

# Anexo 2. Presentación por cadenas de valor

## Subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño



La paz con  
legalidad  
es de todos

Agencia de  
Renovación  
del Territorio



Programas de Desarrollo  
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones  
Unidas para la Alimentación  
y la Agricultura



# Cadena de valor de aguacate en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

El aguacate es una línea productiva con importante potencial para promover la reactivación económica del territorio. Esta se viene desarrollando en todos los municipios de la subregión con 354 ha. Existen 293 personas que se dedican a esta actividad y 4 organizaciones de productores que han venido alcanzando importantes avances el desarrollo de esta cadena de valor y que se encuentran conformadas en un 62% por mujeres.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de plátano que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Es necesario mejorar los niveles de uso del suelo para continuar con la implementación de esa actividad agrícola teniendo en cuenta la forma en que ha venido superando la frontera agrícola y alcanzar la unidad mínima rentable definida en las mesas municipales. También se requiere avanzar en el mejoramiento y construcción de sistemas de beneficio, en especial los correspondientes a infraestructura colectiva, y mejorar la capacidad y el estado de la infraestructura disponible para la transformación y acopio. Asimismo, es necesario aumentar el número de productores y organizaciones que cuenten con las certificaciones necesarias para acceder a mercados diferenciados, así como mejorar su acceso a servicios públicos básicos y conectividad que faciliten la comunicación entre productores, centros de acopio y transformación, así como el contacto con los clientes a nivel nacional e internacional. Es importante apoyar a las organizaciones existentes en la zona para que puedan mejorar los procesos de articulación con sus socios y el desarrollo de sus procesos internos a nivel administrativo, comercial y social. Finalmente, se identifica la necesidad de mejorar los niveles de asistencia técnica que se reciben actualmente productores y organizaciones de plataneras en el territorio.



## ENTORNO

**\$ 337 570 445 COP**  
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **4%** de los instrumentos de planificación del territorio.

**4%** de estos instrumentos cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA del Huila **contempla** esta línea productiva de manera específica.

**2** Organizaciones de productores  
Concentran **316** asociados, de los cuales el **62%** son mujeres.

**33%** de los municipios recibió asistencia técnica entre los años 2019 – 2020.

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existe 2 centros potenciales de comercialización: Neiva y Florencia

# ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL AGUACATE – CUENCA DEL CAGUÁN Y PIEDEMONTE CAQUETEÑO

## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 3 de los municipios que conforman la subregión.

**17,6%**

**Cobertura subregional**



**293**

**Productores**

Representa el **0,2%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **7%** del área con vocación agroforestal de la subregión (324 396 ha)



**354**

**Área sembradas (ha)**

La producción de la subregión representa el **0,6%** de la producción nacional

**3 776**

**Producción (T/año)**

Unidad productiva promedio (**1,21ha**) es inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (**2ha**)



Rendimiento promedio (**10,7 T/ha**)

Capacidad de producción **20 000** plantas/año



**2**

**Viveros**

El **100%** corresponden a jardines clonales  
El **50%** se encuentran registrados ante el ICA

## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



**Unidades postcosecha**

En el marco del PME no se identificaron unidades de poscosecha ni centros de acopio

## TRANSFORMACIÓN



**Plantas de transformación**

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación

## COMERCIALIZACIÓN

En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra



**Puntos de compra y venta**



**1**

**Sellos o certificaciones**

Amazonía esencia de vida

**Comercializadores**

Volumen comercializado **51** T/año.  
Principales clientes: FLYP, Pacific fruits, plaza de mercado



**3**

Productos que comercializan los aliados: **fruta fresca**

**Destinos de comercialización**



Quindío  
Valle  
Huila  
Caquetá

### Aspectos que requieren intervención



- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **poscosecha e infraestructura vial**. Construcción de centros de acopio y de comercialización.
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena.

### Aspectos a resaltar



- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales.**
- Calidad del producto** que permite sostener un mercado nacional

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA

42,5

Cuenca Del Caguán Y  
Piedemonte Caqueteño  
- Aguacate

COMPONENTE NTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

|         |
|---------|
| 59,0    |
| ENTORNO |

|                                                                                           |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Servicios de soporte y aspectos geográficos                                               | 61,1 |
| * Infraestructura de acceso                                                               |      |
| Servicios públicos                                                                        |      |
| Disponibilidad sistemas de información                                                    |      |
| Colocación de créditos específicos para la línea                                          |      |
| Capital social y económico                                                                | 66,7 |
| Educación aplicada                                                                        |      |
| Índice de juventud                                                                        |      |
| Índice de vejez                                                                           |      |
| Porcentaje de productores asociados                                                       |      |
| Presencia de gremios                                                                      |      |
| Presencia agroempresarial                                                                 |      |
| Presencia de organizaciones de segundo nivel                                              |      |
| PIB agropecuario                                                                          |      |
| Enfoque diferencial                                                                       |      |
| Seguridad y confianza                                                                     | 90,5 |
| Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes                                           |      |
| Presencia de cultivos ilícitos                                                            |      |
| Entorno político                                                                          | 66,7 |
| * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial                              |      |
| Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial                              |      |
| Ambiental/cambio climático                                                                | 88,9 |
| * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático                                 |      |
| Grado de amenaza de cambio climático para la cadena                                       |      |
| Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo |      |
| Innovación y tecnología                                                                   | 33,3 |
| * Prestación del servicio de asistencia técnica                                           |      |
| Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica                    |      |
| Relación con PDEA                                                                         |      |
| Índice de innovación del departamento                                                     |      |
| Presencia y acceso a centros de investigación                                             |      |
| Mercado                                                                                   | 55,6 |
| * Distancia de la producción al principal polo de consumo                                 |      |
| Estado general de las vías                                                                |      |
| Variación de las exportaciones                                                            |      |
| Consumo aparente por líneas productivas                                                   |      |
| Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas                    |      |
| Presencia operadores de compras públicas                                                  |      |

|                     |
|---------------------|
| 39,2                |
| PRODUCCIÓN PRIMARIA |

|                                                                                                            |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Relación del territorio con la producción                                                                  | 33,3 |
| Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma                                            |      |
| # * Unidad mínima rentable promedio de la subregión                                                        |      |
| * Participación de la población rural en la cadena analizada                                               |      |
| * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión                                                  |      |
| Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización                                      | 50,0 |
| Participación de la cadena en la producción nacional                                                       |      |
| * Productividad o rendimiento                                                                              |      |
| * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena                                                      |      |
| * Adopción de BPA, BPG y registro ICA                                                                      |      |
| Generación de valor                                                                                        | 33,3 |
| * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales |      |
| * Capacidad de generación de empleo                                                                        |      |
| Percepción de necesidades                                                                                  | 66,7 |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                                                       |      |

|                          |
|--------------------------|
| 35,0                     |
| POSCOSECHA Y/O BENEFICIO |

|                                                      |      |
|------------------------------------------------------|------|
| Capacidad y cobertura del beneficio                  | 33,3 |
| Predios con unidades de beneficio                    |      |
| * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha     |      |
| Estado de las unidades de beneficio individuales     |      |
| * Cantidad de producto beneficiado en el territorio  |      |
| Percepción de necesidades                            | 66,7 |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente |      |

|                |
|----------------|
| 36,7           |
| TRANSFORMACIÓN |

|                                                                            |       |
|----------------------------------------------------------------------------|-------|
| Capacidad para la transformación                                           | 33,3  |
| Estado de las infraestructuras de transformación                           |       |
| * Capacidad instalada para transformar                                     |       |
| Grado de formalización (Registro INVIMA)                                   |       |
| Generación de valor                                                        | 33,3  |
| * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio |       |
| * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio           |       |
| Percepción de necesidades                                                  | 100,0 |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                       |       |

|                  |
|------------------|
| 48,3             |
| COMERCIALIZACIÓN |

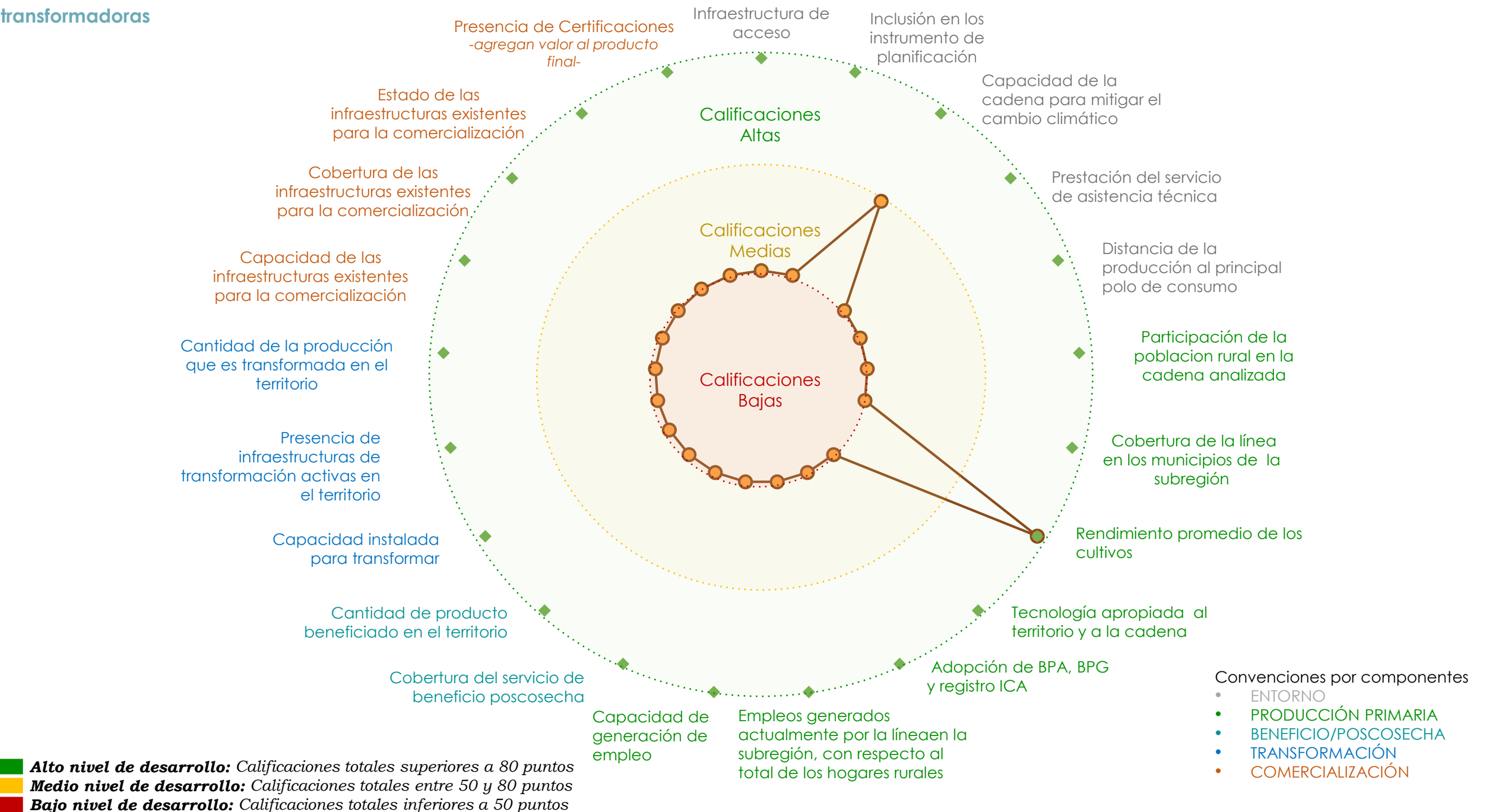
|                                                                         |      |
|-------------------------------------------------------------------------|------|
| Capacidad para la comercialización (infraestructura)                    | 33,3 |
| * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización |      |
| * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización |      |
| * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización    |      |
| Destino de la comercialización                                          | 50,0 |
| Destino de la comercialización                                          |      |
| Canales de comercialización                                             | 66,7 |
| Cantidad de aliados comerciales                                         |      |
| Generación de valor                                                     | 33,3 |
| * Presencia de Certificaciones                                          |      |
| Percepción de necesidades                                               | 66,7 |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                    |      |

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis



Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                                                                                            | Componente               | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar* | Aliados claves                                                                                                               | Municipios**                        | Meta (2020-2030) | Inversión (2020-2030) (Millones) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------|----------------------------------|
| Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización - Generación de valor | Producción Primaria      | Establecimiento de nuevas áreas                                     | Gobernación, ICA, AGROSAVIA, alcaldías, asociaciones de productores, FINAGRO, Gobierno nacional a través de las nuevas leyes | Puerto Rico, San Vicente, Algeciras | 1 466            | \$ 21 990                        |
|                                                                                                                                         |                          | Sostenimiento y fertilización de cultivos establecidos              |                                                                                                                              |                                     | 1 423            | \$ 7 115                         |
|                                                                                                                                         |                          | Renovación / Rehabilitación de cultivos                             |                                                                                                                              |                                     | 370              | \$ 3 700                         |
|                                                                                                                                         |                          | Adecuación de tierras / Riego intrapredial                          |                                                                                                                              |                                     | 172              | \$ 860                           |
|                                                                                                                                         |                          | Establecimiento de vivero certificado                               |                                                                                                                              |                                     | 6                | \$ 900                           |
|                                                                                                                                         |                          | Establecimiento de Jardín Clonal                                    |                                                                                                                              |                                     | 4                | \$ 120                           |
| Capacidad y cobertura del beneficio                                                                                                     | Poscosecha y/o Beneficio | Suministro de maquinaria y equipos beneficio predial                |                                                                                                                              |                                     | 672              | \$ 2 016                         |
|                                                                                                                                         |                          | Construcción de infraestructura comunitaria                         |                                                                                                                              |                                     | 3                | \$ 900                           |
|                                                                                                                                         |                          | Construcción de infraestructura predial                             |                                                                                                                              |                                     | 172              | \$ 1 376                         |
| Capacidad para la transformación - Generación de valor                                                                                  | Transformación           | Dotación de infraestructura de transformación                       |                                                                                                                              |                                     | 2                | \$ 600                           |
|                                                                                                                                         |                          | Desarrollo de certificaciones y registro de marca                   |                                                                                                                              |                                     | 7                | \$ 280                           |
|                                                                                                                                         |                          | Desarrollo de producto                                              |                                                                                                                              |                                     | 36               | \$ 1 080                         |
| Capacidad para la transformación - Generación de valor                                                                                  | Comercialización         | Certificación                                                       |                                                                                                                              |                                     | 115              | \$ 460                           |
|                                                                                                                                         |                          | Puntos de venta                                                     |                                                                                                                              |                                     | 3                | \$ 150                           |
|                                                                                                                                         |                          | Estrategias de comercialización                                     |                                                                                                                              |                                     | 46               | \$ 1 840                         |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer | Componente | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*   | Aliados claves                                                               | Municipios**                                   | Meta (2020-2030) | Inversión (2020-2030) (Millones) |
|------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------|----------------------------------|
| Capital social y económico   | Entorno    | Formación tecnológica de capital humano                               | SENA (AGROSENA)                                                              | Puerto Rico, San Vicente del Caguán, Algeciras | 352              | \$ 1 584                         |
|                              |            | Formación técnica de capital humano                                   | SENA (AGROSENA)                                                              |                                                | 398              | \$ 1 791                         |
|                              |            | Suministro de extensión agropecuaria                                  | CORPOAMAZONIA, CAM, SENA, Gobernación, alcaldías, SINCHI, universidades, ICA |                                                | 400              | \$ 692                           |
|                              |            | Fortalecimiento de capacidades administrativas de organizaciones      | Universidades, alcaldías, Gobernaciones, Cámara de Comercio, SENA            |                                                | 9                | \$ 450                           |
|                              |            | Fortalecimiento de capacidades de gestión comercial de organizaciones |                                                                              |                                                | 9                | \$ 450                           |
|                              |            | Fortalecimiento de capital social de organizaciones                   |                                                                              |                                                | 9                | \$ 450                           |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

# Cartografía de apoyo

## Título: Áreas actuales aguacate, siembras proyectadas y alertas ambientales

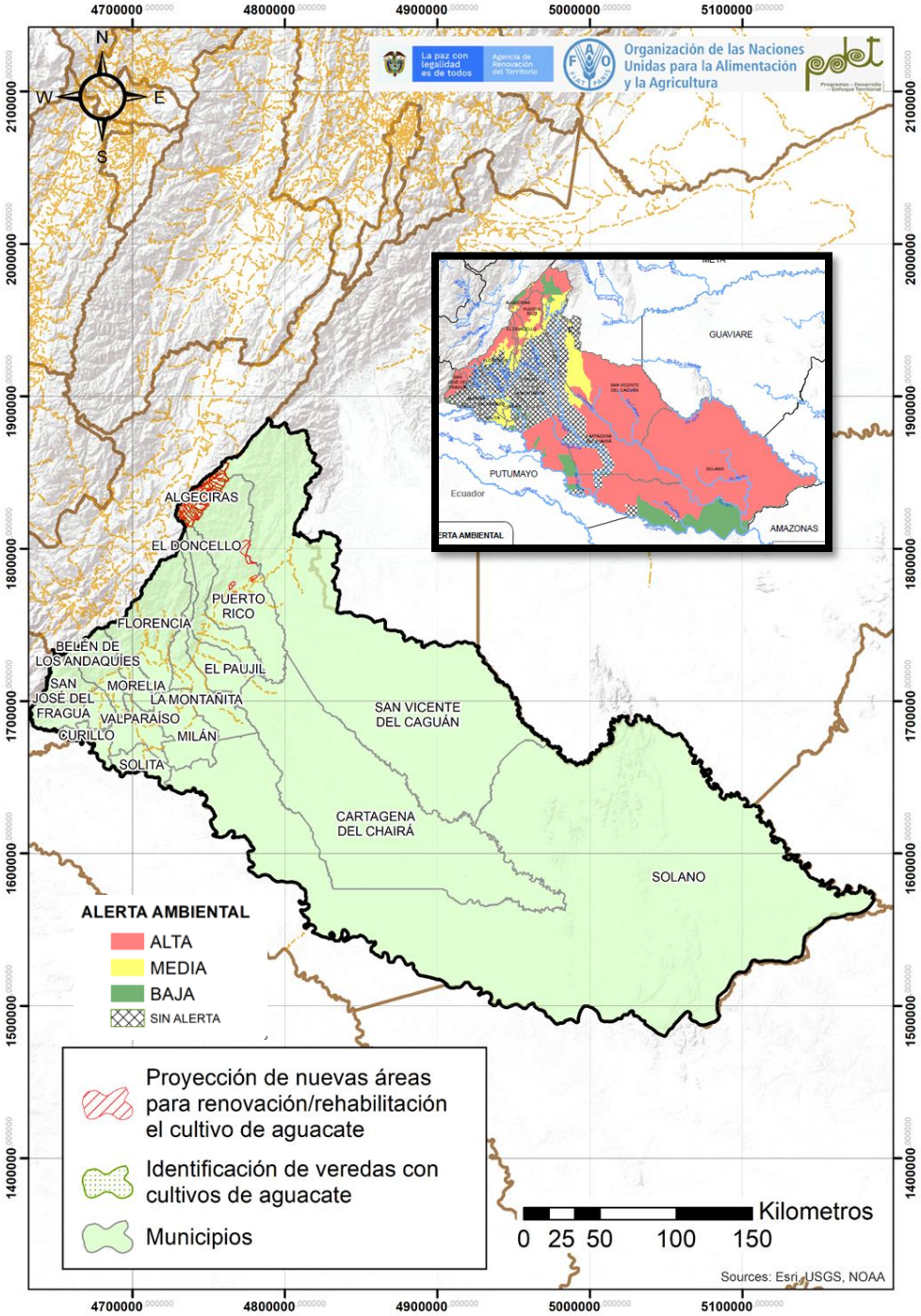
Áreas actuales sembradas

| Municipios             | Área sembrada (Ha) |
|------------------------|--------------------|
| ALGECIRAS              | 103                |
| PUERTO RICO            | 31                 |
| SAN VICENTE DEL CAGUÁN | 220                |
| <b>Total general</b>   | <b>354</b>         |

Proyección de nuevas áreas, áreas a sostener y renovar/rehabilitar

| Municipios             | Nuevas áreas (Ha) | Renovación / Rehabilitación (Ha) | Sostenimiento y fertilización (Ha) |
|------------------------|-------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| ALGECIRAS              | 266               | 150                              | 172                                |
| PUERTO RICO            | 1 000             | -                                | 1 031                              |
| SAN VICENTE DEL CAGUÁN | 200               | 220                              | 220                                |
| <b>Total</b>           | <b>1 466</b>      | <b>370</b>                       | <b>1 423</b>                       |

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.





# Cadena de valor apícola en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

La apicultura es una de las líneas clave del territorio que contribuye a mejorar los ingresos de varias familias y al mismo tiempo está contribuyendo al mantenimiento de la biodiversidad y los ecosistemas del territorio. También es importante resaltar como las abejas tienen un rol clave en los procesos de polinización de varias de las actividades agrícolas que se desarrollan en la subregión. Esta línea se encuentra establecida exclusivamente en el municipio de Algeciras y, según lo identificado por el PME, genera ingresos a por lo menos 260 familias ubicadas en la misma. Un 46% de estas personas se encuentran vinculadas a 5 organizaciones. Además de todos los aportes que tiene en la conservación de los ecosistemas, polinización y la mitigación del cambio climático, esta línea tiene un gran potencial en la vinculación a programas de compras públicas. También se resalta que los rendimientos de producción de miel en el territorio superan el promedio nacional.

A pesar del impacto que tiene esta cadena, es la única de la subregión que presenta falencias en todos los componentes de su cadena. Esto se encuentra relacionado principalmente con el escaso apoyo que ha recibido para promover su desarrollo. Como reflejo de esto, no existen planes, metas o presupuestos asignados en los planes de desarrollo de los entes territoriales para fortalecer la apicultura. Tampoco es mencionada en el PDEA del departamento. Esto puede intensificar la problemática en torno a los rezagos de esta línea si se tiene en cuenta que tampoco se reporta vinculación de productores a procesos de extensión agropecuaria entre el 2018 y 2019, ni certificaciones o registros formales que les permita a los productores volverse más competitivos. No se identificaron infraestructuras o procesos de beneficio y transformación ni infraestructuras de comercialización, por tanto, la venta se realiza predominantemente a través de compradores al detal a nivel local o intermediarios.

Para el fortalecimiento de la cadena se requiere avanzar entonces en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la participación en la producción, avanzar en la construcción y dotación de plantas de beneficio y dotar con infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción. También es necesario vincular al 100% de los productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena. Se requiere el desarrollo de estrategias comerciales como las ruedas de negocio y obtención de las certificaciones en Buenas Prácticas Apícolas y Buenas Prácticas de Manufactura para garantizar la óptima comercialización de los productos y subproductos derivados de esta actividad.





## ENTORNO



No se otorgaron créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **13%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA **no contempla** esta línea productiva de manera específica.

**2 Organizaciones de productores** concentran **110** asociados, de los cuales el **20%** son mujeres.



El municipio no recibió asistencia técnica (AT) de manera formal. No obstante, algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

# ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE APICULTURA – CUENCA DEL CAGUÁN Y PIEDEMONTE CAQUETEÑO

## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en 1 de los municipios que conforman la subregión. **6% Cobertura subregional**



**110**  
Productores

Representa el **0,1%** de los hogares rurales

La oferta del suelo para el desarrollo de la actividad apícola está siendo **subutilizada**. **2 800 Colmenas (Unidades)**



La subregión tiene una disponibilidad **media** y **alta** en áreas para producción apícola

La producción de la subregión representa el **3%** de la producción nacional **112 Producción miel (T/año)**

Unidad productiva promedio **(25,5 colmenas)** es superior a la Unidad mínima rentable en la subregión **(20 colmenas)**

Rendimiento promedio **40 Kg miel/colmena**



Otros Productos

**0,18 T polen/año**

## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades postcosecha

En el marco del PME no se identificaron unidades de beneficio prediales o comunitarios



Centros de acopio

Capacidad para almacenar **4 T**

## TRANSFORMACIÓN



Plantas de transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación

## COMERCIALIZACIÓN



Puntos de compra y venta

En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra

Comercializador

Volumen comercializado **4 300** kg de miel **20** kg de Polen

Principales Aliados: Personas naturales y ASPIRED



**1**



Productos que comercializan los aliados: **miel, polen**

Destinos de comercialización

Comercio local  
Neiva



### Aspectos que requieren intervención

- Se debe **Promover el consumo a nivel Regional y Nacional** de los productos de la apicultura
- Se debe **construir infraestructura para la transformación primaria y la comercialización**
- Se debe crear **programas para concientizar y enseñar** a los consumidores a consumir productos no adulterados, también se debe implementar **Buenas Practicas Apícolas** en los sistemas de producción que conlleven a la **obtención sellos verdes** que los identifique como productos puros.

### Aspectos a resaltar



- Colombia es uno de los países más ricos en flora**, permitiendo que este sea un sector competitivo y potencial para abastecer mercados nacionales e internacionales.
- Zonas geográficas de variedad climática con diversidad en multiflora** para la producción y comercialización de la miel de abeja es bueno.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA

46,5

Cuenca Del Caguán Y  
Piedemonte Caqueteño  
- Apicultura

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

57,3  
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos 44,4

\* Infraestructura de acceso  
Servicios públicos  
Disponibilidad sistemas de información  
Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico 66,7

Educación aplicada  
Índice de juventud  
Índice de vejez  
Porcentaje de productores asociados  
Presencia de gremios  
Presencia agroempresarial  
Presencia de organizaciones de segundo nivel  
PIB agropecuario  
Enfoque diferencial

Seguridad y confianza 90,5

Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes  
Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político 66,7

\* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial  
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático 77,8

\* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático  
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena  
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología 33,3

\* Prestación del servicio de asistencia técnica  
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica  
Relación con PDEA  
Índice de innovación del departamento  
Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado 61,1

\* Distancia de la producción al principal polo de consumo  
Estado general de las vías  
Variación de las exportaciones  
Consumo aparente por líneas productivas  
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas  
Presencia operadores de compras públicas

47,1  
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción 50,0

Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma  
# Unidad mínima rentable promedio de la subregión  
\* Participación de la población rural en la cadena analizada  
\* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 58,3

Participación de la cadena en la producción nacional  
\* Productividad o rendimiento  
\* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena  
\* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor 33,3

\* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales  
\* Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades 66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

35,0  
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio 33,3

Predios con unidades de beneficio  
\* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha  
Estado de las unidades de beneficio individuales  
\* Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades 66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

53,3  
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación 33,3

Estado de las infraestructuras de transformación  
\* Capacidad instalada para transformar  
Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor 66,7

\* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio  
\* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades 100,0

Percepción de necesidades de mejora en el componente

40,9  
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) 37,0

\* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización  
\* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización  
\* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización 50,0

Destino de la comercialización

Canales de comercialización 33,3

Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor 33,3

\* Presencia de Certificaciones

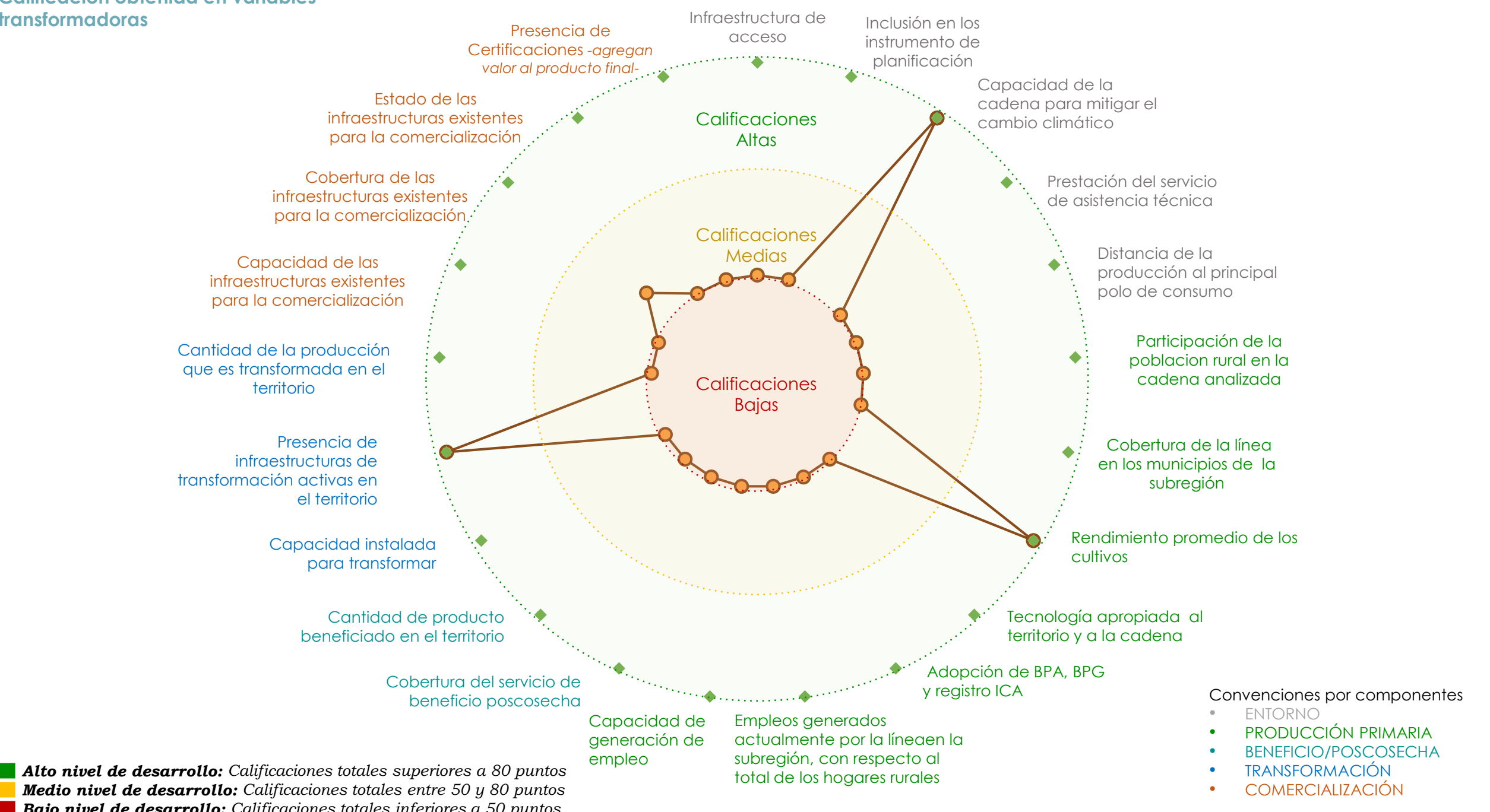
Percepción de necesidades 100,0

Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras





Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                                                                                             | Componente          | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*   | Aliados claves                                                                                                                                                         | Municipios** | Meta (2020-2021) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------|----------------------------------------|
| Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización - Relación del territorio con la producción<br>Generación de valor | Producción Primaria | Formalización actividad apícola                                       | Alcaldías, cooperación internacional, MADR - Oficina de Negocios Verdes, CORPOAMAZONÍA, CAM, Gobernación del Caquetá, Universidad Nacional, Universidad de la Amazonía | Algeciras    | 30               | \$ 30                                  |
|                                                                                                                                          |                     | Nuevas Colmenas                                                       |                                                                                                                                                                        |              | 3 000            | \$ 600                                 |
|                                                                                                                                          |                     | Tecnificación de los Apiarios                                         |                                                                                                                                                                        |              | 80               | \$ 240                                 |
| Capacidad para la transformación - Generación de valor                                                                                   | Transformación      | Desarrollo y registro de marca                                        | Alcaldías, cooperación internacional, MADR - Oficina de Negocios Verdes, CORPOAMAZONÍA, CAM, Gobernación del Caquetá, Universidad Nacional, Universidad de la Amazonía |              | 4                | \$ 20                                  |
|                                                                                                                                          |                     | Fortalecimiento de emprendimientos en agroindustria de transformación | Alcaldías, cooperación internacional, MADR - Oficina de Negocios Verdes, Gobernación del Caquetá                                                                       |              | 120              | \$ 240                                 |
|                                                                                                                                          |                     | Infraestructura de acopio y red de frío asociativa                    |                                                                                                                                                                        |              | 1                | \$ 100                                 |
|                                                                                                                                          | Comercialización    | Gestión de alianzas comerciales                                       | Alcaldías, Universidad Nacional                                                                                                                                        |              | 10               | \$ 10                                  |
|                                                                                                                                          |                     | Puntos de venta asociativos                                           | Alcaldías, cooperación internacional, MADR - Oficina de Negocios Verdes, Gobernación del Caquetá                                                                       |              | 2                | \$ 80                                  |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                         | Componente | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*                                                                                                                               | Aliados claves                                                                                                                                     | Municipios** | Meta (2020-2021) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) |
|------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------|----------------------------------------|
| Capital social y económico - Innovación y tecnología | Entorno    | Programas de capacitación y transferencia de conocimiento hacia buenas prácticas apícolas                                                                                                         | Alcaldías, cooperación internacional, MADR - Oficina de Negocios Verdes, Gobernación del Caquetá, Universidad Nacional, Universidad de la Amazonía | Algeciras    | 3 180            | \$ 159                                 |
|                                                      |            | Capacidades administrativas                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                    |              | 4                | \$ 2                                   |
|                                                      |            | Capacidades de gestión comercial                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                    |              | 4                | \$ 40                                  |
|                                                      |            | 1. Fortalecimiento del relacionamiento con el programa Procultivo de ANDI<br>2. Conformación del Comité Apícola de la Sub región para su vinculación a la cadena nacional de abejas y apicultura. | ICA, ANDI, alcaldías, Gobernación                                                                                                                  |              | 1                | \$ 1                                   |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales Apicultura

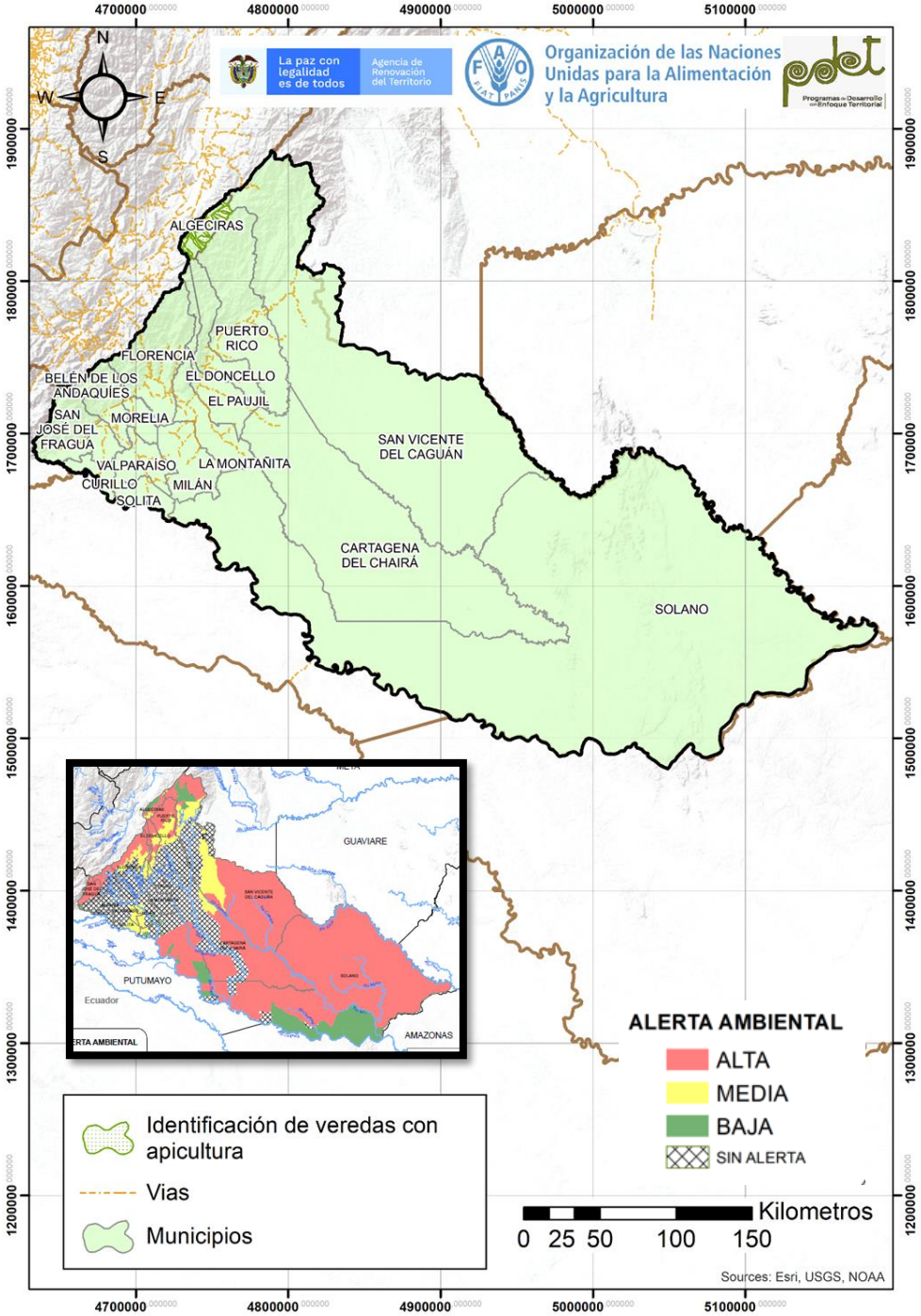
Colmenas actuales

| MUNICIPIO | NUMERO ACTUAL DE COLMENAS (UNIDADES) |
|-----------|--------------------------------------|
| ALGECIRAS | 2 800                                |

Proyección de nuevas colmenas

| MUNICIPIO | Proyección<br>2020 – 2022 | Proyección<br>2023 – 2025 | Proyección<br>2026 – 2030 | TOTAL |
|-----------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|-------|
| ALGECIRAS | 1 552                     | 1 753                     | 1 314                     | 4619  |

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

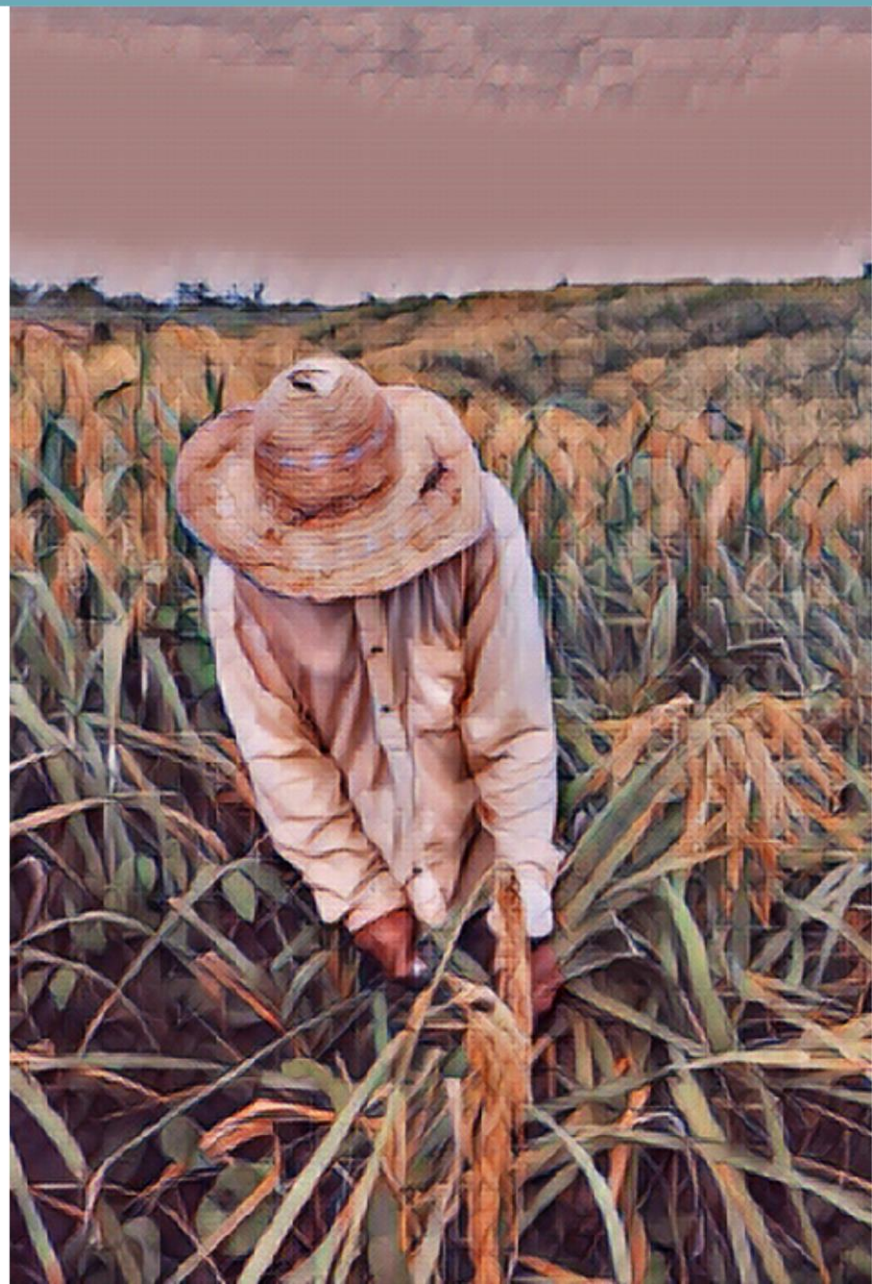




# Cadena de valor de arroz en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

El arroz es una línea productiva con importante potencial para promover la reactivación económica del territorio. Esta línea se viene desarrollando en 10 municipios de la subregión con 9 176 ha. Existen 744 personas que se dedican a esta actividad y 10 organizaciones de productores que han venido alcanzando importantes avances el desarrollo de esta cadena de valor y que se encuentran conformadas en un 26,1% por mujeres. Se identificaron 340 infraestructuras de poscosecha predial y 6 de poscosecha comunitaria. También se cuenta con 3 centros de acopio y 9 plantas de transformación vinculadas a esta línea.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de arroz que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Se hace necesario mejorar los niveles de uso del suelo para continuar con la implementación de esa actividad agrícola teniendo en cuenta la forma en que ha venido superando la frontera agrícola y alcanzar la unidad mínima rentable definida en las mesas municipales. También se requiere avanzar en el mejoramiento y construcción de sistemas de poscosecha en especial los correspondientes a infraestructura colectiva, y mejorar la capacidad y el estado de la infraestructura disponible para la transformación y acopio. También se requiere aumentar el número de productores y organizaciones que cuenten con las certificaciones necesarias para acceder a mercados diferenciados, así como mejorar su acceso a servicios públicos básicos y conectividad que faciliten la comunicación entre productores, centros de acopio y de transformación. Es importante apoyar a las organizaciones en sus procesos internos a nivel administrativo, comercial, social y de recursos para fortalecer su capital de trabajo, promover la participación equitativa de hombres y mujeres y la creación de organizaciones de segundo nivel que impulsen el desarrollo de la línea. Finalmente, se identifica la necesidad de mejorar los niveles de asistencia técnica que se reciben actualmente productores y organizaciones y la gestión de vinculación de esta línea de forma específica en los instrumentos de planificación del territorio a nivel de establecimiento de metas para fortalecerla.



