Establecimiento de nuevas áreas cultivadas	Entes territoriales, organización de cooperación internacional, FEDECACAO, organizaciones de productores, AGROSAVIA, ICA	Mocoa, Orito, Puerto Asís, Puerto Caicedo, Puerto Guzmán, Puerto Leguísimo, San Miguel, Valle del Guamuez, Villagarzón	16 290	\$ 201 580
		Renovación / Rehabilitación de cultivos			1 641	\$ 10 325
		Sostenimiento y fertilización de cultivos			21 499	\$ 87 657
		Establecimiento de viveros			9	\$ 1 980
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Construcción de infraestructura comunitaria			16	\$ 1 600
		Suministro de maquinaria y equipos beneficio predial			5 121	\$ 25 605
		Construcción de infraestructura predial			5 744	\$ 45 952
Capacidad para la transformación	Transformación	Desarrollo de certificaciones y registro de marca			11	\$ 440
		Desarrollo de producto			14	\$ 420
		Dotación de infraestructura de transformación			15	\$ 15 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura) - Generación de valor	Comercialización	Gestión de certificación en BPA de predios vinculados a la producción de cacao para el acceso a nuevos mercados			4 949	\$ 19 796
		Estrategias de comercialización			10	\$ 400
		Construcción de infraestructura de acopio			13	\$ 3 900
		Establecimiento de puntos de venta			11	\$ 550

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta (2020-2030)	Inversión (2020-2030) (Millones)
Capital social y económico - Innovación y tecnología	Entorno	Suministro de extensión agropecuaria	Entes territoriales, cooperación internacional, FEDECACAO, organizaciones de productores, SENA, universidades	Mocoa, Orito, Puerto Asís, Puerto Caicedo, Puerto Guzmán, Puerto Leguizamo, San Miguel, Valle del Guamuez, Villagarzón	8 431	\$ 6 323
		Formación tecnológica de capital humano	Entes territoriales, cooperación internacional, FEDECACAO, organizaciones de productores, SENA, universidades		345	\$ 15 525
		Mejorar el capital social de organizaciones de productores/as	Entes territoriales, cooperación internacional, FEDECACAO, organizaciones de productores, SENA, universidades		18	\$ 900
		Capacidades administrativas	Entes territoriales, cooperación internacional, FEDECACAO, organizaciones de productores, SENA, universidades		18	\$ 2 700
		Establecimiento de jardín Clonal	Universidades, centros de investigación, AGROSAVIA, SENA (estrategia SENOVA), FEDECACAO, CIAT, Instituto Tecnológico del Putumayo, organizaciones de productores de cacao, Instituto SINCHI		43	\$ 1 720

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales cacao, siembras proyectadas y alertas ambientales

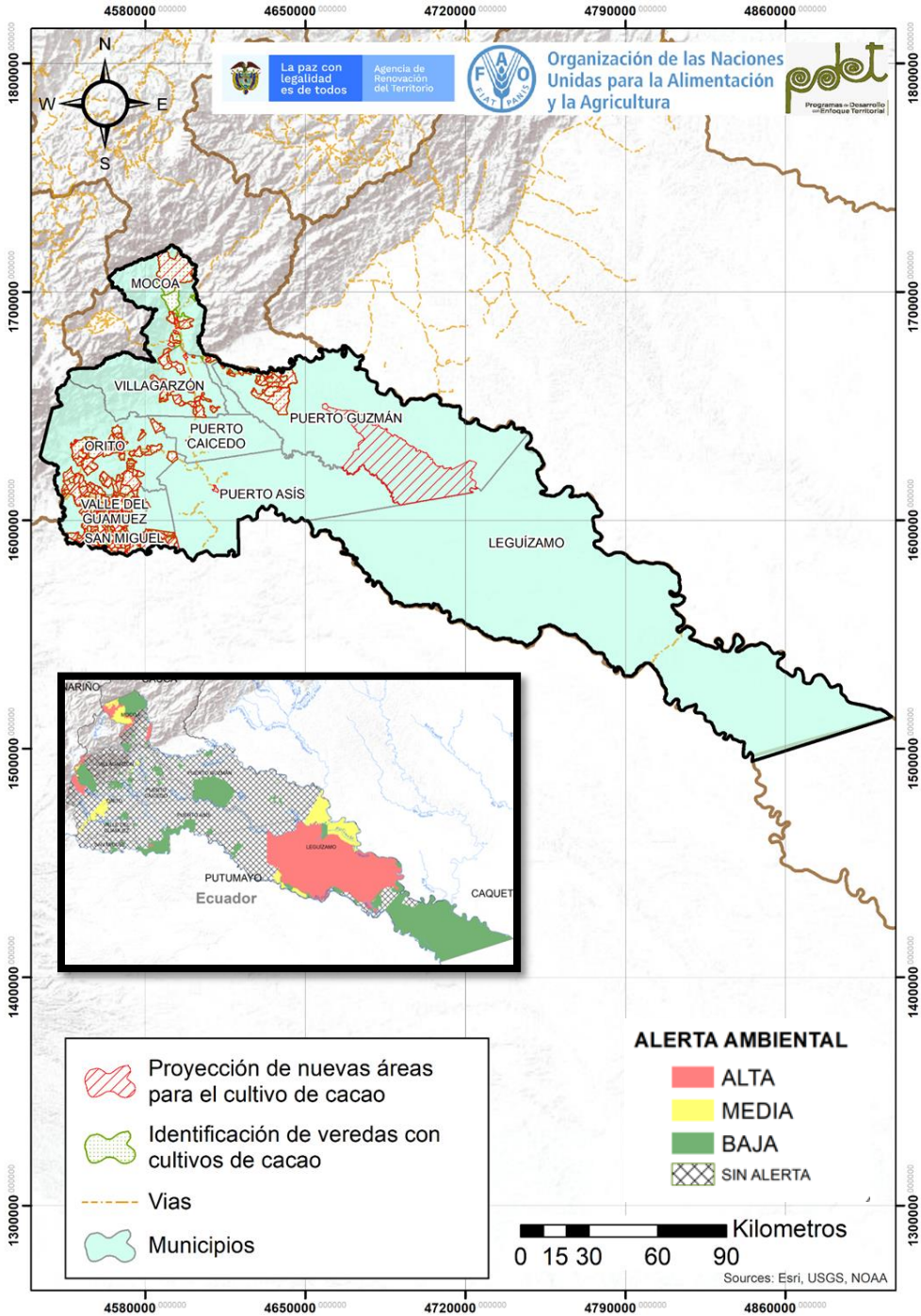
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (ha)
LEGUIZAMO	157
MOCOA	80
VALLE DEL GUAMUEZ	1 050
VILLAGARZÓN	150
ORITO	500
PUERTO ASÍS	180
PUERTO CAICEDO	24
PUERTO GUZMÁN	124
SAN MIGUEL	2 297
Total general	4 562

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Nuevas áreas (ha)	Renovación / Rehabilitación (ha)	Sostenimiento y fertilización (ha)
LEGUIZAMO	92	92	92
MOCOA	80	55	160
ORITO	500	100	1 600
PUERTO ASÍS	154	150	194
PUERTO CAICEDO	30	24	54
PUERTO GUZMÁN	284	10	506
SAN MIGUEL	10 000	800	12 293
VALLE DEL GUAMUEZ	5 000	400	6 050
VILLAGARZÓN	150	10	550
Total	16 290	1 641	21 499

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

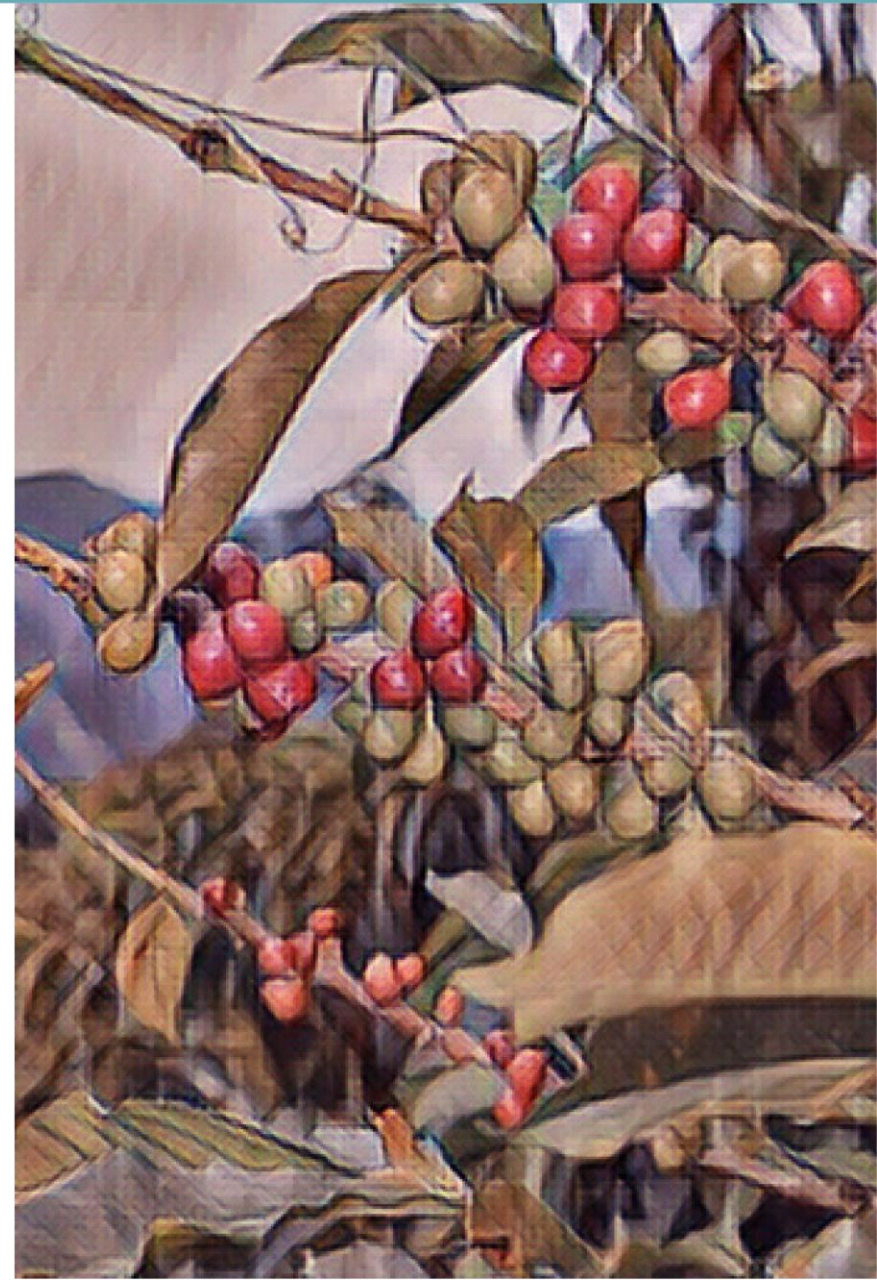


Cadena de valor del café en la subregión PDET Putumayo

El café es una línea productiva con importante potencial para promover la reactivación económica del territorio; esta línea se viene desarrollando en los municipios de Mocoa y Orito con 311 ha; involucra a 312 personas que se dedican a esta actividad y 9 organizaciones de productores que han venido alcanzando importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor, estas organizaciones se encuentran conformadas en un 17,22% por mujeres; se identificó que el 19% de las unidades productivas a nivel predial cuentan con un sistema de beneficio y que no cuenta con sistemas de beneficio comunitario ni centros de acopio, esta subregión cuenta con 2 plantas de transformación en las que se empaca café en grano o molido.

Es una línea que se viene consolidando en el territorio con el apoyo de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) y a nivel del municipio de Mocoa (mayor productor de la subregión) y se ha incluido el apoyo a esta línea con metas específicas dentro de su respectivo plan de desarrollo teniendo en cuenta el potencial existente en el territorio.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de café que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, por esta razón, se hace necesario mejorar los niveles de rendimientos de los cultivos debido a que son inferiores a los existentes a nivel nacional; a su vez, es necesario mejorar el uso del suelo para continuar con la implementación de esa actividad agrícola teniendo en cuenta la forma en que ha venido superando la frontera agrícola y alcanzar la unidad mínima rentable definida en las mesas municipales del PME; además, se requiere avanzar en el mejoramiento y construcción de sistemas de beneficio de café, en especial los correspondientes a infraestructura colectiva y mejorar la capacidad y el estado de la infraestructura disponible para la transformación y acopio; otro aspecto a mejorar corresponde a aumentar el número de productores y organizaciones que cuenten con las certificaciones necesarias para acceder a mercados diferenciados, así como, el contacto con los clientes a nivel nacional e internacional, es importante apoyar a las organizaciones existentes en la zona para que puedan mejorar los procesos de articulación con sus socios y el desarrollo de sus procesos internos a nivel administrativo, comercial, social y de recursos para fortalecer su capital de trabajo y promover la participación equitativa de hombres y mujeres; asimismo, se identifica la necesidad de mejorar los niveles de asistencia técnica que se reciben actualmente productores y organizaciones de caficultores en el territorio.



ENTORNO

\$ 105 119 030 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020



Está incluida en el **8%** de los instrumentos de planificación del territorio.



9 Organizaciones de productores concentran **275** asociados, de los cuales el **17,2%** son mujeres.

El **100%** de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.



Los procesos de AT son financiados en un **100%** por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en **mal estado**.



Existe **1** centro potencial de comercialización: San Juan de Pasto



Aspectos que requieren intervención

- Se requiere **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, de transformación e infraestructura de vial**.
- Mejoramiento de las **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder nuevos mercados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ – SUBREGIÓN PDET PUTUMAYO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en **2** de los 9 municipios que conforman la subregión. **22,2% Cobertura subregional**



312

Productores

Representa el **0,3%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,1%** del área con vocación agroforestal de la subregión (**216 827 ha**)

311 ha Sembradas



La producción de la subregión representa el **0,04%** de la producción nacional



448 T/año Producción

Unidad productiva promedio (**1 ha**) inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (**2 ha**)



Rendimiento promedio (**1,4 T/ha**)

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades de beneficio comunitario

En el marco del PME no se identificaron unidades de beneficio comunitario en la subregión PDET.

El **19%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial

60

Unidades poscosecha en predios



El **70%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.



Cerca del **80,77%** de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas



Centros de acopio

No se identificaron centros de acopio en la subregión que permita comercializar de forma asociativa

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **550 kg/día.**



2 Plantas de Transformación

El **100%** de las empresas transformadoras de café se encuentran en regular estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **44%** de la producción identificada.

El **50%** de las agroindustrias identificadas cuenta con el registro INVIMA.



Productos transformados

Las agroindustrias de la subregión transforman el producto en **café molido**

En la subregión se realizan procesos de transformación al café de tipo **Artesanal**

COMERCIALIZACIÓN



Puntos de venta, compra y certificaciones

No se identificaron puntos de venta, puntos de compra ni sellos para la línea de café.

Comercializadores

Volumen comercializado

211 T/año.

Principales clientes: Agencias de viajes, cooperativa CADEFIHUILA, Cooperativa Café Andino, Cooperativas, Supermercados.



Productos que comercializan los clientes: **café en grano verde (trillado)**, **café en grano molido**, **café pergamino seco**

Destinos de comercialización



Neiva, Pitalito, Puerto Asís

Aspectos a resaltar

- Plantaciones de café como **sistemas agroforestales**.
- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de la Federación Nacional de Cafeteros.



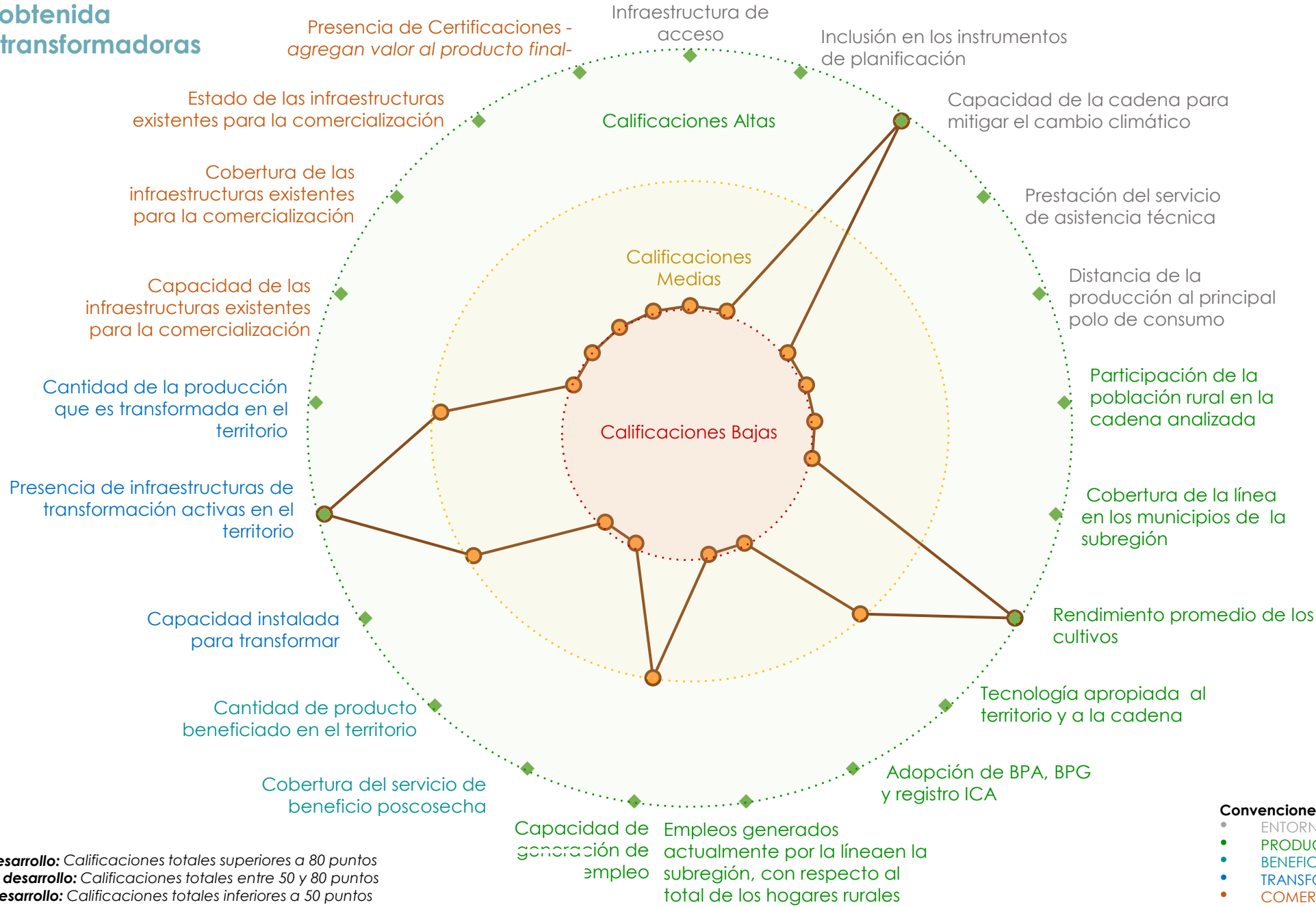
CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA

50,2

Putumayo
- Café

COMPONENTE	54,2 ENTORNO	47,1 PRODUCCIÓN PRIMARIA	35,0 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	65,0 TRANSFORMACIÓN	47,2 COMERCIALIZACIÓN
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	Servicios de soporte y aspectos geográficos 58,3 * Infraestructura de acceso Servicios públicos Disponibilidad sistemas de información Colocación de créditos específicos para la línea	Relación del territorio con la producción 33,3 Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma * Unidad mínima rentable promedio de la subregión * Participación de la población rural en la cadena analizada * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	Capacidad y cobertura del beneficio 33,3 Predios con unidades de beneficio * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha Estado de las unidades de beneficio individuales * Cantidad de producto beneficiado en el territorio	Capacidad para la transformación 44,4 Estado de las infraestructuras de transformación * Capacidad instalada para transformar Grado de formalización (Registro INVIMA)	Capacidad para la comercialización (infraestructura) 33,3 * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización
	Capital social y económico 66,7 Educación aplicada Índice de juventud Índice de vejez Porcentaje de productores asociados Presencia de gremios Presencia agroempresarial Presencia de organizaciones de segundo nivel PIB agropecuario Enfoque diferencial	Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 58,3 Participación de la cadena en la producción nacional * Productividad o rendimiento * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena * Adopción de BPA, BPG y registro ICA	Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente	Generación de valor 83,3 * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	Destino de la comercialización 44,4 Destino de la comercialización
	Seguridad y confianza 57,1 Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes Presencia de cultivos ilícitos	Generación de valor 50,0 * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales * Capacidad de generación de empleo		Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente	Canales de comercialización 66,7 Cantidad de aliados comerciales
	Entorno político 33,3 * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente			Generación de valor 33,3 * Presencia de Certificaciones
	Ambiental/cambio climático 77,8 * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático Grado de amenaza de cambio climático para la cadena Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo				Percepción de necesidades 66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente
	Innovación y tecnología 53,3 * Prestación del servicio de asistencia técnica Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia técnica Relación con PDEA Índice de innovación del departamento Presencia y acceso a centros de investigación				
	Mercado 50,0 * Distancia de la producción al principal polo de consumo Estado general de las vías Variación de las exportaciones Consumo aparente por líneas productivas Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas Presencia operadores de compras públicas				
Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos * Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis					

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes
• ENTORNO
• PRODUCCIÓN PRIMARIA
• BENEFICIO/POSCOSECHA
• TRANSFORMACIÓN
• COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*		Aliados claves	Municipios**	Meta (2020-2030)	Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización - Generación de valor	Producción Primaria	Establecimiento de nuevas áreas cultivadas	Organizaciones de productores, ICA, Comité de Cafeteros, Federación Nacional de Cafeteros, alcaldías, Gobernación, MADR, universidades	Mocoa y Orito	202	\$ 4 646	
		Renovación / Rehabilitación de cultivos			100	\$ 484	
		Sostenimiento y fertilización de cultivos			384	\$ 1 920	
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Suministro de maquinaria y equipos beneficio predial	Organizaciones de productores, ICA, Comité de Cafeteros, Federación Nacional de Cafeteros, alcaldías, Gobernación, MADR, universidades		307	\$ 2 456	
		Construcción de infraestructura comunitaria			2	\$ 400	
		Suministro de maquinaria y equipos beneficio predial			250	\$ 375	
Capacidad para la transformación	Transformación	Desarrollo de certificaciones y registro de marca	Organizaciones de productores, ICA, Comité de Cafeteros, Federación Nacional de Cafeteros, alcaldías, Gobernación, MADR, universidades		6	\$ 240	
		Desarrollo de producto			6	\$ 180	
		Dotación de infraestructura de transformación			3	\$ 2 200	
Capacidad para la comercialización (infraestructura) - Generación de valor	Comercialización	Gestión de certificaciones comerciales	Organizaciones de productores, ICA, Comité de Cafeteros, Federación Nacional de Cafeteros, alcaldías, Gobernación, MADR, universidades		3	\$ 120	
		Diseño e implementación de estrategias de comercialización			3	\$ 120	
		Construcción de infraestructura de acopio			3	\$ 1 350	
		Establecimiento de puntos de venta			3	\$ 150	
Capital social y económico - Innovación y tecnología	Entorno	Suministro de extensión agropecuaria	Organizaciones de productores, ICA, Comité de Cafeteros, Federación Nacional de Cafeteros, alcaldías, Gobernación, MADR, universidades		567	\$ 425	
		Formación técnica de capital humano			70	\$ 315	
		Fortalecimiento de capacidades administrativas de organizaciones			7	\$ 1 050	
		Mejorar el capital social de organizaciones de productores			7	\$ 350	

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales café, siembras proyectadas y alertas ambientales

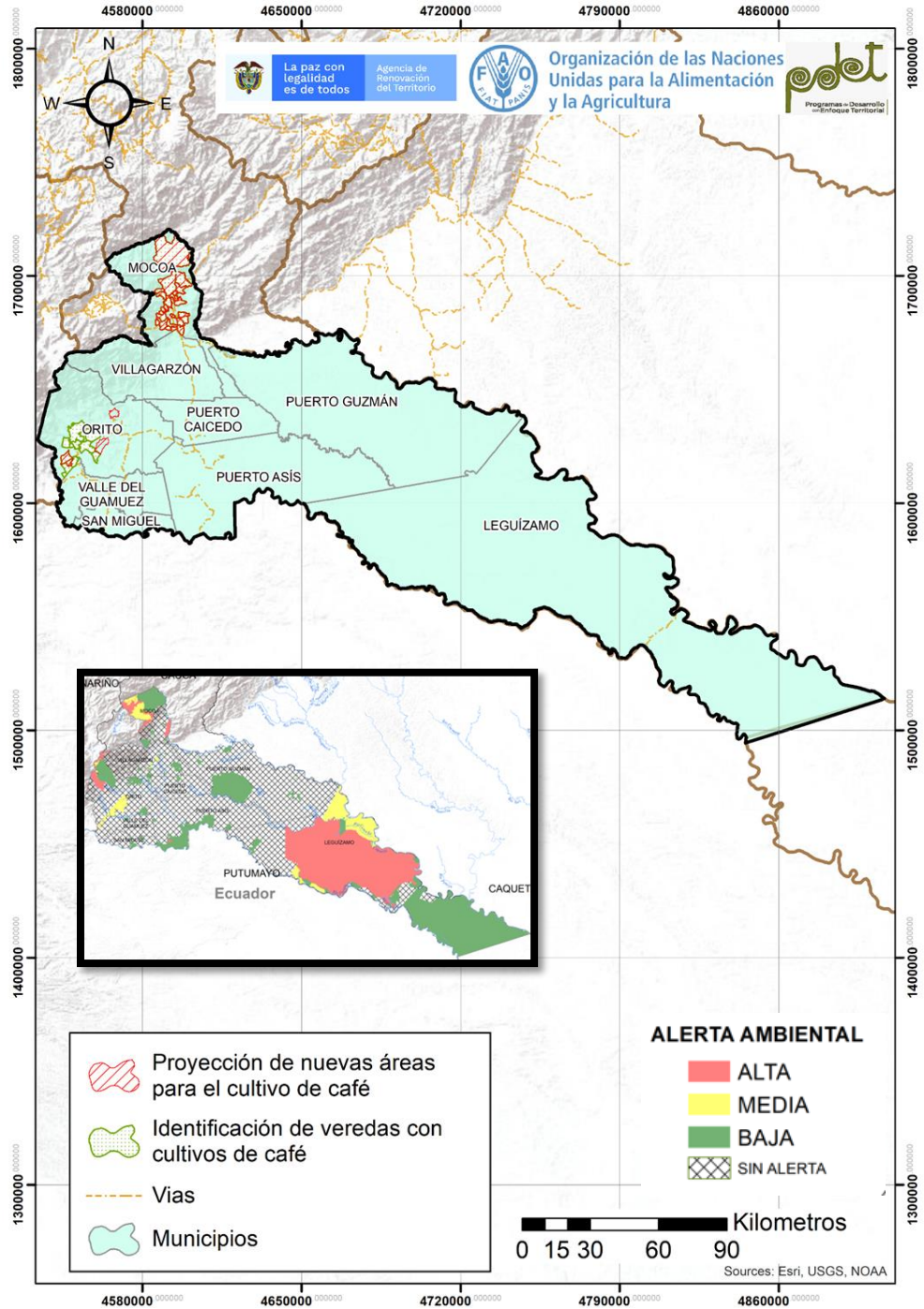
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (ha)
MOCOA	254
ORITO	57
Total	311

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Nuevas áreas (ha)	Renovación / Rehabilitación (ha)	Sostenimiento y fertilización (ha)
MOCOA	125	60	250
ORITO	77	40	134
Total	202	100	384

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de la caña en la subregión PDET Putumayo

La caña es una de las líneas productivas de gran relevancia para promover la reactivación económica de la subregión, se encuentra establecida en los 9 municipios del territorio con 1 344 ha, e involucra 1 119 personas que se dedican a esta actividad y 51 organización conformadas en un 21% por mujeres; en cuanto a infraestructura, se cuenta con 67 plantas de transformación (trapiches paneleros).

La cadena cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados; los productos comercializados corresponden a miel, panela compacta, panela pulverizada, melcochas y arequipes; en la actualidad los productores comercializan con instituciones educativas, Panela Export S.A.S., plazas de mercado y directamente con supermercados.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de la caña que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad: entre estos, poca área sembrada frente a la capacidad de transformación instalada, mal estado de las infraestructuras de transformación existentes, escasa vinculación de productores a servicios de extensión agropecuaria, así como debilidades en los procesos socio empresariales y de comercialización; a nivel subregional, la línea presenta un rendimiento inferior al promedio nacional; por otro lado presenta baja vinculación de mujeres a las organizaciones de productores, señalando la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa con enfoque de género.

Frente a esta situación, en las mesas municipales y sectoriales se ha propuesto infraestructuras mixtas de comercialización (centro de acopio, compra y venta) las cuales requieren adecuación, construcción y dotación; igualmente, se plantearon acciones para fortalecer los componentes productivos y de transformación mediante el establecimiento de nuevas áreas, el apoyo para el sostenimiento de las áreas sembradas y el suministro de insumos requeridos para cumplir con Buenas Prácticas Agrícolas (BPA); igualmente, se planificó el aumento de las acciones relacionadas con extensión agropecuaria y la generación de innovaciones e investigaciones que contribuyan a desarrollar la cadena.



ENTORNO



\$ 1 323 806 085 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

Está incluida en el **15%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El **50%** de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA **no prioriza** esta línea productiva de manera específica.

51 Organizaciones de productores concentran **1 021** asociados, de los cuales el **20,8%** son mujeres.



33% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un **100%** por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza Baja** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en **mal estado**.

Existen **7** centros potenciales de comercialización Cali, Pitalito, Neiva, Popayán, Bogotá, Leticia y San Juan de Pasto



PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en los **9** municipios de la subregión PDET.

100%
Cobertura subregional



1 119 Productores Representa el **1%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **6,7%** del área con vocación agrícola de la subregión PDET (**20 010 ha**)

1 344 ha
Sembradas



La producción de la subregión representa el **0,4%** de la producción nacional

4 829 T/año
Producción panela



Unidad productiva promedio (**1,2 ha**) inferior a la unidad mínima rentable en la subregión PDET (**3,2 ha**)



Rendimiento promedio **3,6 T panela/ha**

No se identifican bancos de germoplasma en el marco del PME



Bancos de germoplasma

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades de poscosecha comunitaria

No se identificaron unidades de poscosecha comunitarias.



Unidades poscosecha en predios

No se identificaron unidades de poscosecha predial



1 Centros de acopio

Tiene una cobertura del **1%** de los productores
Capacidad para acopiar **1,5 T/año**.

El centro de acopio del territorio tiene la capacidad para acopiar solo el **0,03%** de la producción.



El centro de acopio identificado se encuentra en buen estado

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **468.000 kg/día**.



67 Plantas de transformación



El **58,2%** de las plantas transformadoras se encuentran en regular o mal estado

El **3%** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



Productos transformados

Las agroindustrias de la subregión transforman la caña en **miel, panela compacta, panela pulverizada y otros subproductos**.

