

Anexo 2. Presentación por cadenas de valor

Subregión PDET Macarena - Guaviare



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Cadena de valor de aguacate en la subregión PDET Macarena-Guaviare

El aguacate es una de las líneas productivas identificadas para promover la reactivación económica del territorio. Esta línea dinamizadora se encuentra establecida en 3 de los 12 municipios de la subregión con 840,8 ha. Existen 309 personas que se dedican a esta actividad y 3 organizaciones de productores de aguacate que han venido alcanzando importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor. Estas organizaciones se encuentran conformadas en un 34,4% por mujeres.

Por lo menos un 19% de las unidades productivas a nivel predial cuentan con un sistema de beneficio y un 40% con beneficio a nivel comunitario. No se cuenta con centros de acopio ni plantas de transformación vinculados a esta línea.

El aguacate cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados. La producción comercializada corresponde solo al 1,5% de la producción de fruto fresco. En la actualidad, existen alianzas comerciales establecidas para facilitar estos procesos a nivel local y nacional. Es una línea que no ha contado con el apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales en temas de asistencia técnica durante los últimos 2 años y pese a que no se encuentra incluida en los planes de desarrollo de manera específica si forma parte de los PDEA de los departamentos de la subregión.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de aguacate que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. A nivel departamental, esta línea presenta un rendimiento promedio inferior al promedio nacional. También se encuentra que el 6,6% de los cultivos establecidos están conformados por árboles con edades superiores a los 5 años. Igualmente, el número promedio de áreas sembradas por productor es menor a la unidad mínima rentable estimada por actores vinculados a la actividad en la zona. Se requiere avanzar entonces en el desarrollo de estrategias orientadas a incrementar la productividad de los cultivos en el territorio. Así mismo, se requiere la renovación de cultivos, aumento de áreas sembradas y mejorar la infraestructura existente para los procesos de beneficio y dotar de infraestructura de comercialización. Es preciso mejorar las capacidades para el cumplimiento de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados. De igual manera el bajo porcentaje de vinculación de mujeres a las organizaciones señala la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres y mujeres.



ENTORNO

\$ 551 069 822 COP



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

No se encuentra incluida en los instrumentos de planificación del territorio.



En los PDEA de Meta y Guaviare se contempla esta línea productiva de manera específica.

3



Organizaciones de productores

Concentran 223 asociados/as, de las cuales el 34,4% son mujeres.



Los municipios no recibieron Asistencia Técnica (AT) formal, no obstante algunas entidades prestaron acompañamiento entorno a la actividad.

La cadena tiene una amenaza media por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Existe 1 centro potencial de comercialización: Villavicencio



PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 3 de los 12 municipios que conforman la subregión.

25%

Cobertura Subregional



309

Productores

Representa el 0,7% de los hogares rurales

El cultivo ocupa el 0,2% del área con vocación agroforestal de la subregión (351 742 ha)



840,8

Área Sembradas (Ha)

La producción de la subregión representa el 1% de la producción nacional

5 885,6

Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (2,72 ha) inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (3,33 ha)



Rendimiento promedio 7 T/ha



Viveros

En el marco del PME No se identificaron viveros para esta línea.

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades de beneficio comunitario

No se registraron unidades de beneficio comunitario

El 16% de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial

50

Unidades poscosecha en predios



El 100% de las unidades de beneficio/poscosecha prediales requieren intervención dado que se encuentran en regular o mal estado.



El 83,82% de los productores NO acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas



Centros de acopio

En el marco del PME No se registran centros de acopios identificados en el territorio

TRANSFORMACIÓN



Plantas de Transformación

En el marco del PME no se registran plantas para transformar

COMERCIALIZACIÓN

En el marco del PME no se registran puntos de venta ni de compra para esta línea.



Puntos de venta y compra



Sellos o certificaciones

En el marco del PME no se registran predios certificados.

Comercializadores

Volumen comercializado 90 T/año.



Principales clientes: Intermediarios.

3

Productos que comercializan los clientes: Fruto fresco

Destinos de comercialización



Bogotá D.C

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio y dotar de infraestructura de comercialización**.
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género.

Aspectos a resaltar

- Articulación de la línea en los PDEA de **Meta y Guaviare**.
- Alta presencia de **asociatividad** en la subregión.
- **Apoyo y acceso de entidades financieras** para el fomento de la actividad del cultivo de aguacate.



CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 41,9

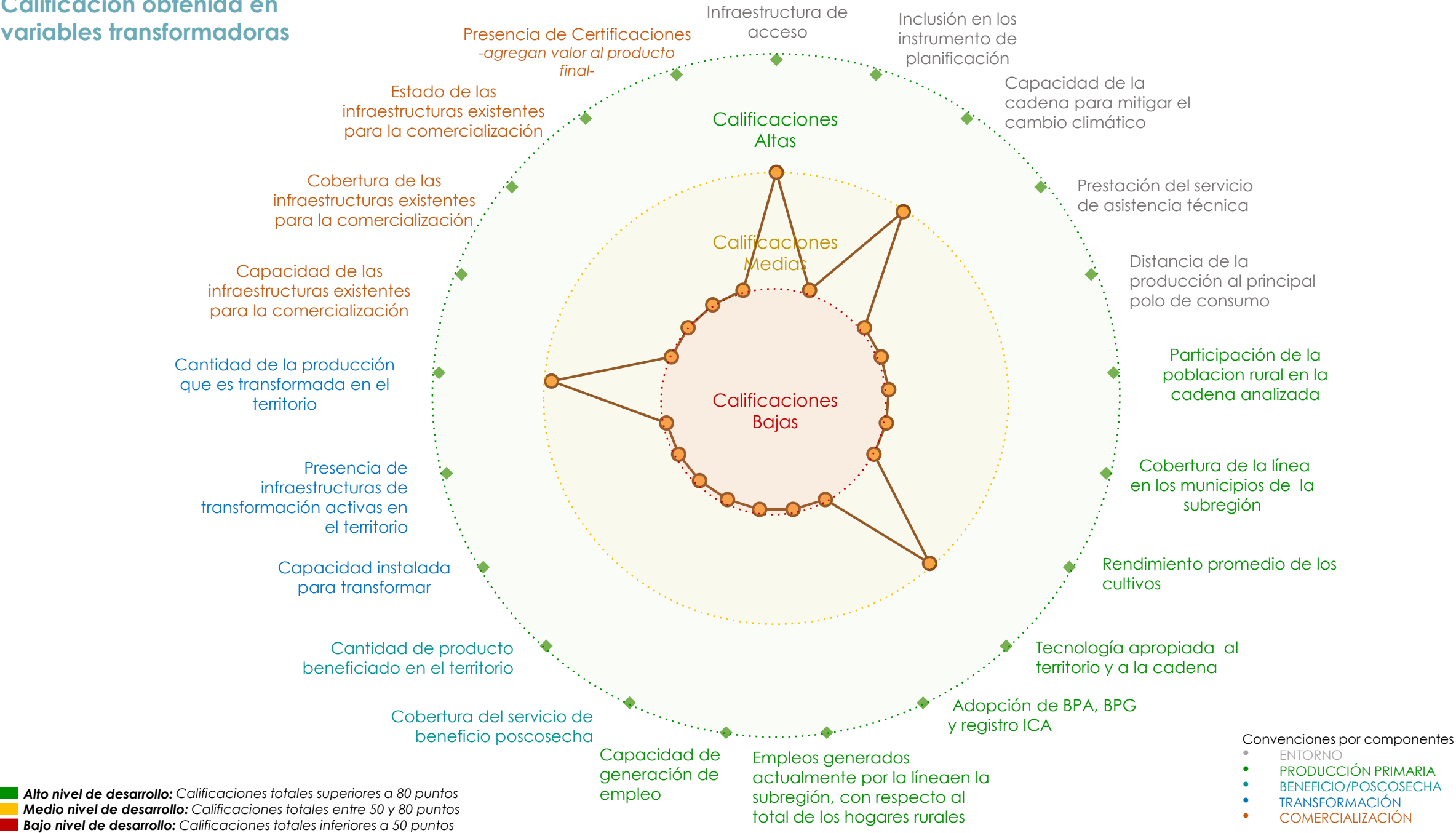
Macarena Guaviare
- Aguacate

59,8 ENTORNO		37,1 PRODUCCIÓN PRIMARIA		35,0 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO		43,3 TRANSFORMACIÓN		38,3 COMERCIALIZACIÓN	
Servicios de soporte y aspectos geográficos83,3		Relación del territorio con la producción33,3		Capacidad y cobertura del beneficio33,3		Capacidad para la transformación33,3		Capacidad para la comercialización (infraestructura)33,3	
* Infraestructura de acceso		Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma		Predios con unidades de beneficio		Estado de las infraestructuras de transformación		* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Servicios públicos		* Unidad mínima rentable promedio de la subregión		* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha		* Capacidad instalada para transformar		* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Disponibilidad sistemas de información		* Participación de la poblacion rural en la cadena analizada		Estado de las unidades de beneficio individuales		Grado de formalización (Registro INVIMA)		* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Colocación de créditos específicos para la línea		* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión		* Cantidad de producto beneficiado en el territorio					
Capital social y económico77,8		Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización41,7		Percepción de necesidades66,7		Generación de valor50,0		Destino de la comercialización50,0	
Educación aplicada		Participación de la cadena en la producción nacional		Percepción de necesidades de mejora en el componente		* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio		Destino de la comercialización	
Índice de juventud		* Productividad o rendimiento				* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio			
Índice de vejez		* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena				Percepción de necesidades66,7		Canales de comercialización33,3	
Porcentaje de productores asociados		* Adopción de BPA, BPG y registro ICA				Percepción de necesidades de mejora en el componente		Cantidad de aliados comerciales	
Presencia de gremios		Generación de valor33,3						Generación de valor33,3	
Presencia agroempresarial		* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales						* Presencia de Certificaciones	
Presencia de organizaciones de segundo nivel		Percepción de necesidades66,7						Percepción de necesidades66,7	
PIB agropecuario		Percepción de necesidades de mejora en el componente							
Enfoque diferencial									
Seguridad y confianza95,2									
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes									
Presencia de cultivos ilícitos									
Entorno político33,3									
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial									
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial									
Ambiental/cambio climático77,8									
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático									
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena									
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo									
Innovación y tecnología40,0									
* Prestación del servicio de asistencia técnica									
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica									
Relación con PDEA									
Índice de innovación del departamento									
Presencia y acceso a centros de investigación									
Mercado66,7									
* Distancia de la producción al principal polo de consumo									
Estado general de las vías									
Variación de las exportaciones									
Consumo aparente por líneas productivas									
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas									
Presencia operadores de compras públicas									

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *		Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Entorno político. Innovación y tecnología	Entorno	Diseño e implementación del plan de extensión agropecuaria permanente e integral		Productores, organizaciones de productores, MADR, Entes Territoriales, ICA, SENA, Academia, Cooperación, Empresa Privada, sector financiero, ADR, Asohofrucol, Epseas	Mesetas, Uribe, Vista Hermosa	709	\$ 850 800 000
		Diseño e implementación del plan, adopción de tecnologías, giras, ECAS.				9	\$ 450 000 000
		Caracterización de las bases sociales.				9	\$ 1 800 000
Relación del territorio con la producción. Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización. Generación de valor	Producción primaria	Establecimiento de nuevas áreas con la aplicación de BPA (incluido el estudio de suelos)		Productores, Organizaciones de Productores, Entes Territoriales, MADR, SENA, ADR, ICA, AGROSAVIA, Cooperación Internacional, Academia, Banco Agrario, Finagro, ASOHOFRUCOL, MADS	Mesetas, Uribe, Vista Hermosa	500	\$ 4 193 500 000
		Sostenimiento de cultivo en etapa improductiva				500	\$ 2 246 000 000
		Desarrollo de Promoción de MYPE.				3	\$ 30 000 000
		Sostenimiento y fertilización implementando las BPA en etapa productiva		Productores, organizaciones de productores, MADR, Entes Territoriales, ICA, SENA, Academia, Cooperación, Empresa Privada, sector financiero.	Mesetas, Uribe, Vista Hermosa	559	\$ 3 419 403 000
Capacidad y cobertura del beneficio	Postcosecha/ beneficio	Utilización de kit adecuados, infraestructura de beneficio básica intrapredial.			Uribe	50	\$ 300 000 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura) Generación de valor	Comercialización	1- Lograr el desarrollo de acuerdos comerciales directos		Productores, organizaciones de productores, MADR, Entes Territoriales, ICA, SENA, Academia, Cooperación, Empresa Privada, sector financiero. Cámara de Comercio, ADR, UAEOS, ASOHOFRUCOL, Aliados comerciales.	Mesetas, Uribe, Vista Hermosa	3	\$ 6 000 000
		2-Participación en ferias, ruedas de negocios, giras, plan de marketing, estrategia de comunicaciones, adopción de nuevas tecnologías.				9	\$ 450 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: áreas actuales Aguacate, siembras proyectadas y alertas ambientales

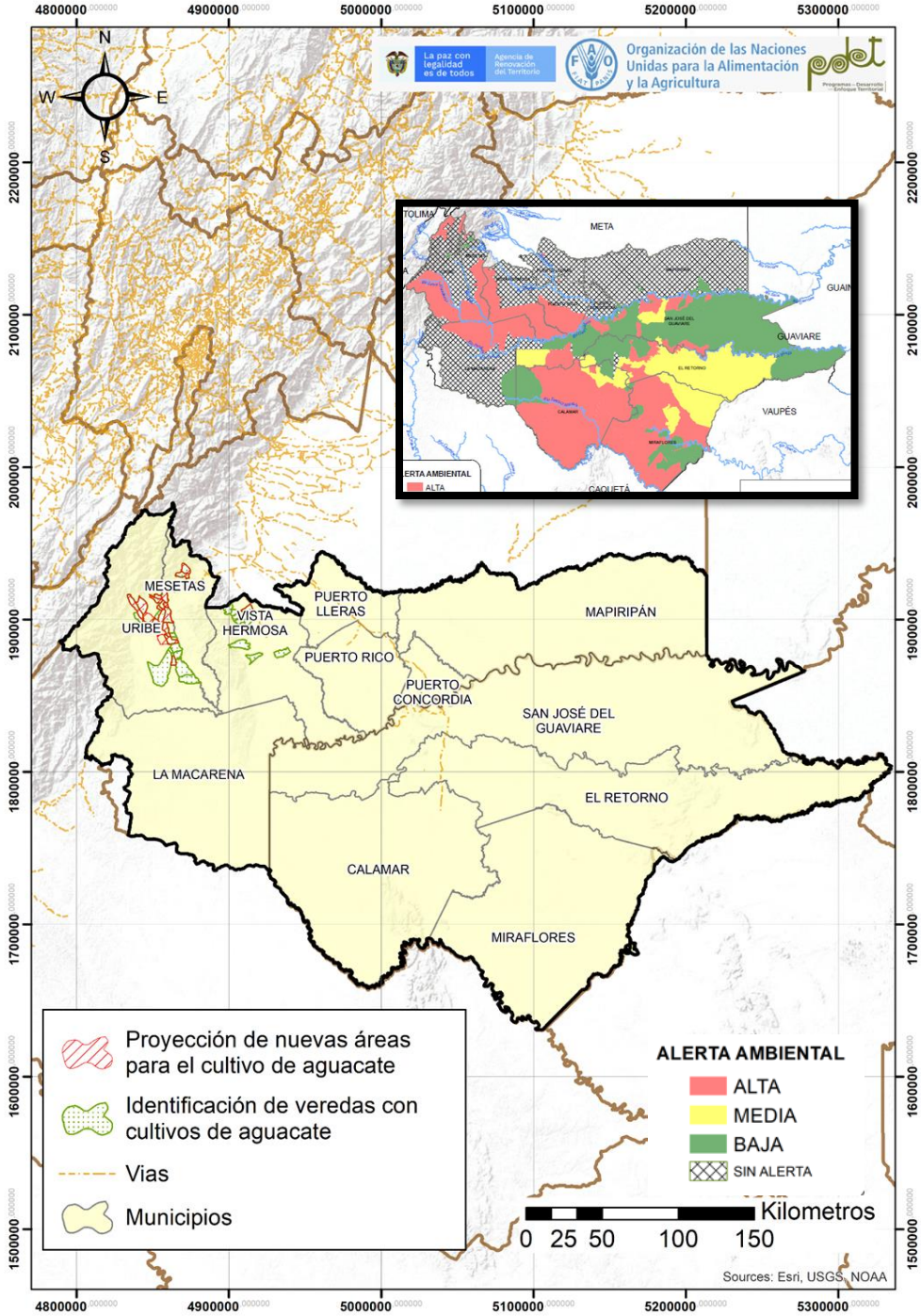
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
MESETAS	50
URIBE	600
VISTA HERMOSA	190,8
Total	840,8

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
CALAMAR	150	225
EL RETORNO	100	55
MESETAS	85	87
VISTA HERMOSA	450	512
Total	785	879

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor apícola en la subregión PDET Macarena-Guaviare

La apicultura es una de las líneas productivas dinamizadoras para promover la reactivación económica del territorio. Esta se encuentra en 2 de los municipios de la subregión con 457 colmenas. Existen 140 personas que se dedican a esta actividad y 2 organizaciones de productores apícolas que han venido alcanzando importantes avances el desarrollo de esta cadena de valor y que se encuentran conformadas en un 30% por mujeres. No se identificaron unidades de beneficio a nivel predial o comunitario, centros de acopio, ni plantas de transformación vinculados a esta línea.

La apicultura cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados. La producción comercializada corresponde miel de abeja, cera, polen y propóleo. En la actualidad, existe 1 aliado comercial establecido para facilitar estos procesos a nivel local y nacional. Es una línea que no ha contado con el apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales y de cooperación internacional. Las metas de las políticas públicas de los entes territoriales indican que este apoyo continuará en los próximos 3 años y que tienen asignados recursos específicos para su fortalecimiento.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de la apicultura que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. A nivel departamental, esta línea presenta un rendimiento promedio igual al promedio nacional, sin embargo, la unidad productiva promedio por productor es menor a la unidad mínima rentable estimada por actores vinculados a la actividad en la zona. Se requiere avanzar entonces en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante la tecnificación de apiarios y rehabilitación de nuevas colmenas, así como avanzar en construcción de infraestructura de acopio, transformación y comercialización. El bajo porcentaje de vinculación de mujeres a las organizaciones también señala la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres y mujeres.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE APICULTURA – MACARENA-GUAVIARE

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 2 de los municipios que conforman la subregión. **8,3% Cobertura Subregional**

140 Productores Representa el **0,1%** de los hogares rurales

Existe una alta oferta de suelo para el desarrollo apícola que esta siendo **subutilizada** en la subregión **457 Colmenas (Unidades)**

La producción de la subregión representa el **0,3%** de la producción nacional **13 Producción miel (T/año)**

Unidad productiva promedio **(3,23 colmenas)** inferior a la unidad mínima rentable en la subregión **(20 colmenas)**

Rendimiento promedio **28 Kg y miel/Colmena**

Otros Productos Polen, propóleos y cera

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Plantas de beneficio comunitarias

En el marco del PME no se identificaron plantas de beneficio comunitario.

Centros de acopio

En el marco del PME No se identificaron centros de acopios en el territorio

TRANSFORMACIÓN

Plantas de transformación

Nota a la fecha no existen plantas para transformación y obtención de otros derivados de la actividad, se hace necesario el desarrollo de acciones que permitan potenciar el proceso agroindustrial.

COMERCIALIZACIÓN

En el marco del PME no se identifican puntos de compra y venta de productos apícolas

Puntos de compra y venta

Sellos o certificaciones

En el marco del PME no se identifican certificaciones.

Comercializadores

Volumen comercializado **6,54 T/año.**
Principales clientes: consumidores directos

1

Productos que comercializan los clientes: **miel de abejas, cera, polen y propóleo.**

Destino de comercialización

Granada
Villavicencio
Puerto Rico
Vistahermosa



San José del Guaviare
Puerto Lleras

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere aumentar las unidades de colmenas y **mejorar la infraestructura** para los procesos de **acopio, de transformación y comercialización e infraestructura de vial.**
- Incrementar la productividad**
- Generar **empoderamientos sensibles** al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género

Aspectos a resaltar

- Alto nivel de **asociatividad** en la línea
- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes **programas gubernamentales**



COMPONENTE

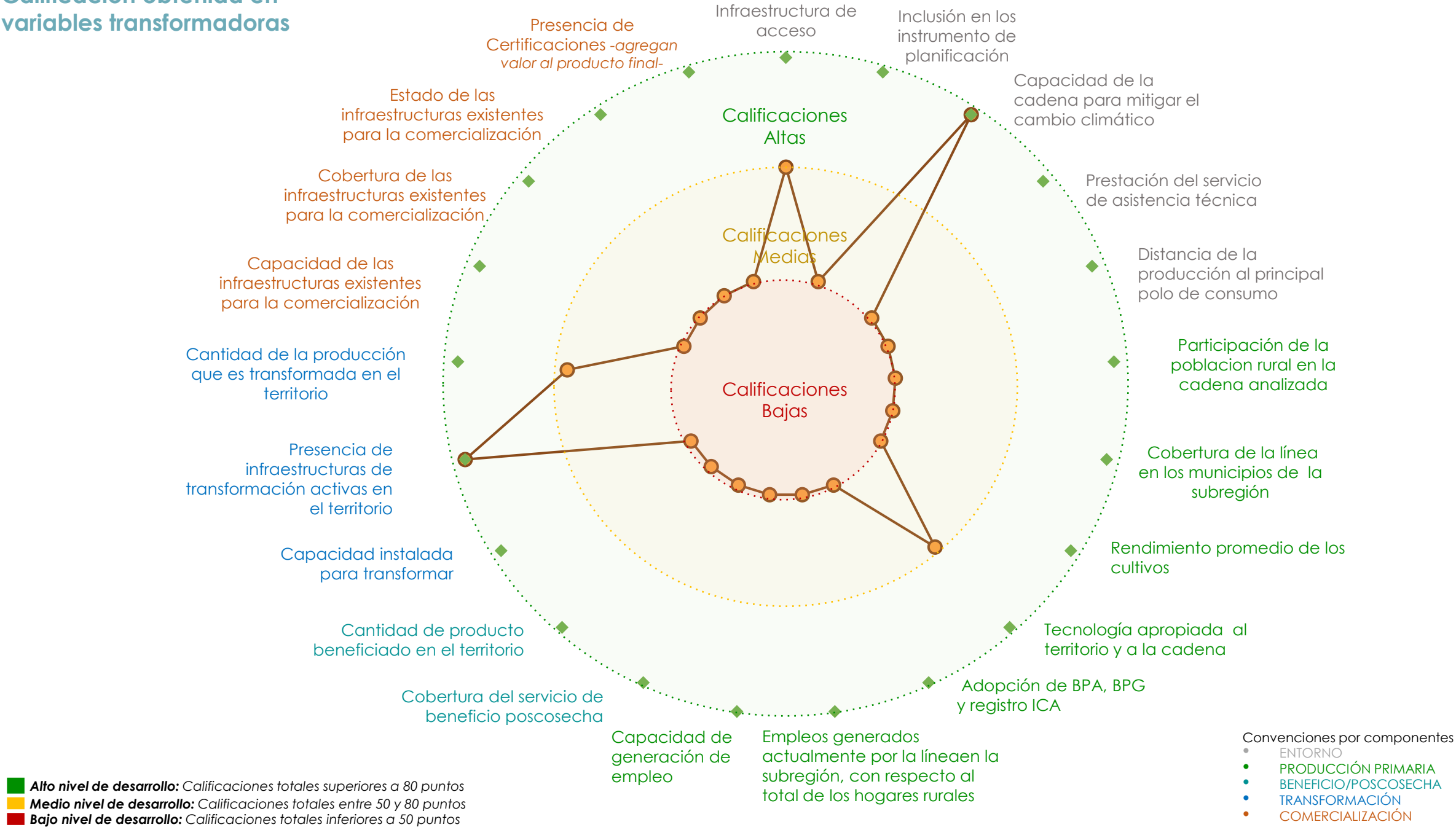
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

58,4 ENTORNO		37,1 PRODUCCIÓN PRIMARIA		44,6 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO		61,7 TRANSFORMACIÓN		48,3 COMERCIALIZACIÓN	
Servicios de soporte y aspectos geográficos 58,3		Relación del territorio con la producción 33,3		Capacidad y cobertura del beneficio 41,7		Capacidad para la transformación 33,3		Capacidad para la comercialización (infraestructura) 33,3	
* Infraestructura de acceso		Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma		Predios con unidades de beneficio		Estado de las infraestructuras de transformación		* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Servicios públicos		* Unidad mínima rentable promedio de la subregión		* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha		* Capacidad instalada para transformar		* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Disponibilidad sistemas de información		* Participación de la población rural en la cadena analizada		Estado de las unidades de beneficio individuales		Grado de formalización (Registro INVIMA)		* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Colocación de créditos específicos para la línea		* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión		* Cantidad de producto beneficiado en el territorio					
Capital social y económico 77,8		Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 41,7		Percepción de necesidades 100,0		Generación de valor 83,3		Destino de la comercialización 50,0	
Educación aplicada		Participación de la cadena en la producción nacional		Percepción de necesidades de mejora en el componente		* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio		Destino de la comercialización	
Índice de juventud		* Productividad o rendimiento				* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio			
Índice de vejez		* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena				Percepción de necesidades 100,0		Canales de comercialización 66,7	
Porcentaje de productores asociados		* Adopción de BPA, BPG y registro ICA				Percepción de necesidades de mejora en el componente		Cantidad de aliados comerciales	
Presencia de gremios		Generación de valor 33,3						Generación de valor 33,3	
Presencia agroempresarial		* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales						* Presencia de Certificaciones	
Presencia de organizaciones de segundo nivel		Percepción de necesidades 66,7						Percepción de necesidades 66,7	
PIB agropecuario		Percepción de necesidades de mejora en el componente						Percepción de necesidades de mejora en el componente	
Enfoque diferencial									
Seguridad y confianza 95,2									
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes									
Presencia de cultivos ilícitos									
Entorno político 33,3									
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial									
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial									
Ambiental/cambio climático 77,8									
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático									
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena									
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo									
Innovación y tecnología 46,7									
* Prestación del servicio de asistencia técnica									
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica									
Relación con PDEA									
Índice de innovación del departamento									
Presencia y acceso a centros de investigación									
Mercado 61,1									
* Distancia de la producción al principal polo de consumo									
Estado general de las vías									
Variación de las exportaciones									
Consumo aparente por líneas productivas									
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas									
Presencia operadores de compras públicas									

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Inversión requerida (2020 - 2030)
Entorno Político	Entorno	Construir e implementación del plan para la formalización de la actividad Apícola	Organizaciones productivas, entidades territoriales, MADR, MADS, SENA, agencia de desarrollo rural, cooperación internacional, ICA, INVIMA, Agrosavia, ICA, universidades, sector privado.	Puerto Rico , Vista Hermosa	1	\$ 40 000 000
Relación del territorio con la producción. Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización Generación de valor	Producción primaria	Análisis, diagnostico de la cadena apícola y recopilación de información.			1	\$ 200 000
		Tecnificación de los apiarios con implementación y rehabilitación de nuevas colmenas,			3.310	\$ 662 000 000
		Caracterización y mapeo de todos los actores de la cadena apícola con base en sistema de información geográfica.			1	\$ 200 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura). Canales de comercialización. Generación de valor	Comercialización Transformación	Construcción y dotación planta de transformación asociativa	Apicultores, asociados, organizaciones de productores, SENA, MADR, MADS, FEDEAVEJA		2	\$ 600 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales apicultura

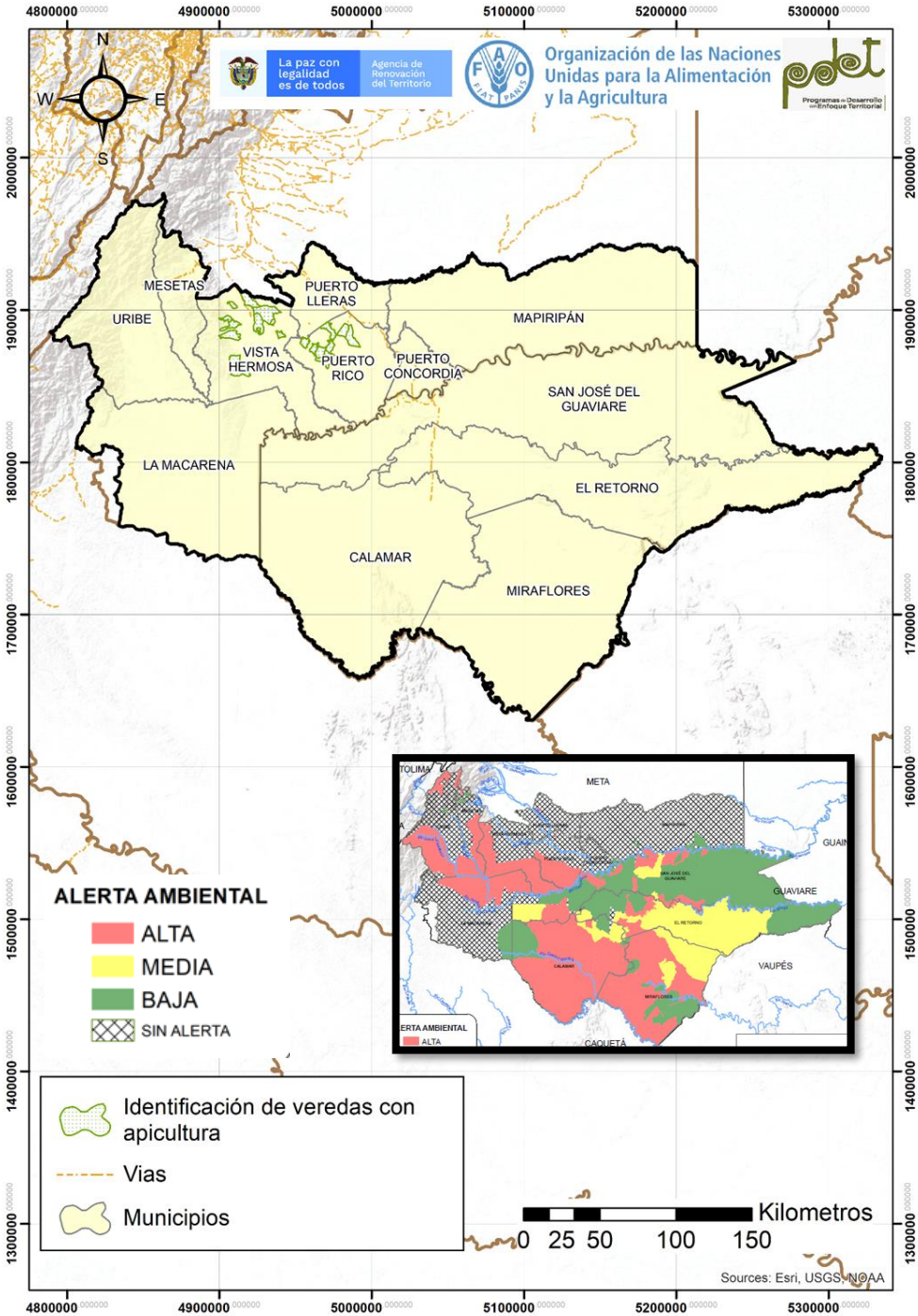
Colmenas actuales

MUNICIPIO	NUMERO ACTUAL DE COLMENAS (UNIDADES)
PUERTO RICO	180
VISTA HERMOSA	277
Total	457

Proyección de nuevas colmenas

MUNICIPIO	Proyección 2020 - 2022	Proyección 2023 - 2025	Proyección 2026 - 2030	TOTAL
PUERTO RICO	968	609	1 269	2 846
VISTA HERMOSA	459	583	1 062	2 104
Total	1 427	1 192	2 331	4 950

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

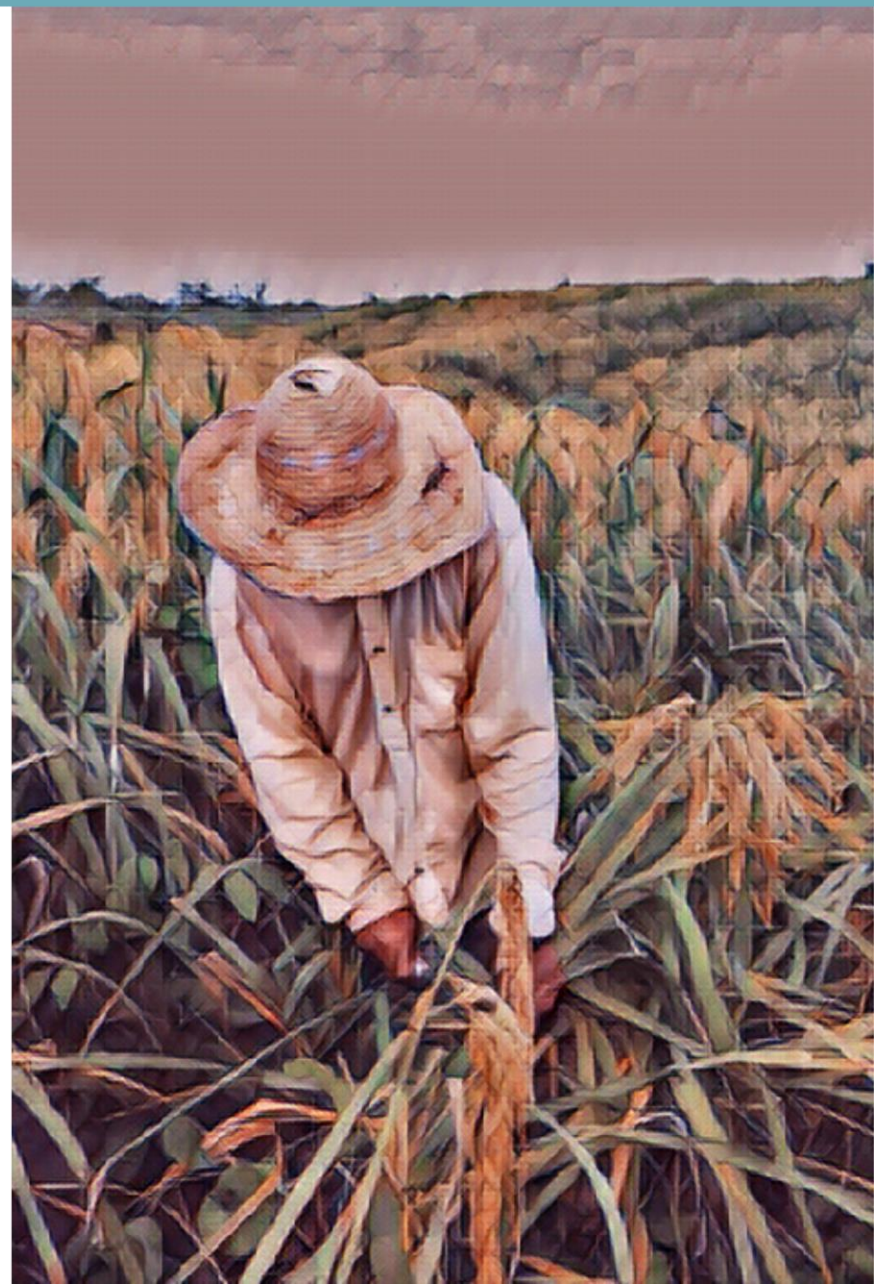


Cadena de valor de arroz en la subregión PDET Macarena-Guaviare

El arroz es una de las líneas productivas prioritarias para promover la reactivación económica del territorio. Esta se encuentra establecida en el municipio de Miraflores, Guaviare, con 350 ha establecidas. Existen 120 personas que se dedican a esta actividad y se cuentan con 3 unidades de poscosecha comunitaria, que vinculan al 100% de los productores, sin embargo, no se identifican organizaciones para esta cadena de valor, ni se cuenta con centros de acopio ni plantas de transformación vinculados a esta línea.

El arroz de la subregión juega un papel importante en la seguridad alimentaria. El volumen comercializado corresponde a 65 T/año, el cual se tienen como principal cliente el comercio local. Es una línea que ha contado con el apoyo y fomento por parte entidades financieras en el municipio y es contemplada en el PDEA del Departamento del Guaviare para el fortalecimiento de la soberanía y seguridad alimentaria.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de arroz que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. A nivel departamental, esta línea presenta un rendimiento promedio superior al promedio nacional, no obstante, el número promedio de áreas sembradas por productor es menor a la unidad mínima rentable estimada por actores vinculados a la actividad en la zona. Por tanto, se requiere avanzar entonces en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la infraestructura existente para los procesos de beneficio. Así como dotar de infraestructura de comercialización y mejorar condiciones de acceso a servicios e infraestructura de vial. También es necesario promover el cumplimiento de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados, fomentar la asociatividad mediante la creación de organizaciones de la línea y aumentar la vinculación de servicio de extensión agropecuaria.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE ARROZ - MACARENA GUAVIARE

PRODUCCIÓN PRIMARIA

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

TRANSFORMACIÓN

COMERCIALIZACIÓN

\$ 2 654 519 006 COP



Se otorgaron en créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .

Esta incluida en un **7%** la línea en los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA de Guaviare contempla esta línea productiva de manera específica.

Organizaciones de productores

En el marco del PME no se registraron organizaciones para esta línea.



Los municipios no recibieron Asistencia Técnica (AT) formal, no obstante algunas entidades prestaron acompañamiento entorno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Existen centros potenciales de comercialización.



Línea dinamizadora en 1 municipio de los 12 que conforman la subregión.

8,3%
Cobertura Subregional



120
Productores

Representa el **0,1%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,1%** del área con vocación agroforestal de la subregión (291 310 ha)



350
Área sembradas (ha)

El **100%** de los cultivos de arroz hacen parte de la seguridad alimentaria de las familias

La producción de la subregión representa el **0,04%** de la producción nacional

1 400
Producción (T/año)



Unidad productiva promedio **(2,92 ha)** inferior a la unidad mínima rentable **(5 ha)**



Rendimiento promedio **4 T/ha.**

3
Unidades de poscosecha comunitario



Vincula el **100%** de los productores

Capacidad para beneficiar **65** T/año.

En el marco del PME, no se registraron unidades de poscosecha prediales.

Unidades poscosecha en predios



El **100%** de los productores **NO** acceden a unidades de beneficio ni individuales.



Centros de acopio

En el marco del PME No se registraron centros de acopio identificados en el territorio



Plantas de transformación

En el marco del PME no se adelantan procesos de transformación para esta línea.



1
Sellos o certificaciones

1 predio cuenta con certificaciones

Comercializadores

Volumen comercializado **65** T/año.

Principales clientes: comercio local

1



Destinos de comercialización



Miraflores

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio**, así como dotar de **infraestructura de acopio y comercialización**.
- Se requiere mejorar condiciones de acceso a servicios e **infraestructura de vial**.
- Promover el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Fomentar la asociatividad** mediante la creación de organizaciones de la línea.
- Vinculación de servicio** de extensión agropecuaria

Aspectos a resaltar



- Alto rendimiento**.
- Articulación de la línea con **los PDEA** de Guaviare.
- Existencia de planta de beneficio** que atiende al 100 % de los/as productoras.
- Apoyo y acceso de entidades financieras** para el fomento de la actividad del cultivo de arroz

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

57,5	ENTORNO
Servicios de soporte y aspectos geográficos	66,7
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	77,8
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	95,2
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	33,3
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	66,7
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	40,0
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	66,7
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación de las exportaciones	
Consumo aparente por líneas productivas	
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
Presencia operadores de compras públicas	

35,0	PRODUCCIÓN PRIMARIA
Relación del territorio con la producción	33,3
Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma	
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la poblacion rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	33,3
Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	33,3
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

58,8	POSCOSECHA Y/O BENEFICIO
Capacidad y cobertura del beneficio	58,3
Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

36,7	TRANSFORMACIÓN
Capacidad para la transformación	33,3
Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	33,3
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0

Percepción de necesidades de mejora en el componente

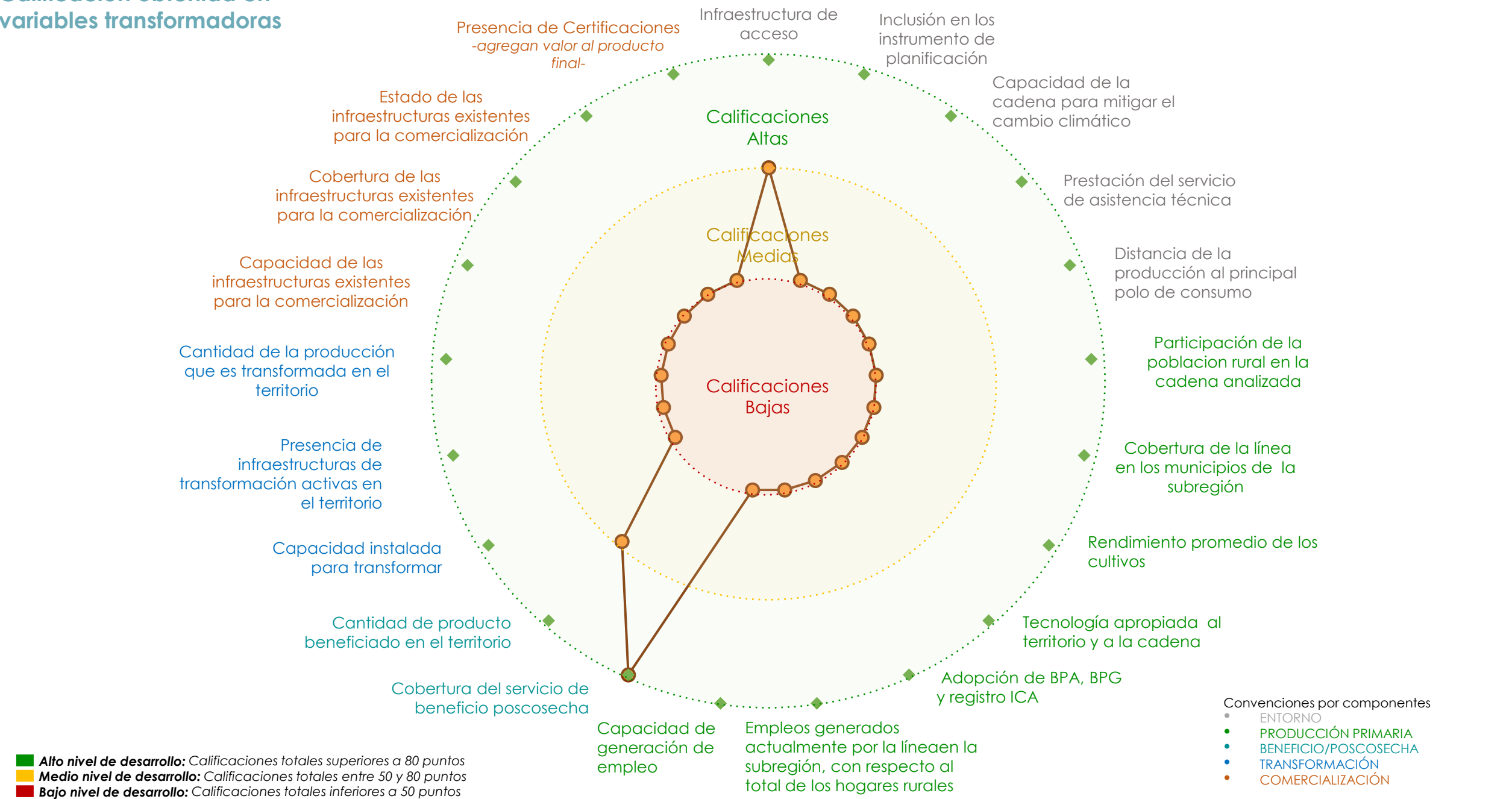
38,3	COMERCIALIZACIÓN
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	50,0
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	33,3
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Inversión requerida (2020 – 2030)
Entorno político. Ambiental/Cambio climático Capital social	Entorno	Constitución de las organizaciones de Arroz en el municipio	FENALCE, SENA, ICA, Academia, Organizaciones de productores, sector privado, Entes territoriales, Cooperación Internacional, UAEOS, Cámara de Comercio, Gremios, Sector financiero, FINAGRO, BANCO AGRARIO	Miraflores	1	\$ 200 000
		Desarrollo de planes estratégicos para el seguimiento y monitoreo de las organizaciones formadas		Miraflores	1	\$ 200 000
		Desarrollo e implementación del programa de extensión agropecuaria	SENA, ICA, IDEAM, Academia, Organizaciones de productores, Sector privado, Entes territoriales, Cooperación Internacional, AGROSAVIA, EOS, MIN AGROCULTURA, FENALCE, ADR.	Miraflores	120	\$ 126 000 000
		Asistencia y realización de giras comerciales y ruedas de negocios.	SENA, ICA, Entes Territoriales, Academia, Cámaras de comercio, Sector privado, UAEOS, ADR, Cooperación Internacional, Empresa Privada, Organizaciones de productores, Medios de Comunicación, MADR, MIN INDUSTRIA Y COMERCIO	Miraflores	3	\$ 150 000 000
		Implementación de parcelas demostrativas con condiciones de bioseguridad para prueba de nuevas tecnologías	SENA, ICA, IDEAM, Academia, Organizaciones de productores, Sector privado, Entes territoriales, Cooperación Internacional, AGROSAVIA, EOS, MADR, FENALCE, ADR.	Miraflores	3	\$ 15 000 000
		Desarrollo de Giras técnicas externas		Miraflores	2	\$ 100 000 000
Relación del territorio con la producción. Generación de valor	Producción primaria	Establecimiento de Nuevas áreas	ICA, FENALCE, AGROSAVIA, SENA, INVIMA, Academia, Organizaciones de productores, sector privado, Entes territoriales, MADR, ADR, cooperación internacional, EPSEAS, MADS	Miraflores	150	\$ 750 000 000
		Adopción de un paquete tecnológico sostenible en incremento de la producción con materiales genéticos adecuados a la región		Miraflores	300	\$ 1 500 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Capacidad para la transformación. Generación de valor	Transformación	1- Implementación, monitoreo y seguimiento del Plan de industrialización	SENA, ICA, Entes territoriales, Organizaciones de productores, INVIMA, ICONTEC, Academia, Empresa Privada, Cooperación Internacional, DANE, Gremios, Operadores del ICBF (aliados comerciales), MADR, MIN INDUSTRIA Y COMERCIO, UAEOS	Miraflores	1	\$ 200.000
		2-Análisis de mercado para derivados del Arroz		Miraflores	2	\$ 40.000.000
		3- Promoción del Producto con denominación de origen y registro de marca		Miraflores	1	\$ 4.000.000
		4- Planes de promoción radiales , por redes y televisivos.		Miraflores	3	\$ 30.000.000
Capacidad para la comercialización (infraestructura). Canales de comercialización. Generacion de valor	Comercialización	1- Estudio de mercado diferenciado para los subproductos	SENA, ICA, Entes Territoriales, Academia, Cámaras de comercio, Sector privado, UAEOS, ADR, Cooperación Internacional, Empresa Privada, organizaciones de productores, medios de comunicación, MADR, MIN INDUSTRIA Y COMERCIO	Miraflores	1	\$ 20.000.000
		2- Desarrollo de planes de negocio		Miraflores	3	\$ 6.000.000
		3- Posicionamiento de Marca región con denominación de origen		Miraflores	1	\$ 4.000.000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: áreas actuales arroz, siembras proyectadas y alertas ambientales

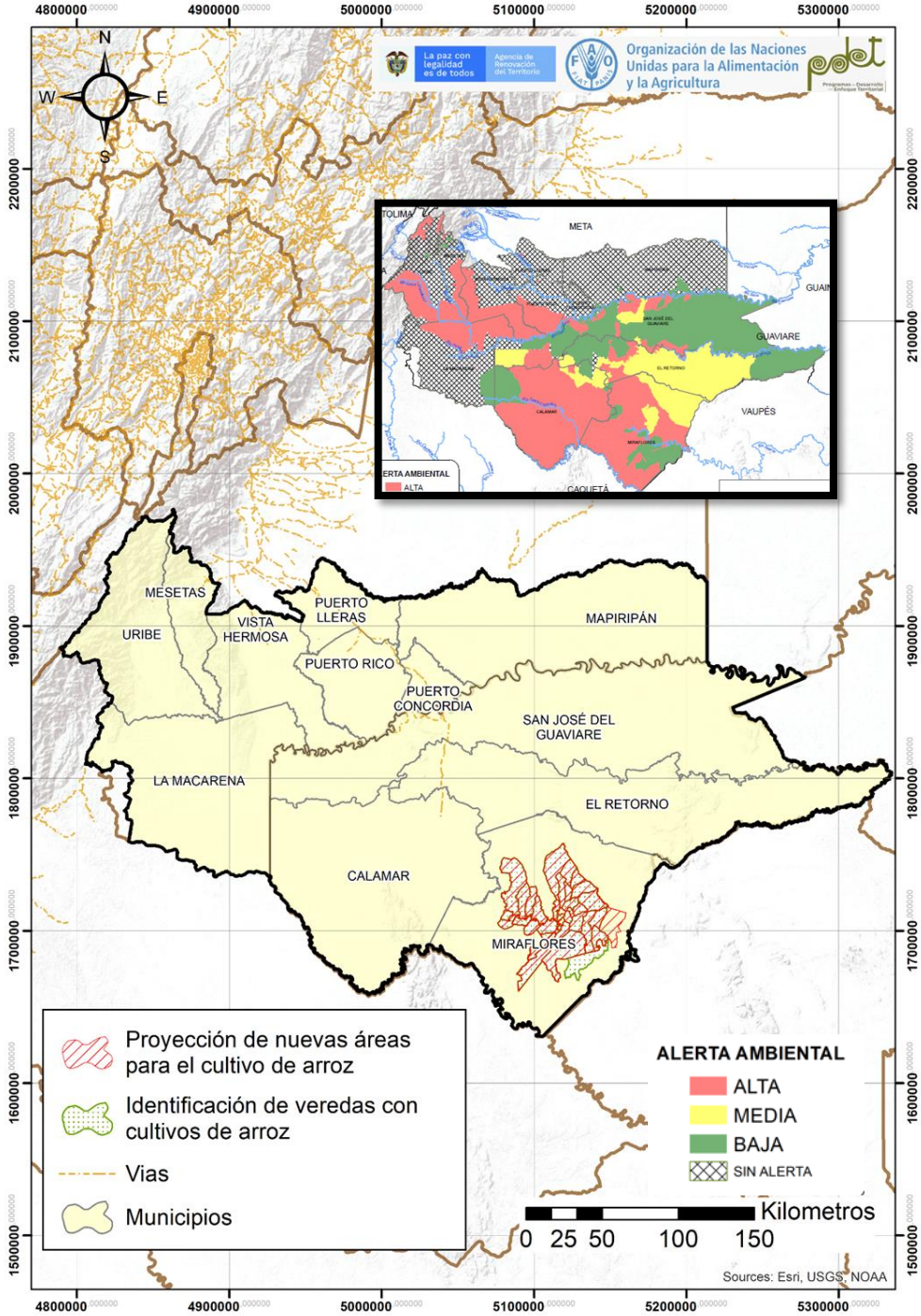
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
MIRAFLORES	350

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas de 2020 - 2023	Metas de 2023 - 2025	Metas de 2026 - 2030	TOTAL METAS
MIRAFLORES	50	50	50	150

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de cacao en la subregión PDET Macarena-Guaviare

El cacao es una de las líneas productivas priorizadas para promover la reactivación económica del territorio. Esta se encuentra en los 12 municipios que conforman la subregión con 4 978 ha. Existen 2 600 personas que se dedican a esta actividad y 26 organizaciones de productores que están conformadas en un 38,15% por mujeres. El 33% de las unidades productivas cuenta con beneficio nivel predial y aproximadamente el 62,65% de los productores no acceden a unidades de beneficio individuales ni colectivas. Se cuenta con 23 centros de acopio y 10 plantas de transformación.