## ENTORNO

**\$ 182 000 000 COP**

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .

Está incluida en el **9%** de los instrumentos de planificación del territorio.



**9%** de estos instrumentos cuenta con el con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA del Huila **contempla** esta línea productiva de manera específica.

**10** Organizaciones de productores concentran **1 149** asociados, de los cuales el **26,10%** son mujeres.

Los municipios no recibieron asistencia técnica (AT) de manera formal. No obstante, algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza Media** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existe 1 centro potencial de comercialización: Florencia



# ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL ARROZ – CUENCA DEL CAGUÁN Y PIEDEMONTE CAQUETEÑO

## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea es dinamizadora en 10 de los municipios que conforman la subregión. **58,8% Cobertura Subregional**

**740** Productores Representa el **0,6%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **13,5%** del área con vocación agrícola de la subregión (67 793 ha) **9 176** Área sembradas (Ha)

La producción de la subregión representa el **1,5%** de la producción nacional **48 036,36** Producción (T/año)

Unidad productiva promedio **(12,14ha)** es superior a la unidad mínima rentable en la subregión **(11,3ha)**

Rendimiento promedio **5,2 T/Ha**

## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

**6** Unidades de poscosecha comunitaria Vincula el **41,2%** de los productores Capacidad poscosecha **100** T/año.

El **46%** de las unidades productivas cuentan con poscosecha predial con nivel **340** Unidades poscosecha en predios

**100%** de las unidades de poscosecha predial se encuentra en regular estado.

Cerca del **12,4%** de productores no acceden a unidades de poscosecha individuales ni colectivas

**3** Centro de acopio Tiene una cobertura del **14%** de los productores Capacidad para acopiar **30** T/año.

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el **0,1%** de la producción.

El **100%** de los acopios identificados se encuentran en mal estado

## TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **44 800** kg/día. **9** Plantas de Transformación

El **55,6%** de las empresas transformadoras de arroz identificadas en el territorio se encuentran en regular estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **34%** de la producción identificada.

El **0%** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



**Productos transformados** Las agroindustrias de la subregión transforman la producción en **arroz trillado, arroz paddy**

En la subregión se realizan procesos de transformación al arroz en tipo **Artesanal**

## COMERCIALIZACIÓN

**Puntos de compra y venta** En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados

**Sellos o certificaciones**

### Comercializadores

Volumen comercializado **7 337** T/año

Principales clientes: Arroz Diana, Arroz Florhuila, Arroz Roa, Flor Huila, Supermercados

**7**

Productos que comercializan los aliados: **Arroz trillado y Arroz verde (paddy)**

### Destinos de comercialización

Huila  
Cauca  
Caquetá

### Aspectos que requieren intervención

- Es necesario aumentar la vinculación de esta línea en los **instrumentos de planificación del territorio**.
- Se requiere el aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **poscosecha, transformación e infraestructura de vial**.
- Mejorar las capacidades para el mejoramiento de las **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género

### Aspectos a resaltar

- Se cuenta con avances importantes en procesos de transformación.
- Existen **varios aliados comerciales** que garantizan la comercialización de la producción.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 59,2

Cuenca Del Caguán Y Piedemonte  
Caqueteño  
- Arroz

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

| 59,8<br>ENTORNO                                                                           |      |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|--|
| Servicios de soporte y aspectos geográficos                                               | 69,4 |  |
| * Infraestructura de acceso                                                               |      |  |
| Servicios públicos                                                                        |      |  |
| Disponibilidad sistemas de información                                                    |      |  |
| Colocación de créditos específicos para la línea                                          |      |  |
| Capital social y económico                                                                | 66,7 |  |
| Educación aplicada                                                                        |      |  |
| Índice de juventud                                                                        |      |  |
| Índice de vejez                                                                           |      |  |
| Porcentaje de productores asociados                                                       |      |  |
| Presencia de gremios                                                                      |      |  |
| Presencia agroempresarial                                                                 |      |  |
| Presencia de organizaciones de segundo nivel                                              |      |  |
| PIB agropecuario                                                                          |      |  |
| Enfoque diferencial                                                                       |      |  |
| Seguridad y confianza                                                                     | 90,5 |  |
| Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes                                           |      |  |
| Presencia de cultivos ilícitos                                                            |      |  |
| Entorno político                                                                          | 66,7 |  |
| * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial                              |      |  |
| Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial                              |      |  |
| Ambiental/cambio climático                                                                | 66,7 |  |
| * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático                                 |      |  |
| Grado de amenaza de cambio climático para la cadena                                       |      |  |
| Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo |      |  |
| Innovación y tecnología                                                                   | 33,3 |  |
| * Prestación del servicio de asistencia técnica                                           |      |  |
| Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica                    |      |  |
| Relación con PDEA                                                                         |      |  |
| Índice de innovación del departamento                                                     |      |  |
| Presencia y acceso a centros de investigación                                             |      |  |
| Mercado                                                                                   | 66,7 |  |
| * Distancia de la producción al principal polo de consumo                                 |      |  |
| Estado general de las vías                                                                |      |  |
| Variación de las exportaciones                                                            |      |  |
| Consumo aparente por líneas productivas                                                   |      |  |
| Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas                    |      |  |
| Presencia operadores de compras públicas                                                  |      |  |

| 53,8<br>PRODUCCIÓN PRIMARIA                                                                                |      |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--|
| Relación del territorio con la producción                                                                  | 58,3 |  |
| Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma                                            |      |  |
| # * Unidad mínima rentable promedio de la subregión                                                        |      |  |
| * Participación de la población rural en la cadena analizada                                               |      |  |
| * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión                                                  |      |  |
| Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización                                      | 50,0 |  |
| Participación de la cadena en la producción nacional                                                       |      |  |
| * Productividad o rendimiento                                                                              |      |  |
| * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena                                                      |      |  |
| * Adopción de BPA, BPG y registro ICA                                                                      |      |  |
| Generación de valor                                                                                        | 50,0 |  |
| * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales |      |  |
| * Capacidad de generación de empleo                                                                        |      |  |
| Percepción de necesidades                                                                                  | 66,7 |  |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                                                       |      |  |

| 74,6<br>POSCOSECHA Y/O BENEFICIO                     |      |  |
|------------------------------------------------------|------|--|
| Capacidad y cobertura del beneficio                  | 75,0 |  |
| Predios con unidades de beneficio                    |      |  |
| * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha     |      |  |
| Estado de las unidades de beneficio individuales     |      |  |
| * Cantidad de producto beneficiado en el territorio  |      |  |
| Percepción de necesidades                            | 66,7 |  |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente |      |  |

| 58,3<br>TRANSFORMACIÓN                                                     |       |  |
|----------------------------------------------------------------------------|-------|--|
| Capacidad para la transformación                                           | 44,4  |  |
| Estado de las infraestructuras de transformación                           |       |  |
| * Capacidad instalada para transformar                                     |       |  |
| Grado de formalización (Registro INVIMA)                                   |       |  |
| Generación de valor                                                        | 66,7  |  |
| * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio |       |  |
| * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio           |       |  |
| Percepción de necesidades                                                  | 100,0 |  |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                       |       |  |

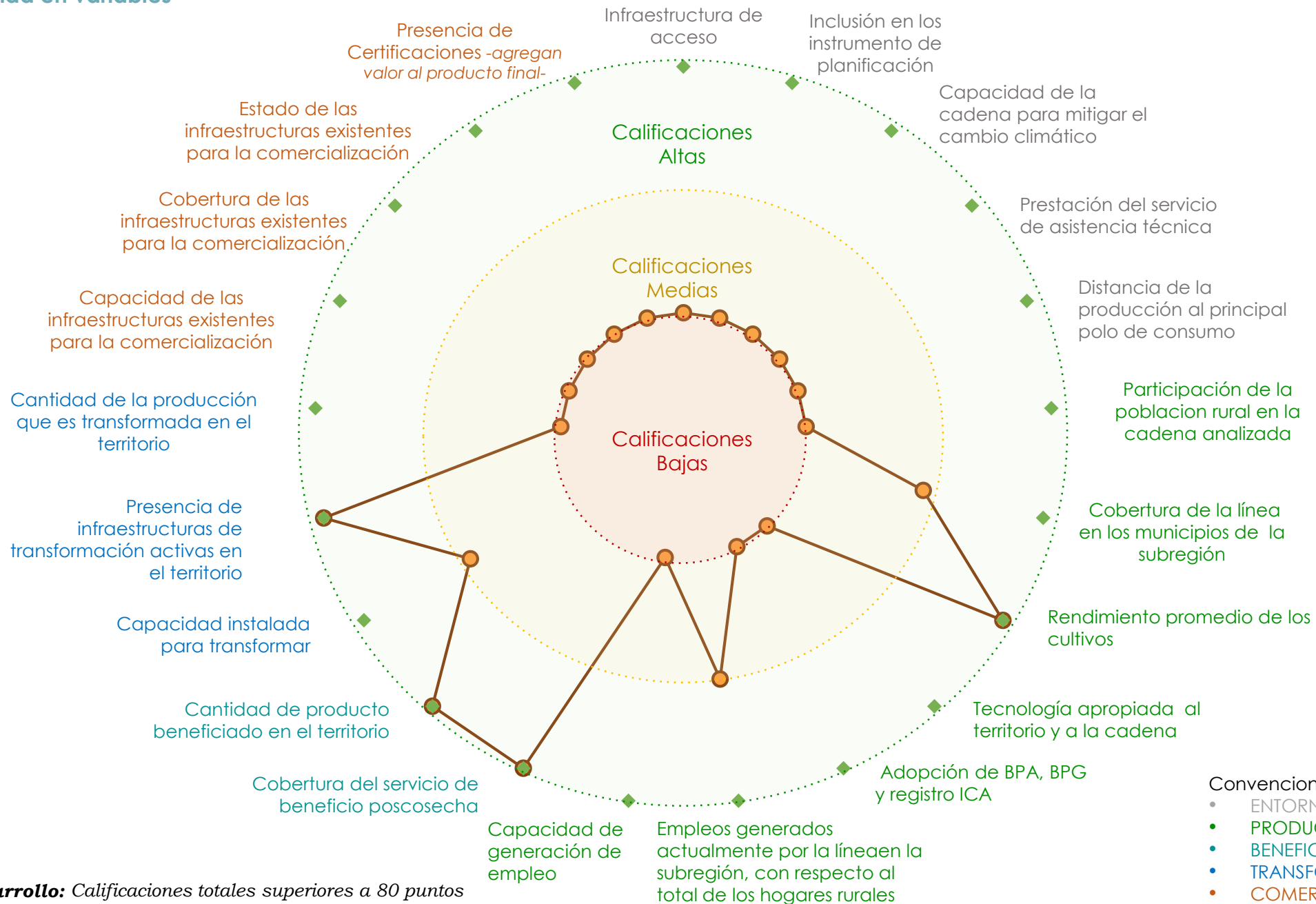
| 50,0<br>COMERCIALIZACIÓN                                                |       |  |
|-------------------------------------------------------------------------|-------|--|
| Capacidad para la comercialización (infraestructura)                    | 33,3  |  |
| * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización |       |  |
| * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización |       |  |
| * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización    |       |  |
| Destino de la comercialización                                          | 50,0  |  |
| Destino de la comercialización                                          |       |  |
| Canales de comercialización                                             | 66,7  |  |
| Cantidad de aliados comerciales                                         |       |  |
| Generación de valor                                                     | 33,3  |  |
| * Presencia de Certificaciones                                          |       |  |
| Percepción de necesidades                                               | 100,0 |  |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                    |       |  |

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis



Calificación obtenida en variables transformadoras



**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

- Convenciones por componentes
- ENTORNO
  - PRODUCCIÓN PRIMARIA
  - BENEFICIO/POSCOSECHA
  - TRANSFORMACIÓN
  - COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                                                                      | Componente               | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar* | Aliados claves                                                                                                      | Municipios**                                                                                                                           | Meta (2020-2030) | Inversión (2020-2030) (Millones) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------|
| Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización | Producción               | Establecimiento de nuevas áreas                                     | Autoridades indígenas, CRIOM, ICA, SENA, AGROSAVIA, FEDEARROZ, Universidad de la Amazonía, alcaldías, ASOPAMAC, DSC | Cartagena del Chaira, Curillo, El Paujil, La Montañita, Milán, Puerto Rico, San Vicente del Caguán, San José de Fragua, Solano, Solita | 6 265            | \$ 40 723                        |
|                                                                                                                   |                          | Adecuación de tierras/Drenajes                                      |                                                                                                                     |                                                                                                                                        | 1 920            | \$ 384                           |
|                                                                                                                   |                          | Adecuación de tierras / Distrito de riego                           |                                                                                                                     |                                                                                                                                        | 293              | \$ 10 255                        |
|                                                                                                                   |                          | Adecuación de tierras / Riego intrapredial                          |                                                                                                                     |                                                                                                                                        | 525              | \$ 5 250                         |
|                                                                                                                   |                          | Sostenimiento y fertilización de cultivos establecidos              | AGROSAVIA, entes territoriales, SENA, ICA                                                                           |                                                                                                                                        | 16 975           | \$ 53 039                        |
| Capacidad y cobertura del beneficio                                                                               | Poscosecha y/o Beneficio | Infraestructura Predial                                             | Entes territoriales, SENA, ICA, FEDEARROZ, autoridades indígenas, ASOPAMAC, ADR                                     |                                                                                                                                        | 130              | \$ 99 450                        |
|                                                                                                                   |                          | Maquinaria y equipos beneficio predial                              |                                                                                                                     |                                                                                                                                        | 287              | \$ 5 740                         |
|                                                                                                                   |                          | Infraestructura comunitaria a Adecuar                               |                                                                                                                     |                                                                                                                                        | 6                | \$ 600                           |
|                                                                                                                   |                          | Infraestructura comunitaria a Construir                             |                                                                                                                     |                                                                                                                                        | 40               | \$ 4 000                         |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer     | Componente       | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar | Aliados claves                                                             | Municipios*                                                                                                                            | Meta (2020-2030) | Inversión (2020-2030) (Millones) |
|----------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------|
| Capacidad para la transformación | Transformación   | Construcción de un molino a nivel regional                         | Entes territoriales, ASOPAMAC, FEDEARROZ                                   | Cartagena del Chaira, Curillo, El Paujil, La Montañita, Milán, Puerto Rico, San Vicente del Caguán, San José de Fragua, Solano, Solita | 1                | \$ 963                           |
|                                  |                  | Infraestructura de transformación a Adecuar                        | Entes territoriales, SENA, ICA, FEDEARROZ, autoridades indígenas, ASOPAMAC |                                                                                                                                        | 12               | \$ 1 200                         |
|                                  |                  | Infraestructura de transformación a Dotar                          |                                                                            |                                                                                                                                        | 20               | \$ 13 200                        |
|                                  |                  | Desarrollo de certificaciones y registro de marca                  |                                                                            |                                                                                                                                        | 23               | \$ 1 150                         |
|                                  |                  | Desarrollo de producto                                             |                                                                            |                                                                                                                                        | 43               | \$ 1 290                         |
| Capacidad para la transformación | Comercialización | Infraestructura de acopio a Construir                              | Entes territoriales, SENA, ICA, FEDEARROZ, autoridades indígenas, ASOPAMAC |                                                                                                                                        | 17               | \$ 850                           |
|                                  |                  | Infraestructura comunitaria a Adecuar                              |                                                                            |                                                                                                                                        | 6                | \$ 600                           |
|                                  |                  | Infraestructura comunitaria a Dotar                                |                                                                            |                                                                                                                                        | 39               | \$ 1 950                         |
|                                  |                  | Certificación                                                      |                                                                            |                                                                                                                                        | 80               | \$ 400                           |
|                                  |                  | Estrategias de comercialización                                    |                                                                            |                                                                                                                                        | 31               | \$ 620                           |
|                                  |                  | Puntos de venta                                                    |                                                                            | 10                                                                                                                                     | \$ 1 000         |                                  |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                         | Componente | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar                        | Aliados claves                                                                                                 | Municipios*                                                                                                                            | Meta (2020-2030) | Inversión (2020-2030) (Millones) |
|------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------|
| Capital social y económico - Innovación y tecnología | Entorno    | Desarrollar procesos de investigación relacionados con la línea de arroz en el territorio | Autoridades indígenas, CRIOM, ICA, SENA, AGROSAVIA, FEDEARROZ, Universidad de la Amazonía, alcaldías, ASOPAMAC | Cartagena del Chairá, Curillo, El Paujil, La Montañita, Milán, Puerto Rico, San Vicente del Caguán, San José de Fragua, Solano, Solita | 1                | \$ 150                           |
|                                                      |            | Formación técnica de capital humano                                                       |                                                                                                                |                                                                                                                                        | 3 930            | \$ 17 685                        |
|                                                      |            | Suministro de extensión agropecuaria a productores/as de arroz                            |                                                                                                                |                                                                                                                                        | 950              | \$ 285                           |
|                                                      |            | Mejorar las capacidades administrativas de organizaciones de productores/as               |                                                                                                                |                                                                                                                                        | 49               | \$ 2 450                         |
|                                                      |            | Mejorar las capacidades de gestión comercial de organizaciones de productores/as          |                                                                                                                |                                                                                                                                        | 88               | \$ 4 400                         |
|                                                      |            | Mejorar el capital social de organizaciones de productores/as                             |                                                                                                                |                                                                                                                                        | 52               | \$ 2 600                         |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales arroz, siembras proyectadas y alertas ambientales

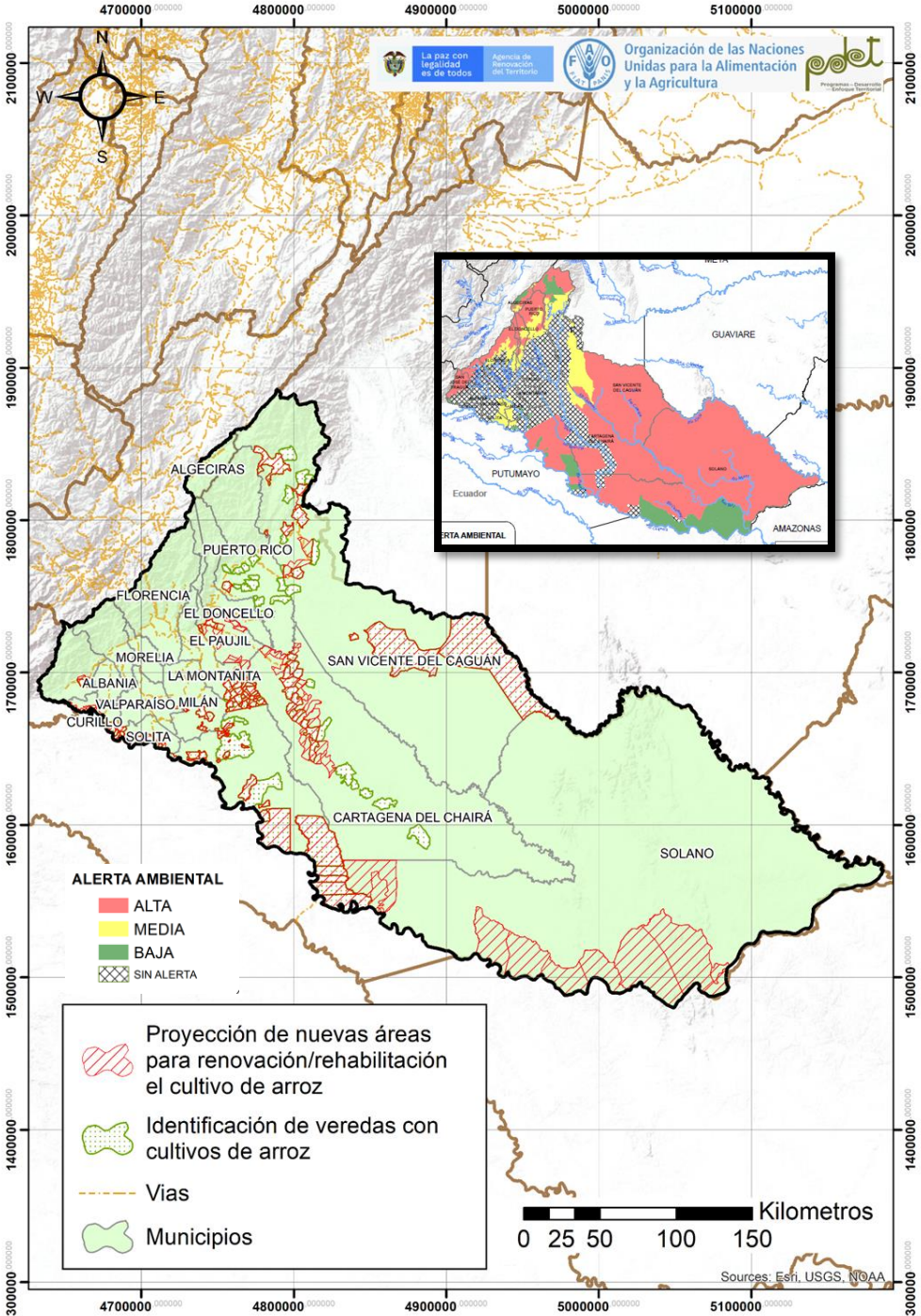
Áreas actuales sembradas

| Municipios             | Área sembrada (Ha) |
|------------------------|--------------------|
| CARTAGENA DEL CHAIRÁ   | 4100               |
| CURILLO                | 150                |
| EL PAUJIL              | 180                |
| LA MONTAÑITA           | 220                |
| MILÁN                  | 80                 |
| PUERTO RICO            | 2 350              |
| SAN JOSÉ DEL FRAGUA    | 150                |
| SAN VICENTE DEL CAGUÁN | 1 250              |
| SOLANO                 | 636                |
| SOLITA                 | 60                 |
| Total                  | 9 176              |

Proyección de nuevas áreas

| Municipios             | Metas de 2020 - 2023 | Metas de 2023 - 2025 | Metas de 2026 - 2030 | TOTAL METAS |
|------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------|
| CARTAGENA DEL CHAIRÁ   | 1 200                | 400                  | 600                  | 2 200       |
| CURILLO                | 200                  | 0                    | 0                    | 200         |
| EL PAUJIL              | 200                  | 100                  | 200                  | 500         |
| LA MONTAÑITA           | 0                    | 20                   | 50                   | 70          |
| MILÁN                  | 35                   | 0                    | 0                    | 35          |
| PUERTO RICO            | 0                    | 700                  | 300                  | 1 000       |
| SAN JOSÉ DEL FRAGUA    | 40                   | 90                   | 50                   | 180         |
| SAN VICENTE DEL CAGUÁN | 70                   | 70                   | 120                  | 260         |
| SOLANO                 | 1 200                | 600                  | 0                    | 1 800       |
| SOLITA                 | 5                    | 5                    | 10                   | 20          |
| Total                  | 2 950                | 1 985                | 1 330                | 6 265       |

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.





# Cadena de valor del banano en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

El banano es una línea productiva con importante potencial para promover la reactivación económica del territorio. Esta línea se viene desarrollando en los municipios de San José de Fragua y Algeciras con 490 ha y rendimientos superiores al promedio nacional, lo cual puede representar un importante potencial para la misma. Existen 463 personas que se dedican a esta actividad y 3 organizaciones de productores que han venido alcanzando importantes avances el desarrollo de esta cadena de valor y que se encuentran conformadas en un 40% por mujeres. La subregión cuenta con 400 unidades de beneficio predial y no cuenta con infraestructuras de beneficio comunitario, también se cuenta con 1 centro de acopio que atiende el 14% de los productores de la línea.

Existen varios puntos críticos en esta cadena que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Es necesario mejorar los niveles de uso del suelo para continuar con la implementación de esa actividad agrícola sin superar la frontera agrícola y alcanzar la unidad mínima rentable definida en las mesas municipales del PME. También se requiere avanzar en el mejoramiento y construcción de sistemas de beneficio, en especial los correspondientes a infraestructura colectiva, y mejorar la capacidad y el estado de la infraestructura disponible para la transformación y acopio. Se requiere aumentar el número de productores y organizaciones que cuenten con las certificaciones necesarias para acceder a mercados diferenciados; por otra parte, es importante mejorar su acceso a servicios públicos básicos y conectividad que faciliten la comunicación entre productores, centros de acopio y de transformación, así como el contacto con los clientes a nivel nacional e internacional. Se deben enfocar esfuerzos en el apoyo a las organizaciones existentes en la zona para que puedan mejorar los procesos de articulación con sus socios y el desarrollo de sus procesos internos a nivel administrativo, comercial, social y de recursos para fortalecer su capital de trabajo y promover la participación equitativa de hombres y mujeres. Finalmente, se identifica la necesidad de mejorar los niveles de asistencia técnica que se reciben actualmente productores y organizaciones de bananeras en el territorio.



## ENTORNO

**\$ 377 855 870 COP**  
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **13%** de los instrumentos de planificación del territorio.

**13%** de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA del Huila **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

**3** Organizaciones de Productores/as concentran **133** asociados/as, de las cuales el **40%** son mujeres.

**18%** de los municipios recibieron asistencia técnica entre los años 2019 – 2010.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**40%**) por Entidades de cooperación internacional.

La cadena tiene una **amenaza Media** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existe 2 centro potenciales de comercialización: Florencia y Neiva

# ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL BANANO – CUENCA DEL CAGUÁN Y PIEDEMONTES CAQUETEÑO

## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea es dinamizadora en 2 de los municipios que conforman la subregión.

**11,8%**  
**Cobertura Subregional**

**463** Productores Representa el **0,4** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,7%** del área con vocación agrícola de la subregión (67 793 ha)

**490** Área Sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **0,3%** de la producción nacional

**6 860** Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**1,06 ha**) es inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (**3 ha**)

Rendimiento promedio **14 T/ha**

## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

En el marco del PME no se identificaron unidades de beneficio comunitario en la subregión.

El **86%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial

**400** Unidades poscosecha en predios

El **50%** de las unidades de poscosecha predial se encuentra en regular o mal estado.

Cerca del **13,61%** de productores no accede a unidades de poscosecha individuales ni colectivas

Tiene una cobertura del **14%** de los productores.

Capacidad para acopiar **5 T/año**.

El centro de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar el **0,1%** de la producción.

El acopios identificado se encuentran en mal estado de acuerdo con los actores del territorio

## TRANSFORMACIÓN

**Plantas de transformación**

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación

## COMERCIALIZACIÓN

En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta para esta línea productiva

Vincula el **14%** de los productores de la línea

Capacidad para el almacenamiento de **5 T**.

**1** Puntos de compra

El punto de compra de banano identificado en el territorio se encuentra en buen estado.

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados

**Sellos o certificaciones**

**Comercializadores**

No se identificaron aliados comerciales formales

Productos que comercializan los aliados: **fruta fresca**

**Destinos de comercialización**

Caquetá

### Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar y aumentar la infraestructura** existente para los procesos de **poscosecha, de transformación e infraestructura vial**.
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres.

### Aspectos a resaltar

- Existe apoyo para la cadena por parte de los entes gubernamentales



CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA

50,0

Cuenca Del Caguán Y  
Piedemonte Caqueteño  
- Banano

COMPONENTE  
NTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

| 58,5                                                                                      | ENTORNO |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Servicios de soporte y aspectos geográficos                                               | 69,4    |
| * Infraestructura de acceso                                                               |         |
| Servicios públicos                                                                        |         |
| Disponibilidad sistemas de información                                                    |         |
| Colocación de créditos específicos para la línea                                          |         |
| Capital social y económico                                                                | 59,3    |
| Educación aplicada                                                                        |         |
| Índice de juventud                                                                        |         |
| Índice de vejez                                                                           |         |
| Porcentaje de productores asociados                                                       |         |
| Presencia de gremios                                                                      |         |
| Presencia agroempresarial                                                                 |         |
| Presencia de organizaciones de segundo nivel                                              |         |
| PIB agropecuario                                                                          |         |
| Enfoque diferencial                                                                       |         |
| Seguridad y confianza                                                                     | 90,5    |
| Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes                                           |         |
| Presencia de cultivos ilícitos                                                            |         |
| Entorno político                                                                          | 66,7    |
| * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial                              |         |
| Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial                              |         |
| Ambiental/cambio climático                                                                | 66,7    |
| * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático                                 |         |
| Grado de amenaza de cambio climático para la cadena                                       |         |
| Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo |         |
| Innovación y tecnología                                                                   | 40,0    |
| * Prestación del servicio de asistencia técnica                                           |         |
| Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica                    |         |
| Relación con PDEA                                                                         |         |
| Índice de innovación del departamento                                                     |         |
| Presencia y acceso a centros de investigación                                             |         |
| Mercado                                                                                   | 55,6    |
| * Distancia de la producción al principal polo de consumo                                 |         |
| Estado general de las vías                                                                |         |
| Variación de las exportaciones                                                            |         |
| Consumo aparente por líneas productivas                                                   |         |
| Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas                    |         |
| Presencia operadores de compras públicas                                                  |         |

| 39,2                                                                                                       | PRODUCCIÓN PRIMARIA |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Relación del territorio con la producción                                                                  | 33,3                |
| Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma                                            |                     |
| # Unidad mínima rentable promedio de la subregión                                                          |                     |
| * Participación de la población rural en la cadena analizada                                               |                     |
| * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión                                                  |                     |
| Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización                                      | 50,0                |
| Participación de la cadena en la producción nacional                                                       |                     |
| * Productividad o rendimiento                                                                              |                     |
| * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena                                                      |                     |
| * Adopción de BPA, BPG y registro ICA                                                                      |                     |
| Generación de valor                                                                                        | 33,3                |
| * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales |                     |
| * Capacidad de generación de empleo                                                                        |                     |
| Percepción de necesidades                                                                                  | 66,7                |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                                                       |                     |

| 58,8                                                 | POSCOSECHA Y/O BENEFICIO |
|------------------------------------------------------|--------------------------|
| Capacidad y cobertura del beneficio                  | 58,3                     |
| Predios con unidades de beneficio                    |                          |
| * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha     |                          |
| Estado de las unidades de beneficio individuales     |                          |
| * Cantidad de producto beneficiado en el territorio  |                          |
| Percepción de necesidades                            | 66,7                     |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente |                          |

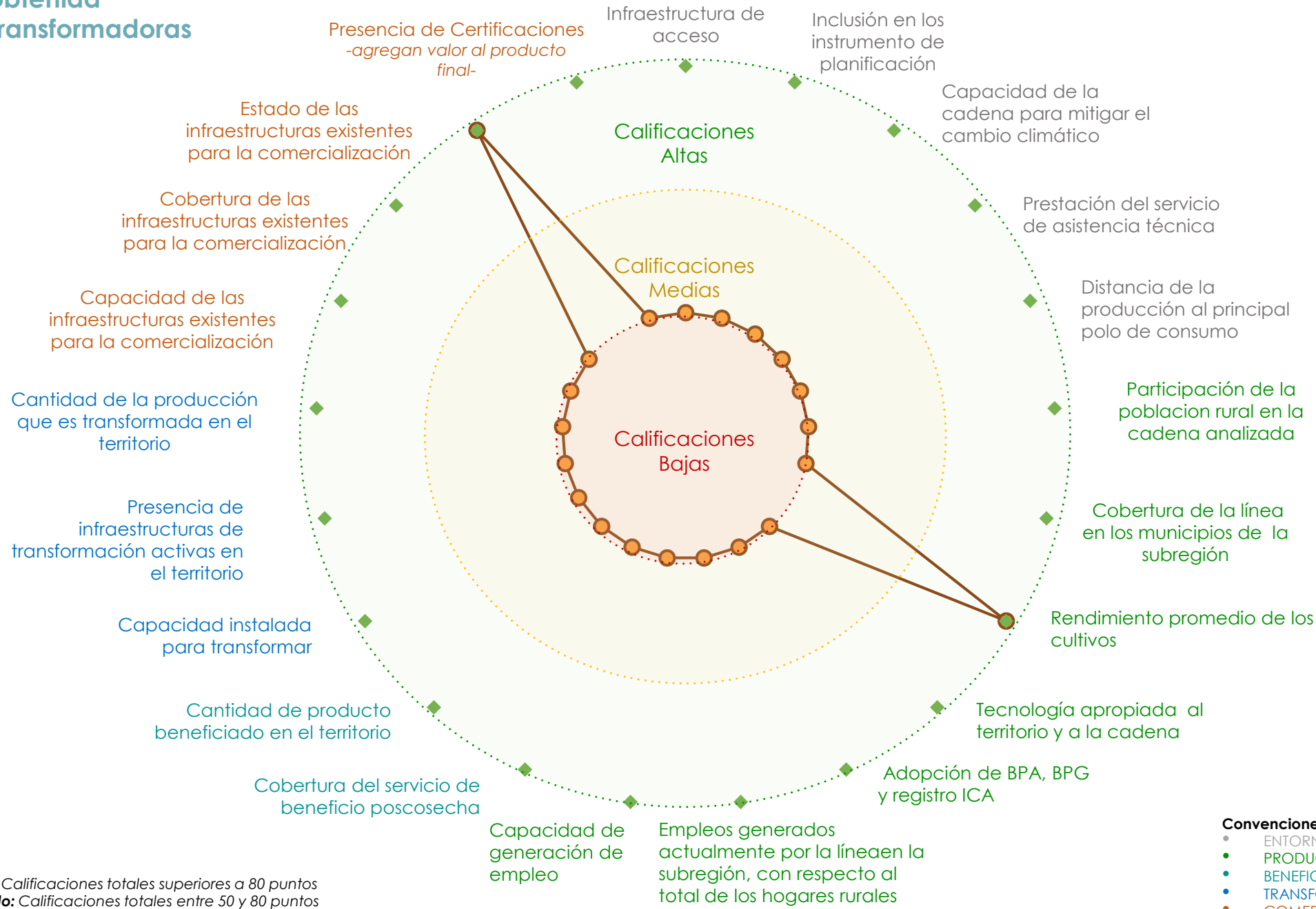
| 36,7                                                                       | TRANSFORMACIÓN |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Capacidad para la transformación                                           | 33,3           |
| Estado de las infraestructuras de transformación                           |                |
| * Capacidad instalada para transformar                                     |                |
| Grado de formalización (Registro INVIMA)                                   |                |
| Generación de valor                                                        | 33,3           |
| * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio |                |
| * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio           |                |
| Percepción de necesidades                                                  | 100,0          |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                       |                |

| 62,2                                                                    | COMERCIALIZACIÓN |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Capacidad para la comercialización (infraestructura)                    | 55,6             |
| * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización |                  |
| * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización |                  |
| * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización    |                  |
| Destino de la comercialización                                          | 33,3             |
| Destino de la comercialización                                          |                  |
| Canales de comercialización                                             | 100,0            |
| Cantidad de aliados comerciales                                         |                  |
| Generación de valor                                                     | 33,3             |
| * Presencia de Certificaciones                                          |                  |
| Percepción de necesidades                                               | 100,0            |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                    |                  |

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

**Convenciones por componentes**  
• ENTORNO  
• PRODUCCIÓN PRIMARIA  
• BENEFICIO/POSCOSECHA  
• TRANSFORMACIÓN  
• COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                                                                                            | Componente               | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar* | Aliados claves                                                                                     | Municipios**                   | Meta (2020-2030) | Inversión (2020-2030) (Millones) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------|----------------------------------|
| Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización - Generación de valor | Producción Primaria      | Sostenimiento y fertilización                                       | Gobernación - Alcaldías - Asociaciones - Finagro - ICA - AGROSAVIA                                 | San José de Fragua y Algeciras | 1 000            | \$ 5 000                         |
|                                                                                                                                         |                          | Nuevas áreas                                                        |                                                                                                    |                                | 210              | \$ 3 150                         |
|                                                                                                                                         |                          | Adecuación de tierras / Distrito de riego                           |                                                                                                    |                                | 500              | \$ 17 500                        |
|                                                                                                                                         |                          | Adecuación de tierras / Riego intrapredial                          |                                                                                                    |                                | 700              | \$ 3 500                         |
|                                                                                                                                         |                          | Renovación / Rehabilitación                                         |                                                                                                    |                                | 413              | \$ 4 130                         |
|                                                                                                                                         |                          |                                                                     |                                                                                                    |                                |                  |                                  |
| Capacidad y cobertura del beneficio                                                                                                     | Poscosecha y/o Beneficio | Infraestructura Predial                                             | Gobernación - Alcaldías - Asociaciones                                                             |                                | 66               | \$ 990                           |
|                                                                                                                                         |                          | Maquinaria y equipos beneficio predial                              |                                                                                                    |                                | 763              | \$ 11 445                        |
| Capacidad para la transformación - Generación de valor                                                                                  | Transformación           | Infraestructura de transformación a dotar                           |                                                                                                    |                                | 4                | \$ 1 200                         |
|                                                                                                                                         |                          | Desarrollo de certificaciones y registro de marca                   |                                                                                                    |                                | 7                | \$ 28                            |
|                                                                                                                                         |                          | Desarrollo de producto                                              |                                                                                                    |                                | 7                | \$ 35                            |
| Capacidad para la transformación - Generación de valor                                                                                  | Comercialización         | Certificación                                                       | Gobernación - Alcaldías - Asociaciones - ICA - SENA - Universidad - AGROSAVIA - Cámara de Comercio |                                | 463              | \$ 2 315                         |
|                                                                                                                                         |                          | Estrategias de comercialización                                     |                                                                                                    |                                | 13               | \$ 650                           |
|                                                                                                                                         |                          | Infraestructura de acopio a Construir                               |                                                                                                    |                                | 2                | \$ 600                           |
|                                                                                                                                         |                          | Puntos de venta                                                     |                                                                                                    |                                | 2                | \$ 440                           |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                         | Componente | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*                                                                                            | Aliados claves                                                                                                                                                             | Municipios**                   | Meta (2020-2030) | Inversión (2020-2030) (Millones) |
|------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------|----------------------------------|
| Capital social y económico - Innovación y tecnología | Entorno    | Extensión agropecuaria                                                                                                                                         | Gobernación - Alcaldías - Asociaciones - SENA - Universidades                                                                                                              | San José de Fragua y Algeciras | 63               | \$ 19                            |
|                                                      |            | Formación técnica de capital humano                                                                                                                            |                                                                                                                                                                            |                                | 310              | \$ 1 395                         |
|                                                      |            | Establecer una alianza con el gremio de la línea y los productores con el fin de establecer investigación sobre mejoramiento de la productividad de producción | Asociaciones - Agrosavia - ICA - SENA Caquetá y Huila - Universidades De La Amazonia, La Universidad Surcolombiana, Corhuila - Secretaria de agricultura de los municipios |                                | 1                | \$ 200                           |
|                                                      |            | Dotar los laboratorios de investigación regionales para que orienten sus estudios a fortalecer la cadena de valor de banano                                    |                                                                                                                                                                            |                                | 3                | \$ 150                           |
|                                                      |            | Fortalecimiento de capacidades administrativas de organizaciones                                                                                               | Gobernación - Alcaldías - Asociaciones - SENA - Universidades                                                                                                              |                                | 9                | \$ 450                           |
|                                                      |            | Fortalecimiento de capacidades de organizaciones en comercialización                                                                                           |                                                                                                                                                                            |                                | 9                | \$ 450                           |
|                                                      |            | Mejorar el capital social de organizaciones de productores                                                                                                     |                                                                                                                                                                            |                                | 9                | \$ 450                           |
|                                                      |            | Fortalecer el capital de trabajo de las organizaciones de productores/as                                                                                       |                                                                                                                                                                            |                                | 9                | \$ 450                           |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales banano, siembras proyectadas y alertas ambientales

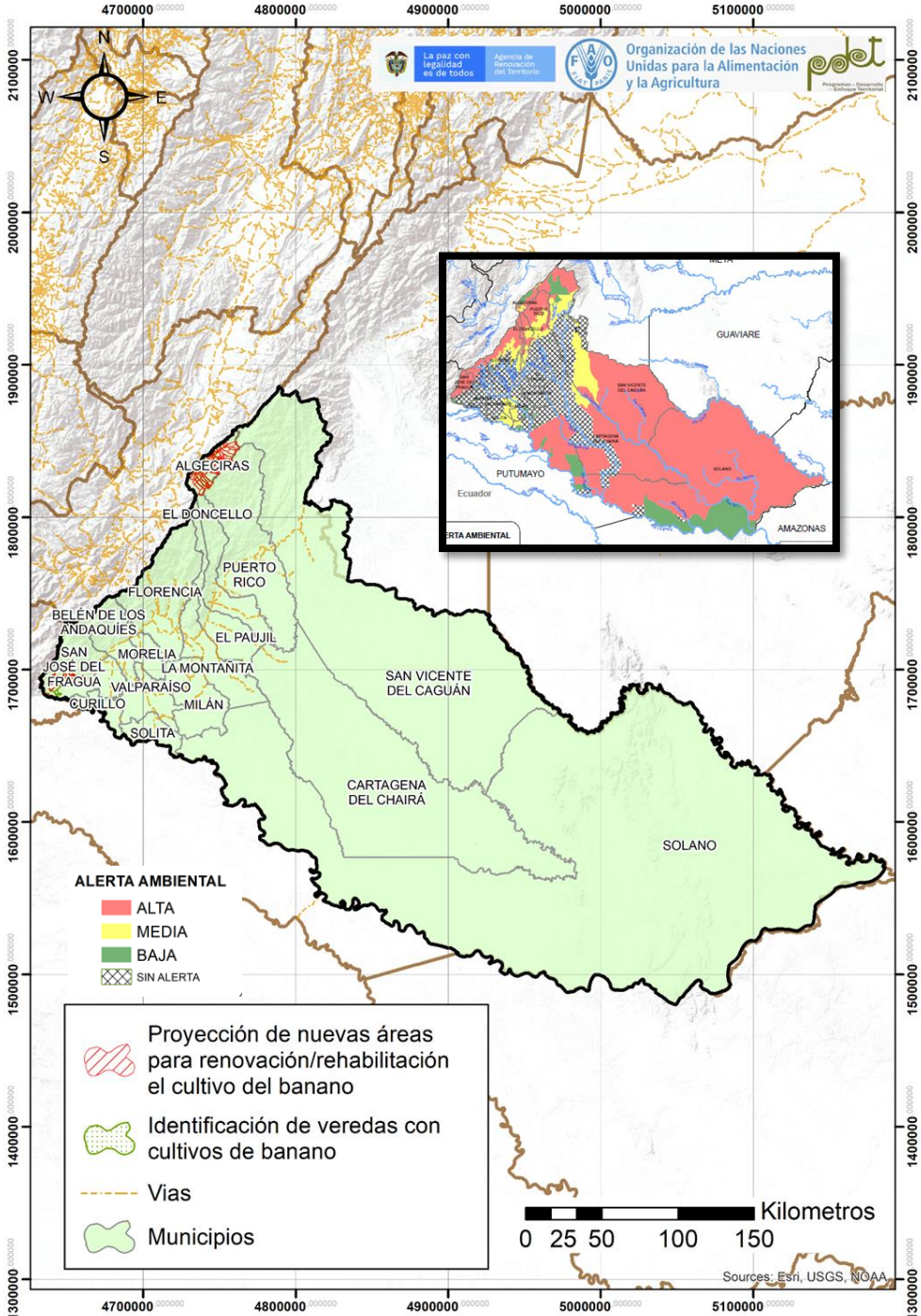
Áreas actuales sembradas

| Municipios          | Área sembrada (Ha) |
|---------------------|--------------------|
| ALGECIRAS           | 400                |
| SAN JOSÉ DEL FRAGUA | 90                 |
| Total               | 490                |

Proyección de nuevas áreas, áreas a sostener y a renovar/rehabilitar

| Municipios          | Nuevas áreas (Ha) | Renovación / Rehabilitación (Ha) | Sostenimiento y fertilización (Ha) |
|---------------------|-------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| ALGECIRAS           | -                 | 350                              | 700                                |
| SAN JOSÉ DEL FRAGUA | 210               | 63                               | 300                                |
| Total               | 210               | 413                              | 1 000                              |

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.