En la subregión se realizan procesos de transformación de la caña de tipo **artesanal**

COMERCIALIZACIÓN



Puntos de venta

En el marco del PME, **no** se identificaron puntos de venta



Sellos o certificaciones

En el marco del PME, **no** se identificaron predios certificados



1 Puntos de compra

Vincula el **1%** de los productores
Capacidad para el almacenamiento **1,5 T**

Comercializadores

Volumen comercializado
Panela: **554,8 T/año**
Otros: **34,8 T/año**



Principales Clientes: Instituciones Educativas, Panela Export S.A.S., mercado local

El producto comercializado con los clientes: **miel, panela compacta, panela pulverizada, melcochas, arequipes**

Destinos de comercialización



Mocoa

Aspectos que requieren intervención



- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- **Mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, de transformación e infraestructura vial**.
- **El cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Construcción de punto de acopio, compra y venta para promover la asociatividad y disminuir los intermediarios en la subregión
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena

Aspectos a resaltar



- **Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- **Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA

56,6

Putumayo
- Caña Panelera

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

53,4	ENTORNO
------	---------

Servicios de soporte y aspectos geográficos	66,7
---	------

* Infraestructura de acceso

Servicios públicos

Disponibilidad sistemas de información

Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico	66,7
----------------------------	------

Educación aplicada

Índice de juventud

Índice de vejez

Porcentaje de productores asociados

Presencia de gremios

Presencia agroempresarial

Presencia de organizaciones de segundo nivel

PIB agropecuario

Enfoque diferencial

Seguridad y confianza	57,1
-----------------------	------

Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes

Entorno político	50,0
------------------	------

* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial

Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático	77,8
----------------------------	------

* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático

Grado de amenaza de cambio climático para la cadena

Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología

33,3

* Prestación del servicio de asistencia técnica

Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica

Relación con PDEA

Índice de innovación del departamento

Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado	50,0
---------	------

* Distancia de la producción al principal polo de consumo

Estado general de las vías

Variación de las exportaciones

Consumo aparente por líneas productivas

Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas

Presencia operadores de compras públicas

48,8	PRODUCCIÓN PRIMARIA
------	---------------------

Relación del territorio con la producción	50,0
---	------

Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma

* Unidad mínima rentable promedio de la subregión

* Participación de la poblacion rural en la cadena analizada

* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	41,7
---	------

Participación de la cadena en la producción nacional

* Productividad o rendimiento

* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena

* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor	50,0
---------------------	------

* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales

* Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades	66,7
---------------------------	------

Percepción de necesidades de mejora en el componente

35,0	POSCOSECHA Y/O BENEFICIO
------	--------------------------

Capacidad y cobertura de la postcosecha	33,3
---	------

Predios con unidades postcosecha

* Cobertura del servicio de postcosecha

Estado de las unidades de postcosecha individuales

* Cantidad de producto con postcosecha en el territorio

Percepción de necesidades	66,7
---------------------------	------

Percepción de necesidades de mejora en el componente

78,3	TRANSFORMACIÓN
------	----------------

Capacidad para la transformación	55,6
----------------------------------	------

Estado de las infraestructuras de transformación

* Capacidad instalada para transformar

Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor	100,0
---------------------	-------

* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio

* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades	66,7
---------------------------	------

Percepción de necesidades de mejora en el componente

61,2	COMERCIALIZACIÓN
------	------------------

Capacidad para la comercialización (infraestructura)	55,6
--	------

* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización

* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización

* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización	36,7
--------------------------------	------

Destino de la comercialización

Canales de comercialización	100,0
-----------------------------	-------

Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor	33,3
---------------------	------

* Presencia de Certificaciones

Percepción de necesidades	66,7
---------------------------	------

Percepción de necesidades de mejora en el componente

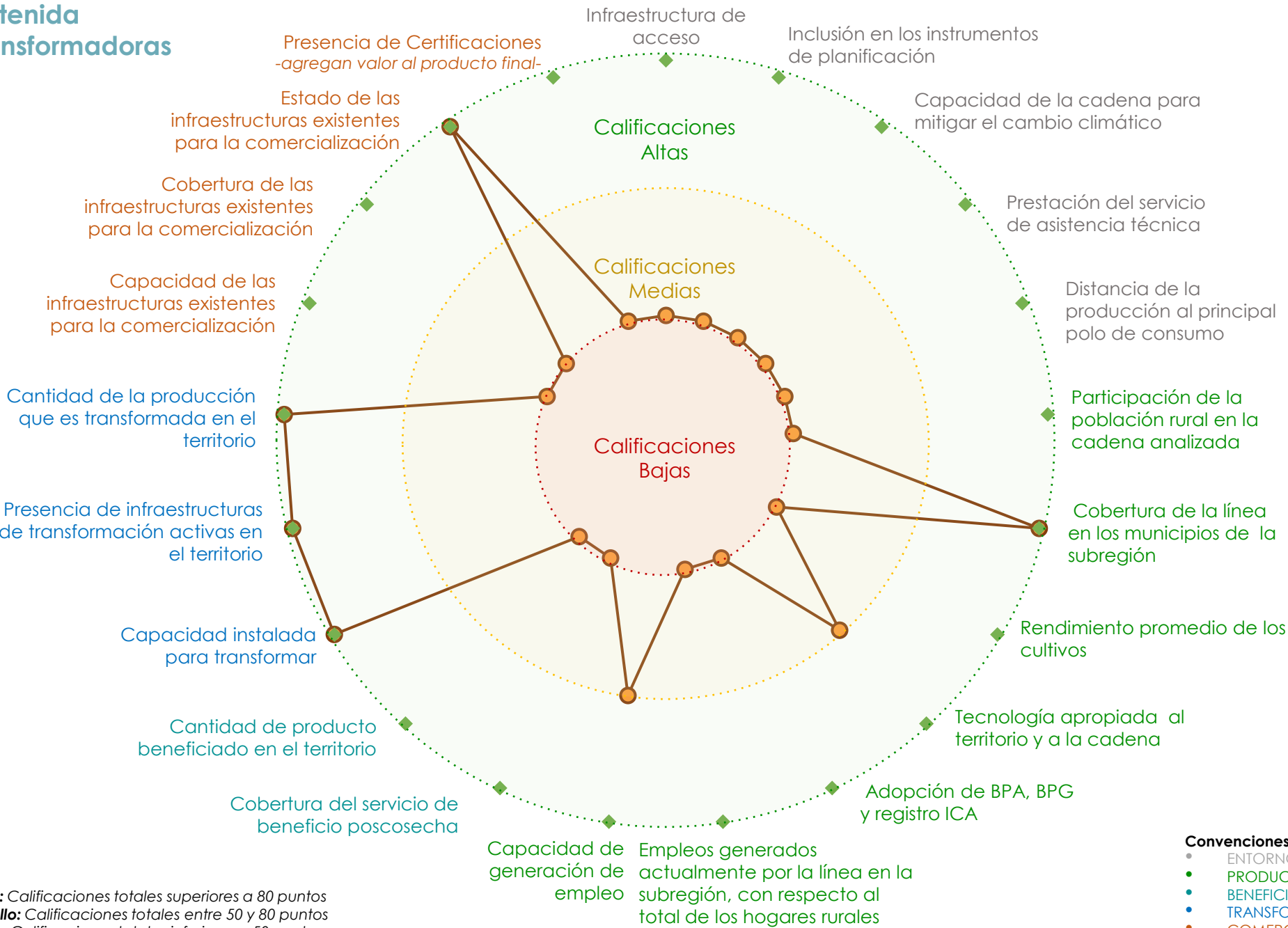
Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos

Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos

Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

- Convenciones por componentes**
- ENTORNO
 - PRODUCCIÓN PRIMARIA
 - BENEFICIO/POSCOSECHA
 - TRANSFORMACIÓN
 - COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia/Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta (2020-2030)	Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización - Generación de valor	Producción Primaria	Establecimiento de nuevas áreas cultivadas	Entes territoriales, FEDEPANELA, organizaciones de productores, AGROSAVIA, ICA, SENA, ART, cooperación internacional	Mocoa, Orito, Puerto Asís, Puerto Caicedo, Puerto Guzmán, Puerto Leguízamo, San Miguel, Valle del Guamuez, Villagarzón	1 880	\$ 25 201
		Renovación / Rehabilitación de cultivos			455	\$ 3 185
		Sostenimiento y fertilización de cultivos			2 337	\$ 7 011
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Construcción de infraestructura predial			705	\$ 67 320
		Adecuación de infraestructura comunitaria			4	\$ 320
		Construcción de infraestructura comunitaria			30	\$ 2 400
		Suministro de maquinaria y equipos beneficio predial			834	\$ 4 170
Capacidad para la transformación	Transformación	Desarrollo de certificaciones y registro de marca			35	\$ 1 400
		Desarrollo de producto			36	\$ 1 080
		Construcción de infraestructura comunitaria			50	\$ 2 500
		Dotación de infraestructura de transformación			60	\$ 1 200
Capacidad para la comercialización (infraestructura) - Generación de valor	Comercialización	Diseño e implementación de estrategias de comercialización			21	\$ 840
		Construcción de infraestructura de acopio			20	\$ 9 000
		Adecuación de infraestructura de acopio			11	\$ 4 950
		Establecimiento de puntos de venta			20	\$ 1 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta (2020-2030)	Inversión (2020-2030) (Millones)
Capital social y económico - Innovación y tecnología	Entorno	Suministro de extensión agropecuaria	Entes territoriales, FEDEPANELA, organizaciones de productores, AGROSAVIA, ICA, SENA, ART, cooperación internacional	Mocoa, Orito, Puerto Asís, Puerto Caicedo, Puerto Guzmán, Puerto Leguízamo, San Miguel, Valle del Guamuez, Villagarzón	2 111	\$ 1 583
		Formación tecnológica de capital humano			215	\$ 968
		Gestión de certificaciones comerciales			394	\$ 1 576
		Instalación de parcelas demostrativas para estudios de adaptabilidad de material vegetal (propagación in vitro), de producción, costos, rentabilidad, productividad, modelos de asistencia técnica, plagas y enfermedades, postcosecha - trapiches, perfiles sensoriales y aromático (organolépticos), especies de uso para proceso de clarificación, etc.			6	\$ 80
		Fortalecimiento de capacidades administrativas de organizaciones			54	\$ 8 100
		Mejorar el capital social de organizaciones de productores			54	\$ 2 700

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales caña panelera, siembras proyectadas y alertas ambientales

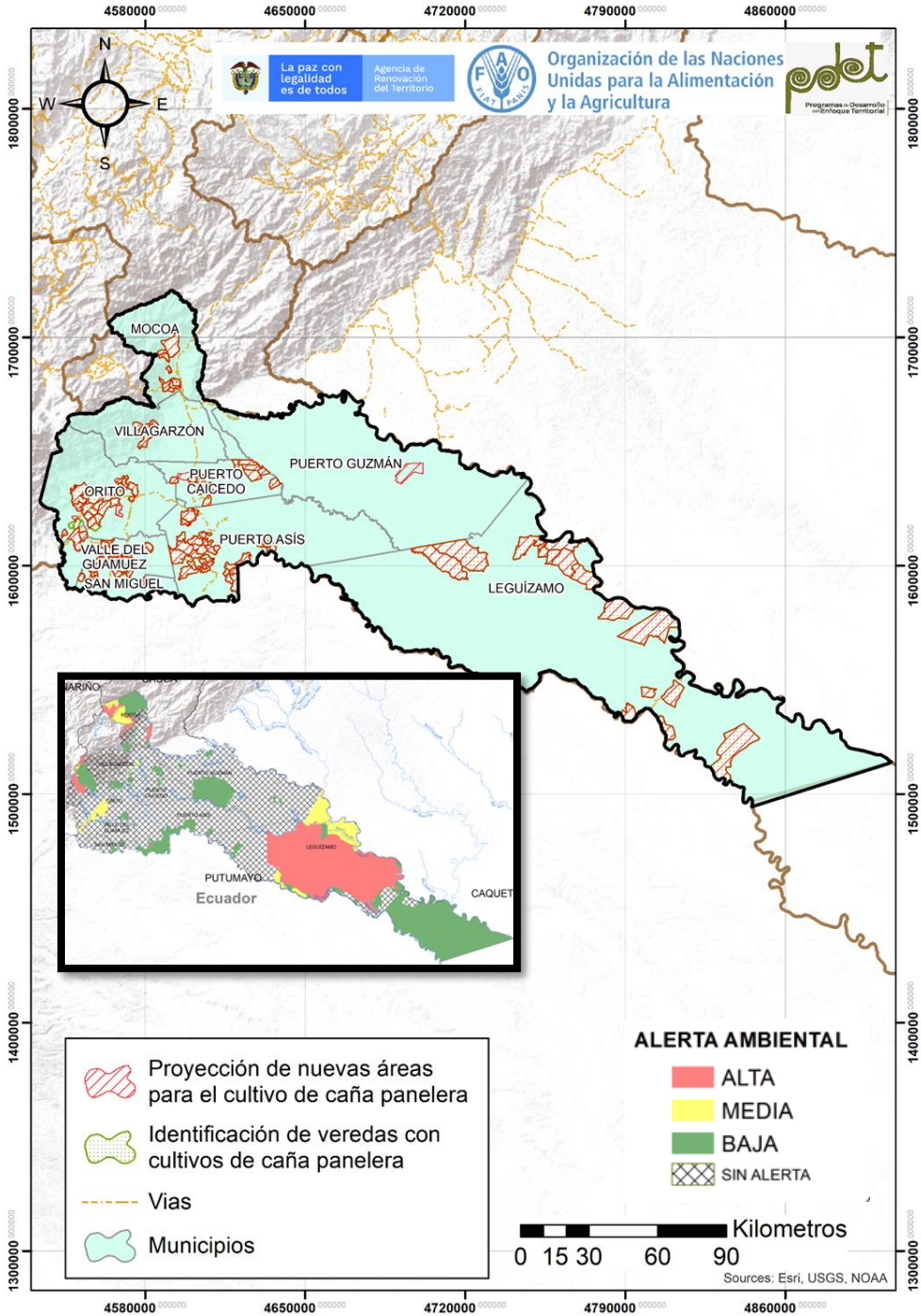
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (ha)
LEGUIZAMO	320
MOCOA	105
VALLE DEL GUAMUEZ	253
VILLAGARZÓN	44
ORITO	250
PUERTO ASÍS	115
PUERTO CAICEDO	158
PUERTO GUZMÁN	48
SAN MIGUEL	51
Total general	1 344

Proyección de nuevas áreas, áreas a sostener y renovar/rehabilitar

Municipios	Nuevas áreas (ha)	Renovación / Rehabilitación (ha)	Sostenimiento y fertilización (ha)
LEGUIZAMO	30	70	100
MOCOA	50	-	44
ORITO	737	300	987
PUERTO ASÍS	328	-	328
PUERTO CAICEDO	100	35	135
PUERTO GUZMÁN	70	-	70
SAN MIGUEL	50	50	50
VALLE DEL GUAMUEZ	425	-	533
VILLAGARZÓN	90	-	90
Total	1 880	455	2 337

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

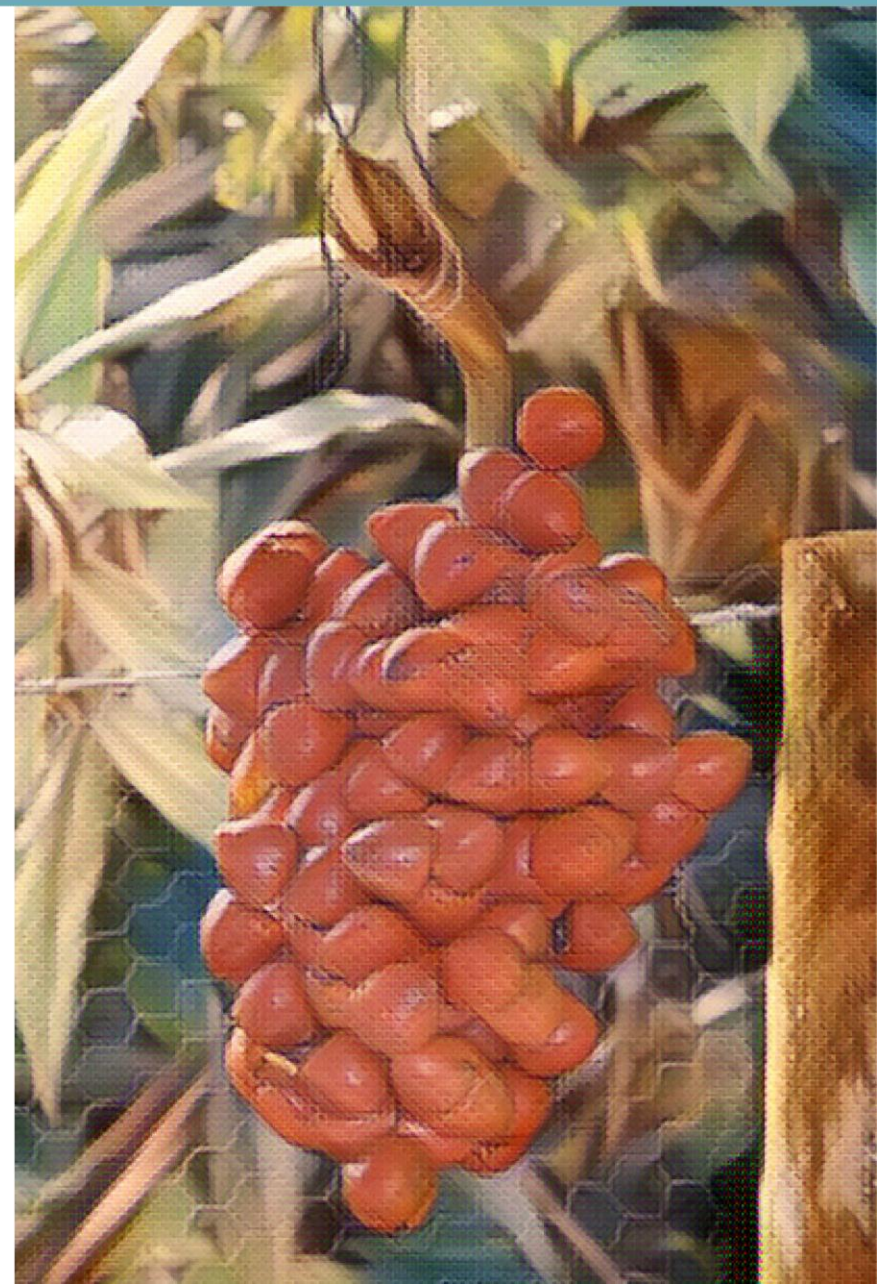


Cadena de valor del chontaduro en la subregión PDET Putumayo

El chontaduro es una línea productiva con importante potencial para dinamizar la economía del territorio; esta línea tiene una cobertura subregional del 44,4% que corresponde a los municipios de Puerto Asís, Puerto Caicedo, Puerto Guzmán y Villagarzón; en el desarrollo de la actividad se registran 720 personas vinculadas y 2 organizaciones que concentran 150 asociados, de las cuales el 50% son mujeres; esta línea productiva cuenta con 1 699 ha sembradas, un volumen de producción de 7 306 T/año correspondiente al 7,5% de la producción nacional; cabe resaltar que no se identificaron unidades de poscosecha/beneficio comunitario ni plantas de transformación.

Para mejorar la competitividad y sostenibilidad empresarial de los productores es necesario mejorar la producción primaria, mediante la implementación de un plan de asistencia técnica integral acorde a las características sociales y agronómicas de la subregión; es necesario incrementar la unidad productiva promedio, para mejorar el rendimiento por hectárea; además, se requiere priorizar el mejoramiento en el acceso servicios públicos básicos y conectividad que faciliten la comunicación entre productores, centros de acopio y transformación, así como el contacto con los clientes a nivel nacional e internacional; a su vez, es importante apoyar a las organizaciones existentes en la zona para que puedan mejorar los procesos de articulación con sus socios y el desarrollo de sus procesos internos a nivel administrativo, comercial, social y de recursos para fortalecer su capital de trabajo y promover la participación equitativa de hombres y mujeres.

De igual manera, es necesario la implementación de certificaciones y el fortalecimiento del proceso de beneficio/poscosecha, transformación y comercialización para acceder a mercados diferenciados, generando valor agregado en los productos ofertados.



ENTORNO



\$ 2 948 021 373 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

Está incluida en el **15%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA **no contemplan** esta línea productiva de manera específica.

2 Organizaciones de productores → Concentran **150** asociados, de las cuales el **50%** son mujeres.

25% de los municipios recibió asistencia técnica entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un **100%** por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en **mal estado**.

Existe **1** centro potencial de comercialización: San Juan de Pasto.



Aspectos que requieren intervención

- Se requiere la **implementación de un plan de asistencia técnica** acorde a las características sociales y agroecológicas de la subregión.
- Se requiere **incrementar la unidad mínima rentable** de la subregión
- Construir **infraestructura de transformación y de comercialización** para el fortalecimiento de capacidades comerciales que les permita acceder a mercados diferenciados.

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE CHONTADURO – SUBREGIÓN PDET PUTUMAYO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea es dinamizadora en **4** de los 9 municipios que conforman la subregión.

44,4%
Cobertura subregional



720 Productores } Representa el **0,6%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,8%** del área con vocación agroforestal de la subregión (**216 827 ha**)

1 699 ha Sembradas



La producción de la subregión representa el **7,5%** de la producción nacional **7 306 T/año** Producción



Unidad productiva promedio (**2,36 ha**) es inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (**4,0 ha**)



Rendimiento promedio **4,3 T/ha**

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades de beneficio comunitario

No se identificaron unidades de beneficio comunitario.

TRANSFORMACIÓN



Plantas de transformación

No se identificaron plantas de transformación.

COMERCIALIZACIÓN



Infraestructura Comercialización

No se identificaron infraestructuras comerciales (centros de acopio, puntos de venta o puntos de compra).

Comercializadores

Volumen comercializado

1 835 T/año.

Principales Clientes: Abregofoods, Asochon y personas naturales

4



Productos que comercializan los clientes: **fruta fresca**

Destinos de comercialización



Cali, Villagarzón, Popayán,

Aspectos a resaltar

- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Participación de la subregión en la producción nacional.**



CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA

40,6

Putumayo
- Chontaduro

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

48,9

ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos	58,3
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	63,0
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	57,1
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	33,3
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	88,9
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	33,3
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	50,0
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación de las exportaciones	
Consumo aparente por líneas productivas	
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
Presencia operadores de compras públicas	

39,2

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción	33,3
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	50,0
Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	33,3
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

35,0

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio	33,3
Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

35,0

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación	33,3
Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	33,3
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

48,3

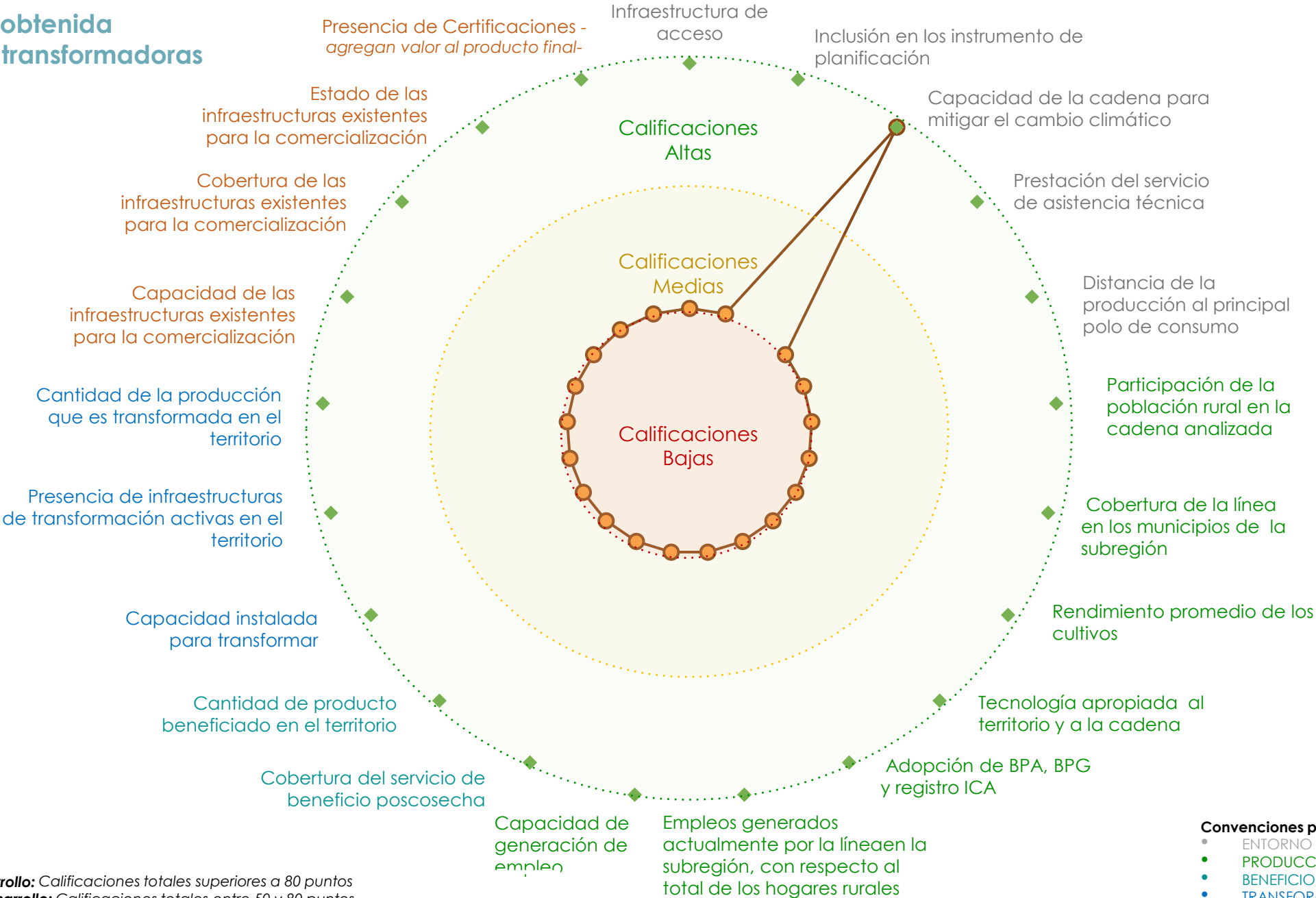
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	50,0
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	66,7
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización - Generación de valor	Producción	Establecimiento de Nuevas áreas	Organizaciones de productores, ICA, alcaldías, Gobernación, AGROSAVIA, MADR, universidades	Puerto Asís, Puerto Caicedo, Puerto Guzmán, Villagarzón	740	\$ 6 947
		Sostenimiento y fertilización de áreas establecidas			740	\$ 3 247
		Establecimiento de Vivero Certificado			1	\$ 70
Capacidad y cobertura del beneficio	Beneficio/Postcosecha	Maquinaria y equipos beneficio predial			420	\$ 2 940
		Infraestructura Predial			2	\$ 500

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Capacidad para la transformación - Generación de valor	Transformación	Desarrollo de certificaciones y registro de marca	Organizaciones de productores, ICA, alcaldías, Gobernación, Agrosavia, MADR, universidades, INVIMA	Puerto Asís, Puerto Caicedo, Puerto Guzmán, Villagarzón	3	\$ 120
		Desarrollo de producto			6	\$ 180
		Infraestructura de transformación a Dotar			4	\$ 2 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Certificación en BPA - BPM			202	\$ 909
		Diseño e implementación de estrategias de comercialización			6	\$ 240
		Infraestructura de acopio a Construir			4	\$ 900
		Infraestructura Puntos de venta			6	\$ 600
Innovación y tecnología / Capital social y económico	Entorno	Vinculación de productores/as a programas de extensión agropecuaria			940	\$ 705
		Formación tecnológica de capital humano			91	\$ 410
		Fortalecimiento de capacidades administrativas de organizaciones de productores/as			4	\$ 600
		Fortalecimiento del Capital Social de organizaciones de productores/as			4	\$ 200

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales chontaduro, siembras proyectadas y alertas ambientales

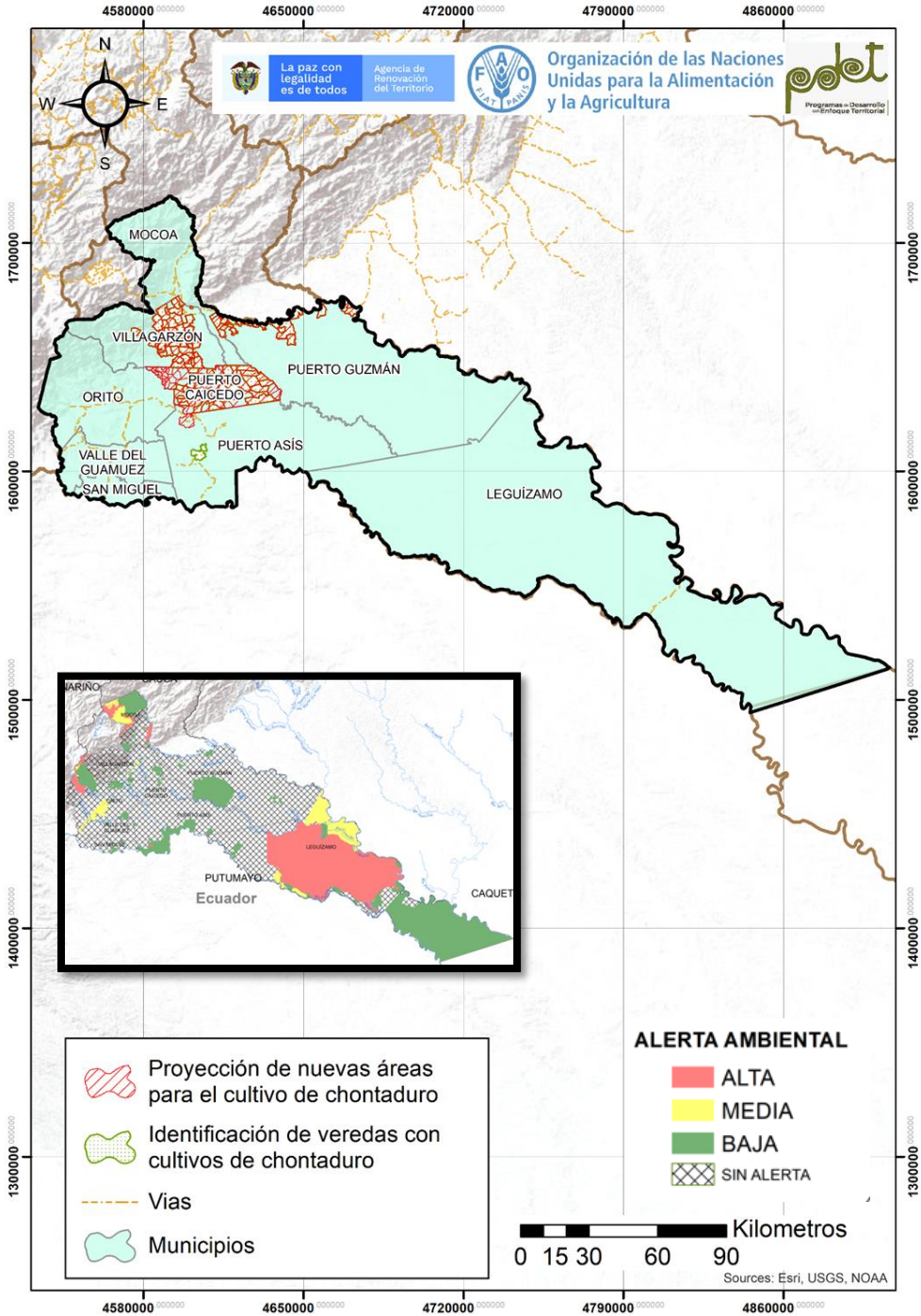
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
VILLAGARZÓN	920
PUERTO ASÍS	125
PUERTO CAICEDO	374
PUERTO GUZMÁN	280
Total	1.699

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
PUERTO ASÍS	120	-	120
PUERTO CAICEDO	500	-	500
PUERTO GUZMÁN	-	-	120
VILLAGARZÓN	120	-	-
Total	740	-	740

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de la ganadería en la subregión PDET Putumayo

La ganadería es una de las líneas productivas priorizadas para promover la reactivación económica del territorio. Esta línea se encuentra establecida en todos los municipios de la subregión como sistemas extensivos y caracterizada por bajos índices productivos e implementación de poca tecnología. La ganadería en la subregión se orienta principalmente al doble propósito y la producción de carne. En los 9 municipios de la subregión PDET, se cuenta con 285 331 cabezas de ganado, que ocupan 434 067 ha. Es una actividad a la que se encuentran vinculadas 6 604 personas y 29 organizaciones de productores, que están integradas en un 36,14% por mujeres.

La ganadería ha ocupado un lugar tradicional en la economía de la subregión y es uno de sus principales motores; sin embargo, el desarrollo de esta actividad productiva ha estado relacionada con actividades de deforestación y praderización del territorio, orientadas al establecimiento de sistemas extensivos a pequeña y mediana escala, y que se reflejan niveles de 0,80 UGG/ha. Debido a esto, la actividad es reconocida como uno de los determinantes más importantes de la deforestación.

Cuenta con 6 plantas de beneficio animal, de las cuales el 83,3% se encuentran en mal o regular estado; así como 3 unidades de transformación de leche (cadena corta y larga) y 8 unidades para el beneficio animal, con baja capacidad para transformar la producción del territorio (0,4%). También se identificó que la subregión cuenta con 26 aliados comerciales, entre los que se encuentran: Lácteos La Tebaida, Queseras, Nestlé, Frigomayo, Cruderos, Asoprocoavip y panaderías.

La cadena tiene varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad; entre otros, la cadena tiene una amenaza alta por cambio climático, así como la baja vinculación de los productores a programas de extensión agropecuaria. Para el fortalecimiento de la cadena se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar el manejo sostenible de la producción, avanzar en la construcción y dotación de plantas de beneficio animal y dotar con infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción. También se requiere el desarrollo de estrategias comerciales, como las ruedas de negocio, y la consecución de certificaciones en Buenas Prácticas Ganaderas (BPG) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) para garantizar la óptima comercialización de los productos y subproductos derivados de la actividad ganadera.

Es importante aumentar la vinculación de mujeres a las organizaciones de productores, de manera que permita promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena de ganadería en el territorio. Una de las acciones clave que se resaltó durante el desarrollo de las mesas sectoriales corresponde al diseño e implementación de un plan de desarrollo ganadero para el fortalecimiento de esta cadena productiva en el departamento del Putumayo.



ENTORNO

\$ 366 600 000 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .



Está incluida en el **46,2%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El **50%** de estos instrumentos cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

27 Organizaciones de productores concentran **1 992** asociados, de los que el **36,14%** son mujeres.

22% de municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados por **100%** por la entidades publicas.

La cadena tiene una **amenaza ALTA** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en **MAL** estado.

Existe un centros potenciales de comercialización Cali, Pitalito, Neiva, Popayán, Bogotá, Leticia y San Juan de Pasto



Aspectos que requieren intervención

- Altos costos de producción
- Ausencia de medidas de bioseguridad.
- Ausencia de un paquete tecnológico adecuado
- Baja productividad kilos de carne y litros de leche
- Infraestructuras físicas inadecuadas
- material genético de baja calidad
- No cumplimiento de las medidas sanitarias del ICA
- Oferta forrajera baja en cantidad y calidad

Aspectos a resaltar

- Atributos de calidad diferenciados.
- Cobertura e incorporación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático.
- Modelos de gobernanza en el territorio
- Cero deforestación, atributos saludables y bonos de carbono.
- Definición de acuerdos comerciales.
- Diferenciación en mercados especializados con base en la inclusión y precios justos.
- Gestionar y participar en nuevos modelos de negocios
- Reconocimiento de marca /sello / denominación de origen.

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL GANADERIA - SUBREGIÓN PDET PUTUMAYO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en los **9** municipios que conforman la subregión PDET. **100%** Cobertura Subregional

6 604 ganaderos / as

Representa el **5,6%** de los hogares rurales

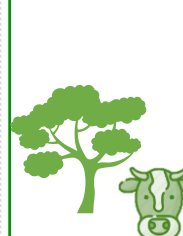
Se presenta una **sobreutilización** del suelo con respecto a la vocación



7.096 Predios ganaderos (Fuente: ICA)

285 331 un. de cabezas de ganado registradas.

Se cuenta con **434 067 ha** en pasturas dedicadas a ganadería.



La subregión cuenta con **307 ha** en sistemas sostenibles establecidas.

La producción de la subregión representa el **1,01%** de la producción nacional

0,80

Promedio de cabezas por hectárea



73% - Doble propósito
21% - Carne
3% - leche



Destino de producción

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

6 Plantas de Beneficio animal



El **50%** cuenta con registro Invima.

Capacidad instalada de **301** Animales/día.

La planta de San Miguel se encuentra inactiva

El **83,3%** de las infraestructura se encuentra en regular y mal estado.



1 Tanques de leche cruda



Capacidad de almacenamiento de **9 231 L**
No se cuenta con laboratorios o equipos para el análisis de la calidad

El tanque de de acopio de leche cruda se encuentran en regular o mal estado.



El centro de acopio no cuenta con registro INVIMA

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **2 600 L/día**

3 Plantas de Transformación



Existe capacidad instalada en la subregión PDET para transformar el **0,4%** de la producción identificada.

Capacidad utilizada de **2 000 L/día**



El **100%** de las empresas transformadoras se encuentran en regular o mal estado.

Ninguna de las agroindustrias identificadas cuenta con el registro INVIMA.