El cacao de la subregión cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados. La producción comercializada corresponde a cacao en baba y cacao en grano seco. En la actualidad, existen alianzas comerciales establecidas para facilitar estos procesos a nivel local y nacional. Es una línea que ha contado con el apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales, de cooperación internacional y entidades financieras. Las metas de las políticas públicas de los entes territoriales indican que este apoyo continuará en los próximos años y que tienen asignados recursos específicos para su fortalecimiento.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de cacao que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. A nivel departamental, esta línea presenta un rendimiento promedio inferior al promedio nacional, además el número promedio de áreas sembradas por productor es menor a la unidad mínima rentable estimada por actores vinculados a la actividad en la zona. Por tanto se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a incrementar la productividad de los cultivos en el territorio mediante la renovación de cultivos y aumento de áreas sembradas, disponer y mejorar la infraestructura existente para los procesos de beneficio, transformación y comercialización; dar cumplimiento a las BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados. El bajo porcentaje de vinculación de mujeres a las organizaciones también señala la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres y mujeres.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL CACAO – MACARENA GUAVIARE

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en los 12 municipios que conforman la subregión.

100%
Cobertura Subregional

2 600
Productores

Representa el **2,8%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **1,4%** del área con vocación agroforestal de la subregión (351 742 ha)

4 978
Área sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **2,5%** de la producción nacional

2 742
Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**1,91 ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**3,8 ha**).

Rendimiento promedio **0,6 T/ha**

Capacidad de producción **10 761 000** plantas/año

El **83,3%** se encuentran registrados ante el ICA

30
Viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

6
Unidades de beneficio comunitario

Vincula el **4,2%** de los productores

Capacidad para beneficiar **232** T/año.

El **33%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial

863
Unidades poscosecha en predios

Más del **55%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.



El **62,65%** de los productores **NO** accede a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

23
Centros de acopio

Tiene una cobertura del **61%** de los productores

Capacidad para acopiar **281,7** T/año.

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar el **10,3%** de la producción.

El **17,4%** de los acopios identificados se encuentran en mal estado de acuerdo con los actores del territorio.

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **2 929,6** kg/día.

10
Plantas de transformación

El **30%** de las empresas transformadoras de cacao identificadas en el territorio se encuentran en regular estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **38%** de la producción identificada.

El **10 %** de las agroindustrias identificadas cuenta con el registro INVIMA.



Productos transformados

Productos transformados: chocolate de mesa, Licor de cacao, Nips de cacao, Tarta de cacao, chucula, granulado, cacao en polvo

En la subregión se realizan procesos de transformación al cacao de tipo **Artisanal y semindustrial**

COMERCIALIZACIÓN

1
Punto de venta

Vincula el **3,1%** de productores
Capacidad para el almacenamiento **50** T

Vincula el **60%** de productores
Capacidad para el almacenamiento **284,8** T

24
Puntos de compra

El **13%** de los puntos de compra de cacao que se encuentra en regular estado.

11
Sellos o certificaciones

Comercializadores

Volumen comercializado **739,9** T/año.

8

Principales clientes: Nutresa, Nacional de Chocolate, Cacaos del Guaviare.

Productos que comercializan los clientes: cacao en baba, cacao en grano seco.

Destinos de comercialización

Bogotá

Aspectos que requieren intervención

- Incrementar la productividad de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la renovación de cultivos, aumento de áreas sembradas.
- Aumentar y mejorar la infraestructura existente para los procesos de beneficio, de transformación, de comercialización.
- Mejorar las capacidades para el cumplimiento de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres.

Aspectos a resaltar

- Plantaciones de cacao bajo sistemas agroforestales ambientalmente sostenibles.
- Alto potencial para la comercialización.
- Presencia de programas gubernamentales y de cooperación internacional.
- Presencia de entidades financieras para el fomento de la actividad del cultivo de cacao.
- Buena cobertura del servicio de extensión agropecuaria rural.
- Oferta de material vegetal en la región.
- Buen grado de asociatividad.

COMPONENTE

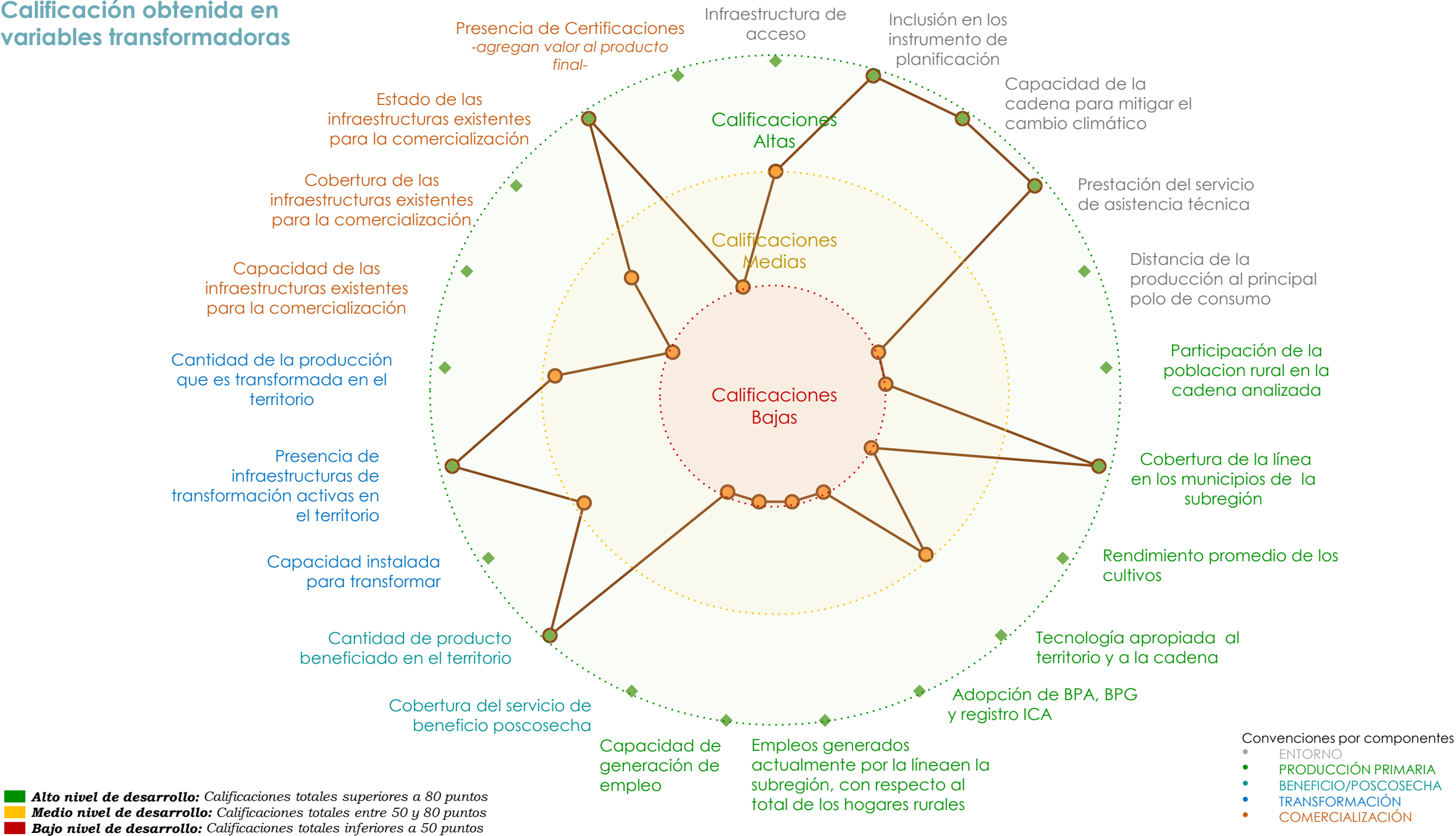
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

COMPONENTE	82,3 ENTORNO		45,0 PRODUCCIÓN PRIMARIA		58,8 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO		71,7 TRANSFORMACIÓN		64,1 COMERCIALIZACIÓN	
	Servicios de soporte y aspectos geográficos75,0		Relación del territorio con la producción50,0		Capacidad y cobertura del beneficio58,3		Capacidad para la transformación55,6		Capacidad para la comercialización (infraestructura)63,0	
	* Infraestructura de acceso		Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma		Predios con unidades de beneficio		Estado de las infraestructuras de transformación		* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
	Servicios públicos		* Unidad mínima rentable promedio de la subregión		* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha		* Capacidad instalada para transformar		* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
	Disponibilidad sistemas de información		* Participación de la poblacion rural en la cadena analizada		Estado de las unidades de beneficio individuales		Grado de formalización (Registro INVIMA)		* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
	Colocación de créditos específicos para la línea		* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión		* Cantidad de producto beneficiado en el territorio					
	Capital social y económico77,8		Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización50,0		Percepción de necesidades66,7		Generación de valor83,3		Destino de la comercialización41,7	
	Educación aplicada		Participación de la cadena en la producción nacional		Percepción de necesidades de mejora en el componente		* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio		Destino de la comercialización	
	Índice de juventud		* Productividad o rendimiento				* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio			
	Índice de vejez		* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena				Percepción de necesidades100,0		Canales de comercialización100,0	
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	Porcentaje de productores asociados		* Adopción de BPA, BPG y registro ICA				Percepción de necesidades de mejora en el componente		Cantidad de aliados comerciales	
	Presencia de gremios		Generación de valor33,3						Generación de valor33,3	
	Presencia agroempresarial		* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales						* Presencia de Certificaciones	
	Presencia de organizaciones de segundo nivel		Percepción de necesidades66,7						Percepción de necesidades66,7	
	PIB agropecuario		Percepción de necesidades de mejora en el componente							
	Enfoque diferencial									
	Seguridad y confianza95,2									
	Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes									
	Presencia de cultivos ilícitos									
	Entorno político100,0									
	* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial									
	Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial									
	Ambiental/cambio climático100,0									
	* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático									
	Grado de amenaza de cambio climático para la cadena									
	Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo									
	Innovación y tecnología80,0									
	* Prestación del servicio de asistencia técnica									
	Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica									
	Relación con PDEA									
	Índice de innovación del departamento									
	Presencia y acceso a centros de investigación									
	Mercado55,6									
	* Distancia de la producción al principal polo de consumo									
	Estado general de las vías									
	Variación de las exportaciones									
	Consumo aparente por líneas productivas									
	Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas									
	Presencia operadores de compras públicas									

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Uso del suelo por parte de la cadena Generación de valor	Producción primaria	Diseñar e implementar un plan para la siembra de nuevas área dentro de la frontera agrícola , adelantando una promoción en las veredas optimas para la producción.	Productores asociados, FEDECACAO, AGROSAVIA, ICA, SENA, Entes territoriales y nacionales, MADR, Sector Privado, Cooperación internacional, Banca pública y privada, academia	12 Municipios de la subregión	7 510	\$ 84 082 711 000
		Sostenimiento de las áreas renovadas o sembradas nuevas hasta el inicio de producción		12 Municipios de la subregión	10 395	\$ 71 081 010 000
		Desarrollar el proceso de certificación de fincas que involucra dotación de materiales, equipos y adecuación de infraestructura necesarios para lograr la certificación y su adopción.		12 Municipios de la subregión	1 253	\$ 12 530 000 000
		Diseñar e implementar el plan de renovación, a todo costo con los insumos, semillas y fertilizantes biológicos puesto en sitio		12 Municipios de la subregión	4 470	\$ 30 060 750 000
		Dotar viveros certificados a los productores de la zona con material genético. (injertos)		Vista Hermosa, Mapiripan, Puerto Rico, Puerto Lleras, Puerto Concordia, La Macarena, Miraflores,	7	\$ 1 400 000 000
Generación de valor	Comercialización	Participación en ferias y eventos comerciales , con un proceso de divulgación y difusión en medios locales y redes sociales	Productores asociados, entes territoriales y nacionales, FEDECACAO, Sector privado, MADR, cooperación internacional, MINTIC, Academia, PROCOLOMBIA, SENA.	12 Municipios de la subregión	36	\$ 1 800 000 000
		Gestiones para la búsqueda nuevos aliados comerciales. Suscripción de acuerdos / contratos comerciales.		12 Municipios de la subregión	12	\$ 12 000 000
		Certificación de calidad. (NTC 1252).	Productores asociados, FEDECACAO,, AGROSAVIA, ICA, SENA, MADR, Cooperación internacional, Academia, sector privado, banca pública y privada, entes territoriales y nacionales.	12 Municipios de la subregión	860	\$ 8 600 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

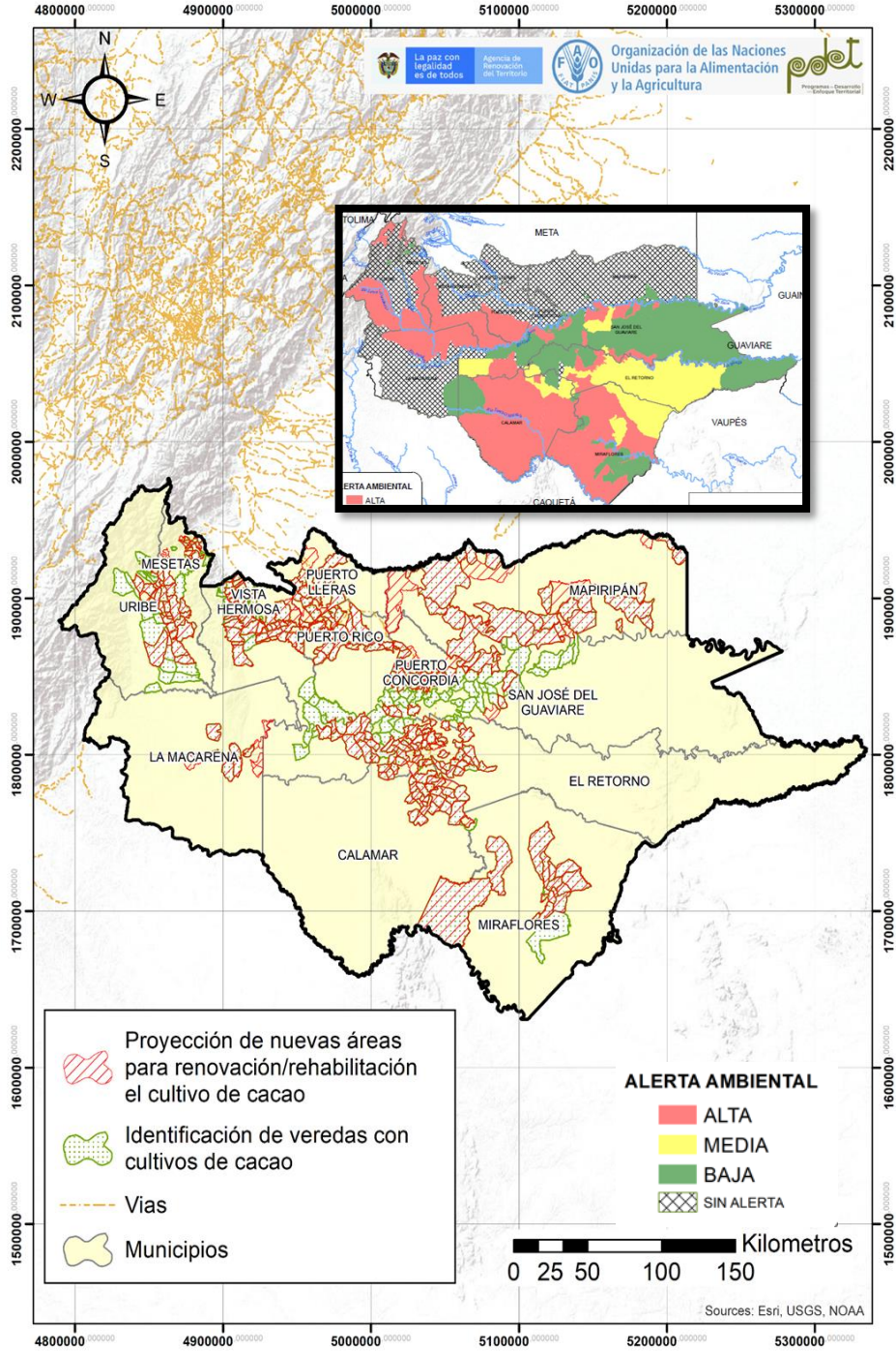
Título: Áreas actuales cacao, siembras proyectadas y alertas ambientales

Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)	Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
CALAMAR	310	CALAMAR	400	200	600
EL RETORNO	190	EL RETORNO	340	190	540
LA MACARENA	40	LA MACARENA	450	20	470
MAPIRIPÁN	350	MAPIRIPÁN	1 050	305	350
MESETAS	300	MESETAS	380	300	680
MIRAFLORES	153	MIRAFLORES	400	100	600
PUERTO CONCORDIA	350	PUERTO CONCORDIA	1 500	350	1 500
PUERTO LLERAS	115	PUERTO LLERAS	720	115	835
PUERTO RICO	500	PUERTO RICO	250	220	750
SAN JOSÉ DEL GUAVIARE	700	SAN JOSÉ DEL GUAVIARE	620	700	700
URIBE	720	URIBE	400	720	1 120
VISTA HERMOSA	1 250	VISTA HERMOSA	1 000	1 250	2 250
Total	4 978	Total	7 510	4 470	10 395

Proyección de nuevas áreas

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

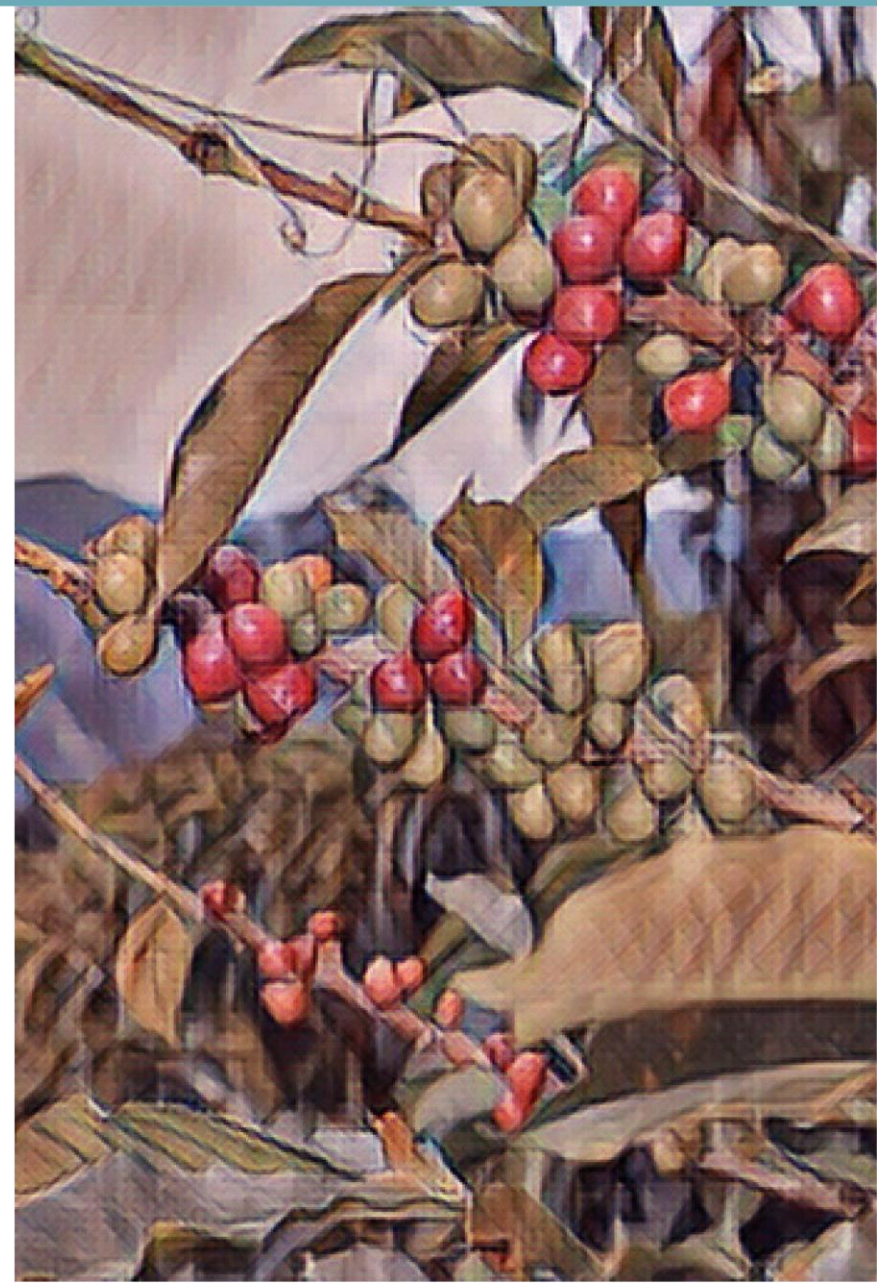


Cadena de valor de café en la subregión PDET Macarena-Guaviare

El café es una de las líneas productivas dinamizadoras para promover la reactivación económica del territorio. Esta se encuentra en 3 municipios de la subregión con 1 241 ha. Existen 860 personas que se dedican a esta actividad y 4 organizaciones, que han venido alcanzando importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor y que concentran a 302 asociados, de los cuales el 29,2% por mujeres. Existe 1 unidad de beneficio comunitario que vincula el 2,1% de productores de la línea con capacidad para beneficiar 30 T/año. También se cuentan con 803 unidades poscosecha en predios, con lo cual, el 93% de las unidades productivas cuentan con beneficio. Se identifican 2 centros de acopio y 2 centros de transformación.

El café de la subregión cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados. La producción comercializada corresponde a café en grano molido y café pergamino seco. Existen 7 aliados comerciales que facilitan los procesos a nivel local, nacional e internacional. Esta línea requiere apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales y de cooperación internacional para reducir las brechas tecnológicas identificadas.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de café que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Por lo anterior, se plantearon estrategias orientadas a la renovación de cultivos y mejorar la infraestructura existente para los procesos de beneficio, transformación, comercialización e infraestructura vial. Mejorar las capacidades para el cumplimiento de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mejores mercados diferenciados, generar empoderamientos sensibles al género en la cadena de valor y fortalecimiento de organizaciones existentes. Igualmente se debe incrementar la vinculación y participación de mujeres en los procesos productivos y en las organizaciones promoviendo la participación equitativa de hombres y mujeres. Finalmente, se resalta la importancia de vincular a los productores al servicio de extensión agropecuaria rural y fortalecimiento organizativo de las asociaciones presentes.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ – MACARENA GUAVIARE -

PRODUCCIÓN PRIMARIA

POSTCOSECHA Y BENEFICIO

TRANSFORMACIÓN

COMERCIALIZACIÓN

\$ 398 721 647 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

No está incluida la línea en los instrumentos de planificación del territorio.

El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

4 Organizaciones de productores
Concentran **302** asociados, de los cuales el **29,7%** son mujeres.

66,77% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente por la cooperación internacional

La cadena tiene una **amenaza** Bajo por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existen centros potenciales de comercialización: Bogotá, Meta y Armenia

Línea es dinamizadora en 3 de los municipios que conforman la subregión.

25%
Cobertura Subregional

860
Productores

Representa el **0,9%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,35%** del área con vocación agroforestal de la subregión (351 742 ha)

1 241
Área sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **0,11%** de la producción nacional

993
Producción (T/año)

Unidad productiva promedio **(1,4ha)** inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión **(2,33ha)**

Rendimiento promedio **0,8 T/Ha**

En el marco del PME no se registraron viveros para esa línea

Viveros

1
Unidades de beneficio comunitario

Vincula el **2,1%** de los productores
Capacidad para beneficiar **30 T/año**.

El **93%** de las unidades productivas cuentan con beneficio predial

803
Unidades poscosecha en predios

El **94%** de las unidades de beneficio/poscosecha se encuentran en regular o mal estado.

Cerca del **4,53%** de los productores **NO** acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

2
Centros de acopio

Tiene una cobertura del **17%** de productores

Capacidad para acopiar **75 T/año**.

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar el **7,6 %** de la producción.

El **100%** de los acopios identificados se encuentran en buen estado de acuerdo con los actores del territorio

Capacidad para transformar **40 kg/día**.

2
Plantas de transformación

El **100%** de las empresas transformadoras de café identificadas en el territorio requieren intervención dado que se encuentran en regular estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **1%** de la producción identificada.

Ninguna de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



Productos transformados

Las agroindustrias de la subregión transforman el café en: **grano seco tostado**

En la subregión se realizan procesos de transformación al café de tipo **Semi-industrial**

Puntos de venta

En el marco del PME no se registraron puntos de venta.

Vincula el **17,21%** de productores

Capacidad para el almacenamiento **65 T**

2
Puntos de compra

El **100%** de los puntos de compra de café se encuentran en buen estado.

Sellos o certificaciones

En el marco del PME no se registraron predios certificados.

Comercializadores

Volumen comercializado **444 T/año**.

Principales clientes:
CAFEMASU, CARCAFE, BRUNACAFE.

Productos que comercializan los clientes: **café en grano molido, café pergamino seco**

Destinos de comercialización

Bogotá D.C
Meta
Armenia

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere la **renovación de cultivos** y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, de transformación, comercialización e infraestructura vial**.
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos** sensibles al género en la cadena de valor y **fortalecer las organizaciones**.
- Vinculación al servicio de **extensión agropecuaria rural**.

Aspectos a resaltar

- Plantaciones de café como **sistemas agroforestales**.
- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales**, de cooperación internacional y entidades financieras.
- Presencia de gremio** cafetero en la subregión.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

62,2 ENTORNO		
Servicios de soporte y aspectos geográficos83,3		
* Infraestructura de acceso		
Servicios públicos		
Disponibilidad sistemas de información		
Colocación de créditos específicos para la línea		
Capital social y económico74,1		
Educación aplicada		
Índice de juventud		
Índice de vejez		
Porcentaje de productores asociados		
Presencia de gremios		
Presencia agroempresarial		
Presencia de organizaciones de segundo nivel		
PIB agropecuario		
Enfoque diferencial		
Seguridad y confianza95,2		
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes		
Presencia de cultivos ilícitos		
Entorno político33,3		
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial		
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial		
Ambiental/cambio climático100,0		
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático		
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena		
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo		
Innovación y tecnología53,3		
* Prestación del servicio de asistencia técnica		
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica		
Relación con PDEA		
Índice de innovación del departamento		
Presencia y acceso a centros de investigación		
Mercado55,6		
* Distancia de la producción al principal polo de consumo		
Estado general de las vías		
Variación de las exportaciones		
Consumo aparente por líneas productivas		
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas		
Presencia operadores de compras públicas		

42,9 PRODUCCIÓN PRIMARIA		
Relación del territorio con la producción33,3		
Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma		
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión		
* Participación de la poblacion rural en la cadena analizada		
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión		
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización41,7		
Participación de la cadena en la producción nacional		
* Productividad o rendimiento		
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena		
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA		
Generación de valor50,0		
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales		
* Capacidad de generación de empleo		
Percepción de necesidades66,7		
Percepción de necesidades de mejora en el componente		

60,4 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO		
Capacidad y cobertura del beneficio58,3		
Predios con unidades de beneficio		
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha		
Estado de las unidades de beneficio individuales		
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio		
Percepción de necesidades100,0		
Percepción de necesidades de mejora en el componente		

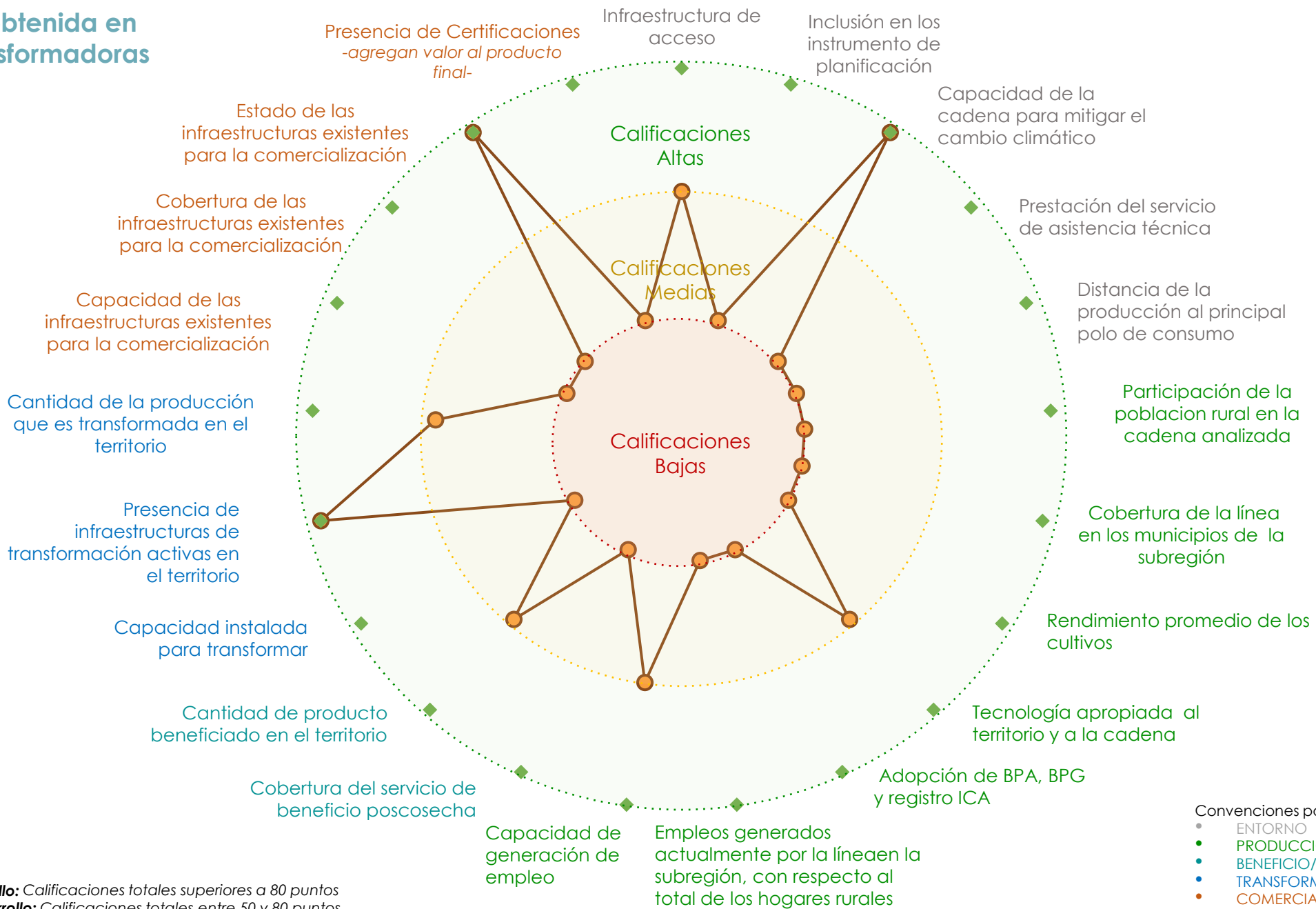
60,0 TRANSFORMACIÓN		
Capacidad para la transformación33,3		
Estado de las infraestructuras de transformación		
* Capacidad instalada para transformar		
Grado de formalización (Registro INVIMA)		
Generación de valor83,3		
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio		
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio		
Percepción de necesidades66,7		
Percepción de necesidades de mejora en el componente		

55,6 COMERCIALIZACIÓN		
Capacidad para la comercialización (infraestructura)55,6		
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización		
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización		
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización		
Destino de la comercialización58,3		
Destino de la comercialización		
Canales de comercialización66,7		
Cantidad de aliados comerciales		
Generación de valor33,3		
* Presencia de Certificaciones		
Percepción de necesidades66,7		
Percepción de necesidades de mejora en el componente		

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Entorno político Innovación y tecnología Capital social y económico	Entorno	Promover el extensionismo rural agropecuario permanente e integral que agrupe los eslabones de la cadena de valor.	Organizaciones de productores cafeteros, Entes Territoriales, SENA, Academia, ICA, Cooperación Internacional, Federación de cafeteros, Centros de investigación, CENICAFÉ, Tecnicafé	Mesetas, Uribe, Vista Hermosa	955	\$ 716 250 000
		Fortalecer capacidades administrativas a organizaciones con el fin de aplicación de DOFA a todos los eslabones de la cadena,	Organizaciones de productores, SENA, Academia, Entes Territoriales, Cooperación Internacional, UAEOS	Mesetas, Uribe, Vista Hermosa	5	\$ 1 000 000
		Promover planes estratégicos, monitoreo y seguimiento , a través fortalecimiento del capital de trabajo y social		Mesetas, Uribe, Vista Hermosa	3	\$ 600 000
Relación del territorio con la producción. Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción primaria	Establecimiento de Nuevas áreas a todo costo.	Asociaciones de productores , productores, entes territoriales, SENA, ICA, FEDECAFÉ, Cooperación Internacional, Epsagros, tecnicafé, Fundación Planeta Rural, ADR, MADR, CENICAFÉ	Mesetas, Uribe, Vista Hermosa	550	\$ 6 212 250 000
		Sostenimiento de cultivos establecidos, a todo costo de cultivo en periodo improductivo		Mesetas, Uribe, Vista Hermosa	550	\$ 1 887 050 000
		Renovación y Rehabilitación de áreas a todo costo.		Mesetas, Uribe, Vista Hermosa	295	\$ 1 378 240 000
		Sostenimiento y fertilización de áreas a todo costo en periodo productivo		Mesetas, Uribe, Vista Hermosa	3.913	\$ 28 572 726 000
		Aplicación de protocolos de beneficio y postcosecha, trazabilidad del producto en cada proceso y certificación y registro de marca		Mesetas, Uribe, Vista Hermosa	14	\$ 560 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de estrategias / actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios**	Meta (2020 – 2030)	Inversión requerida (2020 – 2030)
Capacidad para la transformación	Transformación	Caracterización de las organizaciones cafeteras de la subregión.	Organizaciones de productores cafeteras, Federación, CENICAFÉ, Tecnicafé, Academia, SENA, INVIMA, Cooperación Internacional.	Mesetas, Uribe, Vista Hermosa	3	\$ 600 000
		Diseño del plan, implementación y monitoreo y seguimiento.		Mesetas, Uribe, Vista Hermosa	3	\$ 600 000
Generación de valor	Comercialización	Promover los estudios de mercado, planes de negocio.	Organizaciones de productores cafeteros, Cámara de Comercio, Federación de Cafeteros, UAEOS, ADR, Cooperación Internacional, Entes Territoriales, empresa privada, aliados comerciales, SENA, Academia, medios de comunicación.	Mesetas, Uribe, Vista Hermosa	1	\$ 30 000 000
		Desarrollar una estrategia de marca, mercadeo, acuerdos y alianzas comerciales, plataformas virtuales.		Mesetas, Uribe, Vista Hermosa	4	\$ 160 000 000
		Adelantar acciones para el posicionamiento de marca de región, giras comerciales, ruedas de negocios, denominación de origen a través de estrategias de comercialización.		Mesetas, Uribe, Vista Hermosa	7	\$ 1 400 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales café, siembras proyectadas y alertas ambientales

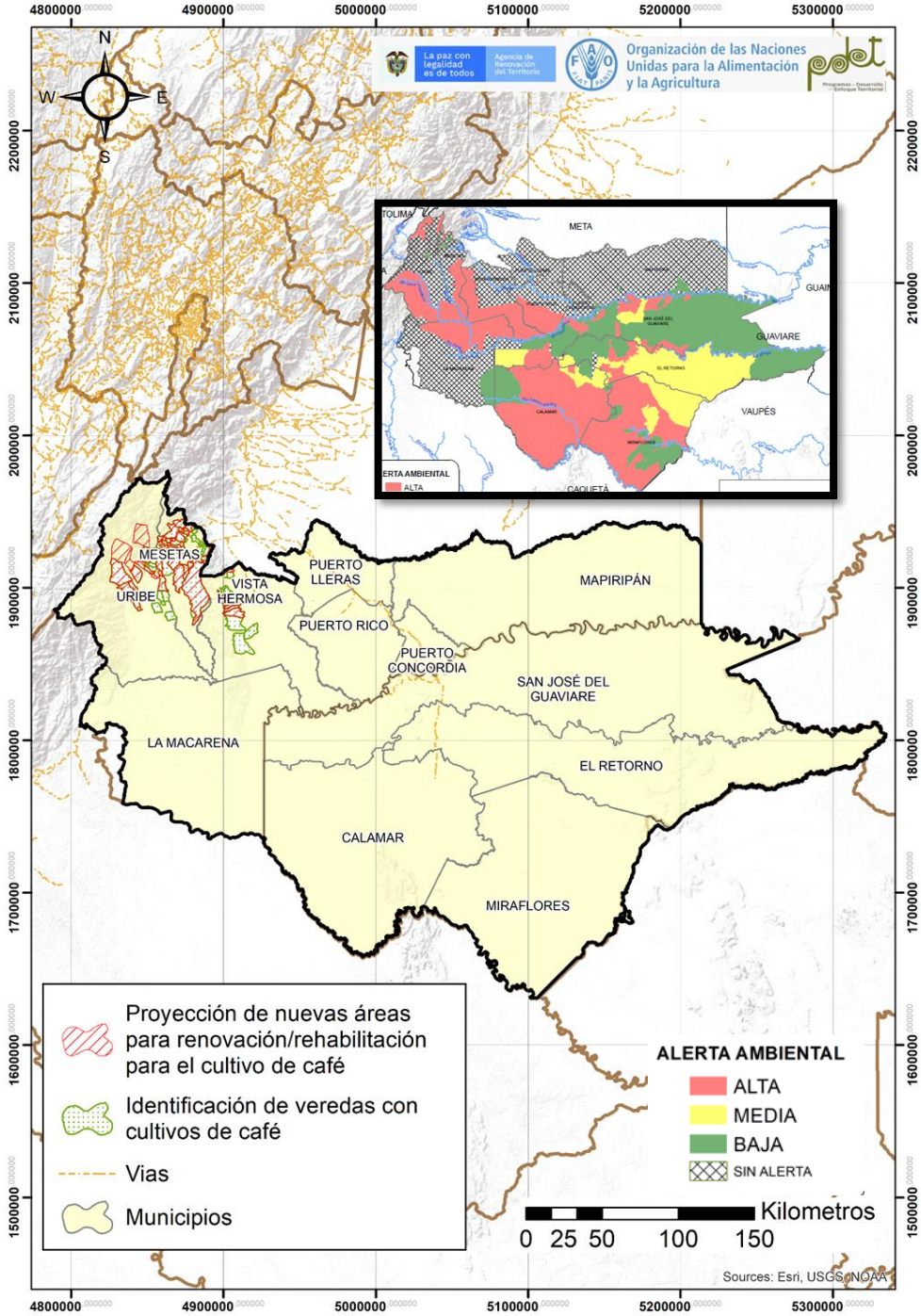
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
MESETAS	840
URIBE	85
VISTA HERMOSA	316
Total	1 241

Proyección de nuevas áreas, áreas a sostener y renovar/rehabilitar

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
MESETAS	250	170	1 020
URIBE	100	60	130
VISTA HERMOSA	200	75	300
Total	550	305	1 450

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de café en la subregión PDET Macarena-Guaviare

La caña panelera es una de las líneas dinamizadoras para promover la reactivación económica del territorio. Esta se encuentra establecida en 8 de los 12 municipios de la subregión con 494 ha. Existen 387 personas que se dedican a esta actividad y 10 organizaciones de productores que han venido alcanzando importantes avances el desarrollo de esta cadena de valor y que se encuentran conformadas en un 26,5% por mujeres. El 15% de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial, se cuenta con 4 centros de acopio y 20 plantas de transformación vinculados a esta línea.

La caña panelera de la subregión tiene un alto potencial para avanzar en la comercialización tanto a nivel nacional como internacional. La producción comercializada corresponde a panela compacta, miel de caña en botella y panela granulada. En la actualidad, existen alianzas comerciales establecidas para facilitar estos procesos a nivel local, nacional. Es una línea que ha contado con el apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales y de cooperación internacional.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de caña panelera que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Esta línea presenta un rendimiento promedio inferior al promedio nacional. Igualmente, el número promedio de áreas sembradas por productor es menor a la unidad mínima rentable estimada por actores vinculados a la actividad en la zona. Se requiere avanzar entonces en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar incrementar la productividad de los cultivos en el territorio, renovación de cultivos, aumento de áreas sembradas y mejorar la infraestructura existente para los procesos de beneficio, transformación, comercialización e infraestructura vial. Así mismo, mejorar las capacidades para el cumplimiento de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados, promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial.