# Cadena de valor de cacao en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

El cacao es una de las líneas productivas prioritarias para promover la reactivación económica del territorio. Esta se encuentra establecida como sistemas agroforestales en los 17 municipios de la subregión con 4 088 ha. Existen 2 180 personas que se dedican a esta actividad y 21 organizaciones de productores que se encuentran conformadas en un 34% por mujeres y una de ellas está conformada exclusivamente por personas del grupo étnico Coreguaje. Por lo menos un 19% de las unidades productivas a nivel predial cuentan con un sistema de beneficio y un 40% con beneficio a nivel comunitario. También se cuenta con 16 centros de acopio y 8 plantas de transformación vinculados a esta línea en la subregión.

El cacao de la subregión cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados. La producción comercializada corresponde al grano seco, chocolate de mesa, crema de chocolate, confitería y pulpa de copoazú. En la actualidad, existen alianzas comerciales establecidas para facilitar estos procesos a nivel local, nacional e internacional. Es una línea que ha contado con el apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales y de cooperación internacional. Las metas de las políticas públicas de los entes territoriales indican que este apoyo continuará en los próximos 3 años y que tienen asignados recursos específicos para su fortalecimiento.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de cacao que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. A nivel departamental, esta línea presenta un rendimiento promedio inferior al promedio nacional y el número promedio de áreas sembradas por productor es menor a la unidad mínima rentable estimada por actores vinculados a la actividad en la zona. Se requiere avanzar entonces en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de renovación, establecimiento y sostenimiento de cultivos con adecuado manejo técnico y disponibilidad de material vegetal adecuado a la zona. Para esto, se debe tener en cuenta que los cultivos que se desarrollen en los suelos aptos para esta actividad, pues algunos vienen sobrepasando la frontera agrícola. También se requiere avanzar en el mejoramiento y construcción de sistemas de beneficio y mejorar el estado y dotación de la infraestructura disponible para la transformación, la obtención de certificaciones en BPA, BPM y producción orgánica. El bajo porcentaje de vinculación de mujeres a las organizaciones también señala la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres y mujeres.



## ENTORNO

**\$ 1 766 242 090 COP**  
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **39%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El **66,7%** de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

Los PDEA **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

**21 Organizaciones de productores** concentran **4.412** asociados, de los cuales el **34%** son mujeres.

**76,5%** de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**84%**) por la cooperación internacional.

La cadena tiene una **amenaza** baja por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Existen **4** centros potenciales de comercialización: Florencia, Neiva, Popayán y San Juan de Pasto

# ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL CACAO - CUENCA DEL CAGUAN Y PIEDEMONTE CAQUETEÑO

## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en los **17** municipios que conforman la subregión. **100%** Cobertura Subregional

**2 180 Productores** Representa el **1,8%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **1,3%** del área con vocación agroforestal de la subregión (324 396 ha) **4 088 Áreas sembradas (Ha)**

La producción de la subregión representa el **1,4%** de la producción nacional **1 568 Producción (T/año)**

Unidad productiva promedio (**1,9 ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**4,1 ha**)

Rendimiento promedio **0,38 T/ha**

Capacidad de producción **1 790 000** plantas/año

El **100%** corresponde a jardines clonales

El **100%** se encuentra registrados ante el ICA

**12 Viveros**

## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

**20 Unidades de beneficio comunitario** Vincula el **40%** de los productores. Capacidad para beneficiar **515 T/año**.

El **19%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial **425 Unidades poscosecha en predios**

Más del **90%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentra en regular o mal estado.

El **41%** de los productores no accede a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

**16 Centros de acopio** Tiene una cobertura del **40%** de los productores. Capacidad para acopiar **211 T/año**.

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar el **13,5%** de la producción.

El **63%** de los acopios identificados se encuentran en regular estado.

## TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **5 767 kg/día**.

**8 Plantas de Transformación**

El **88%** de las plantas de transformación se encuentran en regular o mal estado.

Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **132%** de la producción identificada.

El **12,5%** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.

**Productos transformados** Las agroindustrias de la subregión transforman el cacao en: **chocolate de mesa, crema de chocolate y confitería.**

En la subregión se realizan procesos de transformación al cacao de tipo **industrial y semi-industrial**

## COMERCIALIZACIÓN

**2 Puntos de venta** Vincula el **5%** de los productores. Capacidad para almacenar **16,4 T**

Vincula el **36%** de los productores. Capacidad para almacenar **165,6 T**. **17 Puntos de compra**

El **50%** de los puntos de venta y el **59%** de los puntos de compra se encuentran en regular o mal estado.

**96 Sellos o certificaciones** Sólo el **4%** de los predios cuentan con certificaciones

### Comercializadores

Volumen comercializado **445,6 T/año**. Principales clientes: Casa Luker, Nacional de Chocolate, Klaus Alemania, Chocaguan, Equiori **23**

Productos que comercializan los aliados: cacao en grano seco, chocolate de mesa, confitería, licor de cacao

### Destinos de comercialización

Caquetá, Bogotá D.C, Cundinamarca, Huila, Alemania, Eslovaquia

### Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, de transformación e infraestructura vial**.
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género

### Aspectos a resaltar

- Plantaciones de cacao como **sistemas agroforestales**.
- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.



CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 62,1

Cuenca Del Caguán Y  
Piedemonte Caqueteño  
- Cacao

COMPONENTE N°1

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

70,5  
ENTORNO

|                                                                                           |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Servicios de soporte y aspectos geográficos                                               | 69,4  |
| * Infraestructura de acceso                                                               |       |
| Servicios públicos                                                                        |       |
| Disponibilidad sistemas de información                                                    |       |
| Colocación de créditos específicos para la línea                                          |       |
| Capital social y económico                                                                | 74,1  |
| Educación aplicada                                                                        |       |
| Índice de juventud                                                                        |       |
| Índice de vejez                                                                           |       |
| Porcentaje de productores asociados                                                       |       |
| Presencia de gremios                                                                      |       |
| Presencia agroempresarial                                                                 |       |
| Presencia de organizaciones de segundo nivel                                              |       |
| PIB agropecuario                                                                          |       |
| Enfoque diferencial                                                                       |       |
| Seguridad y confianza                                                                     | 90,5  |
| Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes                                           |       |
| Presencia de cultivos ilícitos                                                            |       |
| Entorno político                                                                          | 83,3  |
| * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial                              |       |
| Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial                              |       |
| Ambiental/cambio climático                                                                | 100,0 |
| * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático                                 |       |
| Grado de amenaza de cambio climático para la cadena                                       |       |
| Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo |       |
| Innovación y tecnología                                                                   | 53,3  |
| * Prestación del servicio de asistencia técnica                                           |       |
| Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica                    |       |
| Relación con PDEA                                                                         |       |
| Índice de innovación del departamento                                                     |       |
| Presencia y acceso a centros de investigación                                             |       |
| Mercado                                                                                   | 55,6  |
| * Distancia de la producción al principal polo de consumo                                 |       |
| Estado general de las vías                                                                |       |
| Variación de las exportaciones                                                            |       |
| Consumo aparente por líneas productivas                                                   |       |
| Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas                    |       |
| Presencia operadores de compras públicas                                                  |       |

48,8  
PRODUCCIÓN PRIMARIA

|                                                                                                            |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Relación del territorio con la producción                                                                  | 50,0 |
| Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma                                            |      |
| # * Unidad mínima rentable promedio de la subregión                                                        |      |
| * Participación de la población rural en la cadena analizada                                               |      |
| * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión                                                  |      |
| Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización                                      | 41,7 |
| Participación de la cadena en la producción nacional                                                       |      |
| * Productividad o rendimiento                                                                              |      |
| * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena                                                      |      |
| * Adopción de BPA, BPG y registro ICA                                                                      |      |
| Generación de valor                                                                                        | 50,0 |
| * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales |      |
| * Capacidad de generación de empleo                                                                        |      |
| Percepción de necesidades                                                                                  | 66,7 |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                                                       |      |

66,7  
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

|                                                      |      |
|------------------------------------------------------|------|
| Capacidad y cobertura del beneficio                  | 66,7 |
| Predios con unidades de beneficio                    |      |
| * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha     |      |
| Estado de las unidades de beneficio individuales     |      |
| * Cantidad de producto beneficiado en el territorio  |      |
| Percepción de necesidades                            | 66,7 |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente |      |

63,3  
TRANSFORMACIÓN

|                                                                            |       |
|----------------------------------------------------------------------------|-------|
| Capacidad para la transformación                                           | 55,6  |
| Estado de las infraestructuras de transformación                           |       |
| * Capacidad instalada para transformar                                     |       |
| Grado de formalización (Registro INVIMA)                                   |       |
| Generación de valor                                                        | 66,7  |
| * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio |       |
| * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio           |       |
| Percepción de necesidades                                                  | 100,0 |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                       |       |

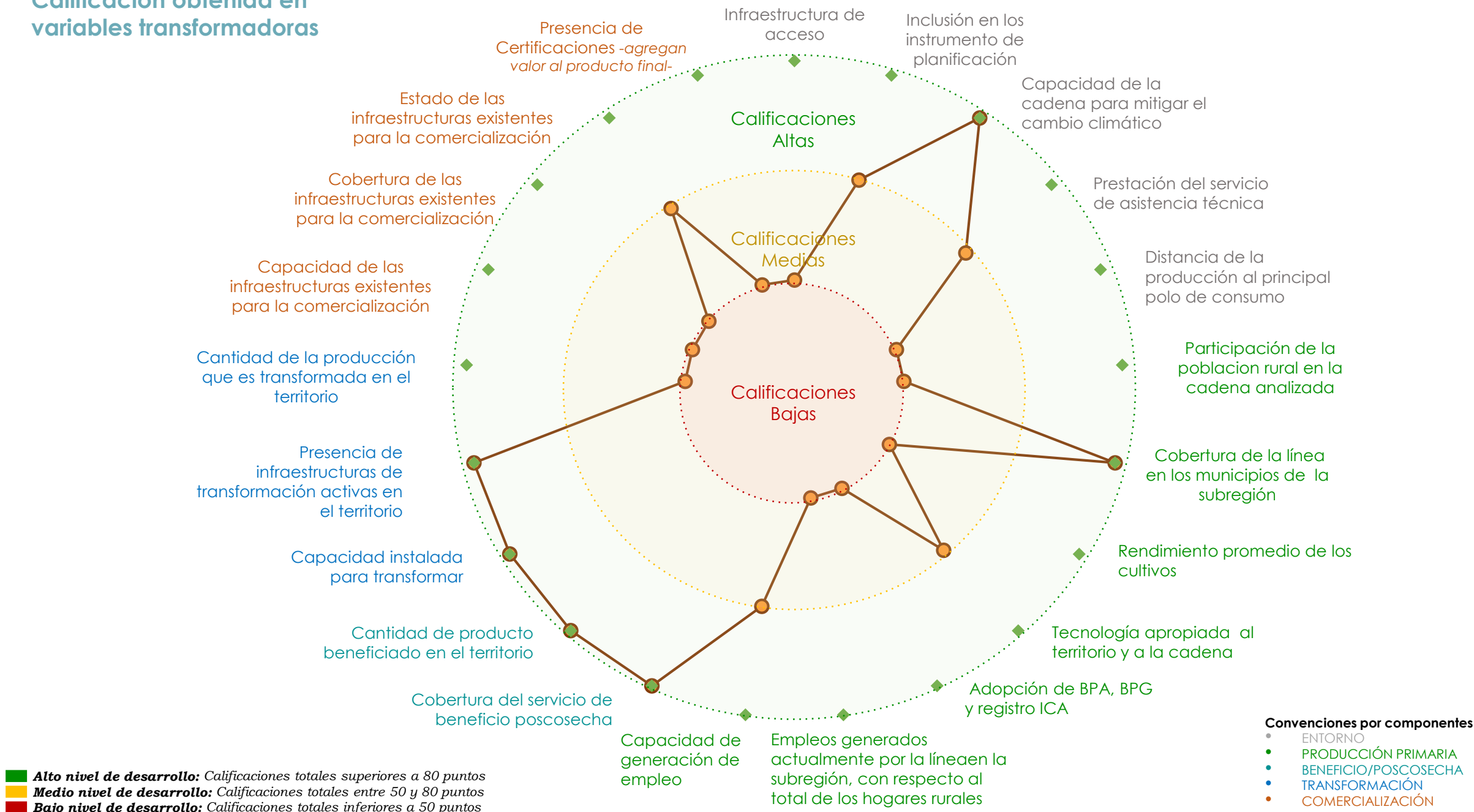
62,8  
COMERCIALIZACIÓN

|                                                                         |       |
|-------------------------------------------------------------------------|-------|
| Capacidad para la comercialización (infraestructura)                    | 44,4  |
| * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización |       |
| * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización |       |
| * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización    |       |
| Destino de la comercialización                                          | 50,0  |
| Destino de la comercialización                                          |       |
| Canales de comercialización                                             | 100,0 |
| Cantidad de aliados comerciales                                         |       |
| Generación de valor                                                     | 33,3  |
| * Presencia de Certificaciones                                          |       |
| Percepción de necesidades                                               | 100,0 |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                    |       |

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                           | Componente          | Resumen de estrategia / actividades que se requiere implementar                  | Aliados claves                                                                                                   | Municipios prioritarios *                                                                                                                                                                                                       | Meta (2020 - 2030) | Inversión requerida (Millones de pesos) |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|
| Capacidad y eficiencia de la producción - tecnología y especialización | Producción Primaria | Establecimiento de nuevas siembras en sistema SAF con clones adecuados a la zona | Entes territoriales, cooperación internacional, FEDECACAO, AGROSAVIA, ICA                                        | Albania, Belén de los Andaquíes, Cartagena del Chairá, Curillo, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Milán, Morelia, Puerto Rico, San Vicente del Caguán, San Jose de Fragua, Solano, Solita, Valparaíso, Algeciras | 22 710             | \$ 408 780                              |
|                                                                        |                     | Renovación / Rehabilitación de cultivos de cacao                                 |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                 | 2 047              | \$ 18 423                               |
|                                                                        |                     | Sostenimiento y fertilización de cultivos de cacao                               |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                 | 26 428             | \$ 132 135                              |
| Generación de valor                                                    | Comercialización    | Gestión de certificaciones comerciales                                           | Entes territoriales, cooperación internacional, FEDECACAO, organizaciones de productores, AGROSAVIA, ICA, INVIMA |                                                                                                                                                                                                                                 | 10 340             | \$ 10 340                               |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                            | Componente               | Resumen de estrategia / actividades que se requiere implementar*                        | Aliados claves                                                                                                 | Municipios prioritarios **                                                                                                                                                                                                      | Meta (2020 - 2030) | Inversión requerida (Millones de pesos) |
|---------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|
| Capacidad y cobertura del beneficio                     | Poscosecha y/o Beneficio | Construcción/adecuación/dotación de infraestructuras de beneficio predial y comunitario | Entes territoriales, cooperación internacional, FEDECACAO                                                      | Albania, Belén de los Andaquíes, Cartagena del Chairá, Curillo, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Milán, Morelia, Puerto Rico, San Vicente del Caguán, San José de Fragua, Solano, Solita, Valparaíso, Algeciras | 1 978              | \$ 24 464                               |
|                                                         |                          | Suministro de maquinaria y equipos para beneficio predial                               |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                 | 3 390              | \$ 16 950                               |
| Capacidad para la transformación<br>Generación de valor | Transformación           | Desarrollo de productos obtenidos con cacao procesado                                   | Entes territoriales, cooperación internacional, FEDECACAO, SENA                                                |                                                                                                                                                                                                                                 | 85                 | \$ 2 550                                |
|                                                         |                          | Infraestructura de transformación de cacao a construir y dotar                          |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                 | 15                 | \$ 15 000                               |
| Capacidad para la comercialización                      | Comercialización         | Construcción y dotación de infraestructuras de acopio y venta de cacao                  | Entes territoriales, cooperación internacional, FEDECACAO, organizaciones de productores                       |                                                                                                                                                                                                                                 | 51                 | \$ 10 550                               |
|                                                         |                          | Estrategias de comercialización                                                         |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                 | 16 880             | \$ 16 880                               |
| Innovación y tecnología                                 | Entorno                  | Jardín Clonal                                                                           | FEDECACAO, MADR, ICA, entes territoriales, AGROSAVIA, cooperación internacional, organizaciones de productores |                                                                                                                                                                                                                                 | 8                  | \$ 320                                  |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales de cacao, siembras proyectadas y alertas ambientales

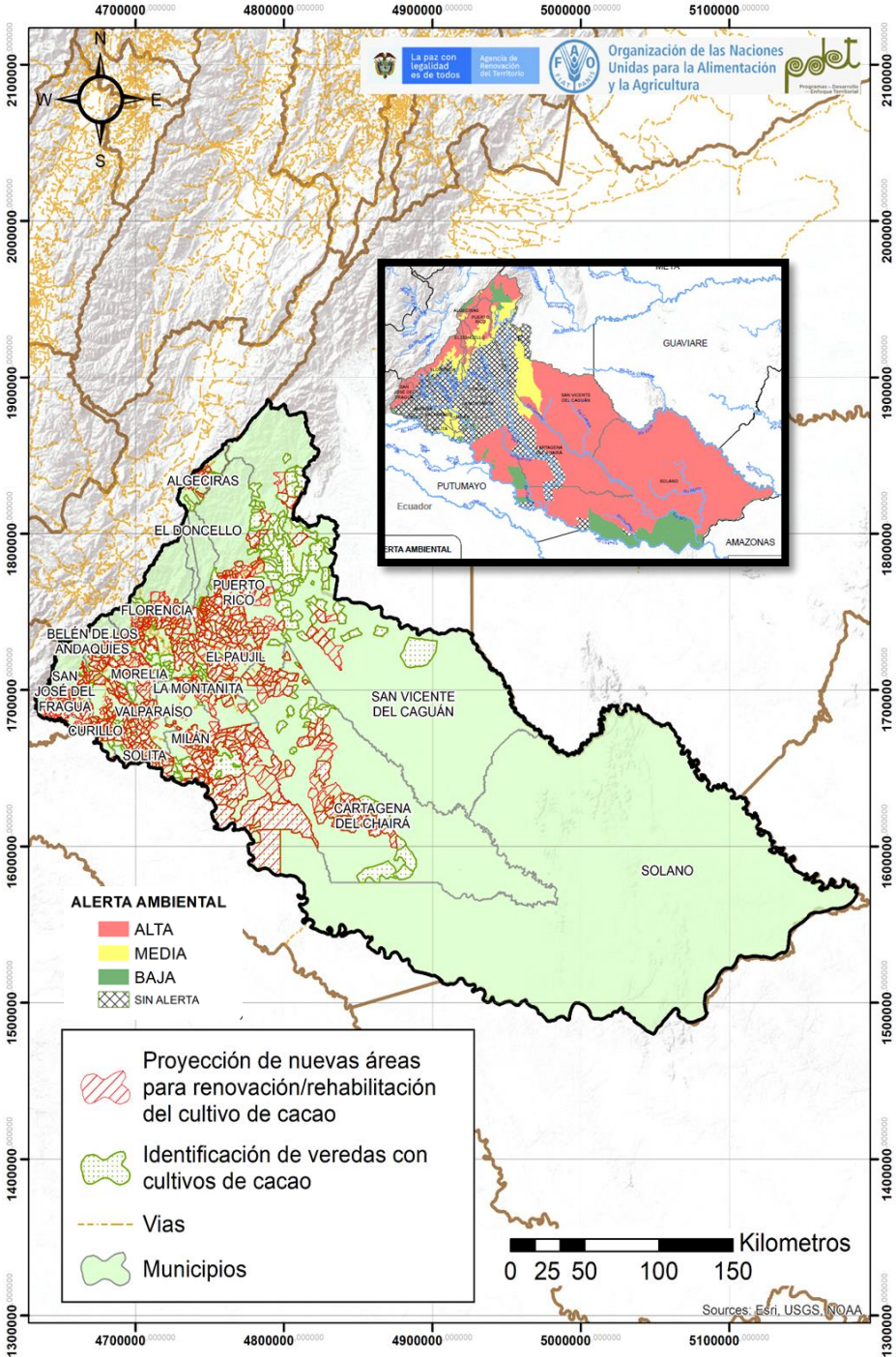
Áreas actuales sembradas

| Municipios             | Área sembrada (Ha) |
|------------------------|--------------------|
| ALBANIA                | 12                 |
| ALGECIRAS              | 280                |
| BELÉN DE LOS ANDAQUÍES | 248                |
| CARTAGENA DEL CHAIRÁ   | 338                |
| CURILLO                | 157                |
| EL DONCELLO            | 311,5              |
| EL PAUJIL              | 200                |
| FLORENCIA              | 300                |
| LA MONTAÑITA           | 159                |
| MILÁN                  | 54                 |
| MORELIA                | 16                 |
| PUERTO RICO            | 200                |
| SAN JOSÉ DEL FRAGUA    | 650                |
| SAN VICENTE DEL CAGUÁN | 720                |
| SOLANO                 | 173                |
| SOLITA                 | 50                 |
| VALPARAÍSO             | 220                |
| Total                  | 4 088,5            |

Proyección de nuevas áreas

| Municipios             | Nuevas áreas (Ha) | Renovación / Rehabilitación (Ha) | Sostenimiento y fertilización (Ha) |
|------------------------|-------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| ALBANIA                | 280               | 16                               | 280                                |
| ALGECIRAS              | 380               | 280                              | 660                                |
| BELÉN DE LOS ANDAQUÍES | 2 000             | 70                               | 2 248                              |
| CARTAGENA DEL CHAIRÁ   | 1 500             | 40                               | 1 638                              |
| CURILLO                | 200               | 65                               | 327                                |
| EL DONCELLO            | 2 000             | 20                               | 2 312                              |
| EL PAUJIL              | 1 000             | 200                              | 1 200                              |
| FLORENCIA              | 2 000             | 230                              | 2 300                              |
| LA MONTAÑITA           | 780               | 60                               | 952                                |
| MILÁN                  | 800               | -                                | 800                                |
| MORELIA                | 200               | 16                               | 248                                |
| PUERTO RICO            | 2 420             | 180                              | 2 620                              |
| SAN JOSÉ DEL FRAGUA    | 1 100             | 220                              | 1 750                              |
| SAN VICENTE DEL CAGUÁN | 5 000             | 400                              | 5 700                              |
| SOLANO                 | 1 800             | 30                               | 1 973                              |
| SOLITA                 | 250               | 100                              | 200                                |
| VALPARAÍSO             | 1 000             | 120                              | 1.220                              |
| Total                  | 22 710            | 2 047                            | 26 428                             |

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



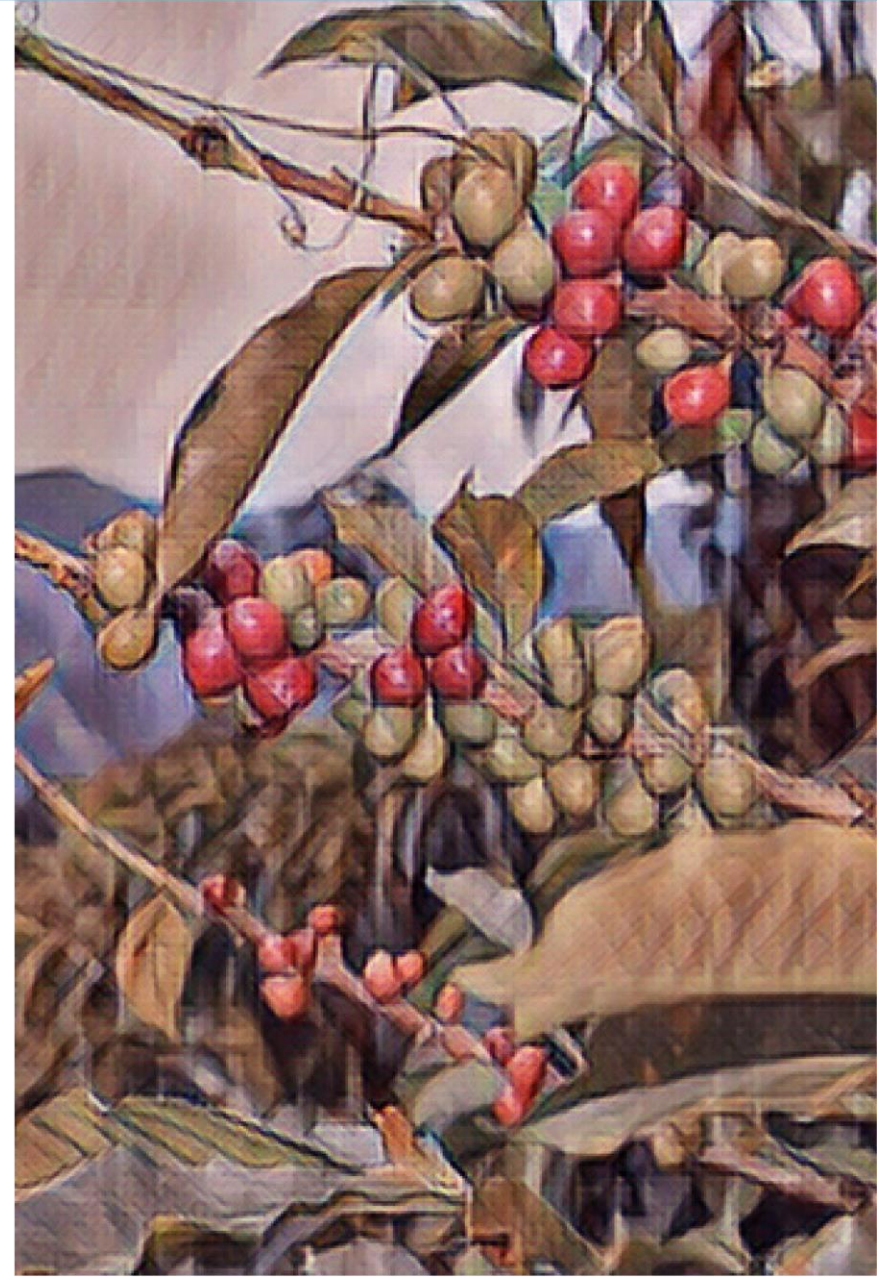


# Cadena de valor de café en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

El café es una línea productiva con importante potencial para promover la reactivación económica del territorio. Esta línea se viene desarrollando en 9 municipios de la subregión con 10 544 ha. Existen 5 110 personas que se dedican a esta actividad y 17 organizaciones de productores que han venido alcanzando importantes avances el desarrollo de esta cadena de valor y que se encuentran conformadas en un 27% por mujeres. Por lo menos un 83% de las unidades productivas a nivel predial cuentan con un sistema de beneficio y un 2,6% acceden a sistemas de beneficio comunitario. También se cuenta con 8 centros de acopio y 6 plantas de transformación vinculados a esta línea.

El territorio cuenta con condiciones agroclimáticas favorables para continuar desarrollando esta línea. Esto se ha visto reflejado en los altos niveles de producción y reconocimiento que tiene el café de la subregión en los mercados nacionales e internacionales, en especial en el mercado de cafés especiales. Es una línea que ha contado con el apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales y de cooperación internacional teniendo en cuenta el potencial existente en el territorio y su relación con acciones encaminadas a la construcción de la paz.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de café de la subregión que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Se hace necesario mejorar los niveles de rendimientos de los cultivos debido a que son inferiores a los existentes a nivel nacional. También es necesario mejorar los niveles de uso del suelo para continuar con la implementación de esta actividad agrícola teniendo en cuenta la forma en que ha venido superando la frontera agrícola y alcanzar la unidad mínima rentable definida en las mesas municipales del PME. Se requiere avanzar en el mejoramiento y construcción de sistemas de beneficio de café, principalmente infraestructura colectiva, y mejorar la capacidad y el estado de la infraestructura disponible para la transformación y acopio, aumentar el número de productores y organizaciones que cuenten con las certificaciones necesarias para acceder a mercados diferenciados, mejorar su acceso a servicios públicos básicos y conectividad que faciliten la comunicación entre productores, centros de acopio y de transformación, así como el contacto con los clientes a nivel nacional e internacional. También es importante apoyar a las organizaciones existentes en la zona para que puedan mejorar los procesos de articulación con sus socios y el desarrollo de sus procesos internos a nivel administrativo, comercial, social y de recursos para fortalecer su capital de trabajo y promover la participación equitativa de hombres y mujeres. Finalmente, se identifica la necesidad de mejorar los niveles de asistencia técnica que se reciben actualmente productores y organizaciones de caficultores en el territorio.



## ENTORNO

**\$ 5 379 195 704 COP**  
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **26%** de los instrumentos de planificación del territorio.

**26%** de estos instrumentos cuenta con el con presupuesto de apoyo para la cadena.

Los PDEA **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

**17** Organizaciones de productores concentran **1 190** asociados, de los cuales el **35,09%** son mujeres.

**33%** de los municipios recibieron asistencia técnica entre los años 2019 – 2010.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**95%**) por entidades privadas.

La cadena tiene una **amenaza Alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existe 1 centro potencial de comercialización: Neiva

# ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ – CUENCA DEL CAGUAN Y PIEDEMONTE CAQUETEÑO

## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea es dinamizadora en 9 de los municipios que conforman la subregión.

**53%**  
**Cobertura subregional**

**5 110** Productores Representa el **4,3%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **3%** del área con vocación agroforestal de la subregión (324 396 ha) **10 544** Área sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **1,2%** de la producción nacional **13 262** Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**2,06ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**3,6ha**)

Rendimiento promedio **1,3 T/ha**

En el marco del PME no se identificaron viveros para la producción de material vegetal en la subregión

**Viveros**

## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

**3** Unidades de beneficio comunitario Vincula el **2,6%** de los productores Capacidad para beneficiar **58** T/año.

El **83%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial **4.243** Unidades poscosecha en predios

El **74%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.

Cerca del **14%** de los productores no acceden a unidades de beneficio individuales ni colectivas

**8** Centros de acopio Tiene una cobertura del **7%** de los productores. Capacidad para acopiar **10 150** T/año

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar el **76,5%** de la producción.

El **100%** de los acopios identificados se encuentran en buen estado de acuerdo con los actores del territorio

## TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **8 013** kg/día. **6** Plantas de Transformación

El **83,3%** de las empresas transformadoras de café identificadas se encuentran en mal o regular estado.

Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **22%** de la producción identificada.

El **16,7%** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.

**Productos transformados** Las agroindustrias de la subregión transforman el café en **grano y molido**

En la subregión se realizan procesos de transformación al café de tipo **Artesanal**

## COMERCIALIZACIÓN

**3** Puntos de venta Vincula el **2%** de los productores Capacidad para el almacenamiento **10** T

Vincula el **8%** de los productores Capacidad para el almacenamiento **140** T **8** Puntos de compra

El **25%** de los puntos de compra de café identificadas se encuentran en regular o mal estado.

**8** Sellos o certificaciones Sólo el **22%** de los predios cuentan con certificaciones

**Comercializadores** Volumen comercializado **45 134,7** T/año. Principales clientes: COOCAFICA e intermediarios. **13**

Productos que comercializan los aliados: **café en grano verde, café en grano molido y café pergamino seco**

### Destinos de comercialización

Florencia, Garzón, Neiva, Pitalito, San Vicente Del Caguán

## Aspectos a resaltar

- Plantaciones de café como **sistemas agroforestales**.
- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.



## Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, de transformación e infraestructura de vial**.
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres.





CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 64,7

Cuenca Del Caguán Y  
Piedemonte Caqueteño  
- Café

COMPONENTE

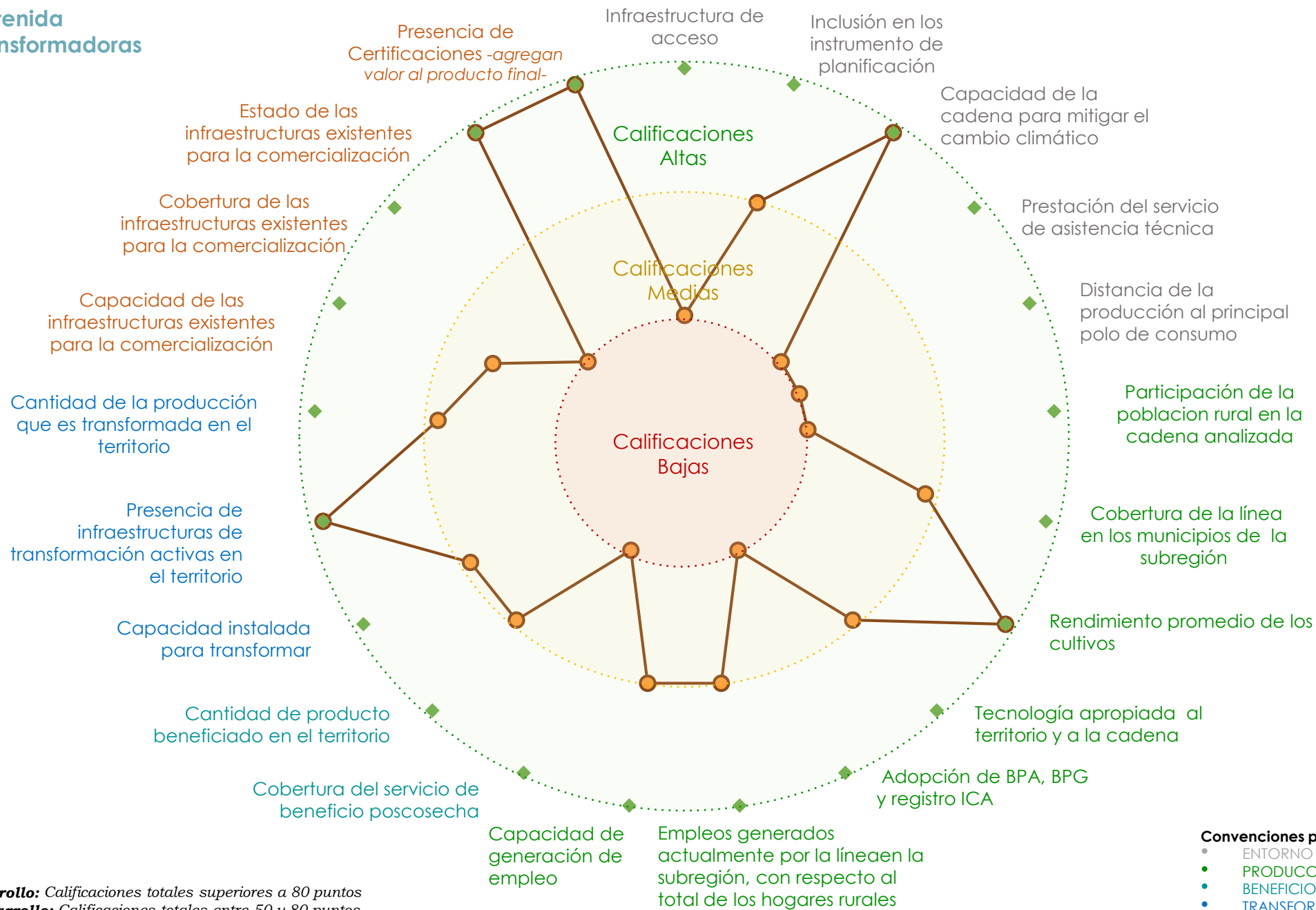
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

| 60,3<br>ENTORNO                                                                           |  | 55,8<br>PRODUCCIÓN PRIMARIA                                                                                |  | 58,8<br>POSCOSECHA Y/O BENEFICIO                     |  | 66,7<br>TRANSFORMACIÓN                                                     |  | 80,2<br>COMERCIALIZACIÓN                                                |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Servicios de soporte y aspectos geográficos</b> 61,1                                   |  | <b>Relación del territorio con la producción</b> 41,7                                                      |  | <b>Capacidad y cobertura del beneficio</b> 58,3      |  | <b>Capacidad para la transformación</b> 44,4                               |  | <b>Capacidad para la comercialización (infraestructura)</b> 63,0        |  |
| * Infraestructura de acceso                                                               |  | Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma                                            |  | Predios con unidades de beneficio                    |  | Estado de las infraestructuras de transformación                           |  | * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización |  |
| Servicios públicos                                                                        |  | # Unidad mínima rentable promedio de la subregión                                                          |  | * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha     |  | * Capacidad instalada para transformar                                     |  | * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización |  |
| Disponibilidad sistemas de información                                                    |  | * Participación de la poblacion rural en la cadena analizada                                               |  | Estado de las unidades de beneficio individuales     |  | Grado de formalización (Registro INVIMA)                                   |  | * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización    |  |
| Colocación de créditos específicos para la línea                                          |  | * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión                                                  |  | * Cantidad de producto beneficiado en el territorio  |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| <b>Capital social y económico</b> 63,0                                                    |  | <b>Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización</b> 58,3                          |  | <b>Percepción de necesidades</b> 66,7                |  | <b>Generación de valor</b> 83,3                                            |  | <b>Destino de la comercialización</b> 47,2                              |  |
| Educación aplicada                                                                        |  | Participación de la cadena en la producción nacional                                                       |  | Percepción de necesidades de mejora en el componente |  | * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio |  | Destino de la comercialización                                          |  |
| Índice de juventud                                                                        |  | * Productividad o rendimiento                                                                              |  |                                                      |  | * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio           |  |                                                                         |  |
| Índice de vejez                                                                           |  | * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena                                                      |  |                                                      |  | <b>Percepción de necesidades</b> 100,0                                     |  | <b>Canales de comercialización</b> 100,0                                |  |
| Porcentaje de productores asociados                                                       |  | * Adopción de BPA, BPG y registro ICA                                                                      |  |                                                      |  | Percepción de necesidades de mejora en el componente                       |  | Cantidad de aliados comerciales                                         |  |
| Presencia de gremios                                                                      |  | <b>Generación de valor</b> 66,7                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  | <b>Generación de valor</b> 100,0                                        |  |
| Presencia agroempresarial                                                                 |  | * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales |  |                                                      |  |                                                                            |  | * Presencia de Certificaciones                                          |  |
| Presencia de organizaciones de segundo nivel                                              |  | <b>Percepción de necesidades</b> 66,7                                                                      |  |                                                      |  |                                                                            |  | <b>Percepción de necesidades</b> 100,0                                  |  |
| PIB agropecuario                                                                          |  | Percepción de necesidades de mejora en el componente                                                       |  |                                                      |  |                                                                            |  | Percepción de necesidades de mejora en el componente                    |  |
| Enfoque diferencial                                                                       |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| <b>Seguridad y confianza</b> 90,5                                                         |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes                                           |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Presencia de cultivos ilícitos                                                            |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| <b>Entorno político</b> 83,3                                                              |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial                              |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial                              |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| <b>Ambiental/cambio climático</b> 77,8                                                    |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático                                 |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Grado de amenaza de cambio climático para la cadena                                       |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| <b>Innovación y tecnología</b> 33,3                                                       |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| * Prestación del servicio de asistencia técnica                                           |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica                    |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Relación con PDEA                                                                         |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Índice de innovación del departamento                                                     |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Presencia y acceso a centros de investigación                                             |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| <b>Mercado</b> 50,0                                                                       |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| * Distancia de la producción al principal polo de consumo                                 |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Estado general de las vías                                                                |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Variación de las exportaciones                                                            |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Consumo aparente por líneas productivas                                                   |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas                    |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Presencia operadores de compras públicas                                                  |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

**Convenciones por componentes**

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                                                                      | Componente               | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*                                                                           |                                                                                                                    | Aliados claves | Municipios**                                                                                                                                 | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------|
| Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización | Producción Primaria      | Renovación por siembra de cultivos de café envejecidos y/o tradicionales                                                                      | Comité Departamental de Cafeteros, alcaldías, instituciones educativas, ANT, ADR, ART, SENA Huila y Caquetá        |                | Algeciras, Belén de los Andaquíes, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Puerto Rico, San José del Fragua, San Vicente del Caguán | 8 684                  | \$ 41 926                                         |
|                                                                                                                   |                          | Establecimiento de distrito de riego                                                                                                          | Comité Departamental de Cafeteros, alcaldías                                                                       |                |                                                                                                                                              | 1 000                  | \$ 5 000                                          |
|                                                                                                                   |                          | Establecimiento de riego intrapredial                                                                                                         |                                                                                                                    |                |                                                                                                                                              | 1 000                  | \$ 5 000                                          |
|                                                                                                                   |                          | Establecimiento de viveros                                                                                                                    |                                                                                                                    |                |                                                                                                                                              | 1 700                  | \$ 1 700                                          |
|                                                                                                                   |                          | Establecimiento de nuevas áreas                                                                                                               | Comité Departamental de Cafeteros, ADR, ART                                                                        | 2 788          |                                                                                                                                              | \$ 5 176               |                                                   |
|                                                                                                                   |                          | Sostenimiento y fertilización de cultivos establecidos                                                                                        | Comité Departamental de Cafeteros, alcaldías, ADR, ART                                                             | 21 491         |                                                                                                                                              | \$ 32 237              |                                                   |
|                                                                                                                   |                          | Diseñar una estrategia para el establecimiento de cultivos de café en la áreas en donde existen restricciones debido a la ley segunda de 1959 | Comité Departamental de Cafeteros, alcaldías, instituciones educativas, ANT, ADR, ART, SENA                        | 1              |                                                                                                                                              | \$ 20                  |                                                   |
| Capacidad y cobertura del beneficio                                                                               | Poscosecha y/o Beneficio | Implementar infraestructura de beneficio ecológico de café a nivel predial                                                                    | Gobernación, alcaldías, Comité de Cafeteros, SENA                                                                  |                |                                                                                                                                              | 2 253                  | \$ 13 518                                         |
|                                                                                                                   |                          | Implementar infraestructura de beneficio ecológico y de transformación de café a nivel comunitario                                            | Gobernación, alcaldías, Comité de Cafeteros, SENA, Comité Departamental de Cafeteros                               |                |                                                                                                                                              | 12                     | \$ 6 000                                          |
|                                                                                                                   |                          | Suministro de insumos para cumplimiento de BPA                                                                                                | Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, alcaldías, Gobernación, ADR, ART, SENA, cooperativas de caficultores |                |                                                                                                                                              | 3 513                  | \$ 5 270                                          |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                         | Componente       | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*                                                  | Aliados claves                                                      | Municipios**                                                                                                                                 | Meta Total (2020-2021) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones) |
|------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------|
| Capacidad para la transformación                     | Transformación   | Desarrollo de producto                                                                                               | Comité Departamental de Cafeteros, alcaldías, Gobernación, ADR, ART | Algeciras, Belén de los Andaquíes, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Puerto Rico, San José del Fragua, San Vicente del Caguán | 47                     | \$ 235                                            |
|                                                      |                  | Construir infraestructuras de transformación para el café                                                            |                                                                     |                                                                                                                                              | 17                     | \$ 8 500                                          |
|                                                      |                  | Adecuar infraestructuras de acopio                                                                                   |                                                                     |                                                                                                                                              | 2                      | \$ 1 000                                          |
| Capacidad para la comercialización (infraestructura) | Comercialización | Dotación de infraestructura de acopio                                                                                | Comité de Cafeteros, alcaldías, INVIMA, SENA                        |                                                                                                                                              | 1                      | \$ 40                                             |
|                                                      |                  | Formación técnica de capital humano (Catadores)                                                                      | Comité de Cafeteros, alcaldías, TECNICAFFE, SENA                    |                                                                                                                                              | 1 956                  | \$ 7 824                                          |
|                                                      |                  | Diseño e implementación de estrategias de comercialización                                                           |                                                                     |                                                                                                                                              | 200                    | \$ 54                                             |
|                                                      |                  | Mejorar la comercialización de café por parte de organizaciones de productores mediante obtención de certificaciones | Comité de Cafeteros, alcaldías                                      |                                                                                                                                              | 1 942                  | \$ 3 884                                          |
| Capital social y económico - Innovación y tecnología | Entorno          | Vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria                                                     | Alcaldías, Comité Departamental de Cafeteros, SENA Huila            |                                                                                                                                              | 7 803                  | \$ 1 327                                          |
|                                                      |                  | Fortalecimiento de capacidades administrativas y sociales de organizaciones de productores                           |                                                                     |                                                                                                                                              | 59                     | \$ 236                                            |
|                                                      |                  | Fortalecimiento de capital de trabajo de organizaciones de productores                                               |                                                                     |                                                                                                                                              | 59                     | \$ 590                                            |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales café, siembras proyectadas y alertas ambientales