Productos transformados

Las industria ganadera de la subregión ofrece principalmente los siguientes productos y subproductos: **queso fresco / campesino, Yogurt.**

COMERCIALIZACIÓN



Subasta Ganadera

No se registran Subastas ganaderas en la subregión

Comercializadores

Principales Aliados: Lácteos La Tebaida, Queseras, Nestle, Frigomayo, Cruderos, Asoprocoavip, comercio local

13



COMPONENTE

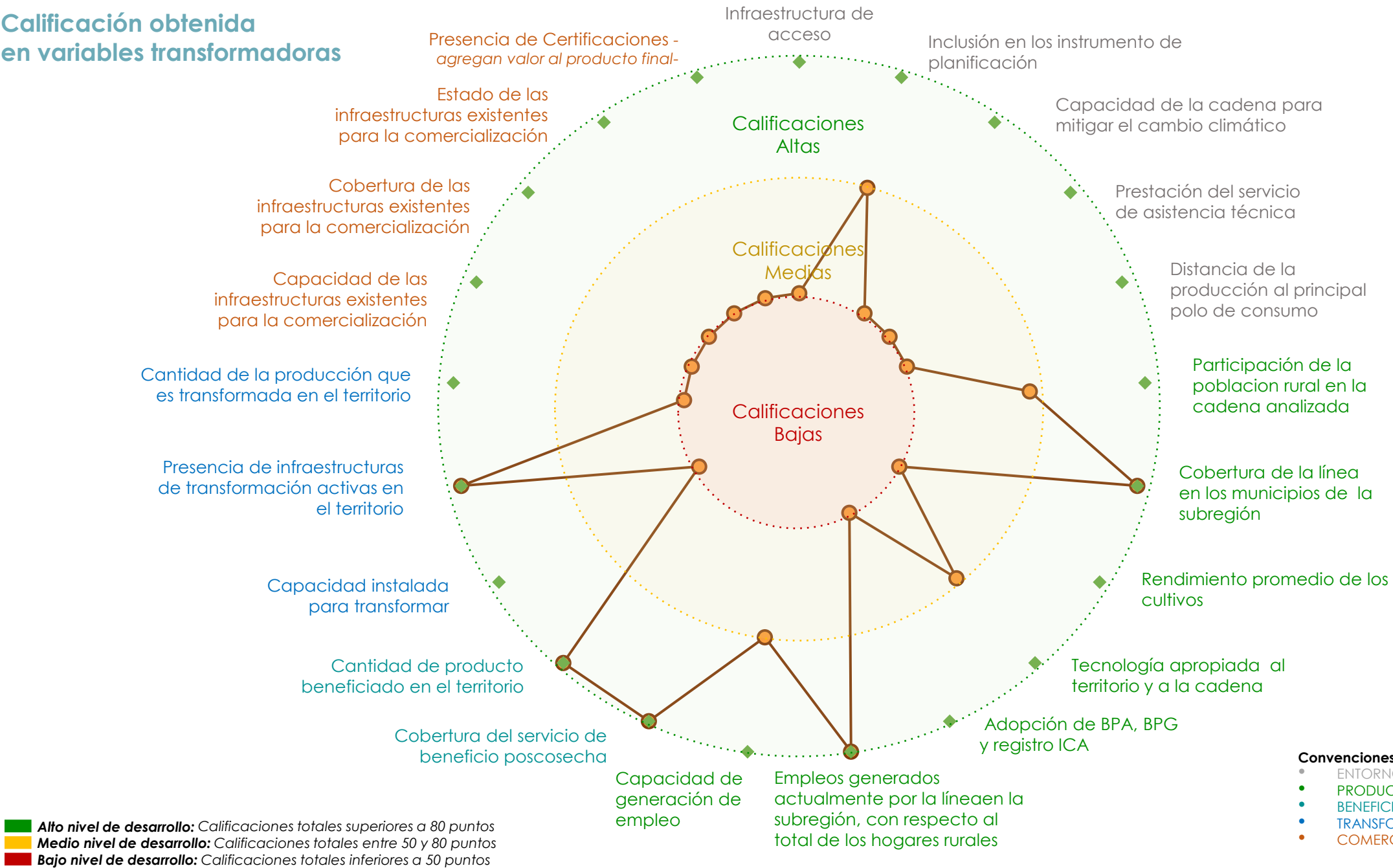
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

59,9 ENTORNO		66,3 PRODUCCIÓN PRIMARIA		68,3 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO		51,7 TRANSFORMACIÓN		58,3 COMERCIALIZACIÓN	
Servicios de soporte y aspectos geográficos 66,7		Relación del territorio con la producción 66,7		Capacidad y cobertura del beneficio 66,7		Capacidad para la transformación 33,3		Capacidad para la comercialización (infraestructura) 33,3	
* Infraestructura de acceso		Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma		Predios con unidades de beneficio		Estado de las infraestructuras de transformación		* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Servicios públicos		# * Unidad mínima rentable promedio de la subregión		* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha		* Capacidad instalada para transformar		* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Disponibilidad sistemas de información		* Participación de la población rural en la cadena analizada		Estado de las unidades de beneficio individuales		Grado de formalización (Registro INVIMA)		* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Colocación de créditos específicos para la línea		* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión		* Cantidad de producto beneficiado en el territorio					
Capital social y económico 59,3		Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 41,7		Percepción de necesidades 100,0		Generación de valor 66,7		Destino de la comercialización 50,0	
Educación aplicada		Participación de la cadena en la producción nacional		Percepción de necesidades de mejora en el componente		* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio		Destino de la comercialización	
Índice de juventud		* Productividad o rendimiento				* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio			
Índice de vejez		* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena							
Porcentaje de productores asociados		* Adopción de BPA, BPG y registro ICA							
Presencia de gremios									
Presencia agroempresarial		Generación de valor 83,3				Percepción de necesidades 66,7		Canales de comercialización 100,0	
Presencia de organizaciones de segundo nivel		* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales				Percepción de necesidades de mejora en el componente		Cantidad de aliados comerciales	
PIB agropecuario		* Capacidad de generación de empleo							
Enfoque diferencial		Percepción de necesidades 66,7						Generación de valor 33,3	
Seguridad y confianza 57,1		Percepción de necesidades de mejora en el componente						* Presencia de Certificaciones	
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes									
Presencia de cultivos ilícitos								Percepción de necesidades 66,7	
Entorno político 66,7								Percepción de necesidades de mejora en el componente	
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial									
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial									
Ambiental/cambio climático 33,3									
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático									
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena									
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo									
Innovación y tecnología 53,3									
* Prestación del servicio de asistencia técnica									
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica									
Relación con PDEA									
Índice de innovación del departamento									
Presencia y acceso a centros de investigación									
Mercado 72,2									
* Distancia de la producción al principal polo de consumo									
Estado general de las vías									
Variación de las exportaciones									
Consumo aparente por líneas productivas									
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas									
Presencia operadores de compras públicas									

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta (2020-2030)	Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción	Reconversión - Establecimiento sistemas agro silvopastoriles	ICA, SINCHI, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Mesa de Ganadería Sostenible Nacional, Agencia Nacional de Tierras, Cooperación Internacional, Gobernación, comunidades, ART, Alcaldías, Gremio ganadero del departamento, FINAGRO	Mocoa, Orito, Puerto Asís, Puerto Caicedo, Puerto Guzmán, Puerto Leguizamó, San Miguel, Valle del Guamuez, Villagarzón	3.500	\$ 10.500
		Planificación predial			800	\$ 400
		Plan de mejoramiento genético	ICA, SINCHI, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Mesa de Ganadería Sostenible Nacional, Agencia Nacional de Tierras, Cooperación Internacional, Gobernación, comunidades, ART, Alcaldías, Gremio ganadero del departamento, FINAGRO - Universidad de Pamplona		4 770	\$ 1 670
		Infraestructura intrapredial (Paneles Solares, establos, corrales de manejo, picapasto, pluviómetro, manejo de residuos, otros)			4 900	\$ 24 500
		Implementación de Buenas Prácticas Ganaderas (BPG's)	ICA, SINCHI, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Mesa de Ganadería Sostenible Nacional, Agencia Nacional de Tierras, Cooperación Internacional, Gobernación, comunidades, ART, Alcaldías, Gremio ganadero del departamento, FINAGRO		2 880	\$ 28 800
		Dotación de equipos de ordeño e implementos KIT Cerca Eléctrica	ICA, SINCHI, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, cooperación internacional, Gobernación, comunidades, ART, alcaldías, Comité Ganadero Departamental, AGROSAVIA, SENA, FINAGRO, Corpoamazonía, Cámara de comercio, Universidades		8 630	\$ 86 300
		Adecuación de tierras / Distrito de riego			1 314	\$ 65 700
		Adecuación de tierras / Riego intrapredial			750	\$ 3 750

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*		Aliados claves	Municipios**	Meta (2020-2030)	Inversión (2020-2030) (Millones)
Capacidad y cobertura del beneficio	Beneficio/poscosecha	Dotación de maquinaria y equipos	ICA, SINCHI, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Cooperación Internacional, Gobernaciones, comunidades, ART, Alcaldías, Comité Ganadero Departamental, AGROSAVIA, SENA, FINAGRO, Universidades, Corporaciones Autónomas Sostenibles.		Mocoa, Orito, Puerto Asís, Puerto Caicedo, Puerto Guzmán, Puerto Leguizamo, San Miguel, Valle del Guamuez, Villagarzón	9	\$ 810
		Construcción planta de beneficio animal (Municipal / Regional)	ICA, SINCHI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Mesa de Ganadería Sostenible Nacional, Agencia Nacional de Tierras, Cooperación Internacional, Gobernación, comunidades, ART, Alcaldías, Gremio ganadero del departamento, FINAGRO			6	\$ 1 200
		Mejoramiento planta de beneficio animal	ICA, SINCHI, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Cooperación Internacional, Gobernación, comunidades, ART, Alcaldías, Comité Ganadero Departamental, AGROSAVIA, SENA, FINAGRO, Cortolima, Cámara de comercio, Universidades.			4	\$ 4 000
Capacidad para la transformación - Generación de valor	Transformación	Diseño y gestión de registros de marca y certificaciones sanitarias que permitan la autorización sanitaria para la fabricación y comercialización de productos lácteos	ICA, SINCHI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Mesa de Ganadería Sostenible Nacional, Agencia Nacional de Tierras, Cooperación Internacional, Gobernación, comunidades, ART, Alcaldías, Gremio ganadero del departamento, FINAGRO			21	\$ 630
		Desarrollo de producto de leche transformada				33	\$ 1 320
		Registro / Certificación en BPM				29	\$ 319
		Construcción de infraestructura de transformación intrapredial				272	\$ 1 904
		Gestión de alianzas comerciales				28	\$ 1 120
		Fortalecimiento de emprendimientos en agroindustria de transformación				27	\$ 1 080
		Subasta Ganadera Municipal /Regional				3	\$ 1 500
		Infraestructura de transformación asociativa			9	\$ 900	
		Fortalecimiento de emprendimientos en agroindustria de transformación			7	\$ 560	
		Desarrollo y registro de marca			9	\$ 270	
		Desarrollo de producto de carne transformada			9	\$ 360	

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*		Aliados claves	Municipios**	Meta (2020-2030)	Inversión (2020-2030) (Millones)
Capital social y económico - Innovación y tecnología	Entorno	Fortalecimiento de capacidades de organizaciones en comercialización		ICA, SINCHI, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Mesa de Ganadería Sostenible Nacional, Agencia Nacional de Tierras, cooperación internacional, Gobernación, comunidades, ART, alcaldías, Gremio ganadero del departamento, FINAGRO	Mocoa – Orito - Puerto Asís -Puerto Caicedo - Puerto Guzman - Puerto Leguizamo -San Miguel - Valle Del Guamuez -Villagarzón	730	\$ 3 285
		Estrategia regional de comercialización de ganado en pie				22	\$ 880
		Construcción de infraestructura de acopio y red de frío (leche) / Veredal y municipal				22	\$ 1 880
		Formulación del plan de desarrollo ganadero para el departamento y articulación de este a las políticas, programas y planes de desarrollo de nivel municipal, departamental y nacional.	ICA, SINCHI, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, cooperación internacional, Gobernación, comunidades, ART, alcaldías, Comité Ganadero Departamental, AGROSAVIA, SENA, FINAGRO, Corpoamazonía, Cámara de comercio, Universidades.			1	\$ 400
		Mejorar el capital social de organizaciones de productores				44	\$ 440
		Fortalecimiento de capacidades administrativas de organizaciones	ICA, SINCHI, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Mesa de Ganadería Sostenible Nacional, Agencia Nacional de Tierras, cooperación internacional, Gobernación, comunidades, ART, alcaldías, Gremio ganadero del departamento, FINAGRO			44	\$ 2 200
		Programa de asistencia técnica predio ganadero				5 668	\$ 4 251

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

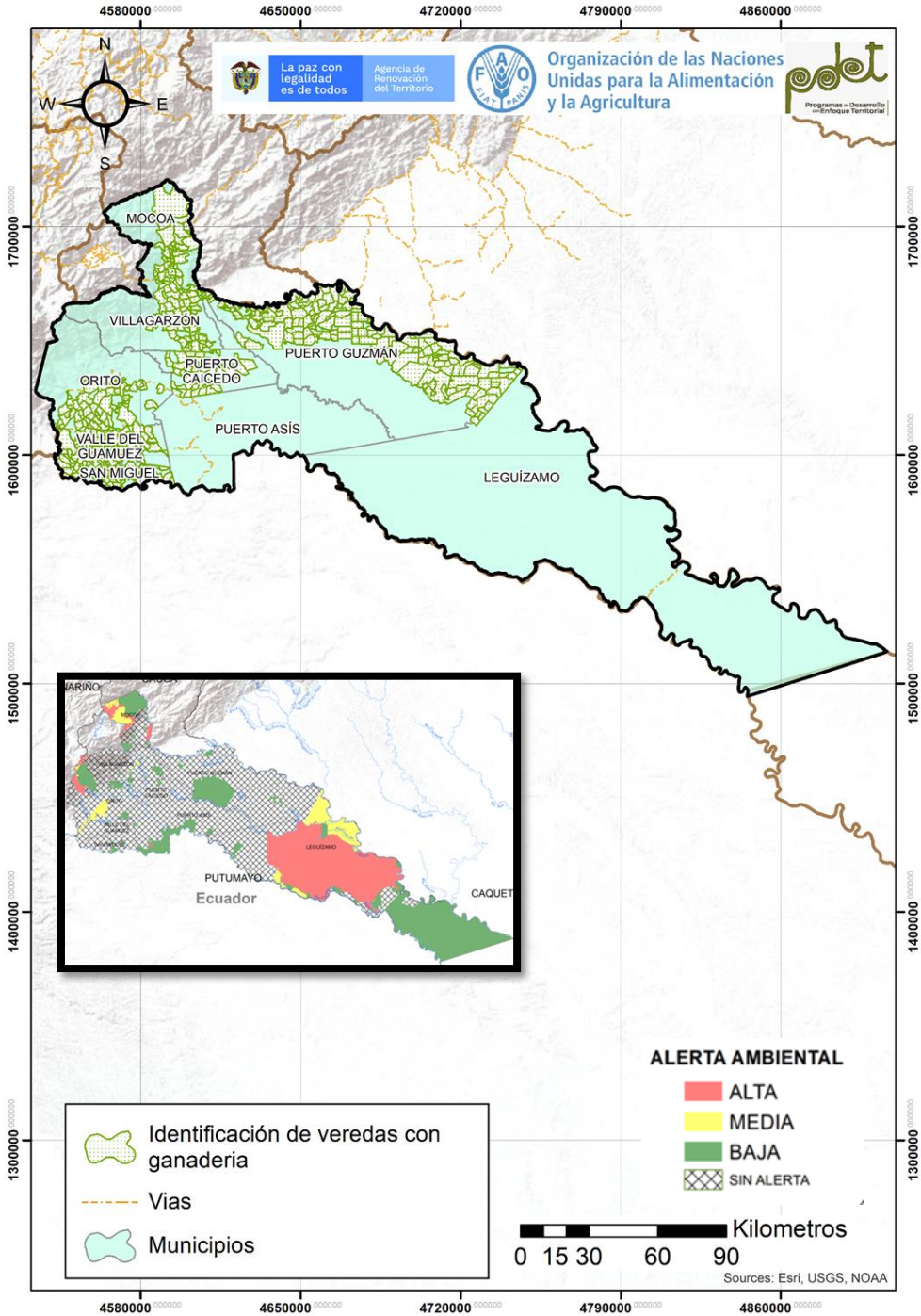
**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales ganadería

Áreas actuales

MUNICIPIO	Total
LEGUÍZAMO	124 000
MOCOA	9 250
ORITO	15 633
PUERTO ASÍS	12 000
PUERTO CAICEDO	12 000
PUERTO GUZMÁN	213 430
SAN MIGUEL	9 288
VALLE DEL GUAMUEZ	21 292,5
VILLAGARZÓN	17 173,75
Total general	434 067,25

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor del lima ácida Tahití en la subregión PDET Putumayo

La lima ácida tahití es una línea productiva con importante potencial para dinamizar la economía del territorio. Esta línea tiene una cobertura subregional del 22,2%, correspondiente a los municipios de San Miguel y Valle del Guamuez. En el desarrollo de la actividad se registran 141 personas vinculadas y 2 organizaciones que concentran el 100% asociados, de las cuales el 27,7% son mujeres. La línea productiva cuenta con 101 ha sembradas y un volumen de producción de 121 T/año correspondiente al 0,3% de la producción nacional. La unidad productiva promedio es de 0,72 ha, inferior a la unidad mínima rentable, correspondiente a 1 ha. En el marco del PME no se identificaron unidades de poscosecha/beneficio comunitario y plantas de transformación para esta línea productiva en la subregión PDET.

Para mejorar la competitividad y sostenibilidad empresarial de los productores se requiere aumentar los rendimientos por hectárea y el incremento de la unidad productiva. De igual manera es necesaria la implementación de un plan de asistencia técnica integral acorde a las características sociales y agronómicas de la subregión. Se sugiere la implementación en certificación de buenas prácticas y/o otras necesarias para acceder a mercados diferenciados, así como mejorar su acceso a servicios públicos básicos y conectividad que faciliten la comunicación entre productores, centros de acopio y transformación, así como el contacto con los clientes a nivel nacional e internacional. También es importante apoyar a las organizaciones existentes en la zona para que puedan mejorar los procesos de articulación con sus socios y el desarrollo de sus procesos internos a nivel administrativo, comercial, social y de recursos para fortalecer su capital de trabajo y promover la participación equitativa de hombres y mujeres.



ENTORNO



\$ 15 000 000 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.



No esta incluida en los instrumentos de planificación del territorio.

2



Organizaciones de productores



Vincula a asociados, de los cuales el son mujeres. **141** **27%**



Los municipios no recibieron asistencia técnica (AT) de manera formal. No obstante, algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en mal estado.

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR LIMÓN TAHITI – SUBREGIÓN PDET PUTUMAYO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea es dinamizadora en 2 de los 9 municipios que conforman la subregión PDET.

22,2%
Cobertura subregional



141
Productores



Representa el **0,1%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,5%** del área con vocación agrícola de la subregión (20 010 ha)



101
Área sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **0,3%** de la producción nacional



121
Producción (T/año)



Unidad productiva promedio **(0,72 ha)** es inferior a la unidad mínima rentable en la subregión PDET **(1 ha)**



Rendimiento promedio **1,2 T/ha**

Producción **120 000** plántulas/año Cuenta con registro ICA



2
Viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades de beneficio comunitario

En el marco del PME no se identificaron unidades de beneficio comunitario para la línea productiva en la subregión PDET

TRANSFORMACIÓN



Plantas de Transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación para la línea productiva en la subregión PDET

COMERCIALIZACIÓN



Infraestructura Comercial

En el marco del PME no se identificaron infraestructuras ni comercializadores para la línea productiva en la subregión PDET.

La venta se realiza actualmente a través de intermediarios o venta directa en el mercado.

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere **fortalecer la cadena** como para la mitigación del cambio climático.
- Es necesario incrementar la unidad productiva promedio.
- Se requiere la **implementación de un plan de asistencia técnica** acorde a las características de la subregión.
- Construir la **infraestructura de poscosecha, transformación y comercialización** para el fortalecimiento de capacidades comerciales que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar **empoderamientos sensibles al género**.



Aspectos a resaltar



- **Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- **Alto nivel de asociatividad** de los productores de la línea productiva.

COMPONENTE

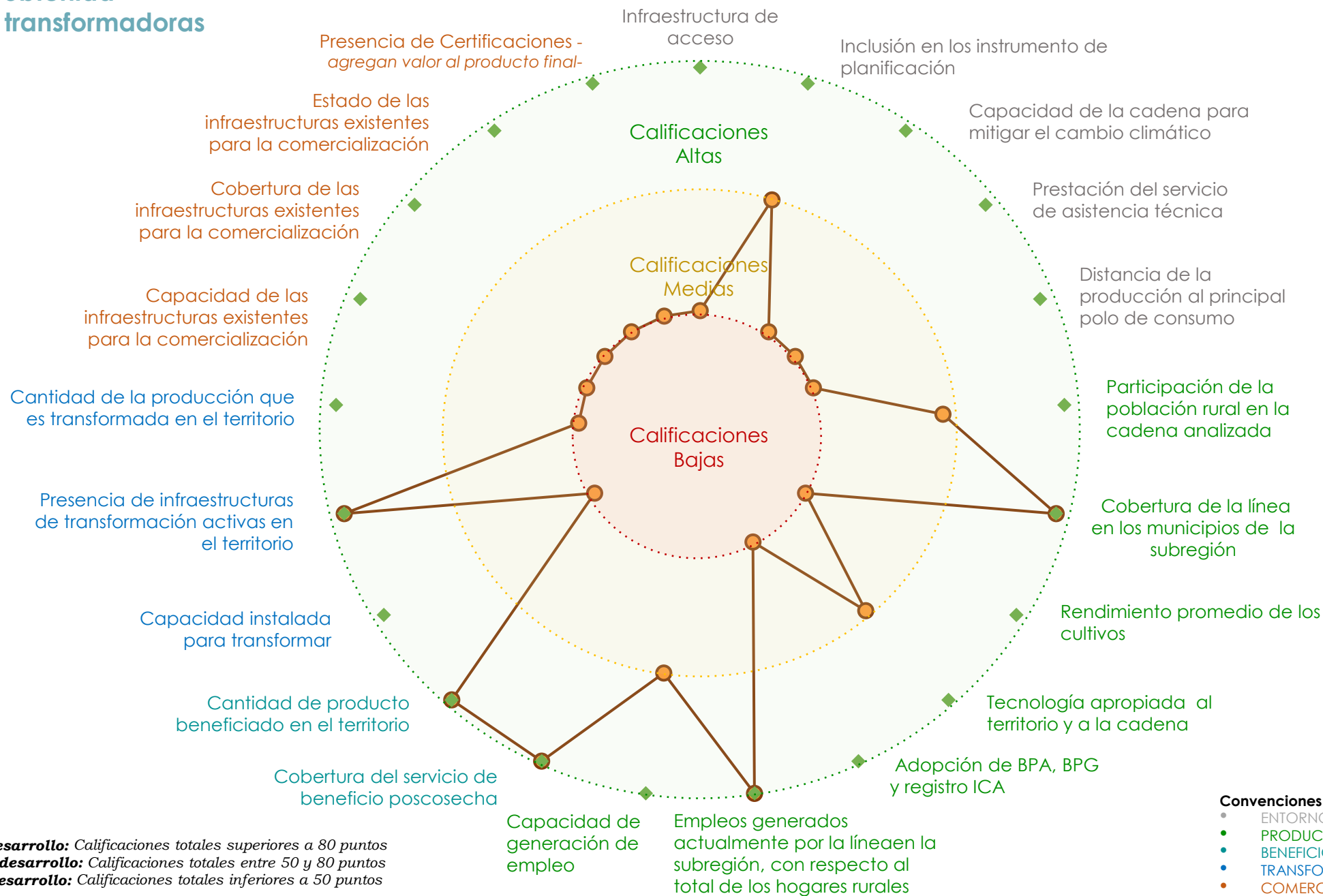
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

49,7 ENTORNO	35,0 PRODUCCIÓN PRIMARIA	36,7 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	35,0 TRANSFORMACIÓN	55,0 COMERCIALIZACIÓN
Servicios de soporte y aspectos geográficos66,7 * Infraestructura de acceso Servicios públicos Disponibilidad sistemas de información Colocación de créditos específicos para la línea	Relación del territorio con la producción33,3 Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma # * Unidad mínima rentable promedio de la subregión * Participación de la población rural en la cadena analizada * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	Capacidad y cobertura del beneficio33,3 Predios con unidades de beneficio * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha Estado de las unidades de beneficio individuales * Cantidad de producto beneficiado en el territorio	Capacidad para la transformación33,3 Estado de las infraestructuras de transformación * Capacidad instalada para transformar Grado de formalización (Registro INVIMA)	Capacidad para la comercialización (infraestructura)33,3 * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización
Capital social y económico63,0 Educación aplicada Índice de juventud Índice de vejez Porcentaje de productores asociados Presencia de gremios Presencia agroempresarial Presencia de organizaciones de segundo nivel PIB agropecuario Enfoque diferencial	Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización33,3 Participación de la cadena en la producción nacional * Productividad o rendimiento * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena * Adopción de BPA, BPG y registro ICA	Percepción de necesidades100,0 Percepción de necesidades de mejora en el componente	Generación de valor33,3 * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	Destino de la comercialización33,3 Destino de la comercialización
Seguridad y confianza57,1 Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes Presencia de cultivos ilícitos	Generación de valor33,3 * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales * Capacidad de generación de empleo		Percepción de necesidades66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente	Canales de comercialización100,0 Cantidad de aliados comerciales
Entorno político33,3 * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	Percepción de necesidades66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente			Generación de valor33,3 * Presencia de Certificaciones
Ambiental/cambio climático77,8 * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático Grado de amenaza de cambio climático para la cadena Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo				Percepción de necesidades66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente
Innovación y tecnología33,3 * Prestación del servicio de asistencia técnica Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica Relación con PDEA Índice de innovación del departamento Presencia y acceso a centros de investigación				
Mercado55,6 * Distancia de la producción al principal polo de consumo Estado general de las vías Variación de las exportaciones Consumo aparente por líneas productivas Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas Presencia operadores de compras públicas				

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización - Generación de valor	Producción Primaria	Establecimiento de nuevas áreas	Organizaciones de productores, ICA, alcaldías, Gobernación, AGROSAVIA, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, universidades, ASOHOFRUCOL	San Miguel, Valle del Guamuez	148	\$ 1 776
		Renovación / Rehabilitación de áreas improductivas			10	\$ 85
		Sostenimiento y fertilización de áreas establecidas			514	\$ 7 710
		Establecimiento de vivero certificado			1	\$ 55
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Maquinaria y equipos beneficio predial			141	\$ 11 999
		Infraestructura Predial			2	\$ 800
Capacidad para la transformación - Generación de valor	Transformación	Desarrollo de certificaciones y registro de marca			2	\$ 80
		Desarrollo de producto			2	\$ 60

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Certificación de Calidad - BPA	Organizaciones de Productores - ICA – Alcaldías - Gobernación - Agrosavia –MADR – Universidades - Asohofrucol	San Miguel - Valle del Guamuez	141	\$ 564
		Diseño e Implementación de estrategias de comercialización			2	\$ 80
		Infraestructura de acopio a Construir			2	\$ 200
Innovación y tecnología- Capital social y económico	Entorno	Extensión agropecuaria Vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria			141	\$ 212
		Formación tecnológica de capital humano			30	\$ 135
		Fortalecimiento de capacidades administrativas de organizaciones de productores			3	\$ 400
		Fortalecimiento del Capital Social de organizaciones de productores			12	\$ 600

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales lima ácida tahití, siembras proyectadas y alertas ambientales

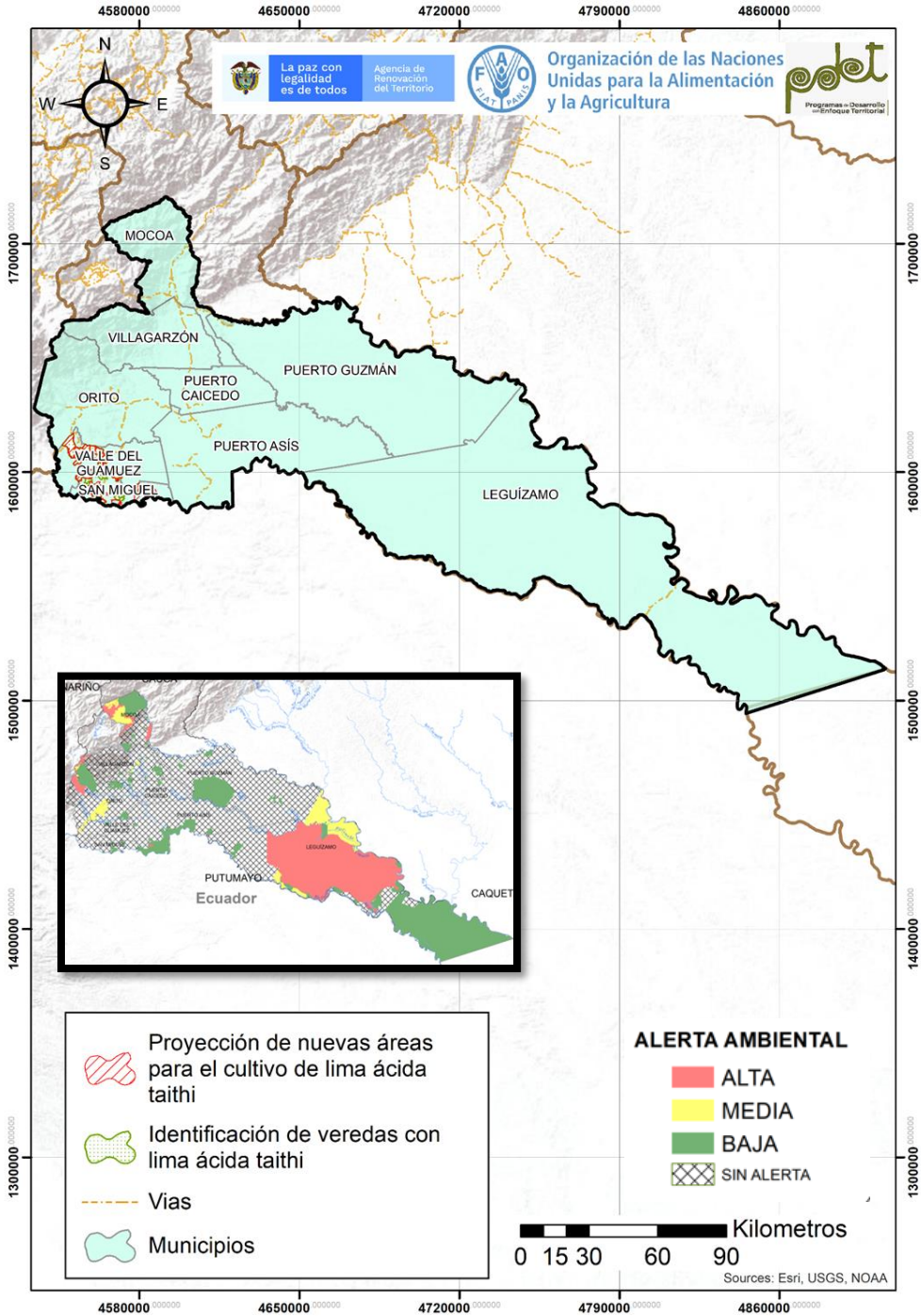
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
VALLE DEL GUAMUEZ	48
SAN MIGUEL	53
Total	101

Proyección de nuevas áreas, áreas a sostener y a renovar/rehabilitar

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
SAN MIGUEL	100	10	250
VALLE DEL GUAMUEZ	48	-	264
Total	148	10	514

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

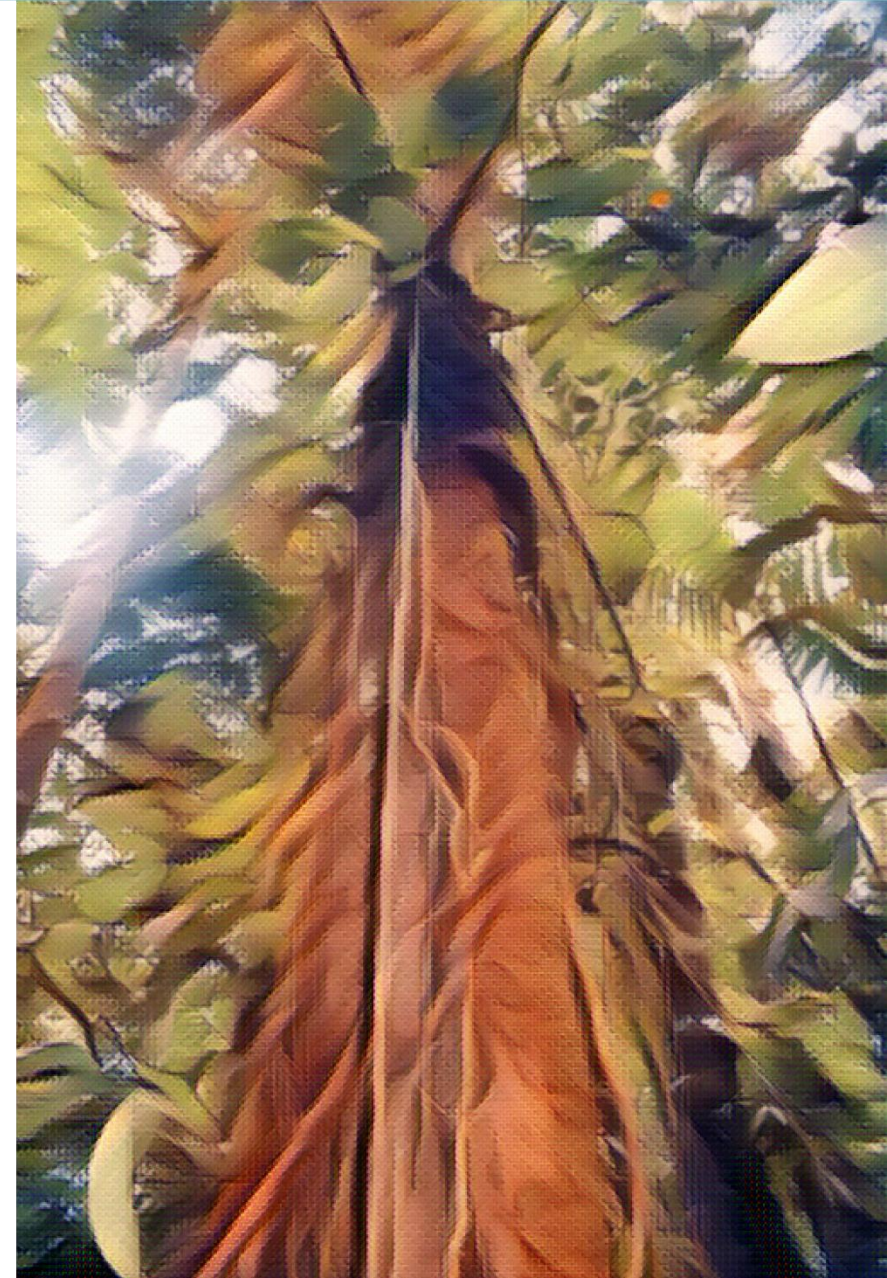


Cadena de valor del manejo forestal en la subregión PDET Putumayo

La subregión PDET Putumayo cuenta con importantes áreas forestales en las que se pueden aprovechar especies como Achapo, Guarango, Sangreoro, laureles y el Fono Amarillo, entre otras. La línea se encuentra establecida en los municipios de Puerto Guzmán, Puerto Asís y Leguízamo, con un área total de aprovechamiento de 268 000 ha. En el momento se cuenta con 232 personas vinculados a esta línea productiva y 5 organizaciones relacionadas con la misma, que tienen 232 socios de los cuales el 16,4% son mujeres.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor relacionados con la falta de inclusión de esta línea en los instrumentos de política pública del territorio, la escasa asistencia técnica que se suministra a las personas vinculadas, el bajo nivel de aprovechamiento de las áreas disponibles para el desarrollo de esta línea, los bajos niveles de empleo que genera la cadena, la baja disponibilidad de sistemas de beneficio, transformación y comercialización, falta de registros del ICA de los viveros y certificaciones comerciales. Igualmente, se observa que los niveles de aliados comerciales son bajos.