ENTORNO

\$ 272 899 543 COP

Se han otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

La línea está incluida en el 7% los instrumentos de planificación del territorio.

En los PDEA de Meta y Guaviare se **contempla** esta línea productiva de manera específica.

10 Organizaciones de productores concentran **322** asociados, de los cuales el **26,50%** son mujeres.

12,5% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente por la cooperación internacional.

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Existen centros potenciales de comercialización.

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE CAÑA PANELERA – MACARENA-GUAVIARE

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 8 los 12 municipios que conforman la subregión.

66,7 %
Cobertura subregional

387
Productores

Representa el **0,4%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,2%** del área con vocación agrícola de la subregión (291 310 ha)

494
Área sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **0,2%** de la producción nacional

2 254
Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**1,28 ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**3 ha**)



Rendimiento promedio **4,6 T/ha**

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Unidades de poscosecha comunitaria

En el marco del PME no se registraron unidades de la línea

El **15%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial

59
Unidades poscosecha en predios

El **81%** de las unidades de beneficio/poscosecha se encuentran en regular o mal estado.



El **84,75%** de los productores **NO** acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

4
Centros de acopio

Tiene una cobertura del **4%** de los productores
Capacidad para acopiar **16** T/año.

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el **0,7%** de la producción.

El **50%** de los acopios se encuentra en regular y mal estado de acuerdo con los actores del territorio



TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **9 996,9** kg/día.

20
Plantas de transformación

El **70%** de las empresas transformadoras de caña panelera identificadas en el territorio requieren intervención dado que se encuentran en estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **100%** de la producción.

Solo el **5 %** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



Productos transformados

Las agroindustrias de la subregión transforma: **miel, panela, otros subproductos, panela compacta**

En la subregión se realizan procesos de transformación al caña de tipo **Artisanal, Industrial y semi-industrial**

COMERCIALIZACIÓN

1
Puntos de venta

Vincula el **0,8%** de productores
Capacidad para el almacenamiento **7** T

Vincula el **1%** de los productores
Capacidad para el almacenamiento **7** T

1
Punto de compra



4
Sellos o certificaciones

Se cuentan con certificaciones (producción orgánica)

Comercializadores

Volumen comercializado **159,47** T/año.

8



Principales Clientes: comercio local, restaurantes, mercados campesinos, tiendas y supermercados

Productos que comercializan los clientes: **panela compacta, miel de caña en botella,, panela granulada**

Destinos de comercialización

Cumal, Mesetas, Puerto Gaitán, Restrepo, Villavicencio

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere el aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, de transformación, de comercialización e infraestructura vial.**
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Promover el **empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres** productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial.

Aspectos a resaltar

- Alto nivel** organizacional.
- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional.
- Articulación de la línea con los PDEA de Meta y Guaviare.**
- Apoyo y acceso de entidades financieras** para el fomento de la actividad del cultivo

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

58,9
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos	75,0
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	77,8
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	95,2
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	33,3
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	77,8
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	46,7
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	50,0
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación de las exportaciones	
Consumo aparente por líneas productivas	
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
Presencia operadores de compras públicas	

45,8
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción	41,7
Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma	
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la poblacion rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	41,7
Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	50,0
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

35,0
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio	33,3
Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

71,7
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación	55,6
Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	83,3
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

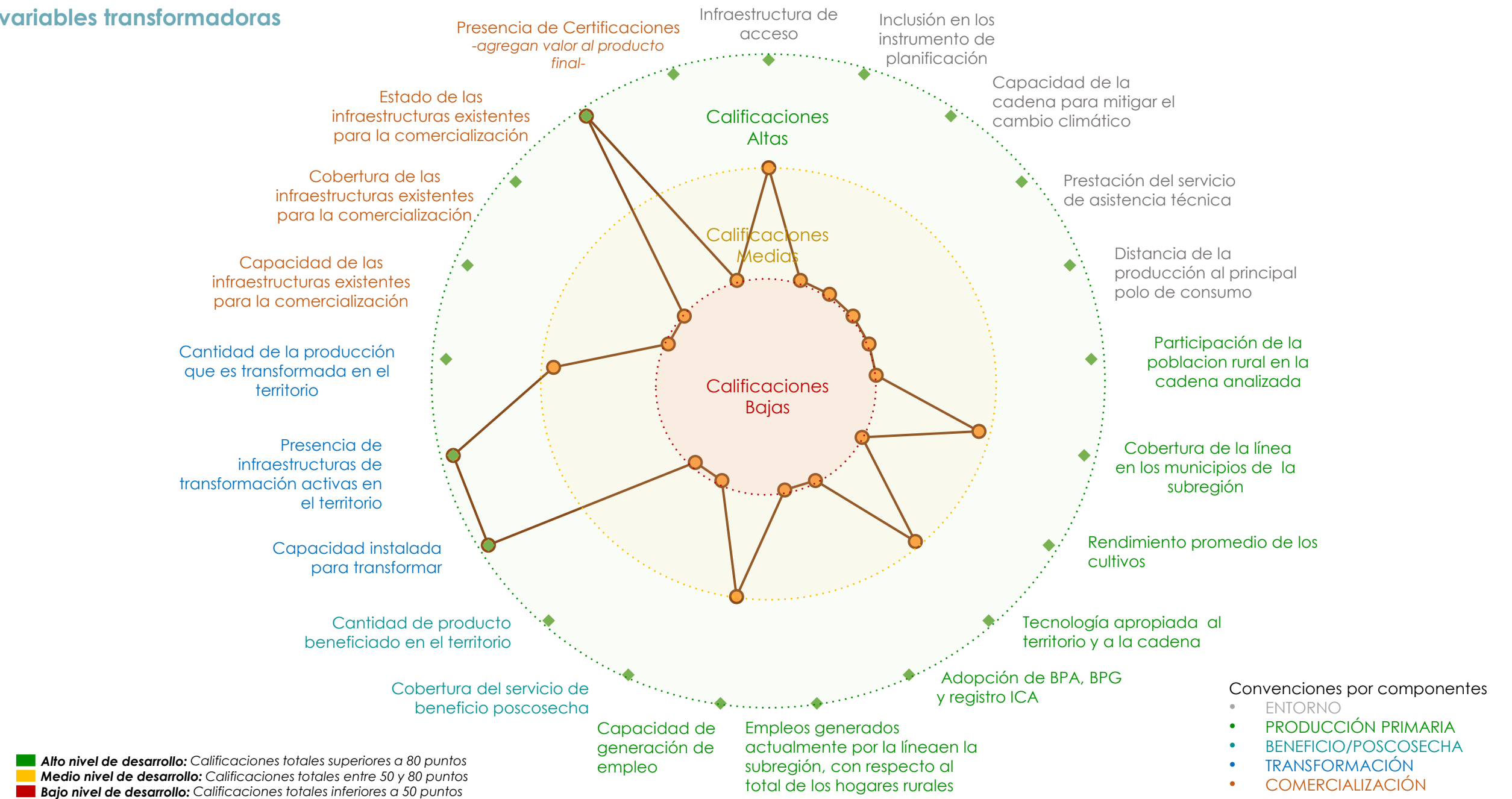
53,1
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura)	55,6
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	37,5
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	66,7
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	100,0
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Entorno Político	Entorno	Implementación Plan de extensionismo rural para la línea de caña panelera	Productores, asociaciones, SENA, ICA, MADR, ADR, Cooperación Internacional, entes territoriales, aliados comerciales, empresa privada, cámara de comercio, EPSEAS, AGROSAVIA	Mesetas, Puerto Lleras, Uribe, Vista Hermosa, Calamar, El Retorno, Miraflores, San José del Guaviare	749	\$ 1 011 150 000
		Desarrollo de escuelas de campo			8	\$ 160 000 000
		Promoción de Giras de productores o intercambio de experiencias internas o externas			24	\$ 1 200 000 000
Relación del territorio con la producción. Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción primaria	Siembra de nuevas variedades.	Productores, organizaciones de productores, entes territoriales, SENA, ICA, AGROSAVIA, MADR, ADR, Cooperación internacional, Banco agrario, Finagro, entidades financieras		1.152	\$ 13 109 760 000
		Sostenimiento de cultivos en etapa productiva			1.512	\$ 9 676 800 000
		Programa de incentivos para la Mecanización.			8	\$ 800 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de estrategias / actividades que se requiere implementar*		Aliados claves	Municipios**	Meta (2020-2030)	Inversión requerida (2020-2030)
Capacidad para la transformación	Transformación	Diseño y formulación del plan de industrialización.	Construcción , adecuación y dotación de infraestructura de transformación comunitaria	Productores, asociaciones, entes territoriales, SENA, ICA, AGROSAVIA, ADR, MADR, Cooperación, aliados comerciales.	Mesetas, Puerto Lleras, Uribe, Vista Hermosa, Calamar, El Retorno, Miraflores, San José del Guaviare	1	\$ 20 000 000
						8	\$ 3 600 000 000
Generación de valor	Comercialización	Desarrollo estrategias de comunicación y estudios de mercado	Productores, asociaciones, SENA, ICA, INVIMA, UAEOS, MADR, ADR, Cooperación, entes territoriales, aliados comerciales, empresa privada, cámara de comercio, medios de comunicación, Entidades financieras			1	\$ 20 000 000
		Promover desarrollo de planes de negocios, alianzas comerciales, publicidad y marketing a través de la gestión comercial				8	\$ 320 000 000
		Desarrollo de giras comerciales, ruedas de negocios, participación en mercados campesinos que promuevan el posicionamiento de la marca.				8	\$ 400 000 000
		Gestionar recursos para implementación de plataformas virtuales.				1	\$ 1 000 000
		Apoyo con capital de trabajo y creación de fondos rotatorios.				8	\$ 400 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales caña panelera, siembras proyectadas y alertas ambientales

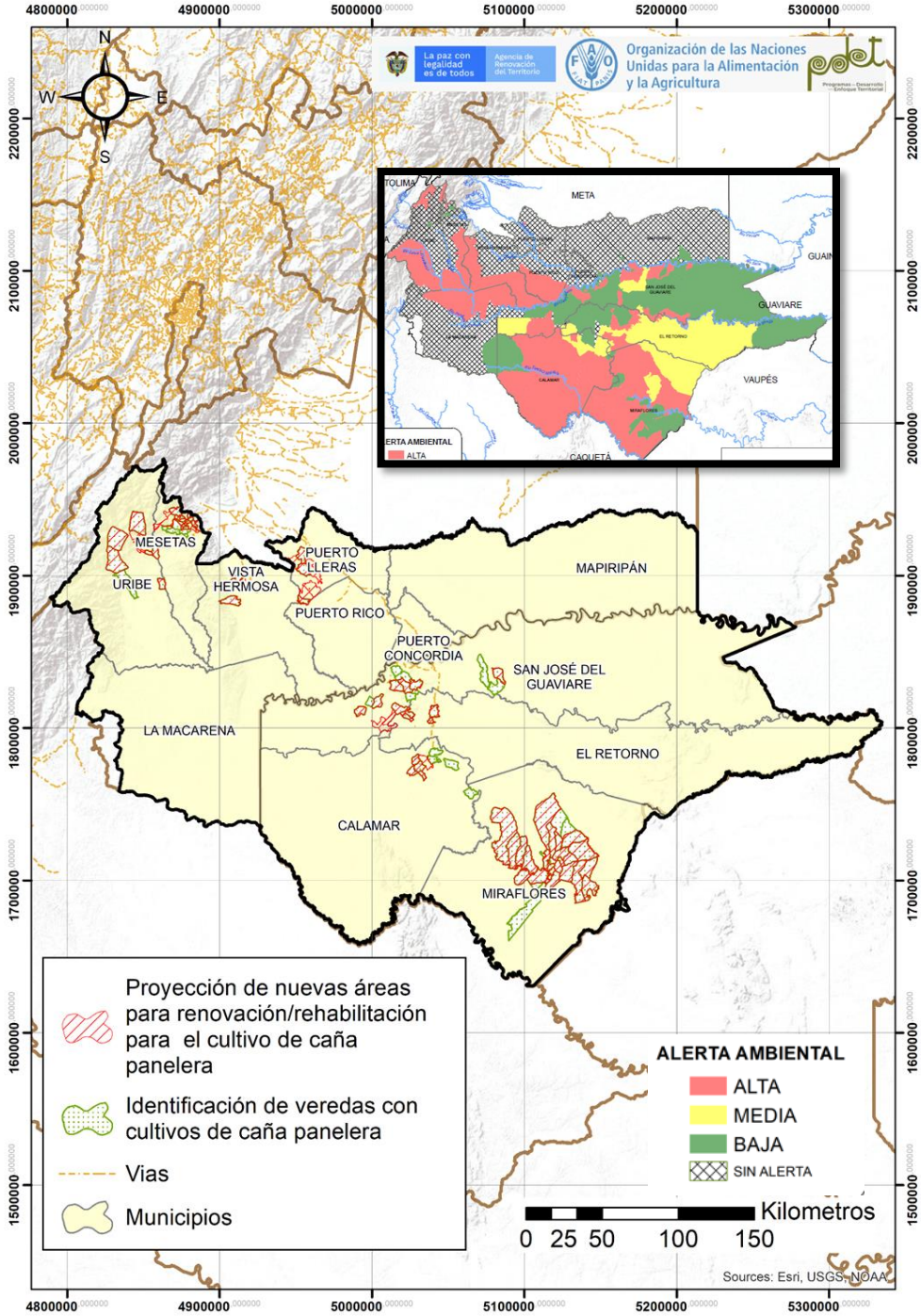
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (ha)
CALAMAR	40
EL RETORNO	15
MESETAS	136
MIRAFLORES	120
PUERTO LLERAS	24
SAN JOSÉ DEL GUAVIARE	30
URIBE	40
VISTA HERMOSA	89
Total	494

Proyección de nuevas áreas y áreas a sostener

Municipios	Nuevas áreas (ha)	Sostenimiento y fertilización (ha)
CALAMAR	100	250
EL RETORNO	80	95
MESETAS	272	150
MIRAFLORES	300	420
PUERTO LLERAS	110	272
SAN JOSÉ DEL GUAVIARE	100	100
URIBE	90	150
VISTA HERMOSA	100	75
Total	1 152	1 512

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

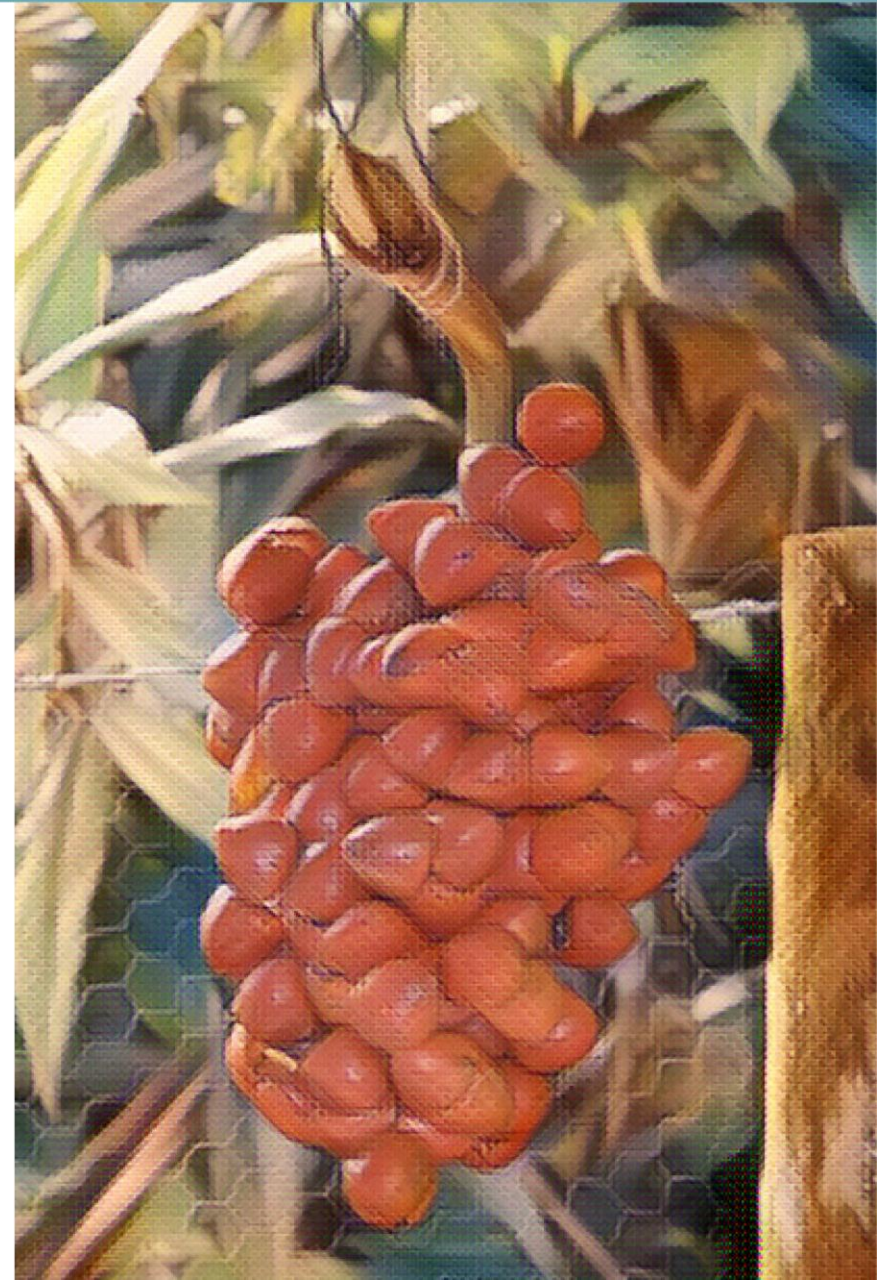


Cadena de valor de chontaduro en la subregión PDET Macarena-Guaviare

El chontaduro es una de las líneas productivas dinamizadoras para promover la reactivación económica del territorio. Esta línea dinamizadora se encuentra establecida en 5 de los 12 municipios de la subregión con 1 745 ha. Existen 425 personas que se dedican a esta actividad y 6 organizaciones de productores que vinculan 275 asociados, de los cuales el 45,4% son mujeres. El 100% de los productores no acceden a unidades de poscosecha ni individuales ni colectivas. Sin embargo, se cuenta con 1 centro de acopio y 3 plantas de transformación.

El chontaduro de la subregión cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización a nivel nacional. La producción comercializada corresponde a fruta fresca. En la actualidad, existen alianzas comerciales establecidas para facilitar estos procesos a nivel local y nacional. Es una línea que ha contado con el apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales y de cooperación internacional.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de chontaduro que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Esta línea presenta un rendimiento promedio superior al promedio nacional, sin embargo, el número promedio de áreas sembradas por productor es menor a la unidad mínima rentable estimada por actores vinculados a la actividad en la zona. Se requiere avanzar entonces en el desarrollo de estrategias orientadas a la renovación de cultivos, aumento de áreas sembradas y mejorar la infraestructura existente para los procesos de beneficio, transformación, comercialización e infraestructura vial. Mejorar las capacidades para el cumplimiento de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados. Así mismo el fortalecimiento de los aspectos socio empresariales y comerciales de las asociaciones existentes y la vinculación del servicio de extensión agropecuaria rural.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE CHONTADURO-MACARENA GUAVIARE

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 5 de los 12 municipios que conforman la subregión. **41,7% Cobertura Subregional**

425 Productores **0,5%** Representa el de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,5%** del área con vocación agroforestal de la subregión (351 742 ha) **1.745** Área Sembradas (Ha)

La producción de la subregión representa el **14,2%** de la producción nacional **13 960** Producción (T/año)

Unidad productiva promedio **(4,11 ha)** inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión **(5,6 ha)**

Rendimiento promedio **8 T/ha**

En el marco del PME no se reportan Viveros

Viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades de poscosecha comunitario y prediales

En el marco del PME no se identificaron unidades de beneficio comunitario ni a nivel predial



Centros de acopio

Tiene una cobertura del **1%** de los productores

Capacidad para acopiar **10** T/año, lo que equivale al **0,1%** de la producción de la subregión

El **100%** de los centros de acopio se encuentran en regular estado de acuerdo a los actores de la cadena.

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **2.250** T/año.

2 Plantas de transformación

El **100%** de las empresas transformadoras de chontaduro identificadas en el territorio requieren intervención dado que se encuentran en regular estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **6%** de la producción identificada.

Las agroindustrias no cuentan con el registro INVIMA.



COMERCIALIZACIÓN

Puntos de venta

En el marco del PME no se registraron puntos de venta para esta línea..

Vincula el **1,2%** de los productores Capacidad para el almacenamiento **10** T

1 Punto de compra

El **100%** de los puntos de venta de cacao identificadas en el territorio requieren intervención dado que se encuentran en regular estado.



5 Sellos o certificaciones

Comercializadores

Volumen comercializado **7 900** T/año.

Principales clientes: Comercio local, intermediarios.

2

Productos que comercializan los clientes: **fruta fresca**

Destinos de comercialización

Acacias, Bogotá, Garzón, Granada, Neiva

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, de transformación, de comercialización e infraestructura vial**.
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Fortalecimiento socio empresarial y comercial** de las asociaciones existentes.
- Vinculación de servicios de **extensión agropecuaria rural**.

Aspectos a resaltar

- La **productividad** de los cultivos en el territorio es superior al promedio nacional.
- Alto potencial para la comercialización** a nivel nacional en especial en mercados diferenciados.
- Articulación** de la línea con los **PDEA** de Meta y Guaviare
- Apoyo y acceso de entidades financieras** para el fomento de la actividad del cultivo de chontaduro
- Existencia de Gremio** que representa la línea productiva FENACHO

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

58,6
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos	75,0
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	74,1
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	95,2
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	33,3
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	88,9
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	46,7
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	50,0
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación de las exportaciones	
Consumo aparente por líneas productivas	
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
Presencia operadores de compras públicas	

45,4
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción	33,3
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	75,0
Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	33,3
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

36,7
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio	33,3
Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

61,7
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación	33,3
Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	83,3
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

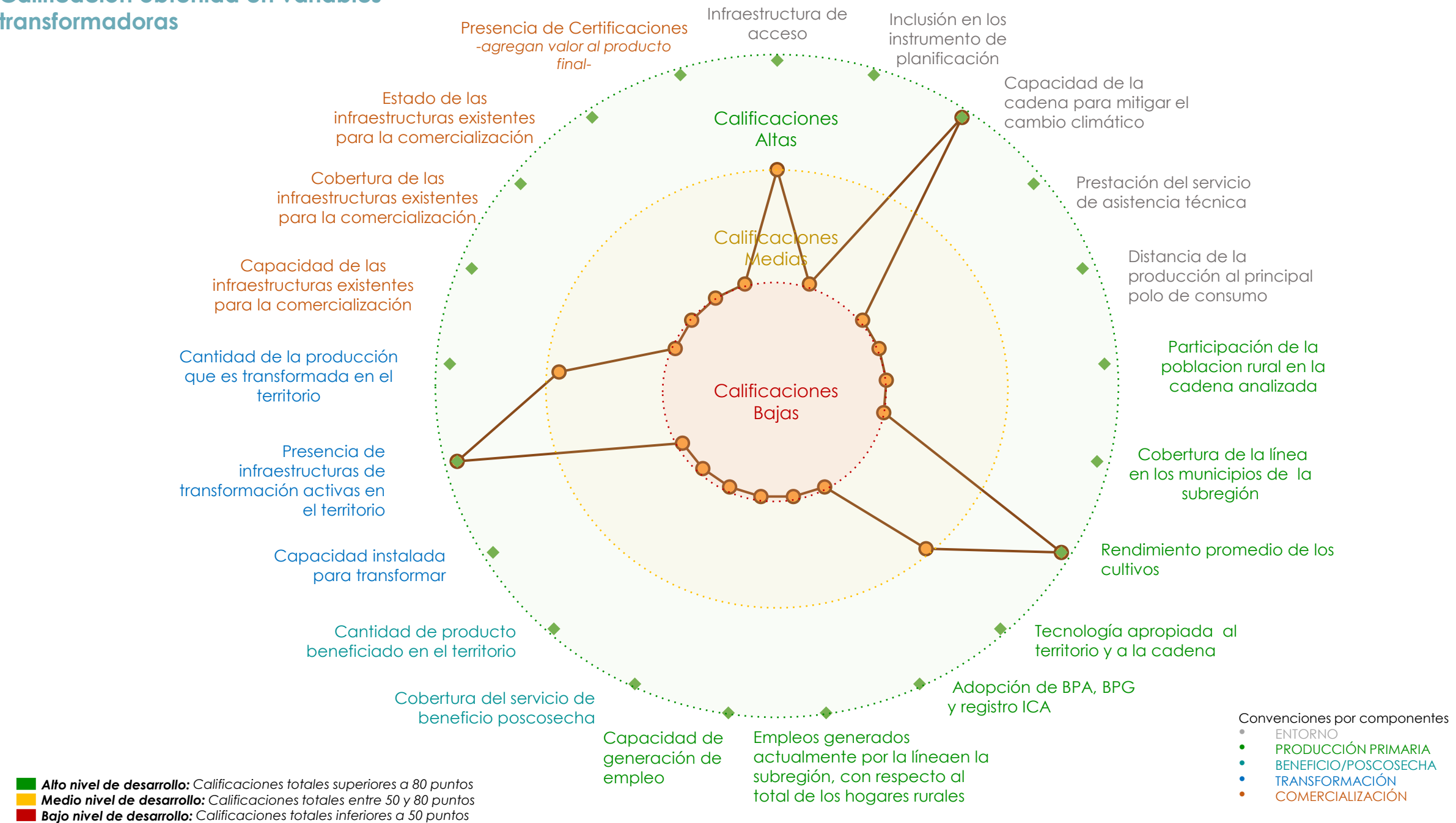
38,3
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	50,0
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	33,3
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *		Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Entorno político	Entorno	Estudio de mercado de productos y subproductos		Organizaciones de productores SINCHI INVIMA, AGROSAVIA, Entes territoriales Academia, Agroindustria , Cooperación internacional, CIAT	Puerto Rico, Calamar, Miraflores, El Retorno, San José del Guaviare	1	\$ 30 000 000
		Estudio para el desarrollo procesos de investigación de procesos innovadores				1	\$ 30 000 000
		Caracterización de organizaciones				6	\$ 1 200 000
		Acompañamiento y seguimiento al plan de fortalecimiento a las organizaciones.				3	\$ 600 000
		Desarrollo de ECAS y promoción de Días de campo				15	\$ 150 000 000
		Brindar extensión agropecuaria integral permanente con acompañamiento técnico - socio empresarial a las organizaciones de productores que promuevan la implementación de los planes generales de asistencia técnica y los PDEA.				1 752	\$ 1 576 800 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Relación del territorio con la produccion. Generación de valor	Producción primaria	Establecimiento de nuevas áreas a todo costo.	Organizaciones de productores, ADR, MADR, Entes territoriales, Cooperación internacional, Empresa privada EPSEAS, SENA, AGROSAVIA, ICA Corporaciones autónomas Regionales.	Puerto Rico, Calamar, Miraflores, El Retorno, San José del Guaviare.	952	\$ 7 379 904 000
		Sostenimiento de plantaciones establecidas, a todo costo de cultivo en periodo improductivo			952	\$ 2 257 192 000
		Sostenimiento de plantaciones establecidas, a todo costo en producción			2 335	\$ 7 502 355 000
		Renovación de áreas a todo costo			1 373	\$ 3 255 383 000
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o beneficio	Diseño de plan de agregación de valor (Harina de chontaduro y fruta fresca)	Organizaciones de productores, SINCHI, INVIMA,AGROSAVIA, Entes territoriales, Academia, Agroindustria , Cooperación internacional, CIAT		3	\$ 600 000
		Infraestructura de acopio y transformación a construir y dotar		9	\$ 3 600 000 000	

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Capacidad para la transformación	Transformación	1. Diseño de plan de agregación de productos y subproductos	Organizaciones de productores, SINCHI, INVIMA,AGROSAVIA, Entes territoriales, Academia, Agroindustria , Cooperación internacional, CIAT	Puerto Rico, Calamar, Miraflores, El Retorno, San José del Guaviare	5	\$ 25 000 000
		2- Capacitación y promoción de Certificación de BPM de los productos transformados a organizaciones			8	\$ 4 000 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura) Generación de valor	Comercialización	Lograr acuerdos comerciales (ruedas de negocios y estrategias de comercialización)	Organizaciones de productores, Entes territoriales, academia, Banco agrario, Finagro, Cámara de comercio		5	\$ 1 000 000
		Promover jornadas o ejercicios que garanticen el acceso a crédito para productores			5	\$ 1 000 000
		Desarrollo de Giras internas y externas comerciales a través de organizaciones			5	\$ 250 000 000
		Implementación de Planes de comercialización y de negocios " Estrategia de comercialización "			5	\$ 1 000 000
		Certificación de predios con cultivos de chontaduro.			100	\$ 1 000 000 000
		Campañas de Publicidad mercadeo			5	\$ 25 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales chontaduro, siembras proyectadas y alertas ambientales

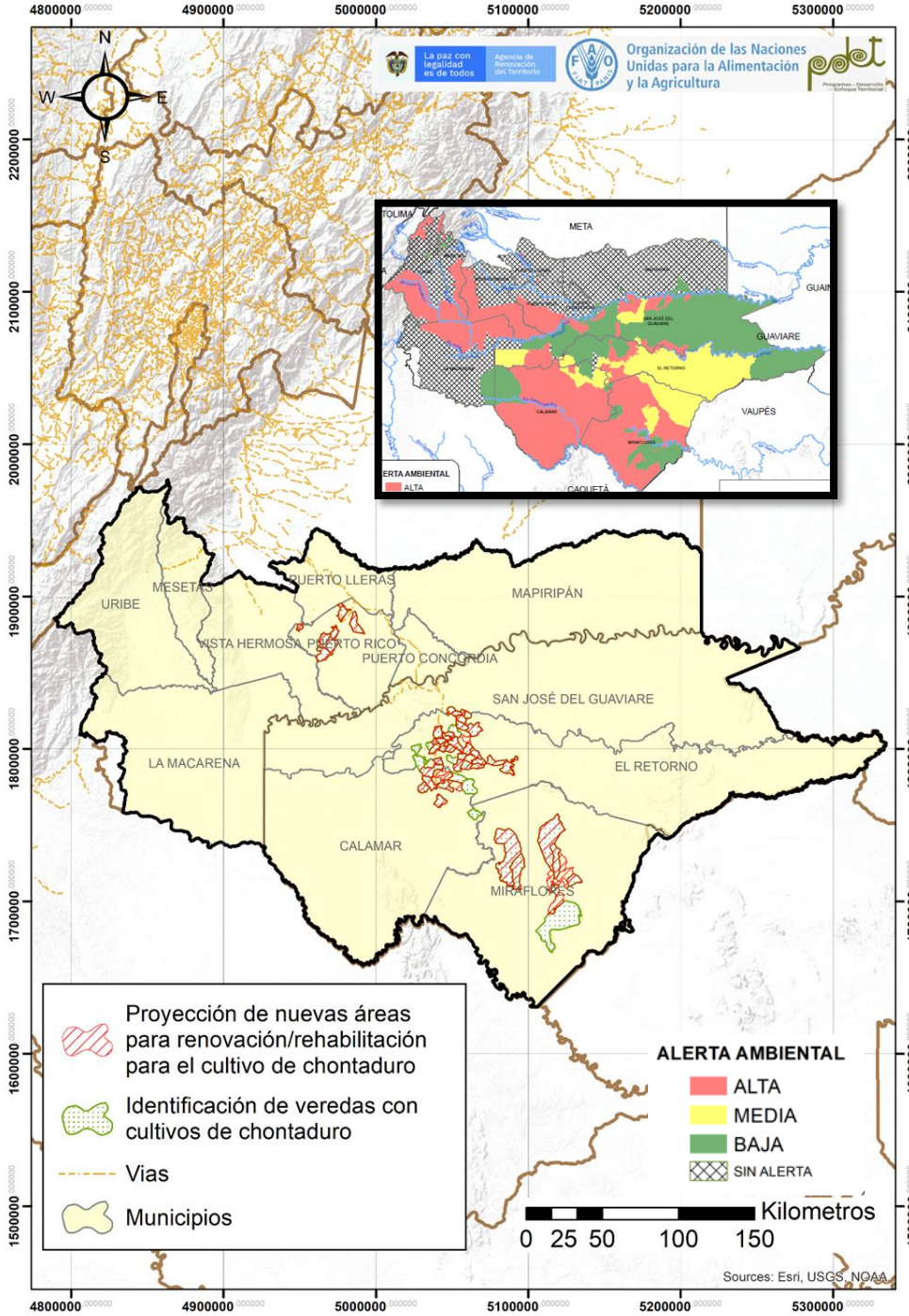
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
CALAMAR	60
EL RETORNO	1 155
MIRAFLORES	30
PUERTO RICO	300
SAN JOSÉ DEL GUAVIARE	200
Total	1745

Proyección de nuevas áreas, áreas a sostener, rehabilitar/renovar

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
CALAMAR	250	60	310
EL RETORNO	308	900	1 200
MIRAFLORES	130	8	160
PUERTO RICO	150	300	300
SAN JOSÉ DEL GUAVIARE	114	165	365
Total	952	1 433	2 335

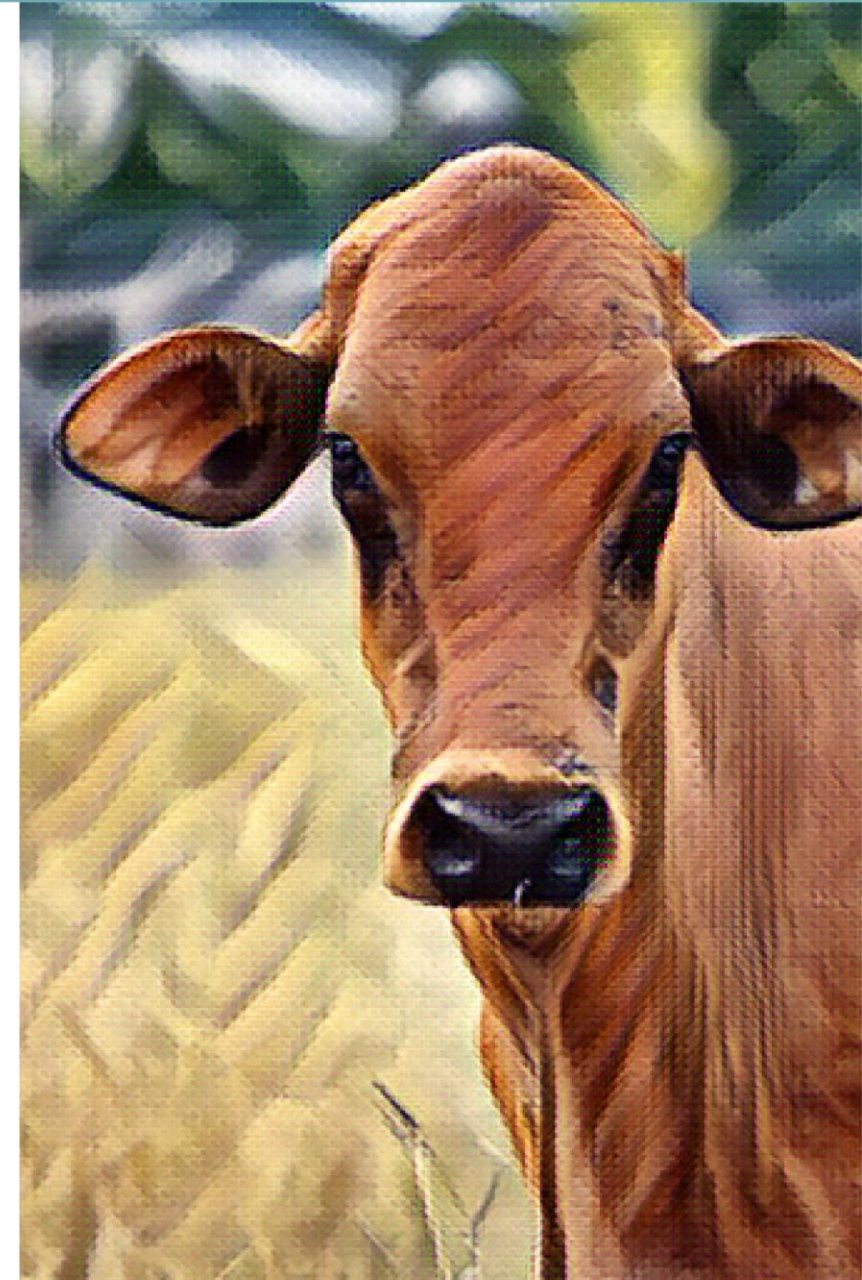
Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor ganadera en la subregión PDET Macarena-Guaviare

La ganadería es una de las líneas productivas priorizadas para promover la reactivación económica en la subregión. Esta se encuentra establecida como sistemas extensivos en los 12 municipios de la subregión con 2 969 943 ha en pasturas dedicadas a ganadería y 13 052 ha con sistemas sostenibles establecidos, se cuentan con un inventario de 1 717 106 unidades de cabezas de ganado registradas. Se identificaron 19 613 productores vinculados a esta actividad, con 39 organizaciones, que asocian a 2 129 ganaderos con una representación de 39,6% son mujeres, la importancia de la actividad se evidencia en los recursos financieros que genera y en la cantidad de mano de obra que ocupa, según la información analizada en el PME. Los sistemas de producción identificados corresponden a carne en un 37,02% y doble propósito en un 62,98%. Para el eslabón de transformación se identificaron 4 plantas de beneficio y 24 plantas de transformación de leche que cumplen con la normatividad legal. Sin embargo, se evidencian limitaciones de infraestructura y poca tecnificación predial para el beneficio, deficiencias en riego, problemas de nutrición animal, hay carencia de equipos básicos para manejo y ordeño de los animales, faltan programas de mejoramiento genético y pocas áreas de manejo silvopastoril necesarias para el manejo eficiente y sostenible de las ganaderías. La comercialización se realiza a través de intermediarios que adquieren los animales en finca o cabeceras municipales, para luego ser sacrificados de manera clandestina o en plantas de sacrificio animal que no cumplen con las condiciones sanitarias requeridas. En general existen puntos críticos presentes en la cadena de valor ganadera que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad.

Por lo anterior, el fortalecimiento de la cadena de valor ganadera se enfocara a la gestión sostenible de los paisajes ganaderos, se plantean diversas acciones encaminadas a lograr tal fin, entre ellas la planificación de los predios, gestionar la reconversión y establecimiento de sistemas de producción orientados a la mitigación y adaptación al cambio climático, la implementación de sistemas agrosilvopastoriles-bancos mixtos de forrajes, corredores de conectividad, cercas vivas, entre otros; implementar BPG con enfoque a la sanidad preventiva del hato, el bienestar animal y la gestión sostenible de los recursos; también mejorar la infraestructura existente para los procesos de beneficio, transformación y comercialización. En general, fortalecer la cadena de valor con base en el cumplimiento de los requisitos para la formalización y legalidad, la definición de mecanismos de gobernanza participativos para la gestión sostenible del paisaje ganadero desde las organizaciones de primer y segundo nivel basados en el enfoque de género y el fortalecimiento de las organizaciones y asociaciones de base social en temas socioempresarial y comercial, además de aumentar la cobertura al servicio de extensión agropecuaria rural. La cadena cuenta con el apoyo institucional para el mejoramiento a través de programas gubernamentales y entidades financieras.



ENTORNO

\$ 248 181 108 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **71,4%** de los instrumentos de planificación del territorio.

20% de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

Los PDEA **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

39 Organizaciones de productores concentran **2 129** asociados, de los cuales el **37,6%** son mujeres.

50% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en su totalidad por Entidades Públicas.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

No existen centros potenciales de comercialización:

Aspectos que requieren intervención

- Establecimiento e implementación de sistemas productivos sostenibles, con enfoque al paisaje ganadero
- Fortalecer los procesos de asociatividad y la participación de la mujer en la cadena.
- Aumentar la cobertura al servicio de extensión agropecuaria rural.
- Aumentar y mejorar la infraestructura existente para los procesos de beneficio, de transformación y comercialización
- Incrementar la productividad de la línea productiva

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en los 12 municipios que conforman la subregión.

100% Cobertura subregional
19 613 ganaderos Representa el **21%** de los hogares rurales

Se presenta una **sobreutilización** del suelo con respecto a la vocación para esta actividad (**15 284 ha**)
15 429 Predios ganaderos
1 717 106 un. De cabezas de ganado registradas.

Se cuenta con **2 969 943 ha** en pasturas dedicadas a ganadería.

La subregión cuenta con **13 052 ha** en sistemas sostenibles establecidas.

El inventario de la subregión representa el **6%** del inventario nacional
0,83 Cabezas de ganado promedio/ha

El **26%** - carne
74% - doble propósito
Destino de producción

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

4 Plantas de beneficio animal
El **100%** cuenta con registro Invima.
Capacidad instalada de **190** animales/día.

El **50%** de la infraestructura se encuentra en buen estado.

9 Centros de acopio de leche cruda
Capacidad de almacenamiento de **215 000 L**
El **11,11%** cuenta con laboratorios o equipos para el análisis de la calidad

El **11%** de los centros de acopio de leche cruda requieren intervención dado que se encuentran en mal estado.

El **77,8%** de los centros de acopio de leche cruda cuenta con registro INVIMA

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **54 000 L/día**
24 Plantas de transformación

Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **0,8%** de la producción destinada a transformar

La capacidad utilizada de **45.460 L/día**

El **79,2%** de las empresas transformadoras requieren intervención dado que se encuentran en regular o mal estado.

Solo el **29%** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.

Productos transformados
Las industria pecuaria de la subregión ofrece principalmente los siguientes subproductos, bebidas acidificadas: kumis, yogurt, además Quesos campesino y doble crema

COMERCIALIZACIÓN

En el marco del PME no se registraron subastas ganaderas.