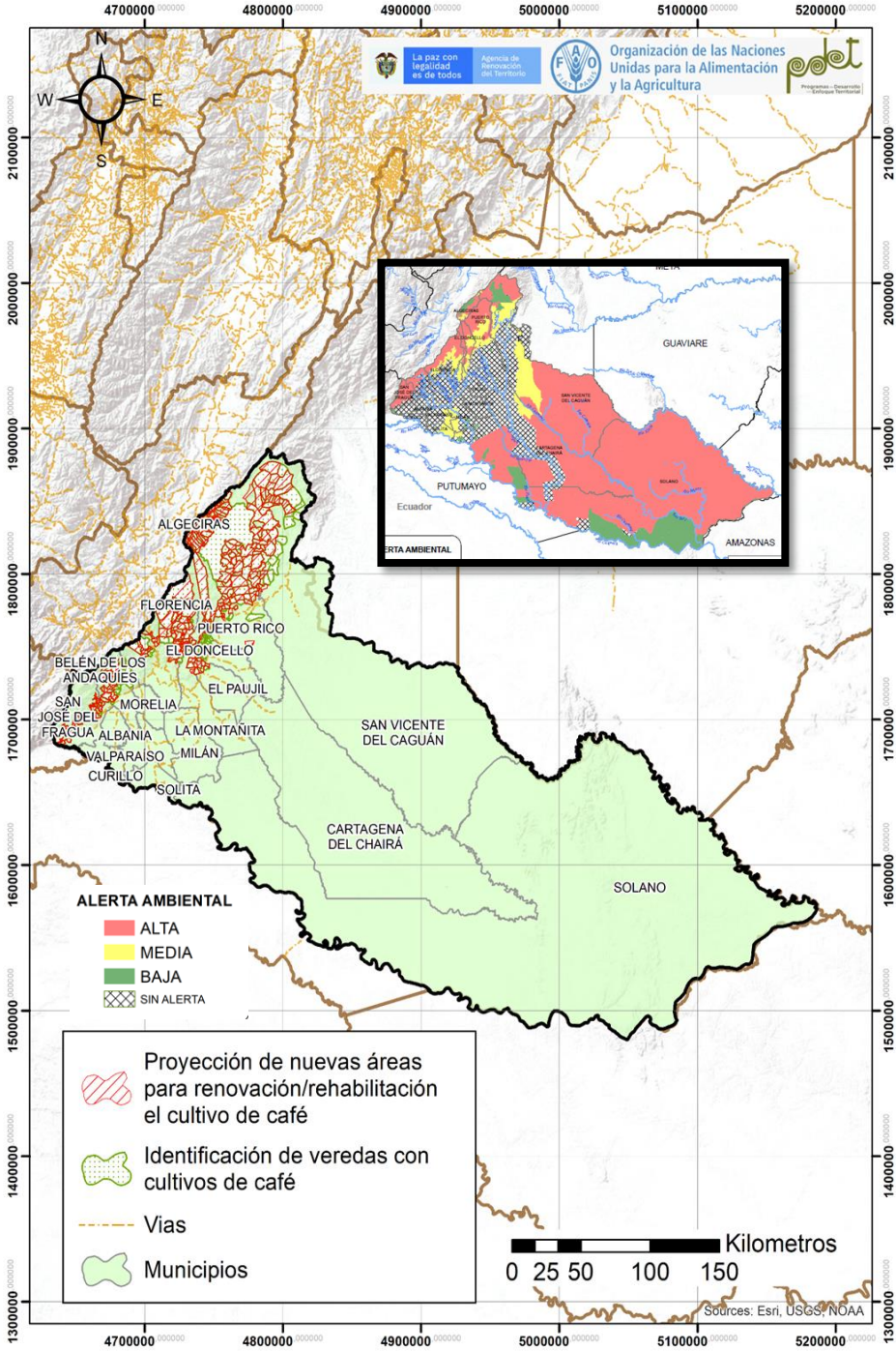
Áreas actuales sembradas

| Municipios             | Área sembrada (Ha) |
|------------------------|--------------------|
| ALGECIRAS              | 5 900              |
| BELÉN DE LOS ANDAQUÍES | 29                 |
| EL DONCELLO            | 380                |
| EL PAUJIL              | 117                |
| FLORENCIA              | 1 100              |
| LA MONTAÑITA           | 160                |
| PUERTO RICO            | 1 716              |
| SAN JOSÉ DEL FRAGUA    | 65                 |
| SAN VICENTE DEL CAGUÁN | 1 077              |
| Total                  | 10 544             |

Proyección de nuevas áreas, áreas a sostener y a renovar/rehabilitar

| Municipios             | Nuevas áreas (Ha) | Renovación / Rehabilitación (Ha) | Sostenimiento y fertilización (Ha) |
|------------------------|-------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| ALGECIRAS              | 800               | 5 400                            | 15 400                             |
| BELÉN DE LOS ANDAQUÍES | 138               | 35                               | 161                                |
| EL DONCELLO            | -                 | 380                              | 380                                |
| EL PAUJIL              | -                 | 111                              | -                                  |
| FLORENCIA              | 700               | 700                              | 1 900                              |
| LA MONTAÑITA           | 50                | 150                              | 480                                |
| PUERTO RICO            | 620               | 1 400                            | 2 320                              |
| SAN JOSÉ DEL FRAGUA    | 300               | 58                               | 220                                |
| SAN VICENTE DEL CAGUÁN | 180               | 450                              | 630                                |
| Total                  | 2 788             | 8 684                            | 21 491                             |

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.





# Cadena de valor de caña en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

La caña es una línea productiva de gran relevancia para promover la reactivación económica de la subregión. Esta línea se encuentra establecida en los 4 municipios del territorio con 2 966 ha. Existen 1 272 personas que se dedican a esta actividad y 23 organizaciones conformadas en un 28% por mujeres. En cuanto a infraestructura, se cuenta con 179 trapiches paneleros.

La cadena cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados. Los productos comercializados corresponden a la panela en bloque, panela pulverizada y miel de panela. En la actualidad los productores comercializan con tiendas y supermercados locales y ASOPANELA. La línea se encuentra incluida en la mayoría de las políticas de planificación de la subregión y se vienen estructurando y ejecutando varios proyectos orientados a fortalecer esta línea productiva.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de la caña que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad: cultivos envejecidos, poca área sembrada frente a la capacidad de transformación instalada, rendimientos inferiores al promedio nacional, mal estado de las infraestructuras de transformación existentes, escasa vinculación de productores a servicios de extensión agropecuaria, así como debilidades en los procesos socio empresariales y de comercialización. También se resalta el bajo porcentaje de vinculación de mujeres a las organizaciones, señalando la importancia de promover la asociatividad y participación de hombres y mujeres en igualdad de oportunidades y acceso.

Frente a esta situación, en las mesas municipales y sectoriales se ha propuesto la adecuación, construcción y dotación de infraestructuras mixtas de comercialización (centros de acopio, compra y venta). Igualmente, se plantearon acciones para fortalecer los componentes productivos y de transformación mediante el establecimiento de nuevas áreas, el apoyo para el sostenimiento de las sembradas y el suministro de insumos requeridos para cumplir con BPA. Igualmente, se planificó el aumento de la acciones relacionadas con extensión agropecuaria y la generación de innovaciones e investigaciones que contribuyan a desarrollar la cadena.



## ENTORNO

**\$ 3 295 633 949 COP**

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **70%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El **100%** de estos instrumentos con presupuesto de apoyo para la cadena.

Los PDEA **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

**23** Organizaciones de productores concentran **802** asociados, de los cuales el **27,8%** son mujeres.

**17,6%** de los municipios recibió asistencia técnica entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**60%**) por la entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza Baja** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Existen 4 centros potenciales de comercialización: **Florencia, Neiva, Popayán y San Juan de Pasto.**

## ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL CAÑA PANELERA - CUENCA DEL CAGUAN Y PIEDEMONTE CAQUETEÑO

### PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en los **17** municipios que conforman la subregión. **100%** Cobertura subregional

**1 272** Productores Representa el **1,1%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **4,4%** del área con vocación agrícola de la subregión (67 793 ha) **2 966** Área sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **0,7%** de la producción nacional **9 352** Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**2,33 ha**) es menor a la unidad mínima rentable en la subregión (**4,59 ha**)

Rendimiento promedio **3,15 T/ha**

No se identifican bancos de germoplasma en la subregión **Banco de Germoplasma**

### POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

**Unidades de poscosecha comunitaria** En la subregión no se identifican unidades de poscosecha comunitaria

El **64%** de las unidades productivas cuentan con poscosecha nivel predial **813** Unidades poscosecha en predios

El **83%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.

El **36%** de los productores no accede a unidades de poscosecha individuales ni colectivas

**Centros de acopio** En el marco del PME no se identificaron centros de acopio para caña panelera, lo que dificulta la comercialización asociativa.

### TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **149 857,2** kg/día. **179** Trapiches paneleros

El **84,9%** de los trapiches de caña se encuentran en regular o mal estado.

La mayoría de los trapiches identificados corresponden a unidades familiares, privadas o de tipo artesanal

Ninguno de los trapiches identificados cuenta con el registro INVIMA.

**Productos transformados** Los trapiches de la subregión transforman la caña en **panela compacta, miel y panela pulverizada**

### COMERCIALIZACIÓN

**3** Puntos de venta Son **asociativos y de particulares**. Tienen una capacidad de almacenamiento de **4,5 T**

Vincula al **1%** de productores Capacidad para almacenar de **1 T** **1** Punto de compra

**Sellos o certificaciones** En el marco del PME no se identificaron sellos para la línea de caña panelera.

#### Comercializadores

Volumen comercializado **3 533** T/año. **Principales clientes:** Tiendas y supermercados locales, particulares y ASOPANELA **3**

El producto comercializado con los aliados: **panela compacta, miel y panela pulverizada.**

#### Destinos de comercialización

Huila Caquetá

#### Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **poscosecha, transformación e infraestructura vial.**
- El cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Construcción de punto de acopio, transformación, compra y venta para promover la asociatividad y disminuir los intermediarios en la sub región
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena.

#### Aspectos a resaltar

- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- La subregión posee **condiciones agroclimáticas favorables** para el desarrollo del cultivo
- Se cuenta con el apoyo y buena coordinación entre **gremios a nivel nacional (FEDEPANELA), regional (ASOPANELA) y local (23 organizaciones)**



CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 61,2

Cuenca Del Caguán Y  
Piedemonte Caqueteño  
- Caña Panelera

COMPONE  
NTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

|         |
|---------|
| 67,9    |
| ENTORNO |

|                                                                                           |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Servicios de soporte y aspectos geográficos                                               | 69,4  |
| * Infraestructura de acceso                                                               |       |
| Servicios públicos                                                                        |       |
| Disponibilidad sistemas de información                                                    |       |
| Colocación de créditos específicos para la línea                                          |       |
| Capital social y económico                                                                | 70,4  |
| Educación aplicada                                                                        |       |
| Índice de juventud                                                                        |       |
| Índice de vejez                                                                           |       |
| Porcentaje de productores asociados                                                       |       |
| Presencia de gremios                                                                      |       |
| Presencia agroempresarial                                                                 |       |
| Presencia de organizaciones de segundo nivel                                              |       |
| PIB agropecuario                                                                          |       |
| Enfoque diferencial                                                                       |       |
| Seguridad y confianza                                                                     | 90,5  |
| Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes                                           |       |
| Presencia de cultivos ilícitos                                                            |       |
| Entorno político                                                                          | 100,0 |
| * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial                              |       |
| Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial                              |       |
| Ambiental/cambio climático                                                                | 77,8  |
| * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático                                 |       |
| Grado de amenaza de cambio climático para la cadena                                       |       |
| Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo |       |
| Innovación y tecnología                                                                   | 40,0  |
| * Prestación del servicio de asistencia técnica                                           |       |
| Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica                    |       |
| Relación con PDEA                                                                         |       |
| Índice de innovación del departamento                                                     |       |
| Presencia y acceso a centros de investigación                                             |       |
| Mercado                                                                                   | 50,0  |
| * Distancia de la producción al principal polo de consumo                                 |       |
| Estado general de las vías                                                                |       |
| Variación de las exportaciones                                                            |       |
| Consumo aparente por líneas productivas                                                   |       |
| Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas                    |       |
| Presencia operadores de compras públicas                                                  |       |

|                     |
|---------------------|
| 46,7                |
| PRODUCCIÓN PRIMARIA |

|                                                                                                            |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Relación del territorio con la producción                                                                  | 50,0 |
| Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma                                            |      |
| # * Unidad mínima rentable promedio de la subregión                                                        |      |
| * Participación de la población rural en la cadena analizada                                               |      |
| * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión                                                  |      |
| Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización                                      | 33,3 |
| Participación de la cadena en la producción nacional                                                       |      |
| * Productividad o rendimiento                                                                              |      |
| * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena                                                      |      |
| * Adopción de BPA, BPG y registro ICA                                                                      |      |
| Generación de valor                                                                                        | 50,0 |
| * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales |      |
| * Capacidad de generación de empleo                                                                        |      |
| Percepción de necesidades                                                                                  | 66,7 |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                                                       |      |

|                          |
|--------------------------|
| 52,5                     |
| POSCOSECHA Y/O BENEFICIO |

|                                                        |       |
|--------------------------------------------------------|-------|
| Capacidad y cobertura de la poscosecha                 | 50,0  |
| Predios con unidades de poscosecha                     |       |
| * Cobertura del servicio de la poscosecha              |       |
| Estado de las unidades de poscosecha individuales      |       |
| * Cantidad de producto con poscosecha en el territorio |       |
| Percepción de necesidades                              | 100,0 |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente   |       |

|                |
|----------------|
| 78,3           |
| TRANSFORMACIÓN |

|                                                                            |       |
|----------------------------------------------------------------------------|-------|
| Capacidad para la transformación                                           | 55,6  |
| Estado de las infraestructuras de transformación                           |       |
| * Capacidad instalada para transformar                                     |       |
| Grado de formalización (Registro INVIMA)                                   |       |
| Generación de valor                                                        | 100,0 |
| * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio |       |
| * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio           |       |
| Percepción de necesidades                                                  | 66,7  |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                       |       |

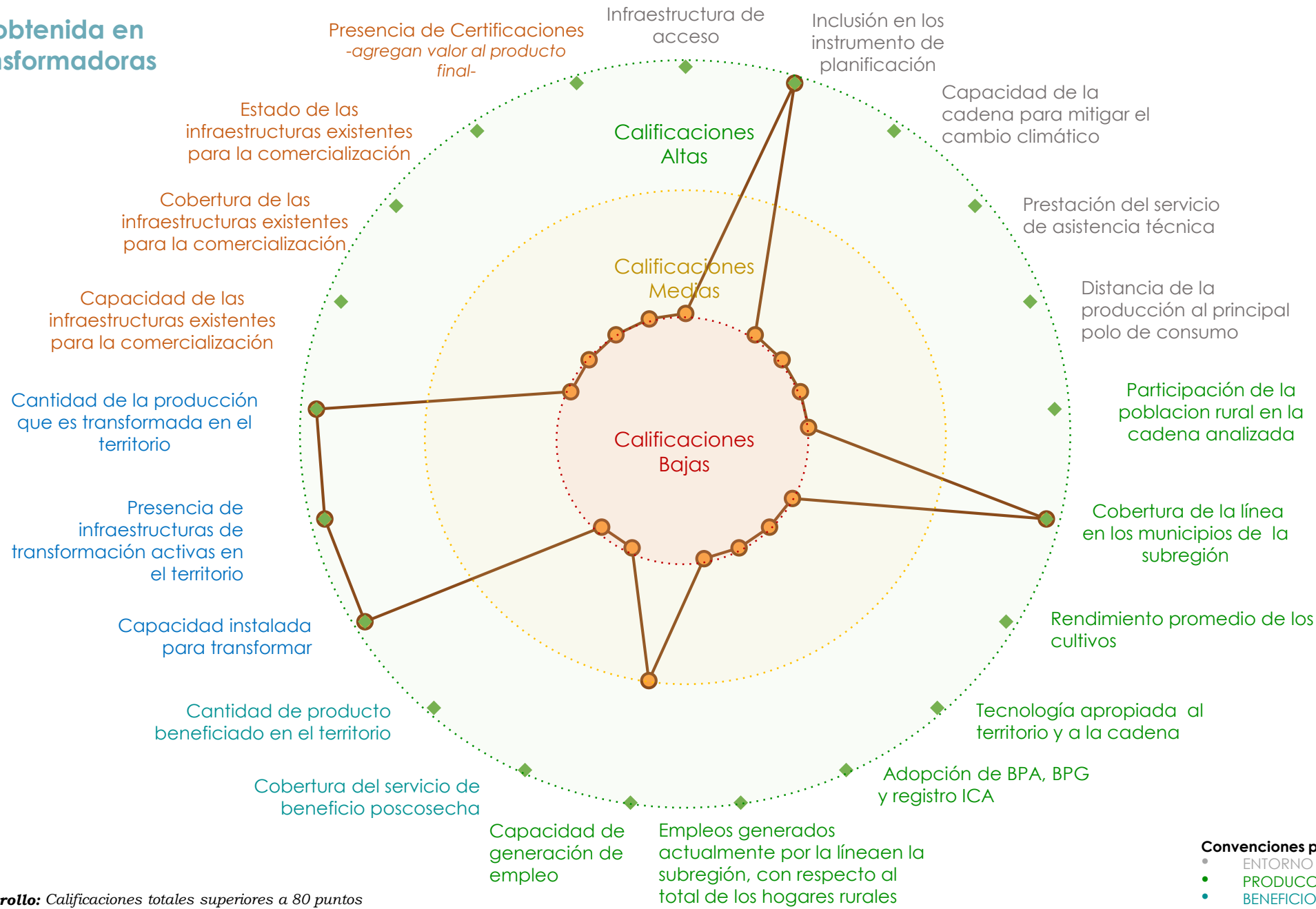
|                  |
|------------------|
| 57,9             |
| COMERCIALIZACIÓN |

|                                                                         |       |
|-------------------------------------------------------------------------|-------|
| Capacidad para la comercialización (infraestructura)                    | 33,3  |
| * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización |       |
| * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización |       |
| * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización    |       |
| Destino de la comercialización                                          | 47,6  |
| Destino de la comercialización                                          |       |
| Canales de comercialización                                             | 100,0 |
| Cantidad de aliados comerciales                                         |       |
| Generación de valor                                                     | 33,3  |
| * Presencia de Certificaciones                                          |       |
| Percepción de necesidades                                               | 66,7  |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                    |       |

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

**Convenciones por componentes**

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                                                                                            | Componente               | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*                 | Aliados claves                                                                                                       | Municipios**                                                                                                                                                                                                                     | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------|
| Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización - Generación de valor | Producción Primaria      | Apoyar la renovación de las áreas de caña con adecuado manejo técnico               | Entes territoriales, FEDEPANELA, AGROSAVIA, ICA, SENA, cooperación internacional, ART, Universidad de la Amazonía    | Albania, Algeciras, Belén de los Andaquíes, Cartagena del Chairá, Curillo, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Milán, Morelia, Puerto Rico, San José del Fragua, San Vicente del Caguán, Solano, Solita, Valparaíso | 2 553                  | \$ 33 189                                         |
|                                                                                                                                         |                          | Apoyar el sostenimiento de las áreas de caña existentes con adecuado manejo técnico |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                  | 12 727                 | \$ 50 908                                         |
|                                                                                                                                         |                          | Aumentar las áreas establecidas de caña en la Subregión PDET                        | Alcaldías, Gobernación del Caquetá, FEDEPANELA                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                  | 8 219                  | \$ 106 847                                        |
| Capacidad para la transformación                                                                                                        | Poscosecha y/o Beneficio | Dotación de infraestructura de beneficio predial de caña                            | Entes territoriales, FEDEPANELA, organizaciones de Productores, AGROSAVIA, ICA, SENA, ART, cooperación internacional | Albania, Algeciras, Belén de los Andaquíes, Cartagena del Chairá, Curillo, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Milán, Morelia, Puerto Rico, San José del Fragua, San Vicente del Caguán, Solano, Solita, Valparaíso | 805                    | \$ 76 869                                         |
|                                                                                                                                         |                          | Mejoramiento de infraestructura de beneficio comunitario de caña                    |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                  | 64                     | \$ 5 120                                          |
|                                                                                                                                         |                          | Construcción de Infraestructura comunitaria de beneficio                            |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                  | 86                     | \$ 6 880                                          |
|                                                                                                                                         |                          | Suministro de maquinaria y equipos beneficio predial para cumplimiento de BPA       |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                  | 788                    | \$ 3 940                                          |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer | Componente | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*                                                             | Aliados claves                                                                                                                | Municipios**                                                                                                                                                                                                                         | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones) |
|------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------|
| Capital social y económico   | Entorno    | Plan de asistencia técnica para el acompañamiento técnico de productores/as                                                     | Entes territoriales, FEDEPANELA, AGROSAVIA, ICA, SENA, cooperación internacional, ART, Universidad de la Amazonia             | Albania -Algeciras -Belén De Los Andaquíes -Cartagena Del Chairá -Curillo -El Doncello - El Paujil -Florencia -La Montañita -Milán - Morelia -Puerto Rico -San José Del Fragua - San Vicente Del Caguán -Solano -Solita - Valparaíso | 3 036                  | \$ 1 548                                          |
|                              |            | Plan de asistencia técnica para el acompañamiento técnico de productores/as vinculados a la producción y transformación de caña | Entes territoriales, organizaciones de productores, cooperación internacional, FEDEPANELA, CIAT, SINCHI, AGROSAVIA, ART, SENA |                                                                                                                                                                                                                                      | 1 165                  | \$ 583                                            |
|                              |            | Fortalecimiento de las capacidades organizativas administrativas, comerciales y de capital social de las organizaciones         | Entes territoriales, FEDEPANELA, organizaciones de productores, AGROSAVIA, ICA, SENA, ART, cooperación internacional          |                                                                                                                                                                                                                                      | 78                     | \$ 11 700                                         |
|                              |            | Creación de fondos rotativos para las organizaciones de productores/as de caña                                                  |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                      | 91                     | \$ 4 550                                          |
|                              |            | Instalación de jardines clonales para caña                                                                                      | Entes territoriales, FEDEPANELA, AGROSAVIA, ICA, SENA, cooperación internacional, ART, Universidad de la Amazonía             |                                                                                                                                                                                                                                      | 10                     | \$ 2 000                                          |
|                              |            | Establecimiento de viveros relacionados con la vinculación de caña                                                              | Entes territoriales, organizaciones de productores, cooperación internacional, FEDEPANELA, CIAT, SINCHI, AGROSAVIA, ART, SENA |                                                                                                                                                                                                                                      | 98                     | \$ 19 600                                         |
|                              |            |                                                                                                                                 |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                      |                        |                                                   |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                               | Componente       | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*                                                            | Aliados claves                                                                                                             | Municipios**                                                                                                                                                                                                                     | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones) |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------|
| Capacidad para la transformación                                           | Transformación   | Adecuación de infraestructura de transformación                                                                                | INVIMA, entes territoriales, SENA, Universidad de la Amazonía, FEDEPANELA, cooperación internacional, ICBF, FAO, AGROSAVIA | Albania, Algeciras, Belén de los Andaquíes, Cartagena del Chairá, Curillo, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Milán, Morelia, Puerto Rico, San José del Fragua, San Vicente del Caguán, Solano, Solita, Valparaíso | 97                     | \$ 4 850                                          |
|                                                                            |                  | Construcción de Infraestructura de transformación                                                                              |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                  | 73                     | \$ 3 650                                          |
|                                                                            |                  | Dotación de infraestructura de transformación                                                                                  |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                  | 151                    | \$ 3 020                                          |
|                                                                            |                  | Desarrollo y registro de marca de productos derivados de la caña                                                               |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                  | 61                     | \$ 61                                             |
|                                                                            |                  |                                                                                                                                |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                  | 30                     | \$ 6 000                                          |
| Capacidad para la comercialización (infraestructura) - Generación de valor | Comercialización | Construcción de infraestructuras de acopio                                                                                     | Alcaldías, Gobernación del Caquetá, FEDEPANELA                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                  | 17                     | \$ 3 400                                          |
|                                                                            |                  | Construcción de puntos de venta                                                                                                |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                  | 95                     | \$ 1 900                                          |
|                                                                            |                  | Diseño de implementación de estrategias de comercialización                                                                    |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                  | 535                    | \$ 2 140                                          |
|                                                                            |                  | Obtención de sello agroecológico y otras certificaciones legales y comerciales de productos obtenidos con derivados de la caña |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                  |                        |                                                   |

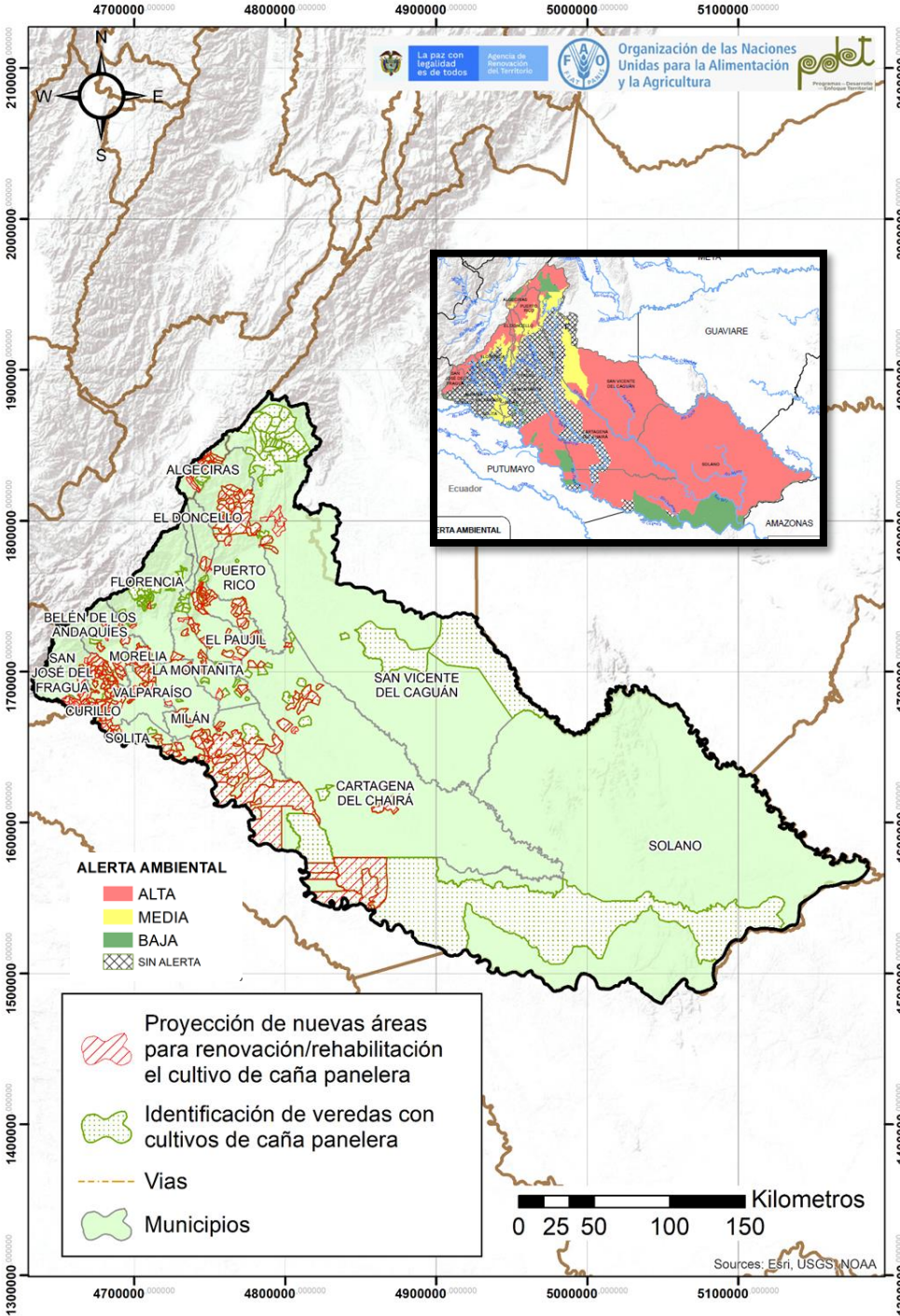
\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales Caña Panelera, siembras proyectadas y alertas ambientales

| Áreas actuales sembradas |                    | Proyección de nuevas áreas, áreas a sostener y a renovar/rehabilitar |                   |                                  |                                    |
|--------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| Municipios               | Área sembrada (Ha) | Municipios                                                           | Nuevas áreas (Ha) | Renovación / Rehabilitación (Ha) | Sostenimiento y fertilización (Ha) |
| ALBANIA                  | 100                | ALBANIA                                                              | 300               | 200                              | 300                                |
| ALGECIRAS                | 50                 | ALGECIRAS                                                            | 30                | 50                               | 80                                 |
| BELÉN DE LOS ANDAQUÍES   | 90                 | BELÉN DE LOS ANDAQUÍES                                               | 1 000             | 560                              | 620                                |
| CARTAGENA DEL CHAIRÁ     | 80                 | CARTAGENA DEL CHAIRÁ                                                 | 1 600             | 20                               | 1 600                              |
| CURILLO                  | 215                | CURILLO                                                              | 172               | 86                               | 817                                |
| EL DONCELLO              | 450                | EL DONCELLO                                                          | 1 500             | 500                              | 4 350                              |
| EL PAUJIL                | 65                 | EL PAUJIL                                                            | 210               | 65                               | 250                                |
| FLORENCIA                | 367                | FLORENCIA                                                            | 200               | 180                              | 540                                |
| LA MONTAÑITA             | 160                | LA MONTAÑITA                                                         | 250               | -                                | 720                                |
| MILÁN                    | 40                 | MILÁN                                                                | 40                | 27                               | 30                                 |
| MORELIA                  | 75                 | MORELIA                                                              | 75                | 50                               | 150                                |
| PUERTO RICO              | 242                | PUERTO RICO                                                          | 250               | 105                              | 343                                |
| SAN JOSÉ DEL FRAGUA      | 88                 | SAN JOSÉ DEL FRAGUA                                                  | 300               | 30                               | -                                  |
| SAN VICENTE DEL CAGUÁN   | 545                | SAN VICENTE DEL CAGUÁN                                               | 1 350             | 300                              | 1 650                              |
| SOLANO                   | 332                | SOLANO                                                               | 332               | 315                              | 600                                |
| SOLITA                   | 30                 | SOLITA                                                               | 100               | 30                               | 130                                |
| VALPARAÍSO               | 37                 | VALPARAÍSO                                                           | 510               | 35                               | 547                                |
| Total general            | 2 966              | Total                                                                | 8 219             | 2 553                            | 12 727                             |

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.





# Cadena de valor de caucho en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

El caucho es una línea productiva forestal que contribuye a la reactivación económica del territorio. Esta línea se ejecuta en los 17 municipios de la subregión con 4 945 ha establecidas. Existen 948 personas que se dedican a esta actividad. Aunque se identificaron 15 organizaciones de productores, conformadas en un 24,12% por mujeres, que en su mayoría corresponden a Comités Locales y que se encuentran vinculados a la organización de segundo nivel denominada Asociación de Reforestadores y Cultivadores de Caucho del Caquetá (ASOHECA).

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor en la subregión que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Los cultivos tienen bajo nivel de asistencia técnica y el tamaño de las unidades productivas se encuentra por debajo del que las familias consideran que sería ideal. Se evidenció que existen solamente 7 municipios que han incorporado esta línea en su plan de desarrollo con metas o acciones a específicas a realizar para el fortalecimiento de la cadena. Es bajo el número de empleos y personas de la subregión vinculadas a esta actividad. Igualmente, la participación que tiene esta cadena en el nivel nacional es baja, los productores tampoco cuentan con algún tipo de certificación que mejore su nivel de competitividad y refleje un adecuado manejo técnico de sus cultivos. Adicional a eso, no se cuenta con infraestructuras de beneficio, transformación y comercialización que contribuyan al desarrollo de esta cadena.

Por lo anterior, para su fortalecimiento se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad a través del establecimiento y sostenimiento de cultivos con adecuado manejo técnico y disponibilidad de material vegetal adecuado a la zona. Es importante que los cultivos se desarrollen en los suelos aptos para esta actividad, vincular a productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena y avanzar en la gestión y obtención de las certificaciones en buenas prácticas. También se requiere dotar a infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización generando valor agregado a la producción. Se requiere seguir promoviendo la asociatividad y la participación equitativa de hombres y mujeres.





## ENTORNO

\$ 120 003 710 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el 35% los instrumentos de planificación del territorio.

El 35% de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

15 Organizaciones de productores concentran 684 asociados, de los cuales el 24,12% son mujeres.

13% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente por entidades públicas nacionales y de cooperación

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general, las vías de mal estado.

Existen 1 centros potenciales de comercialización: Florencia

## ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE CAUCHO – CUENCA CAGUAN Y PIEDEMONTE CAQUETEÑO

### PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 16 de los 17 municipios que conforman la subregión **94,1% Cobertura subregional**

948 Productores Representa el 0,78% de los hogares rurales

El cultivo ocupa el 1,26% del área con vocación agroforestal de la subregión (392 189 ha) 4 945 Área sembradas (ha)

Unidad productiva promedio (4,5 ha) igual a la unidad mínima rentable en la subregión

La producción de la subregión representa el 11,32% de la producción nacional 7 714,2 Producción (T/año)

1,56 Rendimiento (T/ha/año) El rendimiento es superior al promedio nacional (1,4ha)

Capacidad de producción 215 000 plantas/año El 100% se encuentra en buen estado El 100% registrado ante el ICA 3 Viveros

### POSTCOSECHA Y BENEFICIO

Mapeo y marcación de árboles a sangrar, apropiación de normas

Actividades de cosecha



El 38% de los productores realizan buenas prácticas de cosecha, pero solo el 25% realizan disposición adecuada de residuos

En promedio el 13,38% de las plantaciones tienen Plan de Manejo, el 57,19% de las plantaciones están registradas y el 100% no tiene Plan de Protección Forestal



Centros de acopio Capacidad acopiar 12 T/año Capacidad acopiar el 0,15% de la producción.

El centro identificado se encuentran en buen estado.



### TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar 7 200 T/año.

1 Plantas de transformación

La empresas transformadoras de caucho identificadas se encuentran en buen estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el 93% de la producción identificada.

El centros de transformación se encuentra registrado ante la autoridad ambiental



Autoridad Ambiental

En la subregión se realizan procesos de transformación al caucho de tipo industrial

### COMERCIALIZACIÓN



Puntos de compra y venta

En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados



Sellos o certificaciones

0

Municipios Planes de Abastecimiento cauchero



No se cuenta con este instrumento en subregión.

Comercializadores

Principales Aliados: ASOHECA, EMPROCAUCO SAS,



4

Productos que comercializan los aliados: coagulo de campo, caucho seco.

Destinos de comercialización

Florencia



Bogotá Medellín

### Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la asistencia técnica** de los cultivos en el territorio y así mejorar las practicas agrícolas en los cultivos.
- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **construir infraestructura** para los procesos de **beneficio, de transformación e infraestructura de vial**.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres.