Frente a estas problemáticas en las mesas sectoriales del PME se propusieron acciones importantes como: fortalecimiento organizacional, asistencia técnica, desarrollo y registro de marca, implementación de cadena de custodia de la madera, construcción de infraestructuras de transformación, suministro de kits para el aprovechamiento forestal, implementar estrategias comerciales y estrategias de financiación.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE MANEJO FORESTAL- SUBREGIÓN PDET PUTUMAYO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

TRANSFORMACIÓN

COMERCIALIZACIÓN

\$ 357 407 045 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **62%** de los instrumentos de planificación del territorio.

31% de los instrumentos de planificación cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

5 Organizaciones de productores concentran **232** asociados, de los cuales el **16,4%** son mujeres.

66,6% de los municipios recibieron asistencia técnica entre los años 2019 – 2020.

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en **mal** estado.

Existen 1 Núcleo forestal Mecaya Suncilla

Línea dinamizadora en los 4 municipios que conforman la subregión PDET. **33,3% Cobertura subregional**

232 Productores Representa el **0,19%** de los hogares rurales

El manejo forestal ocupa el **2,12%** del área con vocación forestal de la subregión PDET (1 263 831 ha) **26 800 Área Aprovechamiento (Ha)**

Las principales especies forestales aprovechadas corresponden a **caoba, cedro, chingale, tara amarillo, Achapo, Caimo**

El **80%** del aprovechamiento sostenible se realizan en predios Privados

El **65%** de los planes de manejo se encuentran aprobados por la corporación autónoma (912 ha)

No se encuentra registrado ante el ICA
5 encuentro en **mal** estado

1 vivero

Los 3 municipios realizan Mapeo de árboles aprovechables y de futura aprovechamiento.

Actividades de cosecha

En la subregión se realizan las siguientes actividades de selección de productos:
Aserrado in situ a pulso (con motosierra) Aserrado in situ con marco guía (con motosierra), Troqueo hasta aserradero.

El **100%** de las intervenciones tienen planes de manejo, el **100%** de los planes de manejo tienen inventario forestal

El **100%** de los productores cuentan con maquinaria adecuada para la cosecha y el **100%** no realizan disposición adecuada de residuos

12 Centros de acopio

6 - Puerto Guzmán
6 - Puerto Guzmán
10 - Puerto Asís

El **100%** de los acopios identificados se encuentran en regular estado.

6 Puerto Guzmán
6 Puerto Guzmán
10 Puerto Asís

12 Centros de transformación

El **100%** de las empresas transformadoras identificadas en el territorio se encuentran en regular o mal estado.

El **100%** de las agroindustrias identificadas no cuenta con el registro INVIMA.

Las agroindustrias de la subregión cuentan con **fabrica de productos dimensionados, carpintería y ebanistería, mueblería**

Tipologías de transformación

Ninguno de los centros de transformación de la subregión **cuenta** con planes de abastecimiento de productos forestales

El **100%** de los centros de transformación están registrados ante la autoridad ambiental.

Autoridad Ambiental

Sellos o certificaciones

En el marco del PME no se identificaron puntos de venta, puntos de compra ni sellos para la línea de manejo forestal. Frente a esto se diseñaron varias estrategias que buscan mejorar la oferta de estas infraestructuras en la subregión PDET.

Principales productos comercializados con los clientes: **Varillones, tablas, cuartetos, columnas**

En promedio el **66%** de la producción se comercializa a nivel regional, nacional y el otro **33%** a nivel local

Destinos de comercialización

Cali
Bucaramanga
Bogotá

Quito
Japón

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere promover el **consumo de madera legal** a nivel local, regional y nacional
- Promover la legalidad forestal para prevenir la degradación de los bosques e incentivar la participación de las comunidades en el manejo de estos.
- Se requiere mejorar los procesos de comercialización a través de la consolidación de alianzas y la certificación de productos para acceder a mercados especializados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres.

Aspectos a resaltar

- Apoyo y fomento por parte de diferentes planes y programas gubernamentales** y de cooperación internacional.
- El sistema de manejo forestal tiene la posibilidad de acogerse a beneficios ambientales.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

60,0	ENTORNO
Servicios de soporte y aspectos geográficos	41,7
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	63,0
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	57,1
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	83,3
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	88,9
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	40,0
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	61,1
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación de las exportaciones	
Consumo aparente por líneas productivas	
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
Presencia operadores de compras públicas	

43,8	PRODUCCIÓN PRIMARIA
Relación del territorio con la producción	58,3
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	33,3
Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	33,3
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

35,0	POSCOSECHA Y/O BENEFICIO
Capacidad y cobertura del beneficio	33,3
Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

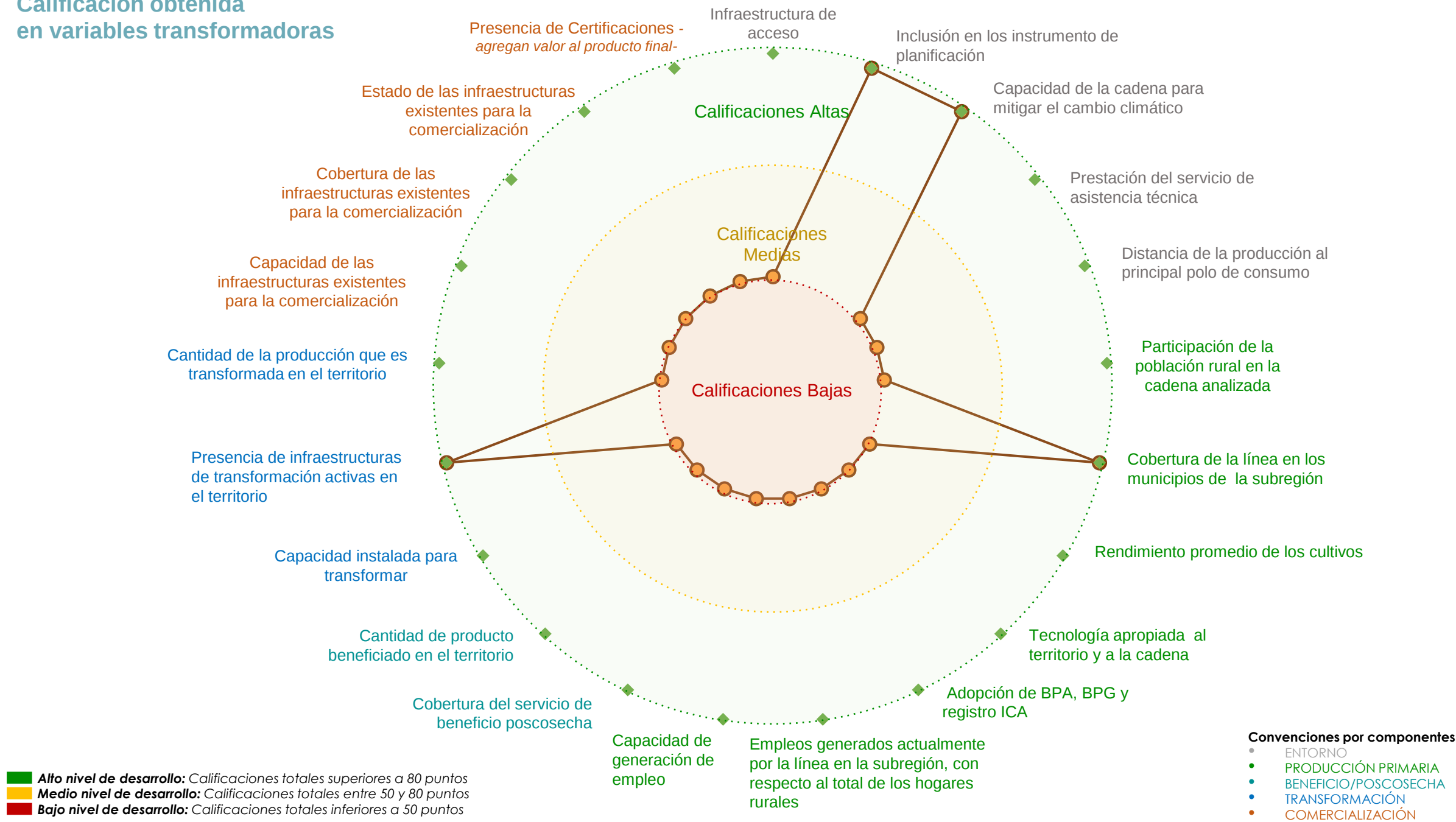
51,7	TRANSFORMACIÓN
Capacidad para la transformación	33,3
Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	66,7
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

48,3	COMERCIALIZACIÓN
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	50,0
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	66,7
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*		Aliados claves	Municipios**	Meta (2020-2030)	Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción	Producción	Establecimiento de nuevas áreas bajo Manejo Forestal Sostenible	CDA, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, cooperación internacional, entes territoriales, comunidades, ART, SINCHI, Mesa Forestal Departamental, ONF Andina, Visión Amazonía, IDEAM		Puerto Asís - Puerto Guzmán - Puerto Leguízamo	700	\$ 2 100
Capacidad y eficiencia de la producción - tecnología y especialización	Activos forestales	Construcción de Infraestructura de acopio	Corpoamazonía, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, cooperación internacional, Gobernación, comunidades, ART, alcaldías, SINCHI, Mesa Forestal Departamental, ONF Andina, OIMT			5	\$ 2 000
		Construcción de Infraestructura de transformación	Corpoamazonía, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, cooperación internacional, Gobernación, comunidades, ART, alcaldías, SINCHI, Mesa Forestal Departamental, ONF Andina, OIMT			4	\$ 3 200
		Kit de dotación de aprovechamiento por organización	ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, alcaldías, Corpoamazonía, Gobernación, Visión Amazonía, Mesa Forestal del Caquetá, SENA, SINCHI, organizaciones de productores, Parques Nacionales Naturales			9	\$ 540
		Vivero establecido	ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, alcaldías, Corpoamazonía, Gobernación, Visión Amazonía, Mesa Forestal del Caquetá, SENA, SINCHI, organizaciones de productores, Parques Nacionales Naturales			3	\$ 600
		Implementación de cadena de custodia de la madera	ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, alcaldías, Corpoamazonía, Gobernación, Visión Amazonía, Mesa Forestal del Caquetá, SENA, SINCHI, organizaciones de productores, Parques Nacionales Naturales			3	\$ 24
Capacidad para la comercialización (infraestructura) - Generación de valor	Comercialización	Estrategias de comercialización	CDA, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, cooperación internacional, entes territoriales, comunidades, ART, SINCHI, Mesa Forestal Departamental, ONF Andina, Visión amazonía, SENA, academia, FINAGRO, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo			4	\$ 256
Innovación y Tecnología	Entorno	Capacitación en transformación de la industria de la madera	Corpoamazonia, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, cooperación internacional, Gobernación, comunidades, ART, alcaldías, SINCHI, Mesa Forestal Departamental, Universidad de la Amazonía		11	\$ 22	
		Presentar proyectos estructurados de manejo forestal sostenible	Corpoamazonia, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, cooperación internacional, Gobernación, comunidades, ART, alcaldías, SINCHI, Mesa Forestal Departamental, Universidad de la Amazonía		11	\$ 150	
		Elaboración de planes de manejo forestal sostenible	Corpoamazonia, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, cooperación internacional, Gobernación, comunidades, ART, alcaldías, SINCHI, Mesa Forestal Departamental, Universidad de la Amazonía		9	\$ 5	

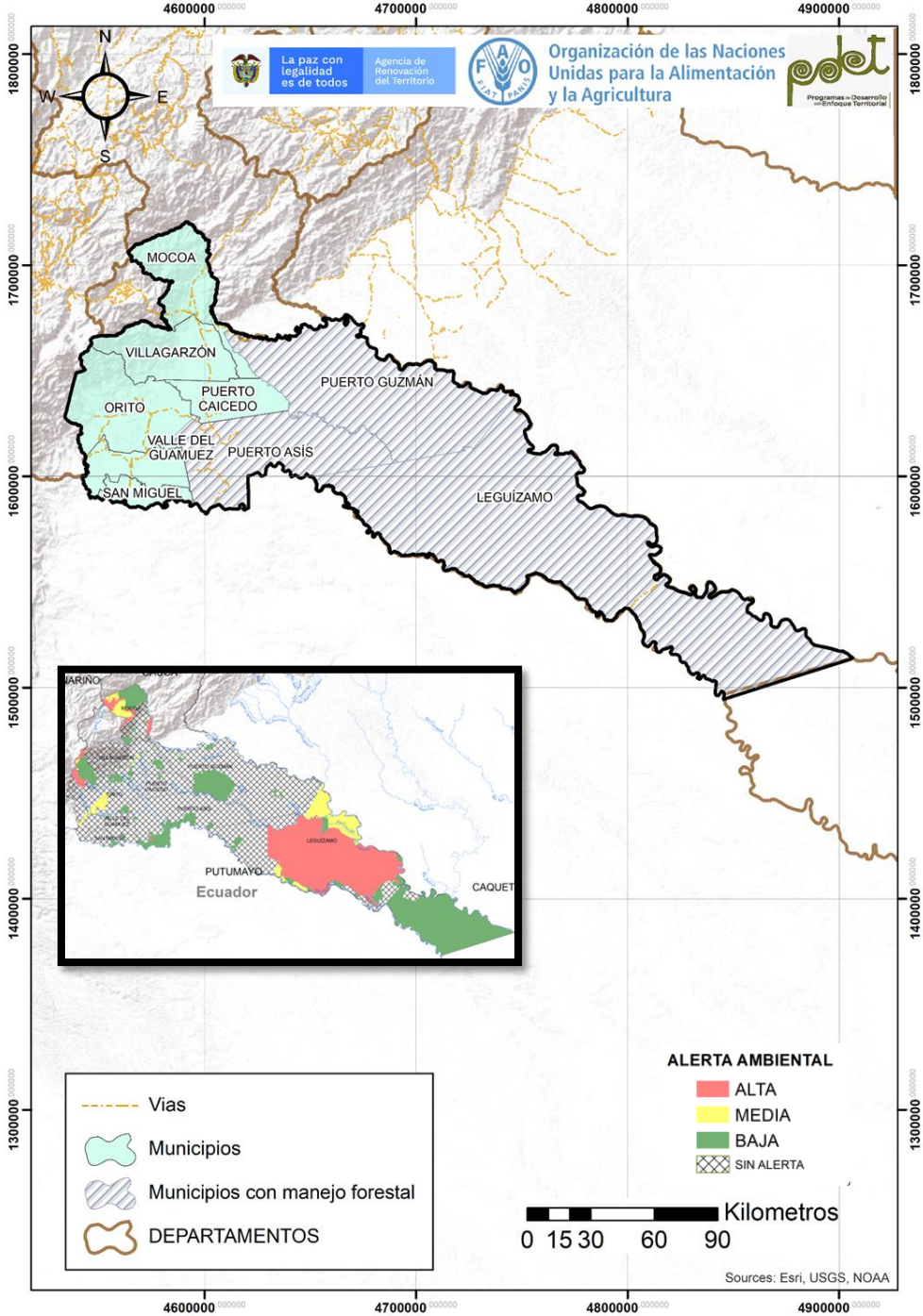
*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales Manejo Forestal

Municipio	Área de aprovechamiento forestal (ha)
LEGUÍZAMO	23 500
PUERTO ASÍS	1 000
PUERTO GUZMÁN	2 300
Total	26 800

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor del palmito en la subregión PDET Putumayo

El Palmito es una línea productiva con importante potencial para dinamizar la economía del territorio. Esta tiene una cobertura subregional del 33,3%, lo que corresponde a los municipios de Orito, Puerto Asís y Valle del Guamuez. En el desarrollo de la actividad se registran 112 personas vinculadas y 2 organizaciones que concentran 61 asociados, de los cuales el 47% son mujeres.

Esta línea productiva cuenta con 309 ha sembradas y un volumen de producción de 989 T/año. Se identificaron 2 unidades de beneficio comunitario, los cuales vincula al 54,5%, con capacidad para beneficiar 300 T/año. En el marco del PME no se identificaron unidades de beneficio predial, ni centros de acopio comunitario. En el eslabón de transformación, se identificaron 3 plantas con capacidad de 24 000 kg/día y registros INVIMA para transformar el palmito en conserva. En la comercialización no se identificaron infraestructuras como centros de acopio, puntos de venta o de compra. El 19% de la producción se comercializa a través de los comercializadores, con destino regional y que corresponde a 192 T/año.

Para mejorar la competitividad y sostenibilidad empresarial de los productores de palmito es necesario mejorar la producción primaria, mediante la implementación de un plan de asistencia técnica integral acorde a las características sociales y agronómicas de la subregión PDET. Así mismo, es necesario incrementar la unidad productiva promedio, para aumentar el rendimiento por hectárea. Se requiere priorizar el mejoramiento en el acceso servicios públicos básicos y conectividad que faciliten la comunicación entre productores, centros de acopio y transformación, así como el contacto con los clientes a nivel nacional e internacional. También es importante apoyar a las organizaciones existentes en la zona para que puedan mejorar los procesos de articulación con sus socios y el desarrollo de sus procesos internos a nivel administrativo, comercial, social y de recursos para fortalecer su capital de trabajo y promover la participación equitativa de hombres y mujeres.

Con el objetivo de atender estas problemáticas es importante posicionar esta línea de forma específica en los instrumentos de planificación territorial orientados a fortalecer las cadenas productivas, así como la gestión de recursos específicos para fortalecer toda su cadena.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE PALMITO – SUBREGIÓN PDET PUTUMAYO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

POSCOSECHA Y BENEFICIO

TRANSFORMACIÓN

COMERCIALIZACIÓN



\$ 0

Créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Esta línea **no** está incluida en los instrumentos de planificación del territorio de forma específica.

El PDEA **no contempla** esta línea productiva de manera específica.

2



Organizaciones de productores



Concentran asociados, de los cuales el **47%** son mujeres.



33,3% de los municipios recibió asistencia técnica entre los años 2019 – 2020.

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en **mal estado**.

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere ampliar los servicios de **asistencia técnica** acorde a las características sociales y agroecológicas de la subregión.
- Mejorar la **infraestructura de transformación y de comercialización** para el fortalecimiento de capacidades comerciales que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar **empoderamientos sensibles al género** que reconozca necesidades específicas de las mujeres.
- Construcción de infraestructuras de comercialización (puntos de compra-venta) así como inversiones para acceder a certificaciones comerciales.

Línea es dinamizadora en 3 de los 9 municipios que conforman la subregión.

33,3%

Cobertura subregional



112
Productores

Representa el **0,1%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,1%** del área con vocación agroforestal de la subregión (216 827 ha)



309

Área Sembradas (ha)

La subregión produce una de las mayores cantidades de producto a nivel nacional

989
Producción (T/año)



Unidad productiva promedio (**2,76 ha**) es inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (**3,0 ha**)

Rendimiento promedio **3,2 T/ha**



Producción **130 000** plántulas/año
100% cuentan con registro ICA



3
Viveros

2
Unidades de beneficio comunitario

Vincula el **54,5%** de los productores

Capacidad para beneficiar **300** T/año.

Unidades poscosecha en predios

No se identificaron unidades poscosecha predial



Cerca del **45,54%** de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas.



Centros de acopio

No se identificaron infraestructuras de centro de acopio para la línea productiva de palmito en la subregión

Capacidad para transformar **24 000** kg/día.

3



Plantas de Transformación

El **100%** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



Productos transformados

Las agroindustrias de la subregión transforman **Palmito en conserva**

En la subregión se realizan procesos de transformación de tipo **Artesanal**

Puntos de compra y venta

En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados



Sellos o certificaciones

Comercializador

Volumen comercializado **192** T/año.

Principales Clientes: Corpocampo

1

Productos que se comercializan: **tallo de palmito y palmito.**

Destinos de comercialización



Putumayo

Aspectos a resaltar

- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Alta participación de la subregión en la producción nacional.**
- Presencia de **agroindustria formalizada para la línea.**

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

47,4	ENTORNO
Servicios de soporte y aspectos geográficos	41,7
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	59,3
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	57,1
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	33,3
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	88,9
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	40,0
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	44,4
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación de las exportaciones	
Consumo aparente por líneas productivas	
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
Presencia operadores de compras públicas	

43,3	PRODUCCIÓN PRIMARIA
Relación del territorio con la producción	33,3
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
# * Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	66,7
Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	33,3
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

58,8	POSCOSECHA Y/O BENEFICIO
Capacidad y cobertura del beneficio	58,3
Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

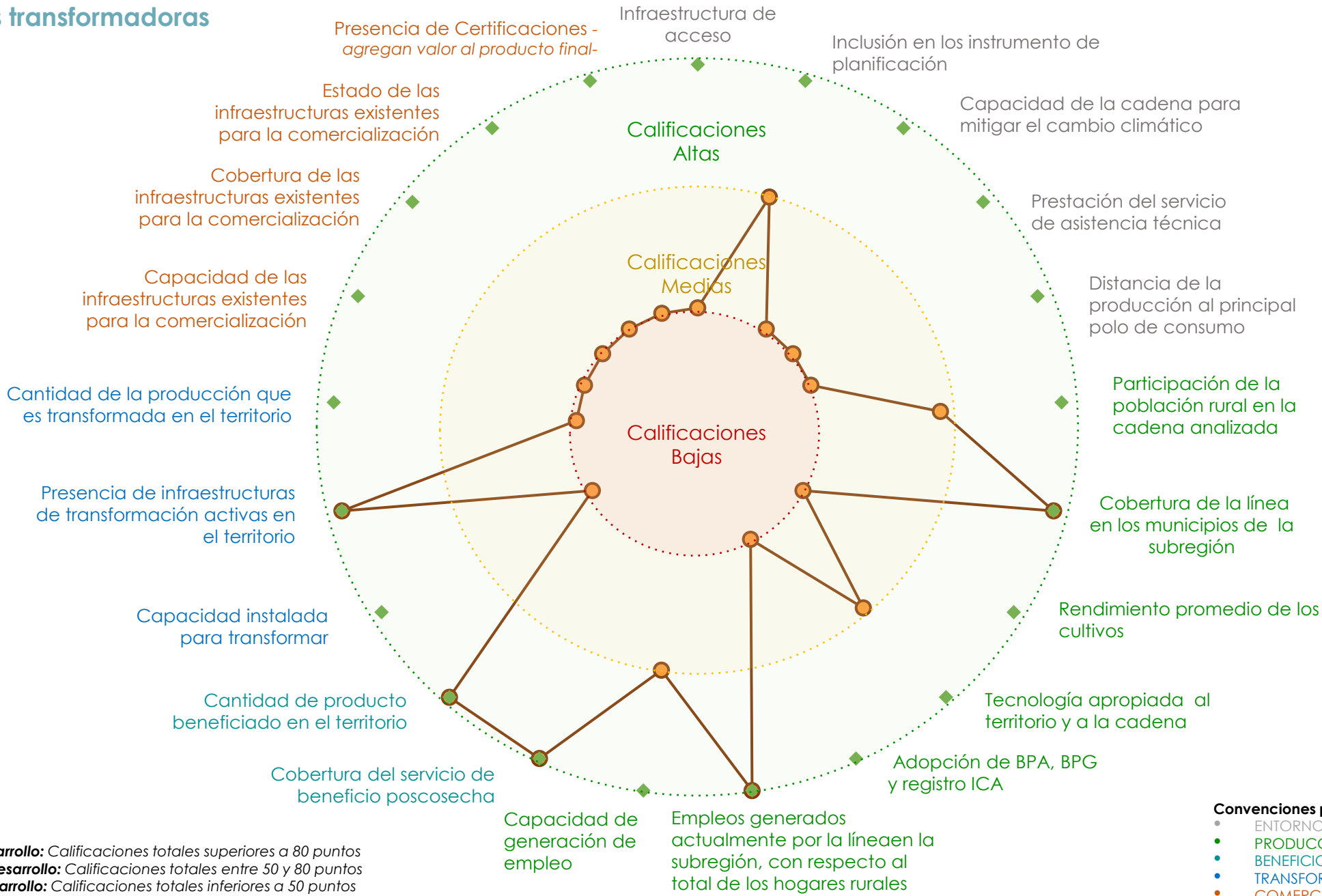
100,0	TRANSFORMACIÓN
Capacidad para la transformación	100,0
Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	100,0
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

35,0	COMERCIALIZACIÓN
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	33,3
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	33,3
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes
• ENTORNO
• PRODUCCIÓN PRIMARIA
• BENEFICIO/POSCOSECHA
• TRANSFORMACIÓN
• COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*		Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización - Generación de valor	Producción Primaria	Establecimiento de nuevas areas				330	\$ 3 098
		Renovación / Rehabilitación de áreas improductivas				22	\$ 207
		Sostenimiento y fertilización de áreas establecidas				472	\$ 2 071
		Establecimiento de Vivero Certificado				2	\$ 140
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Infraestructura Predial		AGROSAVIA, ICA, SENA, organizaciones de productores, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Tierra Inchi	Puerto Asís, Valle del Guamuez, Orito	70	\$ 490
		Infraestructura comunitaria a Construir				4	\$ 2 000
Capacidad para la transformación - Generación de valor	Transformación	Desarrollo de certificaciones y registro de marca				2	\$ 80
		Desarrollo de producto				2	\$ 60
		Infraestructura de transformación a Dotar				2	\$ 1 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Capacidad para la comercialización (Infraestructura)	Comercialización	Certificación - Registros Sanitarios			43	\$ 172
		Diseño e implementación de Estrategias de comercialización			3	\$ 120
		Infraestructura de acopio a Construir			3	\$ 150
		Infraestructura Puntos de venta			1	\$ 50
Innovación y tecnología -Capital social y económico	Entorno	Programa de Transferencia Tecnológica	AGROSAVIA, ICA, SENA, organizaciones de productores, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Tierra Inchi	Puerto Asís - Valle del Guamuez - Orito	1	\$ 150
		Fortalecimiento de capacidades administrativas de organizaciones de productores			3	\$ 450
		Fortalecimiento del Capital Social de organizaciones de productores			3	\$ 150
		Vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria			150	\$ 338
		Formación tecnológica de capital humano			65	\$ 293

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales palmito, siembras proyectadas y alertas ambientales

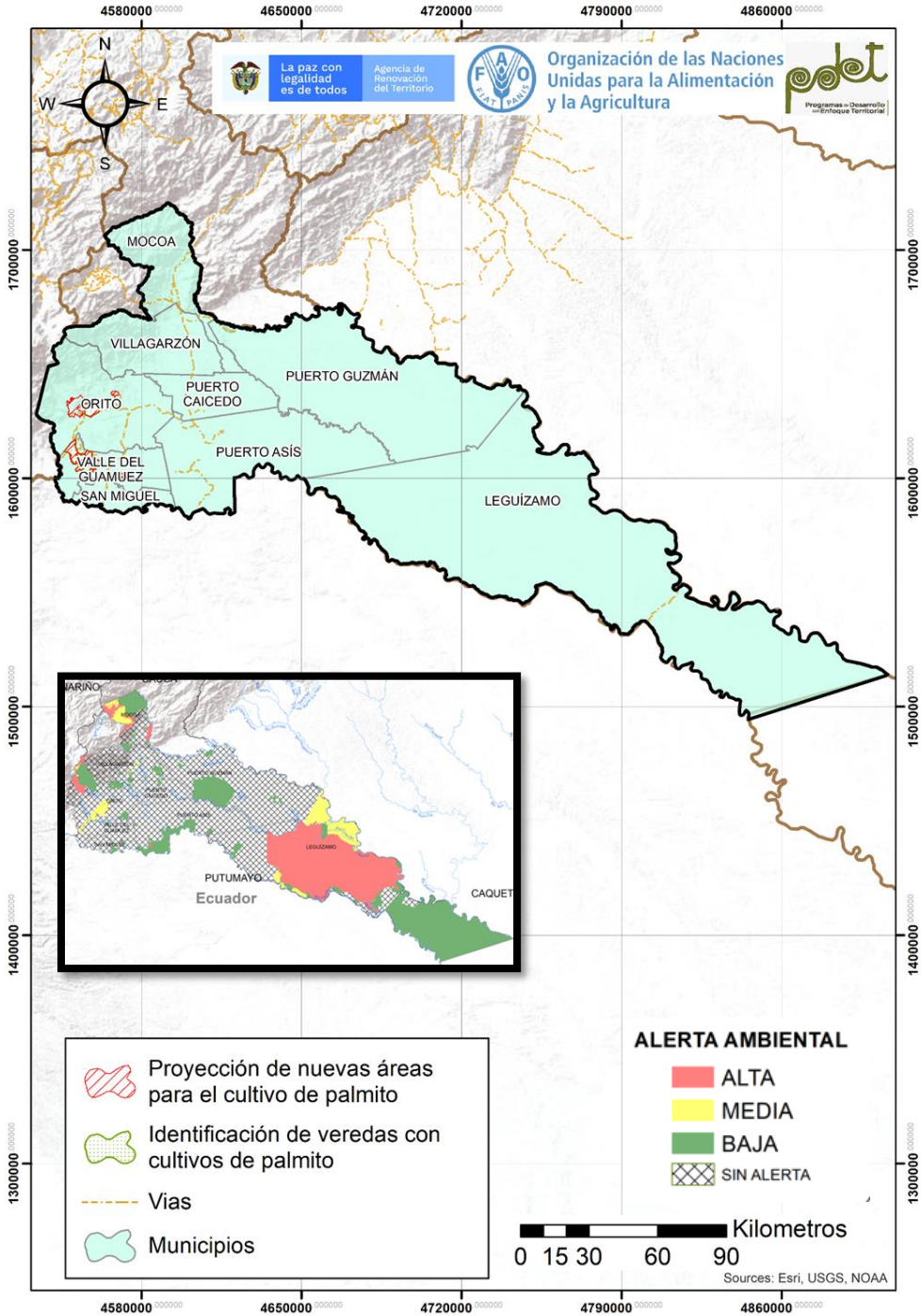
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
VALLE DEL GUAMUEZ	200
ORITO	64
PUERTO ASÍS	45
Total	309

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
ORITO	80	22	102
PUERTO ASÍS	90	-	90
VALLE DEL GUAMUEZ	160	-	280
Total	330	22	472

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de la pimienta en la subregión PDET Putumayo

La pimienta es una línea productiva con importante potencial para dinamizar la economía del territorio. Esta tiene una cobertura subregional del 77,8%, lo que corresponde a 7 municipios de la subregión PDET Putumayo. En el desarrollo de la actividad se registran 719 personas vinculadas y 10 organizaciones que concentran 573 asociados, de los cuales el 27,9% son mujeres. La línea productiva de pimienta cuenta con 721 ha sembradas y un volumen de producción de 805 T/año correspondiente al 34,3% de la producción nacional.

El 35% de las 250 unidades productivas cuenta con unidad de beneficio/poscosecha predial y el 98% de estas unidades requieren intervención, dado que se encuentran en regular o mal estado. Cuenta con 2 centros de acopio con capacidad de almacenamiento de 14 T/año, y una cobertura 19% de los productores de la línea. También se identificaron 2 plantas de transformación, con capacidad de 2 000 kg/día y capacidad instalada para transformar el 89% de la producción identificada. Existen 2 puntos de compra con capacidad de almacenamiento de 14 T, vinculando el 19% de los productores. El 42% de los predios cuenta con certificaciones (BPA, Global GAO, FairTrade, Comercio Justo, entre otras).

Para mejorar la competitividad y sostenibilidad empresarial de los productores de pimienta es necesario mejorar la producción primaria, mediante la implementación de un plan de asistencia técnica integral acorde a las características sociales y agronómicas de la subregión; así como un modelo tecnológico que permita incrementar los rendimientos y la productividad de la cadena de valor. Es necesario fortalecer el proceso de transformación y comercialización dentro de la cadena de valor, aumentando las capacidades comerciales de las organizaciones y generando valor agregado a los productos ofertados, mediante estrategias de comercialización a nivel regional, nacional e internacional.

Se requiere mejorar su acceso a servicios públicos básicos y conectividad que faciliten la comunicación entre productores, centros de acopio y transformación, así como el contacto con los clientes a nivel nacional e internacional. También es importante apoyar a las organizaciones existentes en la zona para que puedan mejorar los procesos de articulación con sus socios y el desarrollo de sus procesos internos a nivel administrativo, comercial, social y de recursos para fortalecer su capital de trabajo y promover la participación equitativa de hombres y mujeres.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE PIMIENTA – SUBREGIÓN PDET PUTUMAYO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

TRANSFORMACIÓN

COMERCIALIZACIÓN

 **\$ 0**
Créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **8%** de los instrumentos de planificación del territorio.

10 Organizaciones de productores → Concentran **573** asociados, de los cuales el **27,9%** son mujeres.

28,6% de los municipios recibió asistencia técnica entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**55%**) por entidades privadas.

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.

 En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Línea es dinamizadora en 7 de los 9 municipios que conforman la subregión PDET.

77,8%
Cobertura subregional

719 Productores  Representa el **0,6%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **3,6%** del área con vocación agrícola de la subregión PDET (20 010 ha)

721 Área Sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **34,3%** de la producción nacional

805 Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**1,0 ha**) es inferior a la unidad mínima rentable en la subregión PDET (**2,0 ha**)

Rendimiento promedio (**1,1 T/ha**)



Producción de **700 000** plántulas/año
El **100%** cuenta con registro ICA

9 Viveros

250 Unidades poscosecha en predios



El **35%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial

El **98%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales requieren intervención dado que se encuentran en regular o mal estado.