Subastas ganaderas

Comercializadores

Principales Clientes: intermediarios, Nestlé COFEMA
9

Aspectos a resaltar

- Oferta eco ambiental en la subregión para la ganadería
- Buena demanda de productos y subproductos a nivel nacional e internacional
- Presencia de entidades financieras en la subregión.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

70,5 ENTORNO	
Servicios de soporte y aspectos geográficos	83,3
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	74,1
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	95,2
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	83,3
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	33,3
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	60,0
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	55,6
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación de las exportaciones	
Consumo aparente por líneas productivas	
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
Presencia operadores de compras públicas	

86,3 PRODUCCIÓN PRIMARIA	
Relación del territorio con la producción	83,3
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	75,0
Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	100,0
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

66,7 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	
Capacidad y cobertura del beneficio	66,7
Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

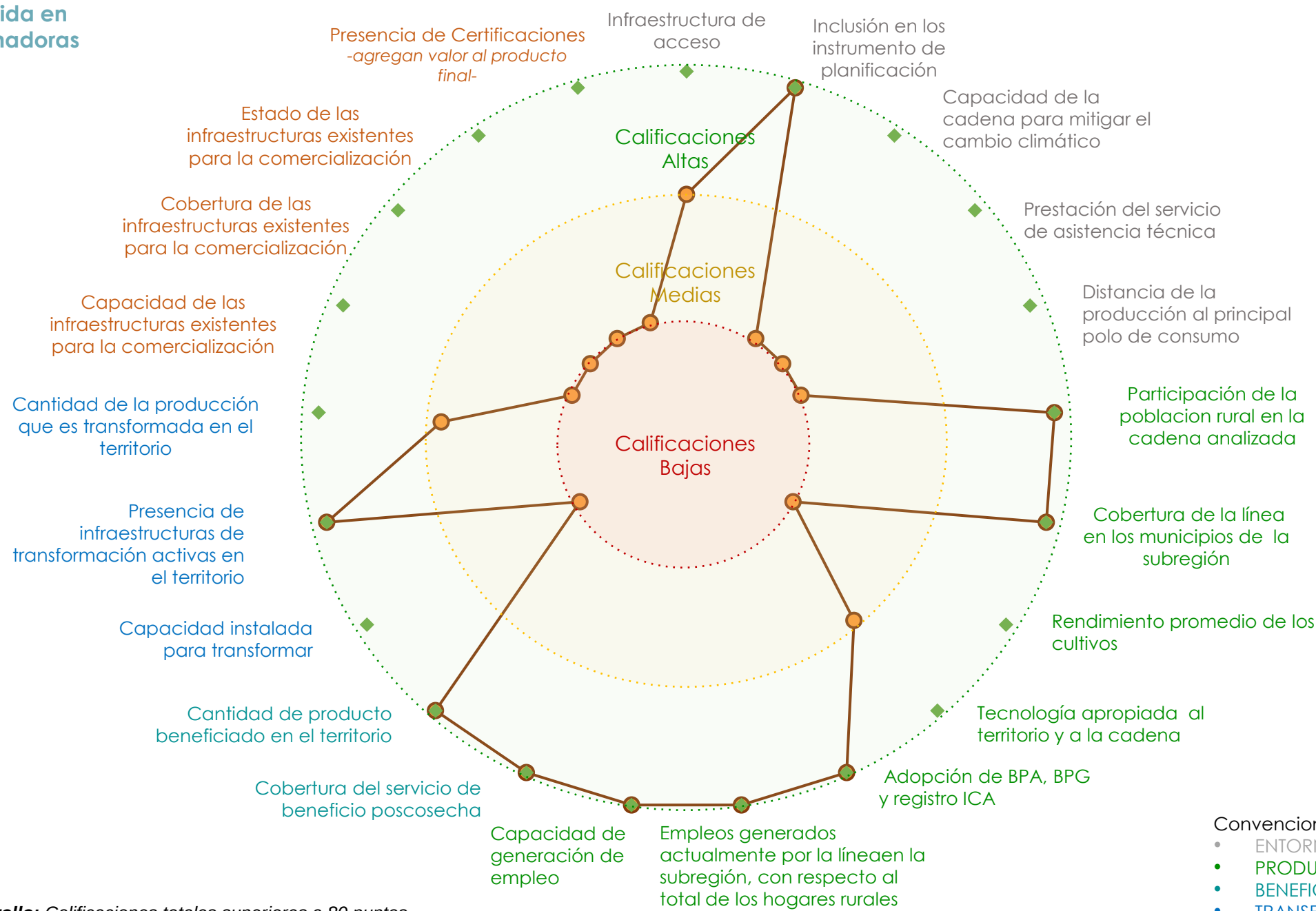
61,7 TRANSFORMACIÓN	
Capacidad para la transformación	33,3
Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	83,3
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

58,3 COMERCIALIZACIÓN	
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	50,0
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	100,0
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

- Convenciones por componentes
- ENTORNO
 - PRODUCCIÓN PRIMARIA
 - BENEFICIO/POSCOSECHA
 - TRANSFORMACIÓN
 - COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Capacidad para la transformación	Transformación	1. Identificar asociaciones susceptibles para ser vinculadas al proyecto con la Gobernación del Meta y Guaviare.	Alcaldías Municipales, Gobernaciones, Organizaciones productores/as, Invima, Cámara de comercio, SENA.	Puerto Rico, Puerto Concordia, Puerto Lleras, La Macarena, Mapiripan, Mesetas, Uribe, Vista Hermosa, Calamar, Miraflores, El Retorno, San José del Guaviare	20	\$ 4 000 000
		2. Realizar un inventario a cada centro de acopio y/o transformación existente con cada organización social	Alcaldías Municipales, Gobernaciones, Organizaciones productores/as, Invima, Cámara de comercio, SENA.	Puerto Rico, Puerto Concordia, Puerto Lleras, La Macarena, Mapiripan, Mesetas, Uribe, Vista Hermosa, Calamar, Miraflores, El Retorno, San José del Guaviare	29	\$ 5 800 000
		3. Solicitar al INVIMA visita y diagnostico a cada una de las organizaciones sociales que manejan procesos de acopio o transformación de leche	Alcaldías Municipales, Gobernaciones, Organizaciones productores/as, Invima, Cámara de comercio, SENA.	Puerto Rico, Puerto Concordia, Puerto Lleras, La Macarena, Mapiripan, Mesetas, Uribe, Vista Hermosa, Calamar, Miraflores, El Retorno, San José del Guaviare	33	\$ 6 600 000
		4. Generar una matriz de información actualizada para identificar las necesidades del eslabón de comercialización	Alcaldías Municipales, Gobernaciones, Organizaciones productores/as, Invima, Cámara de comercio, SENA.	Puerto Rico, Puerto Concordia, Puerto Lleras, La Macarena, Mapiripan, Mesetas, Uribe, Vista Hermosa, Calamar, Miraflores, El Retorno, San José del Guaviare	3	\$ 600 000
		5. Promover entrega de infraestructura y/o adecuación intrapredial requeridas para mejorar los procesos de transformación.	Alcaldías Municipales, Gobernaciones, Organizaciones productores/as, Invima, Cámara de comercio, SENA.	Puerto Rico, Puerto Concordia, Puerto Lleras, La Macarena, Mapiripan, Mesetas, Uribe, Vista Hermosa, Calamar, Miraflores, El Retorno, San José del Guaviare	1 823	\$ 9 115 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Generación de valor	Comercialización	Estrategia de regional de comercialización de ganado en pie	SENA, Instituto de Turismo, Parques Nacionales Naturales, CORMACARENA, CDA, Alcaldías Municipales, Organizaciones productores	Puerto Rico, Puerto Concordia, Puerto Lleras, La Macarena, Mapiripan, Mesetas, Uribe, Vista Hermosa, Calamar, Miraflores, El Retorno, San José del Guaviare	12	\$ 2 400 000
		Establecer el numero de predios ganaderos ubicados dentro y alrededor de las áreas de importancia ambiental para definir estrategias de manejo ambientales.			12	\$ 2 400 000
		Fortalecer las organizaciones de ganaderos con el enfoque ambiental.			39	\$ 390 000 000
Capacidad y cobertura del beneficio	Postcosecha/ beneficio	Promover la creación de plataformas digitales de fácil uso y manejo que permita día a día ser alimentada por los productores. Aplicativo Móvil	Asociaciones de productores/as, ICA, Alcaldías Municipales, FEDEGAN, SENA, MINTIC		13 601	\$ 2 720 200 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

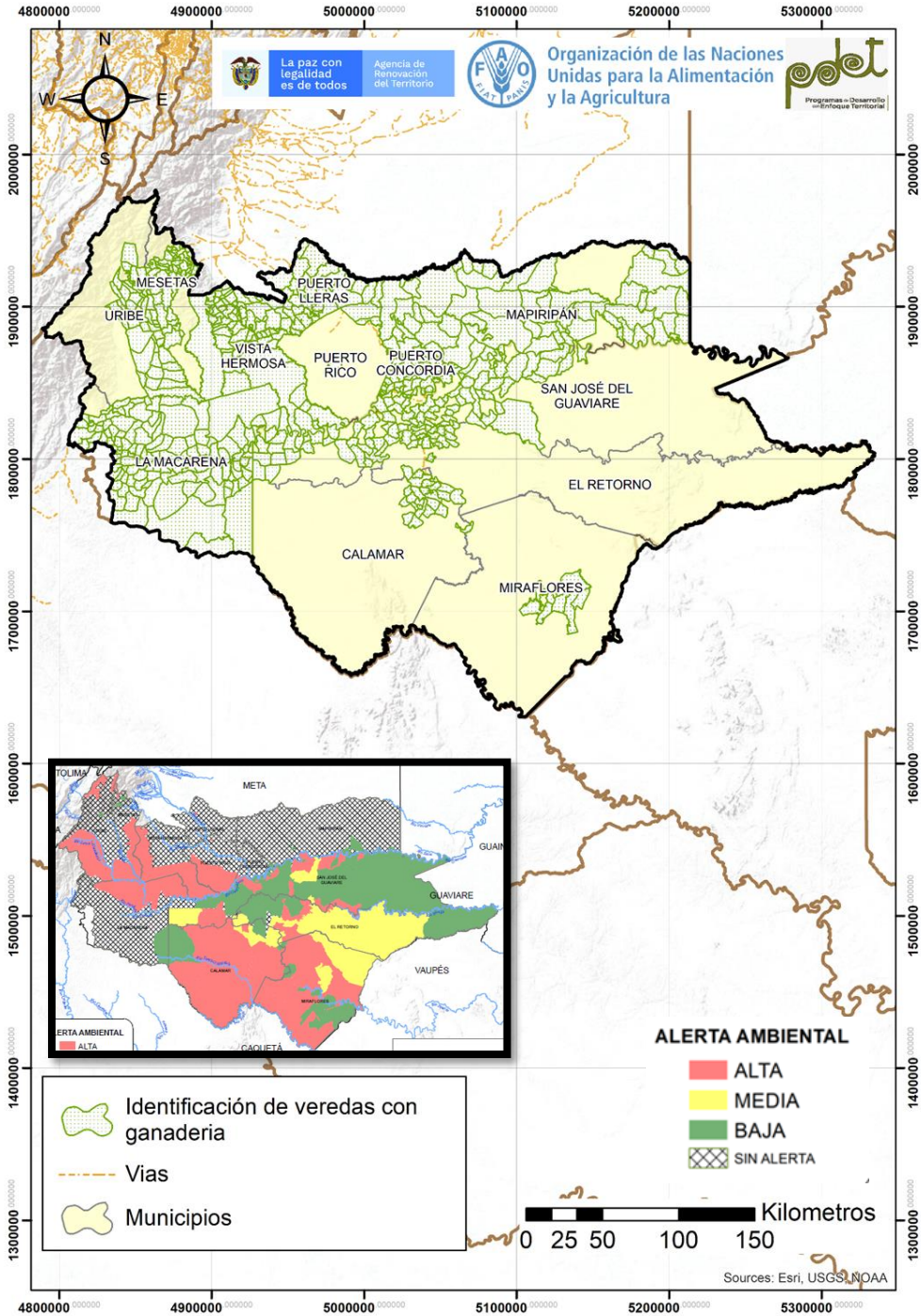
** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales ganadería

Áreas actuales

MUNICIPIO	Total
CALAMAR	9 063
EL RETORNO	180 000
LA MACARENA	1 285 454
MAPIRIPÁN	175 211
MESETAS	92 160
MIRAFLORES	25 010
PUERTO CONCORDIA	52 444
PUERTO LLERAS	215 012
PUERTO RICO	34 594
SAN JOSÉ DEL GUAVIARE	279 218
URIBE	540 212
VISTA HERMOSA	81 565
Total	2 969 943

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

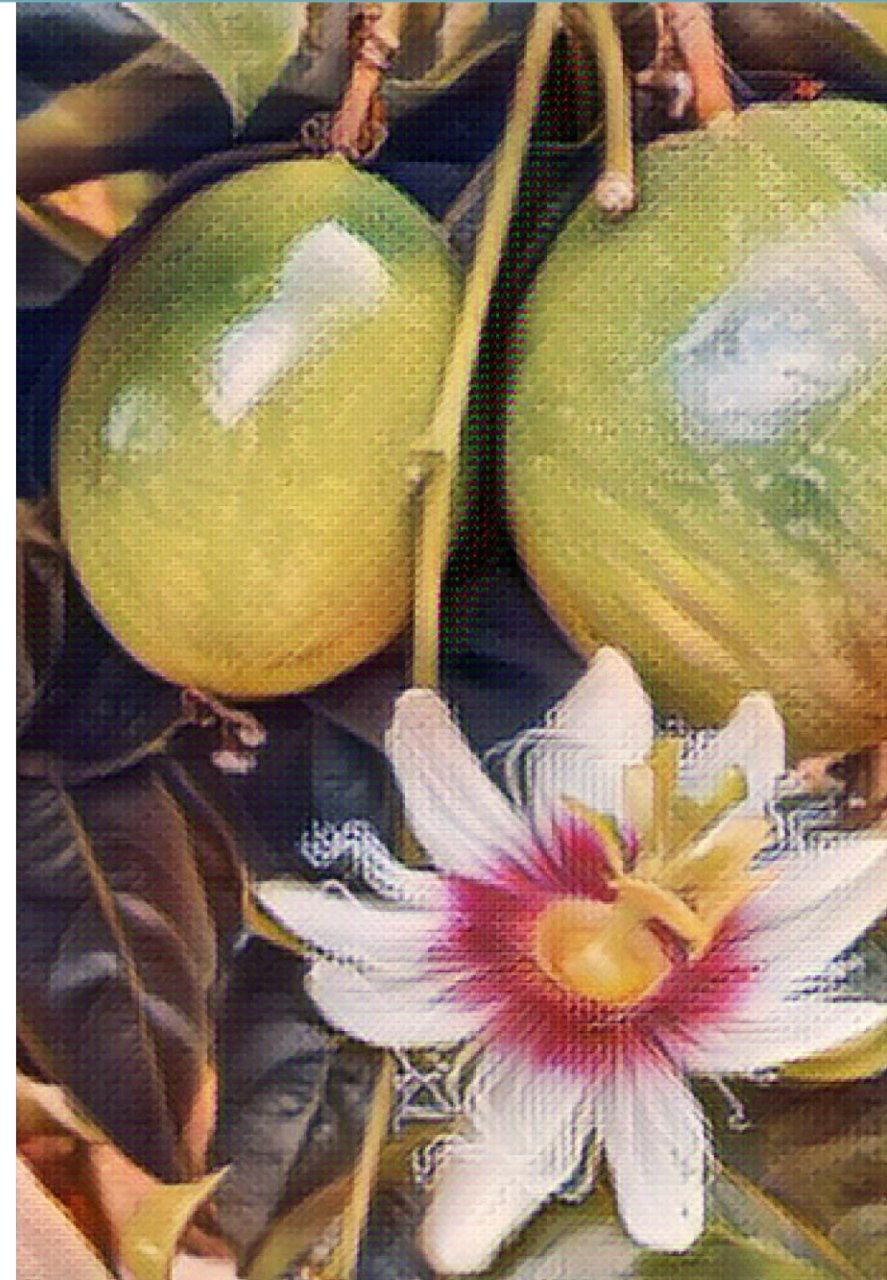


Cadena de valor de maracuyá en la subregión PDET Macarena-Guaviare

El maracuyá es una de las líneas productivas prioritarias para promover la reactivación económica del territorio. Esta línea se encuentra establecida en 2 los 12 municipios de la subregión con 4 088 ha. Existen 183 personas que se dedican a esta actividad y 2 organizaciones de productores que han venido alcanzando avances al desarrollo de esta cadena de valor en el territorio. Estas organizaciones se encuentran conformadas en un 52,5% por mujeres. Existe 1 unidad de poscosecha comunitaria que vincula el 10% de los productores de la línea, sin embargo, no se registraron unidades de poscosecha prediales. No se cuenta con centros de acopio, ni plantas de transformación. No obstante, cuenta con 3 viveros para la producción de material vegetal.

El maracuyá de la subregión cuenta con un gran potencial para avanzar en la comercialización tanto a nivel nacional como internacional. La producción comercializada corresponde a fruta fresca, donde el principal destino es Bogotá.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de maracuyá que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. A nivel departamental, esta línea presenta un rendimiento promedio superior al promedio nacional. El número promedio de áreas sembradas por productor es igual a la unidad mínima rentable estimada por actores vinculados a la actividad en la zona. Se requiere avanzar entonces en el desarrollo de estrategias orientadas a aumentar las áreas sembradas, mejorar y dotar la infraestructura para los procesos de poscosecha, transformación, comercialización e infraestructura vial. Mejorar las capacidades para el cumplimiento de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados. También Promover la asociatividad en la línea y fortalecer los temas socioempresariales y comerciales de las organizaciones, así como la vinculación al servicio de extensión agropecuaria rural.



ENTORNO

\$ 908 556 875 COP



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .

Esta línea se encuentra incluida en el **7%** en los instrumentos de planificación del territorio.



Los PDEA del Meta y Guaviare **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

2



Organizaciones de productores

Concentran **39** asociados, de los cuales el **52,5%** son mujeres.



Los municipios no recibieron Asistencia Técnica (AT) formal, no obstante algunas entidades prestaron acompañamiento entorno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Existe 1 centro potencial de comercialización: Villavicencio



Aspectos que requieren intervención

- Se requiere el aumento de áreas sembradas, **mejorar y dotar la infraestructura** para los procesos de **beneficio, transformación, comercialización e infraestructura vial**.
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Promover la asociatividad** en la línea.
- Fortalecimiento socio empresarial** y comercial de las organizaciones.
- Vinculación al servicio de **extensión agropecuaria** rural.

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE MARACUYÁ- MACARENA GUAVIARE

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 2 los 12 municipios que conforman la subregión.

16,7%

Cobertura subregional



90

Productores

Representa el **0,1%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,1%** del área con vocación agrícola de la subregión (291 310 ha)



183

Área sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **2,2 %** de la producción nacional



3 477

Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**2,03 ha**) superior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**1,5 ha**)



Rendimiento promedio **19 T/ha**

Capacidad de producción **900 000** plantas/año

El **66,7%** se encuentran registrados ante el ICA



3 viveros

POSTCOSECHA Y/O BENEFICIO

1 Unidades de beneficio comunitario



Vincula el **10%** de los productores No se reporta la capacidad beneficiar.

No se reportan unidades productivas a nivel predial

Unidades poscosecha en predios



El **90%** de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas



Centros de acopio

En el marco de PME no se registran centros de acopio para esta línea

TRANSFORMACIÓN



Plantas de transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación.

COMERCIALIZACIÓN

En el marco del PME no se identificaron puntos de venta, ni compra de maracuyá en el territorio.



Puntos de venta y compra



Sellos o certificaciones

En el marco del PME no se identificaron predios certificados.

Comercializadores

Volumen comercializado **450** T/año.

Principales Clientes: Comercio local, intermediarios



Productos que comercializan los clientes: **fruta fresca**

Destinos de comercialización



Bogotá D.C

Aspectos a resaltar

- Alta participación** de mujeres en la cadena de valor.
- Alto potencial para la comercialización** a nivel nacional, en especial en mercados diferenciados.
- Articulación con los PDEA** de Meta y Guaviare.
- Apoyo y acceso de entidades financieras** para el fomento de la actividad del cultivo



COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 49,5

Macarena Guaviare
- Maracuyá

58,3	ENTORNO
Servicios de soporte y aspectos geográficos	66,7
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	74,1
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	95,2
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	33,3
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	66,7
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	46,7
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	66,7
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación de las exportaciones	
Consumo aparente por líneas productivas	
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
Presencia operadores de compras públicas	

55,0	PRODUCCIÓN PRIMARIA
Relación del territorio con la producción	50,0
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	66,7
Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	50,0
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

52,5	POSCOSECHA Y/O BENEFICIO
Capacidad y cobertura del beneficio	50,0
Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

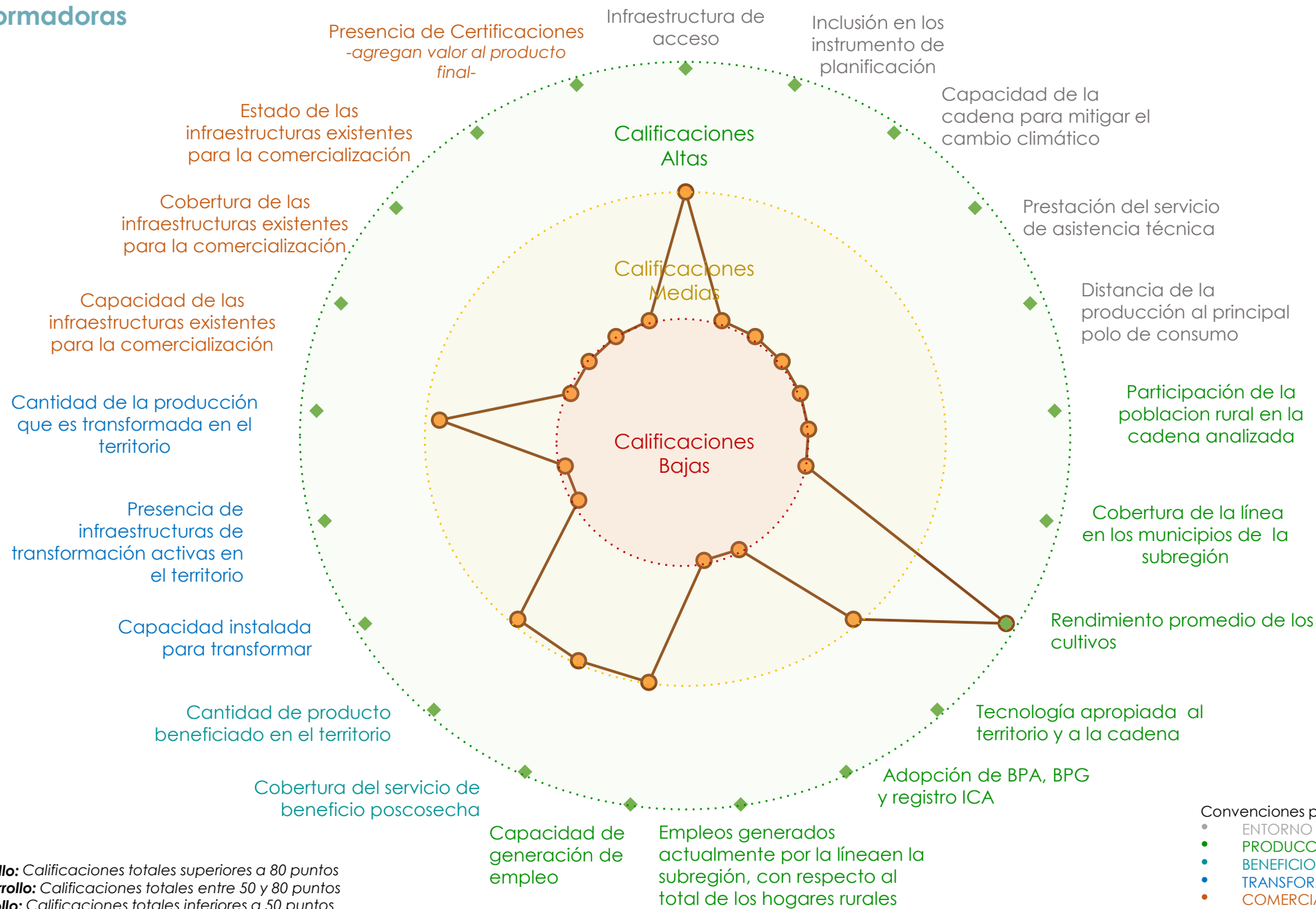
45,0	TRANSFORMACIÓN
Capacidad para la transformación	33,3
Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	50,0
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

40,0	COMERCIALIZACIÓN
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	50,0
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	33,3
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	100,0
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

- Convenciones por componentes
- ENTORNO
 - PRODUCCIÓN PRIMARIA
 - BENEFICIO/POSCOSECHA
 - TRANSFORMACIÓN
 - COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Entorno político. Ambiental /Cambio Climático Prestación de servicio de asistencia técnica	Entorno	Estudios de mercado y gestión comercial	Agrosavia, Academia, SENA, ICA, Organizaciones de Productores, Entes Territoriales, ADR, Cooperación Internacional, MADR, EPSEAS, INVIMA, MINSIT - Procolombia, Asofrucol.	Puerto Lleras, Vista Hermosa	2	\$ 40 000 000
		Elaboración de un plan de Investigación en tecnologías de punta.	AGROSAVIA, Academia, SENA, ICA, Organizaciones de Productores, Entes Territoriales, ADR, Cooperación Internacional, MADR, EPSEAS, INVIMA, MINSIT - PROCOLOMBIA, ASOHOFRUCOL.		1	\$ 20 000 000
		Estudios de mercado y fomento de Planes de negocios.	Academia, SENA, ICA, Organizaciones de Productores, Entes Territoriales, ADR, Cooperación Internacional, MADR, EPSEAS, MINSIT - PROCOLOMBIA, ASOHOFRUCOL, Cámara de comercio,.		6	\$ 120 000 000
		Implementación, Monitoreo y seguimiento.	Academia, SENA, Organizaciones de Productores, Productores, Entes Territoriales, ADR, Cooperación Internacional, MADR, Min Trabajo - UAEOS, EPSEAS, ART.		6	\$ 1 200 000
		Implementación del PDEA a través del Programas Extensión rural, con el plan de seguimiento y monitoreo	Agrosavia, Academia, SENA, ICA, Organizaciones de Productores, Entes Territoriales, ADR, Cooperación Internacional, MADR, EPSEAS.		270	\$ 364 500 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *		Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Capacidad para la transformación	Transformación	Adecuación y dotación de infraestructura de transformación comunitaria	Agrosavia, Academia, SENA, ICA, Organizaciones de Productores, Entes Territoriales, ADR, Cooperación Internacional, MADR, EPSEAS, INVIMA, MINCIT - Procolombia, Asofrucol.	Puerto Lleras	1	\$ 200 000 000	
		Certificación en BPM y registro de marca	Agrosavia, Academia, SENA, ICA, Organizaciones de Productores, Entes Territoriales, ADR, Cooperación Internacional, MADR, EPSEAS, INVIMA, MINCIT - Procolombia, Asofrucol.		1	\$ 3 000 000	
Capacidad para la comercialización (infraestructura). Canales de comercialización. Generación de valor	Comercialización	Gestión de Acuerdos comerciales.	Academia, SENA, ICA, Organizaciones de Productores, Entes Territoriales, ADR, Cooperación Internacional, MADR, EPSEAS, MINCIT - Procolombia, Asofrucol, Cámara de comercio.	Puerto Lleras, Vista Hermosa	4	\$ 8 000 000	
		Certificaciones de predios.			90	\$ 450 000 000	
		Desarrollo, Promoción y marketing con plataformas tecnológicas de e-commers.			2	\$ 12 000 000	

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: áreas actuales maracuyá, siembras proyectadas y alertas ambientales

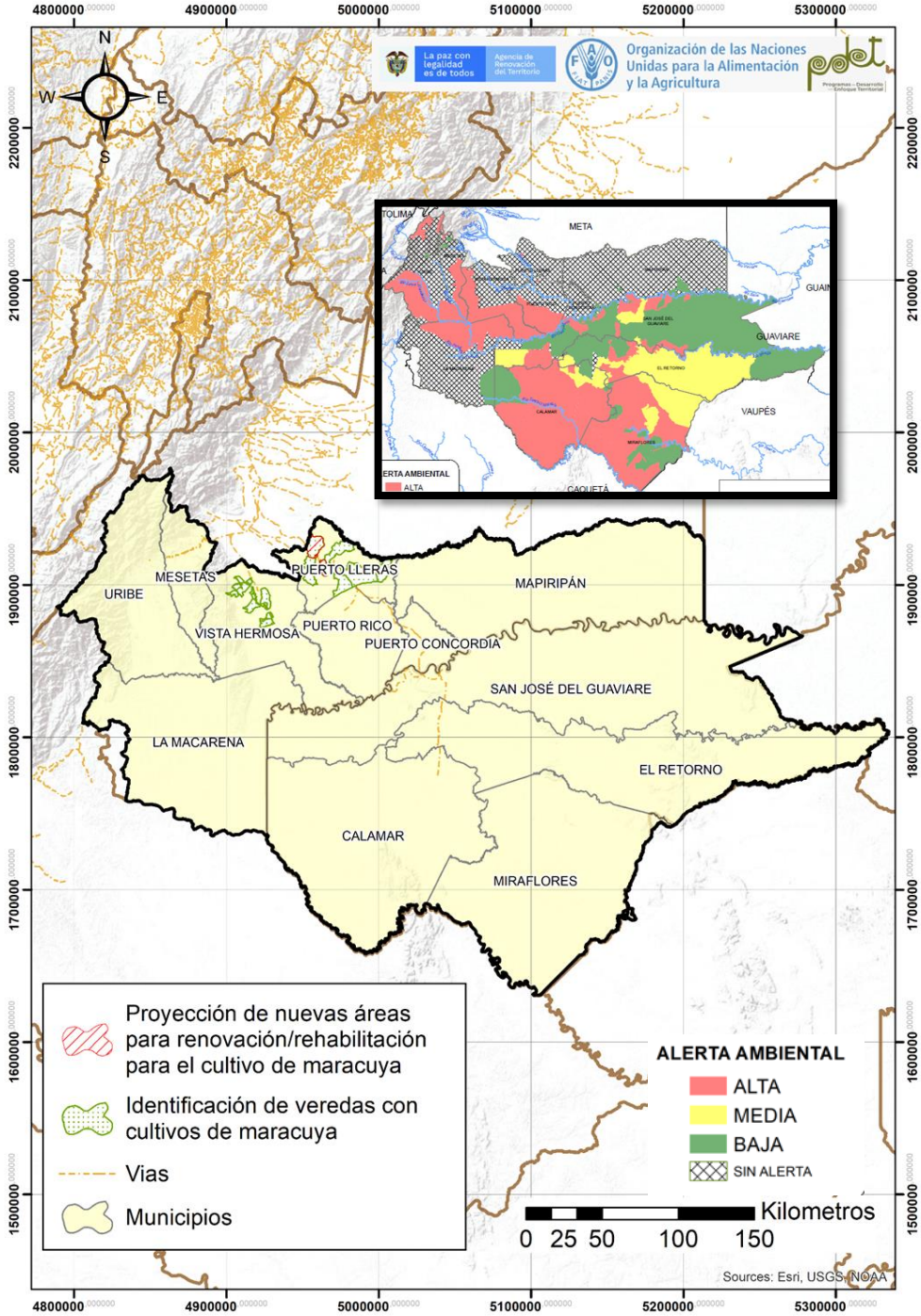
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
PUERTO LLERAS	60
VISTA HERMOSA	123
Total	183

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas de 2020 - 2023	Metas de 2023 - 2025	Metas de 2026 - 2030	TOTAL METAS
PUERTO LLERAS	60	50	0	110
VISTA HERMOSA	0	0	0	0
Total	60	50	0	110

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

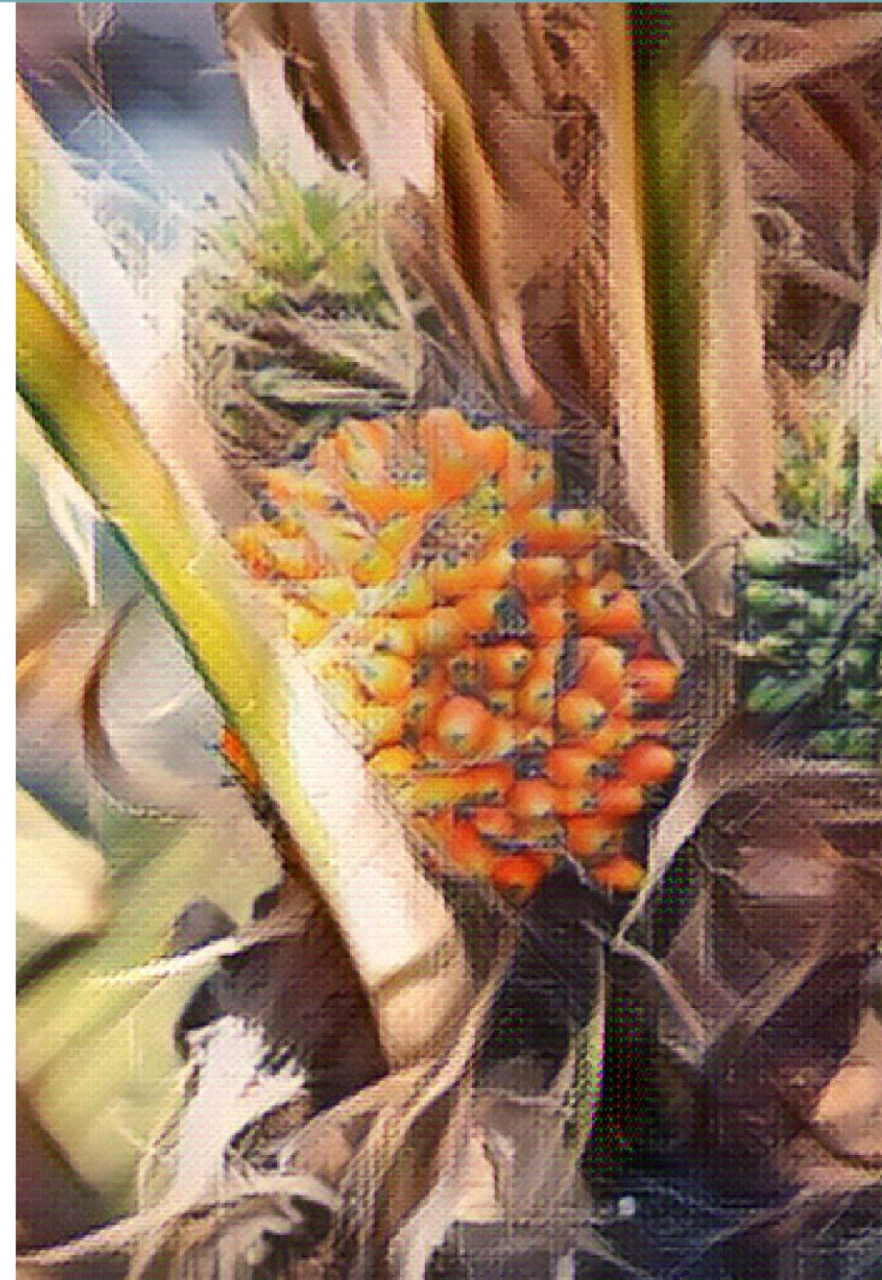


Cadena de valor de palma de aceite en la subregión PDET Macarena-Guaviare

La palma de aceite es una de las líneas productivas prioritarias para promover la reactivación económica del territorio. Esta se encuentra en 3 de los 12 municipios de la subregión con 22 520,3 ha. Existen 53 personas que se dedican a esta actividad y 1 organización de productores de palma de aceite que han venido alcanzando avances el desarrollo de esta cadena de valor y que se encuentran conformadas en un 30% por mujeres. El 100 % de los productores no acceden a unidades de beneficio individuales ni colectivas. Sin embargo, se cuenta con 4 centros de acopio y 2 plantas de transformación vinculados a esta línea, con capacidad de transformar 1 080 000 T/año.

La palma de aceite de la subregión cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización tanto a nivel nacional como internacional. La producción comercializada corresponde aceite de palma crudo, aceite de palmiste, fruto de racimo y torta de palmiste. En la actualidad, existen alianzas comerciales establecidas para facilitar estos procesos a nivel local, nacional e internacional. Es una línea que ha contado con el apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales y de cooperación internacional.

Esta línea presenta un rendimiento promedio superior al promedio nacional, asimismo el número promedio de áreas sembradas por productor es mayor a la unidad mínima rentable estimada por actores vinculados a la actividad en la zona, sin embargo existen varios puntos críticos en la cadena de valor de palma de aceite que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Por tanto se requiere avanzar entonces en el desarrollo de estrategias orientadas a fortalecer los procesos organizativos, promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial. Así mismo se requiere la vinculación de servicio de extensión agropecuaria rural.



ENTORNO

\$ 10 920 671 290 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .

No está incluida en los instrumentos de planificación del territorio.



1 Organizaciones de productores **⇒** Concentran **33** asociados, de las cuales el **30 %** son mujeres.

100% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente por entidades privadas

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Existen centros potenciales de comercialización.



Aspectos que requieren intervención

- Se requiere la fortalecer los procesos organizativos.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial.
- Vinculación de servicio de **extensión agropecuaria** rural.

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE PALMA DE ACEITE- MACARENA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 3 de los 12 municipios que conforman la subregión. **25% Cobertura subregional**

53 Productores **⇒** Representa el **0,1%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **6,4%** del área con vocación agroforestal de la subregión (351 742 ha) **22 520,3** Área Sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **15,7%** de la producción nacional **227 750,37** Producción (T/año)

Unidad productiva promedio **(20 ha)** superior a la Unidad mínima rentable en la subregión **(13,3 ha)**

Rendimiento promedio **12,33 T/ha**

Capacidad de producción **240 000** plantas/año

El **100%** corresponde a jardines clonales

El **100%** se encuentra registrados ante el ICA



1 viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades de beneficio comunitarias y prediales

En el marco del PME No se identificaron unidades de beneficio/poscosecha prediales, ni comunitarios en el territorio



4 Centros de acopio

Tiene una cobertura del **100%** de los productores. Capacidad para acopiar **4 600** T/año

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar el **1,7%** de la producción.

El **100%** de los acopios identificados se encuentran en buen estado de acuerdo con los actores del territorio.

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **1 080 000** T/año

2 Plantas de transformación

El **100%** de las empresas transformadoras de palma de aceite se encuentran en buen estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **100%** de la producción.

Ninguna de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



Productos transformados

Las agroindustrias de la subregión transforman la palma de aceite en **aceite de palma crudo y compost.**

En la subregión se realizan procesos de transformación de tipo **industrial**

COMERCIALIZACIÓN

1 Punto de venta

Vincula el **9,4%** de los productores.

Capacidad para el almacenamiento **35 770** T

Vincula el **77%** de los productores.

Capacidad para el almacenamiento **158,320** T

2 Puntos de compra

6 Sellos o certificaciones

Sólo el **30%** de los predios cuentan con certificaciones (producción orgánica)

Comercializadores

Volumen comercializado **75 350** T/año

5

Principales clientes: Agropecuaria Santa María, Biodesa, Poligrow, Cargill, Acepalma, Proto Sa

Productos que comercializan los clientes: **aceite de palma crudo, aceite de palmiste, fruto de racimo y torta de palmiste**

Destinos de comercialización



Facatativá, Puerto Rico y Villavicencio



Centro América y Europa

Aspectos a resaltar

- Alto potencial para la comercialización** a nivel nacional e internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes** entidades privadas.
- Generación de empleo** en la subregión .
- Existencia de infraestructura** que atiende al 100 % de los- as productoras.
- Apoyo y acceso de entidades financieras** para el fomento de la actividad del cultivo.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA

62,4

Macarena Guaviare
- Palma De Aceite

61,1
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos

83,3

* Infraestructura de acceso
Servicios públicos
Disponibilidad sistemas de información
Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico

74,1

Educación aplicada
Índice de juventud
Índice de vejez
Porcentaje de productores asociados
Presencia de gremios

Presencia agroempresarial

Presencia de organizaciones de segundo nivel
PIB agropecuario
Enfoque diferencial

Seguridad y confianza

95,2

Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político

33,3

* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático

66,7

* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología

60,0

* Prestación del servicio de asistencia técnica
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
Relación con PDEA
Índice de innovación del departamento
Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado

44,4

* Distancia de la producción al principal polo de consumo
Estado general de las vías
Variación de las exportaciones
Consumo aparente por líneas productivas
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
Presencia operadores de compras públicas

57,1
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción

50,0

Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión
* Participación de la población rural en la cadena analizada
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización

75,0

Participación de la cadena en la producción nacional
* Productividad o rendimiento
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor

50,0

* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
* Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades

66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

36,7
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio

33,3

Predios con unidades de beneficio
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
Estado de las unidades de beneficio individuales
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades

100,0

Percepción de necesidades de mejora en el componente

80,0
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación

77,8

Estado de las infraestructuras de transformación
* Capacidad instalada para transformar
Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor

83,3

* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades

66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

72,5
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura)

74,1

* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización

53,3

Destino de la comercialización

Canales de comercialización

66,7

Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor

100,0

* Presencia de Certificaciones

Percepción de necesidades

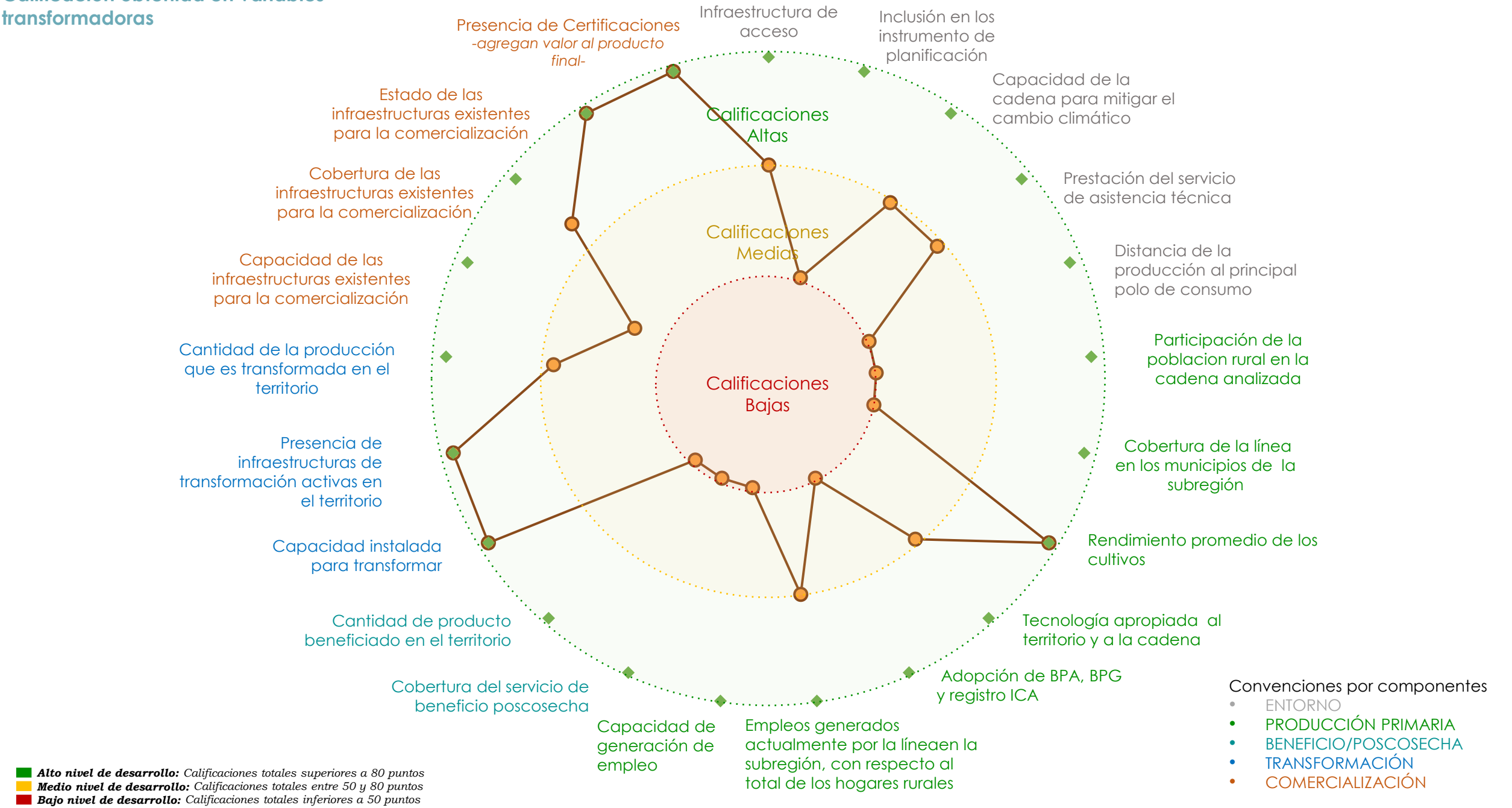
66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *		Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Entorno político. Ambiental/Cambio Climático. Mercadeo	Entorno	Desarrollo de estudios de mercado certificaciones y registro de marca	SENA, ICA, AGROSAVIA, Productores, FEDEPALMA, CENIPALMA, Academia, MINTICS, MINISTERIO DE TRANSPORTE, MINCOMERCIO, Sector Privado, Cooperación Internacional, Entidades Territoriales.	Puerto Rico. Puerto Concordia, Mapiripan.	3	\$ 90 000 000	
		Diseño e implementación del Plan de optimización Logístico para la subregión (Tiempos y movimientos)			1	\$ 30 000 000	
		Investigación y desarrollo en nuevos materiales genéticos validados para la subregión	Productores, FEDEPALMA, CENIPALMA, Academia, AGROSAVIA, ICA, SENA, Entes territoriales, Cooperación Internacional, Sector Privado, FAO, ASIAL, FINAGRO, BANCO AGRARIO.		1	\$ 30 000 000	
		Promover el Desarrollo asociativo y las capacidades administrativas	Productores Asociados, SENA, UAEOS, ADR, Entes Territoriales, FEDEPALMA, CCV, Cámara de Comercio, Sector Privado, Cooperación Internacional.		3	\$ 600 000	
		Fortalecimiento Asociativo de capacidades de capital de trabajo			1	\$ 200 000	
		Promoción y Fortalecimiento de Alianzas estratégicas a través de capital social			3	\$ 600 000	
		Acompañamiento socio-empresarial y gestión Comercial			3	\$ 600 000	
		Desarrollo del Plan de asistencia técnica enfocado al ordenamiento Social y Productivo de la línea con su respectivo plan de Monitoreo y Seguimiento	Productores, SENA, ICA, Entidades Territoriales, EPSEAS, MINISTERIO DE AGRICULTURA, AGROSAVIA, ADR, Academia, Cooperación Internacional, Empresas Privadas, Asociaciones	Mapiripan	494	\$ 1 482 000 000	

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: áreas actuales palma de aceite, siembras proyectadas y alertas ambientales

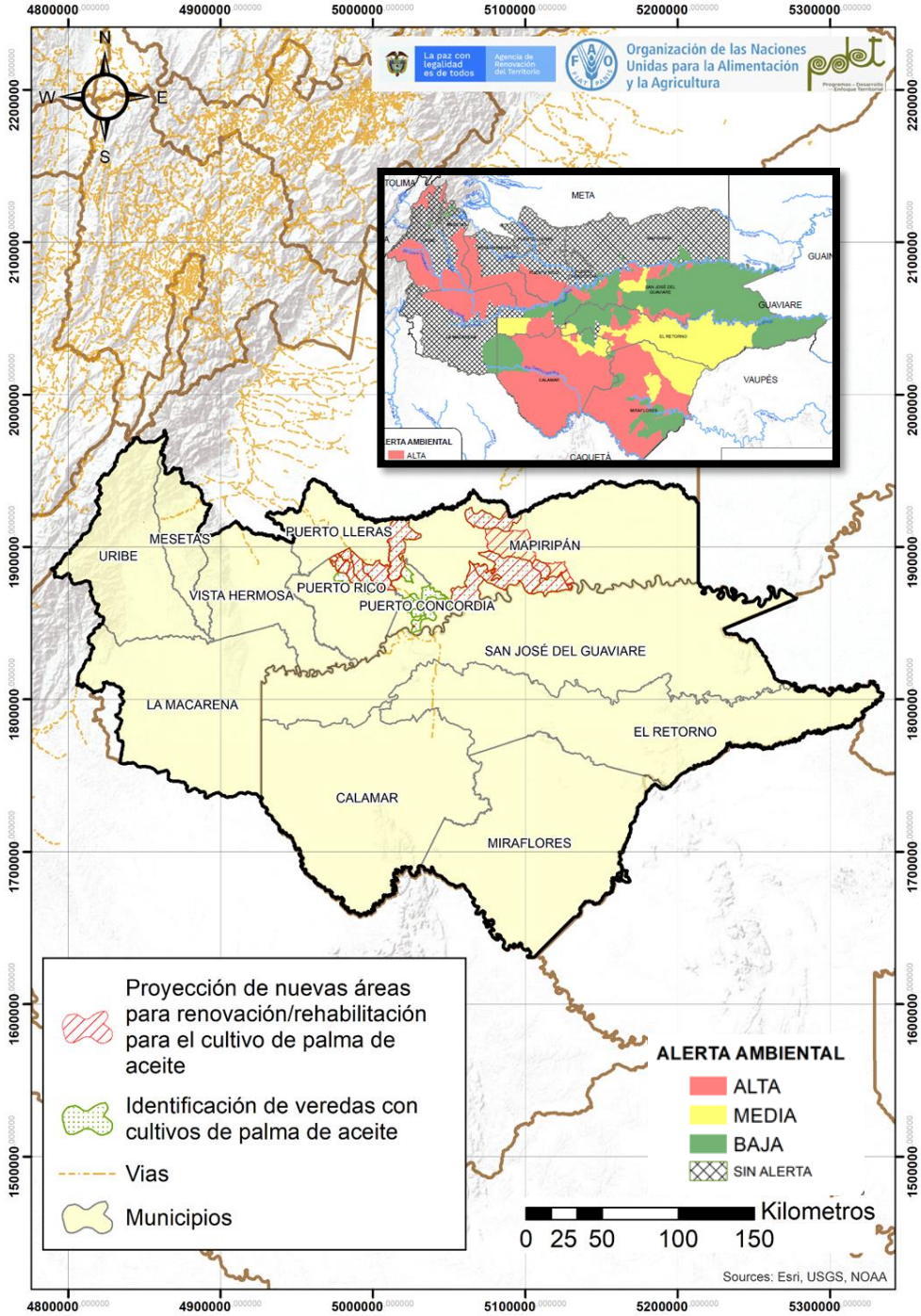
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
MAPIRIPÁN	7 520,3
PUERTO CONCORDIA	5 000
PUERTO RICO	10 000
Total	22 520,3

Proyección de nuevas áreas, áreas a sostener y rehabilitar

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
MAPIRIPÁN	5 400	3 077	30 960
PUERTO CONCORDIA	-	3 000	5 000
PUERTO RICO	1 100	5 440	21 500
Total	6 500	11 517	57 460

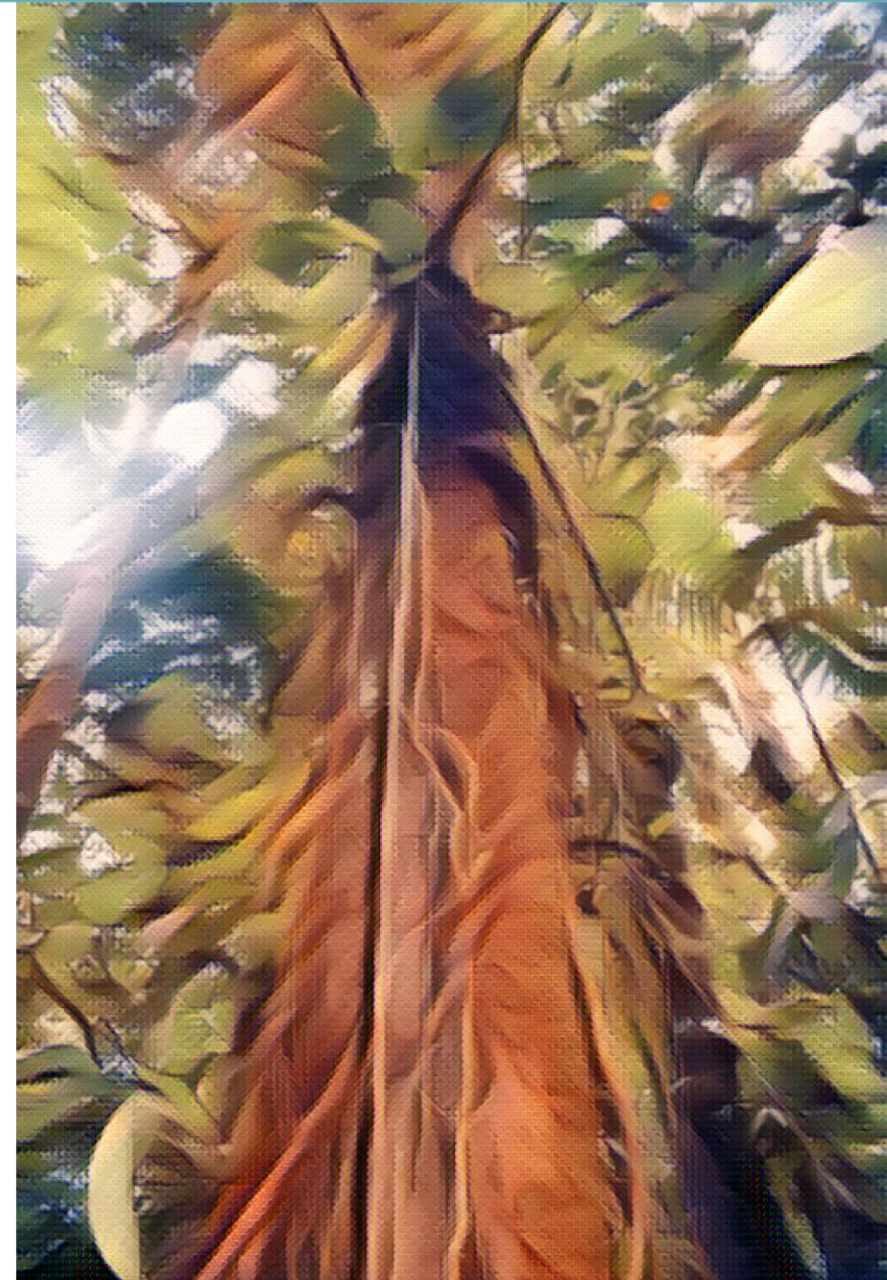
Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de manejo forestal en la subregión PDET Macarena-Guaviare

La subregión Macarena-Guaviare cuenta con importantes áreas forestales representadas en variados y complejos ecosistemas conformados por especies como Achapo (*Cedrelinga caterniformis*), Dormidero negro (*Parkia discolor*), Arenillo negro (*Qualea acuminata*), Cabuyo (*Eschweilera coriacea*), Tres tablas (*Dialium guianense*), Vara blanca (*Croton matourensis*), Lecheperra (*Pseudolmedia laevigata*), Leche perra (*Pseudolmedia laevis*), Arracacho (*Clarisia racemosa*, *Brosimum lactescens*, *Tetragastris panamensis*). La línea se encuentra establecida en el municipio de Calamar, departamento del Guaviare, con un total área de aprovechamiento de 8.506 ha y una producción de 4 597 m³. Existen 22 productores con manejo forestal sostenible con una unidad productiva promedio por productor de 386 ha. Existe 1 organización de productores donde el 40% son mujeres.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor relacionados con la carencia de cartografía actualizada para identificar las áreas con naidí; no se respeta el diámetro mínimo de corte establecido; baja capacidad de venta de manera asociativa; amenaza alta por cambio climático; sistema de infraestructura deficiente; escasa asistencia técnica y falta de paquete tecnológico para el sector forestal.