### Aspectos a resaltar

- La mayor parte de los productores realizan **buenas prácticas de cosecha** y cuentan con **Planes de Manejo**
- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel regional como nacional
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.
- Producto de **alta demanda en el país** que no esta cubierto por la producción nacional, representando así una buena oportunidad para la ampliación de áreas según la vocación del territorio.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 53,3

Cuenca Del Caguán Y  
Piedemonte Caqueteño  
- Caucho

COMPONENTE NTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

64,2  
ENTORNO

|                                                                                           |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Servicios de soporte y aspectos geográficos                                               | 69,4 |
| * Infraestructura de acceso                                                               |      |
| Servicios públicos                                                                        |      |
| Disponibilidad sistemas de información                                                    |      |
| Colocación de créditos específicos para la línea                                          |      |
| Capital social y económico                                                                | 66,7 |
| Educación aplicada                                                                        |      |
| Índice de juventud                                                                        |      |
| Índice de vejez                                                                           |      |
| Porcentaje de productores asociados                                                       |      |
| Presencia de gremios                                                                      |      |
| Presencia agroempresarial                                                                 |      |
| Presencia de organizaciones de segundo nivel                                              |      |
| PIB agropecuario                                                                          |      |
| Enfoque diferencial                                                                       |      |
| Seguridad y confianza                                                                     | 90,5 |
| Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes                                           |      |
| Presencia de cultivos ilícitos                                                            |      |
| Entorno político                                                                          | 83,3 |
| * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial                              |      |
| Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial                              |      |
| Ambiental/cambio climático                                                                | 77,8 |
| * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático                                 |      |
| Grado de amenaza de cambio climático para la cadena                                       |      |
| Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo |      |
| Innovación y tecnología                                                                   | 40,0 |
| * Prestación del servicio de asistencia técnica                                           |      |
| Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica                    |      |
| Relación con PDEA                                                                         |      |
| Índice de innovación del departamento                                                     |      |
| Presencia y acceso a centros de investigación                                             |      |
| Mercado                                                                                   | 55,6 |
| * Distancia de la producción al principal polo de consumo                                 |      |
| Estado general de las vías                                                                |      |
| Variación de las exportaciones                                                            |      |
| Consumo aparente por líneas productivas                                                   |      |
| Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas                    |      |
| Presencia operadores de compras públicas                                                  |      |

55,0  
PRODUCCIÓN PRIMARIA

|                                                                                                            |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Relación del territorio con la producción                                                                  | 66,7 |
| Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma                                            |      |
| # * Unidad mínima rentable promedio de la subregión                                                        |      |
| * Participación de la población rural en la cadena analizada                                               |      |
| * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión                                                  |      |
| Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización                                      | 66,7 |
| Participación de la cadena en la producción nacional                                                       |      |
| * Productividad o rendimiento                                                                              |      |
| * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena                                                      |      |
| * Adopción de BPA, BPG y registro ICA                                                                      |      |
| Generación de valor                                                                                        | 33,3 |
| * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales |      |
| * Capacidad de generación de empleo                                                                        |      |
| Percepción de necesidades                                                                                  | 66,7 |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                                                       |      |

35,0  
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

|                                                      |      |
|------------------------------------------------------|------|
| Capacidad y cobertura del beneficio                  | 33,3 |
| Predios con unidades de beneficio                    |      |
| * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha     |      |
| Estado de las unidades de beneficio individuales     |      |
| * Cantidad de producto beneficiado en el territorio  |      |
| Percepción de necesidades                            | 66,7 |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente |      |

61,7  
TRANSFORMACIÓN

|                                                                            |      |
|----------------------------------------------------------------------------|------|
| Capacidad para la transformación                                           | 55,6 |
| Estado de las infraestructuras de transformación                           |      |
| * Capacidad instalada para transformar                                     |      |
| Grado de formalización (Registro INVIMA)                                   |      |
| Generación de valor                                                        | 66,7 |
| * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio |      |
| * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio           |      |
| Percepción de necesidades                                                  | 66,7 |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                       |      |

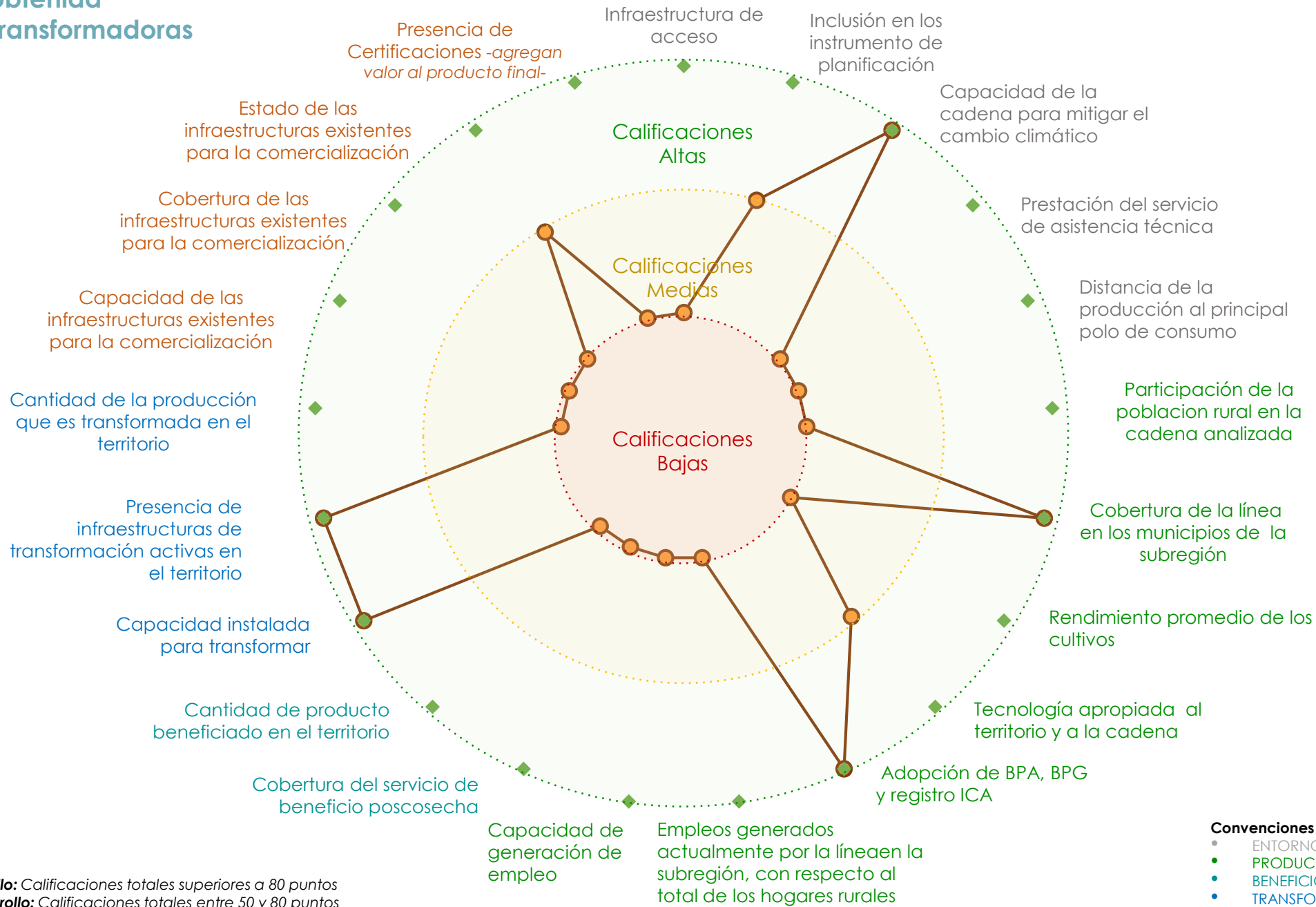
51,1  
COMERCIALIZACIÓN

|                                                                         |      |
|-------------------------------------------------------------------------|------|
| Capacidad para la comercialización (infraestructura)                    | 44,4 |
| * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización |      |
| * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización |      |
| * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización    |      |
| Destino de la comercialización                                          | 50,0 |
| Destino de la comercialización                                          |      |
| Canales de comercialización                                             | 66,7 |
| Cantidad de aliados comerciales                                         |      |
| Generación de valor                                                     | 33,3 |
| * Presencia de Certificaciones                                          |      |
| Percepción de necesidades                                               | 66,7 |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                    |      |

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

**Convenciones por componentes**  
• ENTORNO  
• PRODUCCIÓN PRIMARIA  
• BENEFICIO/POSCOSECHA  
• TRANSFORMACIÓN  
• COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                                                                                                    | Componente          | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar+   | Aliados claves                                                                                                                                                                                                     | Municipios*+                                                                                                                                                                                                  | Meta Total (2020-2030)                            | Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Relación del territorio con la producción<br>Generación de valor                                                                                | Producción Primaria | Actualización de planes de manejo forestal de caucho                  | ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente, alcaldías, CORPOAMAZONÍA, Gobernación, Visión Amazonía, Mesa Forestal del Caquetá, organizaciones de productores                                                             | Albania, Belén Andaquíes, Cartagena Del Chaira, Curillo, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Milán, Morelia, Puerto Rico, San Vicente Del Caguán, San Jose De Fragua, Solano, Solita, Valparaíso | 49                                                | \$ 98                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                 |                     | Elaboración de planes de manejo forestal de caucho                    |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                               | 70                                                | \$ 245                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                 |                     | Establecimiento de nuevas áreas de caucho                             |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                               | 3 285                                             | \$ 22 995                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                 |                     | Manejo de plantaciones de caucho                                      |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                               | 4 606                                             | \$ 11 515                                                                                                                                                                                                          |
| Relación del territorio con la producción<br>Innovación y tecnología<br>Capacidad y cobertura del beneficio<br>Capacidad para la transformación | Producción Primaria | Adecuación de tierras / drenajes                                      | Alcaldías, Gobernación, AGROSAVIA, ICA                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                               | 1 000                                             | \$ 200                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                 |                     | Infra estructura Mixta (beneficio, transformación y comercialización) | ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente, alcaldías, CORPOAMAZONÍA, CAM, Gobernación, Visión Amazonía, Mesa Forestal del Caquetá, SENA, SINCHI, AGROSAVIA, organizaciones de productores, Parques Nacionales Naturales |                                                                                                                                                                                                               | 5                                                 | \$ 300                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                 |                     | Construcción de centros de Vulcanizadora                              |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                               | 1                                                 | \$ 1 200                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                 |                     | Kit de dotación de aprovechamiento por organización                   |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                               | 435                                               | \$ 304,5                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                 |                     | Vivero / jardín clonal certificado (unidad)                           |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                               | 5                                                 | \$ 1 000                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                 |                     | Capacidad para la comercialización (infraestructura)                  | Comercialización                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                               | Implementación de cadena de custodia de la madera | ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente, alcaldías, CORPOAMAZONÍA, CAM, Gobernación, Visión Amazonía, Mesa Forestal del Caquetá, SENA, SINCHI, AGROSAVIA, organizaciones de productores, Parques Nacionales Naturales |
| Certificación o sellos                                                                                                                          | 180                 |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                               | \$ 360                                            |                                                                                                                                                                                                                    |
| Desarrollo de producto                                                                                                                          | 20                  |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                               | \$ 1 000                                          |                                                                                                                                                                                                                    |
| Desarrollo y registro de marca                                                                                                                  | 18                  |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                               | \$ 720                                            |                                                                                                                                                                                                                    |
| Estrategia de financiación                                                                                                                      | 26                  |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                               | \$ 1 300                                          |                                                                                                                                                                                                                    |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                          | Componente | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*     | Aliados claves                                                                                                                                                                                                     | Municipios**                                                                                                                                                                                                  | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones) |
|-------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------|
| Capital social y económico<br>Innovación y tecnología | Entorno    | Extensión Agropecuaria ( con enfoque Forestal y ambiental)              | ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente, alcaldías, CORPOAMAZONÍA, CAM, Gobernación, Visión Amazonía, Mesa Forestal del Caquetá, SENA, SINCHI, AGROSAVIA, organizaciones de productores, Parques Nacionales Naturales | Albania, Belén Andaquíes, Cartagena Del Chaira, Curillo, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Milán, Morelia, Puerto Rico, San Vicente Del Caguán, San Jose De Fragua, Solano, Solita, Valparaíso | 877                    | \$ 877                                            |
|                                                       |            | Educación formal técnica/tecnológica de capital humano                  |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                               | 434                    | \$ 1 953                                          |
|                                                       |            | Capacidades administrativas (Contabilidad, talento humano, experiencia) |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                               | 34                     | \$ 1 700                                          |
|                                                       |            | Conformación de nuevas asociaciones                                     | Cámara de Comercio, SENA, alcaldías, Gobernación                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                               | 5                      | \$ 25                                             |

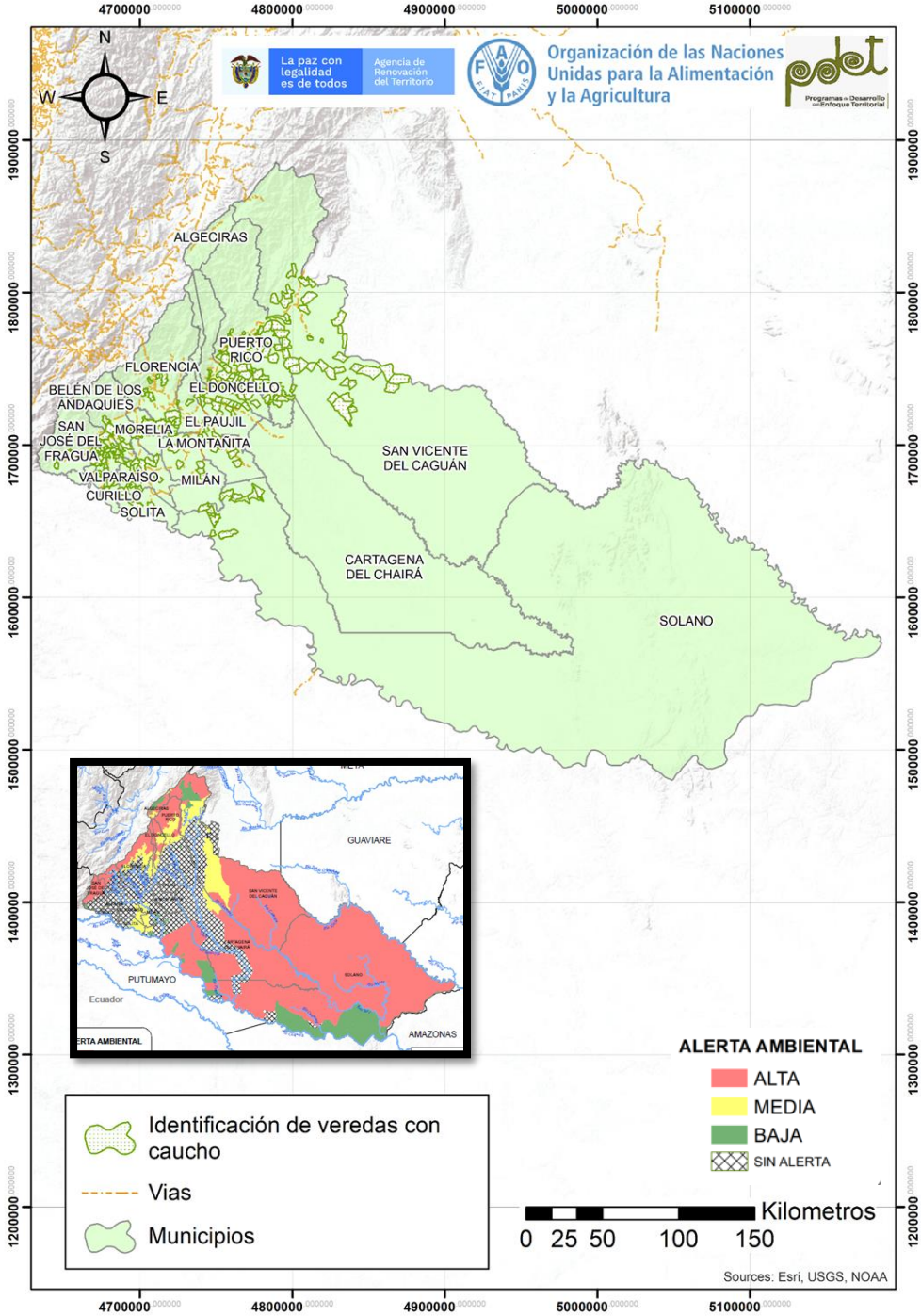
\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales caucho

| Municipios             | Área planteada de caucho (ha) |
|------------------------|-------------------------------|
| ALBANIA                | 180                           |
| BELÉN DE LOS ANDAQUÍES | 4                             |
| CARTAGENA DEL CHAIRÁ   | 780                           |
| CURILLO                | 30                            |
| EL DONCELLO            | 1 200                         |
| EL PAUJIL              | 500                           |
| FLORENCIA              | 465                           |
| LA MONTAÑITA           | 300                           |
| MILÁN                  | 30                            |
| MORELIA                | 118                           |
| PUERTO RICO            | 579                           |
| SAN JOSÉ DEL FRAGUA    | 63                            |
| SAN VICENTE DEL CAGUÁN | 500                           |
| SOLANO                 | 50                            |
| SOLITA                 | 20                            |
| VALPARAÍSO             | 130                           |
| <b>Total</b>           | <b>4 949</b>                  |

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presentan conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



# Cadena de valor de fríjol en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

El frijol es una línea productiva que también ha venido contribuyendo en la seguridad alimentaria de las familias de la subregión. Esta se desarrolla en 3 de los 4 municipios de la subregión. Existen 6 460 ha establecidas y 850 personas que se encuentran vinculadas a esta actividad. En el municipio de San Vicente se encuentra conformada la Asociación de Frijoleros, la única vinculada a esta actividad en el territorio según el PME. Esta organización está compuesta en un 50% por mujeres. Es una línea que se ha venido consolidando con base en proyectos ejecutados recientemente para fortalecerla.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor en la subregión que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Se evidenció la baja vinculación a programas de extensión agropecuaria. Igualmente, solo el PDEA del departamento del Huila incluye la asignación de metas y presupuestos específicos para promover el desarrollo de esta cadena. Presenta amenazas por el cambio climático y es poco lo que está contribuyendo actualmente para mitigarlo. Se carece de infraestructura mixta para los procesos de acopio, selección, clasificación, empaque, transformación y comercialización que permita realizar procesos y generar valor agregado a la producción.

Para el fortalecimiento de la cadena se requiere avanzar entonces en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad a través del establecimiento de cultivos con adecuado manejo técnico y disponibilidad de material vegetal apropiado a la zona. Para esto es necesario tener que los cultivos se desarrollen en los suelos aptos para esta actividad. También se requiere avanzar en la dotación de unidades de poscosecha y dotar con infraestructuras mixtas para el acopio, clasificación, selección y comercialización para generar valor agregado a la producción y vincular a productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena. Así mismo se requieren el desarrollo de estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en BPA.





## ENTORNO

**\$ 222 639 502 COP**

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **4%** de los instrumentos de planificación del territorio.

**4%** de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA del Huila **contempla** esta línea productiva de manera específica.

**1** Organizaciones de productores concentran **83** asociados, de los cuales el **50%** son mujeres.

Los municipios no recibieron asistencia técnica (AT) de manera formal. No obstante, algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza Alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existe 1 centro potencial de comercialización: Neiva

# ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL FRÍJOL – CUENCA DEL CAGUÁN Y PIEDEMONTE CAQUETEÑO

## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea es dinamizadora en 2 de los municipios que conforman la subregión. **11,8%** Cobertura subregional

**850** Productores/as Representa el **0,7%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **9,5%** del área con vocación agrícola de la subregión (67 793 ha) **6 460** Área sembradas (Ha)

La producción de la subregión representa el **14,8%** de la producción nacional **19 380** Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**7,6 ha**) es superior a la unidad mínima rentable en la subregión (**2 ha**)

Rendimiento promedio **3 T/ha**

## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

**Unidades de beneficio comunitario** En el marco del PME no se identificaron unidades de beneficio comunitario en la subregión.

El **94%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial **800** Unidades poscosecha en predios

**100%** de las unidades de beneficio predial se encuentra en regular o mal estado.

Cerca del **5,88%** de los productores no accede a unidades de poscosecha individuales ni colectivas

**Centro de acopio** En el marco del PME no se identificaron centros de acopio para frijol en la subregión.

## TRANSFORMACIÓN

**Plantas de transformación**

En el marco del PME no se identificaron Plantas de Transformación para la línea productiva de frijol en la subregión.

## COMERCIALIZACIÓN

**Puntos de compra y venta** En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados **Sellos o certificaciones**

**Comercializadores** Volumen comercializado **7 337** T/año.

Principales clientes: Ediberto Segura, Intermediarios

Productos que comercializan los aliados: Frijol verde - Grano de frijol seco - Semilla - Grano de frijol seco

**Destinos de comercialización**

Florencia

### Aspectos que requieren intervención

- Es necesario aumentar la vinculación de esta línea en los **instrumentos de planificación del territorio**.
- Se requiere el aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **poscosecha, transformación e infraestructura vial**.
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.

### Aspectos a resaltar

- Los rendimientos de los cultivos de la subregión son superiores a los que se obtienen en promedio a nivel nacional



CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 44,7

Cuenca Del Caguán Y Piedemonte  
Caqueteño  
- Frijol

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

|         |
|---------|
| 57,3    |
| ENTORNO |

|                                             |      |
|---------------------------------------------|------|
| Servicios de soporte y aspectos geográficos | 61,1 |
|---------------------------------------------|------|

- \* Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

|                            |      |
|----------------------------|------|
| Capital social y económico | 66,7 |
|----------------------------|------|

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

- Presencia agroempresarial

- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

|                       |      |
|-----------------------|------|
| Seguridad y confianza | 90,5 |
|-----------------------|------|

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

|                  |      |
|------------------|------|
| Entorno político | 66,7 |
|------------------|------|

- \* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

|                            |      |
|----------------------------|------|
| Ambiental/cambio climático | 55,6 |
|----------------------------|------|

- \* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

|                         |      |
|-------------------------|------|
| Innovación y tecnología | 33,3 |
|-------------------------|------|

- \* Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

|         |      |
|---------|------|
| Mercado | 55,6 |
|---------|------|

- \* Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

|                     |
|---------------------|
| 49,2                |
| PRODUCCIÓN PRIMARIA |

|                                           |      |
|-------------------------------------------|------|
| Relación del territorio con la producción | 50,0 |
|-------------------------------------------|------|

- Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma
- # \* Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- \* Participación de la poblacion rural en la cadena analizada
- \* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

|                                                                       |      |
|-----------------------------------------------------------------------|------|
| Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización | 66,7 |
|-----------------------------------------------------------------------|------|

- Participación de la cadena en la producción nacional
- \* Productividad o rendimiento
- \* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- \* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

|                     |      |
|---------------------|------|
| Generación de valor | 33,3 |
|---------------------|------|

- \* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- \* Capacidad de generación de empleo

|                           |      |
|---------------------------|------|
| Percepción de necesidades | 66,7 |
|---------------------------|------|

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

|                          |
|--------------------------|
| 50,8                     |
| POSCOSECHA Y/O BENEFICIO |

|                                     |      |
|-------------------------------------|------|
| Capacidad y cobertura del beneficio | 50,0 |
|-------------------------------------|------|

- Predios con unidades de beneficio
- \* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- \* Cantidad de producto beneficiado en el territorio

|                           |      |
|---------------------------|------|
| Percepción de necesidades | 66,7 |
|---------------------------|------|

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

|                |
|----------------|
| 35,0           |
| TRANSFORMACIÓN |

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Capacidad para la transformación | 33,3 |
|----------------------------------|------|

- Estado de las infraestructuras de transformación
- \* Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

|                     |      |
|---------------------|------|
| Generación de valor | 33,3 |
|---------------------|------|

- \* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- \* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

|                           |      |
|---------------------------|------|
| Percepción de necesidades | 66,7 |
|---------------------------|------|

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

|                  |
|------------------|
| 36,7             |
| COMERCIALIZACIÓN |

|                                                      |      |
|------------------------------------------------------|------|
| Capacidad para la comercialización (infraestructura) | 33,3 |
|------------------------------------------------------|------|

- \* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| Destino de la comercialización | 41,7 |
|--------------------------------|------|

- Destino de la comercialización

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| Canales de comercialización | 33,3 |
|-----------------------------|------|

- Cantidad de aliados comerciales

|                     |      |
|---------------------|------|
| Generación de valor | 33,3 |
|---------------------|------|

- \* Presencia de Certificaciones

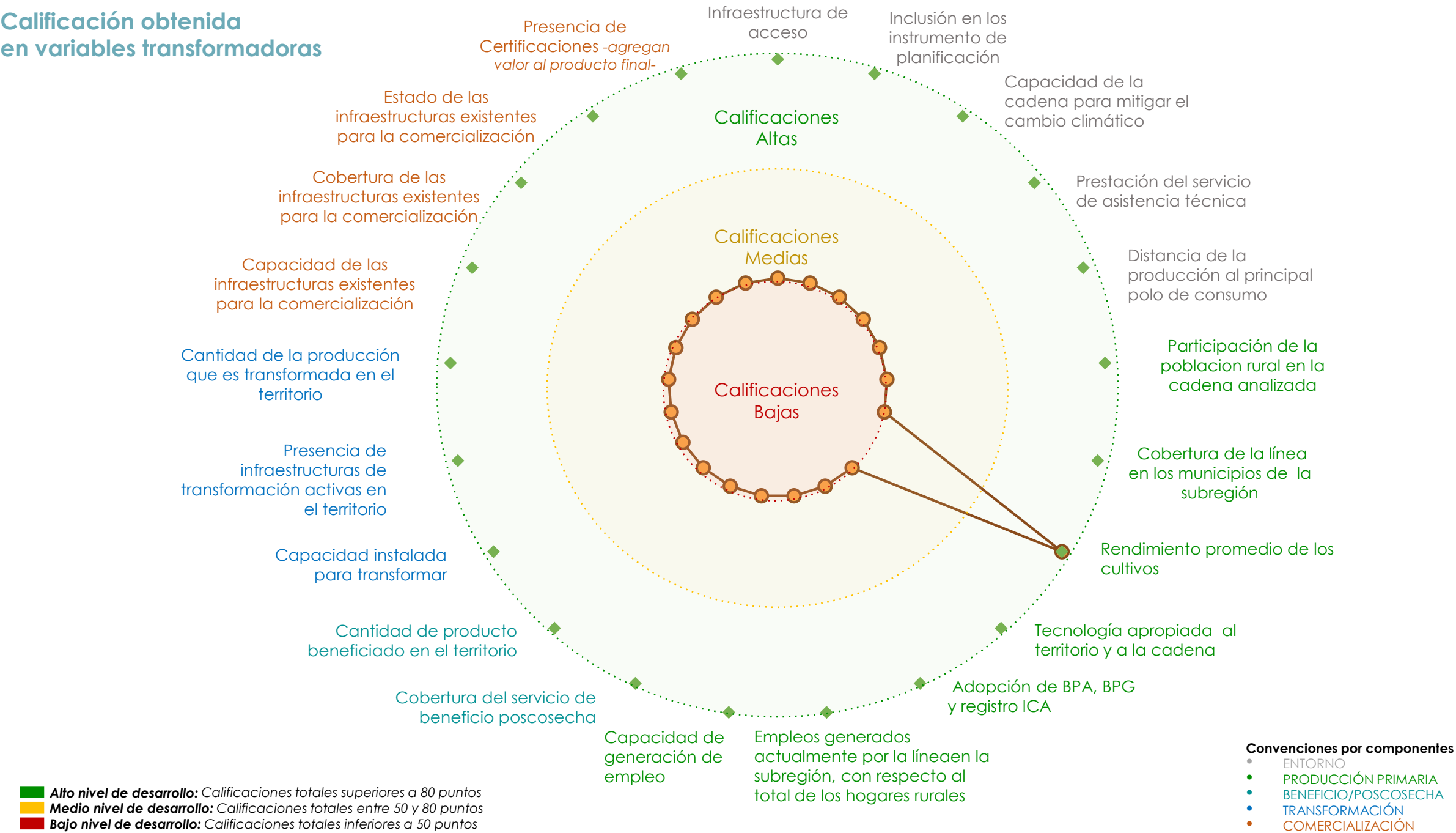
|                           |      |
|---------------------------|------|
| Percepción de necesidades | 66,7 |
|---------------------------|------|

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                                                                                            | Componente               | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar* | Aliados claves                                                                                                               | Municipios**                      | Meta (2020-2030) | Inversión (2020-2030) (Millones) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------|----------------------------------|
| Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización - Generación de valor | Producción Primaria      | Establecimiento de nuevas áreas                                     | Gobernación, ICA, AGROSAVIA, alcaldías, asociaciones de productores, FINAGRO, Gobierno nacional a través de las nuevas leyes | San Vicente del Caguán, Algeciras | 250              | \$ 3 750                         |
|                                                                                                                                         |                          | Sostenimiento y fertilización de cultivos establecidos              |                                                                                                                              |                                   | 1 060            | \$ 3 975                         |
|                                                                                                                                         |                          | Adecuación de tierras / Riego intrapredial                          |                                                                                                                              |                                   | 800              | \$ 4 000                         |
|                                                                                                                                         |                          | Establecimiento de vivero                                           |                                                                                                                              |                                   | 30               | \$ 450                           |
| Capacidad y cobertura del beneficio                                                                                                     | Poscosecha y/o Beneficio | Suministro de maquinaria y equipos beneficio predial                |                                                                                                                              |                                   | 1 060            | \$ 6 360                         |
|                                                                                                                                         |                          | Construcción de Infraestructura comunitaria                         |                                                                                                                              |                                   | 11               | \$ 1 650                         |
|                                                                                                                                         |                          | Construcción de Infraestructura Predial                             |                                                                                                                              |                                   | 800              | \$ 6 400                         |
| Capacidad para la transformación - Generación de valor                                                                                  | Transformación           | Dotación de infraestructura de transformación                       |                                                                                                                              |                                   | 1                | \$ 300                           |
|                                                                                                                                         |                          | Desarrollo de certificaciones y registro de marca                   |                                                                                                                              |                                   | 3                | \$ 120                           |
|                                                                                                                                         |                          | Desarrollo de producto                                              |                                                                                                                              |                                   | 62               | \$ 1 860                         |
| Capacidad para la transformación - Destino de la comercialización - Canales de comercialización - Generación de valor                   | Comercialización         | Gestión de certificaciones comerciales                              |                                                                                                                              |                                   | 800              | \$ 3 200                         |
|                                                                                                                                         |                          | Establecimiento de puntos de venta                                  |                                                                                                                              |                                   | 1                | \$ 50                            |
|                                                                                                                                         |                          | Estrategias de comercialización                                     |                                                                                                                              |                                   | 33               | \$ 1 320                         |
|                                                                                                                                         |                          | Infraestructura de acopio a Construir                               |                                                                                                                              |                                   | 2                | \$ 600                           |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                                          | Componente | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar* | Aliados claves                                                                 | Municipios**                      | Meta (2020-2030) | Inversión (2020-2030) (Millones) |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------|----------------------------------|
| Capital social y económico - Fortalecimiento organizacional - Innovación y tecnología | Entorno    | Fortalecimiento de capacidades administrativas de organizaciones    | Universidades, alcaldías, Gobernaciones, Cámara de Comercio, SENA              | San Vicente del Caguán, Algeciras | 4                | \$ 200                           |
|                                                                                       |            | Mejorar el acceso de a capital de trabajo de las organizaciones     |                                                                                |                                   | 4                | \$ 200                           |
|                                                                                       |            | Mejorar el capital social de organizaciones de productores          |                                                                                |                                   | 2                | \$ 100                           |
|                                                                                       |            | Formación tecnológica de capital humano                             | SENA (AGROSENA)                                                                |                                   | 1 060            | \$ 4 770                         |
|                                                                                       |            | Suministro de extensión agropecuaria                                | CORPOAMAZONÍA, CAM, SENA, Gobernaciones, alcaldías, SINCHI, universidades, ICA |                                   | 1 060            | \$ 795                           |
|                                                                                       |            |                                                                     |                                                                                |                                   |                  |                                  |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.



Título: Áreas actuales frijol, siembras proyectadas y alertas ambientales

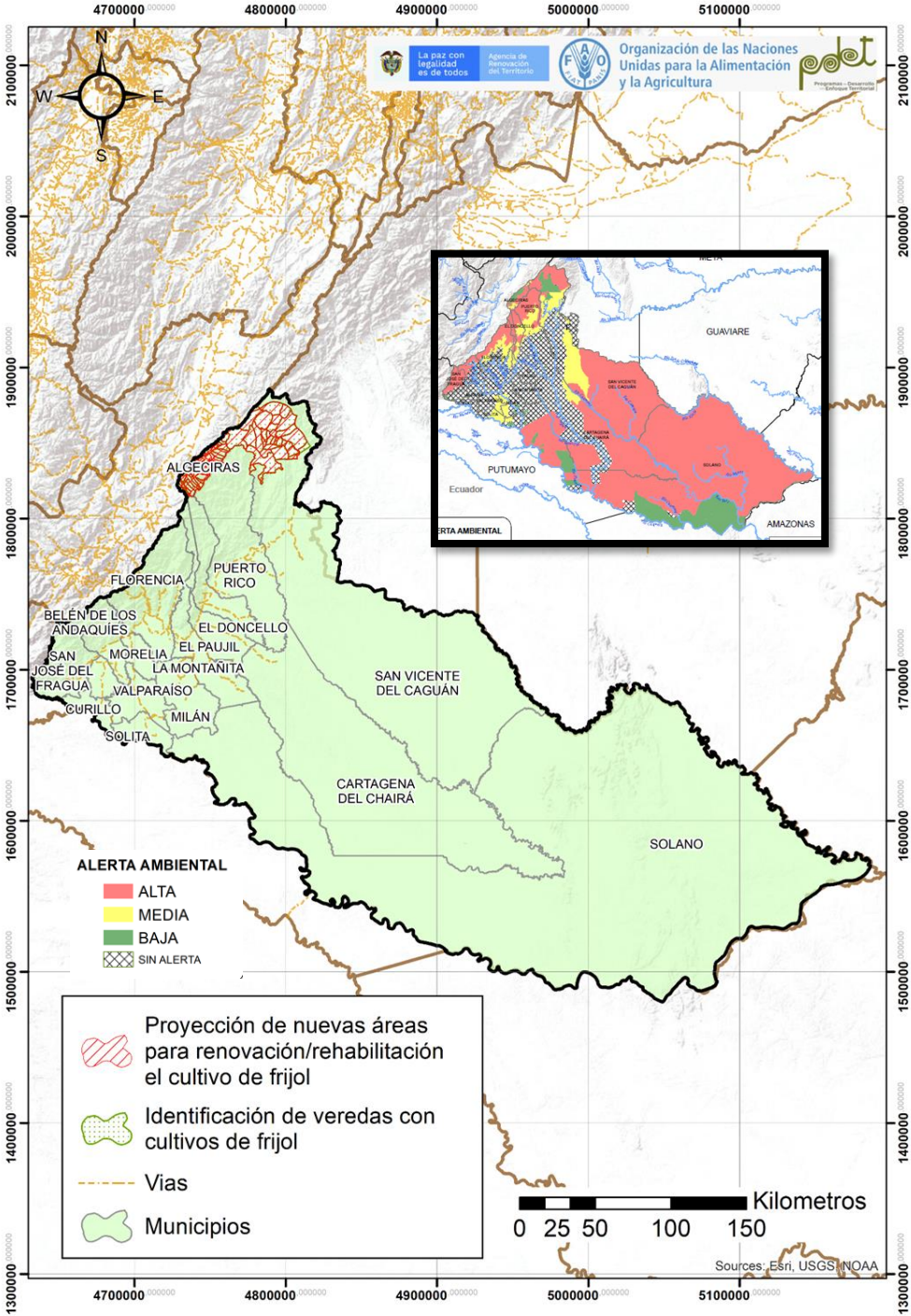
Áreas actuales sembradas

| Municipios             | Área sembrada (Ha) |
|------------------------|--------------------|
| ALGECIRAS              | 60                 |
| SAN VICENTE DEL CAGUÁN | 6 400              |
| Total                  | 6 460              |

Proyección de nuevas áreas

| Municipios             | Metas<br>2020 - 2023 | Metas<br>2023 - 2025 | Metas<br>2026 - 2030 | Total Metas |
|------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------|
| ALGECIRAS              | 40                   | 60                   | 150                  | 250         |
| SAN VICENTE DEL CAGUÁN | 0                    | 0                    | 0                    | 0           |
| Total                  | 40                   | 60                   | 150                  | 250         |

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

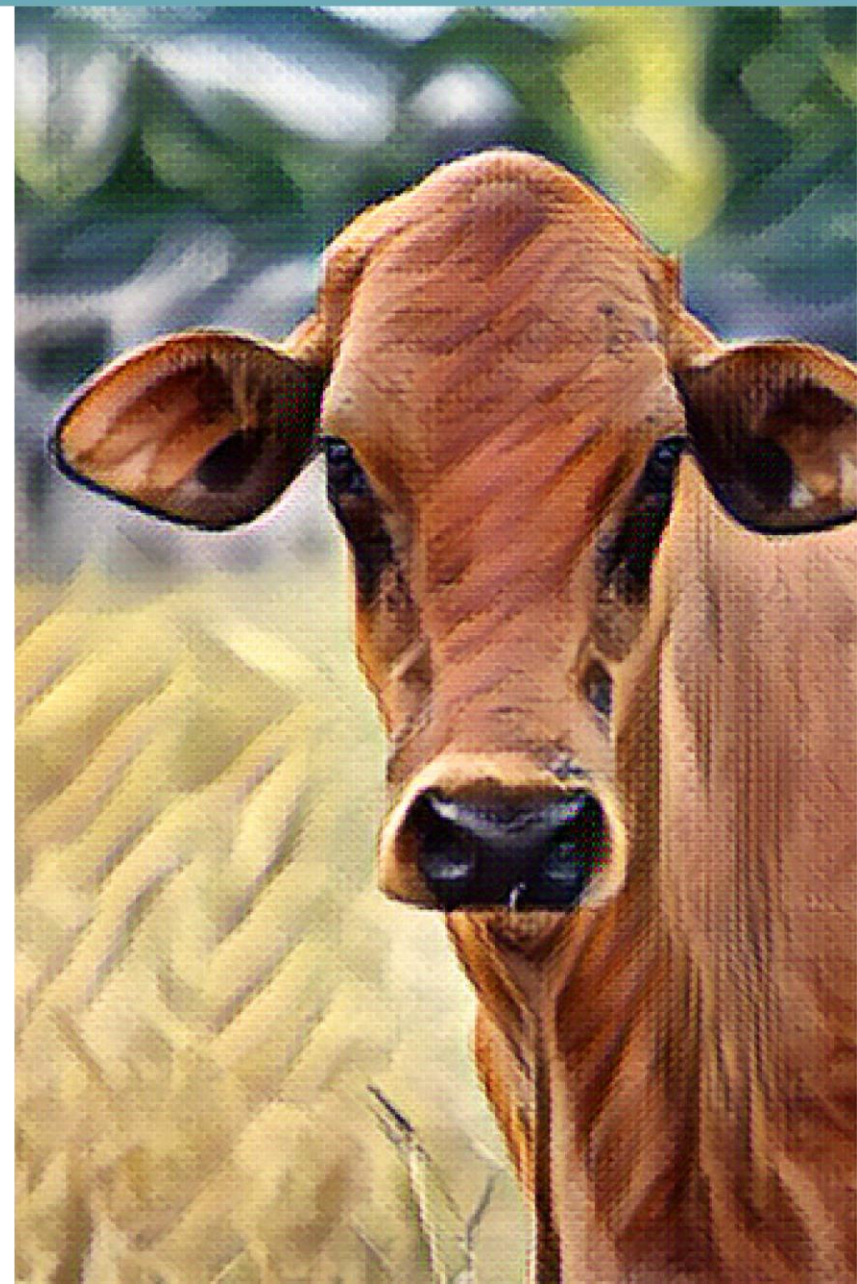


# Cadena de valor ganadera en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

La ganadería es una de las líneas productivas priorizadas para promover la reactivación económica del territorio. Esta se encuentra establecida en todos los municipios de la subregión como sistemas extensivos caracterizados por bajos índices productivos e implementación de poca tecnología. La ganadería se orienta principalmente al doble propósito y la producción de carne. Se cuenta con 2 386 111 de cabezas de ganado que ocupan aproximadamente el mismo número de hectáreas (1 ha/cabeza). En la región se ha venido impulsando la implementación del sistema silvopastoril para potenciar la producción ganadera y disminuir el impacto que tiene en el medio ambiente. Es una actividad que a la que se encuentran vinculadas 23 657 personas y 26 organizaciones de productores que están compuestas en un 34,7% por mujeres.

Esta línea ha ocupado un lugar tradicional en la economía de la subregión y es uno de sus principales motores, esto se refleja en el alto número de áreas destinadas para su establecimiento (95% de las áreas destinadas para actividades agropecuarias), el número de empleos que genera, el inventario bovino existente que corresponde al 6,3% del del hato ganadero colombiano y que representa el quinto lugar a nivel nacional. También se resalta el hecho de que es la única línea que ha sido priorizada en todos los instrumentos de planificación del territorio y con metas específicas para su fortalecimiento. Igualmente, el 78% de estos planes cuenta con asignación de presupuesto específico para atender las necesidades de esta línea. En el territorio se han identificado 25 unidades de transformación de leche (cadena corta y larga) y 8 unidades para el beneficio animal. También se identificaron 26 aliados comerciales distribuidos entre intermediarios, Nestlé, COFEMA y fincas ganaderas.

La cadena tiene varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Esta enfrenta una amenaza alta por cambio climático y una baja vinculación de los productores a programas de extensión agropecuaria. Por tanto, para su fortalecimiento se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias que mejoren el manejo sostenible de la producción, avancen en la construcción y dotación de plantas de beneficio animal y de infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización que permitan generar valor agregado a la producción. También se requieren el desarrollo de estrategias comerciales como las ruedas de negocio y consecución de las certificaciones en BPG y BPM para garantizar la óptima comercialización de los productos y subproductos derivados de la actividad ganadera. Es importante aumentar la vinculación de mujeres a las organizaciones y promover la participación equitativa de hombres y mujeres





## ENTORNO

**\$ 1 529 329 358 COP**  
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **100%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El **78,3%** de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

Los PDEA **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

**26** Organizaciones de productores → Concentran **4 310** asociados, de los cuales el **34,7%** son mujeres.

**43,8%** de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**91,2%**) por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Existe **1** centro potencial de comercialización: Florencia

### Aspectos que requieren intervención

- Altos costos de producción
- Ausencia de medidas de bioseguridad.
- Ausencia de un paquete tecnológico adecuado
- Baja productividad kilos de carne y litros de leche
- Infraestructuras físicas inadecuadas
- Oferta forrajera baja en cantidad y calidad

## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en los **17** municipios que conforman la subregión. **100% Cobertura subregional**

**23 657** ganaderos Representa el **19,7%** de los hogares rurales

Se presenta una **sobreutilización** del suelo con respecto a la vocación ganadera (**15 578,9 ha**)

**23 596** Predios ganaderos  
**2 386 111 un.** de cabezas de ganado registradas.

Se cuenta con **2 630 218 ha** en pasturas dedicadas a ganadería.

La subregión cuenta con **120 552 ha** en sistemas sostenibles establecidas.

La producción de la subregión representa el **8,4%** del inventario nacional

**1,17** Promedio de cabezas/ha

**7%** - carne  
**93%** - doble propósito

**Tipo de producción**

## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

**8** Plantas de Beneficio animal

El **62,5%** cuenta con registro Invima.

Capacidad instalada de **690 060** animales/día.

El **37,5%** de las infraestructuras se encuentra en regular y mal estado.

Capacidad de almacenamiento de **208.720 L.**

El **14,7%** cuenta con laboratorios o equipos para el análisis de la calidad

El **26,5%** de los centros de acopio de leche cruda se encuentra en buen estado.

El **41,17%** de los centros de acopio de leche cruda cuenta con registro INVIMA

### Aspectos a resaltar

- Atributos de calidad diferenciados.
- Definición de acuerdos comerciales.
- Oportunidades de acceso en mercados especializados con base en la inclusión y precios justos.
- Posibilidad de gestionar y participar en nuevos modelos de negocios

## TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **546.768 L/día**

**26** Plantas de transformación

Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **10%** de la producción identificada.

La capacidad utilizada de **395.642 L/día**

El **30,8%** de las plantas identificadas se encuentran en regular estado.

El **80,8%** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.