 Cerca del **65,2%** de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

2 Centros de acopio
Tiene una cobertura del **19%** de los productores
Capacidad para acopiar **14 T/año**

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el **1,7%** de la producción.

El **100%** de los acopios identificados se encuentran en buen estado de acuerdo con los actores del territorio

Capacidad para transformar **2 000** kg/día.

2 Plantas de transformación

El **50%** de las empresas transformadoras identificadas se encuentran en mal o regular estado.



Existe capacidad instalada para transformar el **89%** de la producción identificada.

No se identificaron registros sanitarios INVIMA



 Productos transformados

Las agroindustrias de la subregión transforman la pimienta en grano en **pimienta molida, sazónadores**

Vincula el **19%** de los productores
Capacidad para el almacenamiento **14 T.**
2 Puntos de compra

 **42%** de los predios cuentan con certificaciones (BPA, Global GAP, FairTrade, Comercio Justo).

Comercializadores
Volumen comercializado **851,24 T/año.**
Principales clientes: Aeropuerto, Asapiv y mercado local y regional
18

Productos que comercializan los clientes: **Pimienta en grano – pimienta molida y seca.**

Destinos de comercialización

 Puerto Asís
Villagarzón

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere la **implementación de un plan de asistencia técnica** acorde a las características sociales y agroecológicas de la subregión.
- Se requiere **incrementar la unidad mínima promedio** para alcanzar mayores rendimientos
- Mejorar la **infraestructura de beneficio-poscosecha predial** para mejorar la calidad del producto.
- Se requiere implementar certificaciones, registros sanitarios y/o sellos como valor agregado para acceso a nuevos mercados.
- Generar **empoderamientos sensibles al género** que reconozca necesidades específicas de las mujeres.

Aspectos a resaltar

- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Alta participación en la producción nacional.**

COMPONENTE N°1

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

48,8 ENTORNO	
Servicios de soporte y aspectos geográficos	50,0
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	59,3
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	57,1
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	33,3
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	66,7
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	46,7
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	44,4
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación de las exportaciones	
Consumo aparente por líneas productivas	
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
Presencia operadores de compras públicas	

50,0 PRODUCCIÓN PRIMARIA	
Relación del territorio con la producción	41,7
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
# * Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	58,3
Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	50,0
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

42,9 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	
Capacidad y cobertura del beneficio	41,7
Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

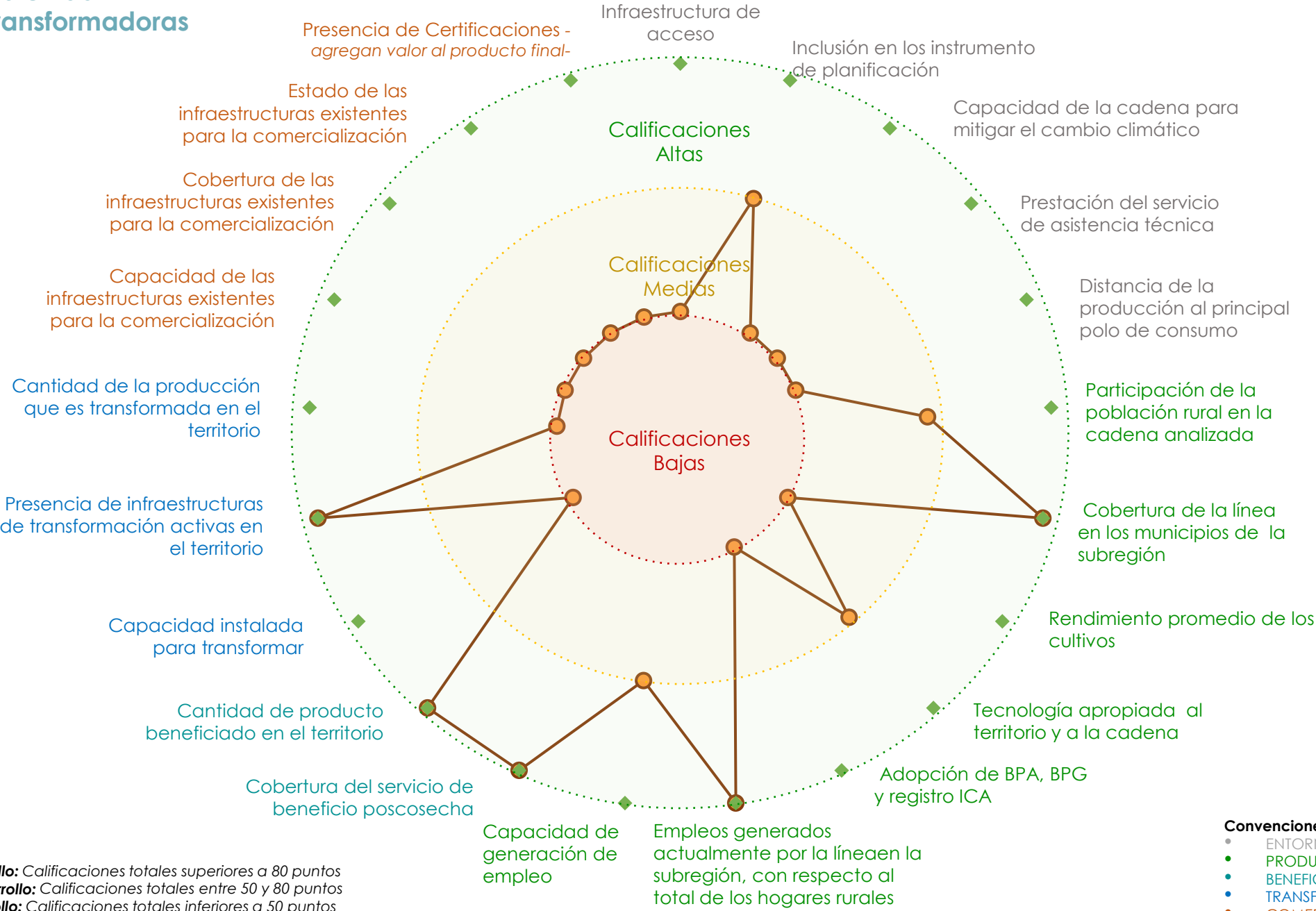
75,0 TRANSFORMACIÓN	
Capacidad para la transformación	66,7
Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	83,3
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

75,0 COMERCIALIZACIÓN	
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	55,6
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	38,9
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	100,0
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	100,0
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes
• ENTORNO
• PRODUCCIÓN PRIMARIA
• BENEFICIO/POSCOSECHA
• TRANSFORMACIÓN
• COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios*	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización - Generación de valor	Producción Primaria	Establecimiento de nuevas áreas	ICA, AGROSAVIA, SINCHI, alcaldías, Gobernación, organizaciones de productores, SENA, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	Orito, Mocoa, Puerto Asís, Puerto Caicedo, San Miguel, Valle del Guamuez, Villagarzón	506	\$ 8 096
		Renovación / Rehabilitación de áreas improductivas			163	\$ 1 141
		Sostenimiento y fertilización de áreas establecidas			746	\$ 2 611
		Establecimiento de vivero certificado			10	\$ 160
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Maquinaria y equipos beneficio predial			658	\$ 3 290
		Infraestructura Predial			3	\$ 325
Capacidad para la transformación - Generación de valor	Transformación	Desarrollo de certificaciones y registro de marca			8	\$ 40
		Desarrollo de producto			9	\$ 360
		Infraestructura de transformación a Dotar			28	\$ 4 800

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios*	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Capacidad para la comercialización (Infraestructura)	Comercialización	Certificación - Registros Sanitarios	ICA, AGROSAVIA, SINCHI, alcaldías, Gobernación, organizaciones de productores, SENA, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	Orito, Mocoa, Puerto Asís, Puerto Caicedo, San Miguel, Valle del Guamuez, Villagarzón	528	\$ 2 112
		Diseño e implementación de Estrategias de comercialización			13	\$ 520
		Infraestructura de acopio a Construir			9	\$ 4 050
Innovación y tecnología - Capital social y económico	Entorno	Vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria			1 035	\$ 776
		Formación tecnológica de capital humano			85	\$ 383
		Establecimiento de Parcelas Demostrativas - Avance investigación			2	\$ 2
		Fortalecimiento del Capital Social de organizaciones de productores			12	\$ 600
		Fortalecimiento de capacidades administrativas de organizaciones de productores			12	\$ 1 800

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales pimienta, siembras proyectadas y alertas ambientales

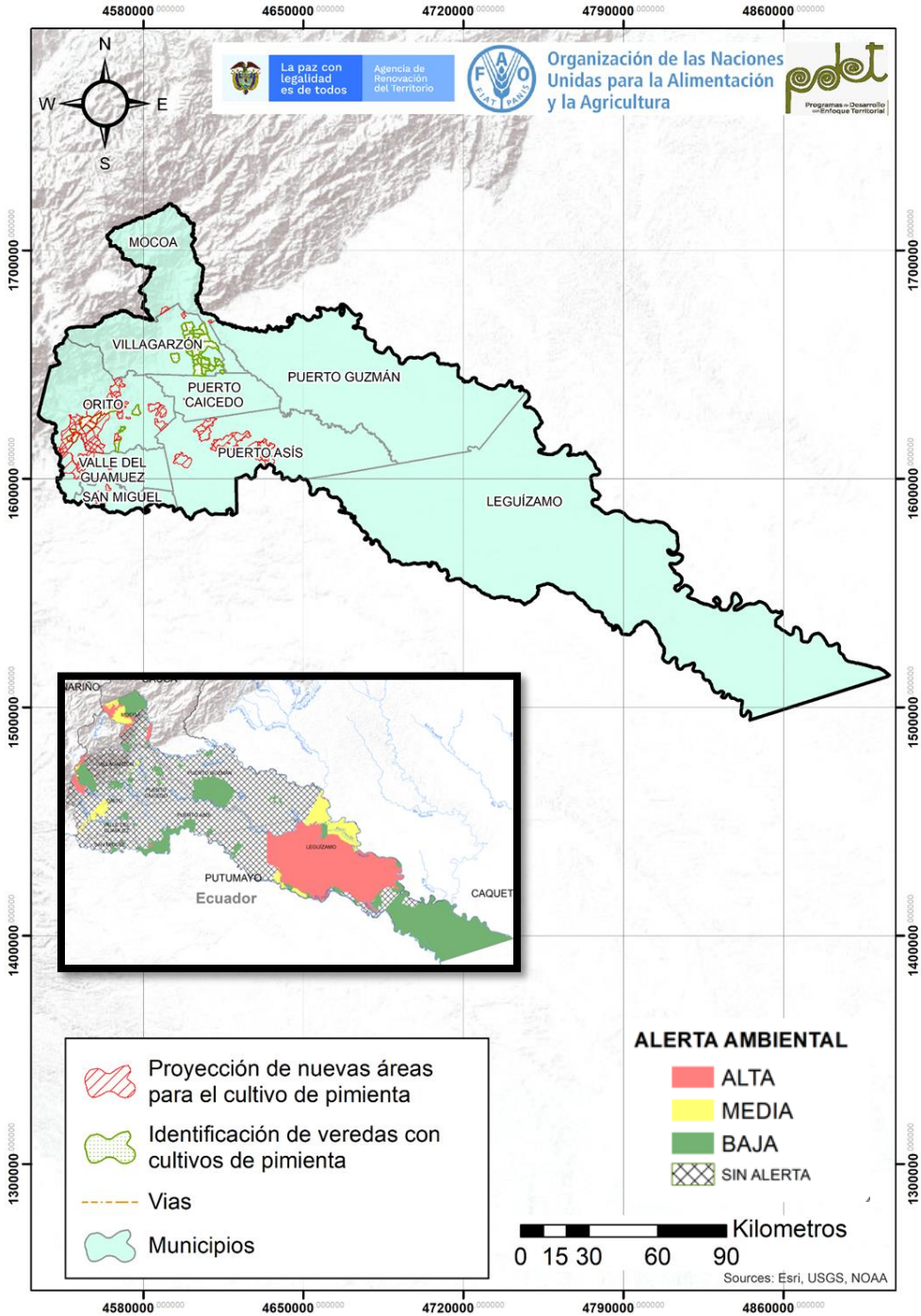
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
MOCOA	15
VALLE DEL GUAMUEZ	247
VILLAGARZÓN	65
ORITO	135
PUERTO ASÍS	35
PUERTO CAICEDO	82
SAN MIGUEL	142
Total	721

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
MOCOA	60	-	60
ORITO	45	-	180
PUERTO ASÍS	53	20	53
PUERTO CAICEDO	130	-	130
SAN MIGUEL	93	93	93
VALLE DEL GUAMUEZ	75	30	180
VILLAGARZÓN	50	20	50
Total	506	163	746

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



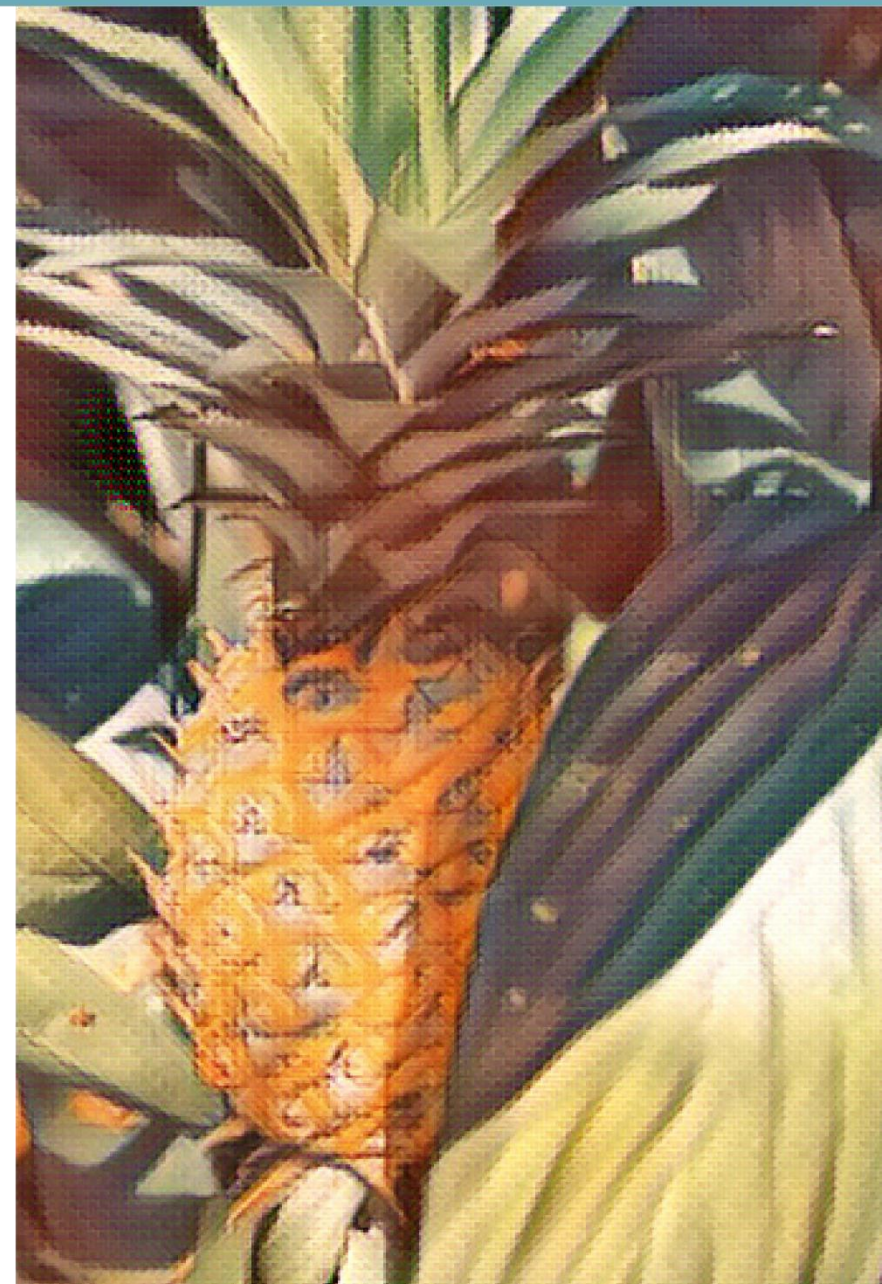
Cadena de valor de la piña en la subregión PDET Putumayo

La piña es una línea productiva con importante potencial para dinamizar la economía del territorio. Esta línea se viene desarrollando con una cobertura subregional del 44%, correspondiente a los municipios de Villagarzón, Puerto Asís, Mocoa y Orito. En el desarrollo de la actividad se registran 173 personas vinculadas y 2 organizaciones, conformadas en un 56,5% por mujeres. La línea productiva de la piña cuenta con 208 ha sembradas, un volumen de producción de 4 261 T/año correspondiente al 0,4% de la producción nacional.

En el marco del PME no se identificaron unidades de beneficio comunitario para la línea productiva de piña. Cuenta con 1 planta de transformación, con capacidad de 1,5 kg/día, pero que requiere intervención teniendo en cuenta su bajo nivel de actividad. Entre los productos a transformar se encuentran las mermeladas y confituras. De igual manera, posee 1 centro de acopio con capacidad de almacenamiento anual de 575 T, en el que participa el 20% de productores de la línea de piña.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de piña de la subregión PDET que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Se hace necesario implementar un paquete tecnológico de acuerdo a las características de la subregión, con enfoque en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA). Esto se orienta en mejorar la calidad del producto ofertado y acceder a nuevos mercados. Es preciso consolidar los procesos de transformación de la cadena de valor de la piña en la subregión PDET, como valor agregado y diferenciación del producto en el mercado regional y nacional.

Es necesario aumentar el número de productores y organizaciones que cuenten con las certificaciones necesarias para acceder a mercados diferenciados, así como mejorar su acceso a servicios públicos básicos y conectividad que faciliten la comunicación entre productores, centros de acopio y transformación, así como el contacto con los clientes a nivel nacional e internacional. También es importante apoyar a las organizaciones existentes en la zona para que puedan mejorar los procesos de articulación con sus socios y el desarrollo de sus procesos internos a nivel administrativo, comercial, social y de recursos para fortalecer su capital de trabajo y promover la participación equitativa de hombres y mujeres.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE PIÑA – SUBREGION PDET PUTUMAYO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

TRANSFORMACIÓN

COMERCIALIZACIÓN

 **\$ 140 715 361 COP**
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

2  **Organizaciones de productores** → **46**  **Concentran asociados, de los cuales el 56,5% son mujeres.**

50%  de los municipios recibió asistencia técnica entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un **100%** por entidades publicas.

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.

 En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existe **1** centro potencial de comercialización: San Juan de Pasto.

Línea dinamizadora en 4 de los 9 municipios que conforman la subregión PDET. **44%** **Cobertura subregional**

173  **Productores** **0,15%**  Representa el 0,15% de los hogares rurales.

El cultivo ocupa el **1,04%** del área con vocación agrícola de la subregión PDET (20 010 ha) **208,6**  **Área Sembradas (ha)**

La producción de la subregión representa el **0,4%** de la producción nacional **4 261**  **Producción (T/año)**

Unidad productiva promedio **(1,21 ha)** inferior a la unidad mínima rentable en la subregión PDET **(2 ha)**

 Rendimiento promedio **20,4 T/ha**

 **Unidades de beneficio comunitario**

En el marco del PME no se identificaron unidades de poscosecha comunitarias para la línea productiva de piña, en la subregión PDET de Putumayo.

1  **Centro de acopio** Tiene una cobertura del **20%** de los productores

Capacidad para acopiar **575 T/año.**

El centro de acopio del territorio tiene la capacidad para acopiar el **13,5%** de la producción.

El acopio identificado se encuentra en buen estado de acuerdo con los actores del territorio

Capacidad para Transformar **1,5 kg/día**

1  **Planta de transformación**

La empresa transformadora identificada se encuentra inactiva.

 Existe baja capacidad instalada para transformar la producción identificada.

Esta planta no cuenta con registros INVIMA



 **Productos transformados**

La agroindustria de la subregión transforma la piña en: **mermelada y confituras.**

Puntos de venta y compra  En el marco del PME no se registran puntos de venta ni puntos de compra

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados **Sellos o certificaciones** 

Comercializadores Volumen comercializado **125 482 T/año** **8**  **Principales clientes:** particulares y plaza de mercado.

Productos que comercializan los clientes: **fruta fresca, mermeladas y confituras**

Destinos de comercialización

 Putumayo

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere **aumentar la productividad** de la cadena de valor de la piña.
- Se requiere la **implementación de un plan de asistencia técnica** acorde a las características de la subregión.
- Mejorar la infraestructura de transformación y de comercialización para el fortalecimiento de capacidades comerciales para el acceso a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres

Aspectos a resaltar

- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

50,6 ENTORNO	
Servicios de soporte y aspectos geográficos	66,7
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	55,6
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	57,1
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	33,3
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	66,7
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	46,7
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	55,6
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación de las exportaciones	
Consumo aparente por líneas productivas	
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
Presencia operadores de compras públicas	

40,8 PRODUCCIÓN PRIMARIA	
Relación del territorio con la producción	33,3
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	33,3
Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	50,0
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

35,0 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	
Capacidad y cobertura del beneficio	33,3
Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

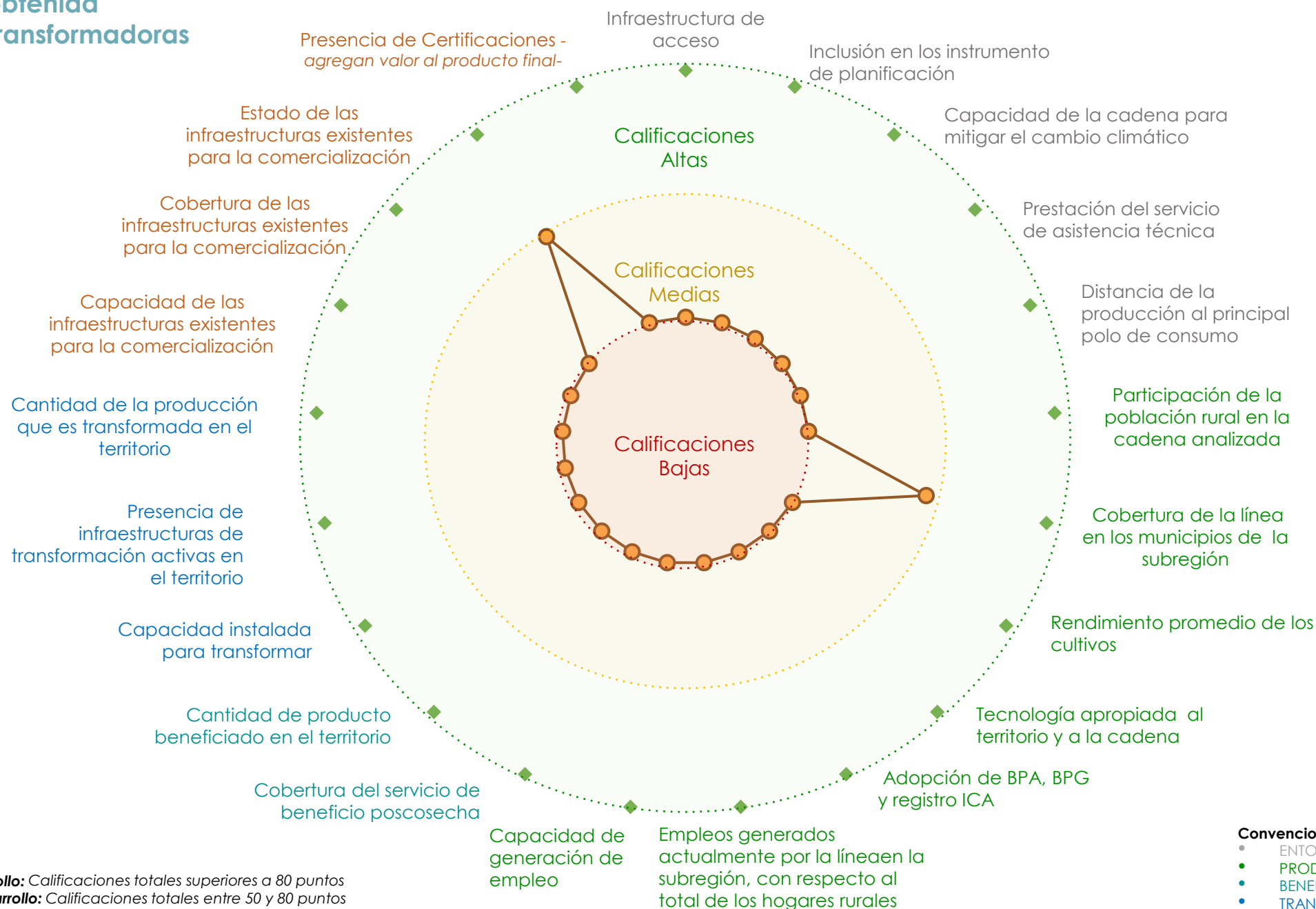
53,3 TRANSFORMACIÓN	
Capacidad para la transformación	55,6
Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	50,0
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

57,8 COMERCIALIZACIÓN	
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	44,4
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	33,3
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	100,0
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción Primaria	Ampliación de áreas sembradas (Nuevas Áreas)	Organizaciones de Productores - ICA - Alcaldías - Gobernación -Agrosavia -MADR -Universidades - Asohofrucol -INVIMA	Villagarzón, Orito, Mocoa y Puerto Asís	125	\$ 4 750
		Renovación / Rehabilitación de áreas improductivas			173	\$ 2 768
		Sostenimiento y fertilización de cultivos establecidos			316	\$ 5 056
		Establecimiento de Vivero Certificado			4	\$ 160
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Maquinaria y equipos beneficio predial			50	\$ 400
		Infraestructura comunitaria a Construir			3	\$ 1 800
Capacidad para la transformación - Generación de valor	Transformación	Desarrollo de certificaciones y registro de marca			5	\$ 200
		Desarrollo de producto			5	\$ 150
		Infraestructura de transformación a Dotar			5	\$ 2 250

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Certificación	Organizaciones de Productores - ICA -Alcaldías - Gobernación -Agrosavia -MADR -Universidades - Asohofrucol -INVIMA	Villagarzón, Orito, Mocoa y Puerto Asís	21	\$ 84
		Diseño e implementación de Estrategias de comercialización			5	\$ 200
		Infraestructura de acopio a construir			5	\$ 2 000
		Puntos de venta			5	\$ 250
Innovación y tecnología - Capital social y económico	Entorno	Vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria	Organizaciones de Productores - ICA -Alcaldías - Gobernación -Agrosavia -MADR -Universidades - Asohofrucol -INVIMA	Villagarzón, Orito, Mocoa y Puerto Asís	285	\$ 214
		Formación tecnológica de capital humano			55	\$ 248
		Fortalecimiento de capacidades administrativas y sociales de organizaciones de productores			5	\$ 750
		Fortalecimiento de capital de trabajo de organizaciones de productores			5	\$ 250

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales piña, siembras proyectadas y alertas ambientales

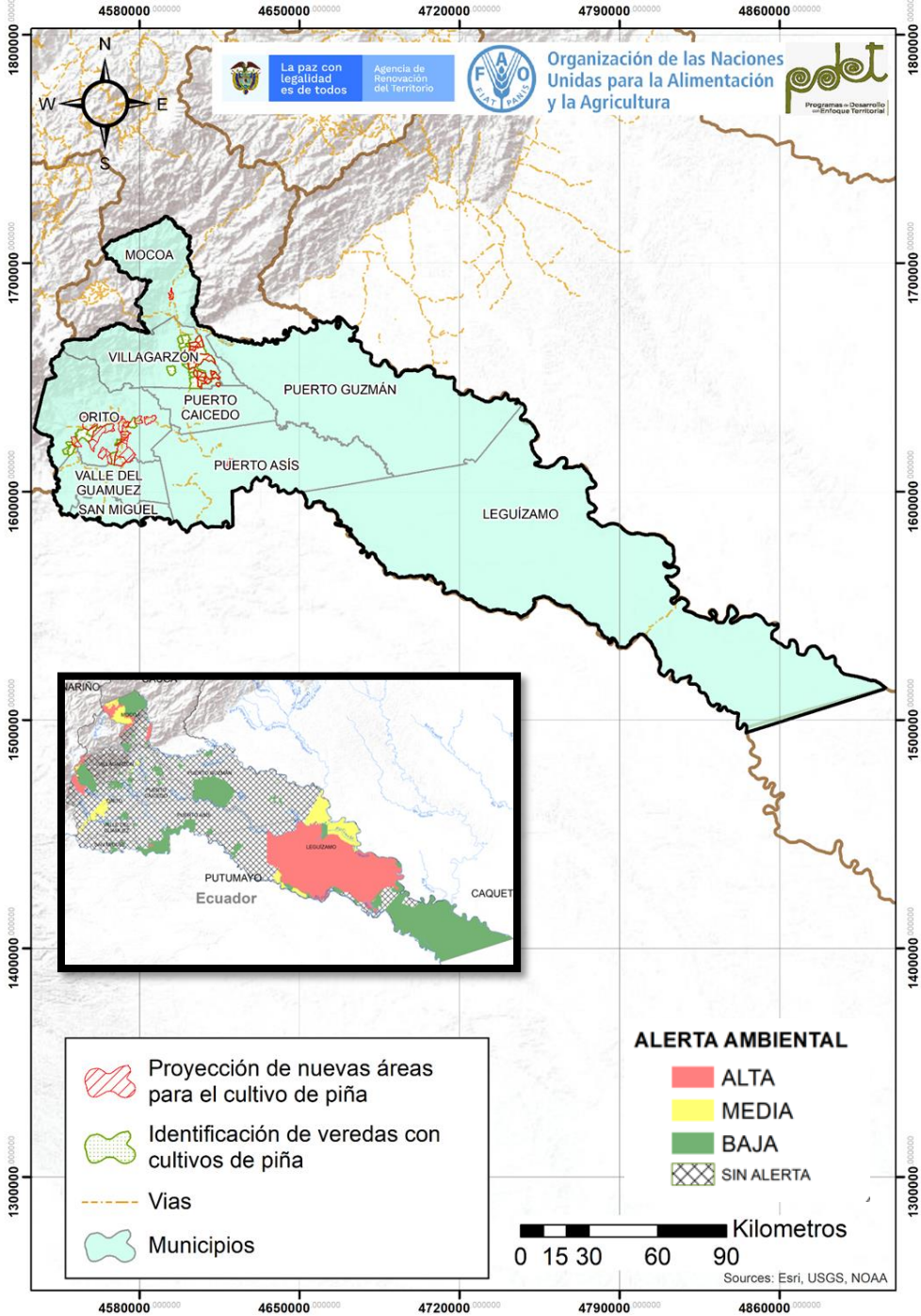
Áreas actuales sembradas

Municipio	Área sembrada (Ha)
MOCOA	39
VILLAGARZÓN	37,6
ORITO	80
PUERTO ASÍS	52
Total	208,6

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas de 2020 - 2023	Metas de 2023 - 2025
MOCOA	42	0
ORITO	0	25
PUERTO ASÍS	23	0
VILLAGARZÓN	35	0
Total	100	25

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

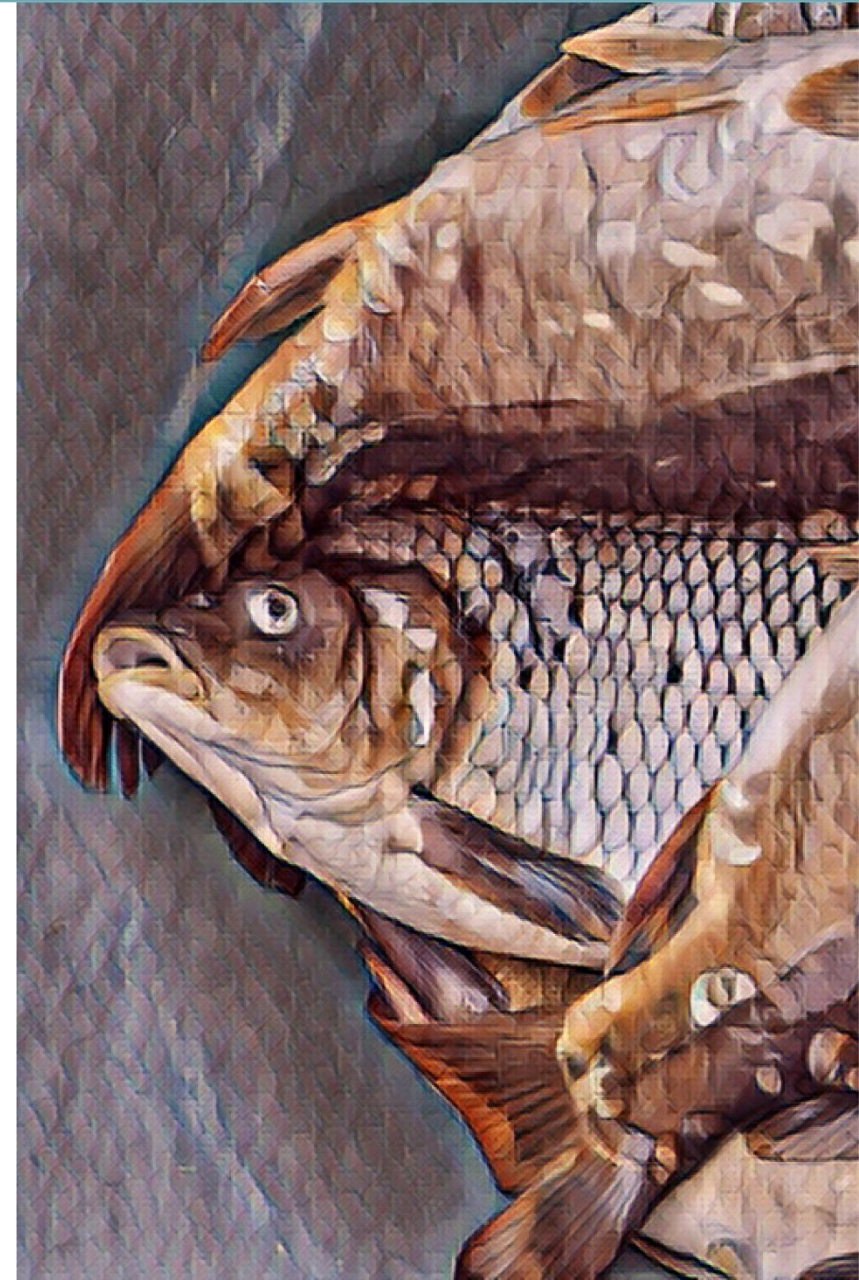


Cadena de valor de la piscicultura en la subregión PDET Putumayo

La piscicultura es una línea productiva priorizada para la reactivación económica de la subregión. Esta se encuentra establecida en todos los municipios del territorio, donde existen 921 personas y 30 organizaciones de que se encuentran vinculadas a dicha actividad. Estas organizaciones están conformadas en un 32% por mujeres. Es una línea que se realiza a nivel semintensivo y extensivo, con producción realizada en estanques de tierra. Dentro de las variedades producidas se encuentran: tilapia roja, cachama blanca, bocachico, tilapia blanca y cachama negra. Es importante tener presente que es una línea que cuenta con disponibilidad de suelos con vocación para su establecimiento.