ANATOMÍA DE LA CADENA DE MANEJO FORESTAL- PACÍFICO Y FRONTERA NARIÑENSE

ENTORNO



No se otorgaron créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

No está incluida en los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA **no contempla** esta línea productiva de manera específica.

1 Organizaciones de productores → Concentran **23** asociados, de los cuales el **40%** son mujeres.

Los municipios no recibieron Asistencia Técnica (AT) formal, no obstante algunas entidades prestaron acompañamiento entorno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en regular estado.

No se identificaron centros de comercialización;



Aspectos que requieren intervención



- Ampliar la cobertura de **asistencia técnica** para productores/as del territorio.
- mejorar los procesos de comercialización a través de la consolidación de alianzas y la certificación de productos para acceder a mercados especializados.

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 1 de los municipios que conforman la subregión.

8.3%
Cobertura Subregional



23

Productores

Representa **0,01%** de los hogares rurales

el los

El cultivo ocupa el **0,6%** del área con vocación agroforestal de la subregión, existiendo sobre explotación del suelo.



8.506

Área sembradas (ha)

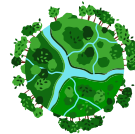
Las principales especies forestales plantadas corresponden a **Dormidero negro, Achapo, Arenillo negro**



4 597

Producción (m3/año)

La producción de la subregión representa el **1,6%** de la producción nacional



POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Ningún municipio realiza buenas prácticas aprovechamiento.

municipio buenas de



Actividades de cosecha



100% de los Planes de Manejo tienen inventario forestal y mapa topográfico a escala adecuada



Centros de acopio

En el marco del PME No se registraron con centros de acopio de productos maderables o no maderables



Aspectos a resaltar



- La conservación de áreas de bosques naturales brinda la posibilidad de acogerse a beneficios ambientales.

TRANSFORMACIÓN



Plantas de transformación

En el marco del PME no se registraron centros de transformación de productos maderables o no maderables.

COMERCIALIZACIÓN



Puntos de venta y compra

En el marco del PME no se identificaron puntos venta y compra.

En el marco del PME no se identificaron puntos venta y compra.



Sellos o certificaciones

Comercializadores



Principales clientes:
La adelantan a través de la COOPERATIVA MULTIACTIVA AGROFORESTAL DEL ITILLA

Los productos se comercializan a nivel regional.

Destinos de comercialización



Guaviare

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 45,3

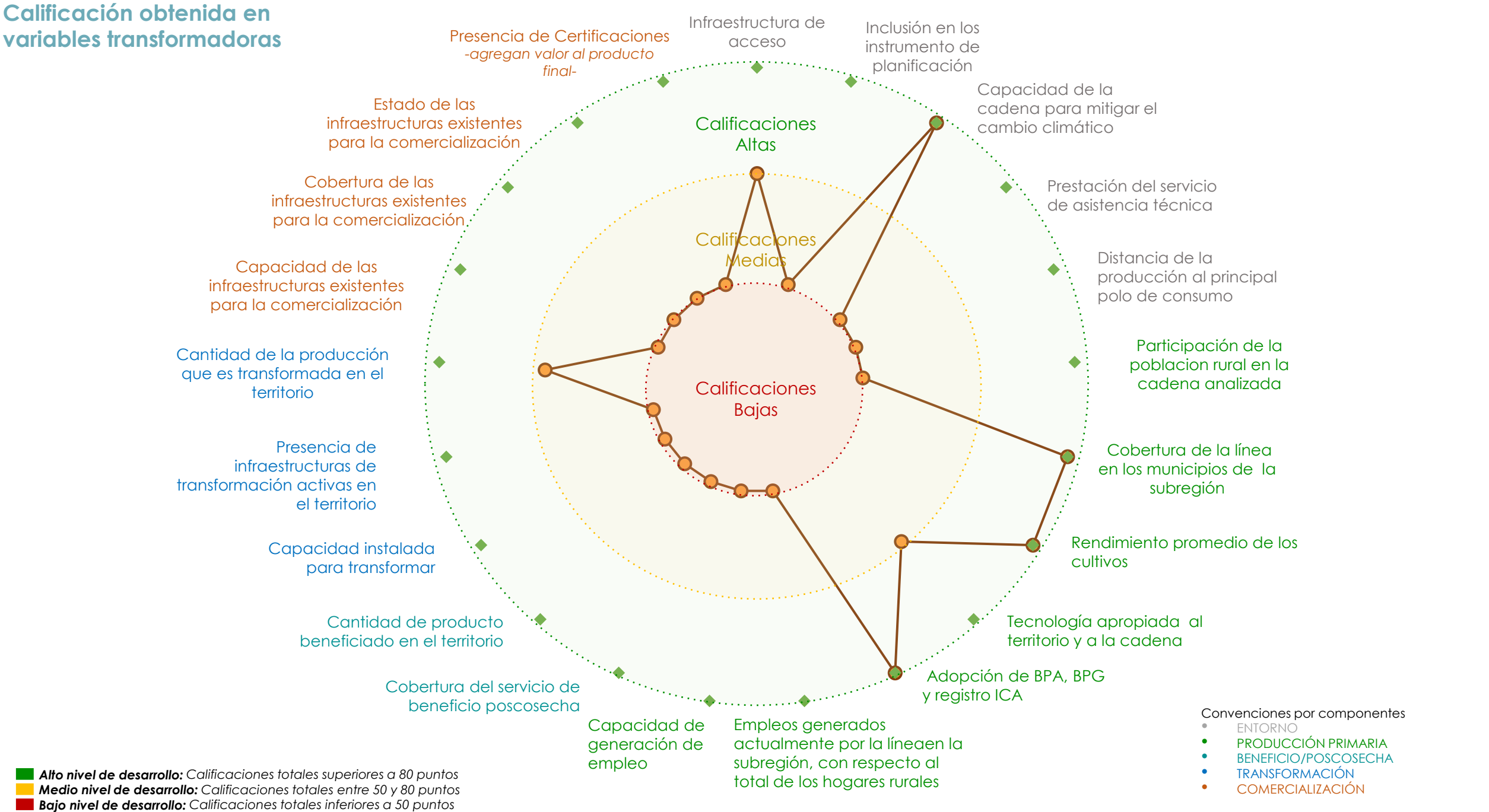
Macarena Guaviare
- Manejo Forestal

59,9 ENTORNO		54,2 PRODUCCIÓN PRIMARIA		35,0 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO		43,3 TRANSFORMACIÓN		38,3 COMERCIALIZACIÓN	
Servicios de soporte y aspectos geográficos75,0		Relación del territorio con la producción58,3		Capacidad y cobertura del beneficio33,3		Capacidad para la transformación33,3		Capacidad para la comercialización (infraestructura)33,3	
* Infraestructura de acceso		Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma		Predios con unidades de beneficio		Estado de las infraestructuras de transformación		* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Servicios públicos		* Unidad mínima rentable promedio de la subregión		* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha		* Capacidad instalada para transformar		* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Disponibilidad sistemas de información		* Participación de la poblacion rural en la cadena analizada		Estado de las unidades de beneficio individuales		Grado de formalización (Registro INVIMA)		* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Colocación de créditos específicos para la línea		* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión		* Cantidad de producto beneficiado en el territorio					
Capital social y económico81,5		Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización75,0		Percepción de necesidades66,7		Generación de valor50,0		Destino de la comercialización50,0	
Educación aplicada		Participación de la cadena en la producción nacional		Percepción de necesidades de mejora en el componente		* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio		Destino de la comercialización	
Índice de juventud		* Productividad o rendimiento				* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio			
Índice de vejez		* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena				Percepción de necesidades66,7		Canales de comercialización33,3	
Porcentaje de productores asociados		* Adopción de BPA, BPG y registro ICA				Percepción de necesidades de mejora en el componente		Cantidad de aliados comerciales	
Presencia de gremios		Generación de valor33,3						Generación de valor33,3	
Presencia agroempresarial		* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales						* Presencia de Certificaciones	
Presencia de organizaciones de segundo nivel		Percepción de necesidades66,7						Percepción de necesidades66,7	
PIB agropecuario		Percepción de necesidades de mejora en el componente							
Enfoque diferencial									
Seguridad y confianza95,2									
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes									
Presencia de cultivos ilícitos									
Entorno político33,3									
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial									
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial									
Ambiental/cambio climático88,9									
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático									
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena									
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo									
Innovación y tecnología40,0									
* Prestación del servicio de asistencia técnica									
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica									
Relación con PDEA									
Índice de innovación del departamento									
Presencia y acceso a centros de investigación									
Mercado61,1									
* Distancia de la producción al principal polo de consumo									
Estado general de las vías									
Variación de las exportaciones									
Consumo aparente por líneas productivas									
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas									
Presencia operadores de compras públicas									

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020–2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología	Entorno	Formación en el marco normativo de manejo forestal sostenible, conocimiento de los requisitos para el manejo y aprovechamiento forestal sostenible.	CDA, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Cooperación Internacional, Entes territoriales, comunidades, ART, SINCHI, Mesa Forestal Departamental, ONF Andina, Visión amazonia, IDEAM.	Calamar	1	\$ 100 000 000
		Acciones para el desarrollo de procesos de educación formal , no formal y extensión agropecuaria.		Calamar	2	\$ 800 000 000
Relación con el territorio Generación de valor	Producción	Identificación, establecimiento y aprovechamiento de nuevos núcleos de manejo forestal sostenible a intervenir.		Calamar	6 000	\$ 3 000 000 000
		Manejo de áreas para tratamientos silviculturales		Calamar	300	\$ 900 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cadena de valor de maíz en la subregión PDET Macarena-Guaviare

El maíz es una de las líneas productivas prioritarias para promover la reactivación económica del territorio. Esta línea dinamizadora se encuentra establecida en 9 de los 11 municipios de la subregión con 4 088 ha. Existen 4 220 personas que se dedican a esta actividad y 2 organizaciones, que han venido desarrollando acciones para el fortalecimiento de esta cadena de valor y que se encuentran conformadas en un 35% por mujeres. El 100% de los productores no acceden a unidades de beneficio, individuales ni colectivas.

El maíz de la subregión cuenta con una producción que es comercializada en grano seco, grano trillado y mazorca. En la actualidad, existen alianzas comerciales establecidas para facilitar estos procesos a nivel local y nacional. Es una línea que ha contado con el apoyo y fomento por parte de entidades financieras y se encuentra vinculada en el PDEA de los 2 departamentos de la subregión.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de maíz que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. A nivel departamental, esta línea presenta un rendimiento promedio superior al promedio nacional. Igualmente, el número promedio de áreas sembradas por productor es mayor a la unidad mínima rentable estimada por actores vinculados a la actividad en la zona. Se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a implementar infraestructura para los procesos de poscosecha, transformación, comercialización e infraestructura vial. Mejorar las capacidades para el cumplimiento de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados. Así mismo, promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial, fortalecer la asociatividad y aumentar la cobertura y vinculación de productores al servicio de extensión agropecuaria rural.



ENTORNO

\$2.373.868.000 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Esta incluíd en el **7%** de los instrumentos de planificación del territorio.



Los PDEA de Meta y Guaviare contemplan esta línea productiva de manera específica.

2 Organizaciones de productores concentran **237** asociados, de los cuales el **35%** son mujeres.

11% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Existe 1 centro potencial de comercialización: Mitú



Aspectos que requieren intervención

- Se requiere **disponer de infraestructura** para los procesos de **poscosecha, transformación, comercialización e infraestructura vial**.
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena.
- Fortalecer la asociatividad** en esta línea.
- Vinculación al servicio de **extensión agropecuaria** rural

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE MAÍZ- MACARENA GUAVIARE

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 9 de los 12 municipios que conforman la subregión.

75%
Cobertura Subregional

1 087
Productores/as

Representa el **1,2%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **1,4%** del área con vocación agrícola de la subregión (291.310)

4.220
Área sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **0,9%** de la producción nacional

14 864,4
Producción (T/año)

Unidad productiva promedio **(3,88 ha)** inferior a la unidad mínima rentable en la subregión **(11,9 ha)**



Rendimiento promedio **3,5 T/ha**



POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades de poscosecha y centros de acopio

En el marco del PME no se registraron unidades de poscosecha individuales o colectivas ni centros de acopio

TRANSFORMACIÓN



Plantas de transformación

En el marco del PME no se registraron plantas de transformación

COMERCIALIZACIÓN



Puntos de venta

En el marco del PME no se registran puntos de venta.

No se identificó el número de productores de la línea vinculados a esta infraestructura

1
Puntos de compra

El puntos de compra de maíz se encuentran en regular estado.



2
Sellos o certificaciones

Comercializadores

Volumen comercializado **2 516** T/año.

Principales clientes: Comercio local

3
Comercializadores

Productos que comercializan los clientes: **grano seco, grano trillado, mazorca**

Destinos de comercialización



Mitú

Aspectos a resaltar



- Rendimientos **superiores** a los promedios nacionales
- Alta cobertura** subregional de la línea.
- Articulación en PDEA** de Meta y Guaviare
- Apoyo y acceso de entidades financieras** para el fomento de la actividad del cultivo

COMPONENTE

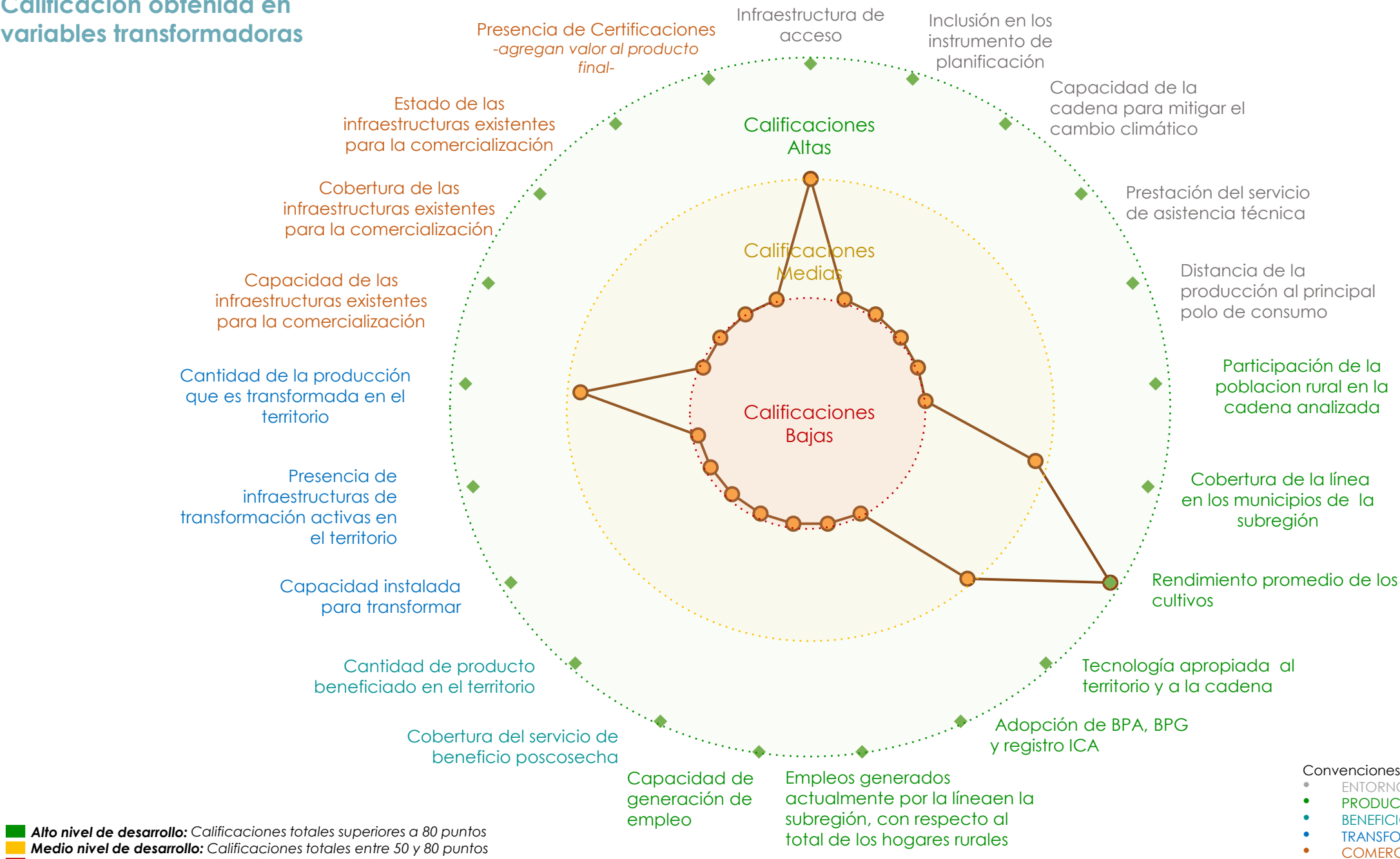
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

58,0 ENTORNO		44,2 PRODUCCIÓN PRIMARIA		36,7 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO		45,0 TRANSFORMACIÓN		46,1 COMERCIALIZACIÓN	
Servicios de soporte y aspectos geográficos 75,0		Relación del territorio con la producción 41,7		Capacidad y cobertura del beneficio 33,3		Capacidad para la transformación 33,3		Capacidad para la comercialización (infraestructura) 33,3	
* Infraestructura de acceso		Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma		Predios con unidades de beneficio		Estado de las infraestructuras de transformación		* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Servicios públicos		* Unidad mínima rentable promedio de la subregión		* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha		* Capacidad instalada para transformar		* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Disponibilidad sistemas de información		* Participación de la población rural en la cadena analizada		Estado de las unidades de beneficio individuales		Grado de formalización (Registro INVIMA)		* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Colocación de créditos específicos para la línea		* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión		* Cantidad de producto beneficiado en el territorio					
Capital social y económico 74,1		Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 58,3		Percepción de necesidades 100,0		Generación de valor 50,0		Destino de la comercialización 38,9	
Educación aplicada		Participación de la cadena en la producción nacional		Percepción de necesidades de mejora en el componente		* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio		Destino de la comercialización	
Índice de juventud		* Productividad o rendimiento				* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio			
Índice de vejez		* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena				Percepción de necesidades 100,0		Canales de comercialización 66,7	
Porcentaje de productores asociados		* Adopción de BPA, BPG y registro ICA				Percepción de necesidades de mejora en el componente		Cantidad de aliados comerciales	
Presencia de gremios		Generación de valor 33,3						Generación de valor 33,3	
Presencia agroempresarial		* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales						* Presencia de Certificaciones	
Presencia de organizaciones de segundo nivel		Percepción de necesidades 66,7						Percepción de necesidades 66,7	
PIB agropecuario		Percepción de necesidades de mejora en el componente						Percepción de necesidades de mejora en el componente	
Enfoque diferencial									
Seguridad y confianza 95,2									
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes									
Presencia de cultivos ilícitos									
Entorno político 33,3									
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial									
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial									
Ambiental/cambio climático 77,8									
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático									
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena									
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo									
Innovación y tecnología 46,7									
* Prestación del servicio de asistencia técnica									
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica									
Relación con PDEA									
Índice de innovación del departamento									
Presencia y acceso a centros de investigación									
Mercado 50,0									
* Distancia de la producción al principal polo de consumo									
Estado general de las vías									
Variación de las exportaciones									
Consumo aparente por líneas productivas									
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas									
Presencia operadores de compras públicas									

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Relación del territorio con la producción. Generación de valor	Producción	Adopción de un paquete tecnológico sostenible en incremento de la producción/adecuación de tierras , drenajes	ICA, FENALCE, AGROSAVIA, SENA, INVIMA, Academia, Organizaciones de productores, Sector privado, Entes territoriales, MADR, ADR, Cooperación Internacional, EPSEAS, MADS	Uribe	150	\$ 1 050 000 000
		Establecimiento de áreas nuevas		Mapiripan, Mesetas, Calamar, La Macarena, Uribe	980	\$ 8 192 800 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Implementación, monitoreo y seguimiento del Plan de industrialización	SENA, ICA, Entes territoriales, Organizaciones de productores, INVIMA, ICONTEC, Academia, Empresa Privada, Cooperación Internacional, DANE, Gremios, Operadores del ICBF (aliados comerciales), MADR, MINCIT, UAEO	Mapiripan, Mesetas, Calamar, La Macarena, Uribe, Puerto Rico, Puerto Concordia, Puerto Lleras, Vista Hermosa	1	\$ 200 000
		Producto con denominación de origen y registro de marca			1	\$ 200 000
capacidad y cobertura del beneficio	postcosecha/ beneficio	Estandarización de procesos que aseguren la calidad del grano	SENA, ICA, Entidades Territoriales, FENALCE, AGROSAVIA, Academia, INVIMA, Organizaciones de Productores, Cooperación Internacional, ADR, MADR, ICONTEC		3	\$ 600 000
		Diseño de metodologías de verificación y control de la calidad del grano			1	\$ 200 000
		Mejoramiento de la infraestructura de beneficio comunitario		Calamar	1	\$ 100 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Capacidad para la comercialización (infraestructura). Generación de valor	Comercialización	Desarrollo de planes de negocio	SENA, ICA, Entes Territoriales, Academia, Cámaras de comercio, Sector privado, UAEO, ADR, Cooperación Internacional, Empresa Privada, Organizaciones de productores, Medios de Comunicación, MADR, MINCIT	Mapiripan, Mesetas, Calamar, La Macarena, Uribe, Puerto Rico, Puerto Concordia, Puerto Lleras, Vista Hermosa	9	\$ 1 800 000
		Promover la participación y realización de giras comerciales internas y externas.			9	\$ 90 000 000
		Lograr Alianzas Comerciales			9	\$ 1 800 000
		Posicionamiento de Marca región con denominación de origen			9	\$ 45 000 000
		Promover las Ruedas de negocios			27	\$ 135 000 000
		Promoción de marketing y Plataformas virtuales			9	\$ 90 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales maíz, siembras proyectadas y alertas ambientales

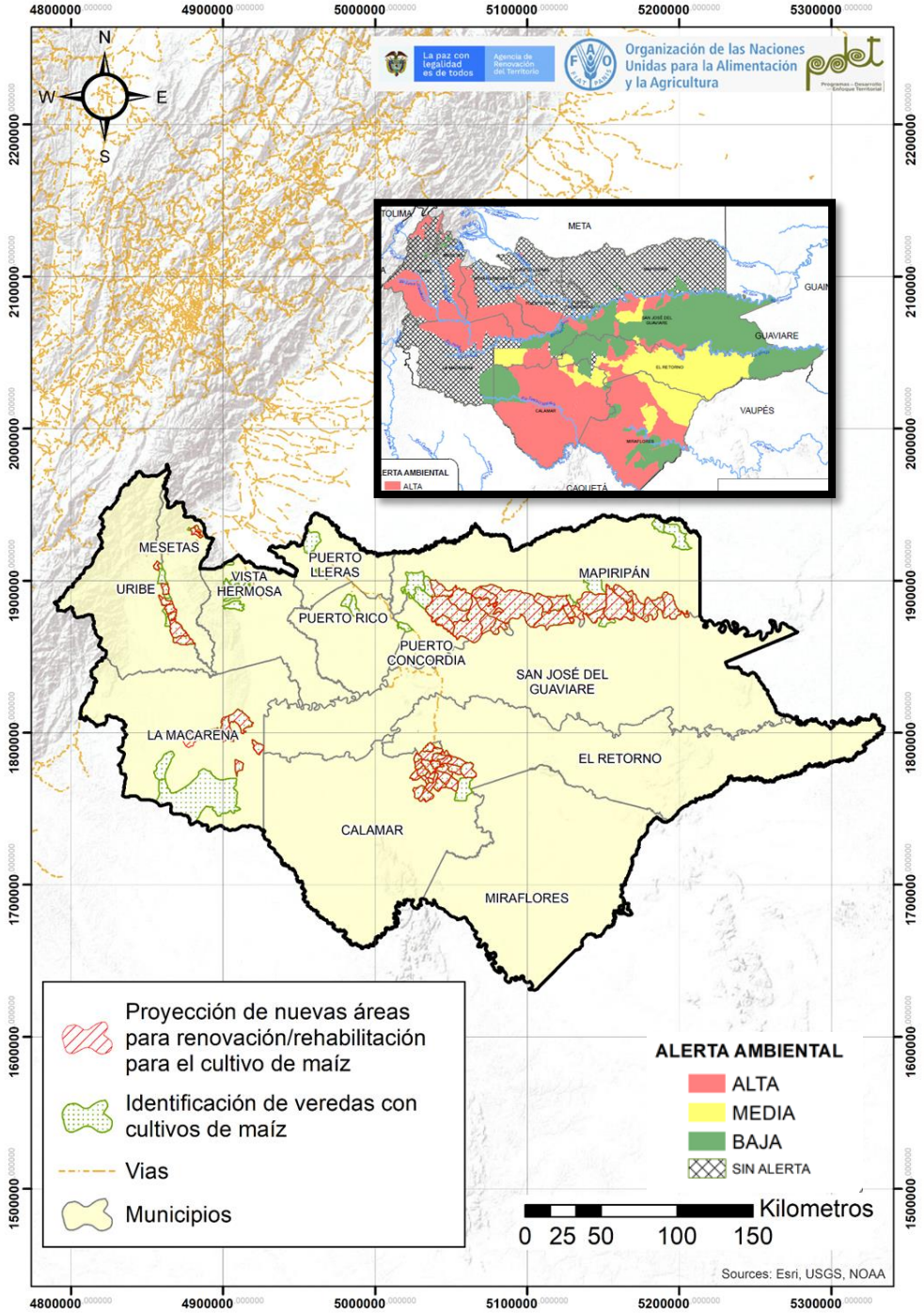
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
CALAMAR	1 200
LA MACARENA	200
MAPIRIPÁN	500
MESETAS	45
PUERTO CONCORDIA	100
PUERTO LLERAS	1 500
PUERTO RICO	100
URIBE	450
VISTA HERMOSA	125
Total	4 220

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas de 2020 - 2023	Metas de 2023 - 2025	Metas de 2026 - 2030	TOTAL METAS
CALAMAR	0	200	80	280
LA MACARENA	150	0	0	150
MAPIRIPÁN	30	50	70	150
MESETAS	50	0	0	50
PUERTO CONCORDIA	0	0	0	0
PUERTO LLERAS	0	0	0	0
PUERTO RICO	0	0	0	0
URIBE	200	150	0	350
VISTA HERMOSA	0	0	0	0
Total	430	400	150	980

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Actividad de turismo en la subregión PDET Macarena-Guaviare

El turismo es una línea productiva priorizada para activar la economía de la subregión Macarena-Guaviare. Sus escenarios naturales, paisajes, llanuras y sitios turísticos ofrecen a los visitantes la posibilidad de conocer una región única y disfrutar de diferentes tipos de turismo entre ellos: de naturaleza, (el llano, la selva, los bosques, la fauna, las sabanas y los ríos de colores), cultural, de salud y bienestar, lo anterior sumado al crecimiento del sector servicios como hoteles, restaurantes, transporte especializado, almacenes de artesanías locales, formación de personas en guianza turística, acompañado del mejoramiento de la infraestructura vial (vía al llano) y la interconexión eléctrica lo convierten en un destino turístico por excelencia para ciudadanos nacionales e internacionales. Frente a la capacidad para la prestación del servicio se evidencia un regular estado del equipamiento básico e insuficiente capacitación técnica a los operadores turísticos, sin embargo, gracias al apoyo de instituciones se adelantan esfuerzos para la formación y certificación de guías; quienes han venido adelantando una difusión y promoción de los atractivos de la zona. La línea de turismo se desarrolla en 10 de los 12 municipios abarcando un 83% de la subregión, se identificaron 153 operadores turísticos y la presencia de 28 organizaciones que vinculan a 812 asociados, de los cuales el 32,8% son mujeres. El 70% de los municipios con vocación turística cuenta con señalización y el 50% con infraestructura de apoyo al turismo como paradores turísticos, senderos ecológicos, terminales de transporte terrestre y aéreo, muelle, parques temáticos y puentes. El 10% de los municipios de la subregión no cuenta con personal suficiente y el 50% con personal capacitado para atender turistas. La subregión emplea: medios audiovisuales, megáfonos, páginas web, pasacalles, plegables, redes sociales, volantes y el voz a voz para promocionar los servicios turísticos.

A pesar de la gran oferta ambiental y los avances en la cadena de valor turística se identificaron deficiencias y limitantes: falta de formación turística, desconocimiento del costo de la prestación del servicio, bajo control del número de visitantes por año, la falta de capacitación para atender al turista y la baja caracterización de los atractivos turísticos, no permite consolidar la actividad y dificulta la vinculación de la población rural. Para responder a las debilidades y aprovechar el potencial identificado en las oportunidades se plantearon diferentes estrategias con sus respectivas actividades, Dar respuesta a las necesidades de alojamiento identificadas en los municipios, formular y/o actualizar planes de desarrollo turístico y mejorar las necesidades de transporte de acuerdo con las condiciones del terreno en lo que respecta al tipo de escenario turístico en los municipios PDET de la regional Macarena-Guaviare. Se plantea avanzar en el levantamiento de información de caracterización e identificación de las organizaciones, operadores y atractivos turísticos en cada municipio, la promoción de la cadena de turismo y su inclusión en la política pública con la apropiación de recursos en los planes de desarrollo en los municipios y departamentos de la subregión; el estudio para la identificación del tipo de servicio público requerido para las infraestructuras (energético, manejo de aguas residuales y potabilización del agua), además de gestionar la articulación institucional para la estructuración/actualización de planes de desarrollo turístico municipales y estudios de capacidad de carga. Además se plantea un plan de mejoramiento de infraestructura de alojamiento rural que buscará fortalecer los servicios de los atractivos turísticos existentes.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA ACTIVIDAD DE TURISMO – MACARENA-GUAVIARE

SERVICIO TURÍSTICO

10 municipios de la subregión tienen vocación turística. **83%** Cobertura Subregional

153 Operadores turísticos **Baja** participación de los hogares rurales

Corresponde al **10,9%** de los operadores turísticos identificados en las regiones PDET

Turismo de naturaleza, de cultura y de salud y bienestar. **Tipologías del servicio turístico**

53 410 Turistas atendidos No esta determinada la capacidad de servicio.

El **10%** de los municipios **NO** cuenta con personal suficiente y el **50%** con personal capacitado para atender turistas.

El **10%** de los municipios **NO** cuenta con permisos o licencias requeridos para la prestación del servicio

Las principales fuentes de financiación son a través de: **apoyo de entidades, créditos bancarios y recursos propios** **Fuentes de Financiación**

ACCESO A SITIOS TURÍSTICOS

6 Tipos de medio de transporte Aéreo, Buses, Fluvial, Mototaxi, Terrestre, Taxis,

El **45%** de los medios de transporte se encuentran en estado regular y son insuficientes en un **27%** para prestar servicios en la subregión.

El **70%** de los municipios cuenta con señalización **7** Municipios con señalización

6 Tipos de infraestructura de apoyo al turismo Paradores turísticos, senderos ecológicos, terminales de transporte terrestre y aéreo, muelle, parques temáticos y puentes

La subregión cuenta con bancos y cajeros, centros de salud, conectividad, estaciones de policía, hospitales, servicios públicos y tiendas de abarrotes

Servicios de Apoyo al turismo

ACTIVOS PRODUCTIVOS

La subregión cuenta con **almacenes, alojamiento rural, centros recreativos, hoteles, restaurantes, senderos y zonas de camping** **670** Infraestructura para turismo

Se percibe una insuficiencia del **38,6%** en la disponibilidad de infraestructura para turismo en la subregión.

El **28,1%** de la infraestructura turística de la subregión requiere intervención dado que se encuentra en estado regular.

El **20%** de los municipios de la subregión cuentan con guías certificados

Dotación para atención turística La subregión cuenta con activos para el desarrollo de actividades turísticas tales como **remos, carpas, binoculares, chalecos salvavidas, cuerdas para anclaje de seguridad, menaje para cocina, ropa de cama, linterna**

El **90%** de los municipios cuenta con equipamiento básico y el **44,4%** se encuentra en regular o mal estado

COMERCIALIZACIÓN

La subregión emplea: medios audiovisuales, megáfonos, paginas web, pasacalles, plegables, redes sociales, volantes y el voz a voz para promocionar sus servicios. **Medios de promoción**

La subregión ofrecen con el servicio turístico: **artesanías, productos y muestra de la cultura de la región, asocio con etnias y servicios adicionales como valor agregado** **Valor agregado**

Los meses con la mayor afluencia de turistas en la subregión son: **enero, diciembre, junio y septiembre** **5,59** Meses de temporada alta

La subregión recibe principalmente **turistas nacionales, extranjeros, regionales y estudiantes, y en menor medida, empresarios y corporativos** **6** Tipos de turistas

La subregión emplea: **Agencias, ferias, redes sociales y ruedas de negocios** **Canales de comercialización**

El **80%** de los municipios **NO** cuentan con guías bilingües

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **desarrolla estudios de capacidad de carga turística** de los atractivos en el territorio.
- Se requiere promover el equipamiento básico e infraestructura turística existente.
- Mejorar las capacidades del personal para atender turistas, así como el fomento de la certificación de guías.
- Generar empoderamientos sensibles al género en la cadena.

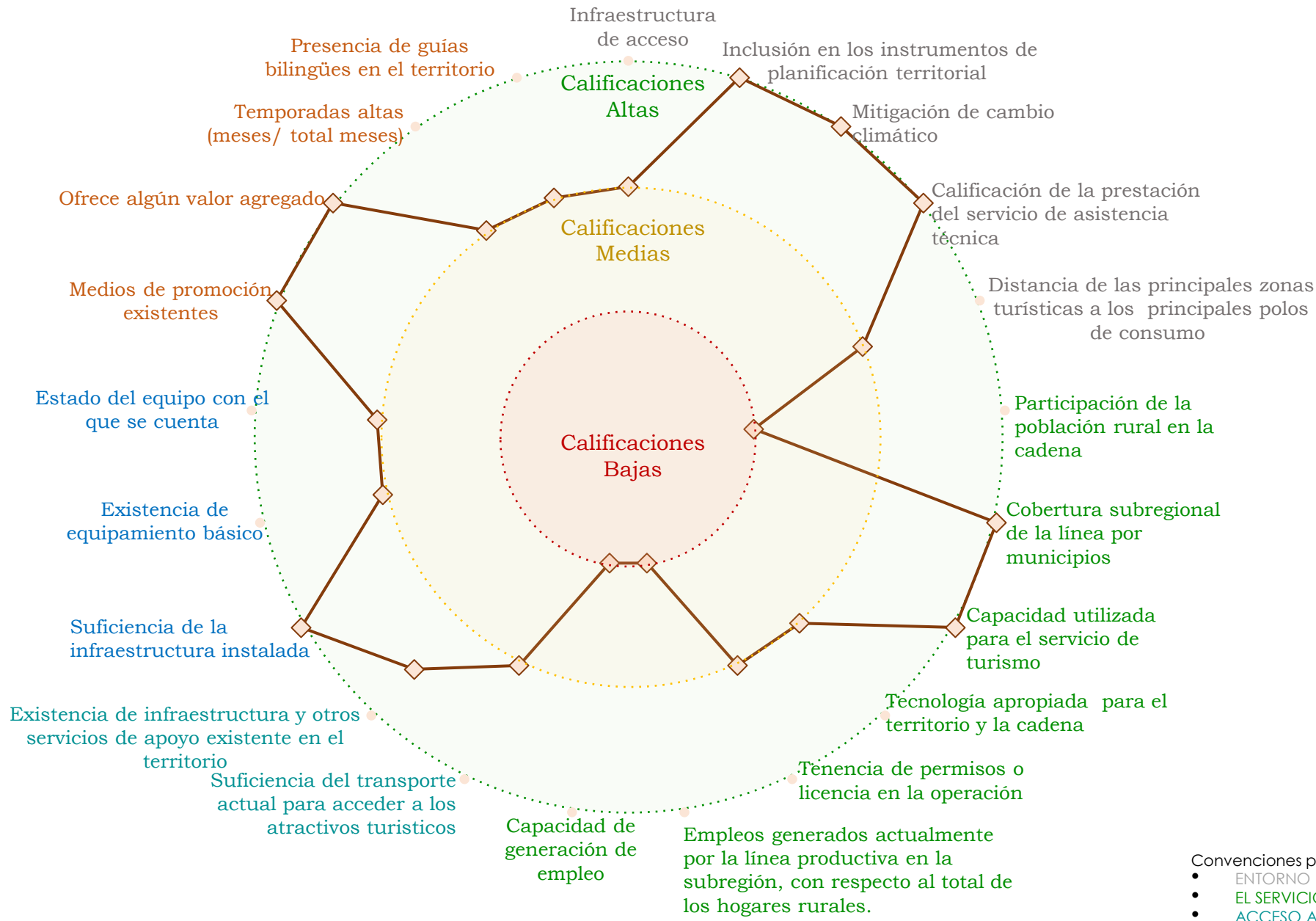
Aspectos a resaltar

- Oferta agroambiental para el turismo** de la subregión
- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales.**
- Presencia de operadores turísticos y servicios de apoyo al turismo** en la subregión.

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
 Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
 Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

- Convenciones por componentes
- ENTORNO
 - EL SERVICIO TURÍSTICO
 - ACCESO A LOS SERVICIOS DE TURISMO
 - ACTIVOS PRODUCTIVOS
 - COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Generación de empleo	Servicio de turismo	Capacitación y formación especializada a la comunidades Locales. Formación de guías turísticos	Comunidad y Organizaciones Sociales Gobernación del Meta a través del Instituto de Turismo del Meta Gobernación del Guaviare secretaria de cultura y turismo del Guaviare Alcaldías Municipales Cooperación Internacional, Cormacarena, CDA, Parques Naturales Instituto Sinchi – ICANH	La Macarena, Mesetas, Uribe, Puerto Rico, Puerto Concordia, Puerto Lleras, Vista Hermosa, El Retorno, San José del Guaviare, Calamar	6	\$ 3 000 000
		Jornada para la Formalización de empresas turísticas en los 12 municipios	Comunidad y Organizaciones Sociales Gobernación del Meta a través del Instituto de Turismo del Meta Gobernación del Guaviare secretaria de cultura y turismo del Guaviare Alcaldías Municipales Cooperación Internacional, Cormacarena, CDA, Parques Naturales Instituto Sinchi – ICANH, Entidades, SENA y ACADEMIA		3	\$ 15 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

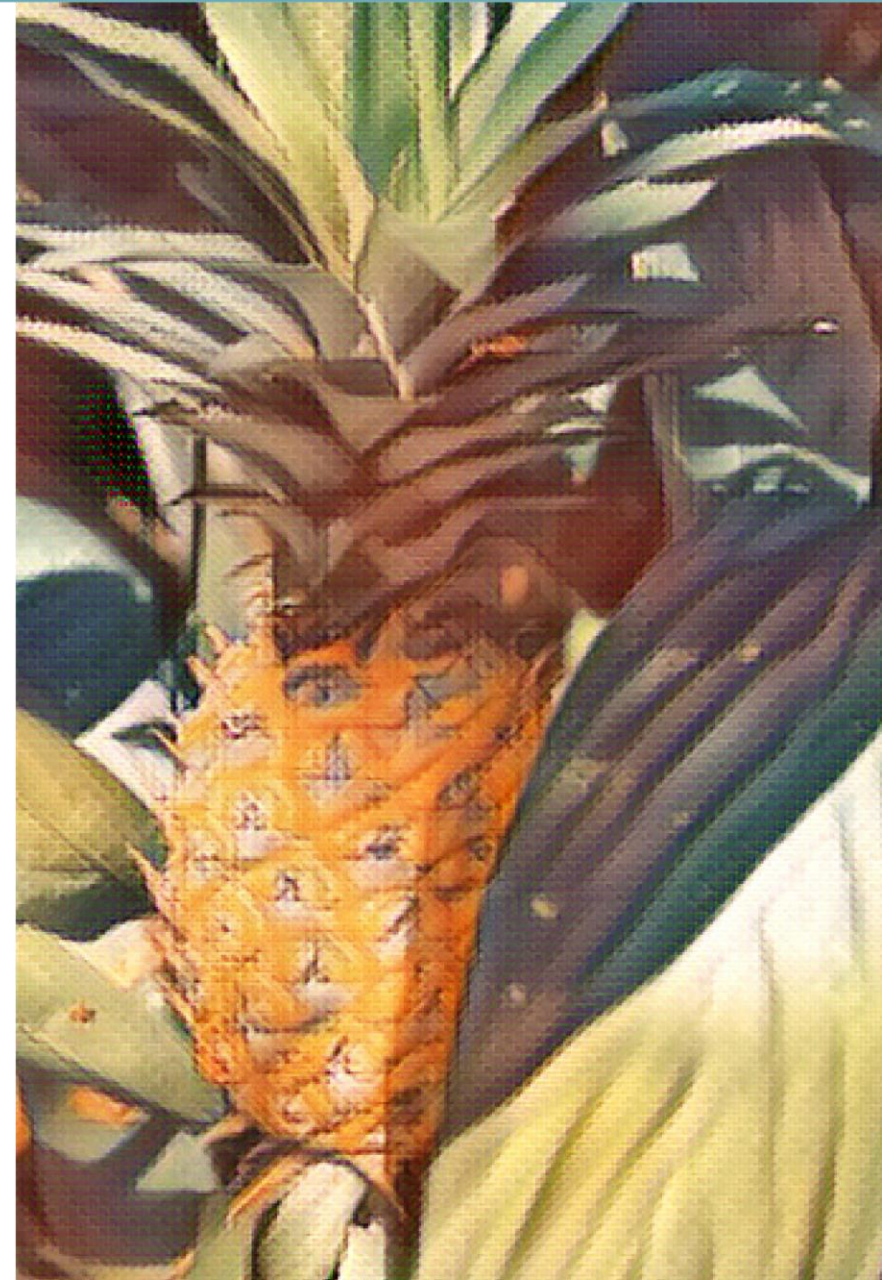
Cadena de valor de piña en la subregión PDET Macarena-Guaviare

La piña es una de las líneas dinamizadoras para promover la reactivación económica del territorio. Esta se encuentra establecida en 2 de los 12 municipios que conforman la subregión, con 620 ha, vinculando a 286 productores y 2 organizaciones, de los cuales el 27,50% son mujeres, que han visto su sustento en derivado de esta cadena de valor.