**Productos transformados**

La industria pecuaria de la subregión ofrece principalmente los siguientes subproductos, leche cruda, bebidas acidificadas: yogurt, además arequipe, quesos campesino, doble crema y costeño

## COMERCIALIZACIÓN

**Subastas ganaderas**

No se identificaron subastas ganaderas en el territorio

**Comercializadores**

Principales clientes: Intermediarios, Nestlé, COFEMA, Fincas ganaderas

**26**

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 70,4

Cuenca Del Caguán Y  
Piedemonte Caqueteño  
- Ganadería

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

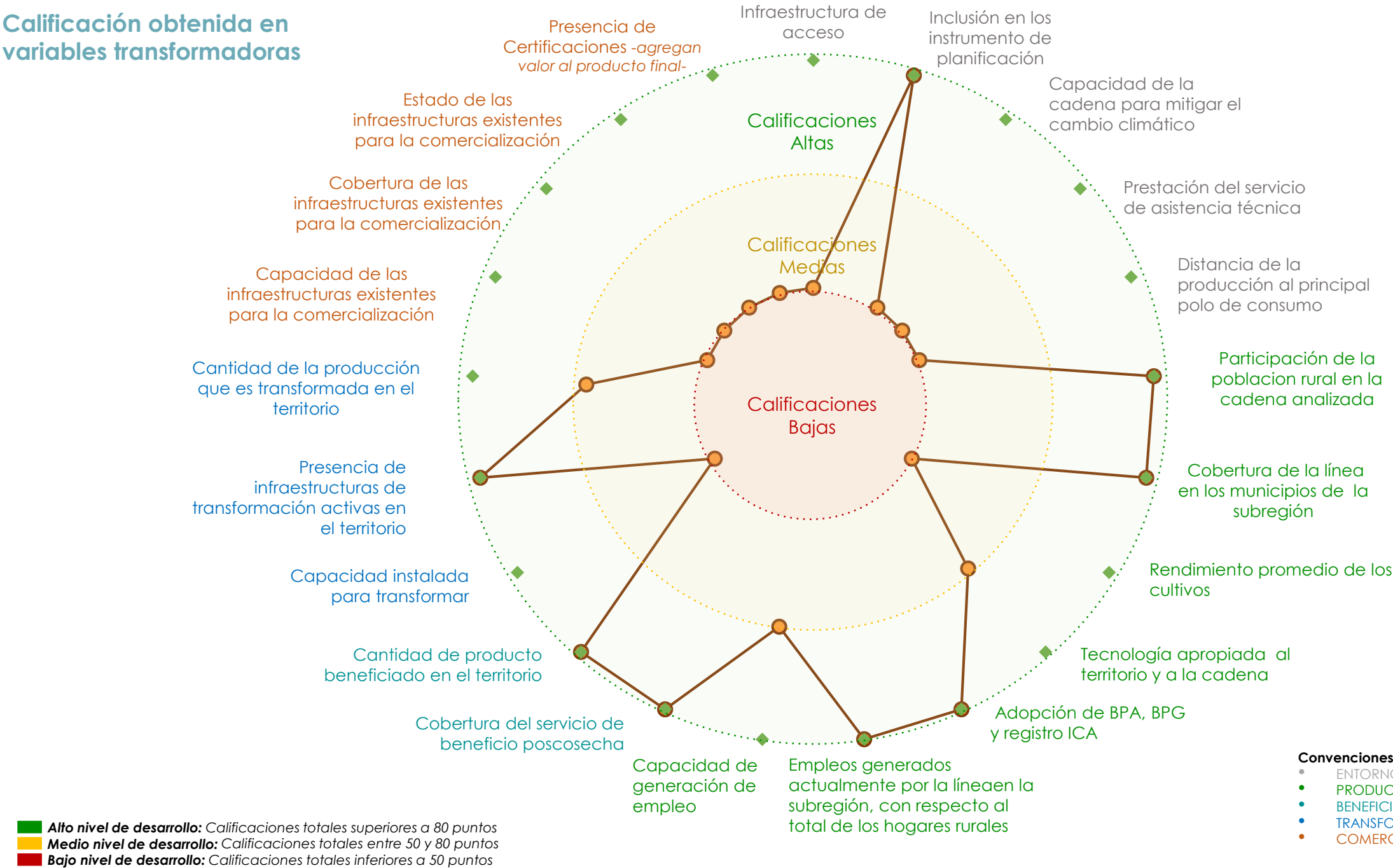
| 67,8<br>ENTORNO                                                                           |  | 80,4<br>PRODUCCIÓN PRIMARIA                                                                                |  | 66,7<br>POSCOSECHA Y/O BENEFICIO                     |  | 76,7<br>TRANSFORMACIÓN                                                     |  | 58,3<br>COMERCIALIZACIÓN                                                |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Servicios de soporte y aspectos geográficos</b> 69,4                                   |  | <b>Relación del territorio con la producción</b> 83,3                                                      |  | <b>Capacidad y cobertura del beneficio</b> 66,7      |  | <b>Capacidad para la transformación</b> 66,7                               |  | <b>Capacidad para la comercialización (infraestructura)</b> 33,3        |  |
| * Infraestructura de acceso                                                               |  | Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma                                            |  | Predios con unidades de beneficio                    |  | Estado de las infraestructuras de transformación                           |  | * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización |  |
| Servicios públicos                                                                        |  | # * Unidad mínima rentable promedio de la subregión                                                        |  | * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha     |  | * Capacidad instalada para transformar                                     |  | * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización |  |
| Disponibilidad sistemas de información                                                    |  | * Participación de la poblacion rural en la cadena analizada                                               |  | Estado de las unidades de beneficio individuales     |  | Grado de formalización (Registro INVIMA)                                   |  | * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización    |  |
| Colocación de créditos específicos para la línea                                          |  | * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión                                                  |  | * Cantidad de producto beneficiado en el territorio  |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| <b>Capital social y económico</b> 63,0                                                    |  | <b>Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización</b> 75,0                          |  | <b>Percepción de necesidades</b> 66,7                |  | <b>Generación de valor</b> 83,3                                            |  | <b>Destino de la comercialización</b> 50,0                              |  |
| Educación aplicada                                                                        |  | Participación de la cadena en la producción nacional                                                       |  | Percepción de necesidades de mejora en el componente |  | * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio |  | Destino de la comercialización                                          |  |
| Índice de juventud                                                                        |  | * Productividad o rendimiento                                                                              |  |                                                      |  | * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio           |  |                                                                         |  |
| Índice de vejez                                                                           |  | * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena                                                      |  |                                                      |  | <b>Percepción de necesidades</b> 100,0                                     |  | <b>Canales de comercialización</b> 100,0                                |  |
| Porcentaje de productores asociados                                                       |  | * Adopción de BPA, BPG y registro ICA                                                                      |  |                                                      |  | Percepción de necesidades de mejora en el componente                       |  | Cantidad de aliados comerciales                                         |  |
| Presencia de gremios                                                                      |  | <b>Generación de valor</b> 83,3                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  | <b>Generación de valor</b> 33,3                                         |  |
| Presencia agroempresarial                                                                 |  | * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales |  |                                                      |  |                                                                            |  | * Presencia de Certificaciones                                          |  |
| Presencia de organizaciones de segundo nivel                                              |  | <b>Percepción de necesidades</b> 66,7                                                                      |  |                                                      |  |                                                                            |  | <b>Percepción de necesidades</b> 66,7                                   |  |
| PIB agropecuario                                                                          |  | Percepción de necesidades de mejora en el componente                                                       |  |                                                      |  |                                                                            |  | Percepción de necesidades de mejora en el componente                    |  |
| Enfoque diferencial                                                                       |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| <b>Seguridad y confianza</b> 90,5                                                         |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes                                           |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Presencia de cultivos ilícitos                                                            |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| <b>Entorno político</b> 100,0                                                             |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial                              |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial                              |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| <b>Ambiental/cambio climático</b> 33,3                                                    |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático                                 |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Grado de amenaza de cambio climático para la cadena                                       |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| <b>Innovación y tecnología</b> 53,3                                                       |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| * Prestación del servicio de asistencia técnica                                           |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica                    |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Relación con PDEA                                                                         |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Índice de innovación del departamento                                                     |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Presencia y acceso a centros de investigación                                             |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| <b>Mercado</b> 55,6                                                                       |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| * Distancia de la producción al principal polo de consumo                                 |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Estado general de las vías                                                                |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Variación de las exportaciones                                                            |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Consumo aparente por líneas productivas                                                   |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas                    |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Presencia operadores de compras públicas                                                  |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis



Calificación obtenida en variables transformadoras



Con convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                                                                                                   | Componente          | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*                                                             | Aliados claves                                                                                                                                                                                                                                                       | Municipios**                                                                                                                                                                                                                    | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------|
| Relación del territorio con la producción - Ambiental/cambio climático - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización | Producción Primaria | Acueductos Ganaderos (captación, almacenamiento, tratamiento, conducción, distribución)                                         | ICA, SINCHI, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, cooperación internacional, Gobernaciones, comunidades, ART, alcaldías, Comité Ganadero Departamental, AGROSAVIA, SENA, FINAGRO, universidades, Corporaciones Autónomas Regionales | Albania, Belén de los Andaquíes, Cartagena del Chairá, Curillo, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Milán, Morelia, Puerto Rico, San Vicente del Caguán, San José de Fragua, Solano, Solita, Valparaíso, Algeciras | 21 391                 | \$ 21 391                                         |
|                                                                                                                                                |                     | Adecuación de tierras / Distrito de riego                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                 | 20                     | \$ 700                                            |
|                                                                                                                                                |                     | Adecuación de tierras / Riego intrapredial                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                 | 2 961                  | \$ 14 805                                         |
|                                                                                                                                                |                     | Aplicativo gestión y manejo ganadero / Dispositivo móvil                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                 | 12 985                 | \$ 12 985                                         |
|                                                                                                                                                |                     | Bancos mixtos de forraje (gramíneas y leguminosas)                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                 | 24 820                 | \$ 39 712                                         |
|                                                                                                                                                |                     | Reconversión - Establecimiento sistemas agro silvopastoriles                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                 | 60 774                 | \$ 212 709                                        |
|                                                                                                                                                |                     | Infraestructura intrapredial (Paneles Solares, establos, corrales de manejo, picapasto, pluviómetro, manejo de residuos, otros) |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                 | 32 041                 | \$ 160 205                                        |
|                                                                                                                                                |                     | Implementación de Buenas Prácticas Ganaderas (BPG)                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                 | 12 201                 | \$ 122 010                                        |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                                                                                                   | Componente               | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar         | Aliados claves                                                                                                                                                                                                                                                       | Municipios*                                                                                                                                                                                                              | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------|
| Relación del territorio con la producción - Ambiental/cambio climático - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización | Producción Primaria      | Plan de mejoramiento genético                                              | ICA, SINCHI, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Cooperación Internacional, Gobernaciones, comunidades, ART, Alcaldías, Comité Ganadero Departamental, AGROSAVIA, SENA, FINAGRO, Universidades, Corporaciones Autónomas Regionales | Albania, Belén Andaquíes, Cartagena Del Chaira, Curillo, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Milán, Morelia, Puerto Rico, San Vicente Del Caguán, San Jose De Fragua, Solano, Solita, Valparaíso, Algeciras | 25 761                 | \$ 9 016,35                                       |
|                                                                                                                                                |                          | Planificación predial                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                          | 25 617                 | \$ 12 808,5                                       |
|                                                                                                                                                |                          | Predios inscritos ante el ICA                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                          | 22 089                 | \$ 220,89                                         |
|                                                                                                                                                |                          | Dotación de equipos de ordeño e implementos                                |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                          | 22 905                 | \$ 91 620                                         |
|                                                                                                                                                |                          | Predios libres enfermedades de control oficial / Brucelosis y Tuberculosis |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                          | 14 094                 | \$ 11 557,08                                      |
|                                                                                                                                                |                          | Establecimiento de viveros                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                          | 199                    | \$ 9 950                                          |
| Capacidad y cobertura del beneficio                                                                                                            | Poscosecha y/o Beneficio | Dotación de maquinaria y equipos                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                          | 10                     | \$ 500                                            |
|                                                                                                                                                |                          | Mejoramiento planta de beneficio animal                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                          | 8                      | \$ 800                                            |
|                                                                                                                                                |                          | Construcción planta de beneficio animal (Municipal / Regional)             |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                          | 6                      | \$ 1 200                                          |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer     | Componente     | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar                                                                                                                | Aliados claves                                                                                                                                                                                                                                                       | Municipios*                                                                                                                                                                                                              | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones) |
|----------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------|
| Capacidad para la transformación | Transformación | Diseño y gestión de registros de marca y certificaciones sanitarias que permitan la autorización sanitaria para la fabricación y comercialización de productos lácteos y cárnicos | ICA, SINCHI, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Cooperación Internacional, Gobernaciones, comunidades, ART, Alcaldías, Comité Ganadero Departamental, AGROSAVIA, SENA, FINAGRO, Universidades, Corporaciones Autónomas Regionales | Albania, Belén Andaquíes, Cartagena Del Chaira, Curillo, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Milán, Morelia, Puerto Rico, San Vicente Del Caguán, San Jose De Fragua, Solano, Solita, Valparaíso, Algeciras | 276                    | \$ 11 040                                         |
|                                  |                | Fortalecimiento de procesos de transformación de materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                          | 467                    | \$ 14 010                                         |
|                                  |                | Fortalecimiento de emprendimientos en agroindustria de transformación                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                          | 375                    | \$ 31 875                                         |
|                                  |                | Sistema de Información en red, trazabilidad (Productores/Subasta Ganadera/Planta de Beneficio Animal/Transformadores)                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                          | 126                    | \$ 630                                            |
|                                  |                | Construcción de infraestructura de transformación asociativa                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                          | 18                     | \$ 18 000                                         |
|                                  |                | Subasta Ganadera Municipal /Regional                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                          | 23                     | \$ 1 150                                          |
|                                  |                | Gestión de alianzas comerciales                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                          | 268                    | \$ 410 720                                        |
|                                  |                | Registro / Certificación en BPM                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                          | 511                    | \$ 5 621                                          |
|                                  |                | Infraestructura de transformación intrapredial                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                          | 10 450                 | \$ 473 150                                        |
|                                  |                | Instalación de plantas pasteurizadora y pulverizadora de leche                                                                                                                    | ICA, SINCHI Ministerio de Ambiente, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Cooperación Internacional, Gobernación, comunidades, ART, Alcaldías, Comité de Ganaderos, FINAGRO, SENA, Universidades.                                                            |                                                                                                                                                                                                                          | 1                      | \$ 3 640,78                                       |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                                      | Componente       | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar                                                | Aliados claves                                                                                                                                                                                                                                                       | Municipios*                                                                                                                                                                                                              | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones) |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------|
| Capacidad para la comercialización (infraestructura) - Generación de valor        | Comercialización | Construcción infraestructura de acopio y red de frío (leche) veredal y municipal                                  | ICA, SINCHI, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Cooperación Internacional, Gobernaciones, comunidades, ART, Alcaldías, Comité Ganadero Departamental, AGROSAVIA, SENA, FINAGRO, universidades, Corporaciones Autónomas Regionales | Albania, Belén Andaquíes, Cartagena Del Chaira, Curillo, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Milán, Morelia, Puerto Rico, San Vicente Del Caguán, San Jose De Fragua, Solano, Solita, Valparaíso, Algeciras | 187                    | \$ 187 000                                        |
|                                                                                   |                  | Diseño e implementación de estrategia regional de comercialización de ganado en pie                               |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                          | 47                     | \$ 1 880                                          |
|                                                                                   |                  | Instalación de laboratorios y dotación con equipos de análisis de leche                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                          | 108                    | \$ 4 320                                          |
|                                                                                   |                  | Construcción de planta de Tratamiento de Agua Potable /Planta de Tratamiento de Agua Residual                     |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                          | 105                    | \$ 10 500                                         |
|                                                                                   |                  | Suministro de transporte especializado leche (Predios ganaderos a Centro de Acopio / a Plantas de Transformación) |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                          | 52                     | \$ 7 800                                          |
| Capital social y económico - Ambiental/cambio climático - Innovación y tecnología | Entorno          | Programa de asistencia técnica predio ganadero                                                                    | ICA, SINCHI, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Cooperación Internacional, Gobernaciones, comunidades, ART, Alcaldías, Comité Ganadero Departamental, AGROSAVIA, SENA, FINAGRO, universidades, Corporaciones Autónomas Regionales | Albania, Belén Andaquíes, Cartagena Del Chaira, Curillo, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Milán, Morelia, Puerto Rico, San Vicente Del Caguán, San Jose De Fragua, Solano, Solita, Valparaíso, Algeciras | 45 741                 | \$ 22 871                                         |
|                                                                                   |                  | Formación y Capacitación técnica/tecnológica del capital humano de organizaciones de productores                  |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                          | 8 345                  | \$ 37 553                                         |
|                                                                                   |                  | Fortalecimiento de capital de trabajo de organizaciones de productores                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                          | 277                    | \$ 13 850                                         |
|                                                                                   |                  | Fortalecimiento de capacidades administrativas de organizaciones de productores                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                          | 253                    | \$ 12 650                                         |
|                                                                                   |                  | Formulación del plan de desarrollo ganadero para los departamentos de Huila y Caquetá                             | ICA, SINCHI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Mesa de Ganadería Sostenible Nacional, ANT, Cooperación Internacional, Gobernaciones, comunidades, ART, Alcaldías, Gremio ganadero, FINAGRO                                  |                                                                                                                                                                                                                          | 2                      | \$ 800                                            |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN° 6

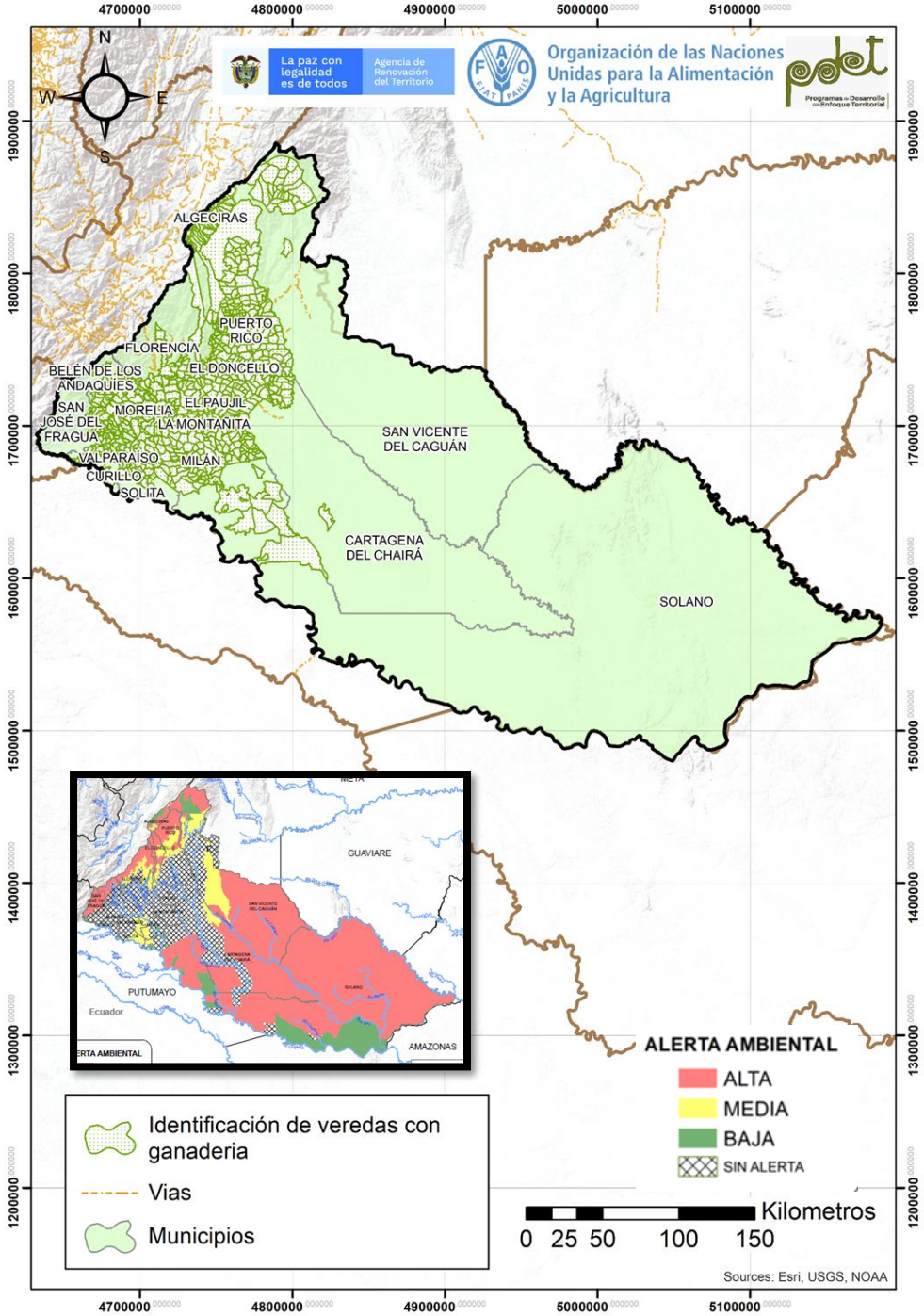
\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales ganadería

Áreas actuales de producción

| MUNICIPIO              | Total áreas en pasturas (ha) |
|------------------------|------------------------------|
| ALBANIA                | 27 000                       |
| ALGECIRAS              | 3 200                        |
| BELÉN DE LOS ANDAQUÍES | 20 000                       |
| CARTAGENA DEL CHAIRÁ   | 92 960                       |
| CURILLO                | 27 074                       |
| EL DONCELLO            | 65 000                       |
| EL PAUJIL              | 170 000                      |
| FLORENCIA              | 102 000                      |
| LA MONTAÑITA           | 85 000                       |
| MILÁN                  | 18 400                       |
| MORELIA                | 40 584                       |
| PUERTO RICO            | 364 300                      |
| SAN JOSÉ DEL FRAGUA    | 25 000                       |
| SAN VICENTE DEL CAGUÁN | 1320 000                     |
| SOLANO                 | 90 000                       |
| SOLITA                 | 24 700                       |
| VALPARAÍSO             | 155 000                      |
| Total                  | 2 630 218                    |

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.





# Cadena de valor de granadilla en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

La granadilla es una línea productiva con importante potencial para promover la reactivación económica del territorio. Esta se viene desarrollando en San Vicente del Caguán y Algeciras con 100 ha. Existen 170 personas que se dedican a esta actividad y 2 organizaciones de productores que han venido alcanzando importantes avances el desarrollo de esta cadena de valor y que se encuentran conformadas en un 15,35% por mujeres. Por otra parte, por lo menos un 12% de las unidades productivas a nivel predial cuentan con un sistema de poscosecha y un 32,9% acceden a sistemas de poscosecha comunitarias. Es una línea que ofrece unos niveles de rentabilidad acorde a las inversiones realizadas por los productores vinculados a la misma, lo que podría ser un factor atractivo para la población rural.

Existen varios puntos críticos en esta cadena de valor que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Es necesario mejorar los niveles de uso del suelo para continuar con la implementación de esa actividad agrícola teniendo en cuenta la forma en que ha venido superando la frontera agrícola y alcanzar la unidad mínima rentable definida en las mesas municipales del PME. También se requiere avanzar en el mejoramiento y construcción de sistemas de poscosecha de granadilla, en especial los correspondientes a infraestructura colectiva, así como la construcción de infraestructura para la transformación, acopio y venta. Es conveniente mejorar el acceso de productores a servicios públicos básicos y conectividad que faciliten la comunicación entre estos, los centros de acopio y de transformación, así como el contacto con los clientes a nivel nacional e internacional. También es importante apoyar a las organizaciones existentes en la zona para que puedan mejorar la articulación con sus socios y el desarrollo de sus procesos internos a nivel administrativo, comercial, social y de recursos que fortalezcan su capital de trabajo y promuevan la participación equitativa de hombres y mujeres. Finalmente, se identifica la necesidad de mejorar los niveles de asistencia técnica que se reciben actualmente en el territorio.



## ENTORNO

**\$ 687 215 540 COP**  
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **13%** de los instrumentos de planificación del territorio.

**13%** de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA del Huila **contempla** esta línea productiva de manera específica.

**2 Organizaciones de productores** concentran **128** asociados, de los cuales el **15,35%** son mujeres.

El **50%** de los municipios recibieron asistencia técnica entre los años 2019 – 2010.

La cadena tiene una **amenaza Media** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existe 2 centros potenciales de comercialización: Neiva y Florencia

# ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE GRANADILLA – CUENCA DEL CAGUAN Y PIEDEMONTE CAQUETEÑO

## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 2 de los municipios que conforman la subregión.

**11,8%**  
**Cobertura Subregional**

**170**  
**Productores**

Representa el **0,1%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **3%** del área con vocación agrícola de la subregión (67 793 ha)

**340**  
**Área sembradas (ha)**

La producción de la subregión representa el **1,9%** de la producción nacional

**901**  
**Producción (T/año)**

Unidad productiva promedio **(2 ha)** superior a la unidad mínima rentable en la subregión **(1,5 ha)**

Rendimiento promedio **2,7 T/Ha**

## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

**1**  
**Unidad de poscosecha comunitaria**

Vincula el **32,9%** de los productores de la línea

El **12%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial

**20**  
**Unidades poscosecha en predios**

El **30%** de las unidades de poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.



Cerca del **55,29%** de los productores no acceden a unidades de poscosecha individuales ni colectivas

**1**  
**Centro de acopio**

Tiene una cobertura del **0,8%** de los productores  
Capacidad para acopiar **7** T/año.

El centro de acopio del territorio tiene la capacidad para acopiar solo el **0,1%** de la producción.

El **100%** de los acopios identificados se encuentran en mal estado de acuerdo con los actores del territorio



## TRANSFORMACIÓN



**Plantas de transformación**

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación

## COMERCIALIZACIÓN

En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra



**Puntos de compra y venta**



**3**  
**Sellos o certificaciones**

4C The global coffee platform, 4C FNC, GLOBAL GAP  
6% de predios cuentan con certificaciones

**Comercializadores**



No se identificaron aliados comerciales formales

Productos que comercializan los aliados: **fruta fresca**

**Destinos de comercialización**



Huila  
Caquetá

### Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere el aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **poscosecha, transformación e infraestructura vial**.
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres

### Aspectos a resaltar

- Plantaciones de café como **sistemas agroforestales**.
- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.



CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 51,9

Cuenca Del Caguán Y  
Piedemonte Caqueteño  
- Granadilla

COMPONENTE

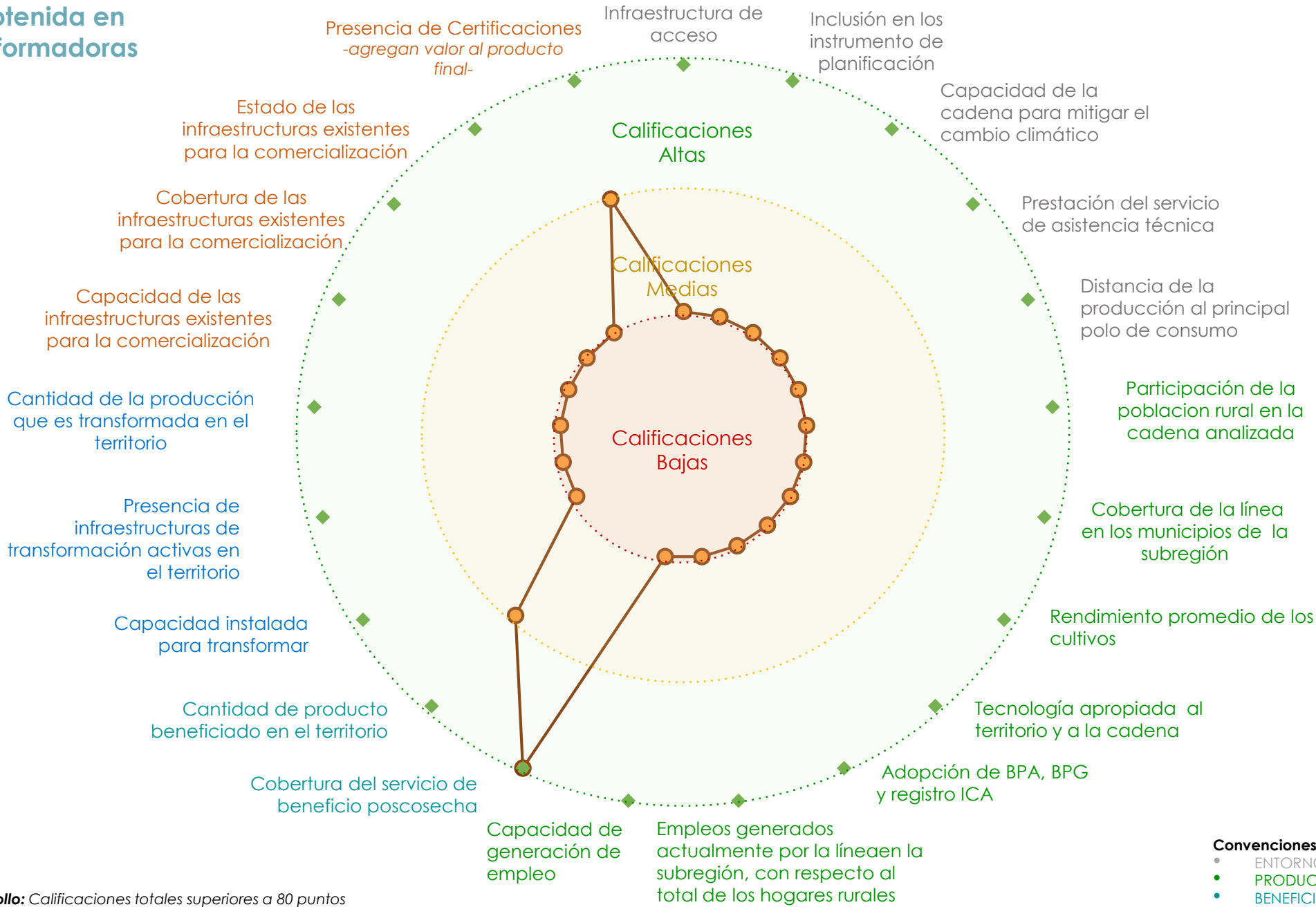
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

| 59,4<br>ENTORNO                                                                           |  | 40,8<br>PRODUCCIÓN PRIMARIA                                                                                |  | 66,7<br>POSCOSECHA Y/O BENEFICIO                     |  | 36,7<br>TRANSFORMACIÓN                                                     |  | 61,7<br>COMERCIALIZACIÓN                                                |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Servicios de soporte y aspectos geográficos</b> 69,4                                   |  | <b>Relación del territorio con la producción</b> 50,0                                                      |  | <b>Capacidad y cobertura del beneficio</b> 66,7      |  | <b>Capacidad para la transformación</b> 33,3                               |  | <b>Capacidad para la comercialización (infraestructura)</b> 33,3        |  |
| * Infraestructura de acceso                                                               |  | Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma                                            |  | Predios con unidades de beneficio                    |  | Estado de las infraestructuras de transformación                           |  | * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización |  |
| Servicios públicos                                                                        |  | # * Unidad mínima rentable promedio de la subregión                                                        |  | * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha     |  | * Capacidad instalada para transformar                                     |  | * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización |  |
| Disponibilidad sistemas de información                                                    |  | * Participación de la poblacion rural en la cadena analizada                                               |  | Estado de las unidades de beneficio individuales     |  | Grado de formalización (Registro INVIMA)                                   |  | * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización    |  |
| Colocación de créditos específicos para la línea                                          |  | * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión                                                  |  | * Cantidad de producto beneficiado en el territorio  |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| <b>Capital social y económico</b> 63,0                                                    |  | <b>Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización</b> 33,3                          |  | <b>Percepción de necesidades</b> 66,7                |  | <b>Generación de valor</b> 33,3                                            |  | <b>Destino de la comercialización</b> 33,3                              |  |
| Educación aplicada                                                                        |  | Participación de la cadena en la producción nacional                                                       |  | Percepción de necesidades de mejora en el componente |  | * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio |  | Destino de la comercialización                                          |  |
| Índice de juventud                                                                        |  | * Productividad o rendimiento                                                                              |  |                                                      |  | * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio           |  |                                                                         |  |
| Índice de vejez                                                                           |  | * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena                                                      |  |                                                      |  | <b>Percepción de necesidades</b> 100,0                                     |  | <b>Canales de comercialización</b> 100,0                                |  |
| Porcentaje de productores asociados                                                       |  | * Adopción de BPA, BPG y registro ICA                                                                      |  |                                                      |  | Percepción de necesidades de mejora en el componente                       |  | Cantidad de aliados comerciales                                         |  |
| Presencia de gremios                                                                      |  | <b>Generación de valor</b> 33,3                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  | <b>Generación de valor</b> 66,7                                         |  |
| Presencia agroempresarial                                                                 |  | * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales |  |                                                      |  |                                                                            |  | * Presencia de Certificaciones                                          |  |
| Presencia de organizaciones de segundo nivel                                              |  | * Capacidad de generación de empleo                                                                        |  |                                                      |  |                                                                            |  | <b>Percepción de necesidades</b> 66,7                                   |  |
| PIB agropecuario                                                                          |  | <b>Percepción de necesidades</b> 66,7                                                                      |  |                                                      |  |                                                                            |  | Percepción de necesidades de mejora en el componente                    |  |
| Enfoque diferencial                                                                       |  | Percepción de necesidades de mejora en el componente                                                       |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| <b>Seguridad y confianza</b> 90,5                                                         |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes                                           |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Presencia de cultivos ilícitos                                                            |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| <b>Entorno político</b> 66,7                                                              |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial                              |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial                              |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| <b>Ambiental/cambio climático</b> 66,7                                                    |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático                                 |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Grado de amenaza de cambio climático para la cadena                                       |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| <b>Innovación y tecnología</b> 40,0                                                       |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| * Prestación del servicio de asistencia técnica                                           |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica                    |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Relación con PDEA                                                                         |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Índice de innovación del departamento                                                     |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Presencia y acceso a centros de investigación                                             |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| <b>Mercado</b> 55,6                                                                       |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| * Distancia de la producción al principal polo de consumo                                 |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Estado general de las vías                                                                |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Variación de las exportaciones                                                            |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Consumo aparente por líneas productivas                                                   |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas                    |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Presencia operadores de compras públicas                                                  |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

**Convenciones por componentes**

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                                                                                            | Componente               | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar |                                                                                                      | Aliados claves                    | Municipios* | Meta (2020-2030) | Inversión (2020-2030) (Millones) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------|------------------|----------------------------------|
| Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización - Generación de valor | Producción Primaria      | Establecimiento de nuevas áreas                                    | CORPOAMAZONÍA, CAM, SENA, Gobernación, alcaldías, SINCHI, Universidad de la Amazonía, ICA, AGROSAVIA |                                   | 160         | \$ 3 200         |                                  |
|                                                                                                                                         |                          | Sostenimiento y fertilización de cultivos establecidos             |                                                                                                      |                                   | 135         | \$ 810           |                                  |
|                                                                                                                                         |                          | Adecuación de tierras/Drenajes                                     |                                                                                                      |                                   | 30          | \$ 6             |                                  |
|                                                                                                                                         |                          | Adecuación de tierras / Distrito de riego                          |                                                                                                      |                                   | 27          | \$ 945           |                                  |
|                                                                                                                                         |                          | Adecuación de tierras / Riego intrapredial                         |                                                                                                      |                                   | 95          | \$ 475           |                                  |
|                                                                                                                                         |                          | Establecimiento de vivero                                          |                                                                                                      |                                   | 1           | \$ 150           |                                  |
| Capacidad y cobertura del beneficio                                                                                                     | Poscosecha y/o Beneficio | Construcción de infraestructura Predial                            | CORPOAMAZONÍA, CAM, alcaldías, SENA, Gobernación, SINCHI, Universidad de la Amazonía, ICA            | San Vicente del Caguán, Algeciras | 45          | \$ 90            |                                  |
|                                                                                                                                         |                          | Suministro de maquinaria y equipos beneficio predial               | ICA, alcaldías, Gobernaciones, Cámara de Comercio, SENA                                              |                                   | 135         | \$ 675           |                                  |
|                                                                                                                                         |                          | Adecuación de infraestructura comunitaria                          | Alcaldías, SENA, Gobernaciones, SINCHI, ICA                                                          |                                   | 2           | \$ 100           |                                  |
|                                                                                                                                         |                          | Construcción de infraestructura comunitaria                        |                                                                                                      |                                   | 1           | \$ 150           |                                  |
| Capacidad para la transformación - Generación de valor                                                                                  | Transformación           | Dotación de infraestructura de transformación                      | Alcaldías, SENA, Gobernaciones, SINCHI, ICA                                                          |                                   | 1           | \$ 150           |                                  |
|                                                                                                                                         |                          | Desarrollo de producto                                             |                                                                                                      |                                   | 2           | \$ 100           |                                  |
|                                                                                                                                         |                          | Desarrollo de certificaciones y registro de marca                  |                                                                                                      |                                   | 2           | \$ 100           |                                  |
| Capacidad para la comercialización (infraestructura) - Destino de la comercialización                                                   | Comercialización         | Gestión de certificaciones comerciales                             | Alcaldías, SENA, Gobernaciones, SINCHI, ICA                                                          |                                   | 45          | \$ 225           |                                  |
|                                                                                                                                         |                          | Establecimiento de puntos de venta                                 |                                                                                                      |                                   | 1           | \$ 100           |                                  |
|                                                                                                                                         |                          | Diseño e implementación de estrategias de comercialización         |                                                                                                      |                                   | 1           | \$ 20            |                                  |
|                                                                                                                                         |                          | Construcción de infraestructura de acopio                          |                                                                                                      |                                   | 2           | \$ 400           |                                  |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                         | Componente | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar                                                                                               | Aliados claves                                                         | Municipios*                       | Meta (2020-2030) | Inversión (2020-2030) (Millones) |
|------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------|----------------------------------|
| Capital social y económico - Innovación y tecnología | Entorno    | Formación tecnológica de capital humano                                                                                                                          | SENA (AGROSENA)                                                        | San Vicente del Caguán, Algeciras | 155              | \$ 698                           |
|                                                      |            | Suministro de extensión agropecuaria                                                                                                                             | CORPOAMAZONÍA, CAM, SENA, Gobernaciones, alcaldías, universidades, ICA |                                   | 210              | \$ 63                            |
|                                                      |            | Establecer alianza con entidades como el SENA, AGROSAVIA, ASOFRUCOL para realizar investigaciones, transferencia y adopción de las tecnologías                   | SENA, AGROSAVIA, ASOFRUCOL                                             |                                   | 1                | \$ 1                             |
|                                                      |            | Establecer alianza estrategia con Mininterior, Gobernación, URT y alcaldías locales para la legalización de tierras                                              | Ministerio del Interior, gobernaciones                                 |                                   | 1                | \$ 1                             |
|                                                      |            | Mejorar la infraestructura vial adscrita a los centros de acopio y áreas productivas y coordinar con CORPOAMAZONIA y/o la CAM permisos de extracción de material | Gobernaciones, alcaldías                                               |                                   | 20               | \$ 20 000                        |
|                                                      |            | Promover la inclusión de los cultivos frutales en las agendas de competitividad de los departamentos del Caquetá y Huila                                         | Gobernaciones                                                          |                                   | 1                | \$ 1                             |
|                                                      |            | Fortalecimiento de capacidades administrativas de organizaciones                                                                                                 | Universidades, alcaldías, gobernaciones, cámaras de comercio, SENA     |                                   | 3                | \$ 150                           |
|                                                      |            | Fortalecimiento de capacidades de organizaciones en comercialización                                                                                             |                                                                        |                                   | 3                | \$ 450                           |
|                                                      |            | Mejorar el capital social de organizaciones de productores/as                                                                                                    |                                                                        |                                   | 3                | \$ 150                           |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.



Título: Áreas actuales granadilla, siembras proyectadas y alertas ambientales

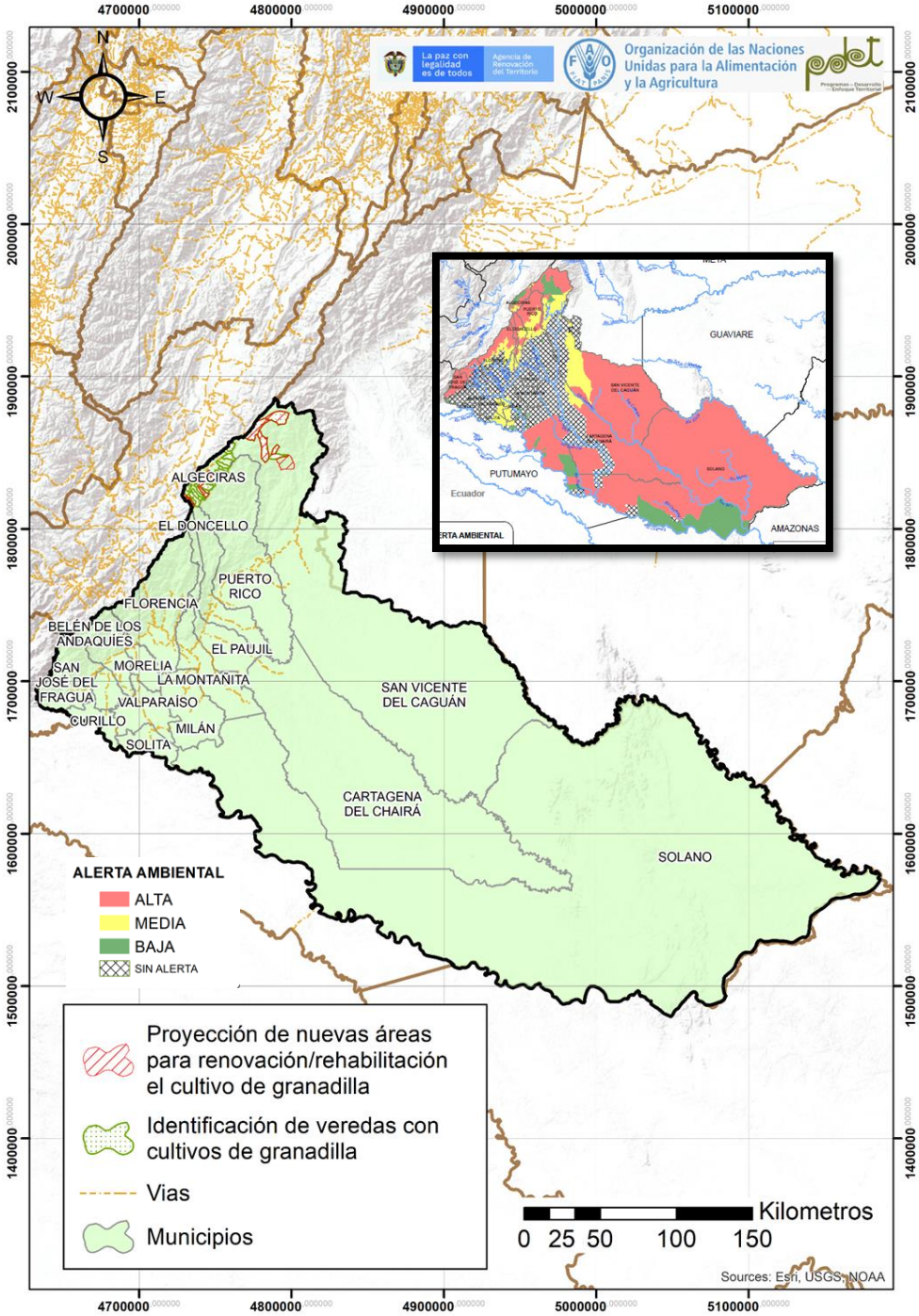
Áreas actuales sembradas

| Municipios             | Área sembrada (Ha) |
|------------------------|--------------------|
| ALGECIRAS              | 300                |
| SAN VICENTE DEL CAGUÁN | 40                 |
| Total                  | 340                |

Proyección de nuevas áreas, áreas a sostener y a renovar/rehabilitar

| Municipios             | Nuevas áreas (Ha) | Renovación / Rehabilitación (Ha) | Sostenimiento y fertilización (Ha) |
|------------------------|-------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| ALGECIRAS              | 80                | 100                              | 110                                |
| SAN VICENTE DEL CAGUÁN | 80                | 35                               | 25                                 |
| Total                  | 160               | 135                              | 135                                |

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

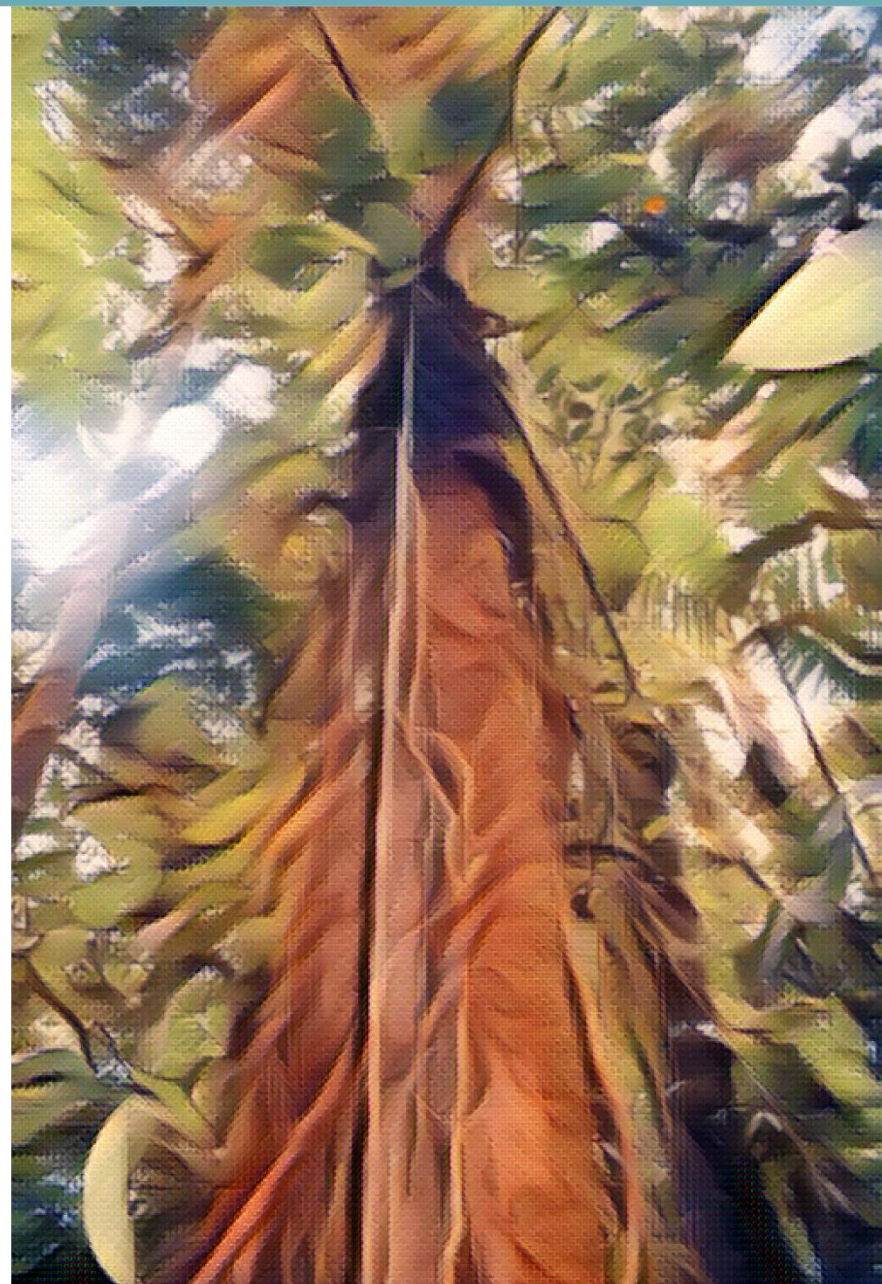


# Cadena de valor de manejo forestal en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

La subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño cuenta con importantes áreas forestales en las que se pueden aprovechar especies como Achapo, Algarrobo, Caimo, Caoba, Cedro, Chingalé, Guarango, Otobo, Perillo, Roble/Flor morado, Tara, Tara amarillo, Virola y Bálsamo. La línea se encuentra establecida en los municipios de Algeciras, Cartagena del Chairá, San Vicente del Caguán y Solita. El área total de aprovechamiento de 39 990 ha con una capacidad de producción de 31 000 plantas al año. Existen 179 personas vinculados a esta línea productiva y 5 organizaciones relacionadas con la misma, que tienen 287 socios de los cuales el 34,7 corresponde a mujeres.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor asociados a la falta de inclusión de esta línea en los instrumentos de política pública del territorio, la escasa asistencia técnica que se suministra a los productores, el bajo nivel de aprovechamiento de las áreas disponibles para el desarrollo de esta línea, la baja generación de empleo, la insuficiencia en sistemas de beneficio, transformación y comercialización, así como la falta de registros ante autoridades ambientales, certificaciones comerciales y de alianzas comerciales.