La cadena tiene varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Se resalta la problemática del escaso cumplimiento de las normas técnicas y sanitarias y la obtención de las certificaciones y registros necesarios para formalizar esta actividad productiva. El territorio tampoco cuenta con unidades de beneficio/poscosecha, transformación y acopio colectiva. Igualmente, no es una línea que se incluya prioritariamente en los planes de desarrollo municipal. Conforme a la revisión del PME, solo dos municipios incluyen esta línea de forma específica el fortalecimiento de esta línea.

Para el fortalecimiento de la cadena se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de establecimiento de nuevas unidades productivas con adecuado manejo técnico. Para implementar esto se requiere avanzar en la dotación de unidades de poscosecha/beneficio y dotar con infraestructuras mixtas para el acopio, frío, transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción, vincular a productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena. También se requieren el desarrollo de estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Piscícolas, Buenas Prácticas de Manufactura, registro ICA. Es importante aumentar la vinculación de mujeres a las organizaciones de productores que permita promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena piscícola en el territorio.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL PISCICULTURA - SUBREGIÓN PDET PUTUMAYO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

TRANSFORMACIÓN

COMERCIALIZACIÓN

\$ 421 944 568 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **31%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El **50%** de estos instrumentos cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

30 Organizaciones de productores concentran **1 236** asociados, de los cuales el **32%** son mujeres.

55,6% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**93,4%**) por la entidades públicas nacionales.

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Existe un centros potenciales de comercialización Cali, Pitalito, Neiva, Popayán, Bogotá, Leticia y San Juan de Pasto

Línea priorizada en los **9** municipios de la subregión PDET **100%** Cobertura subregional

921 productores Representa el **1%** de los hogares rurales

Los cultivos piscícolas ocupan el **0,11%** del área con vocación pecuaria de la subregión **605** Espejos de agua (Ha)

El **32,8%** del área se emplea en corrales y el **67,1%** en estanques de tierra.

El **100%** de las unidades piscícolas se encuentran en buen estado.

Unidad productiva promedio (**0,65 ha**)

El **73%** de los productores no cuentan con permiso de cultivo ni registro ICA **251** Registro ICA

El rendimiento promedio es de **0,15 peces/m2**

El **73,8%** del área emplea sistemas semintensivos, el **21,6%** extensivos y **4,4%** intensivos.

5 Unidades de beneficio comunitario Vincula al **71%** de los productores El **60%** se encuentran en regular o mal estado

En el marco del PME no se identificaron unidades de beneficio predial **Unidades poscosecha en predios**

El **29%** de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

2 Centros de acopio Con capacidad para **1,20 T.** Uno de los centros de acopio se encuentra en regular estado

Plantas de Transformación
En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación, sin embargo, se vienen realizando ejercicios artesanales de embutidos de pescado

4 Punto de venta Es asociativo y tiene una capacidad para almacenar de **2,5 T.** El **50%** se encuentra en regular estado

Formas identificadas para comercializar pescado

En el **100%** de los municipios la venta se realiza a través de los clientes

En el **22%** de los municipios lo realizan con venta directa

Principales Clientes: personas naturales, comercio local, restaurantes, centros de acopio El Paiche, Agua Dulce.

Especies de mayor comercialización
Cachama Blanca
Arawana

Productos que comercializan los clientes: **antipasto, conservas y embutidos de pescado, pescado ahumado, pescado entero eviscerado, con o sin escamas, congelado o refrigerado**

Destinos de comercialización

Putumayo
Nariño

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere la **construcción de infraestructura** para los procesos de **beneficio, transformación y comercialización**, así como de **infraestructura de vial**.
- Generar empoderamientos sensibles al género** que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género.

Aspectos a resaltar

- Se cuenta con **disponibilidad de áreas con aptitud del suelo para el desarrollo de esta actividad**.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

COMPONENTE NTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

63,1 ENTORNO		
Servicios de soporte y aspectos geográficos 58,3		
* Infraestructura de acceso		
Servicios públicos		
Disponibilidad sistemas de información		
Colocación de créditos específicos para la línea		
Capital social y económico 66,7		
Educación aplicada		
Índice de juventud		
Índice de vejez		
Porcentaje de productores asociados		
Presencia de gremios		
Presencia agroempresarial		
Presencia de organizaciones de segundo nivel		
PIB agropecuario		
Enfoque diferencial		
Seguridad y confianza 57,1		
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes		
Presencia de cultivos ilícitos		
Entorno político 66,7		
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial		
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial		
Ambiental/cambio climático 66,7		
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático		
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena		
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo		
Innovación y tecnología 60,0		
* Prestación del servicio de asistencia técnica		
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica		
Relación con PDEA		
Índice de innovación del departamento		
Presencia y acceso a centros de investigación		
Mercado 61,1		
* Distancia de la producción al principal polo de consumo		
Estado general de las vías		
Variación de las exportaciones		
Consumo aparente por líneas productivas		
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas		
Presencia operadores de compras públicas		

52,9 PRODUCCIÓN PRIMARIA		
Relación del territorio con la producción 66,7		
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma		
# * Unidad mínima rentable promedio de la subregión		
* Participación de la población rural en la cadena analizada		
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión		
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 58,3		
Participación de la cadena en la producción nacional		
* Productividad o rendimiento		
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena		
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA		
Generación de valor 33,3		
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales		
* Capacidad de generación de empleo		
Percepción de necesidades 66,7		

Percepción de necesidades de mejora en el componente

68,3 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO		
Capacidad y cobertura del beneficio 66,7		
Predios con unidades de beneficio		
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha		
Estado de las unidades de beneficio individuales		
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio		
Percepción de necesidades 100,0		
Percepción de necesidades de mejora en el componente		

63,3 TRANSFORMACIÓN		
Capacidad para la transformación 55,6		
Estado de las infraestructuras de transformación		
* Capacidad instalada para transformar		
Grado de formalización (Registro INVIMA)		
Generación de valor 66,7		
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio		
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio		
Percepción de necesidades 100,0		

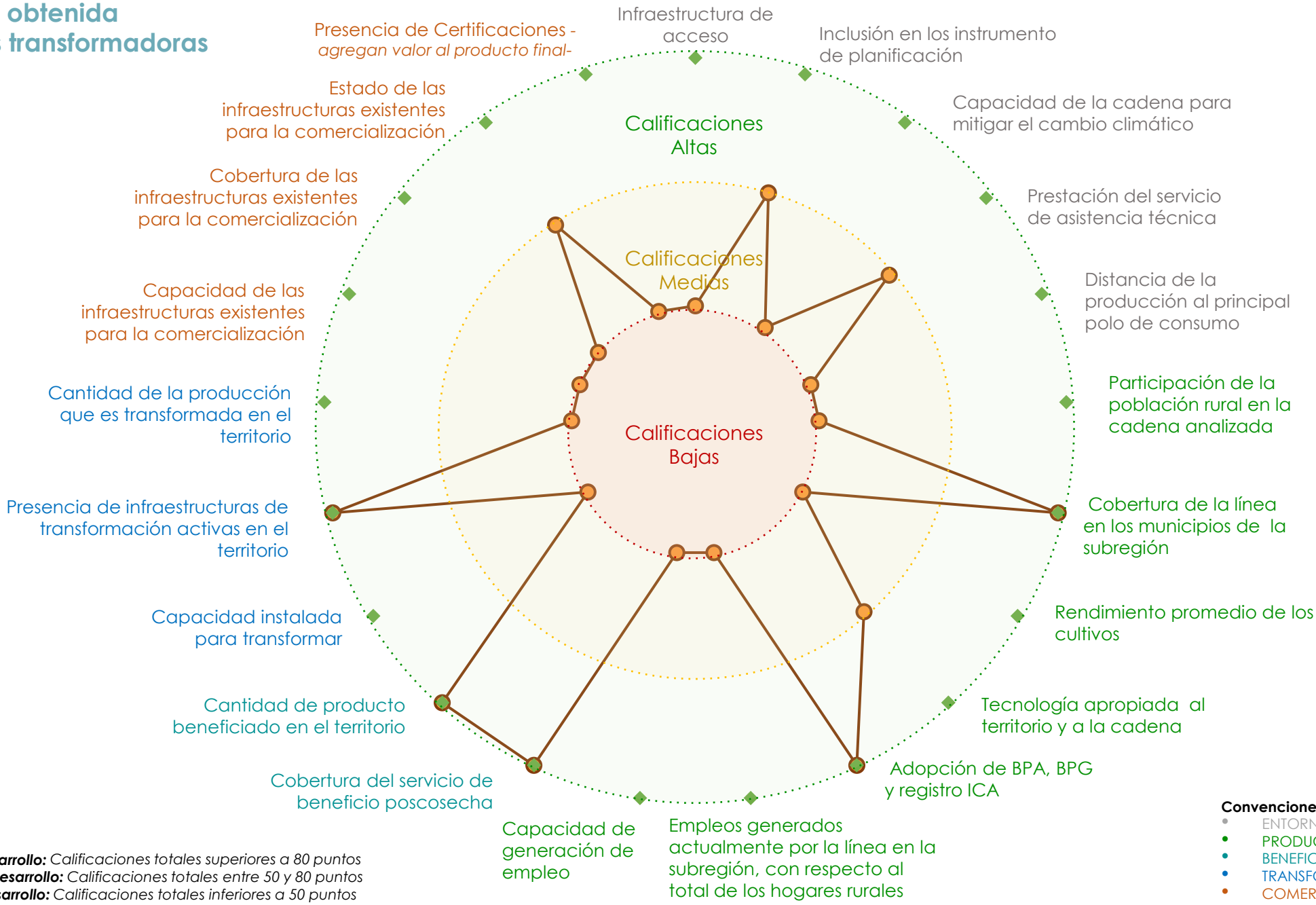
Percepción de necesidades de mejora en el componente

62,8 COMERCIALIZACIÓN		
Capacidad para la comercialización (infraestructura) 44,4		
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización		
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización		
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización		
Destino de la comercialización 58,3		
Destino de la comercialización		
Canales de comercialización 100,0		
Cantidad de aliados comerciales		
Generación de valor 33,3		
* Presencia de Certificaciones		
Percepción de necesidades 66,7		
Percepción de necesidades de mejora en el componente		

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

- Convenciones por componentes**
- ENTORNO
 - PRODUCCIÓN PRIMARIA
 - BENEFICIO/POSCOSECHA
 - TRANSFORMACIÓN
 - COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*		Aliados claves	Municipios**	Meta (2020-2030)	Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización - Generación de valor	Producción	Dotación de Aireadores para el manejo de las especies.	AUNAP, ICA, Corpoamazonía, CAM, alcaldías, Gobernación, organizaciones de productores, SENA, universidades, cámaras de comercio			24	\$ 408
		Suministro de equipos para medición de calidad de agua digital/colorimetría	AUNAP, ICA, Corpoamazonía, alcaldías, Gobernación de Putumayo, organizaciones de productores, FEDEACUA, universidades, SENA			12	\$ 7
		Suministro de equipos para tecnología Biofloc: aireadores, bombas sumergibles y otros	AUNAP, ICA, Corpoamazonía, alcaldías, Gobernación de Putumayo, organizaciones de productores, FEDEACUA, universidades, SENA			24	\$ 480
		Otros equipos: recipientes plásticos, balanzas, entre otros	AUNAP, ICA, Corpoamazonía, CAM, alcaldías, Gobernación, organizaciones de productores, SENA, universidades, cámaras de comercio			24	\$ 14
		Redes de pesca para manejo de las especies del cultivo	AUNAP, ICA, Corpoamazonía, alcaldías, Gobernación de Putumayo, organizaciones de productores, FEDEACUA, universidades, SENA			232	\$ 162
		Gestión de permiso de cultivo	AUNAP, ICA, Corpoamazonía, alcaldías, Gobernación de Putumayo, organizaciones de productores, FEDEACUA, universidades, SENA	Mocoa, Orito, Puerto Asís, Puerto Caicedo, Puerto Guzmán, Puerto Leguízamo, San Miguel, Valle del Guamuez, Villagarzón		232	\$ 35
Capacidad y cobertura del beneficio - Capacidad para la transformación - Generación de valor	Transformación	Construcción de infraestructura de centro de acopio	AUNAP, ICA, Corpoamazonía, alcaldías, Gobernación de Putumayo, organizaciones de productores, FEDEACUA, universidades, SENA			23	\$ 6 900
		Construcción de infraestructura de planta de procesamiento	AUNAP, ICA, Corpoamazonía, alcaldías, Gobernación de Putumayo, organizaciones de productores, FEDEACUA, universidades, SENA			13	\$ 5 200
		Desarrollo de producto	AUNAP, ICA, Corpoamazonía, alcaldías, Gobernación de Putumayo, organizaciones de productores, FEDEACUA, universidades, SENA			291	\$ 8 730
		Desarrollo y registro de marca	AUNAP, ICA, Corpoamazonía, alcaldías, Gobernación de Putumayo, organizaciones de productores, FEDEACUA, universidades, SENA			32	\$ 1 280
		Fortalecimiento de emprendimientos en agroindustria	AUNAP, ICA, Corpoamazonía, alcaldías, Gobernación de Putumayo, organizaciones de productores, FEDEACUA, universidades, SENA			385	\$ 38 500
		Gestión de alianzas comerciales	AUNAP, ICA, Corpoamazonía, alcaldías, Gobernación de Putumayo, organizaciones de productores, FEDEACUA, universidades, SENA			48	\$ 1 920

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*		Aliados claves	Municipios**	Meta (2020-2030)	Inversión (2020-2030) (Millones)
Capacidad para la comercialización (infraestructura) - Generación de valor	Comercialización	Dotación de puntos de venta	AUNAP, ICA, Corpoamazonía, alcaldías, Gobernación de Putumayo, organizaciones de productores, FEDEACUA		Mocoa, Orito, Puerto Asís, Puerto Caicedo, Puerto Guzmán, Puerto Leguízamo, San Miguel, Valle del Guamuez, Villagarzón	122	\$ 2 440
		Diseño e implementación de estrategias de comercialización	AUNAP, ICA, Corpoamazonía, alcaldías, Gobernación de Putumayo, organizaciones de productores, FEDEACUA, universidades, SENA			10	\$ 400
		Construcción de puntos de venta	AUNAP, ICA, Corpoamazonía, alcaldías, Gobernación de Putumayo, organizaciones de productores, FEDEACUA			20	\$ 1 000
Capital social y económico - Innovación y tecnología	Entorno	Diseño e implementación de plan de asistencia técnica	AUNAP, ICA, Corpoamazonía, alcaldías, Gobernación de Putumayo, organizaciones de productores, FEDEACUA, universidades, SENA			834	\$ 626
		Formación tecnológica de capital humano	AUNAP, ICA, Corpoamazonía, alcaldías, Gobernación de Putumayo, organizaciones de productores, FEDEACUA, universidades, SENA			120	\$ 540
		Establecimiento de estaciones piscícolas formalizadas para programas de investigación.	AUNAP, ICA, Corpoamazonía, alcaldías, Gobernación de Putumayo, organizaciones de productores, FEDEACUA, universidades, SENA			9	\$ 300
		Mejorar el capital social de organizaciones de productores	AUNAP, ICA, Corpoamazonía, alcaldías, Gobernación de Putumayo, organizaciones de productores, FEDEACUA, universidades, SENA			47	\$ 7 050
		Fortalecimiento de capacidades administrativas de organizaciones	AUNAP, ICA, Corpoamazonía, alcaldías, Gobernación de Putumayo, organizaciones de productores, FEDEACUA, universidades, SENA			46	\$ 2 300

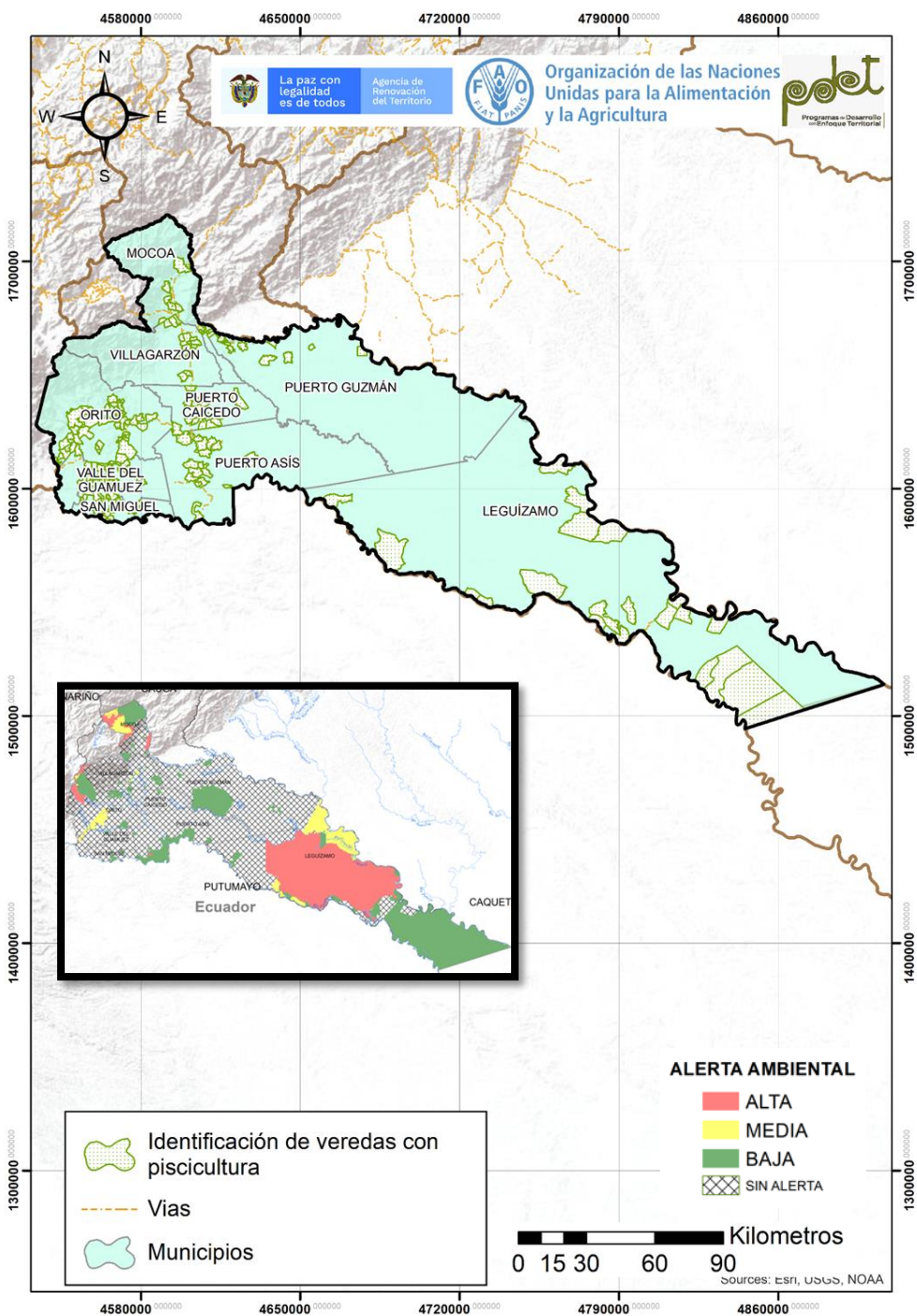
*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales Piscicultura

MUNICIPIO	ÁREA (Ha)
LEGUIZAMO	7
MOCOA	10
ORITO	65
PUERTO ASÍS	44
PUERTO CAICEDO	65
PUERTO GUZMÁN	3
SAN MIGUEL	80
VALLE DEL GUAMUEZ	216
VILLAGARZÓN	115
Total	605

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



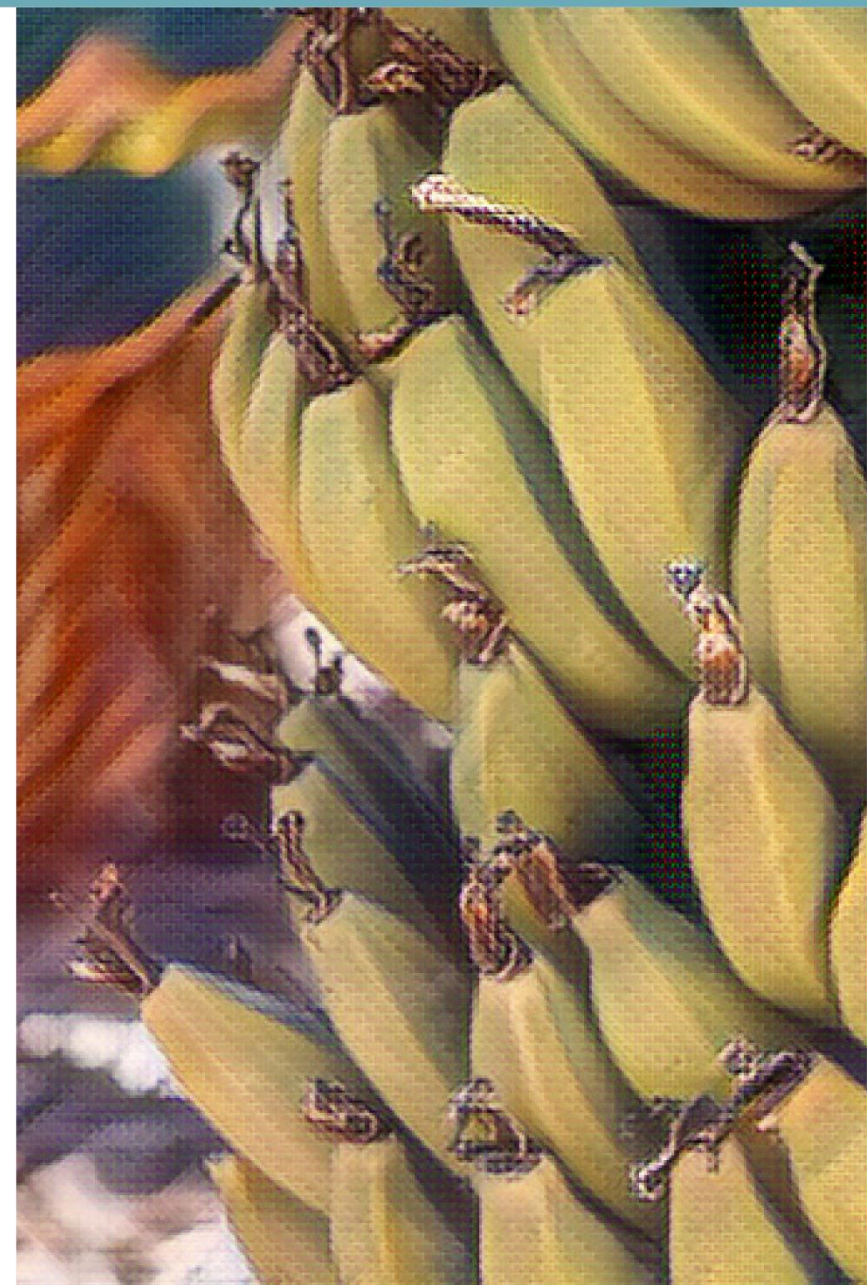
Cadena de valor del plátano en la subregión PDET Putumayo

El plátano es una línea productiva con importante potencial para dinamizar la economía del territorio. Esta línea tiene una cobertura subregional del 66%, que corresponde a 6 municipios de la subregión. En el desarrollo de la actividad se registran 1 129 personas vinculadas y 3 organizaciones de productores, que concentran a 230 asociados, de los cuales el 56,67% son mujeres. La línea productiva de plátano cuenta con 2 129 ha sembradas y un volumen de producción de 7 771 T/año correspondiente al 0,2% de la producción nacional. En el marco del PME no se identificaron unidades de poscosecha/beneficio comunitario o plantas de transformación para la línea productiva en la subregión PDET.

Existen 2 puntos de compra con capacidad de almacenamiento de 35 T, vinculando el 15,9% de los productores. Así mismo existen 2 puntos de venta con una capacidad de almacenamiento 155 T, el 50% de estos puntos identificados en el territorio requieren intervención dado que se encuentran en regular o mal estado. El 92% de la producción se vende a través de los comercializadores, con destinos comerciales a nivel local y nacional.

Para mejorar la competitividad y sostenibilidad empresarial de los productores de plátano es necesario mejorar la producción primaria, mediante la implementación de un plan de asistencia técnica integral acorde a las características sociales y agronómicas de la subregión. Se requiere aumentar el número de productores y organizaciones que cuenten con las certificaciones necesarias para acceder a mercados diferenciados, así como mejorar su acceso a servicios públicos básicos y conectividad que faciliten la comunicación entre productores, centros de acopio y transformación, así como el contacto con los clientes a nivel nacional e internacional. También es importante apoyar a las organizaciones existentes en la zona para que puedan mejorar los procesos de articulación con sus socios y el desarrollo de sus procesos internos a nivel administrativo, comercial, social y de recursos para fortalecer su capital de trabajo y promover la participación equitativa de hombres y mujeres.

De igual manera, es necesario fortalecer el proceso de transformación y comercialización dentro de la cadena de valor de plátano en la subregión, aumentando las capacidades comerciales a partir de la generación de un valor agregado ofertando nuevos productos con altos estándares de calidad.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE PLÁTANO – PUTUMAYO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

POSCOSECHA Y BENEFICIO

TRANSFORMACIÓN

COMERCIALIZACIÓN

\$ 10 121 586 971 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **8%** de los instrumentos de planificación del territorio.

100% de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

3 Organizaciones de productores concentran asociados, de los cuales el **230** son mujeres, **56,7%**

50% de los municipios recibió asistencia técnica entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un **100%** por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en **mal estado**.

Existe 1 centro potencial de comercialización: San Juan de Pasto.

Línea dinamizadora en 6 de los 9 municipios conforman la subregión PDET. **66%** Cobertura subregional

1 129 Productores Representa el **1%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **11%** del área con vocación agrícola de la subregión PDET (20 010 ha) **2 129** Área Sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **0,2%** de la producción nacional **7 771** Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**1,9 ha**) es inferior a la unidad mínima rentable en la subregión PDET (**3,7 ha**)

Rendimiento promedio (**3,7 T/ha**)

Unidades de beneficio comunitario

En el marco del PME no se identificaron unidades de beneficio comunitario para la línea productiva de plátano en la subregión PDET.

Plantas de transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación para la línea productiva de plátano en la subregión PDET.

2 Puntos de venta Vincula el **15,9%** de los productores. Capacidad para el almacenamiento **35 T**

Vincula el **15,9%** de los productores. Capacidad para el almacenamiento **155 T**. **2** Puntos de compra

El **50%** de los puntos de compra y venta identificados se encuentran en regular o mal estado.

Comercializadores

Volumen comercializado **7 184 T/año** Principales Clientes: ICBF, Fundación AVOS y PAE. **8**

Productos que comercializan con los clientes: **fruta fresca – plátano verde**

Destinos de comercialización

Putumayo
Huila

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere **fortalecer la cadena** para la mitigación del cambio climático.
- Se requiere la **implementación de un plan de asistencia técnica** acorde a las características sociales y agroecológicas de la subregión.
- Mejorar la **infraestructura de transformación y de comercialización** para el fortalecimiento de capacidades comerciales que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar **empoderamientos sensibles al género** que reconozca necesidades específicas de las mujeres

Aspectos a resaltar

- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

56,7	ENTORNO
Servicios de soporte y aspectos geográficos	66,7
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	55,6
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	57,1
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	66,7
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	55,6
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	46,7
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	55,6
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación de las exportaciones	
Consumo aparente por líneas productivas	
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
Presencia operadores de compras públicas	

37,9	PRODUCCIÓN PRIMARIA
Relación del territorio con la producción	41,7
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
# * Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	33,3
* Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	33,3
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

35,0	POSCOSECHA Y/O BENEFICIO
Capacidad y cobertura del beneficio	33,3
Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

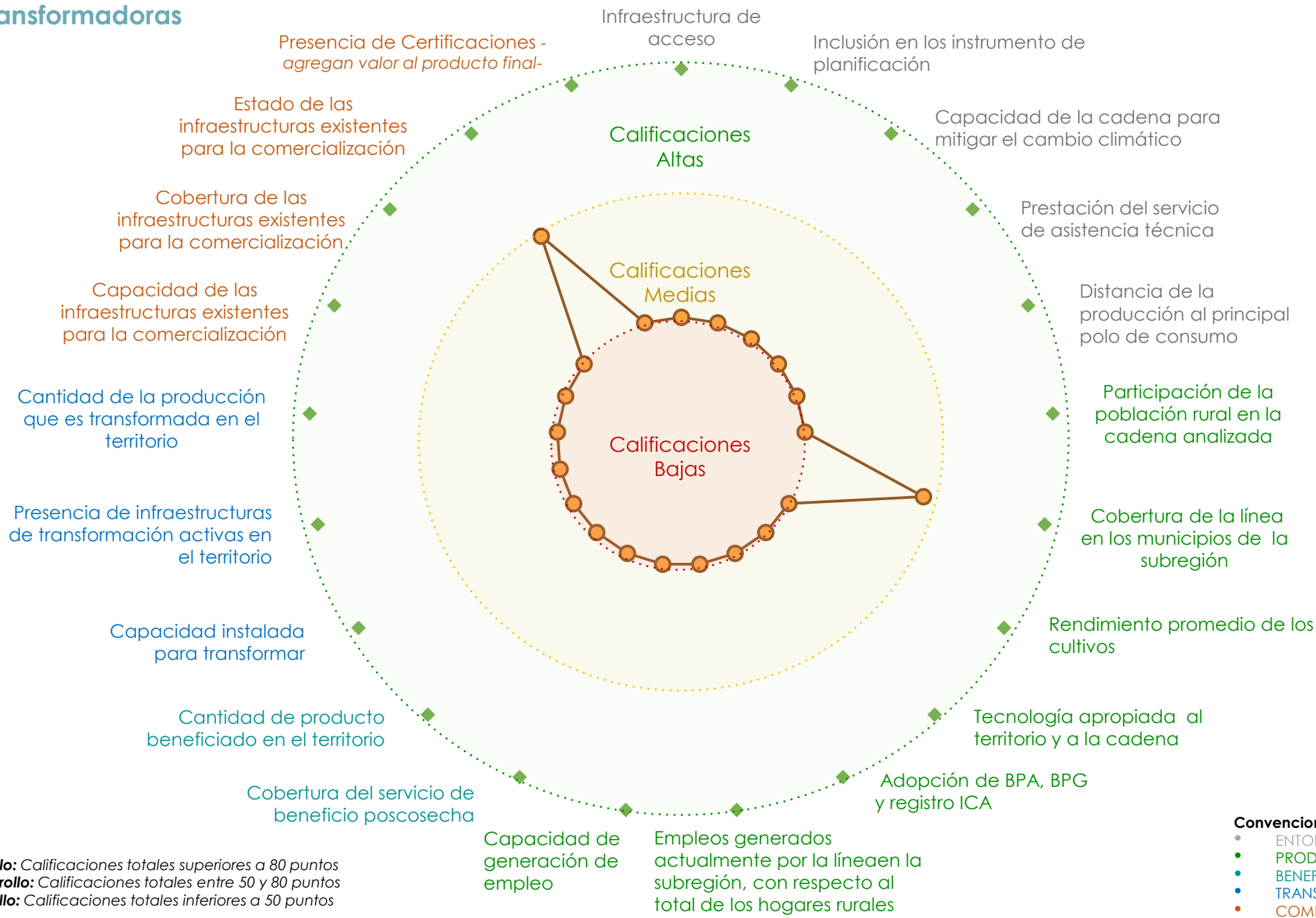
35,0	TRANSFORMACIÓN
Capacidad para la transformación	33,3
Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	33,3
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

59,4	COMERCIALIZACIÓN
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	44,4
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	41,7
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	100,0
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción Primaria	Establecimiento nuevas áreas	ICA, entes territoriales, asociaciones formalizadas, DSCI, SENA, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, ITP, Natura Amazonas, ADR	Mocoa, Orito, Puerto Asís, Puerto Caicedo, Puerto Guzmán, San Miguel	1 325	\$ 19 875
		Renovación/Rehabilitación de áreas improductivas			100	\$ 700
		Sostenimiento y fertilización de áreas establecidos			1 465	\$ 11 720
		Establecimiento de vivero certificado			3	\$ 216
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Maquinaria y equipos beneficio predial			1 015	\$ 5 075
Capacidad para la transformación - Generación de valor	Transformación	Desarrollo de certificaciones y registro de marca			6	\$ 180
		Desarrollo de producto			6	\$ 180
		Infraestructura de transformación a Dotar			6	\$ 2 700
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Registros Sanitarios - Certificaciones de Calidad			181	\$ 905
		Estrategias de comercialización para acceso a nuevos mercados			8	\$ 40
		Infraestructura de acopio a Construir			10	\$ 4 000
		Puntos de venta como acceso a canales de comercialización directa			6	\$ 132

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Innovación y tecnología - Capital social y económico	Entorno	Vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria	ICA, Cámara de Comercio, entes territoriales, asociaciones formalizadas, DSCI, SENA, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, ITP, Natura Amazonas, ADR	Mocoa, Orito, Puerto Asís, Puerto Caicedo, Puerto Guzmán, San Miguel	1 815	\$ 1 361
		Formación tecnológica de capital humano			85	\$ 383
		Implementación de Parcelas Demostrativas			3	\$ 45
		Fortalecimiento de capacidades administrativas y sociales de organizaciones de productores			9	\$ 450
		Fortalecimiento de capital de trabajo de organizaciones de productores/as			9	\$ 1 350

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales plátano, siembras proyectadas y alertas ambientales

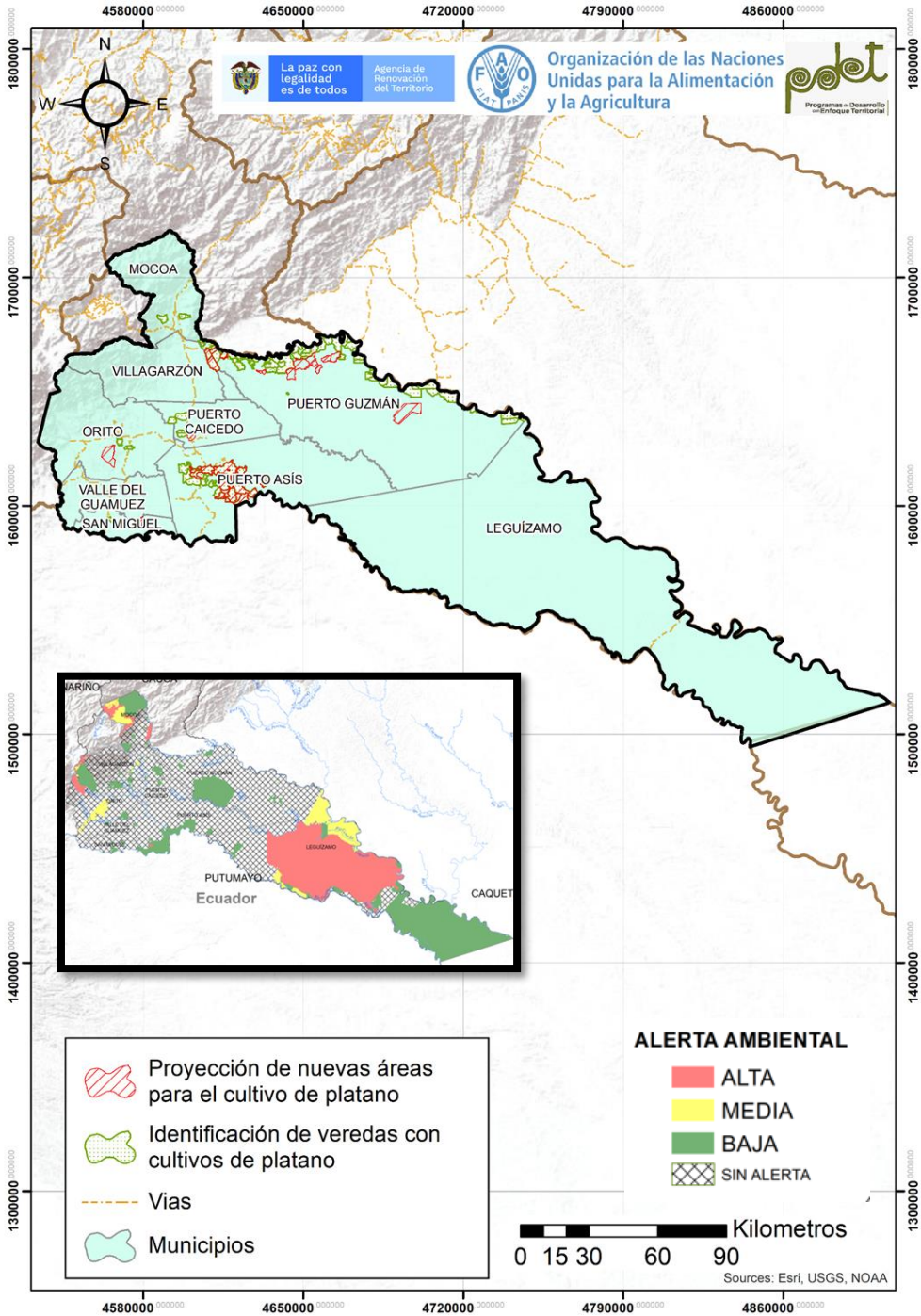
Áreas actuales sembradas

Municipio	Área sembrada (Ha)
MOCOA	380
ORITO	380
PUERTO ASÍS	286
PUERTO CAICEDO	267
PUERTO GUZMÁN	366
SAN MIGUEL	450
Total	2 129

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
MOCOA	215	-	215
ORITO	140	-	140
PUERTO ASÍS	280	-	280
PUERTO CAICEDO	360	-	360
PUERTO GUZMÁN	150	100	110
SAN MIGUEL	180	-	360
Total	1 325	100	1 465

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de PSA en la subregión PDET Putumayo

El cambio climático es uno de los retos más importantes que afronta la humanidad en la actualidad. La comunidad científica, los grupos sociales, empresariales y políticos están convencidos que este, originado por las actividades antrópicas, constituye uno de los mayores desafíos ambientales en las metas enfocadas al desarrollo sostenible. Cuando se habla de Pagos por Servicios Ambientales (PSA) se hace referencia a un sistema que entrega un incentivo económico a las personas que prestan servicios ambientales como conservar una cuenca hídrica o un bosque. En este sentido, esta línea se encuentra priorizada por 6 municipios en la subregión PDET: Mocoa, Orito, Puerto Asís, Puerto Caicedo, Puerto Guzmán y Puerto Leguízamo.