Los productores de piña desarrollan su actividad de manera directa, una vez cosechada la piña se clasifica físicamente en campo, donde se entrega a intermediarios o se transporta a los centros de consumo, principalmente comercio local, y central de abastos Bogotá.

Dado lo anterior no se cuenta con un sistema productivo tecnificado, ni de poscosecha/ transformación a nivel predial ni comunitario, sin embargo, la comunidad manifiesta la necesidad de mejorar sus procesos y plantea dentro de las estrategias el fortalecimiento productivo, así como la construcción y dotación de unidades de poscosecha prediales y comunitarias, donde se puedan desarrollar procesos acopio, limpieza y clasificación con el fin de ofrecer al mercado piña fresca para consumo directo.

La piña en la subregión cuenta con un alto potencial para la comercialización de un producto de calidad a nivel regional y nacional para lo cual, se requiere el apoyo institucional de AGROSAVIA, universidades y entidades territoriales en general, que brinden acompañamiento técnico integral y apoyen la adaptación de variedades de piña de alto rendimiento; optima para consumo y ajuste de tecnología para la producción que permita renovar prácticas tradicionales en el manejo del cultivo e incluir procesos de tecnificación (variedades, distancias de siembra y planes de manejo) que permitan ser más competitivos y tener acceso a más y mejores mercados. Asimismo, es importante mejorar las capacidades para el cumplimiento de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados. Se requiere promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena y es necesaria la vinculación de la totalidad de productores al servicio de extensión rural agropecuaria.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE PIÑA – MACARENA-GUAVIARE

PRODUCCIÓN PRIMARIA

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

TRANSFORMACIÓN

COMERCIALIZACIÓN

\$1 290 915 859 COP



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .

Esta línea está incluida en el **7%** los instrumentos de planificación del territorio.



Los PDEA **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

2 Organizaciones de productores



Concentran **215** asociados, de los cuales el **27,50 %** son mujeres.



50% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente por la Cooperación Internacional.

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Existe 1 centro potencial de comercialización: Villavicencio



Línea dinamizadora en 2 de los 12 municipios que conforman la subregión.

16,7%
Cobertura subregional



286

Productores



Representa el **0,3 %** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,2%** del área con vocación agrícola de la subregión (291 310 ha)



620

Área Sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **3,7%** de la producción nacional



37 200
Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**2,17 ha**) inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (**6,5 ha**)



Rendimiento promedio **60 T/ha.**



Unidades poscosecha

En el marco del PME no se identificaron unidades de poscosecha ni centros de acopio



Plantas de transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación



2

Sellos o certificaciones

El **70%** de los predios cuentan con certificaciones .



Puntos de compra y venta

Comercializadores

Volumen comercializado **47 000 T/año.**

Principales clientes: comercio local, intermediarios, Central de abastos Bogotá



Productos que comercializan los clientes: **fruta fresca**

Destinos de comercialización



Bogotá D.C

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere el aumento de áreas sembradas y **dotar de infraestructura** para los procesos de **poscosecha, transformación, comercialización e infraestructura vial**.
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial.
- Vinculación al servicio** de extensión rural agropecuaria.

Aspectos a resaltar

- Rendimiento promedio superior al** promedio Nacional
- Alto potencial para la comercialización** a nivel nacional como internacional.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.
- Apoyo y acceso de entidades financieras** para el fomento de la actividad del cultivo

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

63,0
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos	75,0
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	74,1
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	95,2
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	33,3
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	66,7
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	66,7
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	55,6
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación de las exportaciones	
Consumo aparente por líneas productivas	
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
Presencia operadores de compras públicas	

53,3
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción	33,3
Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma	
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la poblacion rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	83,3
Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	50,0
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

36,7
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio	33,3
Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

45,0
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación	33,3
Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	50,0
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

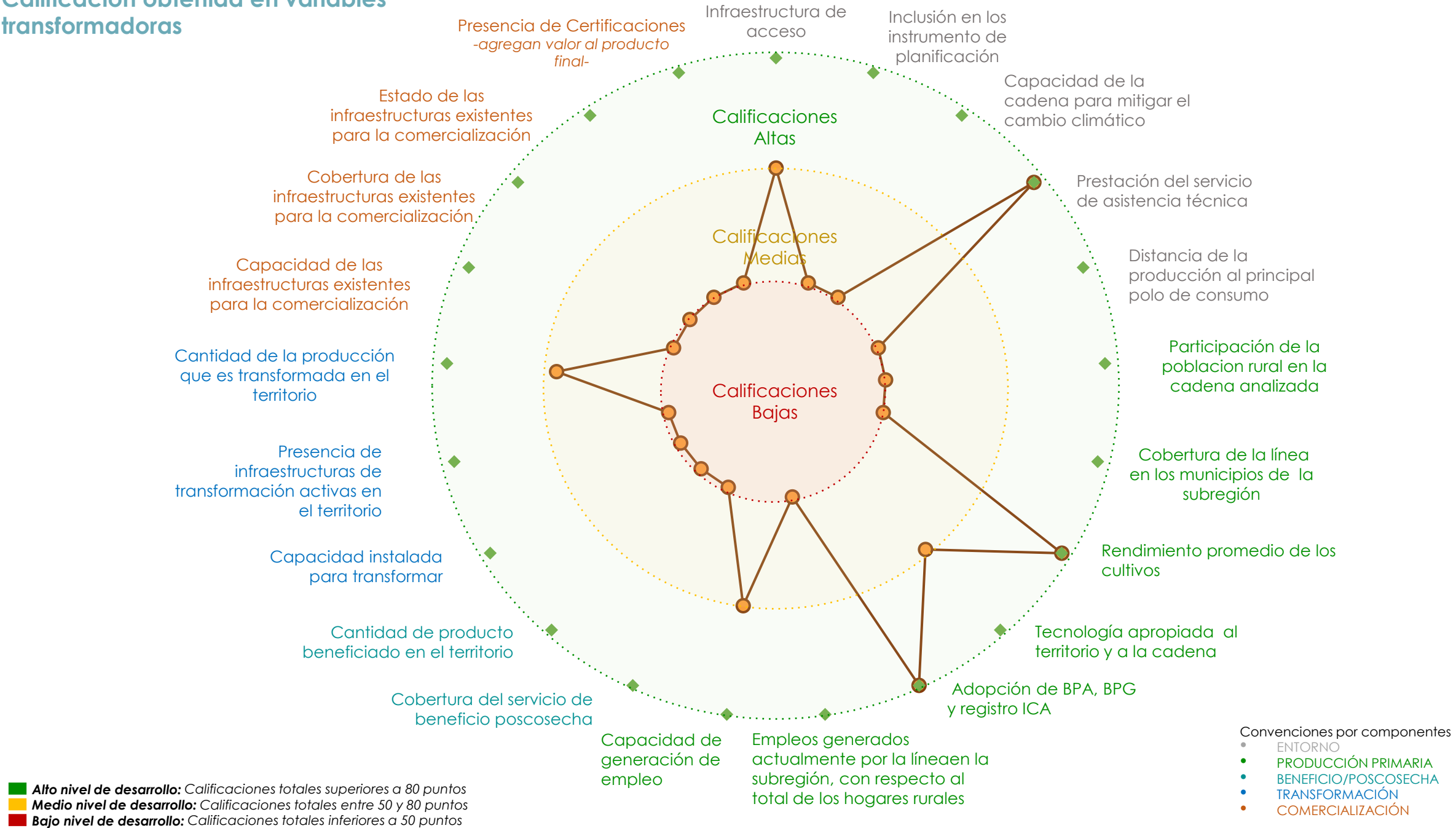
38,3
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	50,0
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	33,3
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Entorno político. Ambiental /Cambio Climático Mercado	Entorno	Promover la asociatividad y la formalización de las organizaciones	Entes territoriales, productores , asociaciones de productores, MADR, AGROSAVIA, ICA, SENA, ADR, BANCO AGRARIO , FINAGRO.,CAMARA DE COMERCIO , MINCIT, UAEO	Puerto Rico, Puerto Lleras	2	\$ 400 000
		Promover la inclusión del mecanismo de género dentro de la línea productiva.		Puerto Rico, Puerto Lleras	2	\$ 400 000
		Dotación de equipos administrativos a organizaciones		Puerto Rico, Puerto Lleras	2	\$ 10 000 000
		Desarrollo de BPA y Escuelas de Campo e implementación de Parcelas demostrativas	Entes territoriales, ICA, Productores, Organizaciones de productores, ADR, MADR, Cooperación internacional, SENA, AGROSAVIA, CORMACARENA. Banco Agrario, FINAGRO, ASOFRUCOL	Puerto Rico, Puerto Lleras	6	\$ 300 000 000
		Asistencia técnica continua y oportuna a los productores de Piña de la Subregión.	Entes territoriales, productores, asociaciones de productores, AGROSAVIA, ICA, SENA, ADR, ACADEMIA, SECTOR PRIVADO	Puerto Rico, Puerto Lleras	328	\$ 196 800 000
		Desarrollo de Giras técnicas y comerciales e Intercambios de experiencias	Entes territoriales, productores, asociaciones de productores, AGROSAVIA, ICA, SENA, ADR, BANCO AGRARIO, FINAGRO, CAMARA DE COMERCIO, DIAN, MINCIT, Medios de comunicación.	Puerto Rico, Puerto Lleras	6	\$ 300 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Relación del territorio con la producción.	Producción	Establecimiento de nuevas áreas	Entes territoriales, ICA, Productores, Organizaciones de productores, ADR, MADR, Cooperación internacional, SENA, AGROSAVIA, CORMACARENA, Banco Agrario , FINAGRO, ASOFRUCOL	Puerto Rico, Puerto Lleras	130	\$ 3 003 000 000
		Desarrollar el Plan de fertilización y sostenimiento de áreas establecidas en etapa productiva		Puerto Rico, Puerto Lleras	790	\$ 13 272 000 000
		Implementar planes de Seguimiento y monitoreo de los paquetes tecnológicos		Puerto Rico, Puerto Lleras	6	\$ 1 200 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Diseño, Construcción y operación de planta de transformación de pulpa de fruta , con el uso de energías alternativas	Entes territoriales, ICA, Productores, Organizaciones de productores, ADR, MADR, Cooperación internacional, SENA, AGROSAVIA, CORMACARENA, Banco Agrario , FINAGRO, ASOFRUCOL, INVIMA, MINCIT	Puerto Rico, Puerto Lleras	2	\$ 400 000 000
		Inscripción de sellos, registros de marca y certificación de marca región		Puerto Rico, Puerto Lleras	4	\$ 80 000 000
		Diagnostico e identificación de mercado		Puerto Rico, Puerto Lleras	6	\$ 1 200 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020- 2030)
Capacidad para la comercialización (infraestructura). Canales de comercialización.	Comercialización	Desarrollo de Planes de comunicaciones, Promoción y marketing	Entes territoriales, productores, asociaciones de productores, AGROSAVIA, ICA, SENA, ADR, BANCO AGRARIO , FINAGRO, CAMARA DE COMERCIO , DIAN, MINCIT, Medios de comunicación.	Puerto Rico, Puerto Lleras	2	\$ 40 000 000
		Lograr Acuerdos comerciales		Puerto Rico, Puerto Lleras	2	\$ 2 000 000
		Diagnostico e identificación de aliados comerciales		Puerto Rico, Puerto Lleras	6	\$ 1 200 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales piña, siembras proyectadas y alertas ambientales

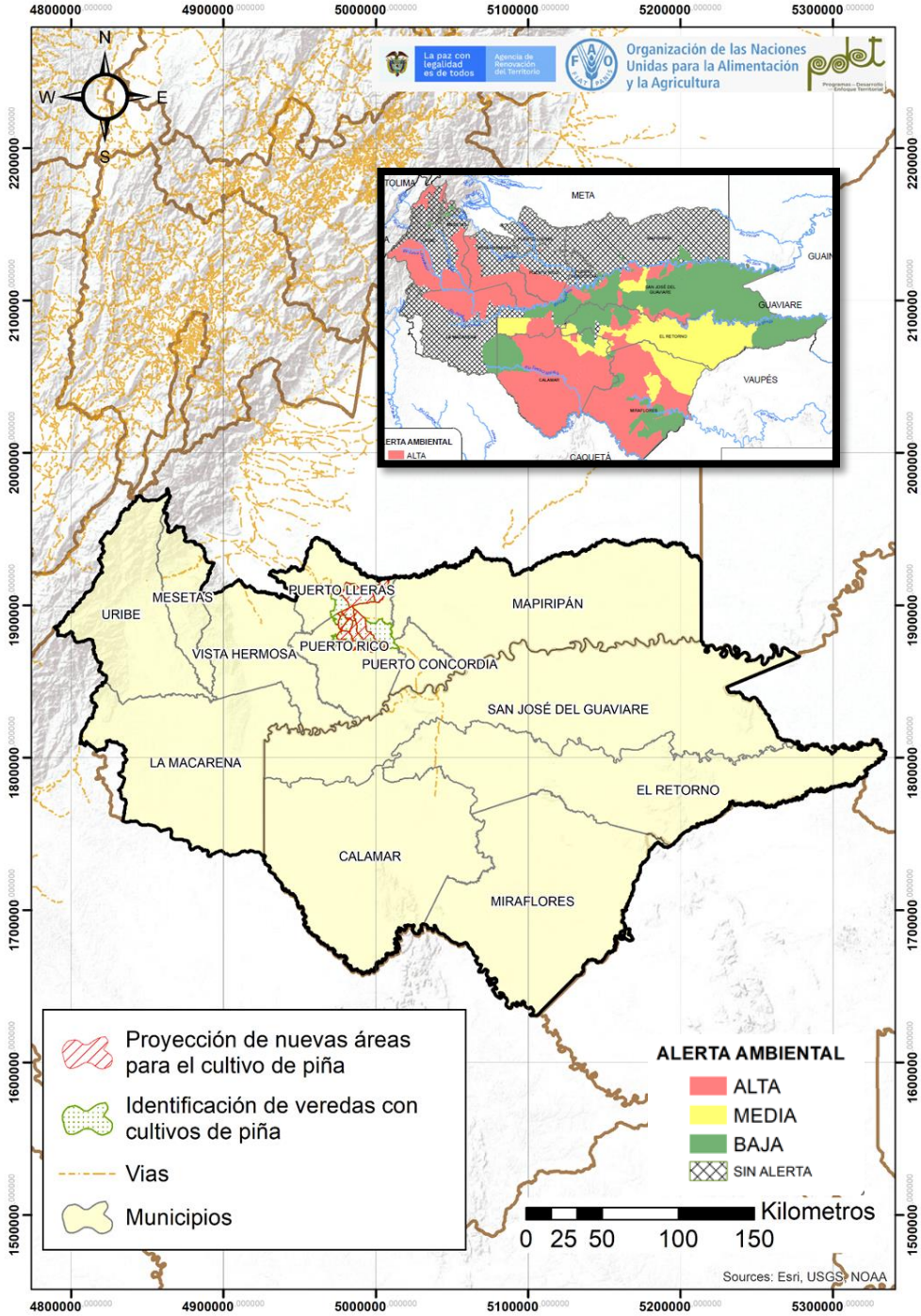
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
PUERTO LLERAS	60
PUERTO RICO	560
Total	620

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas de 2020 - 2023	Metas de 2023 - 2025	Metas de 2026 - 2030	TOTAL METAS
PUERTO LLERAS	30	10	10	50
PUERTO RICO	30	20	30	80
Total	60	30	40	130

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

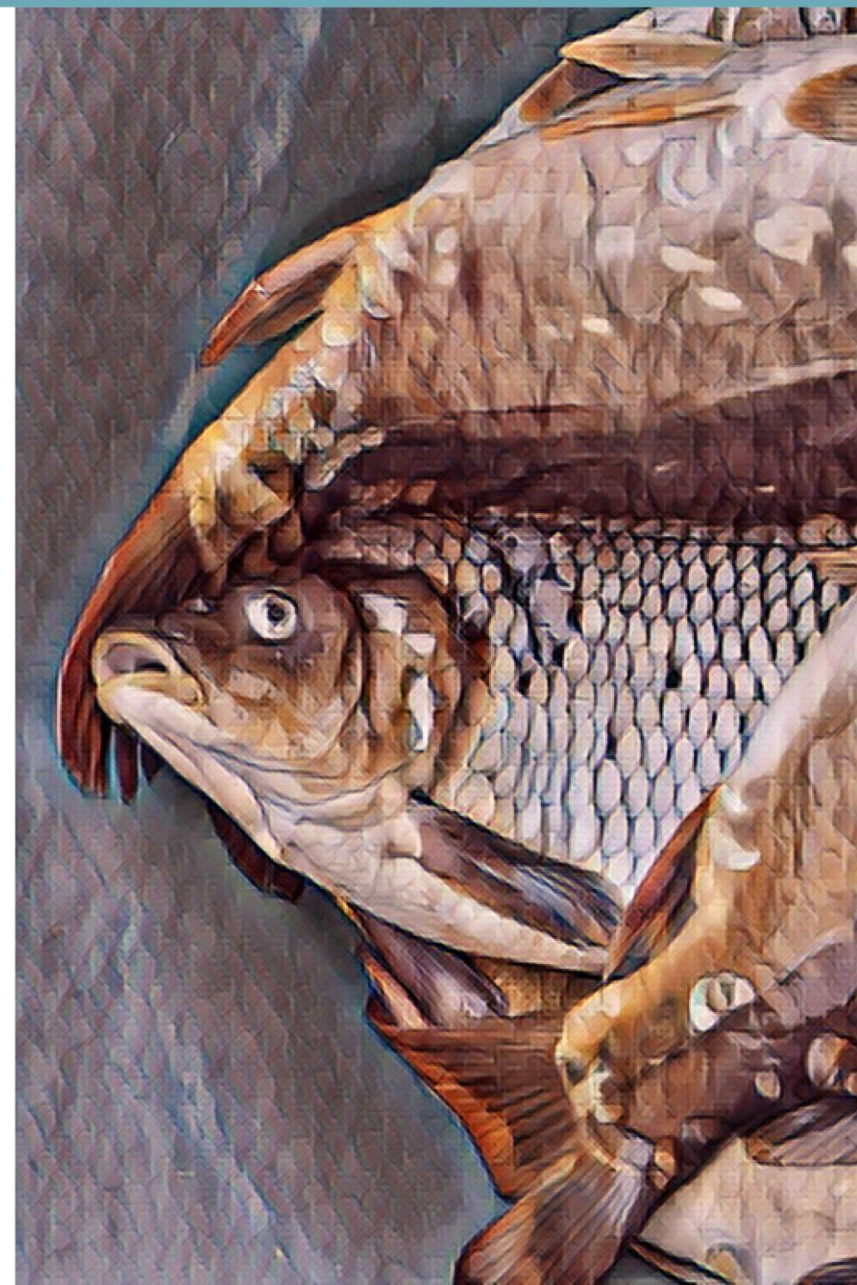


Cadena de valor piscícola en la subregión PDET Macarena-Guaviare

La piscicultura es una de las líneas productivas que se ha desarrollado en los últimos años como línea dinamizadora para promover la reactivación económica del territorio. Esta se encuentra establecida en 3 de los 12 municipios de la subregión con 4,22 ha identificadas en espejo de agua, agrupando a 317 personas que se dedican a esta actividad y 5 organizaciones de productores que han venido alcanzando avances para el desarrollo de esta cadena de valor. Estas organizaciones se encuentran conformadas por 317 familias de las cuales el 28,4% son mujeres. El 100% de los productores trabaja en jaulas flotantes/fijas, los cuales se encuentran en estado regular y requieren de intervención. No existen unidades prediales para la realizar técnicamente el proceso de limpieza y eviscerado y solo se cuenta con 1 unidad de poscosecha/beneficio comunitaria en buen estado y con registro INVIMA.

La piscicultura en la subregión cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización a nivel nacional. La producción comercializada de 1 681,5 T/año, corresponde al 0,1% de la producción nacional y está representada por especies como tilapia roja, tilapia plateada, cachama blanca, Yemu y bocachico. En la actualidad, se comercializa de manera directa y se tiene un aliado comercial (Pesquera El Salmon). Es una línea que requiere el apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales y de cooperación para desarrollarse de manera técnica y sostenible.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, por tanto, se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la calidad de la producción mediante programas preventivos sanitarios para controlar la mortalidad en los cultivos de alevinos en el territorio, así mismo se necesita construir infraestructura productiva para los procesos de beneficio, transformación, comercialización e infraestructura vial. Es importante seguir fortaleciendo la vinculación de mujeres a las organizaciones y realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres y mujeres.



ENTORNO

\$ 350 574 916 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .



No está incluida en los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA **no contempla** esta línea productiva de manera específica.

5



Organizaciones de productores



Concentran 317 asociados, de los cuales el 28,4% son mujeres.

Los municipios no recibieron Asistencia Técnica (AT) formal, no obstante algunas entidades prestaron acompañamiento entorno a la actividad.



La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en mal estado.



PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 3 de los 12 municipios que conforman la subregión.

25%

Cobertura subregional



317

Productores

Representa el 0,1% de los hogares rurales

Existe una alta oferta de suelos con vocación que esta siendo **subutilizada** en la subregión (624 394 ha)



4,22

Espejo de agua (ha)

El 100% del área se emplea en jaulas flotantes/ jaulas fijas.



El 100% de las unidades productivas piscícolas se encuentran en estado regular.

Representa el 0,1% de la producción nacional

103,5

Producción (T/año)



El 99,8% de la producción se desarrolla bajo sistemas semi-intensivos.

36,9% Tilapia roja

30,1% Tilapia plateada

23,1% Cachama blanca

3,5% Yamu

2,3% Bocachico



Principales especies cultivadas

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

1



Unidades de beneficio comunitario

Vincula a 107 productores



Centros de acopio

En el marco del PME No se identificaron centros de acopios en el territorio

TRANSFORMACIÓN



Plantas de transformación

Nota: No existen procesos de transformación en la subregión, el pescado se vende entero eviscerado, con escamas y refrigerado que se hace en la mayoría de los casos incumpliendo las normas de manipulación de alimentos.

COMERCIALIZACIÓN



Puntos de compra y venta

En el marco del PME no se identifican puntos de compra y venta de productos piscícolas.

Comercializadores

Volumen comercializado

1 681,5 T/año.

Principales Clientes: Pesquera El Salmón



1

Productos que comercializan los aliados: **pescado entero eviscerado y con escamas congelado o refrigerado.**

El 100% de la producción se comercializa con la venta directa en el departamento.

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **implementar un programa preventivo** sanitario para controlar la mortalidad en los cultivos de alevinos en el territorio.
- Se requiere **construir infraestructura** para los procesos de **beneficio, transformación y comercialización**, así como de **infraestructura vial**.
- **Generar empoderamientos sensibles al género** que reconozca necesidades específicas de las mujeres

Aspectos a resaltar



- **Alto potencial para la comercialización por la presencia de canales comerciales** que promueven los productos piscícolas tanto a nivel nacional como internacional.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

57,8 ENTORNO		
Servicios de soporte y aspectos geográficos	75,0	
* Infraestructura de acceso		
Servicios públicos		
Disponibilidad sistemas de información		
Colocación de créditos específicos para la línea		
Capital social y económico	77,8	
Educación aplicada		
Índice de juventud		
Índice de vejez		
Porcentaje de productores asociados		
Presencia de gremios		
Presencia agroempresarial		
Presencia de organizaciones de segundo nivel		
PIB agropecuario		
Enfoque diferencial		
Seguridad y confianza	95,2	
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes		
Presencia de cultivos ilícitos		
Entorno político	33,3	
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial		
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial		
Ambiental/cambio climático	66,7	
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático		
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena		
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo		
Innovación y tecnología	40,0	
* Prestación del servicio de asistencia técnica		
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica		
Relación con PDEA		
Índice de innovación del departamento		
Presencia y acceso a centros de investigación		
Mercado	61,1	
* Distancia de la producción al principal polo de consumo		
Estado general de las vías		
Variación de las exportaciones		
Consumo aparente por líneas productivas		
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas		
Presencia operadores de compras públicas		

37,1 PRODUCCIÓN PRIMARIA		
Relación del territorio con la producción	33,3	
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma		
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión		
* Participación de la población rural en la cadena analizada		
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión		
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	41,7	
Participación de la cadena en la producción nacional		
* Productividad o rendimiento		
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena		
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA		
Generación de valor	33,3	
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales		
* Capacidad de generación de empleo		
Percepción de necesidades	66,7	
Percepción de necesidades de mejora en el componente		

60,4 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO		
Capacidad y cobertura del beneficio	58,3	
Predios con unidades de beneficio		
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha		
Estado de las unidades de beneficio individuales		
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio		
Percepción de necesidades	100,0	
Percepción de necesidades de mejora en el componente		

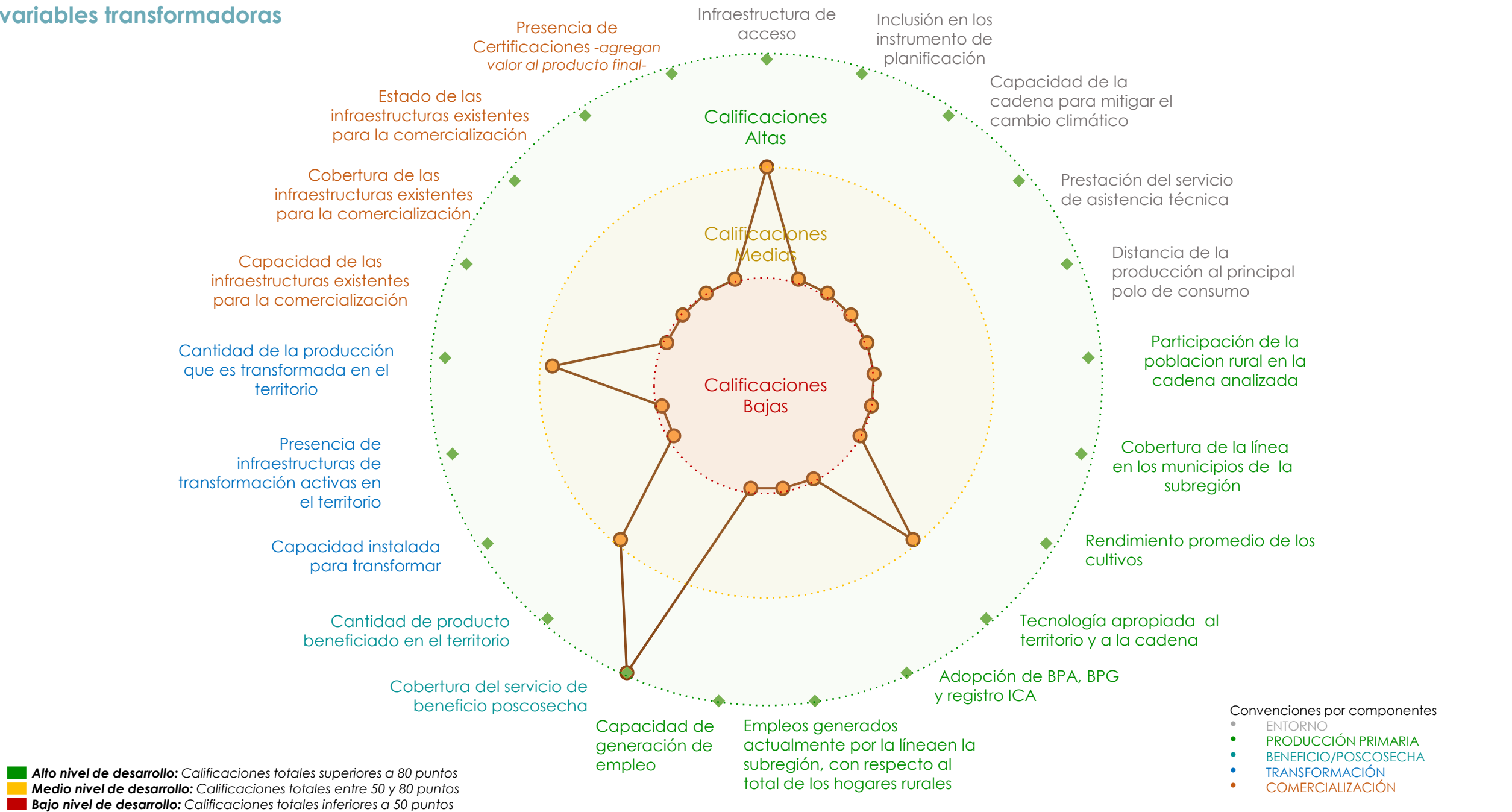
43,3 TRANSFORMACIÓN		
Capacidad para la transformación	33,3	
Estado de las infraestructuras de transformación		
* Capacidad instalada para transformar		
Grado de formalización (Registro INVIMA)		
Generación de valor	50,0	
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio		
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio		
Percepción de necesidades	66,7	
Percepción de necesidades de mejora en el componente		

40,0 COMERCIALIZACIÓN		
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3	
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización		
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización		
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización		
Destino de la comercialización	50,0	
Destino de la comercialización		
Canales de comercialización	33,3	
Cantidad de aliados comerciales		
Generación de valor	33,3	
* Presencia de Certificaciones		
Percepción de necesidades	100,0	
Percepción de necesidades de mejora en el componente		

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *		Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Inversión requerida (2020 - 2030)
Entorno político	Entorno	Gestión para la formalización de la piscicultura- Permisos	ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES, ADR, MIN AGRICULTURA, AUNAP, CORMACARENA, ENTES TERRITORIALES, PROVEEDORES SEMILLA Y CONCENTRADO, ACADEMIA, SENA, COPERACION, EPSAGROS, FUERZA PUBLICA, ICA,		Mesetas, Vista Hermosa Puerto Rico	46	\$ 9 200 000
		Estudio para la incorporación de avances dados por la investigación aplicada y la innovación tecnológica.	ADR, EPSAGROS, ENTES TERRITORIALES, ICA, SENA, MADR, COPERACIÓN, AUNAP, MINTIC, AGROSAVIA, INVIMA, ACADEMIA			1	\$ 30 000 000
		Monitoreo y seguimiento, diseñar un sistema de información productiva				1	\$ 200 000
		Estudio para formulación de diagrama de flujos definiendo los procesos.				AUNAP, ADR, MADR, ENTES TERRITORIALES, ALIADOS COMERCIALES, COOPERACION, ICA, SENA, CORMACARENA, INVIMA,	3
		Implementación de Plan de asistencia técnica para la línea piscícola	ADR, EPSAGROS, ENTES TERRITORIALES, ICA, SENA, MADR, COPERACIÓN, AUNAP, MINTIC, AGROSAVIA, INVIMA, ACADEMIA			235	\$ 211 500 000
Relación del territorio con la producción. Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización Generación de valor	Producción	Incorporar la Geomembrana al sistema de producción de estanques en tierra y redes de pesca para manejo de las especies del cultivo	ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES, ADR, MIN AGRICULTURA, AUNAP, CORMACARENA, ENTES TERRITORIALES, PROVEEDORES SEMILLA Y CONCENTRADO, ACADEMIA, SENA, COPERACION, EPSAGROS, FUERZA PUBLICA, ICA,			125	\$ 750 000 000
		Dotación de equipos recipientes para la optimización del manejo de la selección de tallas, balanzas entre otros				52	\$ 78 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Inversión requerida (2020 – 2030)
Capacidad para la comercialización (infraestructura). Canales de comercialización. Generación de valor	Comercialización	Estudios de mercado, formular, implementar y seguimiento al plan de negocios.	ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES, AUNAP, ADR, BANCO AGRARIO, FINAGRO, COOPERACION, ENTES TERRITORIALES, SENA, EMPRESA PRIVADA, UAEOS, INVIMA, ICA, MADR	Mesetas, Vista Hermosa Puerto Rico	5	\$ 150 000 000
		Suscripción de acuerdos comerciales y estrategias de comercialización			4	\$ 160 000 000
		Promover acciones de fomento de la visión exportadora, valor agregado a los subproductos , desarrollo y registro de marca, con la Incorporación de tecnologías			2	\$ 400 000
		Gestionar la dotación de transporte especializado.			5	\$ 150 000 000
		Jornadas para la reducción los niveles de intermediación a través de fortalecimiento de emprendimientos en agroindustria.			9	\$ 4 500 000

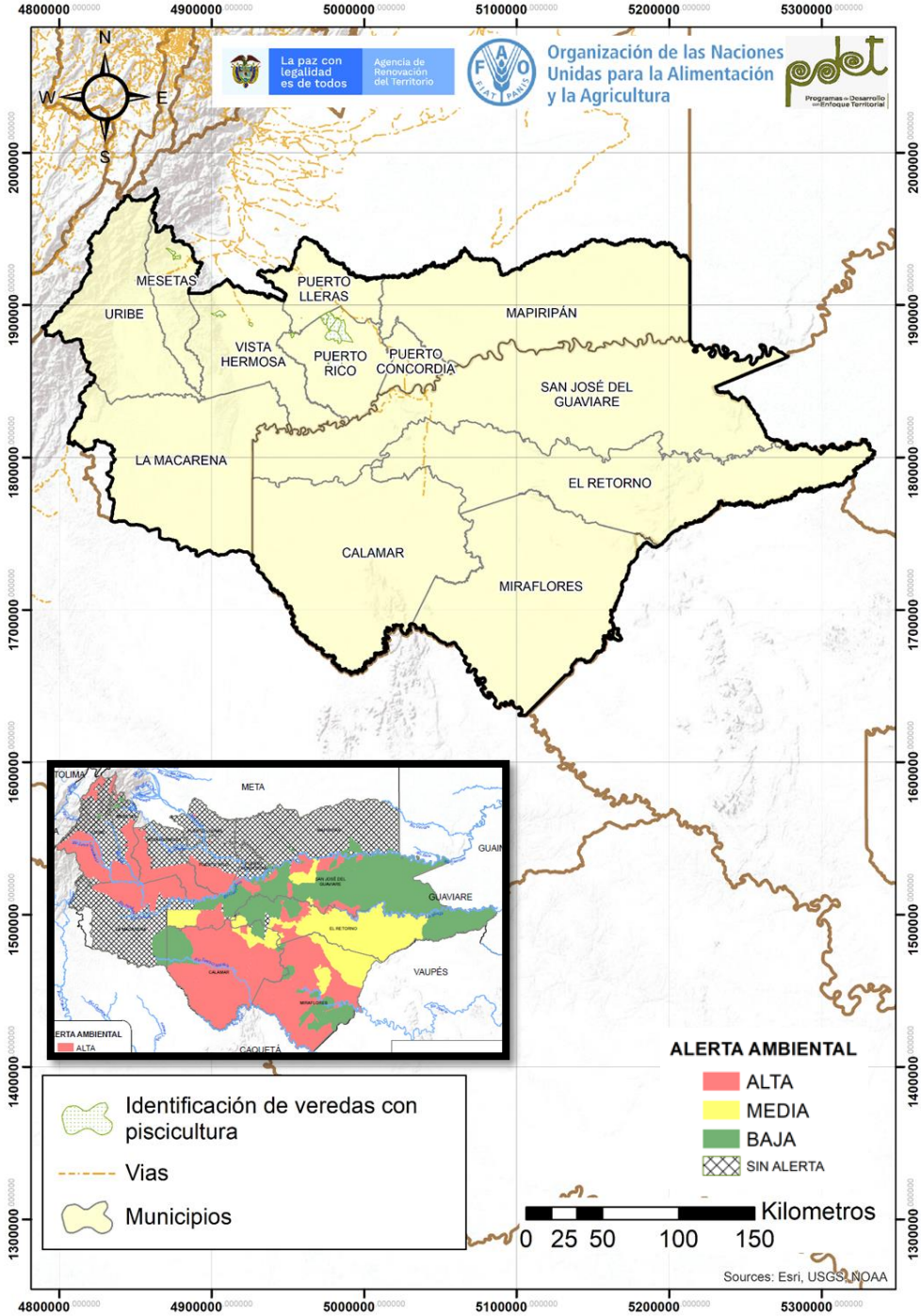
*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales piscicultura

MUNICIPIO	ÁREA (ha)
MESETAS	30,2
PUERTO RICO	0,2
VISTA HERMOSA	10
Total	40,4

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de plantaciones forestales comerciales en la subregión PDET Macarena-Guaviare

Plantaciones forestales comerciales es una de las líneas productivas prioritarias para promover la reactivación económica del territorio. Esta se encuentra establecida en 1 municipio de la subregión con 170 ha. Las especies forestales plantadas corresponden a acacias, eucaliptos, melinas, pinus patula. Existen 21 personas dedicadas a esta actividad y no se reportan procesos de asociatividad. Se cuenta con 1 unidad de beneficio y el 100% de los productores cuenta con maquinaria adecuada para la cosecha, así mismo el 100% realiza practicas de aprovechamiento forestal. La agroindustria de la subregión cuenta con inmunizadoras y se encuentra registrada ante la autoridad ambiental e INVIMA. Las plantaciones forestales no se registraron aliados comerciales ni destinos de comercialización. Las metas de las políticas públicas de los entes territoriales no incluyen apoyo para esta línea.

A nivel departamental, esta actividad presenta un rendimiento promedio inferior al promedio nacional. Sin embargo, el número promedio de áreas sembradas por productor es mayor a la unidad mínima rentable estimada por actores vinculados a la actividad en la zona. Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de plantaciones forestales de la subregión que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Se requiere avanzar entonces en el desarrollo de estrategias orientadas a aumentar las áreas sembradas y mejorar la infraestructura existente para los procesos de poscosecha, transformación e infraestructura vial. También es necesario aumentar la cobertura de extensión técnica para productores del territorio y mejorar los procesos de comercialización, a través de la consolidación de clientes y la certificación de productos para acceder a mercados especializados.



ENTORNO



No se otorgaron créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

No está incluida en los instrumentos de planificación del territorio.



Los PDEA **no contemplan** esta línea productiva de manera específica.



Organizaciones de productores

No se identifican organizaciones para la línea productiva

8% de los municipios de la subregión recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Principales acompañantes: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE PLANTACIONES FORESTALES COMERCIALES – MACARENA-GUAVIARE

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 1 municipios que conforman la subregión.

8,3%

Cobertura subregional



21

Productores

Representa el **0,02%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,01%** del área con vocación agroforestal de la subregión (196 923 ha)



170

Área sembradas (ha)

Las especies forestales plantadas corresponden a **acacias, eucaliptos, melinas, pinus patula**

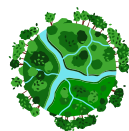


Representa el **1,4%** de la producción nacional

8

Producción (m3/año)

Unidad productiva promedio (**37,5 ha**) superior a la unidad mínima rentable en la subregión (**2 ha**)



Rendimiento (**0,053 T/ha**) promedio

promedio

Capacidad de producción **30 000** plantas/año

El **100%** se encuentra registrados ante el ICA
El **50%** se encuentra en regular estado



2

Viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

1

Unidad de beneficio

1 municipio realiza mapeo de rodales de aprovechamiento (vías de saca, áreas frágiles, centros de apilado)



Actividades de cosecha



El **6,7%** de las plantaciones están registradas, el **60,7%** tiene Planes de Manejo y el **93,3%** Planes de Protección Forestal

El **100%** de los productores cuenta con maquinaria adecuada para la cosecha y el **100%** realiza prácticas de aprovechamiento forestal



1
Centros de acopio

Capacidad para acopiar **50** m3/año.

El **100%** de los acopios identificados se encuentran en mal estado.



TRANSFORMACIÓN

Capacidad para almacenar **8.500** T/día

1

Plantas de transformación



La empresa transformadora en el territorio se encuentran en regular o mal estado.

La agroindustria identificada cuenta con el registro INVIMA.



Tipologías de transformación

La agroindustria de la subregión cuenta con **inmunizadoras**

El centro de transformación de la subregión **no cuenta** con Planes de abastecimiento de productos forestales

El centro de transformación está registrados ante la autoridad ambiental.



Autoridad Ambiental

COMERCIALIZACIÓN

En la subregión no se identifican infraestructuras de comercialización de productos forestales



Puntos de compra y venta



Sellos o certificaciones

En el marco del PME no se identifican predios certificados

Comercializadores

No se identifican clientes o comercializadores específicos de los productos.



Aspectos que requieren intervención

- Se requiere aumentar de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **poscosecha, comercialización e infraestructura vial**.
- Ampliar la cobertura de **asistencia técnica** para productores del territorio.
- Se requiere mejorar los procesos de comercialización a través de la consolidación de alianzas y la certificación de productos para acceder a mercados especializados.
- Es necesario promover la asociatividad en esta línea.