Frente a estas problemáticas en las mesas sectoriales del PME se propusieron acciones importantes como: construcción de infraestructuras de transformación, suministro de kits para el aprovechamiento forestal, mejorar los procesos de extensión agropecuaria, gestión de certificaciones y registros requeridos, implementar estrategias comerciales, promover la conformación de organizaciones de primer y segundo nivel y el apoyo para el fortalecimiento de las existentes, actualización de los planes de manejo forestal y el establecimiento de nuevas áreas dedicadas al manejo forestal.





## ENTORNO

**\$ 185 949 128 COP**

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **86%** de los instrumentos de planificación del territorio.

**86%** de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

**5** Organizaciones de productores concentran **287** asociados, de los cuales el **34,7%** son mujeres.

**25%** de los municipios recibieron asistencia técnica entre los años 2019 – 2020.

**Principales acompañantes:** alcaldías, Visión Amazonia, SINCHI, CAR.

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Existen 2 núcleos forestales en los municipios de Cartagena del Chaira y Solano

# ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE MANEJO FORESTAL– CUENCA CAGUÁN Y PIEDEMONTE CAQUETEÑO

## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 4 municipios que conforman la subregión.

**23,5%**  
**Cobertura subregional**

**179**  
**Productores**

Representa el **0,15%** de los hogares rurales

El manejo forestal ocupa el **1,33%** del área con vocación forestal de la subregión (1 105 617 ha)

**39 990**  
**Área de Aprovechamiento (ha)**

Las principales especies forestales aprovechadas corresponden a **caoba, cedro, chingale, tara amarillo, Achapo, Caimo**

El **46,7%** del aprovechamiento sostenible se realizan en predios estatales

El **86%** de los planes de manejo se encuentra aprobado por la CAR (1 412 ha)

Capacidad de producción **31 000** plantas/año

El **100%** se encuentran en regular estado

**3**  
**viveros**

## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

**3** municipio de la subregión realiza Mapeo de árboles aprovechables y de futura aprovechamiento.

**Actividades de cosecha**

En la subregión se realiza: aserrado in situ a pulso (con motosierra), aserrado in situ con marco guía (con motosierra) y troqueo hasta aserradero



El **75%** de las intervenciones tiene planes de manejo y el **75%** de los planes de manejo tienen inventario forestal

El **75%** de los productores cuenta con maquinaria adecuada para la cosecha y el **75%** no realizan disposición adecuada de residuos

**2**  
**Centros de acopio**

Capacidad para acopiar el **100** m3/mes.

El **100%** de los acopios identificados se encuentra en regular estado.

## TRANSFORMACIÓN

Se identificaron en 3 de los 4 municipios de la subregión

**27**  
**Plantas de transformación**

El **80%** de las empresas transformadoras identificadas en el territorio se encuentra en regular o mal estado.



**Tipologías de transformación**

Las agroindustrias de la subregión cuentan con **fabrica de productos dimensionados, carpintería y ebanistería, mueblería**

El 13% de los centros de transformación de la subregión **cuentan** con Planes de abastecimiento de productos forestales

El **100%** de los centros de transformación no están registrados ante la CAR.

**Autoridad ambiental**

## COMERCIALIZACIÓN

**3**  
**Puntos de venta**

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados

**Sellos o certificaciones**

**Comercializadores**



No se identificaron aliados comerciales formales

Principales productos: **Varillones, tablas, cuartetos, columnas**

En promedio el **66%** de la producción se comercializa a nivel regional, nacional y el otro **33%** a nivel local

**Destinos de comercialización**

Costa Atlántica  
Costa Pacífica



Barranquilla  
Medellín  
Bogotá

### Aspectos que requieren intervención

- Se requiere promover el **consumo de madera legal** a nivel local, regional y nacional
- Promover la legalidad forestal para prevenir la degradación de los bosques e incentivar la participación de las comunidades en el manejo de estos.
- Se requiere mejorar los procesos de comercialización a través de la consolidación de alianzas y la certificación de productos para acceder a mercados especializados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres

### Aspectos a resaltar

- Apoyo y fomento por parte de diferentes planes y programas gubernamentales** y de cooperación internacional.
- El sistema de manejo forestal tiene la posibilidad de acogerse a beneficios ambientales.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA

43,2

Cuenca Del Caguán Y  
Piedemonte Caqueteño  
- Manejo Forestal

COMPONENTE NTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

|                                                                                           |       |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--|
| 65,4                                                                                      |       |  |
| ENTORNO                                                                                   |       |  |
| Servicios de soporte y aspectos geográficos                                               | 44,4  |  |
| * Infraestructura de acceso                                                               |       |  |
| Servicios públicos                                                                        |       |  |
| Disponibilidad sistemas de información                                                    |       |  |
| Colocación de créditos específicos para la línea                                          |       |  |
| Capital social y económico                                                                | 70,4  |  |
| Educación aplicada                                                                        |       |  |
| Índice de juventud                                                                        |       |  |
| Índice de vejez                                                                           |       |  |
| Porcentaje de productores asociados                                                       |       |  |
| Presencia de gremios                                                                      |       |  |
| Presencia agroempresarial                                                                 |       |  |
| Presencia de organizaciones de segundo nivel                                              |       |  |
| PIB agropecuario                                                                          |       |  |
| Enfoque diferencial                                                                       |       |  |
| Seguridad y confianza                                                                     | 90,5  |  |
| Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes                                           |       |  |
| Presencia de cultivos ilícitos                                                            |       |  |
| Entorno político                                                                          | 100,0 |  |
| * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial                              |       |  |
| Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial                              |       |  |
| Ambiental/cambio climático                                                                | 88,9  |  |
| * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático                                 |       |  |
| Grado de amenaza de cambio climático para la cadena                                       |       |  |
| Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo |       |  |
| Innovación y tecnología                                                                   | 33,3  |  |
| * Prestación del servicio de asistencia técnica                                           |       |  |
| Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica                    |       |  |
| Relación con PDEA                                                                         |       |  |
| Índice de innovación del departamento                                                     |       |  |
| Presencia y acceso a centros de investigación                                             |       |  |
| Mercado                                                                                   | 61,1  |  |
| * Distancia de la producción al principal polo de consumo                                 |       |  |
| Estado general de las vías                                                                |       |  |
| Variación de las exportaciones                                                            |       |  |
| Consumo aparente por líneas productivas                                                   |       |  |
| Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas                    |       |  |
| Presencia operadores de compras públicas                                                  |       |  |

|                                                                                                            |      |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--|
| 50,0                                                                                                       |      |  |
| PRODUCCIÓN PRIMARIA                                                                                        |      |  |
| Relación del territorio con la producción                                                                  | 58,3 |  |
| Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma                                            |      |  |
| # * Unidad mínima rentable promedio de la subregión                                                        |      |  |
| * Participación de la población rural en la cadena analizada                                               |      |  |
| * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión                                                  |      |  |
| Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización                                      | 58,3 |  |
| Participación de la cadena en la producción nacional                                                       |      |  |
| * Productividad o rendimiento                                                                              |      |  |
| * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena                                                      |      |  |
| * Adopción de BPA, BPG y registro ICA                                                                      |      |  |
| Generación de valor                                                                                        | 33,3 |  |
| * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales |      |  |
| * Capacidad de generación de empleo                                                                        |      |  |
| Percepción de necesidades                                                                                  | 66,7 |  |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                                                       |      |  |

|                                                      |      |  |
|------------------------------------------------------|------|--|
| 35,0                                                 |      |  |
| POSCOSECHA Y/O BENEFICIO                             |      |  |
| Capacidad y cobertura del beneficio                  | 33,3 |  |
| Predios con unidades de beneficio                    |      |  |
| * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha     |      |  |
| Estado de las unidades de beneficio individuales     |      |  |
| * Cantidad de producto beneficiado en el territorio  |      |  |
| Percepción de necesidades                            | 66,7 |  |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente |      |  |

|                                                                            |      |  |
|----------------------------------------------------------------------------|------|--|
| 35,0                                                                       |      |  |
| TRANSFORMACIÓN                                                             |      |  |
| Capacidad para la transformación                                           | 33,3 |  |
| Estado de las infraestructuras de transformación                           |      |  |
| * Capacidad instalada para transformar                                     |      |  |
| Grado de formalización (Registro INVIMA)                                   |      |  |
| Generación de valor                                                        | 33,3 |  |
| * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio |      |  |
| * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio           |      |  |
| Percepción de necesidades                                                  | 66,7 |  |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                       |      |  |

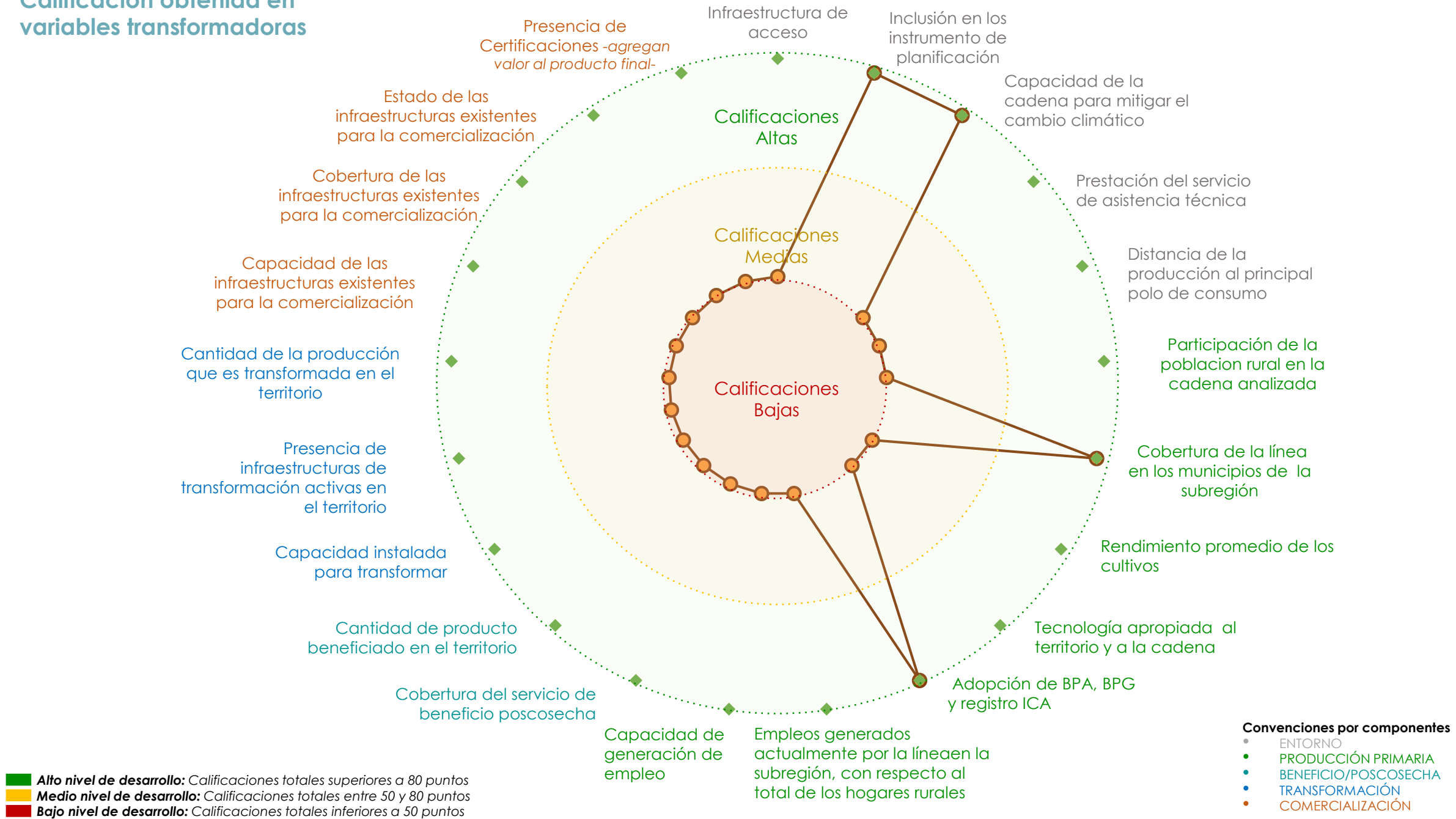
|                                                                         |      |  |
|-------------------------------------------------------------------------|------|--|
| 38,3                                                                    |      |  |
| COMERCIALIZACIÓN                                                        |      |  |
| Capacidad para la comercialización (infraestructura)                    | 33,3 |  |
| * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización |      |  |
| * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización |      |  |
| * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización    |      |  |
| Destino de la comercialización                                          | 50,0 |  |
| Destino de la comercialización                                          |      |  |
| Canales de comercialización                                             | 33,3 |  |
| Cantidad de aliados comerciales                                         |      |  |
| Generación de valor                                                     | 33,3 |  |
| * Presencia de Certificaciones                                          |      |  |
| Percepción de necesidades                                               | 66,7 |  |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                    |      |  |

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis



Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                            | Componente               | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar* | Aliados claves                                                                                                                                                                                            | Municipios**                                                    | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones) |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------|
| Relación del territorio con la producción                               | Producción Primaria      | Actualización de planes de manejo forestal                          | Cámara de Comercio, SENA, alcaldías, gobernaciones                                                                                                                                                        | Algeciras, San Vicente del Caguán, Cartagena del Chairá, Solano | 3                      | \$ 700                                            |
|                                                                         |                          | Establecimiento de nuevas áreas bajo Manejo Forestal Sostenible     | ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente, Alcaldías, CORPOAMAZONÍA, CAM, gobernaciones, Visión Amazonía, Mesa Forestal del Caquetá, SENA, SINCHI, organizaciones de productores, Parques Nacionales Naturales |                                                                 | 32 000                 | \$ 1 740                                          |
| Capacidad y eficiencia de la producción - tecnología y especialización  | Producción Primaria      | Vivero establecido                                                  | ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente, Alcaldías, CORPOAMAZONÍA, CAM, gobernaciones, Visión Amazonía, Mesa Forestal del Caquetá, SENA, SINCHI, organizaciones de productores, Parques Nacionales Naturales |                                                                 | 3                      | \$ 600                                            |
| Capacidad y cobertura del beneficio<br>Capacidad para la transformación | Poscosecha y/o Beneficio | Construcción de Infraestructura de transformación                   | ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente, Alcaldías, CORPOAMAZONÍA, CAM, gobernaciones, Visión Amazonía, Mesa Forestal del Caquetá, SENA, SINCHI, organizaciones de productores, Parques Nacionales Naturales |                                                                 | 1                      | \$ 300                                            |
|                                                                         |                          | Kit de dotación de aprovechamiento por organización                 |                                                                                                                                                                                                           |                                                                 | 29                     | \$ 59                                             |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                                | Componente       | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar* | Aliados claves                                                                                                                                                                                            | Municipios**                                                    | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones) |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------|
| Capacidad para la comercialización (infraestructura)<br>Generación de valor | Comercialización | Certificación o sellos                                              | ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente, alcaldías, CORPOAMAZONÍA, CAM, gobernaciones, Visión Amazonía, Mesa Forestal del Caquetá, SENA, SINCHI, organizaciones de productores, Parques Nacionales Naturales | Algeciras, San Vicente del Caguán, Cartagena del Chairá, Solano | 3                      | \$ 24                                             |
|                                                                             |                  | Desarrollo de producto                                              |                                                                                                                                                                                                           |                                                                 | 6                      | \$ 300                                            |
|                                                                             |                  | Desarrollo y registro de marca                                      |                                                                                                                                                                                                           |                                                                 | 6                      | \$ 240                                            |
|                                                                             |                  | Estrategias de comercialización                                     |                                                                                                                                                                                                           |                                                                 | 6                      | \$ 300                                            |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer | Componente | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*                                                         | Aliados claves                                                                                                                                                                                            | Municipios**                                                    | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones) |
|------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------|
| Innovación y tecnología      | Entorno    | Capacidades administrativas (Contabilidad, talento humano, experiencia)                                                     | ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente, alcaldías, CORPOAMAZONÍA, CAM, gobernaciones, Visión Amazonía, Mesa Forestal del Caquetá, SENA, SINCHI, organizaciones de productores, Parques Nacionales Naturales | Algeciras, San Vicente del Caguán, Cartagena del Chairá, Solano | 6                      | \$ 30                                             |
|                              |            | Conformación nuevas asociaciones                                                                                            | Cámara de Comercio, SENA, alcaldías, gobernaciones                                                                                                                                                        |                                                                 | 23                     | \$ 90                                             |
|                              |            | Extensión Agropecuaria (con enfoque Forestal y ambiental)                                                                   | ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente, alcaldías, CORPOAMAZONÍA, CAM, gobernaciones, Visión Amazonía, Mesa Forestal del Caquetá, SENA, SINCHI, organizaciones de productores, Parques Nacionales Naturales |                                                                 | 100                    | \$ 3 428                                          |
|                              |            | Capacitación técnica operativa en planificación forestal, aprovechamiento de bajo impacto ambiental y silvicultura tropical |                                                                                                                                                                                                           |                                                                 | 13                     | \$ 1 680                                          |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.



# Cadena de valor de mora en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

La mora es una línea productiva con importante potencial para promover la reactivación económica del territorio. Esta se viene desarrollando en 2 municipios bajo condiciones agroclimáticas favorables, lo que ha permitido que las 100 ha establecidas tengan en promedio un rendimiento superior al promedio nacional. Existen 144 personas que se dedican a esta actividad y 2 organizaciones de productores que han venido alcanzando importantes avances el desarrollo de esta cadena de valor y que se encuentran conformadas en un 40% por mujeres. Por lo menos un 58% de las unidades productivas a nivel predial cuentan con sistemas de poscosecha y un 21% acceden a sistemas de poscosecha comunitarias. También se cuenta con 2 plantas de transformación vinculados a esta línea en la subregión.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de mora que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Es necesario continuar con la implementación de esta actividad agrícola en las zonas con vocación, respetando la frontera agrícola y alcanzando la unidad mínima rentable definida en las mesas municipales del PME. También se requiere avanzar en el mejoramiento y construcción de sistemas de poscosecha de mora, en especial los correspondientes a infraestructura colectivas, y mejorar la capacidad y el estado de la infraestructura disponible para la transformación y acopio. Se requiere aumentar el número de productores y organizaciones que cuenten con las certificaciones necesarias para acceder a mercados diferenciados, así como mejorar su acceso a servicios públicos básicos y conectividad que faciliten la comunicación entre productores y centros de acopio y transformación, así como el contacto con los clientes a nivel nacional e internacional.

Es importante apoyar a las organizaciones existentes en la zona para que puedan mejorar los procesos de articulación con sus socios y el desarrollo de sus procesos internos a nivel administrativo, comercial, social y de recursos para fortalecer su capital de trabajo y promover la participación equitativa de hombres y mujeres. Finalmente, se identifica la necesidad de mejorar la cobertura y calidad del servicio de asistencia técnica que reciben actualmente los productores y organizaciones en el territorio.



## ENTORNO

**\$ 126 614 968 COP**  
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **13%** de los instrumentos de planificación del territorio.

**13%** de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA del Huila **contempla** esta línea productiva de manera específica.

**2 Organizaciones de productores** concentran **7 553** asociados, de los cuales el **40%** son mujeres.

Los municipios no recibieron asistencia técnica (AT) de manera formal. No obstante, algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza Media** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existe 1 centro potencial de comercialización: Neiva

# ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE MORA – CUENCA DEL CAGUAN Y PIEDEMONTE CAQUETEÑO -

## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea es dinamizadora en 2 de los municipios que conforman la subregión.

**11,8%**  
**Cobertura subregional**

**140**  
**Productores**

Representa el **0,1%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **3%** del área con vocación agrícola de la subregión (67 793 ha)

**100**  
**Área sembradas (ha)**

La producción de la subregión representa el **1,1%** de la producción nacional

**1 500**  
**Producción (T/año)**

Unidad productiva promedio (**0,71 ha**) inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (**1,3ha**)



Rendimiento promedio  
**15 T/ha**

## POSTCOSECHA Y BENEFICIO

**1**  
**Unidades de poscosecha comunitaria**

Vincula el **21,4%** de los productores de la línea

El **58%** de las unidades productivas cuentan con poscosecha nivel predial

**81**  
**Unidades poscosecha en predios**

El **93%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales requieren intervención dado que se encuentran en regular o mal estado.



Cerca del **20,71%** de los productores no accede a unidades de poscosecha individuales ni colectivas



**Centros de acopio**

En el marco del PME no se identificaron centros de acopio para la línea de mora en la subregión.

## TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar  
**22,77** kg/día

**2**  
**Plantas de transformación**

El **50%** de las empresas transformadoras de mora identificadas en el territorio requieren intervención dado que se encuentran en regular estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **1%** de la producción identificada.

Ninguna de las agroindustrias identificadas cuenta con el registro INVIMA.



En la subregión se realizan procesos de transformación a la mora de tipo **Artesanal**

## COMERCIALIZACIÓN

**1**  
**Puntos de venta**

Vincula el **14,3%** de los productores  
Capacidad para el almacenamiento **0,75 T**

Vincula el **14%** de los productores  
Capacidad para el almacenamiento **0,75 T**

**1**  
**Puntos de compra**

Los puntos de compra y venta de mora identificados en el territorio requieren intervención dado que se encuentran en regular o mal estado.

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados



**Sellos o certificaciones**

### Comercializadores



No se identificaron aliados comerciales formales

### Destinos de comercialización



Huila  
Caquetá

### Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere el aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **poscosecha, transformación e infraestructura vial**.
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres

### Aspectos a resaltar

- Alto potencial para la comercialización** a nivel nacional.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales**

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 55,9

Cuenca Del Caguán Y  
Piedemonte Caqueteño  
- Mora

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

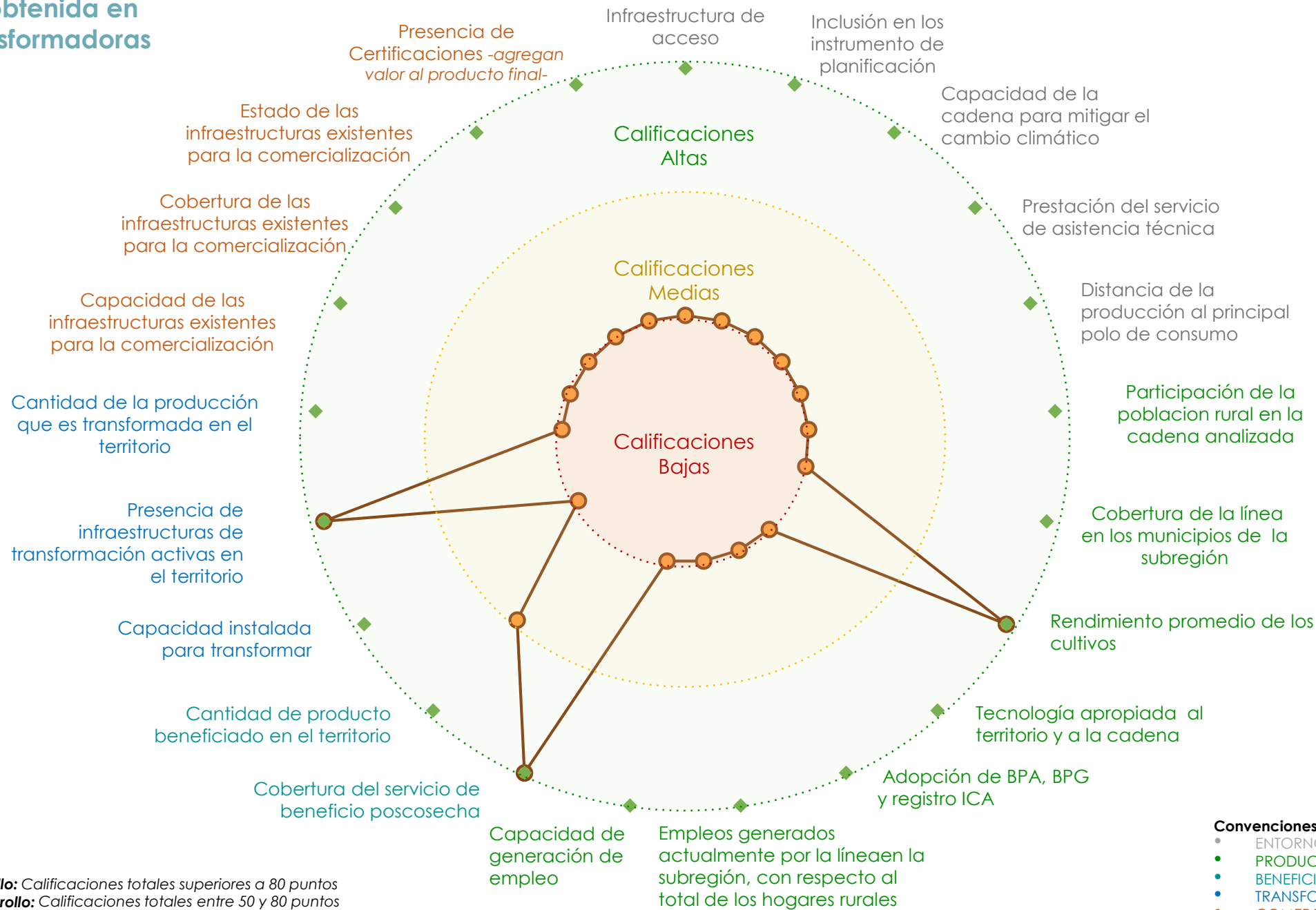
| 58,7<br>ENTORNO                                                                           |  | 39,2<br>PRODUCCIÓN PRIMARIA                                                                                |  | 66,7<br>POSCOSECHA Y/O BENEFICIO                     |  | 58,3<br>TRANSFORMACIÓN                                                     |  | 56,7<br>COMERCIALIZACIÓN                                                |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Servicios de soporte y aspectos geográficos</b> 69,4                                   |  | <b>Relación del territorio con la producción</b> 33,3                                                      |  | <b>Capacidad y cobertura del beneficio</b> 66,7      |  | <b>Capacidad para la transformación</b> 44,4                               |  | <b>Capacidad para la comercialización (infraestructura)</b> 33,3        |  |
| * Infraestructura de acceso                                                               |  | Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma                                            |  | Predios con unidades de beneficio                    |  | Estado de las infraestructuras de transformación                           |  | * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización |  |
| Servicios públicos                                                                        |  | # Unidad mínima rentable promedio de la subregión                                                          |  | * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha     |  | * Capacidad instalada para transformar                                     |  | * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización |  |
| Disponibilidad sistemas de información                                                    |  | * Participación de la poblacion rural en la cadena analizada                                               |  | Estado de las unidades de beneficio individuales     |  | Grado de formalización (Registro INVIMA)                                   |  | * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización    |  |
| Colocación de créditos específicos para la línea                                          |  | * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión                                                  |  | * Cantidad de producto beneficiado en el territorio  |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| <b>Capital social y económico</b> 66,7                                                    |  | <b>Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización</b> 50,0                          |  | <b>Percepción de necesidades</b> 66,7                |  | <b>Generación de valor</b> 66,7                                            |  | <b>Destino de la comercialización</b> 33,3                              |  |
| Educación aplicada                                                                        |  | Participación de la cadena en la producción nacional                                                       |  | Percepción de necesidades de mejora en el componente |  | * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio |  | Destino de la comercialización                                          |  |
| Índice de juventud                                                                        |  | * Productividad o rendimiento                                                                              |  |                                                      |  | * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio           |  |                                                                         |  |
| Índice de vejez                                                                           |  | * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena                                                      |  |                                                      |  | <b>Percepción de necesidades</b> 100,0                                     |  | <b>Canales de comercialización</b> 100,0                                |  |
| Porcentaje de productores asociados                                                       |  | * Adopción de BPA, BPG y registro ICA                                                                      |  |                                                      |  | Percepción de necesidades de mejora en el componente                       |  | Cantidad de aliados comerciales                                         |  |
| Presencia de gremios                                                                      |  | <b>Generación de valor</b> 33,3                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  | <b>Generación de valor</b> 33,3                                         |  |
| Presencia agroempresarial                                                                 |  | * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales |  |                                                      |  |                                                                            |  | * Presencia de Certificaciones                                          |  |
| Presencia de organizaciones de segundo nivel                                              |  | * Capacidad de generación de empleo                                                                        |  |                                                      |  |                                                                            |  | <b>Percepción de necesidades</b> 100,0                                  |  |
| PIB agropecuario                                                                          |  | <b>Percepción de necesidades</b> 66,7                                                                      |  |                                                      |  |                                                                            |  | Percepción de necesidades de mejora en el componente                    |  |
| Enfoque diferencial                                                                       |  | Percepción de necesidades de mejora en el componente                                                       |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| <b>Seguridad y confianza</b> 90,5                                                         |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes                                           |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Presencia de cultivos ilícitos                                                            |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| <b>Entorno político</b> 66,7                                                              |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial                              |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial                              |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| <b>Ambiental/cambio climático</b> 66,7                                                    |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático                                 |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Grado de amenaza de cambio climático para la cadena                                       |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| <b>Innovación y tecnología</b> 33,3                                                       |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| * Prestación del servicio de asistencia técnica                                           |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica                    |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Relación con PDEA                                                                         |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Índice de innovación del departamento                                                     |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Presencia y acceso a centros de investigación                                             |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| <b>Mercado</b> 55,6                                                                       |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| * Distancia de la producción al principal polo de consumo                                 |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Estado general de las vías                                                                |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Variación de las exportaciones                                                            |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Consumo aparente por líneas productivas                                                   |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas                    |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |
| Presencia operadores de compras públicas                                                  |  |                                                                                                            |  |                                                      |  |                                                                            |  |                                                                         |  |

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis



Calificación obtenida en variables transformadoras



**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

**Convenciones por componentes**

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                                                                                            | Componente               | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar* | Aliados claves                                                                                       | Municipios**                       | Meta (2020-2030) | Inversión (2020-2030) (Millones) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------|----------------------------------|
| Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización - Generación de valor | Producción               | Establecimiento de nuevas áreas                                     | CORPOAMAZONÍA, CAM, SENA, Gobernación, alcaldías, SINCHI, Universidad de la Amazonía, ICA, AGROSAVIA | San Vicente del Caguán - Algeciras | 100              | \$ 670                           |
|                                                                                                                                         |                          | Sostenimiento y fertilización de cultivos                           |                                                                                                      |                                    | 360              | \$ 720                           |
|                                                                                                                                         |                          | Adecuación de tierras / Distrito de riego                           |                                                                                                      |                                    | 60               | \$ 2 100                         |
|                                                                                                                                         |                          | Adecuación de tierras / Riego intrapredial                          |                                                                                                      |                                    | 80               | \$ 400                           |
|                                                                                                                                         |                          | Establecimiento de viveros                                          |                                                                                                      |                                    | 2                | \$ 400                           |
| Capacidad y cobertura del beneficio                                                                                                     | Posocsecha y/o Beneficio | Suministro de maquinaria y equipos beneficio predial                | ICA, alcaldías, gobernaciones, cámara de comercio, SENA                                              |                                    | 160              | \$ 480                           |
|                                                                                                                                         |                          | Adecuación de infraestructura comunitaria                           | Alcaldías, SENA, gobernaciones, SINCHI, ICA                                                          |                                    | 2                | \$ 100                           |
|                                                                                                                                         |                          | Construcción de infraestructura comunitaria                         |                                                                                                      |                                    | 3                | \$ 600                           |
|                                                                                                                                         |                          | Construcción de infraestructura predial                             | CORPOAMAZONÍA, CAM, alcaldías, SENA, gobernaciones, SINCHI, universidades, ICA                       |                                    | 120              | \$ 960                           |
| Capacidad para la transformación - Generación de valor                                                                                  | Transformación           | Dotación de infraestructura de transformación                       | Alcaldías, SENA, gobernaciones, SINCHI, ICA                                                          |                                    | 2                | \$ 600                           |
|                                                                                                                                         |                          | Desarrollo de certificaciones y registro de marca                   |                                                                                                      | 3                                  | \$ 120           |                                  |
|                                                                                                                                         |                          | Desarrollo de producto                                              |                                                                                                      | 4                                  | \$ 120           |                                  |
|                                                                                                                                         |                          | Adecuación de infraestructura de transformación                     |                                                                                                      | 2                                  | \$ 300           |                                  |
| Capacidad para la comercialización (infraestructura) - Destino de la comercialización                                                   | Comercialización         | Gestión de certificaciones comerciales                              | Alcaldías, gobernaciones, ICA, AGROSAVIA, SINCHI                                                     | 86                                 | \$ 43            |                                  |
|                                                                                                                                         |                          | Construcción de puntos de venta                                     |                                                                                                      | 3                                  | \$ 300           |                                  |
|                                                                                                                                         |                          | Diseño de estrategias de comercialización                           |                                                                                                      | 5                                  | \$ 200           |                                  |
|                                                                                                                                         |                          | Construcción de infraestructura de acopio                           |                                                                                                      | 4                                  | \$ 800           |                                  |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                               | Componente | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*                                                                                                                   | Aliados claves                                                         | Municipios**                      | Meta (2020-2030) | Inversión (2020-2030) (Millones) |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------|----------------------------------|
| Capital social y económico - Innovación y tecnología - Generación de valor | Entorno    | Formación tecnológica de capital humano                                                                                                                                               | SENA (AGROSENA)                                                        | San Vicente del Caguán, Algeciras | 180              | \$ 810                           |
|                                                                            |            | Extensión agropecuaria                                                                                                                                                                | CORPOAMAZONÍA, CAM, SENA, gobernaciones, alcaldías, universidades, ICA |                                   | 180              | \$ 54                            |
|                                                                            |            | Establecer una alianza con entidades como el SENA, AGROSAVIA, ASOFRUCOL y los productores con el fin de establecer investigación sobre mejoramiento de la productividad de producción | SENA, AGROSAVIA, ASOFRUCOL                                             |                                   | 1                | \$ 1                             |
|                                                                            |            | Establecer alianza estrategia con Mininterior, Gobernación, URT y alcaldías locales para la legalización de tierras                                                                   | Ministerio del Interior, gobernaciones                                 |                                   | 1                | \$ 1                             |
|                                                                            |            | Establecer alianza estrategia con Mininterior, Gobernación, URT y alcaldías locales para la legalización de tierras                                                                   | CORPOAMAZONÍA, CAM, gobernaciones, alcaldías                           |                                   | 20               | \$ 20 000                        |
|                                                                            |            | Promover la inclusión de los cultivos frutales en las agendas de competitividad de los departamentos del Caquetá y Huila                                                              | Gobernaciones                                                          |                                   | 1                | \$ 1                             |
|                                                                            |            | Fortalecimiento de capacidades administrativas de organizaciones                                                                                                                      | Universidades, alcaldías, gobernaciones, cámaras de comercio, SENA     |                                   | 4                | \$ 200                           |
|                                                                            |            | Fortalecimiento de capacidades de organizaciones en comercialización                                                                                                                  |                                                                        |                                   | 5                | \$ 250                           |
|                                                                            |            | Mejorar el capital social de organizaciones de productores                                                                                                                            |                                                                        |                                   | 3                | \$ 150                           |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales mora, siembras proyectadas y alertas ambientales

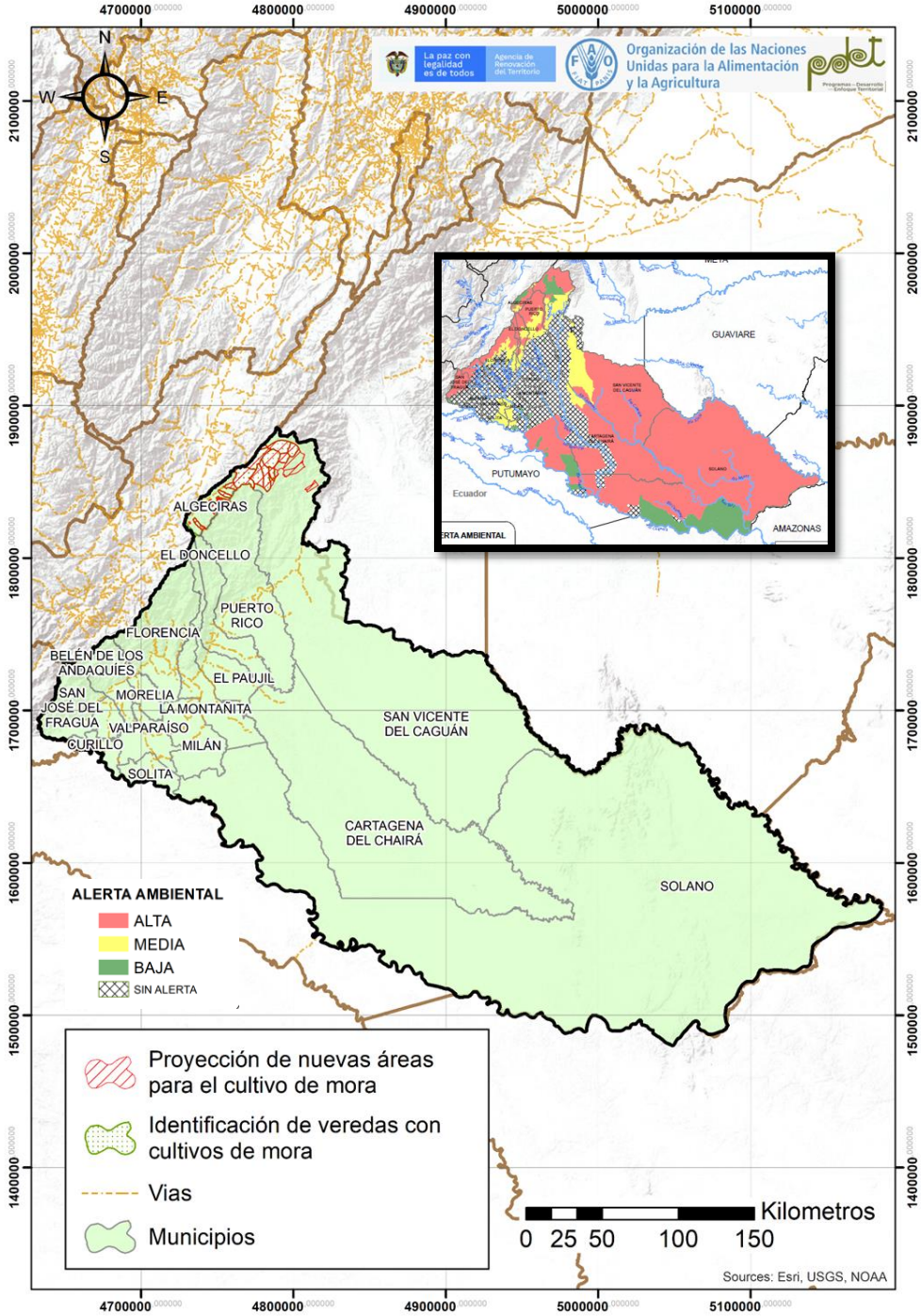
Áreas actuales sembradas

| Municipios             | Área sembrada (Ha) |
|------------------------|--------------------|
| ALGECIRAS              | 80                 |
| SAN VICENTE DEL CAGUÁN | 20                 |
| <b>Total</b>           | <b>100</b>         |

Proyección de nuevas áreas

| Municipios             | Metas de 2020 - 2023 | Metas de 2023 - 2025 | Metas de 2026 - 2030 | TOTAL METAS |
|------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------|
| ALGECIRAS              | 8                    | 12                   | 20                   | 40          |
| SAN VICENTE DEL CAGUÁN | 10                   | 20                   | 30                   | 60          |
| <b>Total</b>           | <b>18</b>            | <b>32</b>            | <b>50</b>            | <b>100</b>  |

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.





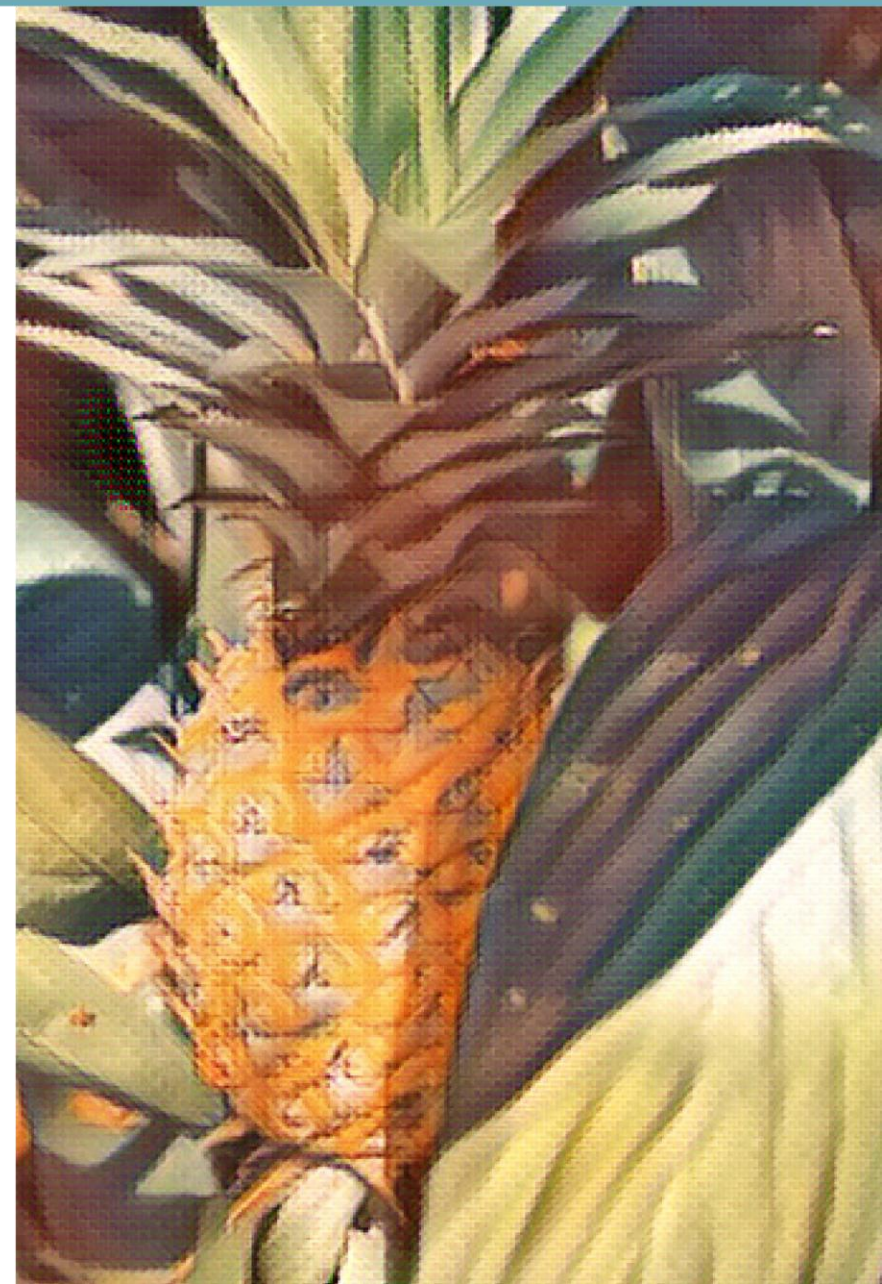
# Cadena de valor de piña en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

La piña es una línea productiva con importante potencial para dinamizar la económica del territorio. Esta línea se viene desarrollando en los municipios de La Montañita, Milán, San José de Fragua y Solano. Se registran 229 personas vinculadas y 4 organizaciones de productores, conformadas en un 40% por mujeres. Esta línea productiva cuenta con 191 ha sembradas, un volumen de producción de 3 199 T/año correspondiente al 0,3% de la producción nacional.