En lo referente al conocimiento general y experiencia de los PSA, el 100% de las entidades territoriales manifestó tener conocimiento de los conceptos de biodiversidad, el 83% dijo conocer el funcionamiento de los esquemas PSA y el 83 % conocen la normativa 1007 del 14 de junio de 2018; sin embargo, el 66,7% dijo conocer los contenidos mínimos para la formulación de proyectos frente a esta línea. Esto evidencia una necesidad fortalecer esta temática para su afianzamiento en el territorio.

Frente a los mecanismos del mercado nacional, solo el 83% de los municipios manifestó haber tenido alguna experiencia en proyectos de carbono forestal como REDD+. Esta situación hace evidentes los puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar el nivel de competitividad y sostenibilidad de la cadena. En este sentido se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de capacitación en temas de fondo de la cadena como tal y en la formulación de iniciativas de proyectos dirigidos a los PSA.

En relación con las capacidades técnicas mínimas para el desarrollo de los proyectos PSA, la unidad administrativa predominante en el territorio son los municipios que cuentan con un instrumento de ordenación territorial aprobado en un 16,7%, donde hay presencia de comunidades indígenas que tiene un plan de vida. Sin embargo, no se evidenciaron metas específicas para el diseño e implementación de proyectos de carbono forestal REDD+. En lo referente a PSA existe un 31% de los municipios que cuenta con metas claras y específicas en sus instrumentos de planificación. Esto puede estar originado en el escaso conocimiento y limitaciones técnicas de los municipios para la identificación de los predios y el cálculo de los montos destinados a compensación. Otro aspecto a fortalecer corresponde al apoyo para la consolidación de las organizaciones vinculadas a esta línea.



\$0 COP



No se otorgaron créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **75%** de los instrumentos de planificación del territorio.



58% de los instrumentos de planificación cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

9 Organizaciones de productores



Concentran **1 375** asociados, de las cuales el **47,2%** son mujeres.



El **67%** de los municipios manifestaron necesidad de recibir capacitación en temas de PSA

Área por fuera de la frontera agrícola: **7.558.210 hectáreas**

Áreas con alertas ambientales

- Alerta Alta : 495 158,5 ha
- Alerta media: 123 088,3 ha
- Alerta baja : 530 526,6 ha

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

CONOCIMIENTO GENERAL Y EXPERIENCIA EN LOS MECANISMO PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES Y CARBONO FORESTAL

La entidad territorial conoce y comprende los conceptos de biodiversidad y servicios ecosistémicos **100%**
De los Mpios

83% La entidad territorial conoce el funcionamiento de los esquemas de PSA
De los Mpios

La entidad territorial conoce la normativa nacional referente a esquemas o proyectos PSA **83%**
De los Mpios

66,7% La entidad territorial conoce los mecanismos del mercado nacional y/o global de carbono
De los Mpios

La entidad territorial conoce los objetivos y/o propósitos de los proyectos de carbono forestal como Redd+ **83%**
De los Mpios

100% La entidad territorial considera la necesidad de capacitarse
De los Mpios

La entidad territorial cuenta con alguna experiencia en el diseño de proyectos de carbono forestal como REDD+ **83%**
De los Mpios

50% La entidad territorial ha tenido (o tiene) algún proyecto o cooperación con la Autoridad Ambiental Regional
De los Mpios

La entidad territorial cuenta con experiencia en la ejecución y/o coejecución de convenios con entidades de cooperación internacional **40%**
De los Mpios

66% la entidad territorial ha tenido vínculos de cooperación con entidades de educación superior
De los Mpios

CAPACIDADES TÉCNICAS MÍNIMAS PARA EL DISEÑO, ESTRUCTURACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PSA Y CARBONO FORESTAL

66% Municipios en los que se identifican apuestas de PSA
De los Mpios

la entidad territorial estaría dispuesta a explorar mecanismos de cooperación internacional, para el diseño y la formulación de proyectos tipo PSA **50%**
De los Mpios

50% Ningún municipio cuenta con metas establecidas en PSA
De los Mpios

50% % de los municipios de la subregión en los cuales la entidad territorial cuenta con metas establecida para el diseño e implementación de proyectos de Carbono forestal (REDD+)?
De los Mpios

% de los municipios del territorio donde hay resguardos indígenas con instrumentos de ordenación territorial **16,7%**
De los Mpios

40% % de los municipios del territorio donde hay consejos comunitarios con instrumentos de ordenación territorial
De los Mpios

100% % de municipios de la subregión en los cuales la entidad territorial cuenta con información espacial de su jurisdicción en sistemas de información geográfica como: ArcGis, o Qgis
De los Mpios

% de municipios de la subregión PDET en los cuales la entidad territorial cuenta con algún tipo de zonificación ambiental de su territorio, legalmente aprobado por la Autoridad Ambiental Regional (CAR) correspondiente a su jurisdicción **50%**
De los Mpios

Aspectos que requieren intervención

- Los municipios de la subregión requieren que se aumente la orientación y acompañamiento para el desarrollo de proyectos relacionados con PSA

Aspectos a resaltar

- Los planes de desarrollo de la mayoría de los municipios evidencian interés y reconocimiento de la importancia que tiene esta línea en el territorio. Igualmente, tienen asignados recursos específicos para su desarrollo, así como el respaldo de entidades departamentales y nacionales para este proceso
- La subregión cuenta con áreas protegidas que pueden ser un importante potencial para evitar que se sobrepase la frontera agrícola

Proyectos en curso

OBJETO	VALOR
Implementación del Incentivo Forestal Amazónico (IFA)	5.400.000
Implementación del esquema de Incentivo Forestal Amazónico (IFA) para la conservación de áreas de bosque natural del municipio.	25.000.000
Implementación del Incentivo Forestal Amazónico (IFA), en aproximadamente 210 hectáreas	25.000.000

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA

46,3

58,3 ENTORNO		33,3 CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA		37,0 CAPACIDADES TÉCNICAS		47,4 CAPACIDADES FINANCIERAS	
Servicios de soporte y aspectos geográficos 58,3		Conocimiento general de las entidades territoriales sobre los procesos de PSA 66,7		Intención de desarrollo de PSA 50,0		Disponibilidad de recursos 37,0	
Infraestructura de acceso		* Conoce y comprende los conceptos de biodiversidad y servicios ambientales o ecosistémicos.		Se identifican apuestas de PSA		* Cuenta con recursos del Sistema General de Participación	
Servicios públicos		* Conoce el funcionamiento de los esquemas de PSA		* Estaría dispuesto a explorar mecanismos de cooperación internacional para proyectos tipo PSA		* Cuenta con recursos del DPS	
Disponibilidad sistemas de información		Conoce la normativa nacional Decreto 1007 del 14 de junio del 2018				* Cuenta con recursos de las líneas de Redescuento con tasa Compensada de FINDETER	
Colocación de créditos específicos para la línea		* Conoce los mecanismos del mercado nacional y/o global de carbono. Conoce los objetivos y/o propósitos de los proyectos de carbono forestal como REDD+				* Cuenta con recursos de Mecanismo de Obras por Impuestos	
		La entidad considera la necesidad de capacitarse				* Cuenta con recursos de Mecanismo de Compensaciones por el Medio Biótico	
Capital social y económico 51,9		Experiencia en procesos y proyectos de PSA 33,3		Metas establecidas 33,3		* Cuenta con recursos de rentas propias (1%)	
Educación aplicada		Cuenta con alguna experiencia en el diseño de proyectos de carbono forestal como REDD+		Cuenta con metas para el diseño e implementación de proyectos de PSA		* Cuenta con recursos del Presupuesto General de la Nación,	
Índice de juventud		Tiene o ha tenido proyectos o cooperaciones con la Autoridad Ambiental Regional (CAR) para proyectos de PSA		Cuenta con metas para el diseño e implementación de proyectos de Carbono forestal (REDD+)		* Cuenta con recursos del Sistema General de Regalías	
Índice de vejez		Cuenta con experiencia en la ejecución y/o coejecución de convenios con entidades de cooperación internacional				* Contempla en sus instrumentos de gestión (plan de Desarrollo Municipal), inversiones para proyectos de PSA o de carbono forestal	
Porcentaje de productores asociados		* Ha tenido vínculos de cooperación con entidades de educación superior (SENA, Universidades), o institutos de investigación reconocidos por el SINA (Sistema Nacional Ambiental) o COLCIENCIAS					
Presencia de gremios				Aptitud y herramientas del territorio 41,7			
Presencia agroempresarial				Hay resguardos indígenas con instrumentos de ordenación territorial			
Presencia de organizaciones de segundo nivel				Hay consejos comunitarios con instrumentos de ordenación territorial			
PIB agropecuario				* Cuenta con información espacial de su jurisdicción en sistemas de información geográfica como: ArcGis, o Qgis			
Enfoque diferencial				* Cuenta con algún tipo de zonificación ambiental de su territorio, legalmente aprobado por la Autoridad Ambiental Regional			
Seguridad y confianza 44,4							
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes							
Presencia de cultivos ilícitos							
Entorno político 83,3							
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial							
* Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial							
Ambiental/cambio climático 55,6							
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático							
* Grado de amenaza de cambio climático para la cadena							
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo							
Innovación y tecnología 40,0							
Prestación del servicio de asistencia técnica							
* Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia T							
Relación con PDEA							
Índice de innovación del departamento							
Presencia y acceso a centros de investigación							
Mercado 80,0							
* Los indicadores de mercado tienen una calificación intermedia (criterio de experto)							

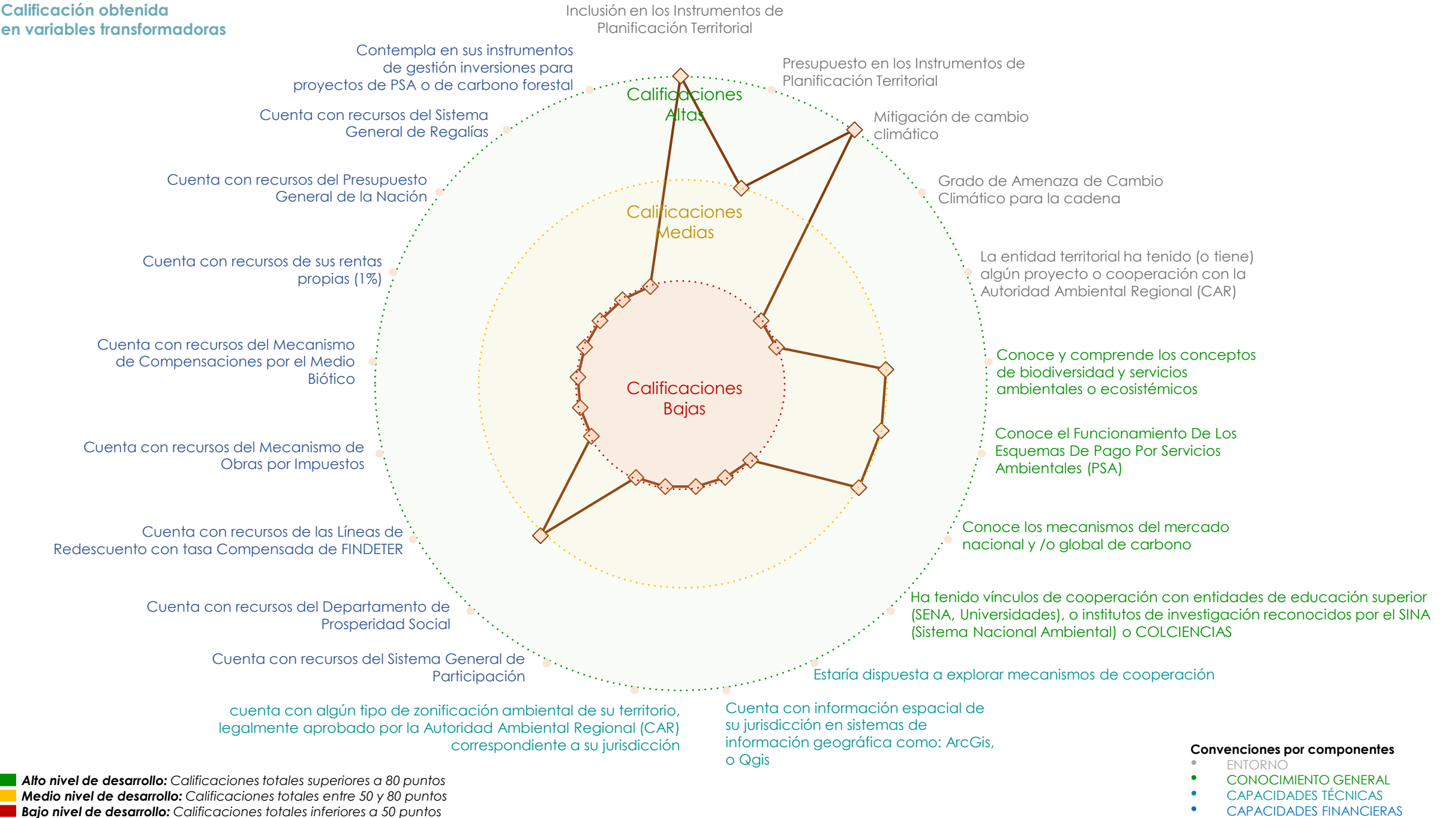
Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos

Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos

Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios*	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Conocimiento general de las entidades territoriales sobre los procesos de PSA - Experiencia en procesos y proyectos de PSA	Diseño	Educación ambiental	Corpoamazonia -Ministerio de Medio Ambiente - Cooperación Internacional- Gobernación- Comunidades - ART- Alcaldías - prestadores de servicios públicos a nivel municipal y regional - ASOCARBONO - Gremio Caucho Natural - Isagen - Agrosavia	Puerto Asís, Orito, Mocoa, Puerto Caicedo, Puerto Guzmán, Leguizamo	83	\$ 5 724
		Definición de acciones a reconocer con el PSA / Carbono Forestal			26	\$ 4 643
Innovación y tecnología Conocimiento general de las entidades territoriales sobre los procesos de PSA Capital social y económico	Implementación y sostenibilidad financiera	Plan comunitario de monitoreo y seguimiento			23	\$ 5 750
		Registro de proyecto ante Autoridad ambiental			83	\$ 13 833

*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cadena de valor de RUP en la subregión PDET Putumayo

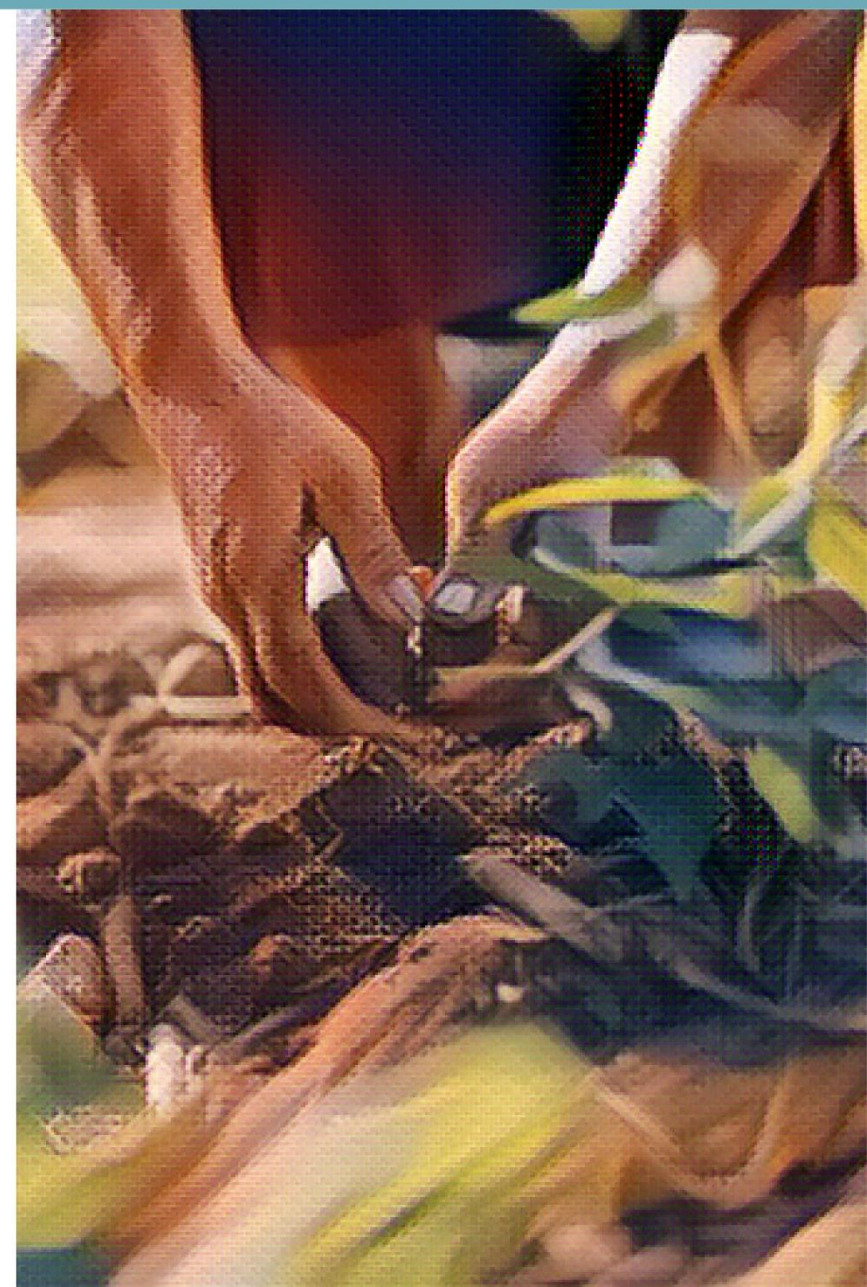
La Recuperación con Uso Productivo (RUP) es una de las líneas productivas dinamizadoras para promover la reactivación económica del territorio. Esta línea se encuentra en los municipios de Puerto Asís y Puerto Leguízamo, donde se cuenta con tres activos ambientales: el Parque Nacional Natural (PNN) La Paya, la Reserva Forestal de Ley Segunda y el Área Forestal Protectora.

Se han identificado 170 070 ha de ecosistemas degradados, en los que los principales disturbios que provocan la degradación de los ecosistemas son el cambio de uso del suelo y la deforestación. Debido a esto, estos municipios cuentan con planes municipales para la rehabilitación, recuperación y/o restauración ecológica de sus áreas degradadas.

Los municipios tienen proyectos en ejecución en los que Visión Amazonía aporta \$1 425 000 000, CORPOAMAZONIA \$ 1 745 355 428 y The Nature Conservancy: \$ 2 035 955 600.

A nivel de la subregión, existen 5 municipios que han incluido esta línea dentro de sus planes de desarrollo. El Plan Integral de Desarrollo Agropecuario y Rural con Enfoque Territorial (PIDARET) del departamento del Putumayo también ha incluido esta línea dentro de las acciones estratégicas para apoyar en el territorio.

Existen 3 estrategias que se diseñaron en la subregión para fortalecer esta línea productiva, como por ejemplo, la gestión de acuerdos de recuperación para la restauración ecológica de ecosistemas estratégicos, para la producción y la articulación con nodos regionales de restauración de activos en municipios PDET.



RECUPERACIÓN PARA EL USO PRODUCTIVO – PUTUMAYO

DIAGNÓSTICO

Municipios y áreas degradadas



- Puerto Leguizamo **94 706 ha**
- Puerto Asís **75 364 ha**



Pertenencia de las áreas degradadas

- Privados
- Tierras comunitarias
- Territorios indígenas
- Públicos

Tipo de ecosistemas degradados

- ☐ Bosques
- ☐ Agro ecosistemas



Principales causas de la degradación

- ☐ Cambio de uso del suelo y deforestación

Municipios con Plan Municipal de Rehabilitación, Recuperación y/o Restauración ecológica

- ✓ Planadas
- ✓ Rioblanco

INFRAESTRUCTURAS DE APOYO A LOS PROCESOS DE RECUPERACIÓN

Parques, reservas y otros activos relevantes para la actividad.



- ☐ PNN La Paya
- ☐ Reserva Forestal de Ley Segunda
- ☐ Área forestal protectora



- 4 Viveros
- Capacidad para producir 67,000 plantas anualmente
- Dos viveros tienen certificación y uno lo tiene en trámite

CAPACIDADES FINANCIERAS Y PRESUPUESTALES



Cantidad de fuentes de financiación para proyectos de Recuperación

Puerto Leguizamo



Puerto Asís



Recursos Visión Amazonía:
\$ 1 425 000 000

Recursos CORPOAMAZONIA:
\$ 1 745 355 428

Recursos THE NATURE CONSERVANCY (TNC): \$ 2 035 955 600

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios*	Meta (2020-2030)	Inversión (2020-2030) (Millones)
Identificación de áreas	Acuerdos de Recuperación para Restauración ecológica de ecosistemas estratégicos. (Sectores)	Alcaldías y Corporación, Representantes de acueductos veredales	Puerto Leguizamo - Puerto Asís	120	\$ 1 200
Implementación y sostenibilidad financiera.	Acuerdos de Recuperación para la producción. Planes de acción (sectores)	Hidrocarburos, asociaciones mineras, otras (Conseguir recursos para compensación) Asociaciones de Caucho, Café, Cacao y Ganadería. CORPOAMAZONIA		1	\$ 1 500
	Articulación con Nodos regionales de restauración activos en municipios PDET	Asociaciones de productores, gremios productivos, Alcaldías, Gobernación, Corporación regional, AGROSAVIA.		1	\$ 1 500

*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cadena de valor de la sachá inchi en la subregión PDET Putumayo

La sachá inchi es una línea productiva con importante potencial para dinamizar la economía del territorio. Esta línea tiene una cobertura subregional del 77,8%, lo que corresponde a 7 de los 9 municipios de la subregión. En el desarrollo de la actividad se registran 312 personas vinculadas y 10 organizaciones que concentran 251 asociados, de las cuales el 34% son mujeres. La línea productiva cuenta con 213,5 ha sembradas; un volumen de producción de 732 T/año, correspondiente al 7,5% de la producción nacional; y la unidad productiva promedio de 0,68 ha que corresponde al 34% de la unidad mínima rentable para la subregión PDET.

El 10% de las unidades productivas cuenta con unidad de beneficio/poscosecha predial que corresponde a 31 unidades prediales. El 58% de las unidades de beneficio/poscosecha prediales requieren intervención dado que se encuentran en regular o mal estado. El 90% de los y los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas.

Cuenta con 5 centros de acopio con capacidad de almacenamiento de 23 T/año y una cobertura 47% de los productores de la línea. Así mismo, posee 4 plantas de transformación con capacidad para transformar 1 566,65 Kg/día y una capacidad instalada en la subregión PDET para transformar del 77% de la producción identificada. Las agroindustrias de la subregión transforman la sachá en aceite, cosmética, harinas y snacks. En el eslabón de comercialización se identificaron 12 comercializadores.

Para mejorar la competitividad y sostenibilidad empresarial de los productores de sachá inchi es necesario mejorar la producción primaria, mediante la implementación de un plan de asistencia técnica integral acorde a las características sociales y agronómicas de la subregión; así como un modelo tecnológico que permita incrementar los rendimientos y la productividad de la cadena de valor. Es necesario fortalecer el proceso de transformación y comercialización dentro de la cadena de valor, aumentando las capacidades comerciales de las organizaciones de productores generando valor agregado a los productos ofertados, mediante estrategias de comercialización a nivel regional, nacional e internacional.

Se requiere mejorar su acceso a servicios públicos básicos y conectividad que faciliten la comunicación entre productores y centros de acopio y transformación, así como el contacto con los clientes a nivel nacional e internacional. También es importante apoyar a las organizaciones existentes en la zona para que puedan mejorar los procesos de articulación con sus socios y el desarrollo de sus procesos internos a nivel administrativo, comercial, social y de recursos para fortalecer su capital de trabajo y promover la participación equitativa de hombres y mujeres.



ENTORNO

Está incluida en el **8%** de los instrumentos de planificación del territorio.



100% de estos instrumentos cuentan con el presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

10 Organizaciones de productores concentran asociados, de los cuales el **34%** son mujeres.

28,6% de los municipios recibió asistencia técnica entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**58%**) por entidades privadas.

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en **mal** estado.



Aspectos que requieren intervención

- Se requiere la **implementación de un plan de asistencia técnica** acorde a las características sociales y agroecológicas de la subregión.
- Se requiere **incrementar la unidad mínima promedio** para alcanzar mayores rendimientos.
- Mejorar la **infraestructura de beneficio/poscosecha predial** para mejorar la calidad del producto.
- Se requiere implementar certificaciones, registros sanitarios y/o sellos como valor agregado para acceso a nuevos mercados.
- Generar **empoderamientos sensibles al género** que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género.

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE SACHA INCHI – SUBREGIÓN PDET PUTUMAYO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea es dinamizadora en 7 de los 9 municipios que conforman la subregión PDET.

77,8%
Cobertura
subregional



312 Productores Representa el **0,3%** de los hogares rurales.

El cultivo ocupa el **1,1%** del área con vocación agrícola de la subregión PDET (20 010 ha)

213,5 Área
Sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **7,5%** de la producción nacional.

732 Producción
(T/año)



Unidad productiva promedio (**0,68 ha**) es inferior a la unidad mínima rentable en la subregión PDET (**2 ha**).



Rendimiento promedio (**3,4 T/ha**)

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

31 Unidades
poscosecha
predial



El **10%** de las unidades productivas cuenta con poscosecha nivel predial

El **58%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.



El **90%** de los productores no acceden a unidades de poscosecha ni individuales ni colectivas

5 Centros
de acopio

Tiene una cobertura del **47%** de los productores

Capacidad para acopiar **23** T/año

El **100%** de los acopios identificados se encuentran en buen estado de acuerdo con los actores del territorio.

TRANSFORMACIÓN

4 Plantas de
transformación



Capacidad para transformar **1 566** kg/día.

El **100%** de las empresas transformadoras identificadas se encuentran en buen estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **77%** de la producción identificada.

No se identificaron productos con registro INVIMA.



Productos transformados



Las agroindustrias de la subregión transforman la sacha en **aceite, cosmética, harinas y snacks**

En la subregión se realizan procesos de transformación de Sacha de tipo **Artesanal y semindustrial**

COMERCIALIZACIÓN

Vincula el **47%** de los productores de la línea.

Capacidad para el almacenamiento **22** T

4 Puntos de
compra



El **100%** de los puntos de compra de Sacha Inchi identificadas se encuentran en buen estado.

Comercializadores

Volumen comercializado **447,8** T/año.

Principales clientes: Agroautónoma, Agroincolsa, Biomed

12



Productos que comercializan los clientes: **harinas, snack, aceite, almendra, torta**

Destinos de comercialización



Putumayo
Valle del Cauca

Aspectos a resaltar



- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.