Aspectos a resaltar



- Diversidad de especies forestales plantadas con unidades productivas en promedio que permiten la rentabilidad de la producción.
- El sistema de plantaciones tiene la posibilidad de acogerse a beneficios ambientales.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 50,4

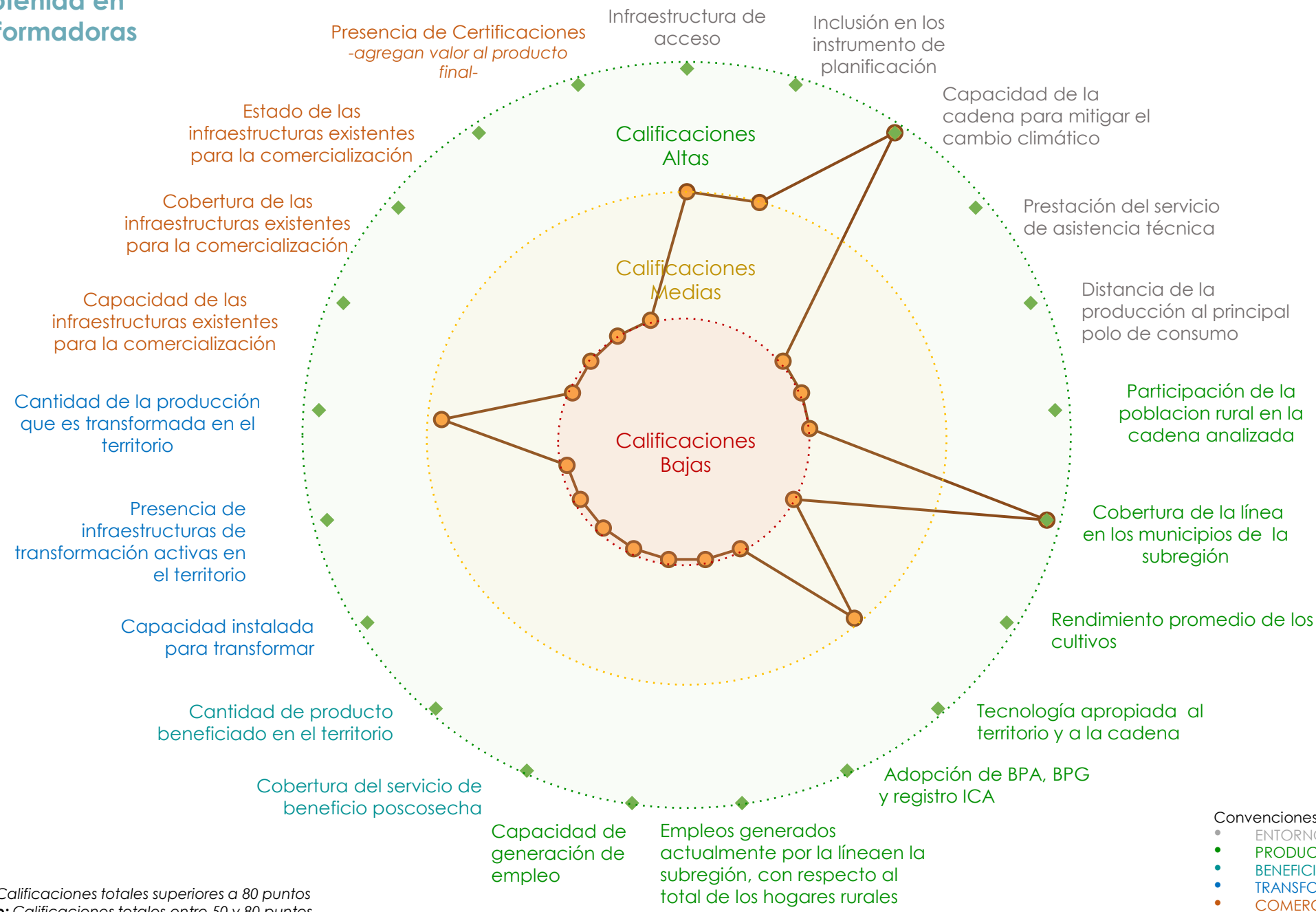
Macarena Guaviare
- Plantaciones Forestales

58,9 ENTORNO		48,8 PRODUCCIÓN PRIMARIA		66,7 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO		43,3 TRANSFORMACIÓN		38,3 COMERCIALIZACIÓN	
Servicios de soporte y aspectos geográficos 58,3		Relación del territorio con la producción 66,7		Capacidad y cobertura del beneficio 66,7		Capacidad para la transformación 33,3		Capacidad para la comercialización (infraestructura) 33,3	
* Infraestructura de acceso		Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma		Predios con unidades de beneficio		Estado de las infraestructuras de transformación		* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Servicios públicos		* Unidad mínima rentable promedio de la subregión		* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha		* Capacidad instalada para transformar		* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Disponibilidad sistemas de información		* Participación de la poblacion rural en la cadena analizada		Estado de las unidades de beneficio individuales		Grado de formalización (Registro INVIMA)		* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Colocación de créditos específicos para la línea		* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión		* Cantidad de producto beneficiado en el territorio					
Capital social y económico 77,8		Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 41,7		Percepción de necesidades 66,7		Generación de valor 50,0		Destino de la comercialización 50,0	
Educación aplicada		Participación de la cadena en la producción nacional		Percepción de necesidades de mejora en el componente		* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio		Destino de la comercialización	
Índice de juventud		* Productividad o rendimiento				* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio			
Índice de vejez		* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena				Percepción de necesidades 66,7		Canales de comercialización 33,3	
Porcentaje de productores asociados		* Adopción de BPA, BPG y registro ICA				Percepción de necesidades de mejora en el componente		Cantidad de aliados comerciales	
Presencia de gremios		Generación de valor 33,3						Generación de valor 33,3	
Presencia agroempresarial		* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales						* Presencia de Certificaciones	
Presencia de organizaciones de segundo nivel		Percepción de necesidades 66,7						Percepción de necesidades 66,7	
PIB agropecuario		Percepción de necesidades de mejora en el componente						Percepción de necesidades de mejora en el componente	
Enfoque diferencial									
Seguridad y confianza 95,2									
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes									
Presencia de cultivos ilícitos									
Entorno político 50,0									
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial									
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial									
Ambiental/cambio climático 88,9									
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático									
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena									
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo									
Innovación y tecnología 40,0									
* Prestación del servicio de asistencia técnica									
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica									
Relación con PDEA									
Índice de innovación del departamento									
Presencia y acceso a centros de investigación									
Mercado 44,4									
* Distancia de la producción al principal polo de consumo									
Estado general de las vías									
Variación de las exportaciones									
Consumo aparente por líneas productivas									
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas									
Presencia operadores de compras públicas									

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Entorno político	Entorno	Recopilar información de experiencias de actores locales y trabajos de investigación	Comunidades locales, Agrosavia, ICA, SINCHI, CARBON DECISION, FAO, ALCALDIA, CMDR, Cormacarena, REFORESTADORES LOCALES, ART	Mapiripan	6	\$ 6 000 000
		Actualización de planes de manejo de plantaciones comerciales		Mapiripan	2	\$ 300 000 000
		Estudio para identificación de rutas de acceso al CIF		Mapiripan	3	\$ 150 000 000
Generación de valor	Producción primaria	Manejo y aprovechamiento de plantaciones comerciales		Mapiripan	70	\$ 280 000 000
		Identificar, gestionar iniciativas , proyectos de desarrollo forestal y sus posibles fuentes de financiación (patrimonios autónomos, fondos de cesantías y pensiones, entre otros)		Mapiripan	9	\$ 18 000 000
		Estudio para la gestión de beneficios tributarios por forestería comercial comunitaria- actualización planes de manejo		Mapiripan	2	\$ 100 000 000
		Cuantificación de la generación de ingreso y empleo.		Mapiripan	42	\$ 8 400 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

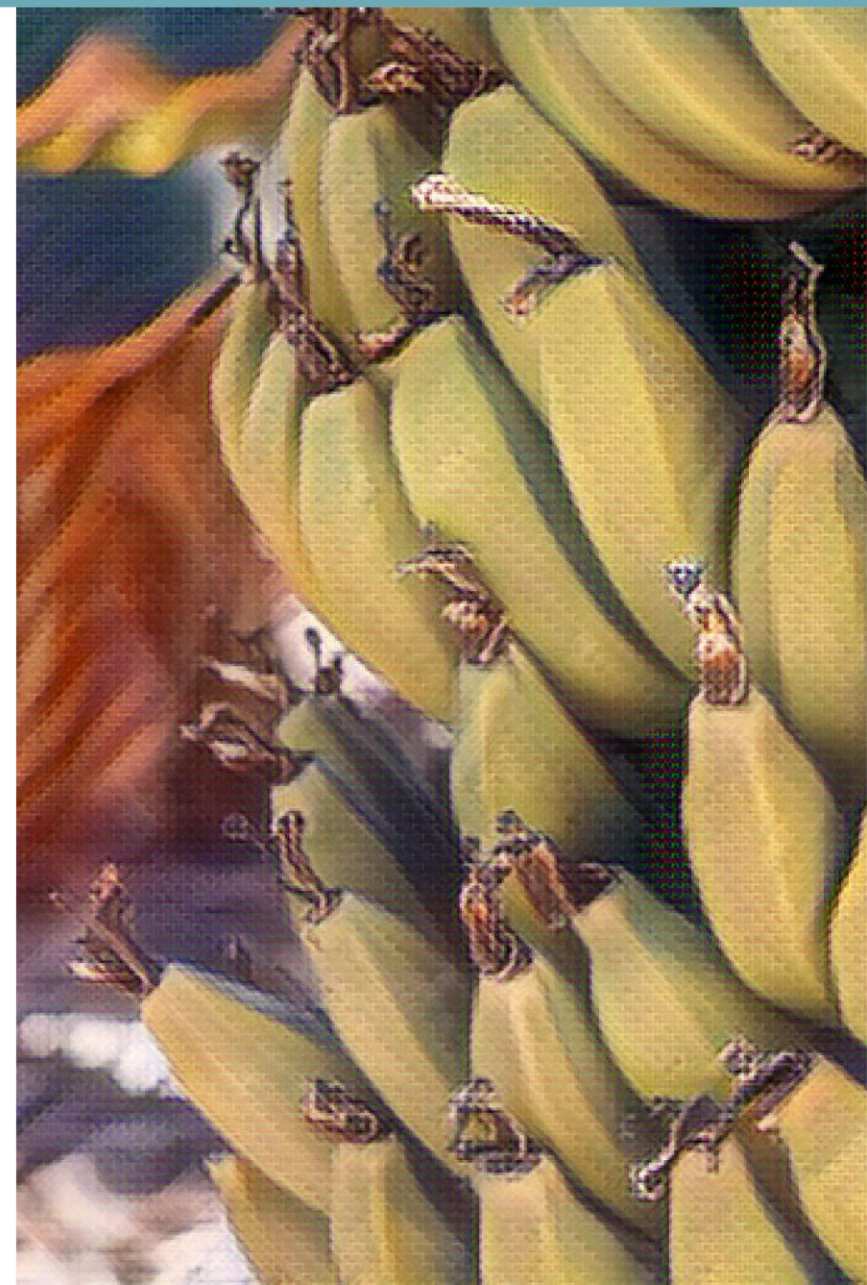
** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cadena de valor de plátano en la subregión PDET Macarena-Guaviare

El plátano es una de las líneas productivas prioritarias para promover la reactivación económica del territorio. Esta se encuentra establecida en 10 de los 12 municipios de la subregión con 3 008 ha. Existen 2 263 personas que se dedican a esta actividad y 9 organizaciones de productores que han venido alcanzando importantes avances el desarrollo de esta cadena de valor y que se encuentran conformadas en un 45,78% por mujeres. No se identificaron unidades productivas con poscosecha a nivel predial, centros de acopio, ni plantas de transformación en esta línea.

El plátano de la subregión cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización del producto en fresco en especial en mercados diferenciados. En la actualidad, existen alianzas comerciales establecidas para facilitar estos procesos a nivel local y nacional. Es una línea que ha contado con el apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales, el apoyo y acceso de entidades financieras para el fomento de la actividad del cultivo y se encuentra articulada con los PDEA de Meta y Guaviare.

Esta línea presenta un rendimiento promedio superior al promedio nacional, mientras que el número promedio de áreas sembradas por productor es inferior a la unidad mínima rentable estimada por los actores vinculados a la actividad en la zona, sin embargo, existen varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Por tanto, se espera avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a implementar infraestructura para los procesos de poscosecha, transformación, comercialización e infraestructura vial. Asimismo, se requiere mejorar las capacidades para el cumplimiento de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados; es necesario promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial y avanzar en la vinculación de la totalidad de productores al servicio de extensión agropecuaria rural.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL PLATANO- MACARENA GUAVIARE

PRODUCCIÓN PRIMARIA

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

TRANSFORMACIÓN

COMERCIALIZACIÓN

\$ 6 954 657 010 COP

otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .

Está incluida en el **7%** de los instrumentos de planificación del territorio.



Los PDEA **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

9

Organizaciones de productores



Concentran **530** asociados, de los cuales el **45,78%** son mujeres.

30% de municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente entidades publicas.

La cadena tiene una **amenaza Alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Existe 1 centro potencial de comercialización: Bogotá.



Línea dinamizadora en 10 de los 12 municipios que conforman la subregión.

83,3%
Cobertura subregional



2 263

Productores

Representa el **2,4%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **1,0%** del área con vocación agrícola de la subregión (291 310 ha)

3 008
Área sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **1,28 %** de la producción nacional

54 144
Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**1,33 ha**) inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (**3,33 ha**)



Rendimiento promedio **18 T/ha.**

Capacidad de producción **20 000** plantas/año

Se encuentra registrado ante el ICA



1
Vivero

Unidades de poscosecha comunitaria y prediales

En el marco del PME no se identificaron unidades de beneficio comunitario ni prediales



Centros de acopio

En el marco del PME no se identificaron centros de acopio en el territorio



Plantas de transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación.



1
Punto de venta

Vincula el **0,7%** de los productores
Capacidad para el almacenamiento **2 T**



Vincula el **1,1%** de los productores
Capacidad para el almacenamiento **602 T**



3
Puntos de compra



Sellos o certificaciones

En el marco del PME no se registran predios certificados.

Comercializadores

Volumen comercializado **18 105 T/año.**

Principales Clientes: comercio local, intermediarios, central de abastos Bogotá

8



Productos que comercializan los clientes:
Producto fresco

Destinos de comercialización



Bogotá D.C

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere implementar **infraestructura** para los procesos de **poscosecha, transformación, comercialización e infraestructura vial**.
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena.
- Promover la asociatividad de productores y el fortalecimiento socio empresarial y comercial de las organización.
- Vinculación al servicio de extensión** agropecuaria rural.

Aspectos a resaltar

- Rendimiento promedio** superior al promedio Nacional
- Alto potencial para la comercialización** a nivel nacional, en especial en mercados diferenciados.
- Apoyo y fomento por parte de** diferentes programas gubernamentales.
- Articulación de la línea **con los PDEA** de Meta y Guaviare.
- Apoyo y acceso de entidades financieras** para el fomento de la actividad del cultivo

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

56,5	ENTORNO
------	---------

Servicios de soporte y aspectos geográficos	75,0
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	70,4
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	95,2
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	33,3
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	55,6
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	46,7
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	55,6
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación de las exportaciones	
Consumo aparente por líneas productivas	
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
Presencia operadores de compras públicas	

47,1	PRODUCCIÓN PRIMARIA
------	---------------------

Relación del territorio con la producción	50,0
Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma	
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la poblacion rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	58,3
Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	33,3
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

36,7	POSCOSECHA Y/O BENEFICIO
------	--------------------------

Capacidad y cobertura del beneficio	33,3
Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

45,0	TRANSFORMACIÓN
------	----------------

Capacidad para la transformación	33,3
Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	50,0
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

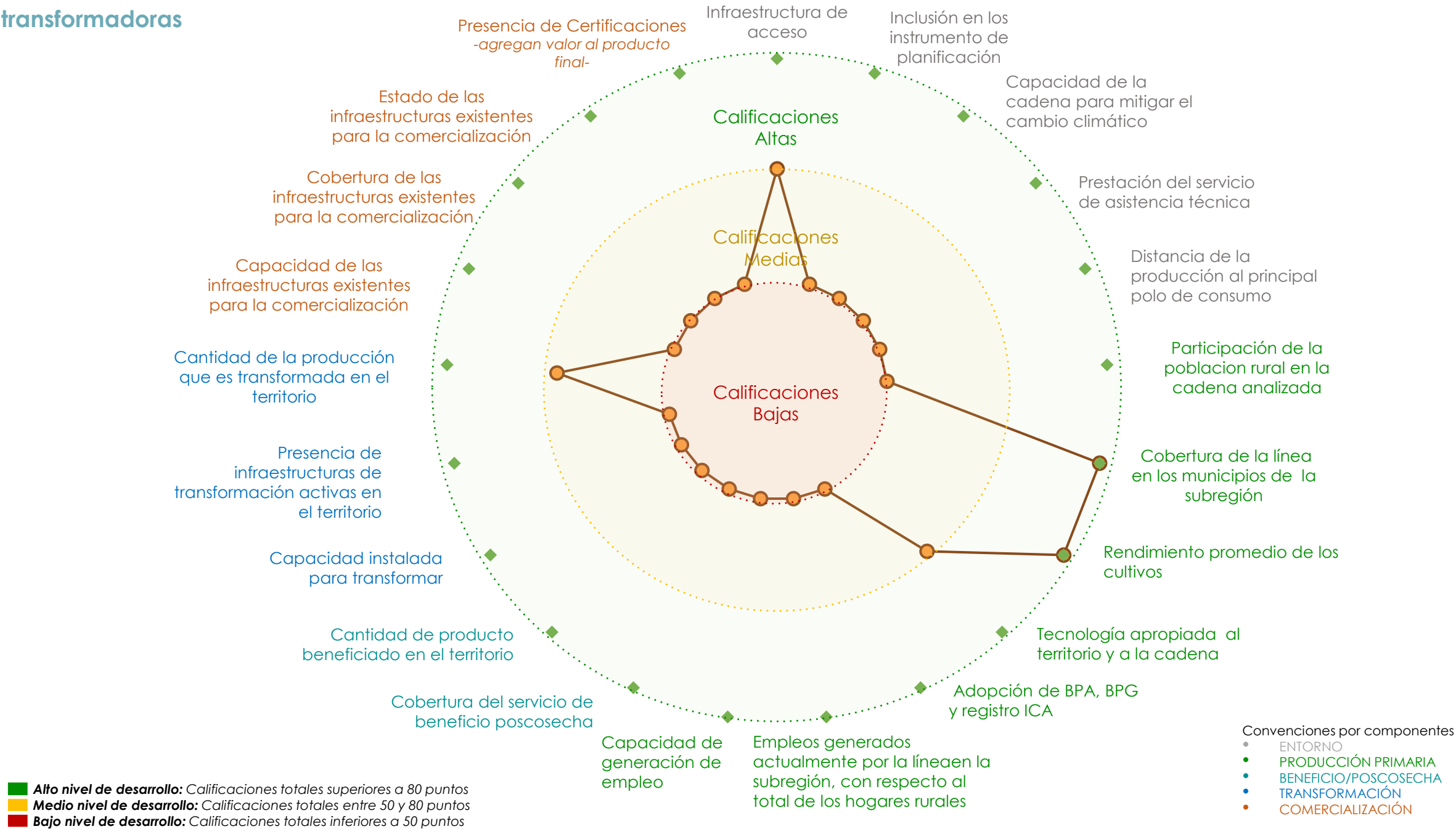
48,3	COMERCIALIZACIÓN
------	------------------

Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	50,0
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	66,7
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Entorno político. Ambiental/ cambio climático Presencia de productores asociados Prestación del servicio de asistencia técnica	Entorno	Inclusión de mecanismos de genero y familias en las organizaciones.	Productores, Organizaciones de Productores, ICA, SENA, Agrosavia, Entes Territoriales, Cooperación Internacional, Academia, ADR, MADR, Banco Agrario, FINAGRO, UAEOS	Puerto Rico, Puerto Lleras, Puerto Concordia, Uribe, Mesetas, Vista Hermosa, Calamar, Miraflores, El Retorno, San José del Guaviare	27	\$ 5 400 000
		Diagnóstico de la estructura actual de cada una de las organizaciones.			27	\$ 5 400 000
		Fortalecimiento administrativo y de equipamiento, con el uso de herramientas contables sistematizadas y gestión comercial e implementación y uso de las TIC.			29	\$ 5 800 000
		Acompañamiento a productores con servicio de extensión agropecuaria			2.037	\$ 1 527 750 000
		Desarrollo de Capacitaciones tecnológicas de capital humano, capital de trabajo			30	\$ 15 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Relación del territorio con la producción Generación de valor	Producción Primaria	Establecimiento de Nuevas áreas	Productores, Organizaciones de Productores, ICA, SENA, AGROSAVIA, Entes Territoriales, Cooperación Internacional, Academia, ADR, MADR, Banco Agrario, FINAGRO.	Puerto Rico, Puerto Lleras, Puerto Concordia, Uribe, Mesetas, Vista Hermosa, Calamar, Miraflores, El Retorno, San José del Guaviare	3 708	\$ 37 450 800 000
		Sostenimiento y fertilización de áreas establecidas en etapa productiva			4 355	\$ 22 210 500 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Dotación de equipos y maquinaria de beneficio predial	Productores, Organizaciones de Productores, ICA, SENA, AGROSAVIA, Entes Territoriales, Cooperación Internacional, Academia, ADR, MADR, Banco Agrario, FINAGRO, Empresa Privada, INVIMA.		650	\$ 5 200 000 000
		Construcción, adecuación y dotación de Infraestructura de transformación comunitario		7	\$ 3 150 000 000	
		Gestión de Acuerdos comerciales y estrategias de comercialización		10	\$ 400 000 000	
Capacidad para la comercialización (infraestructura). Generación de valor	Comercialización	Diseño de marca región y seguimiento y monitoreo al plan de comercialización establecido.	Productores, Organizaciones de Productores, ICA, SENA, AGROSAVIA, Entes Territoriales, Cooperación Internacional, Academia, ADR, MADR, Banco Agrario, FINAGRO, UAEOS, ICBF	Puerto Rico, Puerto Lleras, Puerto Concordia, Uribe, Mesetas, Vista Hermosa, Calamar, Miraflores, El Retorno, San José del Guaviare	8	\$ 240 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales Plátano, siembras proyectadas y alertas ambientales

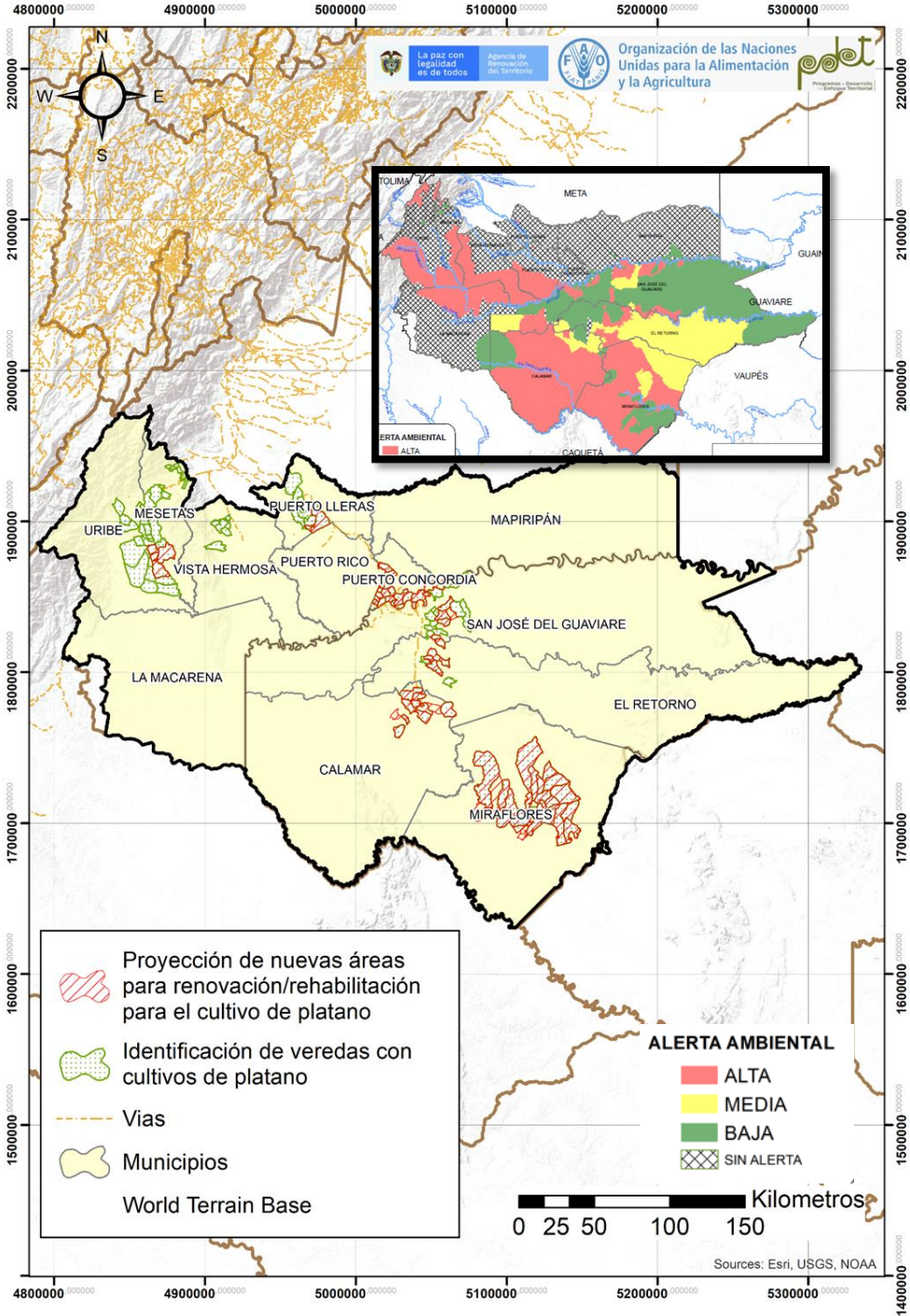
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
CALAMAR	25
EL RETORNO	95
MESETAS	450
MIRAFLORES	50
PUERTO CONCORDIA	850
PUERTO LLERAS	500
SAN JOSÉ DEL GUAVIARE	33
URIBE	750
VISTA HERMOSA	255
Total	3008

Proyección de nuevas áreas, áreas a sostener y renovar/rehabilitar

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
CALAMAR	450	-	470
EL RETORNO	60	-	285
MESETAS	100	-	600
MIRAFLORES	100	-	150
PUERTO CONCORDIA	1 150	-	2 000
PUERTO LLERAS	53	5	-
SAN JOSÉ DEL GUAVIARE	145	-	100
URIBE	1 500	-	750
VISTA HERMOSA	150	-	-
Total	3 708	5	4 355

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

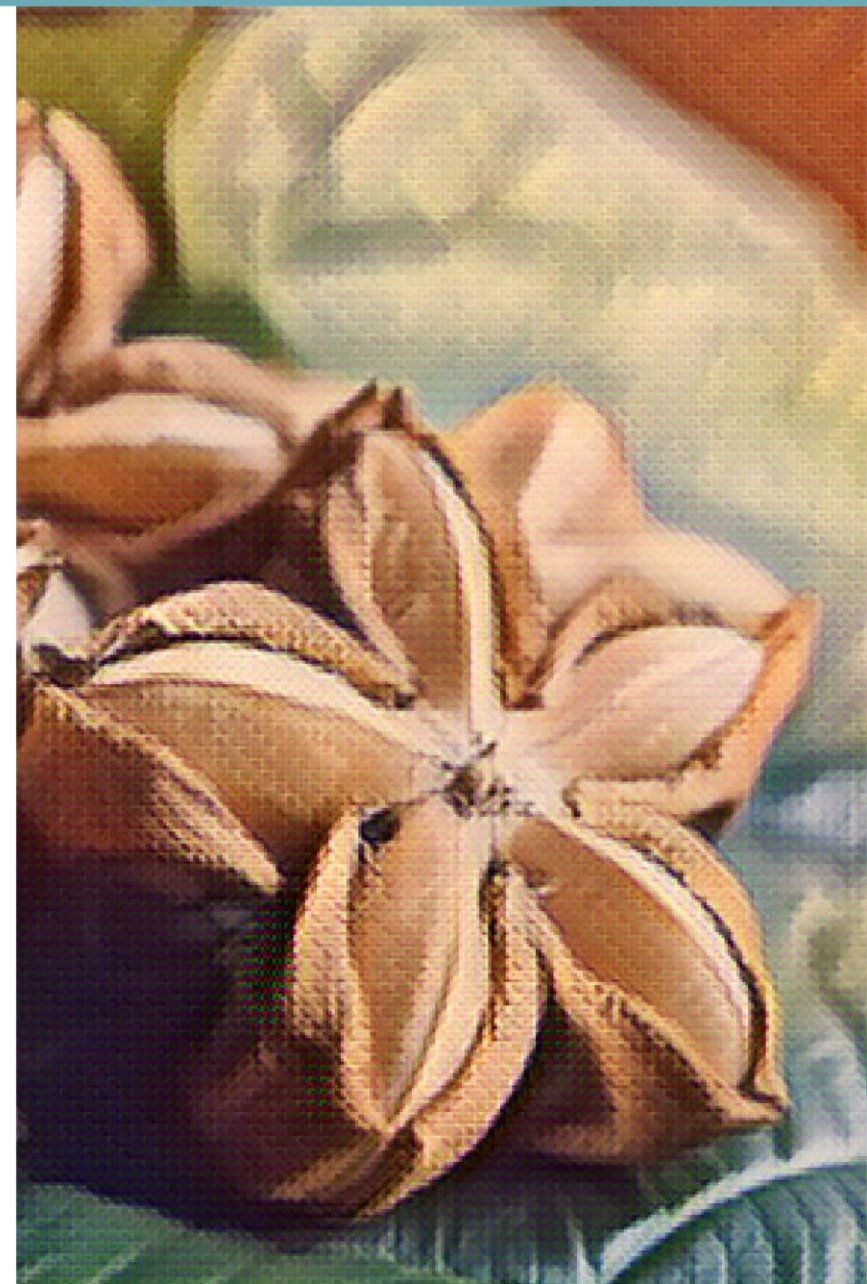


Cadena de valor de sachá inchi en la subregión PDET Macarena-Guaviare

La sachá es una de las líneas productivas prioritarias para promover la reactivación económica del territorio. Esta se encuentra establecida en 4 de los 12 municipios de la subregión con 125,5 ha. Existen 222 personas que se dedican a esta actividad y 3 organizaciones de productores que han venido alcanzando importantes avances el desarrollo de esta cadena de valor y que se encuentran conformadas en un 28,3% por mujeres. Por lo menos un 9% de las unidades productivas a nivel predial cuentan con un sistema de poscosecha, también existen 3 unidades comunitarias vinculan el 45% de los productores, 3 centros de acopio y 5 plantas de transformación.

La sachá de la subregión cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados. Actualmente, la producción comercializada corresponde a almendra gratinada y tostada, a través de alianzas comerciales establecidas para facilitar estos procesos a nivel local. Pese a no contar con el apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales, se encuentra vinculado a los PDEA del Meta y Guaviare.

Esta línea presenta un rendimiento promedio inferior al promedio nacional y se identificó que el número promedio de áreas sembradas por productor es menor a la unidad mínima rentable estimada por actores vinculados a la actividad en la zona. Se identificaron varios puntos críticos en la cadena de valor de sachá de la subregión que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Por lo cual, se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de renovación, establecimiento y sostenimiento de cultivos con adecuado manejo técnico y disponibilidad de material vegetal adecuado a la zona, igualmente, es preciso mejorar la infraestructura existente para los procesos de poscosecha, transformación, comercialización e infraestructura vial. Se requiere mejorar las capacidades para el cumplimiento de BPA, BPM, obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados, promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena y la vinculación de servicio de extensión agropecuaria rural. Así como el fortalecimiento de los aspectos socioempresariales y comerciales a las organizaciones existentes.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE SACHA INCHI - MACARENA GUAVIARE

PRODUCCIÓN PRIMARIA

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

TRANSFORMACIÓN

COMERCIALIZACIÓN



No se han otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Esta línea está incluida en el 7% los instrumentos de planificación del territorio.



Los PDEA del Meta y Guaviare contemplan esta línea productiva de manera específica.

2



Organizaciones de productores

Concentran 148 asociados, de los cuales el 28,3 % son mujeres.



50% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente por entidades privadas

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Existe 1 centro potencial de comercialización: Villavicencio



Línea dinamizadora en 4 los 12 municipios que conforman la subregión.

33,3%
Cobertura subregional



222
Productores

Representa el 0,2% de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,04%** del área con vocación agrícola de la subregión (201.310)



125,5
Área sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **3,2%** de la producción nacional

314

Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**0,57 ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**2,3 ha**)



Rendimiento promedio **2,5 T/ha**

Capacidad de producción **750 000** plantas/año

El **50%** corresponde a jardines clonales
No se encuentran registrados ante el ICA



2
viveros

3
Unidades de poscosecha comunitaria



Vincula el **45%** de los productores
Capacidad para beneficiar **2** T/año.

El **9%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial

21

Unidades poscosecha en predios



El **86%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.



El **45,5%** de los productores no accede a unidades de poscosecha individuales ni colectivas

3
Centros de acopio



Capacidad para acopiar **200** T/año, lo que equivale al **63,7%** de la producción del territorio

El **100%** de los acopios identificados se encuentra en buen estado de acuerdo con los actores del territorio



Capacidad para transformar **500** T/año.

3
Plantas de transformación



El **100%** de las empresas transformadoras de sachá identificadas en el territorio requieren intervención dado que se encuentran en regular estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar mas del **57%** a la producción identificada.

Las agroindustrias identificadas no cuentan con el registro INVIMA.



Productos transformados



Las agroindustrias de la subregión no transforman la línea: **Aceite**

En la subregión se realizan procesos de transformación de sachá de tipo **Semi-industrial**

Puntos de venta



En el marco del PME no se identificaron puntos de venta.

Capacidad para el almacenamiento **200** T

2
Puntos de compra



Sellos o certificaciones

En el marco del PME no se identificaron predios certificados.

Comercializador

Volumen comercializado **12** T/año.

1

Principal cliente: **RAIFORES SAS**

Productos que comercializan los clientes: **almendra gratinada y tostada**

Destinos de comercialización



Villavicencio

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere el aumento de áreas sembradas y mejorar la infraestructura existente para los procesos de poscosecha, transformación, comercialización e infraestructura vial.
- Mejorar las capacidades para el cumplimiento de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena.
- Vinculación de servicio de extensión agropecuaria rural.
- Fortalecimiento socio empresarial y comercial a las organizaciones existentes

Aspectos a resaltar



- Alto potencial para la comercialización tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Buena productividad de la línea en la subregión.
- Articulación de la línea con los PDEA del Meta y Guaviare.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

58,6	ENTORNO
------	---------

Servicios de soporte y aspectos geográficos	58,3
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	74,1
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	95,2
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	33,3
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	88,9
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	53,3
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	50,0
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación de las exportaciones	
Consumo aparente por líneas productivas	
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
Presencia operadores de compras públicas	

39,2	PRODUCCIÓN PRIMARIA
------	---------------------

Relación del territorio con la producción	33,3
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	50,0
Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	33,3
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

58,8	POSCOSECHA Y/O BENEFICIO
------	--------------------------

Capacidad y cobertura del beneficio	58,3
Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

63,3	TRANSFORMACIÓN
------	----------------

Capacidad para la transformación	55,6
Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	66,7
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

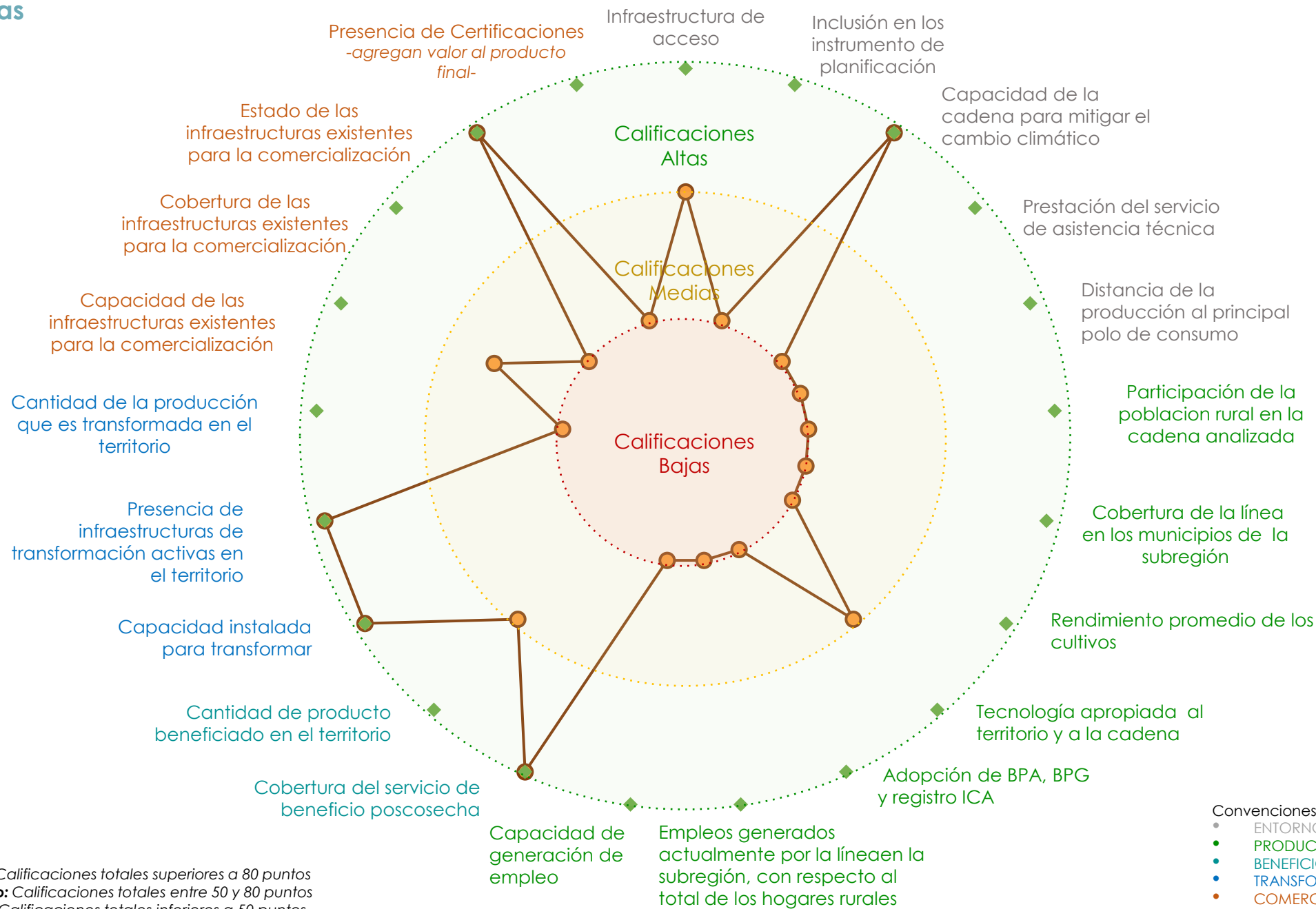
47,4	COMERCIALIZACIÓN
------	------------------

Capacidad para la comercialización (infraestructura)	63,0
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	50,0
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	33,3
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	100,0
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Entorno político Prestación del servicio de asistencia técnica.	Entorno	Fortalecimiento mediante capacitación y generación de competencias en temas como la gobernanza, cultura organizacional, trabajo en equipo, emprendimiento, finanzas. comunicación asertiva.	Productores, organizaciones de productores, UAEOS, ADR, Cámara de Comercio, MADR, Mincomercio, SENA, Procolombia, Cooperación Internacional, Entes Territoriales.		6	\$ 3 000 000
		Fortalecimiento de los comités departamentales, regional y nacional de sachá.			1	\$ 1 000 000
		Plan de formación integral en extensionismo a productores interesados " Formación tecnológica de capital humano"			355	\$ 426 000 000
Relación del territorio con la producción. Generación de valor.	Producción Primaria	Establecimiento de áreas nuevas o parcelas demostrativas	Organizaciones de productores, Gobernaciones y alcaldías, ICA, AGROSAVIA, SINCHI, MADR, Cooperación Internacional, SENA, Mesa Nacional de Sachá, Comités Departamentales de Sachá, Cámara de Comercio., Mincomercio, Procolombia, Academia. UPRA	Vista Hermosa, Calamar, El Retorno, Mesetas	785	\$ 5 163 730 000
		Implementar un plan de sostenimiento y fertilización a las áreas establecidas con la adición de paquetes tecnológicos implementados en la subregión.			879	\$ 1 808 982 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Capacidad para la transformación	Transformación	Adecuar los centros de transformación con equipos de alta calidad que garanticen la eficiencia en los procesos de transformación construidas, adecuadas y dotadas.	Productores, Organizaciones de productores, Entes territoriales, MADR, Embajadas, ICA, Mesa Nacional Sachainchera, AGROSAVIA, SINCHI, INVIMA, ICONTEC, Academia, Cooperación Internacional.	Vista Hermosa, Calamar, El Retorno, Mesetas	5	\$ 2 000 000 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura). Canales de comercialización. Generación de valor	Comercialización	Garantizar Alianzas y estrategias de comercialización	Productores, organizaciones de productores, entes territoriales, SENA, Mesa Nacional de Sachaincheros, ICA, Cámaras de Comercio, Cooperación Internacional, UAEOS, Mincomercio, MINTIC, MADR, Academia		5	\$ 100 000 000
		Promover el desarrollo de giras comerciales.			5	\$ 50 000 000
		Acciones para la promoción y marketing.			5	\$ 1 000 000
		Gestión para la adopción de tecnologías de la información y comunicación.			5	\$ 1 000 000
		Seguimiento y monitoreo de los planes de comercialización establecidos, fidelización de clientes, marca región. certificación de precio justo			3	\$ 600 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales Sacha inchi, siembras proyectadas y alertas ambientales

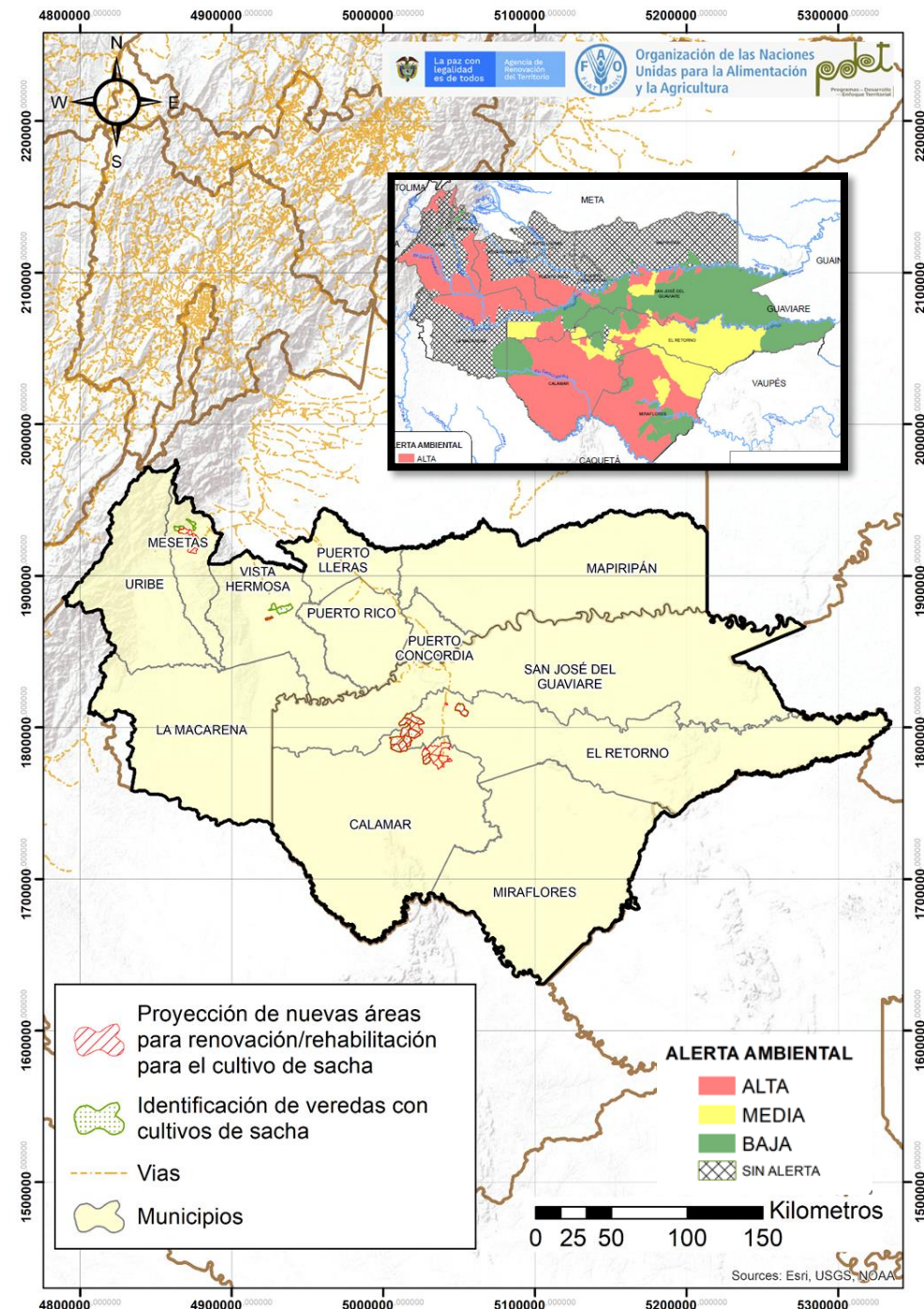
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
CALAMAR	30
EL RETORNO	55
MESETAS	2
VISTA HERMOSA	38,5
Total	125.5

Proyección de nuevas áreas y áreas a sostener

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
CALAMAR	150	225
EL RETORNO	100	55
MESETAS	85	87
VISTA HERMOSA	450	512
Total	785	879

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

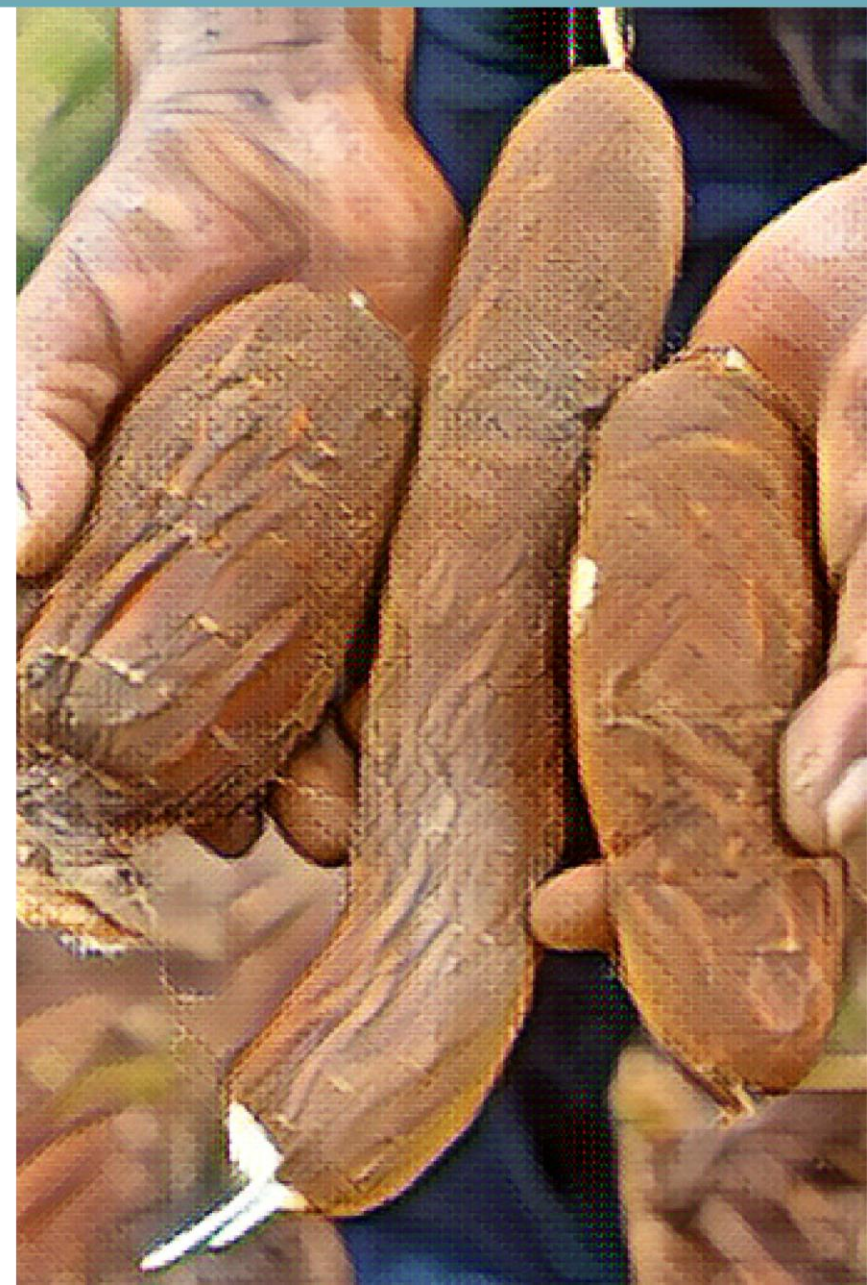


Cadena de valor de yuca en la subregión PDET Macarena-Guaviare

La yuca es una de las líneas productivas prioritarias para promover la reactivación económica del territorio. Esta línea se encuentra establecida en los 7 municipios de los 12 que conforman la subregión con 3 714 ha. Existen 805 personas que se dedican a esta actividad y 7 organizaciones de productores que han venido alcanzando importantes avances el desarrollo de esta cadena de valor y que se encuentran conformadas en un 48,6% por mujeres. No cuentan con unidades productivas a nivel predial, ni comunitario, centros de acopio o plantas de transformación.

En la actualidad, la producción comercializada corresponde a harina y tubérculo de yuca, que se vende a través de alianzas comerciales establecidas que facilitan estos procesos a nivel local y nacional. Esta línea ha contado con el apoyo y fomento por parte de entidades financieras. Las metas de las políticas públicas de los entes territoriales indican que este apoyo continuará en los próximos 3 años y que tienen asignados recursos específicos para su fortalecimiento, al encontrarse vinculado en los PDEA del Meta y Guaviare.

Esta línea presenta un rendimiento promedio superior al promedio nacional. Igualmente, el número promedio de áreas sembradas por productor es mayor a la unidad mínima rentable estimada por actores vinculados a la actividad en la zona. Sin embargo, existen varios puntos críticos en la cadena de valor de yuca que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, por tanto, se requiere avanzar en dotación de infraestructura para los procesos de poscosecha, transformación, comercialización e infraestructura vial. Como también mejorar las capacidades para el cumplimiento de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados. Asimismo es necesaria la vinculación al servicio de extensión agropecuaria rural y el fortalecimiento de las organizaciones existentes en temas asociativos, socioempresariales y comerciales.



ENTORNO

\$ 166 938 019 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Esta línea se encuentra incluida en **7%** los instrumentos de planificación del territorio.



Los PDEA de Meta y Guaviare **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

3 Organizaciones de productores concentran **210** asociados, de los cuales el **48,57%** son mujeres.

Los municipios no recibieron Asistencia Técnica (AT) formal, no obstante algunas entidades prestaron acompañamiento entorno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Existe 1 centro potencial de comercialización: Bogotá



PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 7 de los 12 municipios que conforman la subregión.

58,3%
Cobertura subregional



805
Productores

Representa el **0,9%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **1,3%** del área con vocación agroforestal de la subregión (291 310 ha)



3 714
Área sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **2,7%** de la producción nacional

65 260
Producción (T/año)

Unidad productiva promedio **(4,61 ha)** inferior a la unidad mínima rentable en la subregión **(9,6 ha)**



Rendimiento promedio **17,6 T/ha**

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades de poscosecha comunitaria

En el marco del PME no se identificaron unidades de poscosecha comunitarias o prediales



Centros de acopio

En el marco del PME no se identificaron centros de acopios en el territorio

TRANSFORMACIÓN



Plantas de transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación.

COMERCIALIZACIÓN

En el marco del PME no se identificaron puntos de venta, ni de compra de yuca en el territorio



Puntos de venta y compra



Sellos o certificaciones

En el marco del PME no se identificaron predios certificados.

Comercializadores

Volumen comercializado **72 080** T/año.

Principales clientes: comercio local, intermediarios, Agrolanos, Central de abastos de Bogotá (CORABASTOS).



Productos que comercializan los clientes: **Fariña, tubérculo de yuca.**

Destinos de comercialización



Bogotá D.C

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere **dotación de infraestructura** para los procesos de **poscosecha, transformación, comercialización e infraestructura vial**.
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Vinculación al servicio** de extensión agropecuaria rural.
- Fortalecer las organizaciones** existentes en temas asociativos, socioempresariales y comerciales.

Aspectos a resaltar



- Alto potencial para la comercialización** a nivel nacional.
- Articulación de la línea en los PDEA del Meta y Guaviare.
- Presencia de entidades** financiadoras en el territorio.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

55,7 ENTORNO	
Servicios de soporte y aspectos geográficos	66,7
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	70,4
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	95,2
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	33,3
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	55,6
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	46,7
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	55,6
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación de las exportaciones	
Consumo aparente por líneas productivas	
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas	
Presencia operadores de compras públicas	

46,3 PRODUCCIÓN PRIMARIA	
Relación del territorio con la producción	41,7
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión	
* Participación de la población rural en la cadena analizada	
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	66,7
Participación de la cadena en la producción nacional	
* Productividad o rendimiento	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA	
Generación de valor	33,3
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

36,7 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	
Capacidad y cobertura del beneficio	33,3
Predios con unidades de beneficio	
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	
Estado de las unidades de beneficio individuales	
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

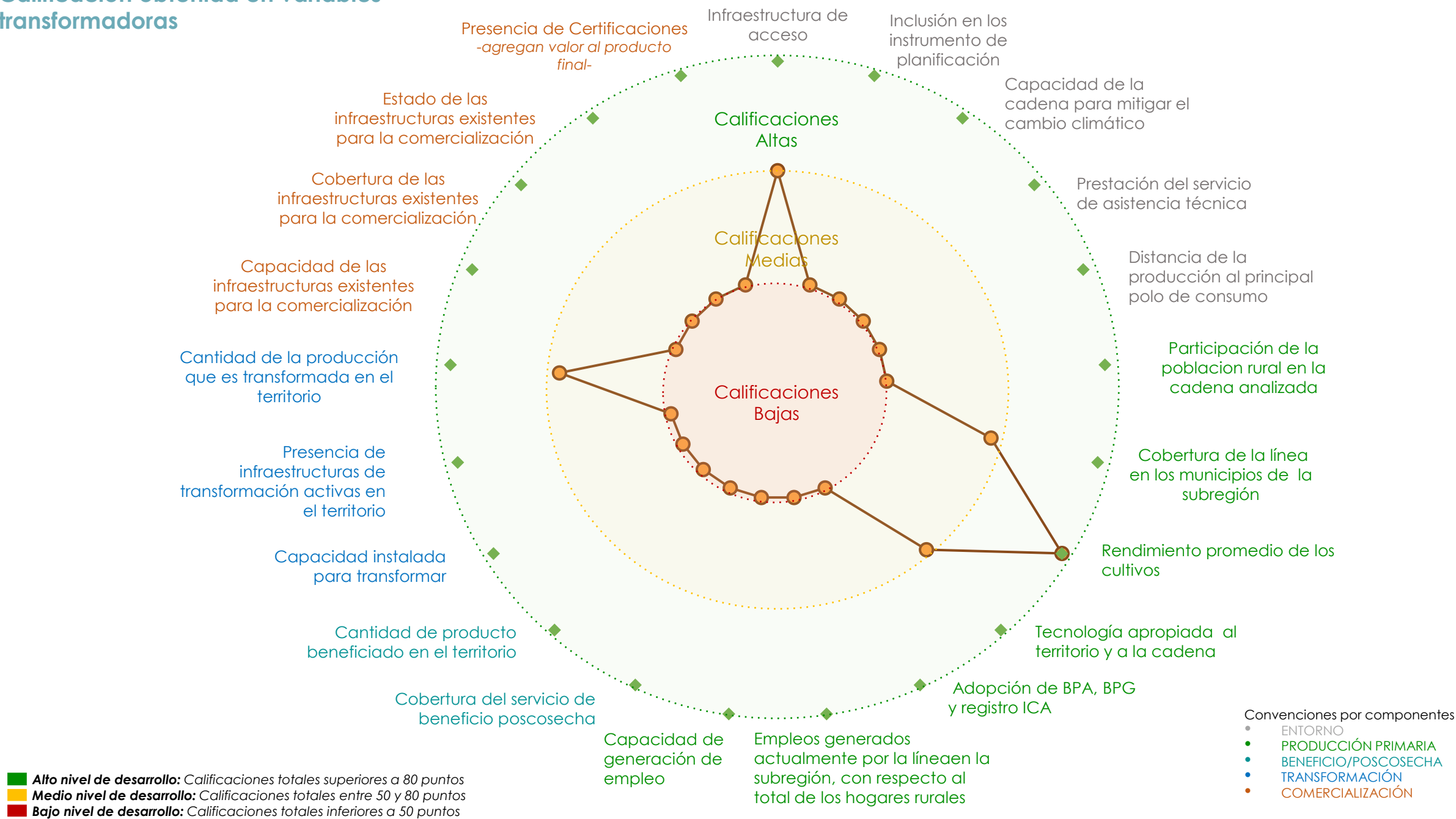
45,0 TRANSFORMACIÓN	
Capacidad para la transformación	33,3
Estado de las infraestructuras de transformación	
* Capacidad instalada para transformar	
Grado de formalización (Registro INVIMA)	
Generación de valor	50,0
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
Percepción de necesidades	100,0
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

46,7 COMERCIALIZACIÓN	
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Destino de la comercialización	41,7
Destino de la comercialización	
Canales de comercialización	66,7
Cantidad de aliados comerciales	
Generación de valor	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Entorno político. Ambiental/cambio climático	Entorno	Diseño de instrumentos de política publica que permitan la destinación de recursos a fondos para investigación y desarrollo.	Organizaciones de productores, entes territoriales, FEDEYUCA, AGROSAVIA, ICA, La academia	Puerto Lleras, Puerto Rico, Puerto Concordia, Miraflores, Mesetas, Vista Hermosa, Uribe	1	\$ 30 000 000
		Articular la investigación y la academia al sector productivo			1	\$ 30 000 000
		Elaborar estudio de productos transformados importados	Organizaciones de productores, entes territoriales, MINCIT, La academia, FEDEYUCA, SENA, AGROSAVIA, ICA, INVIMA		1	\$ 30.000.000
		Desarrollar estudios de mercado	Organizaciones de productores, entes territoriales, MADR, ADR, SENA, MINTIC, FEDEYUCA, Cámara de Comercio, AGROSAVIA, ICA, la academia		7	\$ 210 000 000
		Conformar y formalizar el comité departamental de yuqueros	Organizaciones de productores, entes territoriales , FEDEYUCA, Cámara de Comercio, MADR y UAEO		2	\$ 2 000 000
		Gestiones para lograr reglamentar la administración y funcionamiento del comité departamental			2	\$ 400 000
		Gestionar recursos a través de la federación nacional de yuca - FEDEYUCA			3	\$ 600 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *		Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Relación del territorio con la producción. Generación de valor.	Producción	Establecimiento de Nuevas áreas a todo costo		Organizaciones de productores, entes territoriales, FEDEYUCA, AGROSAVIA, ICA, la academia	Puerto Lleras, Puerto Rico, Puerto Concordia, Miraflores, Mesetas, Vista Hermosa, Uribe	584	\$ 2 733 963 296
Capacidad para la transformación	Transformación	Infraestructura de transformación a construir y a dotar.		Organizaciones de productores, entes territoriales, MINCIT, La Academia, FEDEYUCA, SENA, AGROSAVIA, ICA, INVIMA	Miraflores, Mesetas, Vista Hermosa, Uribe	4	\$ 1 200 000 000
		Gestión para la inclusión los productos y subproductos de la yuca en la política de compras publicas del estado			Puerto Lleras, Puerto Rico, Puerto Concordia, Miraflores, Mesetas, Vista Hermosa, Uribe	1	\$ 200 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura). Generación de valor.	Comercialización	Promover los planes de negocios		Organizaciones de productores, entes territoriales, MADR, ADR, SENA, MINTIC, FEDEYUCA, Cámara de Comercio, AGROSAVIA, ICA, la academia	Puerto Lleras, Puerto Rico, Puerto Concordia, Miraflores, Mesetas, Vista Hermosa, Uribe	7	\$ 1 400 000
		Modelos y estrategias de comercialización				2	\$ 30 000 000
		Suscripción de acuerdos comerciales				30	\$ 6 000 000
		Fortalecimiento gremial con la actualización del sistema de información a través del capital social				4	\$ 800 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales yuca, siembras proyectadas y alertas ambientales

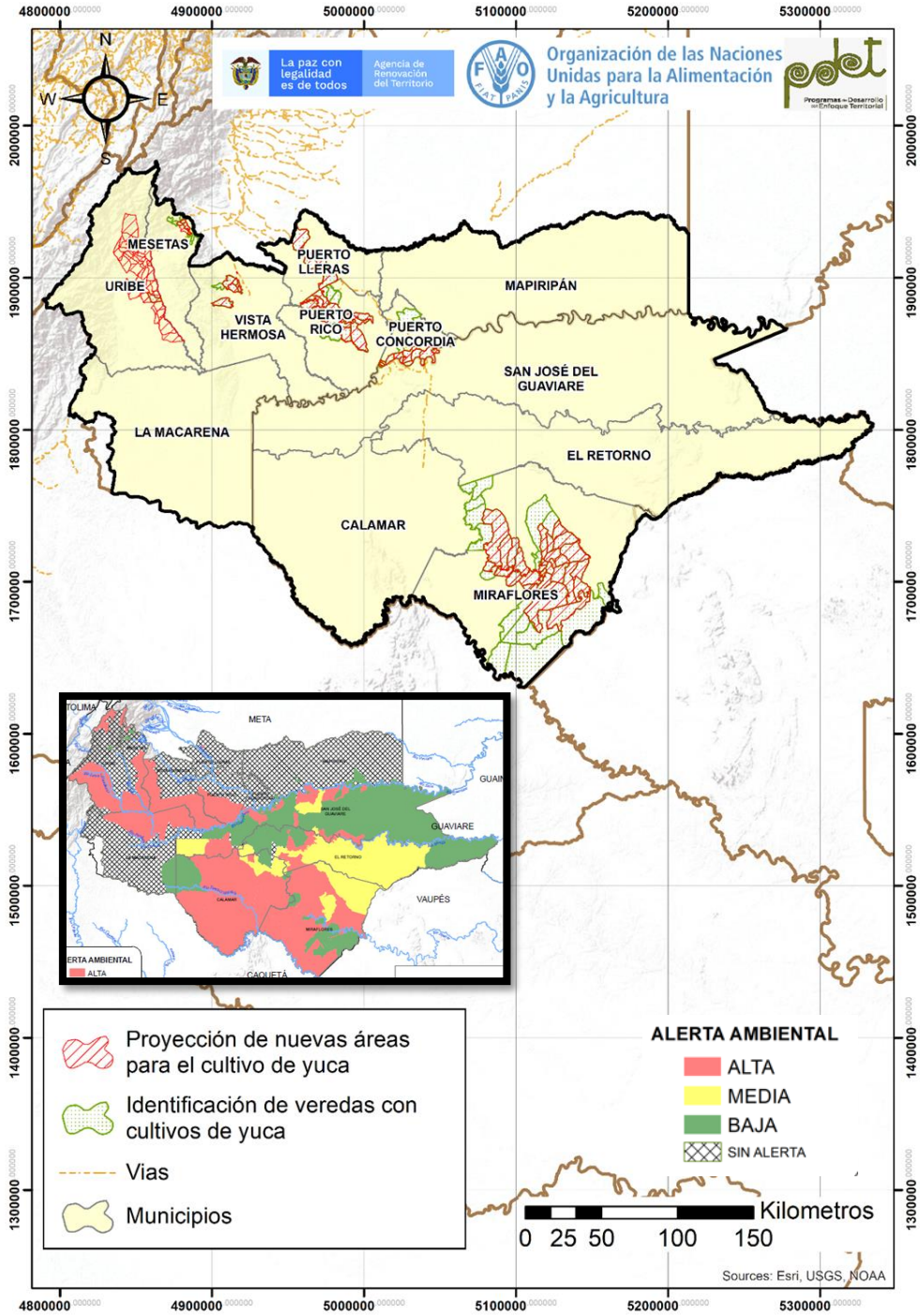
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
MESETAS	350
MIRAFLORES	350
PUERTO CONCORDIA	547
PUERTO LLERAS	1080
PUERTO RICO	657
URIBE	180
VISTA HERMOSA	550
Total general	3714

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas de 2020 - 2023	Metas de 2023 - 2025	Metas de 2026 - 2030	TOTAL METAS
MESETAS	21	11	20	52
MIRAFLORES	50	20	10	80
PUERTO CONCORDIA	30	0	80	110
PUERTO LLERAS	50	50	50	150
PUERTO RICO	50	20	10	80
URIBE	10	10	10	30
VISTA HERMOSA	33	17	32	82
Total general	244	128	212	584

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de caucho en la subregión PDET Macarena-Guaviare

La subregión Macarena-Guaviare presenta condiciones agroecológicas óptimas para el cultivo del caucho natural, siendo una de las líneas productivas priorizadas para promover la reactivación económica en la subregión y se presenta como una alternativa productiva sostenible debido a su potencial de reforestación. Está presente en 7 municipios de los 12 que conforman la subregión, con 3 616 ha establecidas y la vinculación de 687 productores, de los cuales 423 se encuentran organizados en la Asociación de Productores y Comercializadores de Caucho del Guaviare (ASOPROCAUCHO), con una participación de mujeres del 21%. Las unidades de producción establecidas están distribuidas en los municipios de Calamar, San José del Guaviare y la Macarena con un promedio de 3 ha/productor. Por su parte, El Retorno 7,5 ha, Vista Hermosa 9,2 Ha, Mesetas 1,1 Ha y Mapiripán tienen establecidos cultivos industriales de aproximadamente 166 ha por unidad productiva. Se presentan debilidades por prácticas inadecuadas en la etapa de cosecha y poscosecha en el cultivo, esto obedece, a la escasa formación técnica para el desarrollo de estas actividades, que se relaciona a la deficiente cobertura de la extensión agropecuaria y la ausencia de herramientas, insumos y materiales, condicionado, a su vez por la baja capacidad adquisitiva de los productores y la débil capacidad en procesos administrativos y comerciales de las asociaciones, dado el déficit de programas gubernamentales orientados al fortalecimiento socioempresarial y comercial en el ámbito rural.

Existen puntos críticos en la cadena de valor de caucho que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Para responder a las debilidades en la subregión y aprovechar las oportunidades identificadas, se plantea garantizar la sostenibilidad de la actividad económica de las familias caucheras de las ampliando el área del cultivo, brindando el suministro de un paquete tecnológico con la entrega de insumos y materiales para el sostenimiento de las plantaciones establecidas e implementando las buenas prácticas, tendientes a mejorar la productividad y aumentar la participación de la producción en el territorio nacional, además de promover la inscripción de predios como condición habilitante para realizar inversiones en el mejoramiento de las unidades productivas, y la entrega de herramientas y materiales para el desarrollo adecuado de prácticas de cosecha y poscosecha, además de la dotación de kits de aprovechamiento predial, equipos y herramientas para el rayado del caucho, acompañado de la implementación de escuelas de rayado para mejorar el proceso de poscosecha. También se contempla mejorar la capacidad de transformación de caucho en la zona teniendo en cuenta la producción existente y proyectada, a través de la dotación de laminadoras de caucho para producción de lámina caucho y la construcción de infraestructura de acopio y transformación, las cuales estarán ubicadas en los municipios de Vistahermosa, Mesetas, La Macarena y El Retorno. En general se busca fortalecer la cadena productiva del caucho natural, brindando asistencia técnica rural para las familias productoras y programas para el fortalecimiento empresarial y comercial de las asociaciones.



ENTORNO

\$ 863 973 385 COP



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **33%** de los instrumentos de planificación del territorio.



Los PDEA **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

1

Organizaciones de productores

Concentran **423** asociados, de los cuales el **21%** son mujeres.



25% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

La AT principalmente fue desarrollada por entidades públicas y de cooperación internacional.

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Existe 1 centro potencial de comercialización: Bogotá



PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 7 de los 12 municipios que conforman la subregión.

58,3%
Cobertura subregional



687
Productores

Representa el **0,72%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,56%** del área con vocación agroforestal de la subregión (261 506 ha)



3 616
Área Sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **3,4 %** de la producción nacional

2 363
Producción (T/año)



Unidad productiva promedio (**2,4 ha**) inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (**4,0 ha**). A excepción del Mapiripán por ser cultivos industriales



1,6
Rendimiento (T/ha/año)

Capacidad de producción **50 000** plantas/año



2
Viveros

El **100%** se encuentra registrado ante el ICA

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Mapeo y marcación de árboles a sangrar (rayar) Realizan filtrado del látex Apropriación de normas de profundidad de la sangría (limitación de las heridas de corteza)

24
Unidades de beneficio



Actividades de cosecha



Los productores no realizan buenas prácticas de cosecha, ni disposición adecuada de residuos

En promedio el **16,67%** de las plantaciones tienen Plan de Manejo y el **16,67 %** de las plantaciones se encuentran registradas.



2
Centros de acopio

Capacidad para acopiar **61** T/año.

El **100%** de los acopios identificados se encuentran en Buen estado.



TRANSFORMACIÓN



Plantas de transformación

En el marco del PME no se identificaron centros de transformación de productos forestales

COMERCIALIZACIÓN

En el marco del PME no se identificaron puntos de venta o compra de los productos forestales.



Puntos de compra y venta



Planes de abastecimiento cauchero

Ningún municipio cuenta con este plan.

Comercializadores

Principales clientes:
ADG INCOLATEX SAS,
INSUMOS,
CASANOVA
CAUCHOS EU

5

Productos que comercializan los aliados: **lámina de caucho.**

Destinos de comercialización



Bogotá

Aspectos que requieren intervención



- Se requiere el aumento de áreas sembradas, **aumentar y mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, de transformación e infraestructura vial.**
- Aumentar la Asociatividad y la participación de la mujer en la cadena de valor.
- Vinculación al servicio de **extensión agropecuaria rural**

Aspectos a resaltar



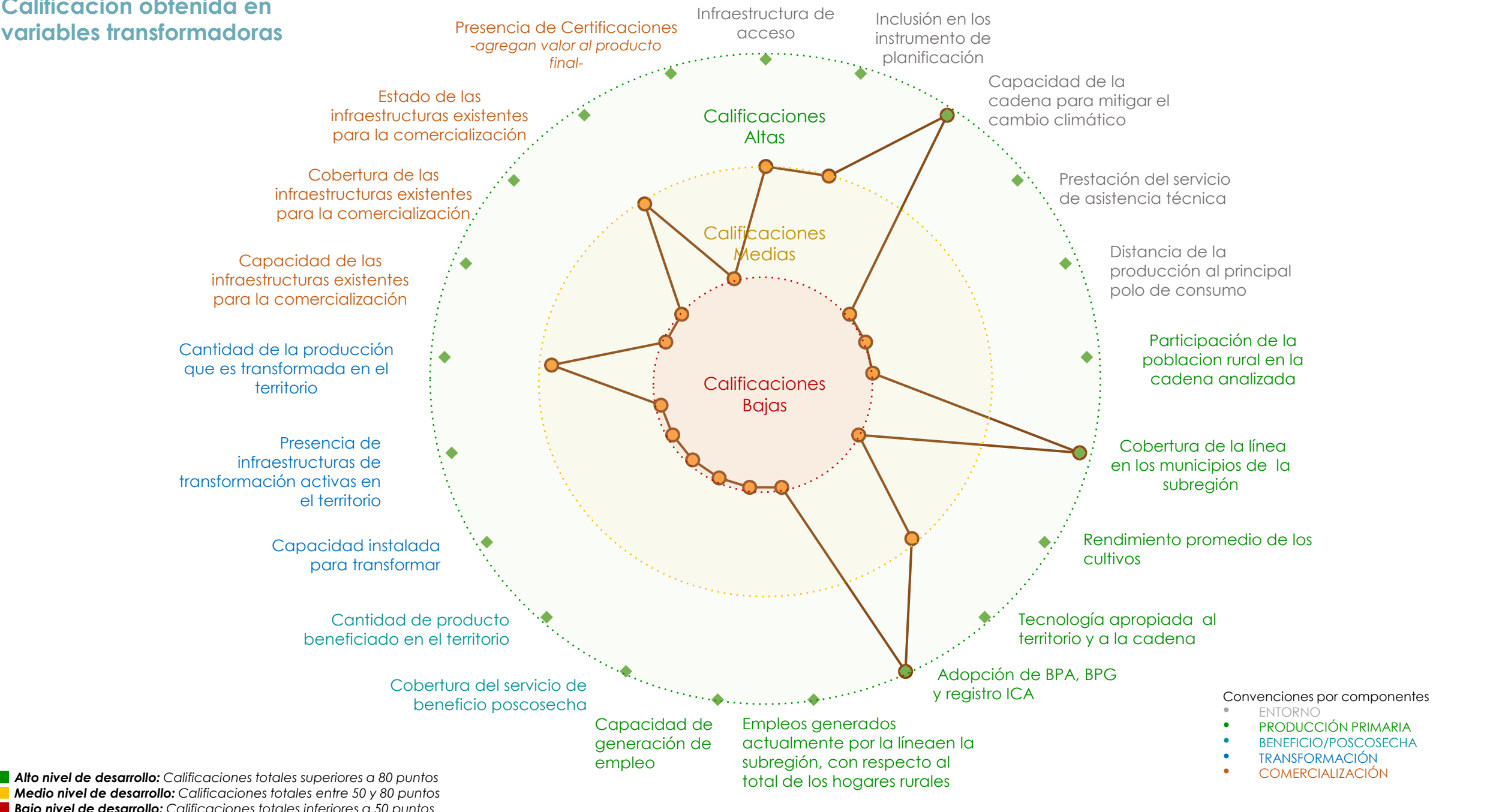
- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel regional como nacional
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.
- Producto de **alta demanda en el país** que no esta cubierto por la producción nacional, representando así una buena oportunidad para la ampliación de áreas según la vocación del territorio.
- Existencia de **material vegetal** en la zona
- Presencia de aliados comerciales.

58,7 ENTORNO		55,0 PRODUCCIÓN PRIMARIA		35,0 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO		43,3 TRANSFORMACIÓN		51,1 COMERCIALIZACIÓN	
Servicios de soporte y aspectos geográficos75,0 * Infraestructura de acceso Servicios públicos Disponibilidad sistemas de información Colocación de créditos específicos para la línea		Relación del territorio con la producción66,7 Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma * Unidad mínima rentable promedio de la subregión * Participación de la poblacion rural en la cadena analizada * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión		Capacidad y cobertura del beneficio33,3 Predios con unidades de beneficio * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha Estado de las unidades de beneficio individuales * Cantidad de producto beneficiado en el territorio		Capacidad para la transformación33,3 Estado de las infraestructuras de transformación * Capacidad instalada para transformar Grado de formalización (Registro INVIMA)		Capacidad para la comercialización (infraestructura)44,4 * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Capital social y económico70,4 Educación aplicada Índice de juventud Índice de vejez Porcentaje de productores asociados Presencia de gremios Presencia agroempresarial Presencia de organizaciones de segundo nivel PIB agropecuario Enfoque diferencial		Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización66,7 Participación de la cadena en la producción nacional * Productividad o rendimiento * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena * Adopción de BPA, BPG y registro ICA		Percepción de necesidades66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Generación de valor50,0 * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio		Destino de la comercialización50,0 Destino de la comercialización	
Seguridad y confianza95,2 Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes Presencia de cultivos ilícitos		Generación de valor33,3 * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales * Capacidad de generación de empleo		Percepción de necesidades66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Percepción de necesidades66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Canales de comercialización66,7 Cantidad de aliados comerciales	
Entorno político50,0 * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial		Percepción de necesidades66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Percepción de necesidades66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente		Generación de valor33,3 * Presencia de Certificaciones		Percepción de necesidades66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente	
Ambiental/cambio climático77,8 * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático Grado de amenaza de cambio climático para la cadena Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo									
Innovación y tecnología40,0 * Prestación del servicio de asistencia técnica Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica Relación con PDEA Índice de innovación del departamento Presencia y acceso a centros de investigación									
Mercado50,0 * Distancia de la producción al principal polo de consumo Estado general de las vías Variación de las exportaciones Consumo aparente por líneas productivas Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas Presencia operadores de compras públicas									

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Generación de valor	Producción	Establecimiento de áreas nuevas a todo costo	Organizaciones de productores, entes territoriales, MADR - ADR, CCC, Cooperación Internacional, empresa privada.	Mapiripan, Mesetas, La Macarena, Vista Hermosa, Calamar, El Retorno, San José del Guaviare	1 180	\$ 8 260 000 000
		Sostenimiento de plantaciones en periodos no productivos			490	\$ 490 000 000
		Manejo de plantaciones establecidas a todo costo en periodos productivos			4 148	\$ 9 028 453 840
Capacidad para la transformación	Transformación	Mejoramiento o adecuación de infraestructura de transformación		El Retorno, Vista Hermosa	2	\$ 600 000 000
		Dotación de Kits de aprovechamiento predial (Equipos y herramientas)para el rayado del caucho a productores			929	\$ 780 360 000
Generación de valor	Comercialización	Fortalecimiento de acciones de marketing y estrategias comercialización	Organizaciones de productores, entes territoriales, MADR - ADR, FINAGRO, Banco Agrario, Corporaciones Ambientales, aliados comerciales, Cooperación Internacional, sector privado, SENA.	Mapiripan, Mesetas, La Macarena, Vista Hermosa, Calamar, El Retorno, San José del Guaviare	16	\$ 3 200 000
		Promover acuerdos comerciales.			15	\$ 3 000 000

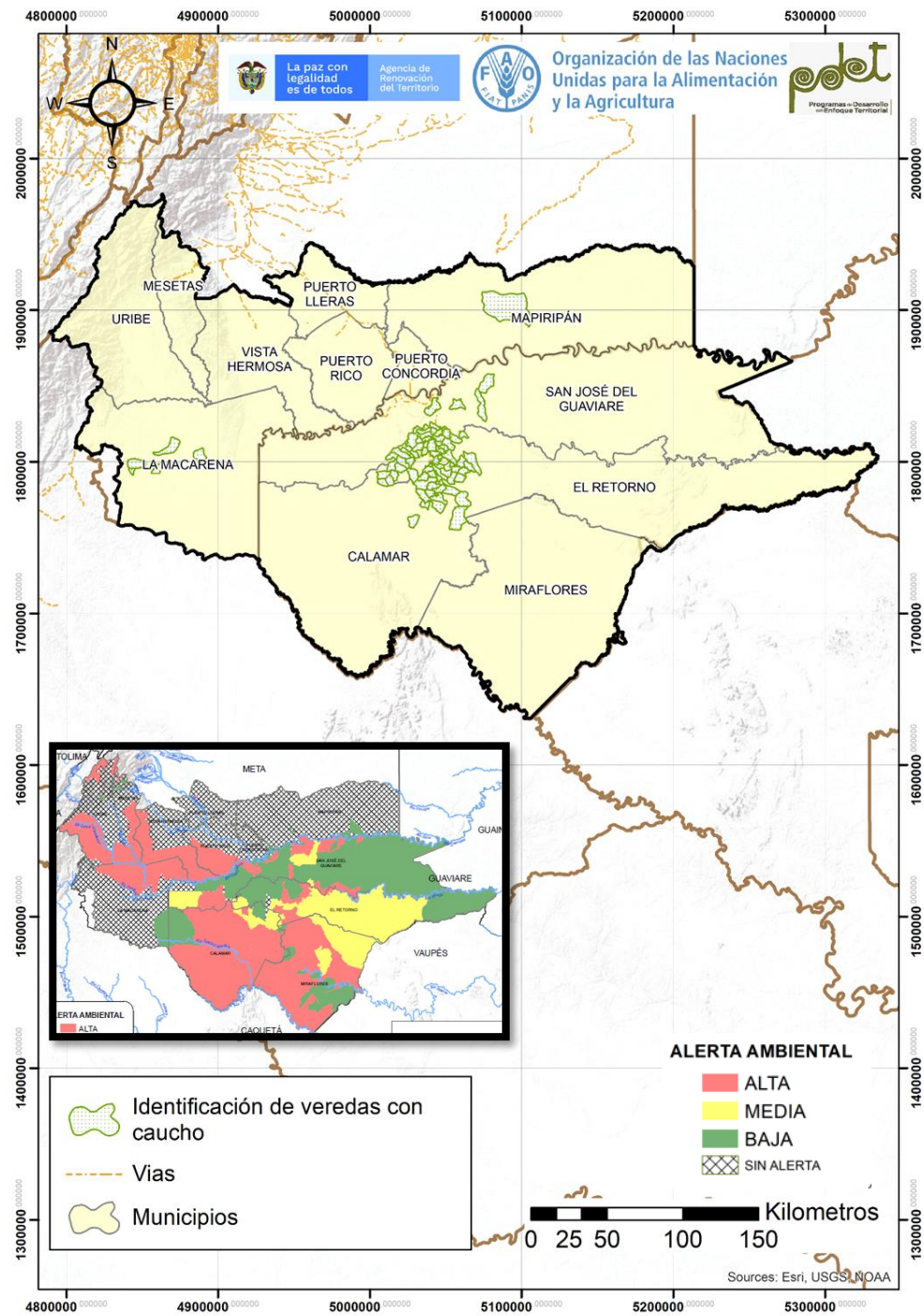
*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales caucho

Municipios	Área planteada de caucho (ha)
CALAMAR	225
EL RETORNO	1 555
LA MACARENA	358
MAPIRIPÁN	500
MESETAS	98
SAN JOSÉ DEL GUAVIARE	420
VISTA HERMOSA	460
Total	3 616

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de pago por servicios ambientales en la subregión PDET Macarena-Guaviare

El cambio climático es uno de los retos más importantes que afronta la humanidad en la actualidad. La comunidad científica, los grupos sociales, empresariales y políticos, están convencidos que el cambio climático originado por las actividades antrópicas constituye uno de los mayores desafíos ambientales en las metas enfocadas al desarrollo sostenible. Cuando se habla PSA hace referencia a un sistema que entrega un incentivo económico a las personas que prestan servicios ambientales como conservar una cuenca hídrica o un bosque; en este sentido esta línea se encuentra priorizada por 2 municipios en toda la subregión, sin embargo es preciso resaltar que, en lo referente al conocimiento general y experiencia de los PSA, el 50% de las entidades territoriales manifestó tener conocimiento de los conceptos de biodiversidad, el 42% dijo conocer el funcionamiento de los esquemas PSA, sin embargo, solo el 8% cuenta con alguna experiencia en el diseño de proyectos de carbono forestal como REDD+, razón que evidencia una necesidad fortalecer esta temática para su afianzamiento en el territorio, dado que en la actualidad no se evidenció ningún proyecto en la CAR.

Frente a los mecanismos del mercado nacional, el 17% de las entidades territoriales estarían dispuesta a explorar mecanismos de cooperación internacional, para el diseño y la formulación de proyectos tipo PSA, sin embargo se requiere fortalecer el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de capacitación en temas de fondo de la cadena como tal y en la formulación de iniciativas de proyectos dirigidos a los PSA.

En cuanto a las capacidades técnicas mínimas para el desarrollo de estos proyectos, la unidad administrativa predominante en el territorio son los municipios que cuentan con un instrumento de ordenación territorial aprobado en un 25% donde hay presencia de comunidades indígenas que tiene un plan de vida, y se evidenció metas específicas para el diseño e implementación de proyectos de carbono forestal REDD+, en lo referente a PSA el 33% cuenta con metas claras y específicas en sus instrumentos de planificación, esto puede deberse a que solo el 25% cuenta con áreas de zonificación aprobadas por la CAR que facultan el desarrollo de los mismos pero carecen de un SIG que facilite su desarrollo.

Se evidencia la existencia de organizaciones formalizadas para esta línea, con una participación del 49% mujeres, sin embargo se hace necesario adelantar procesos de asistencia técnica orientados a fortalecer la cadena de PSA en el territorio.



ENTORNO

No se otorgaron créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .

Está incluida en el **57%** de los instrumentos de planificación del territorio.



21% de los instrumentos de planificación cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

11 Organizaciones de productores **2 853** asociados, de los cuales, el **49%** son mujeres y el **51%** hombres

1 de 5 municipios manifestaron necesitar capacitación en temas de PSA



Áreas con alertas ambientales

- **Alerta Alta:** 3.322.077 ha
- **Alerta media:** 2.145.824 ha
- **Alerta baja:** 1.200.130 ha

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES – MACARENA-GUAVIARE

CONOCIMIENTO GENERAL Y EXPERIENCIA EN LOS MECANISMO PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES Y CARBONO FORESTAL

La entidad territorial conoce y comprende los conceptos de biodiversidad y servicios ecosistémicos



50%
De los Mpios

42% La entidad territorial conoce el funcionamiento de los esquemas de PSA
De los Mpios

La entidad territorial conoce la normativa nacional referente a esquemas o proyectos PSA **42%**
De los Mpios

42% La entidad territorial conoce los mecanismos del mercado nacional y /o global de carbono
De los Mpios

La entidad territorial conoce los objetivos y/o propósitos de los proyectos de carbono forestal como REDD+? **42%**
De los Mpios

50% La entidad territorial considera la necesidad de capacitarse
De los Mpios

La entidad territorial cuenta con alguna experiencia en el diseño de proyectos de carbono forestal como REDD+ **8%**
De los Mpios

42% La entidad territorial ha tenido (o tiene) algún proyecto o cooperación con la Autoridad Ambiental Regional
De los Mpios

CAPACIDADES TÉCNICAS MÍNIMAS PARA EL DISEÑO, ESTRUCTURACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PSA Y CARBONO FORESTAL

33% Municipios en los que se identifican apuestas de PSA
De los Mpios

La entidad territorial estaría dispuesta a explorar mecanismos de cooperación internacional, para el diseño y la formulación de proyectos tipo PSA



17%
De los Mpios

Municipios del territorio donde hay resguardos indígenas con instrumentos de ordenación territorial

25%
De los Mpios

50% Municipios de la subregión en los cuales la entidad territorial cuenta con información espacial de su jurisdicción en sistemas de información geográfica como: ArcGis, o Qgis
De los Mpios

Municipios de la subregión en los cuales la entidad territorial cuenta con algún tipo de zonificación ambiental de su territorio, legalmente aprobado por la Autoridad Ambiental Regional (CAR) correspondiente a su jurisdicción

25%
De los Mpios

CAPACIDADES FINANCIERAS Y PRESUPUESTALES MÍNIMAS PARA EL DISEÑO, ESTRUCTURACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PSA.Y CARBONO FORESTAL

No se registraron recursos de rentas propias destinados a proyectos PSA

Inversiones para PSA en planes municipales y departamentales. **\$ 170.000.000**

No se registraron recursos del sistema general de regalías destinados a PSA

No se registraron recursos del presupuesto general de la nación destinados a PSA

Aspectos que requieren intervención

Identificación de áreas potencial para manejo silvopastoril y agroforestal.
Formalización de acuerdos de conservación de bosques y servicios ambientales.
Promover la participación de mujeres.
Promover procesos de educación ambiental.
Gestión de incentivos y formas de pago

Aspectos a resaltar

Existe interés por parte de los municipios en la capacitación, formulación y gestión de proyectos para canalizar recursos , con el fin de aportar a la mitigación del cambio climático

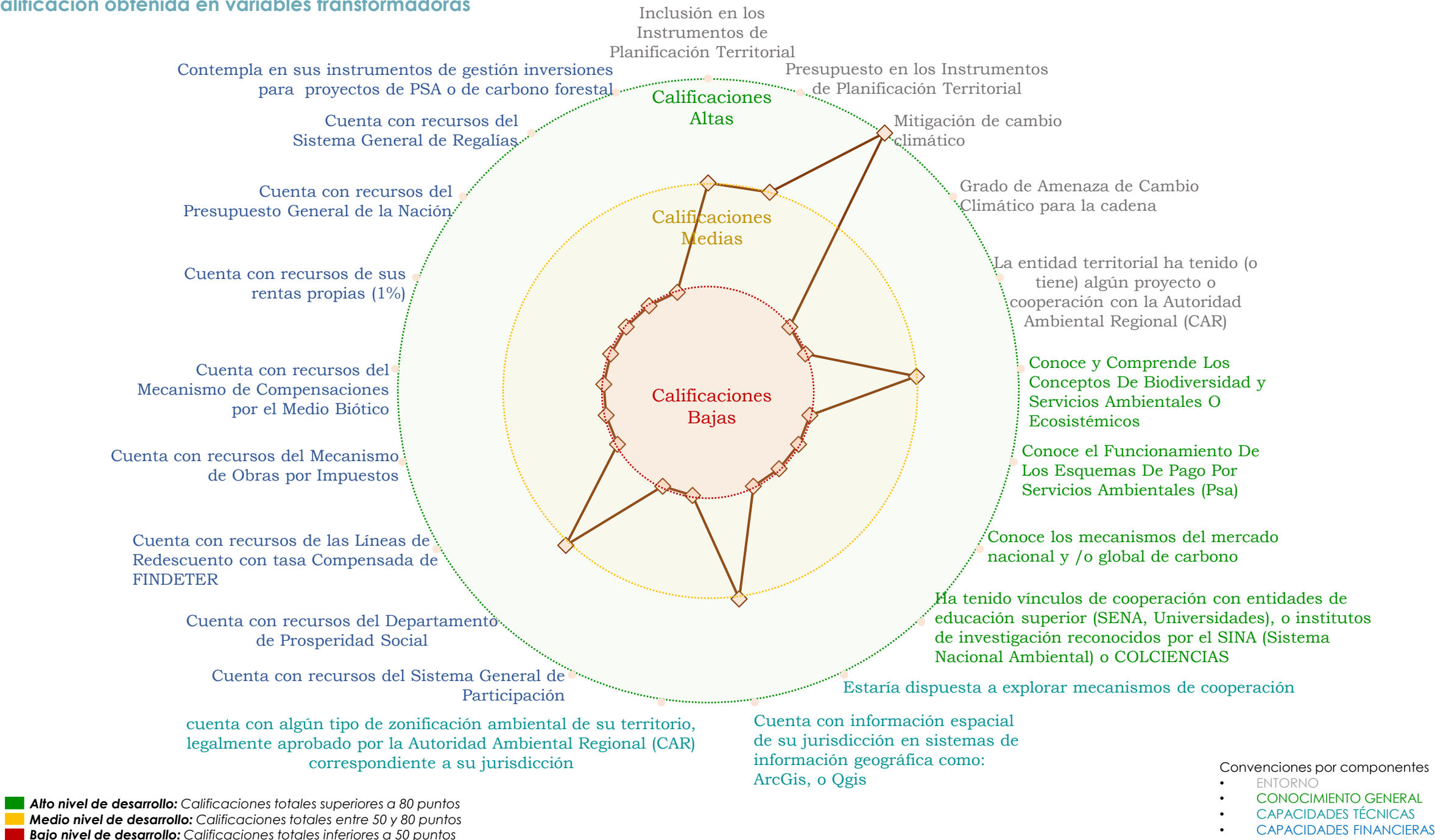
Proyectos en curso



- Número de proyectos: 5
- Valor : \$ 754.700.000
- Beneficiarios: 918

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA		44,2	Putumayo - Pago Por Servicios Ambientales						
COMPONENTE	41,7 ENTORNO		44,4 CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA		37,0 CAPACIDADES TÉCNICAS		44,6 CAPACIDADES FINANCIERAS		
	Servicios de soporte y aspectos geográficos		75,0	Conocimiento general de las entidades territoriales sobre los procesos de PSA		44,4	Intención de desarrollo de PSA		33,3
	Infraestructura de acceso			* Conoce y comprende los conceptos de biodiversidad y servicios ambientales o ecosistémicos.			Se identifican apuestas de PSA		
	Servicios públicos			* Conoce el funcionamiento de los esquemas de PSA			* Estaría dispuesto a explorar mecanismos de cooperación internacional para proyectos tipo PSA		
	Disponibilidad sistemas de información			Conoce la normativa nacional Decreto 1007 del 14 de junio del 2018					
	Colocación de créditos específicos para la línea			* Conoce los mecanismos del mercado nacional y/o global de carbono. Conoce los objetivos y/o propósitos de los proyectos de carbono forestal como REDD+					
	La entidad considera la necesidad de capacitarse			La entidad considera la necesidad de capacitarse					
	Capital social y económico		70,4	Experiencia en procesos y proyectos de PSA		33,3	Metas establecidas		33,3
	Educación aplicada			Cuenta con alguna experiencia en el diseño de proyectos de carbono forestal como REDD+			Cuenta con metas para el diseño e implementación de proyectos de PSA		
	Índice de juventud			Tiene o ha tenido proyectos o cooperaciones con la Autoridad Ambiental Regional (CAR) para proyectos de PSA			Cuenta con metas para el diseño e implementación de proyectos de Carbono forestal (REDD+)		
Índice de vejez			Cuenta con experiencia en la ejecución y/o coejecución de convenios con entidades de cooperación internacional						
Porcentaje de productores asociados			*Ha tenido vínculos de cooperación con entidades de educación superior (SENA, Universidades), o institutos de investigación reconocidos por el SINA (Sistema Nacional Ambiental) o COLCIENCIAS						
Presencia de gremios									
Presencia agroempresarial									
Presencia de organizaciones de segundo nivel									
PIB agropecuario									
Enfoque diferencial									
Seguridad y confianza		63,5				Aptitud y herramientas del territorio		41,7	
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes						Hay resguardos indígenas con instrumentos de ordenación territorial			
Presencia de cultivos ilícitos						Hay consejos comunitarios con instrumentos de ordenación territorial			
Entorno político		66,7				* Cuenta con información espacial de su jurisdicción en sistemas de información geográfica como: ArcGis, o Qgis			
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial						* Cuenta con algún tipo de zonificación ambiental de su territorio, legalmente aprobado por la Autoridad Ambiental Regional			
* Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial									
Ambiental/cambio climático		66,7							
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático									
* Grado de amenaza de cambio climático para la cadena									
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo									
Innovación y tecnología		53,3							
Prestación del servicio de asistencia técnica									
* Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia T									
Relación con PDEA									
Índice de innovación del departamento									
Presencia y acceso a centros de investigación									
Mercado		80,0							
* Los indicadores de mercado tienen una calificación intermedia (criterio de experto)									

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Conocimiento y experiencia y Capacidades técnicas.	Diseño	1-Seguimiento al cumplimiento de la normatividad vigente y articulación con los instrumentos de política.	CORMACARENA – CDA, MADS, Visión Amazonia, Cooperación Internacional, Gobernación, comunidades, ART, Alcaldías, prestadores de servicios públicos a nivel municipal y regional.	Vista Hermosa, Macarena, Calamar, El Retorno, San José del Guaviare, Miraflores.	33	\$ 396 000 000
		2-Formación del recurso humano, para el diligenciamiento de las fichas de prefactibilidad o de perfiles de proyecto para PSA y su desarrollo documental.			63	\$ 756 000 000
		3-Giras de intercambios de experiencias con comunidades que actualmente estén adelantando proyectos de PSA			18	\$ 900 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.