COMPONENTE NTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

55,5 ENTORNO		
Servicios de soporte y aspectos geográficos	41,7	
* Infraestructura de acceso		
Servicios públicos		
Disponibilidad sistemas de información		
Colocación de créditos específicos para la línea		
Capital social y económico	63,0	
Educación aplicada		
Índice de juventud		
Índice de vejez		
Porcentaje de productores asociados		
Presencia de gremios		
Presencia agroempresarial		
Presencia de organizaciones de segundo nivel		
PIB agropecuario		
Enfoque diferencial		
Seguridad y confianza	57,1	
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes		
Presencia de cultivos ilícitos		
Entorno político	66,7	
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial		
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial		
Ambiental/cambio climático	88,9	
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático		
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena		
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo		
Innovación y tecnología	40,0	
* Prestación del servicio de asistencia técnica		
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica		
Relación con PDEA		
Índice de innovación del departamento		
Presencia y acceso a centros de investigación		
Mercado	50,0	
* Distancia de la producción al principal polo de consumo		
Estado general de las vías		
Variación de las exportaciones		
Consumo aparente por líneas productivas		
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas		
Presencia operadores de compras públicas		

44,2 PRODUCCIÓN PRIMARIA		
Relación del territorio con la producción	41,7	
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma		
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión		
* Participación de la población rural en la cadena analizada		
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión		
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	58,3	
Participación de la cadena en la producción nacional		
* Productividad o rendimiento		
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena		
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA		
Generación de valor	33,3	
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales		
* Capacidad de generación de empleo		
Percepción de necesidades	66,7	
Percepción de necesidades de mejora en el componente		

35,0 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO		
Capacidad y cobertura del beneficio	33,3	
Predios con unidades de beneficio		
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha		
Estado de las unidades de beneficio individuales		
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio		
Percepción de necesidades	66,7	
Percepción de necesidades de mejora en el componente		

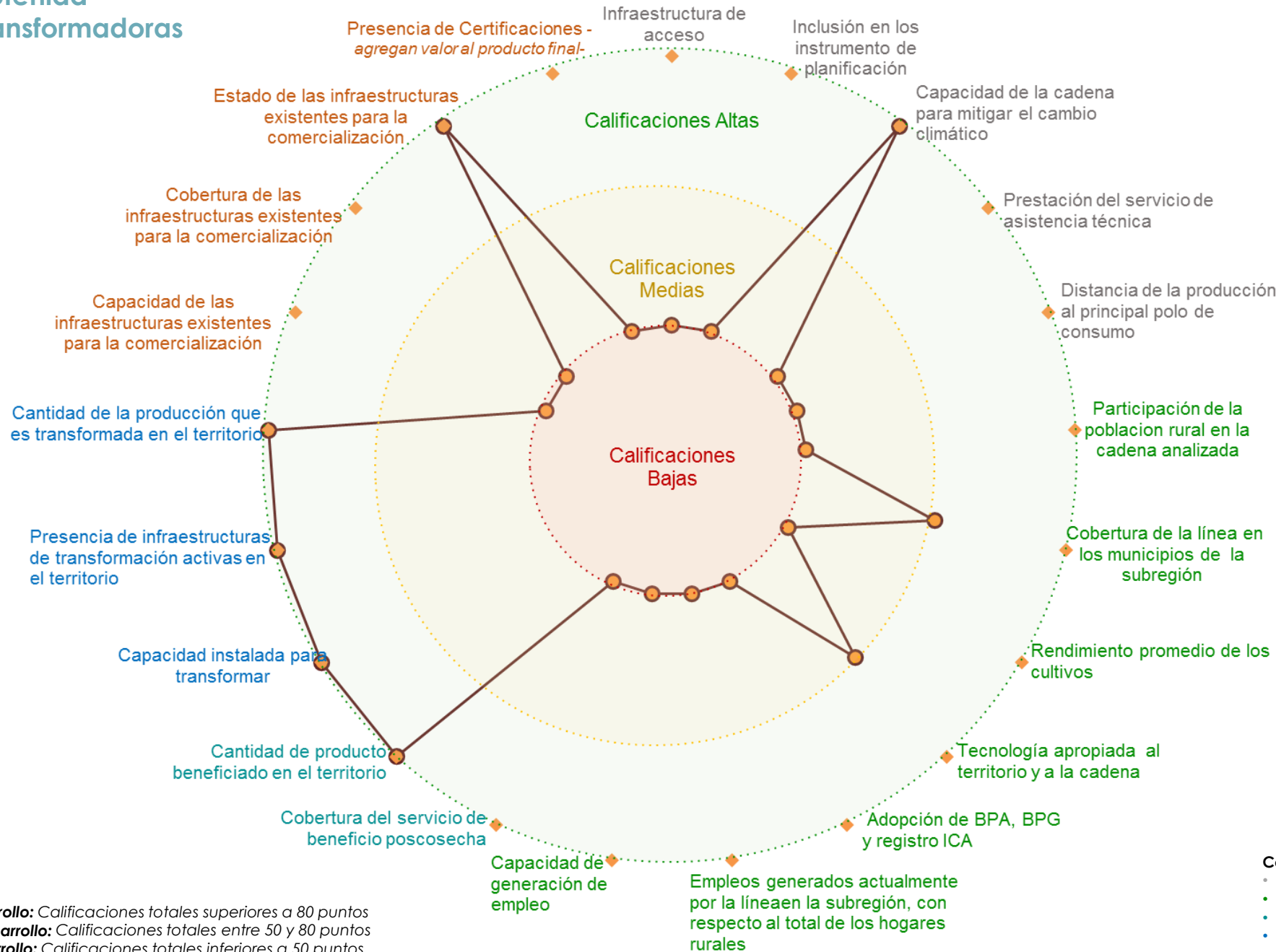
88,3 TRANSFORMACIÓN		
Capacidad para la transformación	77,8	
Estado de las infraestructuras de transformación		
* Capacidad instalada para transformar		
Grado de formalización (Registro INVIMA)		
Generación de valor	100,0	
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio		
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio		
Percepción de necesidades	66,7	
Percepción de necesidades de mejora en el componente		

63,5 COMERCIALIZACIÓN		
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	55,6	
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización		
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización		
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización		
Destino de la comercialización	47,9	
Destino de la comercialización		
Canales de comercialización	100,0	
Cantidad de aliados comerciales		
Generación de valor	33,3	
* Presencia de Certificaciones		
Percepción de necesidades	66,7	
Percepción de necesidades de mejora en el componente		

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

- Convenciones por componentes**
- ENTORNO
 - PRODUCCIÓN PRIMARIA
 - BENEFICIO/POSCOSECHA
 - TRANSFORMACIÓN
 - COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización - Generación de valor	Producción Primaria	Establecimiento de Nuevas áreas	AGROSAVIA ICA SENA, organizaciones de productores, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Tierra Inchi	Valle de Guamuez, San Miguel, Leguízamo, Puerto Asís, Orito, Villagarzón, Puerto Caicedo	525	\$ 6 427
		Renovación / Rehabilitación de áreas improductivas			52	\$ 637
		Sostenimiento y fertilización de áreas establecidas			687	\$ 3 353
		Establecimiento Vivero Certificado			22	\$ 4 000
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Infraestructura comunitaria a Construir			10	\$ 2 000
		Maquinaria y equipos beneficio predial			347	\$ 2 776
Capacidad para la transformación - Generación de valor	Transformación	Desarrollo de certificaciones y registro de marca			9	\$ 360
		Desarrollo de producto			9	\$ 270
		Infraestructura de transformación a Dotar			9	\$ 18

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*		Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Capacidad para la comercialización (Infraestructura) - Destino de la comercialización	Comercialización	Certificación BPA - Registros Sanitarios	AGROSAVIA, ICA, SENA, organizaciones de productores, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Tierra Inchi, ECOSER, entidades certificadoras	Valle de Guamuez, San Miguel, Leguízamo, Puerto Asís, Orito, Villagarzón, Puerto Caicedo	308	\$ 1 232	
		Diseño e Implementación de estrategias de comercialización			8	\$ 320	
		Infraestructura de acopio a Construir			11	\$ 5 690	
		Infraestructura Puntos de Venta			8	\$ 400	
Innovación y tecnología - Capital social y económico	Entorno	Vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria	AGROSAVIA, ICA, SENA, organizaciones de productores, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Tierra Inchi		589	\$ 442	
		Formación tecnológica de capital humano	165		\$ 825		
		Fortalecimiento de capacidades administrativas de organizaciones de productores	8		\$ 1 200		
		Fortalecimiento del Capital Social de organizaciones de productores	8		\$ 400		

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales Sacha Inchi, siembras proyectadas y alertas ambientales

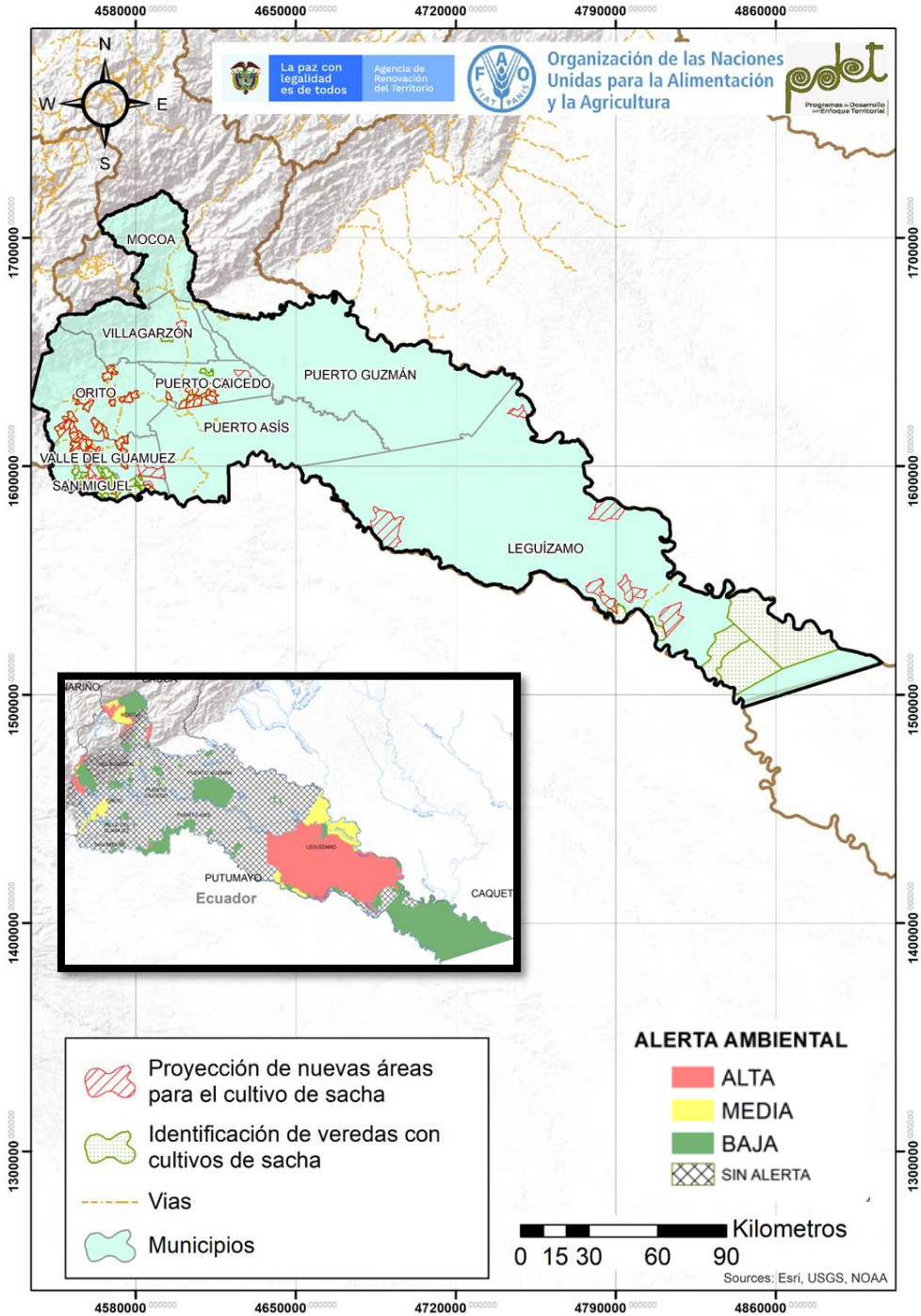
Áreas actuales sembradas

Área sembrada (Ha)	
LEGUÍZAMO	65
VALLE DEL GUAMUEZ	53
VILLAGARZÓN	14
ORITO	18
PUERTO ASÍS	23,5
PUERTO CAICEDO	30
SAN MIGUEL	10
Total	213,5

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
LEGUÍZAMO	100	-	100
ORITO	105	-	123
PUERTO ASÍS	-	-	80
PUERTO CAICEDO	70	-	100
SAN MIGUEL	100	18	120
VALLE DEL GUAMUEZ	100	20	100
VILLAGARZÓN	50	14	64
Total	525	52	687

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Actividad de turismo en la subregión PDET Putumayo

El turismo es una de las líneas productivas de gran importancia para promover la reactivación económica del territorio. Está teniendo un impulso importante en la zona, con base en las apuestas que se vienen generando para aprovechar los recursos naturales y culturales con los que cuenta el territorio y las oportunidades que genera la implementación del proceso de paz. Esta actividad presenta una cobertura subregional del 100%, abarcando los nueve municipios. El 100% de los municipios pertenecen a corredores turísticos. En el territorio se han identificado 30 asociaciones de productores que se dedican a esta actividad.

Esta actividad cuenta con un alto potencial para avanzar en la prestación de servicios turísticos nivel regional, nacional e internacional. En todos los municipios se destacan las acciones orientadas a promover el disfrute de turismo de naturaleza (canopy, canje, pesca deportiva, rafting, rapel, senderismo y balnearios), agroturismo, turismo de cultura (artesanías, festividades, ferias y fiestas, gastronomía, patrimonio cultural, patrimonio histórico y religioso). También es una línea que ha sido priorizada por la mayoría de los instrumentos de planificación del territorio y tiene asignadas metas y presupuesto específico.

El 100% de los medios de transporte se encuentran en mal o regular estado. El 67% de los municipios de la subregión PDET no cuenta con guías certificados. El 100% del municipio de la subregión tampoco cuenta con equipamiento básico completo.

Existen varios puntos críticos en la actividad que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad: baja capacidad de servicio y de personal capacitado, no se cuenta con permisos y licencias para la prestación del servicio, oferta tecnológica media, medios de transporte e infraestructura en regular estado.

En el desarrollo de las mesas sectoriales de validación de información municipal se propusieron las siguientes estrategias para fortalecer la cadena: capacitar los actores prestadores de servicios turísticos de la zona; impulsar acciones para lograr la formalización empresarial y laboral de los prestadores de servicios turísticos y productos de mejor calidad; ampliación de la infraestructura turística y mejorar la dotación para el suministro de los servicios. También se propone el diseño e implementación de estrategias para mejorar la divulgación y comercialización de los servicios ofrecidos en la zona. Todo lo anterior se deberá desarrollar teniendo como base los enfoques diferencial, étnico, de sostenibilidad y de género que requiere el fortalecimiento de esta cadena.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE TURISMO – SUBREGIÓN PDET PUTUMAYO

SERVICIO TURÍSTICO

ACCESO A SITIOS TURÍSTICOS

ACTIVOS PRODUCTIVOS

COMERCIALIZACIÓN

\$ 153 198 545 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **69%** de los instrumentos de planificación del territorio.

38% de los instrumentos de planificación cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

30 Organizaciones de productores concentran asociados, de **779** los cuales el **60%** son mujeres.

56% de los municipios recibió asistencia técnica entre los años 2019 – 2010.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**50%**) por la SENA

La cadena tiene una **amenaza Alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

El **100%** de los municipios pertenecen a corredores turísticos

9 municipios de la subregión PDET tienen vocación turística.

100%
Cobertura Subregion al

Baja participación de los hogares rurales en la línea.

Turismo de bienestar, de cultura y de naturaleza

Turistas atendidos

No se cuenta con registro de turistas atendidos

Los municipios no cuentan con registros de la capacidad que tienen para atender turistas

Existe una oferta tecnológica **BAJA** para el proceso productivo de la cadena y apropiada al territorio

Las principales fuentes de financiación son a través de: **recursos propios, apoyo de entidades, créditos bancarios**

5 Medios de transporte



El **100%** de los medios de transporte se encuentra en mal o regular estado y son insuficientes en un **87%** para prestar servicios en la subregión PDET.

11%
Municipios con señalización

4 Tipos de infraestructura de apoyo al turismo

La subregión cuenta con Cajeros automáticos, bancos, centro de salud, conectividad, internet, estación de policía, hospitales, puestos de salud, servicios públicos, tiendas de abarrotes

La subregión cuenta con: **hoteles, restaurantes, cabañas, alojamiento rural, piscinas, zonas de camping**

Infraestructura para turismo

El **67%** de los municipios de la subregión no cuenta con guías certificados

Señalización

89% de los municipios no cuenta con señalización básica



Dotación para atención turística

La subregión cuenta con activos para el desarrollo de actividades turísticas tales como **binoculares, carpas, chalecos, cuerdas, anclaje de seguridad, linterna, menaje de cocina, ropa de cama**

El **100%** del municipio de la subregión no cuenta con equipamiento básico completo.

La subregión emplea: **plegables, redes sociales y voz a voz y paginas web** para promocionar los servicios turísticos

Medios de promoción

Los municipios de la subregión ofrecen con el servicio turístico: **artesanías y productos típicos de la región, muestra de la cultura de la región, oferta de servicios adicionales como valor agregado.**

Los meses con la mayor afluencia de turistas son: **enero, febrero, junio, noviembre y diciembre.**

Meses de temporada alta

Tipos de turistas

La subregión recibe principalmente **estudiantes trabajadores, turistas nacionales, turistas regionales**

La subregión emplea: **distribuidores mayoristas y minoristas, ferias, plataformas digitales, puntos de venta, información redes sociales, ruedas de negocios**

Canales de comercialización

El **88%** de los municipios de la subregión no cuentan con guías bilingües

Aspectos que requieren intervención

- Dotación con señalizaciones necesarias para el turismo, hospedaje, transporte y desarrollar los planes turísticos para cada municipio.
- Capacitar a los productores en turismo de naturaleza, promoción a nivel nacional e internacional de las atracciones turísticas que hay en la región y buscar aliados comerciales.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena.

Aspectos a resaltar

- **Alto potencial** debido a la abundante patrimonio artístico, natural y cultural de los municipios y la variedad de ofertas gastronómicas
- **Los ecosistemas y los recursos naturales** que caracteriza la subregión atrae turistas, generando efectos positivos en la restauración y proyección de los mismos.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 66,3

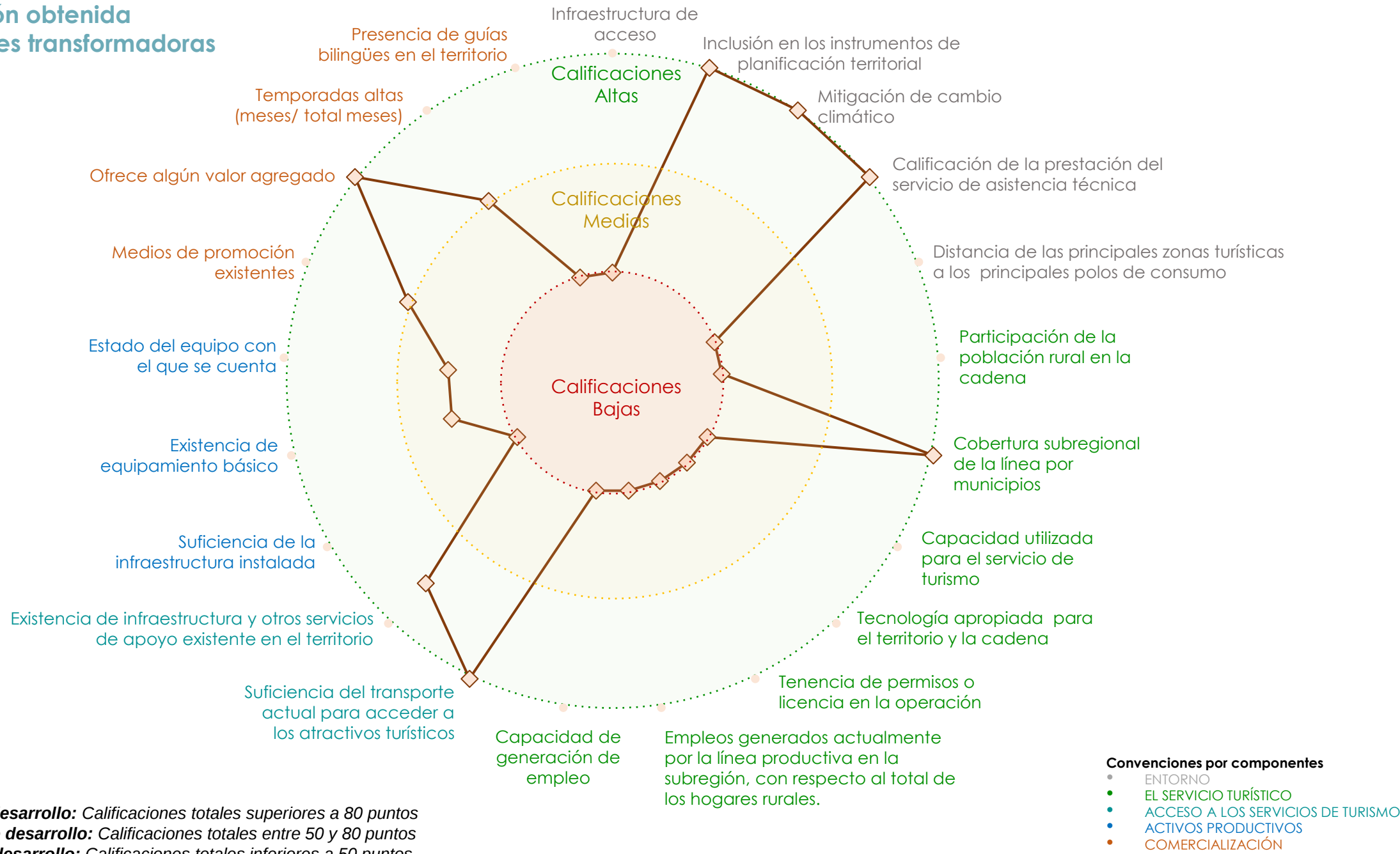
COMPONENTE NTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

65,0 ENTORNO		53,8 SERVICIO DE TURISMO		80,2 ACCESO A SITIOS TURÍSTICOS		56,9 ACTIVOS PRODUCTIVOS		77,5 COMERCIALIZACIÓN	
Servicios de soporte y aspectos geográficos 66,7		Relación del territorio con el servicio 75,0		Medios y servicios de apoyo al servicio en el territorio 79,2		Capacidad para la prestación del servicio 55,6		Medios y temporadas para ofrecer el servicio 77,8	
* Infraestructura de acceso		Vocación Turística		Medios de transporte disponibles en la subregión		Infraestructura instalada para la prestación del servicio (Infraestructuras de planta)		* Existen medios de promoción	
Servicios públicos		Tipologías del servicio turístico presente en la subregión		* Suficiencia del transporte actual para acceder a los atractivos turísticos		* Suficiencia de la infraestructura instalada		* Ofrece algún valor agregado	
Disponibilidad sistemas de información		* Participación de la poblacion rural en la cadena analizada		Señalización de los atractivos turísticos		Guías certificados		* Temporadas altas (meses/ total meses)	
Colocación de créditos específicos para la línea		* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión		* Existencia de infraestructura y de otros servicios de apoyo en el territorio					
Capital social y económico 55,6		Capacidad y eficiencia del servicio, tecnología y especialización 50,0		Percepción de necesidades 100,0		Generación de valor 50,0		Tipo de turistas que visitan y demandan el servicio 90,5	
Educación aplicada		Operadores mapeados en relación con el promedio PDEI		Percepción de necesidades de mejora en el componente		* Existencia de equipamiento básico		Tipo de turistas	
Índice de juventud		* Capacidad utilizada para el servicio de turismo				* Estado del equipo con el que se cuenta			
Índice de vejez		* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena							
Porcentaje de productores asociados		* Tenencia de permisos o licencia en la operación							
Presencia de gremios									
Presencia agroempresarial		Generación de empleo 33,3				Percepción de necesidades 66,7		Canales de comercialización 100,0	
Presencia de organizaciones de segundo nivel		* Empleos generados actualmente por la líneaen la subregión, con respecto al total de los hogares rurales				Percepción de necesidades de mejora en el componente		Cantidad de canales de comercialización	
PIB agropecuario		* Capacidad de generación de empleo							
Enfoque diferencial									
Seguridad y confianza 66,7		Percepción de necesidades 66,7						Presencia de guías bilingües 33,3	
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes		Percepción de necesidades de mejora en el componente						* Presencia de Certificaciones	
Presencia de cultivos ilícitos									
Entorno político 83,3								Percepción de necesidades 66,7	
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial								Percepción de necesidades de mejora en el componente	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial									
Ambiental/cambio climático 77,8									
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático									
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena									
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo									
Innovación y tecnología 60,0									
Prestación del servicio de asistencia técnica									
* Calificación a la prestación del servicio de Asistencia T									
Plan de Desarrollo Turístico									
Índice de innovación del departamento									
Presencia y acceso a centros de investigación									
Mercado 55,6									
* Distancia de la producción al principal polo de consumo									
Estado general de las vías									
Variación en el ingreso de turistas extranjeros									
Gasto Promedio en turismo Interno									
Presencia de Parques Naturales en la Subregión									
Pertenencia a corredores turísticos									

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos
* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios*	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Capacidad y eficiencia del servicio, tecnología y especialización	Servicios de Turismo	Dotación transporte (lanchas, botes, embarcaciones, kayaks, bicicletas, camionetas, buses turísticos, etc).			21	\$ 2 100
		Dotación y equipamiento (chalecos salvavidas, binoculares, linternas, carpas, cuerdas arneses, cascos, guantes, etc).			18	\$ 1 800
Capacidad para la prestación del servicio - Generación de Valor	Activos Productivos	Diseño, construcción, adecuación y dotación de Alojamiento Rural			1	\$ 300
		Diseño, construcción, adecuación y dotación de Cabañas			22	\$ 6 600
		Gestión de nuevas asociaciones u organizaciones			8	\$ 120
		Mejoramiento de calidad en los productos elaborados			10	\$ 50
		Diseño, construcción, adecuación y dotación de Malocas			5	\$ 200
		Mejoramiento de calidad en los productos elaborados			5	\$ 50
		Puntos de venta/información			15	\$ 750
		Diseño, construcción, adecuación y dotación de Senderos			11	\$ 150
		Implementación de señalización turística			6	\$ 42

*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar		Aliados claves	Municipios*	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Canales de Comercialización - Medios y temporadas para ofrecer el servicio	Comercialización	Estrategias de comercialización para ofrecer servicios de turismo (puntos de venta, ferias, convenios con entidades nacionales, departamentales, municipales).				47	\$ 1 880
		Estrategias de comunicación para ofrecer servicios de turismo (volantes, brochures, plegables, perifoneo, emisoras, pasacalle, voz a voz, página web).				28	\$ 1 120
		Diseño, construcción, adecuación y dotación de puntos de venta				11	\$ 550
Innovación y tecnología - Mercadeo	Entorno	Instrumentos de Planificación - Plan Turístico Departamental	Cámara de Comercio, Gobernación del Putumayo, entes territoriales municipales, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, CORPOAMAZONIA, Parques Nacionales Naturales de Colombia, representantes de grupos étnicos presentes en el territorio, SENA		Mocoa, Orito, Puerto Asís, Puerto Caicedo, Puerto Guzmán, Puerto Leguísimo, San Miguel, Valle del Guamuez, Villagarzón	1	\$ 20
		Fortalecimiento de capacidades administrativas de organizaciones de productores				37	\$ 5 550
		Fortalecimiento del Capital Social de organizaciones de productores				37	\$ 1 850
		Formación bilinguismo guías turisticos				145	\$ 653
		Formación guías turisticos				155	\$ 698
		Gestion nuevos operadores turisticos				10	\$ 500

*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cadena de valor de la yuca en la subregión PDET Putumayo

La yuca es una línea productiva con importante potencial para dinamizar la economía del territorio. Esta se viene desarrollando con una cobertura subregional del 11,1%, correspondiente al municipio Puerto Guzmán, vinculando a 418 personas, 1 organización de productores conformada en un 47% por mujeres. La línea de la yuca cuenta con 1 400 ha sembradas y un volumen de producción de 11 200 T/año, correspondiente al 0,5% de la producción nacional.

En el marco del PME no se identificaron unidades de poscosecha comunitarias para la línea productiva de yuca, en la subregión PDET Putumayo. No obstante, cuenta con una planta de transformación, con capacidad de 15 kg/día. Entre los productos transformados se encuentran yuca precocida (amarilla/blanca).

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de yuca para la subregión que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Se hace necesario implementar un paquete tecnológico de acuerdo a las características de la subregión, con enfoque en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) para mejorar la calidad del producto ofertado y acceder a nuevos mercados. Es preciso seguir consolidando los procesos de transformación de la cadena de valor en la subregión, como valor agregado y diferenciación del producto en el mercado regional y nacional.

Se requiere aumentar el número de productores y organizaciones que cuenten con las certificaciones necesarias para acceder a mercados diferenciados, así como mejorar su acceso a servicios públicos básicos y conectividad que faciliten la comunicación entre productores, centros de acopio y transformación, así como el contacto con los clientes a nivel nacional e internacional. También es importante apoyar a las organizaciones existentes en la zona para que puedan mejorar los procesos de articulación con sus socios y el desarrollo de sus procesos internos a nivel administrativo, comercial, social y de recursos para fortalecer su capital de trabajo y promover la participación equitativa de hombres y mujeres.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE YUCA – SUBREGIÓN PDET PUTUMAYO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

TRANSFORMACIÓN

COMERCIALIZACIÓN



\$ 24 600 000 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.



1



Organización de productores

Concentran **239** asociados, de las cuales el **47%** son mujeres.



El municipio no recibió asistencia técnica (AT) de manera formal. No obstante, algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Línea dinamizadora en el municipio de Puerto Guzmán.

11,1%
Cobertura Subregional



418
Productores

Representa el **0,4%** de los hogares rurales.

El cultivo ocupa el **7,0%** del área con vocación agrícola de la subregión (20 010 ha)

1 400
Área Sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **0,5%** de la producción nacional

11 200
Producción (T/año)

Unidad productiva promedio **(3,35 ha)** es inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión **(4,00 ha)**



Rendimiento promedio **8 T/ha**



Unidades de poscosecha comunitaria

En el marco del PME no se identificaron unidades de poscosecha comunitaria para la línea productiva de yuca, en la subregión de Putumayo.

Capacidad para transformar **15 kg/día**



1
Planta de transformación

La Planta de transformación Asoyupguz se encuentra en buen estado.



Existe baja capacidad instalada para transformar el **0,04%** de la producción identificada.

Esta línea no cuenta con registros INVIMA para su comercialización.



Productos transformados

Las agroindustrias de la subregión transforman en yuca precocida (amarilla/blanca) congelada.



Infraestructura Comercial

En el marco del PME no se identificaron infraestructuras ni comercializadores para la línea productiva de la yuca en la subregión PDET de Putumayo.

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere **implementar un plan de asistencia** con cobertura en la subregión.
- Es necesario **diseño e implementación de estrategias de investigación** en la cadena de valor.
- Se requiere **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, de transformación e infraestructura de vial**.
- Mejorar las capacidades para el mejoramiento del calendario de siembras, el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres.

Aspectos a resaltar

- Alto potencial para la comercialización** a nivel nacional.
- Alto potencial en la transformación** de productos como valor agregado para acceso a nuevos mercados.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

48,5	ENTORNO
Servicios de soporte y aspectos geográficos	58,3
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	59,3
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	57,1
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	33,3
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	55,6
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	40,0
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	55,6
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación de las exportaciones	
Consumo aparente por líneas productivas	
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
Presencia operadores de compras públicas	

37,1	PRODUCCIÓN PRIMARIA
Relación del territorio con la producción	33,3
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
# * Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	41,7
* Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	33,3
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

35,0	POSCOSECHA Y/O BENEFICIO
Capacidad y cobertura de la poscosecha	33,3
Predios con unidades de poscosecha	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de poscosecha individuales	
* Cantidad de producto con poscosecha en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

70,0	TRANSFORMACIÓN
Capacidad para la transformación	55,6
Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	83,3
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

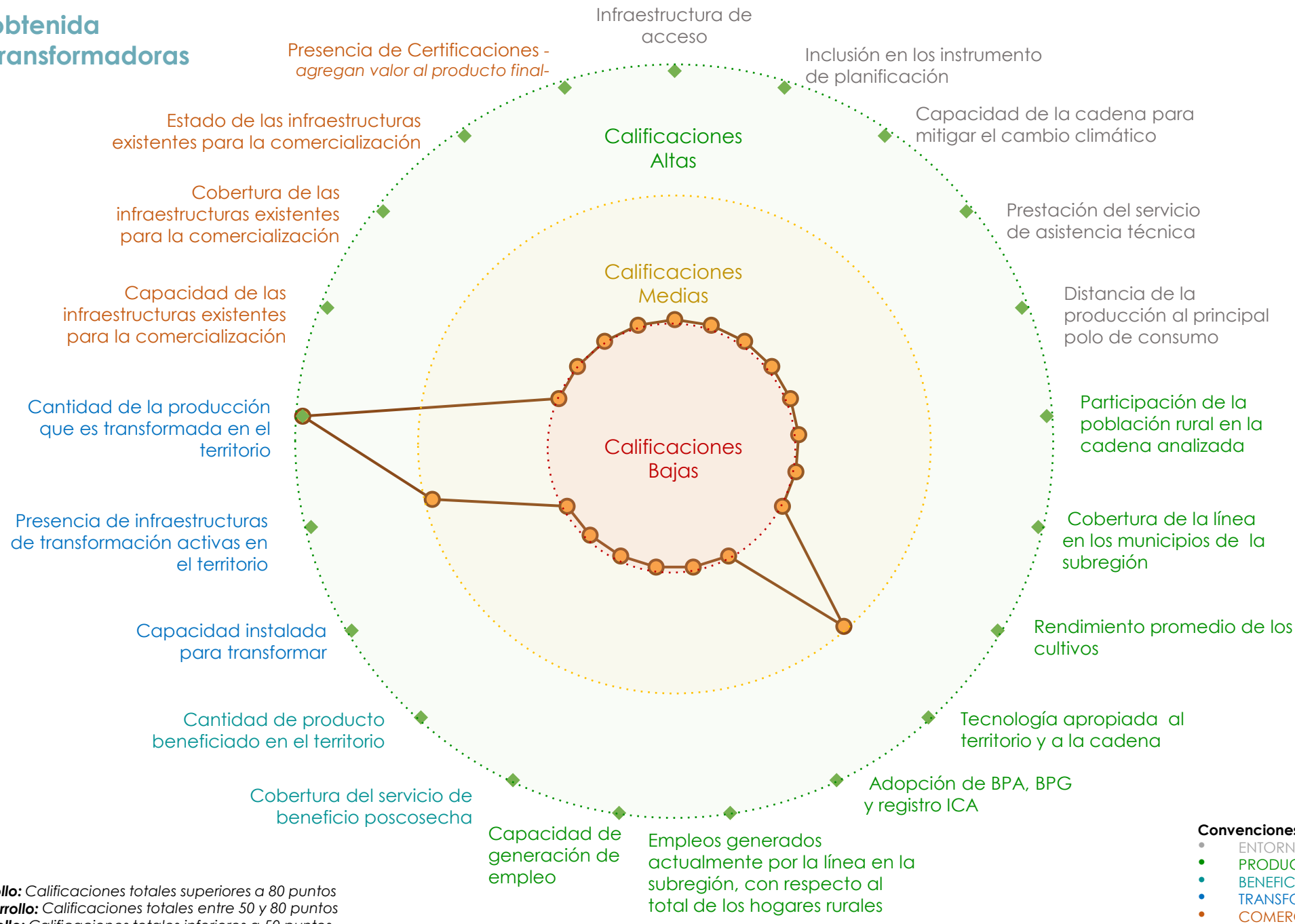
55,0	COMERCIALIZACIÓN
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	33,3
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	100,0
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

- Con convenciones por componentes
- ENTORNO
 - PRODUCCIÓN PRIMARIA
 - BENEFICIO/POSCOSECHA
 - TRANSFORMACIÓN
 - COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción	Establecimiento de nueva áreas	AGROSAVIA - ICA - SENA - Cooperación internacional (Conservación Internacional - Fondo Colombia en Paz) - Puerto Guzmán ART - Asoyupguz - Alcaldía -MADR		2 000	\$ 10 000
		Sostenimiento y fertilización de cultivos establecidos			3 400	\$ 27 200
Capacidad para la transformación - Generación de valor	Transformación	Desarrollo de certificaciones y registro de marca			1	\$ 10
		Desarrollo de producto			2	\$ 60
		Infraestructura de transformación a Dotar			1	\$ 300

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Capacidad para la comercialización (infraestructura) - Destino de la comercialización	Comercialización	Certificación de Calidad - Registros Sanitarios	AGROSAVIA - ICA - SENA - Cooperación internacional (Conservación Internacional - Fondo Colombia en Paz) - ART - Asoyupguz - Alcaldía -MADR - INVIMA	Puerto Guzmán	3 400	\$ 20 400
		Diseño e implementación de estrategias de comercialización			1	\$ 15
		Infraestructura de acopio a construir			2	\$ 320
		Puntos de venta para acceso a canales directos			2	\$ 120
Innovación y tecnología - Capital social y económico	Entorno	Vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria			3 400	\$ 680
		Formación tecnológica de capital humano			20	\$ 90
		Fortalecimiento de capacidades sociales de organizaciones de productores			1	\$ 50
		Fortalecimiento de capacidades administrativas de organizaciones de productores			1	\$ 150

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales yuca, siembras proyectadas y alertas ambientales

Áreas actuales sembradas

Área sembrada (Ha)	
PUERTO GUZMÁN	1 400

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas 2020 - 2023	Metas 2023 - 2025	Metas 2026 - 2030
PUERTO GUZMÁN	1000	500	500

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