En el marco del PME no se identificaron unidades de poscosecha comunitarias para la línea productiva, sin embargo, se cuenta con 1 planta de transformación construida recientemente y que pertenece a la Cooperativa Multiactiva para el Buen Vivir y la Paz del Caquetá (COOMBUVIPAC). Esta planta tiene capacidad de 2 000 Kg/año y se convierte en una importante oportunidad para el territorio teniendo en cuenta que cuenta con la capacidad de transformar el 23% de la producción de piña del territorio. Esta planta también tiene capacidad de despulpar otras frutas como maracuyá y guanábana.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de piña que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Se hace necesario implementar un paquete tecnológico de acuerdo a las características de la subregión, con enfoque en BPA para mejorar la calidad del producto ofertado y acceder a nuevos mercados. Es preciso consolidar los procesos de transformación de la cadena de valor, como valor agregado y diferenciación del producto en el mercado regional y nacional.

Se requiere aumentar el número de productores y organizaciones que cuenten con las certificaciones necesarias para acceder a mercados diferenciados, mejorar su acceso a servicios públicos básicos y conectividad que faciliten la comunicación entre productores y centros de acopio y transformación, así como el contacto con los clientes a nivel nacional e internacional. También es importante apoyar a las organizaciones existentes en la zona para que puedan mejorar la articulación con sus socios y el desarrollo de sus procesos internos a nivel administrativo, comercial, social y de recursos que fortalezcan su capital de trabajo y promover la participación equitativa de hombres y mujeres.





## ENTORNO

**\$ 44 641 689 COP**  
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **26%** de los instrumentos de planificación del territorio.

**17%** de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA del Caquetá **contempla** esta línea productiva de manera específica.

**4** Organizaciones de productores concentran **275** asociados, de los cuales el **40%** son mujeres.

Los municipios no recibieron asistencia técnica (AT) de manera formal. No obstante, algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad.

La cadena tiene una **Amenaza Media** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existe 1 centro potencial de comercialización: Florencia

# ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL PIÑA – CUENCA DEL CAGUÁN Y PIEDEMONTE CAQUETEÑO

## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 4 de los municipios que conforman la subregión. **23,5% Cobertura Subregional**

**229** Productores Representa el **0,2%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,3%** del área con vocación agrícola de la subregión (67 793 ha) **191** Área sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **0,3%** de la producción nacional **3 199** Producción (T/año)

Unidad productiva promedio **(0,83 ha)** es inferior a la unidad mínima rentable en la subregión **(1,1ha)**

Rendimiento promedio **16,8 T/ha**

## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

**Unidades de poscosecha comunitario** En el marco del PME no se identificaron unidades poscosecha comunitaria.

El **27%** de las unidades productivas cuentan con poscosecha nivel predial **62** Unidades poscosecha en predios

**92%** de las unidades de poscosecha predial requiere intervención dado que se encuentra en regular o mal estado.

Cerca del **72,93%** de productores no accede a unidades de poscosecha ni individuales ni colectivas

**Centro de acopio** En el marco del PME no se identificaron centros de acopio para la línea de piña en la subregión.

## TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **2 000** kg/día. **1** Planta de transformación

La empresa de transformación identificada en el territorio se encuentran en buen estado.

Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **23%** de la producción identificada.

La planta identificada cuenta con el registro INVIMA.

En la subregión se realizan procesos de transformación de tipo **Artesanal**

## COMERCIALIZACIÓN

**Puntos de compra y venta** En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra

**FLO, FLO** **2** Sellos o certificaciones

**Comercializadores** No se identificaron aliados comerciales formales

Volumen comercializado **282** T/año.

**Destinos de comercialización**

Florencia

### Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere el aumento de áreas sembradas y **mejorar y aumentar la infraestructura** existente para los procesos de **poscosecha, transformación e infraestructura vial**.
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres

### Aspectos a resaltar

- Se ha avanzado en procesos de transformación

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA

49,5

Cuenca Del Caguán Y  
Piedemonte Caqueteño  
- Piña

COMPONE  
NTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

|         |
|---------|
| 61,2    |
| ENTORNO |

|                                                                                           |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Servicios de soporte y aspectos geográficos                                               | 61,1 |
| * Infraestructura de acceso                                                               |      |
| Servicios públicos                                                                        |      |
| Disponibilidad sistemas de información                                                    |      |
| Colocación de créditos específicos para la línea                                          |      |
| Capital social y económico                                                                | 66,7 |
| Educación aplicada                                                                        |      |
| Índice de juventud                                                                        |      |
| Índice de vejez                                                                           |      |
| Porcentaje de productores asociados                                                       |      |
| Presencia de gremios                                                                      |      |
| Presencia agroempresarial                                                                 |      |
| Presencia de organizaciones de segundo nivel                                              |      |
| PIB agropecuario                                                                          |      |
| Enfoque diferencial                                                                       |      |
| Seguridad y confianza                                                                     | 90,5 |
| Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes                                           |      |
| Presencia de cultivos ilícitos                                                            |      |
| Entorno político                                                                          | 83,3 |
| * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial                              |      |
| Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial                              |      |
| Ambiental/cambio climático                                                                | 66,7 |
| * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático                                 |      |
| Grado de amenaza de cambio climático para la cadena                                       |      |
| Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo |      |
| Innovación y tecnología                                                                   | 33,3 |
| * Prestación del servicio de asistencia técnica                                           |      |
| Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica                    |      |
| Relación con PDEA                                                                         |      |
| Índice de innovación del departamento                                                     |      |
| Presencia y acceso a centros de investigación                                             |      |
| Mercado                                                                                   | 55,6 |
| * Distancia de la producción al principal polo de consumo                                 |      |
| Estado general de las vías                                                                |      |
| Variación de las exportaciones                                                            |      |
| Consumo aparente por líneas productivas                                                   |      |
| Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas                    |      |
| Presencia operadores de compras públicas                                                  |      |

|                     |
|---------------------|
| 45,0                |
| PRODUCCIÓN PRIMARIA |

|                                                                                                            |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Relación del territorio con la producción                                                                  | 33,3 |
| Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma                                            |      |
| # * Unidad mínima rentable promedio de la subregión                                                        |      |
| * Participación de la población rural en la cadena analizada                                               |      |
| * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión                                                  |      |
| Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización                                      | 50,0 |
| Participación de la cadena en la producción nacional                                                       |      |
| * Productividad o rendimiento                                                                              |      |
| * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena                                                      |      |
| * Adopción de BPA, BPG y registro ICA                                                                      |      |
| Generación de valor                                                                                        | 50,0 |
| * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales |      |
| * Capacidad de generación de empleo                                                                        |      |
| Percepción de necesidades                                                                                  | 66,7 |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                                                       |      |

|                          |
|--------------------------|
| 35,0                     |
| POSCOSECHA Y/O BENEFICIO |

|                                                      |      |
|------------------------------------------------------|------|
| Capacidad y cobertura del beneficio                  | 33,3 |
| Predios con unidades de beneficio                    |      |
| * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha     |      |
| Estado de las unidades de beneficio individuales     |      |
| * Cantidad de producto beneficiado en el territorio  |      |
| Percepción de necesidades                            | 66,7 |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente |      |

|                |
|----------------|
| 66,7           |
| TRANSFORMACIÓN |

|                                                                            |      |
|----------------------------------------------------------------------------|------|
| Capacidad para la transformación                                           | 66,7 |
| Estado de las infraestructuras de transformación                           |      |
| * Capacidad instalada para transformar                                     |      |
| Grado de formalización (Registro INVIMA)                                   |      |
| Generación de valor                                                        | 66,7 |
| * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio |      |
| * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio           |      |
| Percepción de necesidades                                                  | 66,7 |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                       |      |

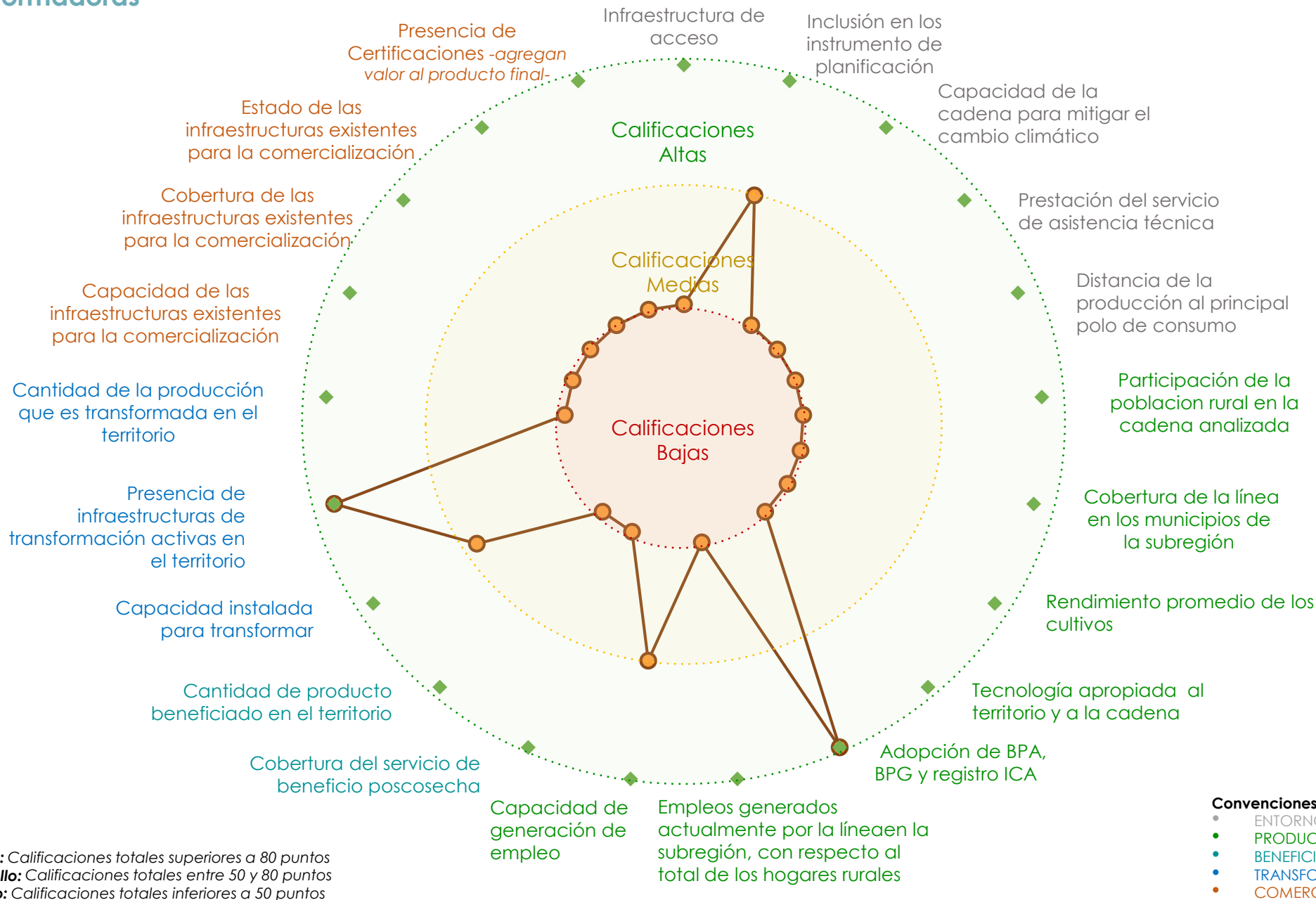
|                  |
|------------------|
| 38,3             |
| COMERCIALIZACIÓN |

|                                                                         |      |
|-------------------------------------------------------------------------|------|
| Capacidad para la comercialización (infraestructura)                    | 33,3 |
| * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización |      |
| * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización |      |
| * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización    |      |
| Destino de la comercialización                                          | 50,0 |
| Destino de la comercialización                                          |      |
| Canales de comercialización                                             | 33,3 |
| Cantidad de aliados comerciales                                         |      |
| Generación de valor                                                     | 33,3 |
| * Presencia de Certificaciones                                          |      |
| Percepción de necesidades                                               | 66,7 |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                    |      |

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

- Convenciones por componentes**
- ENTORNO
  - PRODUCCIÓN PRIMARIA
  - BENEFICIO/POSCOSECHA
  - TRANSFORMACIÓN
  - COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                                                                                            | Componente               | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar* | Aliados claves                                                           | Municipios**                                       | Meta (2020-2030) | Inversión (2020-2030) (Millones) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|----------------------------------|
| Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización - Generación de valor | Producción               | Establecimiento de nuevas áreas                                     | CORPOAMAZONIA - SENA - GOBERNACIÓN - SINCHI - Universidad de la Amazonía | La Montañita - Milán - San José de Fragua - Solano | 112              | \$ 4 256                         |
|                                                                                                                                         |                          | Sostenimiento y fertilización de cultivos establecidos              |                                                                          |                                                    | 493              | \$ 5 916                         |
|                                                                                                                                         |                          | Adecuacion de tierras/Drenajes                                      |                                                                          |                                                    | 112              | \$ 22                            |
|                                                                                                                                         |                          | Adecuación de tierras / Distrito de riego                           |                                                                          |                                                    | 33               | \$ 1 155                         |
|                                                                                                                                         |                          | Adecuación de tierras / Riego intrapredial                          |                                                                          |                                                    | 57               | \$ 285                           |
|                                                                                                                                         |                          | Establecimiento de viveros                                          |                                                                          |                                                    | 4                | \$ 800                           |
|                                                                                                                                         |                          | Renovación / Rehabilitación de cultivos                             |                                                                          |                                                    | 426              | \$ 426                           |
|                                                                                                                                         |                          |                                                                     |                                                                          |                                                    | 126              | \$ 1 008                         |
| Capacidad y cobertura del beneficio                                                                                                     | Poscosecha y/o Beneficio | Construcción de infraestructura Predial                             | CORPOAMAZONIA - SENA - GOBERNACIÓN - SINCHI - Universidad de la Amazonía |                                                    | 225              | \$ 1 800                         |
|                                                                                                                                         |                          | Suministro de maquinaria y equipos beneficio predial                |                                                                          |                                                    | 2                | \$ 600                           |
|                                                                                                                                         |                          | Construcción de infraestructura comunitaria                         |                                                                          |                                                    | 3                | \$ 900                           |
| Capacidad para la transformación                                                                                                        | Transformación           | Dotación de infraestructura de transformación                       |                                                                          |                                                    | 8                | \$ 320                           |
|                                                                                                                                         |                          | Desarrollo de certificaciones y registro de marca                   |                                                                          |                                                    | 8                | \$ 240                           |
|                                                                                                                                         |                          | Desarrollo de producto                                              |                                                                          |                                                    | 1                | \$ 150                           |
|                                                                                                                                         |                          | Adecuación de infraestructura de transformación                     |                                                                          |                                                    | 133              | \$ 532                           |
| Capacidad para la transformación - Canales de comercialización - Generación de valor                                                    | Comercialización         | Gestión de certificaciones comerciales                              | Alcaldías - Gobernaciones - ICA - AGROSAVIA - SINCHI                     |                                                    | 2                | \$ 100                           |
|                                                                                                                                         |                          | Establecimiento de puntos de venta                                  |                                                                          | 8                                                  | \$ 440           |                                  |
|                                                                                                                                         |                          | Implementación de estrategias de comercialización                   |                                                                          | 7                                                  | \$ 700           |                                  |
|                                                                                                                                         |                          | Construcción de infraestructura de acopio                           |                                                                          | 1                                                  | \$ 100           |                                  |
|                                                                                                                                         |                          | Adecuación de infraestructura de acopio                             |                                                                          |                                                    |                  |                                  |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                         | Componente | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*                                                                                              | Aliados claves                                                                 | Municipios**                                    | Meta (2020-2030) | Inversión (2020-2030) (Millones) |
|------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------|----------------------------------|
| Capital social y económico - Innovación y tecnología | Entorno    | Establecer alianza con entidades como el SENA, AGROSAVIA, ASOFRUCOL para realizar investigaciones, transferencia y adopción de las tecnologías                   | SENA, AGROSAVIA, ASOFRUCOL                                                     | La Montañita, Milán, San José de Fragua, Solano | 1                | \$ 1                             |
|                                                      |            | Establecer alianza estrategia con Mininterior, Gobernación, URT y alcaldías locales para la legalización de tierras                                              | Ministerio del Interior, gobernaciones                                         |                                                 | 1                | \$ 1                             |
|                                                      |            | Mejorar la infraestructura vial adscrita a los centros de acopio y áreas productivas y coordinar con CORPOAMAZONIA y/o la CAM permisos de extracción de material | CORPOAMAZONÍA, CAM, gobernaciones, alcaldías                                   |                                                 | 20               | \$ 20 000                        |
|                                                      |            | Promover la inclusión de los cultivos frutales en las agendas de competitividad de los departamentos del Caquetá y Huila                                         | Gobernaciones                                                                  |                                                 | 1                | \$ 1                             |
|                                                      |            | Formación técnica de capital humano                                                                                                                              | SENA (AGROSENA)                                                                |                                                 | 124              | \$ 558                           |
|                                                      |            | Suministro de extensión agropecuaria                                                                                                                             | CORPOAMAZONÍA, CAM, SENA, gobernaciones, alcaldías, SINCHI, universidades, ICA |                                                 | 358              | \$ 107                           |
|                                                      |            | Fortalecimiento de capacidades administrativas de organizaciones                                                                                                 | Universidades, alcaldías, gobernaciones, Cámara de Comercio, SENA              |                                                 | 8                | \$ 400                           |
|                                                      |            | Fortalecimiento de capacidades de organizaciones en comercialización                                                                                             |                                                                                |                                                 | 8                | \$ 400                           |
|                                                      |            | Mejorar el capital social de organizaciones de productores                                                                                                       |                                                                                |                                                 | 8                | \$ 400                           |
|                                                      |            |                                                                                                                                                                  |                                                                                |                                                 |                  |                                  |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales Piña, siembras proyectadas y alertas ambientales

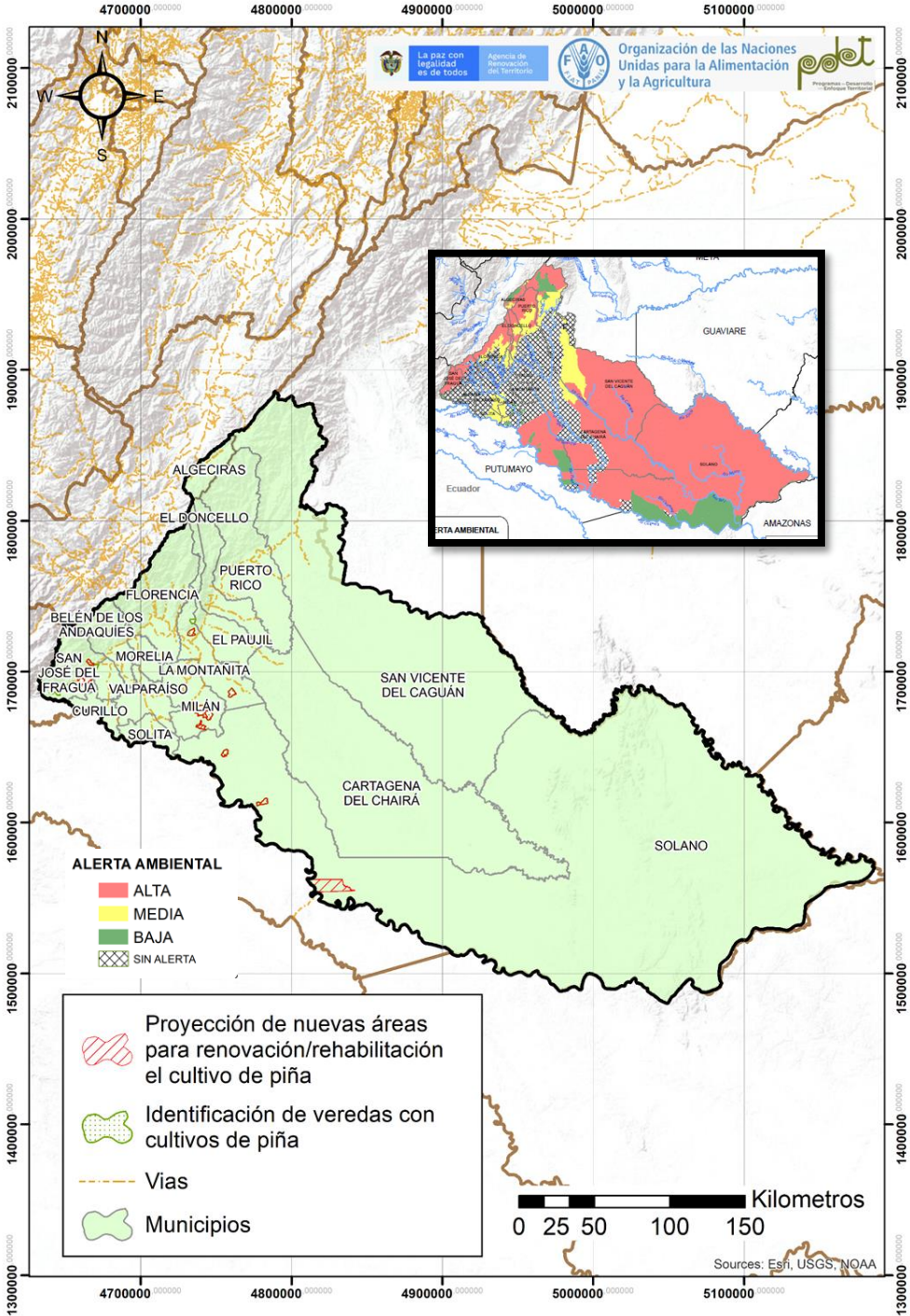
Áreas actuales sembradas

| Municipios          | Área sembrada (Ha) |
|---------------------|--------------------|
| LA MONTAÑITA        | 60                 |
| MILÁN               | 87                 |
| SAN JOSÉ DEL FRAGUA | 25                 |
| SOLANO              | 19                 |
| Total               | 191                |

Proyección de nuevas áreas

| Municipios          | Metas<br>2020 - 2023 | Metas<br>2023 - 2025 | Metas<br>2026 - 2030 | Total metas |
|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------|
| LA MONTAÑITA        | 5                    | 5                    | 5                    | 15          |
| MILÁN               | 40                   | 0                    | 0                    | 40          |
| SAN JOSÉ DEL FRAGUA | 3                    | 10                   | 0                    | 13          |
| SOLANO              | 0                    | 16                   | 28                   | 44          |
| Total general       | 48                   | 31                   | 33                   | 112         |

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.





# Cadena de valor piscícola en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

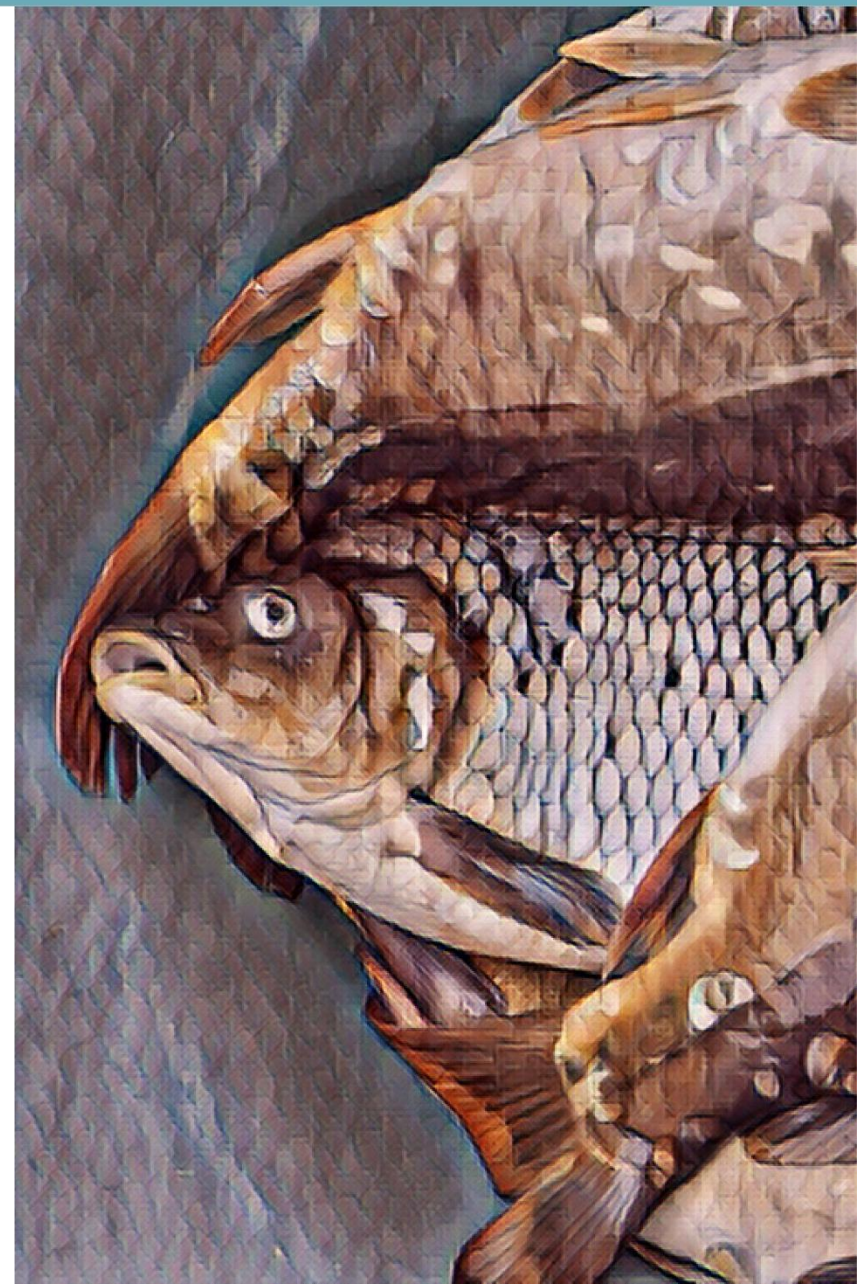
La piscicultura es una línea productiva priorizada para la reactivación económica de la subregión. Esta se encuentra establecida en todos los municipios del territorio. Existen 2 002 personas y 31 organizaciones vinculadas a esta actividad productiva, estas últimas conformadas en un 33% por mujeres. Esta actividad se realiza a nivel semintensivo y extensivo, principalmente en estanques de tierra, aunque recientemente se ha iniciado la implementación de tecnología de estanques de geomembrana. Dentro de las variedades producidas se encuentran: tilapia roja, cachama blanca, bocachico, tilapia blanca y cachama negra.

La subregión cuenta con grandes áreas de vocación en las cuales se ha venido posicionando la piscicultura, teniendo en cuenta que tanto el departamento del Caquetá como el Huila se encuentran dentro de los mayores productores a nivel nacional, por lo cual, 7 municipios de la subregión han incluido esta línea con metas específicas dentro de sus planes de desarrollo teniendo en cuenta la importante proyección que tiene y el crecimiento del mercado tanto a nivel nacional como internacional.

La cadena tiene varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Se resalta la problemática de escaso cumplimiento de las normas técnicas y sanitarias y la obtención de las certificaciones y registros necesarios para formalizar esta actividad productiva. Así como la falta de unidades de beneficio/poscosecha, transformación y acopio colectivas.

Para el fortalecimiento de la cadena se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante el establecimiento de nuevas unidades productivas con adecuado manejo técnico, la dotación de unidades de poscosecha/beneficio y de las infraestructuras mixtas para el acopio, frío, transformación y comercialización que generen valor agregado a la producción y vincular a productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena.

Finalmente se requiere el desarrollo de estrategias comerciales y la obtención de certificaciones en BPPA, BPM y registro ICA. Es importante aumentar la vinculación de mujeres a las organizaciones que permita promover la participación equitativa de hombres y mujeres.



## ENTORNO

**\$ 931 924 943 COP**

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **43,5%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El **90%** de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

Los PDEA **contemplan** esta línea productiva.

**31** Organizaciones de productores concentran **1.579** asociados, de los cuales el **33%** son mujeres.

**52,9%** de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**77,7%**) por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Existen 3 centros potenciales de comercialización: **Florencia, Pitalito y Neiva**

## ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL PISCICULTURA - CUENCA DEL CAGUAN Y PIEDEMONTES CAQUETENO

### PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en los **17** municipios de la subregión **100%** Cobertura subregional

**2 002** Productores Representa el **2%** de los hogares rurales

Los cultivos piscícolas ocupan el **0,04%** del área con vocación de cuerpos de agua (1 666 788 ha) **583,7** Espejo de agua (ha)

El **96%** del área se emplea en estanques de tierra, bajo modelos semiintensivos y extensivos.

El **43,6%** de las unidades productivas piscícolas de la subregión se encuentran en regular o mal estado.

La producción de las especies más importantes representa el **4,92%** de la producción nacional **8 141** Producción (T/año)

Rendimiento promedio de **1,4 peces/m2**

**43%** Tilapia roja  
**39%** Cachama Blanca  
**8%** Bocachico  
**4%** Tilapia plateada  
**2%** Cachama Negra **Principales Especies cultivadas**

### POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

**2** Unidades de beneficio comunitario Vincula al **18%** de los productores. El **100%** se encuentra en regular o mal estado.

Se relacionan procesos de **eviscerado y escamado**

En el marco del PME no se identificaron unidades de beneficio predial **Unidades postcosecha en predios**

El **79%** de los productores no accede a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

**Centros de acopio** No se identificaron centros de acopio en la subregión que permitan la venta de forma asociativa y sostener un mercado

### TRANSFORMACIÓN

Capacidad para procesar **6** T en pescado entero eviscerado y sin escamas refrigerado y ahumado **1** Planta de procesamiento

La infraestructura se encuentra en buen estado.

La planta identificada cuenta con el registro INVIMA.



### COMERCIALIZACIÓN

**1** Punto de venta Es asociativo y tiene una capacidad de almacenamiento de **3** T

**Formas identificadas para comercializar pescado**

- El **5,03%** de los productos se comercializan de forma directa exclusivamente
- En el **89,4%** se realiza mediante intermediarios
- El **5,6%** se realiza a través de aliados comerciales

**Comercializadores**

Volumen comercializado **7 578** T/año. **8** Principales clientes: ACUICA, AITZ, empresas comercializadoras y comerciantes

Productos que comercializan los aliados: **pescado entero eviscerado, con o sin escamas, congelado o refrigerado.**

### Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **implementar un programa para que los productores se registren ante el ICA y obtengan los permisos** para producir y procesar el pescado
- Se requiere **la construcción de infraestructura** para los procesos de **beneficio, transformación y comercialización**, así como de **infraestructura vial**.
- Generar empoderamientos sensibles al género** que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género

### Aspectos a resaltar

- Se cuenta con disponibilidad de áreas con aptitud del suelo para el desarrollo de esta actividad
- La producción de la zona viene consolidándose a nivel nacional.



CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 62,4

Cuenca Del Caguán Y Piedemonte  
Caqueteño  
- Piscicultura

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

|                                                                                           |      |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|--|
| 64,2<br>ENTORNO                                                                           |      |  |
| Servicios de soporte y aspectos geográficos                                               | 69,4 |  |
| * Infraestructura de acceso                                                               |      |  |
| Servicios públicos                                                                        |      |  |
| Disponibilidad sistemas de información                                                    |      |  |
| Colocación de créditos específicos para la línea                                          |      |  |
| Capital social y económico                                                                | 66,7 |  |
| Educación aplicada                                                                        |      |  |
| Índice de juventud                                                                        |      |  |
| Índice de vejez                                                                           |      |  |
| Porcentaje de productores asociados                                                       |      |  |
| Presencia de gremios                                                                      |      |  |
| Presencia agroempresarial                                                                 |      |  |
| Presencia de organizaciones de segundo nivel                                              |      |  |
| PIB agropecuario                                                                          |      |  |
| Enfoque diferencial                                                                       |      |  |
| Seguridad y confianza                                                                     | 90,5 |  |
| Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes                                           |      |  |
| Presencia de cultivos ilícitos                                                            |      |  |
| Entorno político                                                                          | 83,3 |  |
| * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial                              |      |  |
| Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial                              |      |  |
| Ambiental/cambio climático                                                                | 66,7 |  |
| * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático                                 |      |  |
| Grado de amenaza de cambio climático para la cadena                                       |      |  |
| Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo |      |  |
| Innovación y tecnología                                                                   | 40,0 |  |
| * Prestación del servicio de asistencia técnica                                           |      |  |
| Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica                    |      |  |
| Relación con PDEA                                                                         |      |  |
| Índice de innovación del departamento                                                     |      |  |
| Presencia y acceso a centros de investigación                                             |      |  |
| Mercado                                                                                   | 61,1 |  |
| * Distancia de la producción al principal polo de consumo                                 |      |  |
| Estado general de las vías                                                                |      |  |
| Variación de las exportaciones                                                            |      |  |
| Consumo aparente por líneas productivas                                                   |      |  |
| Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas                    |      |  |
| Presencia operadores de compras públicas                                                  |      |  |

|                                                                                                            |      |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--|
| 52,9<br>PRODUCCIÓN PRIMARIA                                                                                |      |  |
| Relación del territorio con la producción                                                                  | 66,7 |  |
| Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma                                            |      |  |
| # * Unidad mínima rentable promedio de la subregión                                                        |      |  |
| * Participación de la población rural en la cadena analizada                                               |      |  |
| * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión                                                  |      |  |
| Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización                                      | 58,3 |  |
| Participación de la cadena en la producción nacional                                                       |      |  |
| * Productividad o rendimiento                                                                              |      |  |
| Tecnología apropiada para el territorio y la cadena                                                        |      |  |
| * Adopción de BPA, BPG y registro ICA                                                                      |      |  |
| Generación de valor                                                                                        | 33,3 |  |
| * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales |      |  |
| * Capacidad de generación de empleo                                                                        |      |  |
| Percepción de necesidades                                                                                  | 66,7 |  |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                                                       |      |  |

|                                                      |       |  |
|------------------------------------------------------|-------|--|
| 60,4<br>POSCOSECHA Y/O BENEFICIO                     |       |  |
| Capacidad y cobertura del beneficio                  | 58,3  |  |
| Predios con unidades de beneficio                    |       |  |
| * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha     |       |  |
| Estado de las unidades de beneficio individuales     |       |  |
| * Cantidad de producto beneficiado en el territorio  |       |  |
| Percepción de necesidades                            | 100,0 |  |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente |       |  |

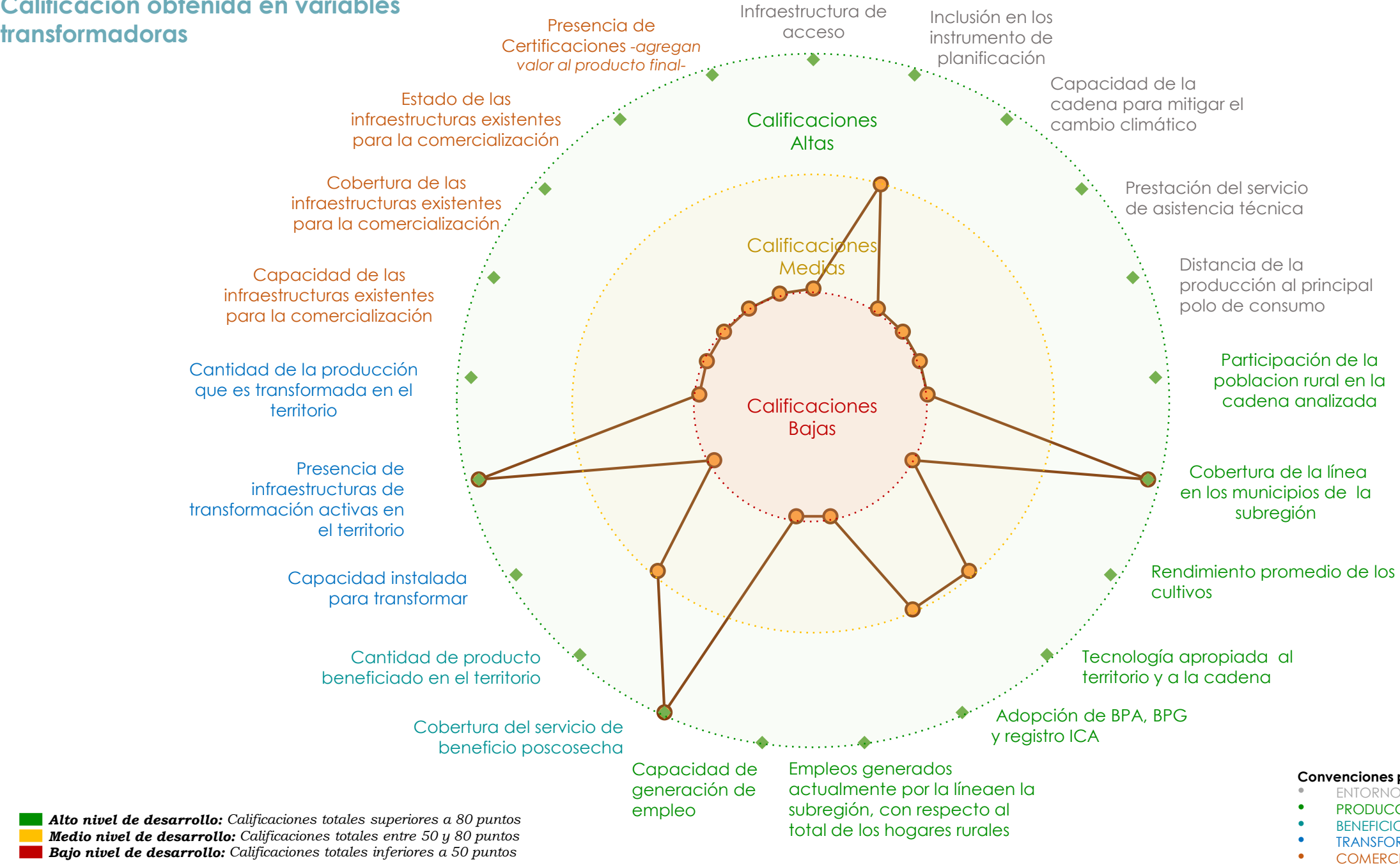
|                                                                            |       |  |
|----------------------------------------------------------------------------|-------|--|
| 73,3<br>TRANSFORMACIÓN                                                     |       |  |
| Capacidad para la transformación                                           | 77,8  |  |
| Estado de las infraestructuras de transformación                           |       |  |
| * Capacidad instalada para transformar                                     |       |  |
| Grado de formalización (Registro INVIMA)                                   |       |  |
| Generación de valor                                                        | 66,7  |  |
| * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio |       |  |
| * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio           |       |  |
| Percepción de necesidades                                                  | 100,0 |  |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                       |       |  |

|                                                                         |       |  |
|-------------------------------------------------------------------------|-------|--|
| 58,6<br>COMERCIALIZACIÓN                                                |       |  |
| Capacidad para la comercialización (infraestructura)                    | 33,3  |  |
| * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización |       |  |
| * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización |       |  |
| * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización    |       |  |
| Destino de la comercialización                                          | 51,5  |  |
| Destino de la comercialización                                          |       |  |
| Canales de comercialización                                             | 100,0 |  |
| Cantidad de aliados comerciales                                         |       |  |
| Generación de valor                                                     | 33,3  |  |
| * Presencia de Certificaciones                                          |       |  |
| Percepción de necesidades                                               | 66,7  |  |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                    |       |  |

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                                                                                            | Componente          | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*                                                 | Aliados claves                                                                                                                    | Municipios**                                                                                                                                                                              | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------|
| Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización - Generación de valor | Producción Primaria | Dotación de Aireadores para el manejo de las especies.                                                              | AUNAP, ICA, CORPOAMAZONÍA, CAM, alcaldías, gobernaciones, organizaciones de productores, SENA, universidades, cámaras de comercio | Albania, Algeciras, Belén de los Andaquíes, Cartagena del Chairá, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Milán, Puerto Rico, San Vicente del Caguán, Solano, Solita, Valparaíso | 3 565                  | \$ 60 605                                         |
|                                                                                                                                         |                     | Dotación de equipos de medición de calidad de agua digital/colorimetría entre otros para el manejo de las especies. |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                           | 1 203                  | \$ 722                                            |
|                                                                                                                                         |                     | Dotación de equipos para tecnología Biofloc: aireadores, bombas sumergibles y otros                                 |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                           | 2 577                  | \$ 51 540                                         |
|                                                                                                                                         |                     | Dotación de otro equipos: recipientes plásticos, balanzas, entre otros                                              |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                           | 2 970                  | \$ 1 782                                          |
|                                                                                                                                         |                     | Suministro de redes de pesca para manejo de las especies del cultivo                                                |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                           | 2 470                  | \$ 1 729                                          |
|                                                                                                                                         |                     | Gestión y Registro de formalización de la actividad ante la entidad competente                                      |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                           | 2 550                  | \$ 383                                            |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer     | Componente     | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar                                                                                   | Aliados claves                                                                                                                    | Municipios*                                                                                                                                                                               | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones) |
|----------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------|
| Capacidad para la transformación | Transformación | Construcción y/o adecuación y/o dotación de centros de acopio                                                                                        | AUNAP, ICA, CORPOAMAZONÍA, CAM, alcaldías, gobernaciones, organizaciones de productores, SENA, universidades, cámaras de comercio | Albania, Algeciras, Belén de los Andaquíes, Cartagena del Chairá, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Milán, Puerto Rico, San Vicente del Caguán, Solano, Solita, Valparaíso | 30                     | \$ 3 000                                          |
|                                  |                | Construcción y/o adecuación y/o dotación de planta de proceso                                                                                        |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                           | 25                     | \$ 12 500                                         |
|                                  |                | Adecuación de plantas de transformación de materia prima para la generación de subproductos                                                          |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                           | 1                      | \$ 200                                            |
|                                  |                | Diseño e implementación de un programa de procesos de transformación                                                                                 |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                           | 112                    | \$ 3 360                                          |
|                                  |                | Diseño y desarrollo de registros de marca y certificaciones comerciales y sanitarias para la fabricación y comercialización de productos piscícolas. |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                           | 78                     | \$ 2 340                                          |
|                                  |                | Implementar estrategias comerciales para el acceso a nuevos mercados de productos transformados en la actividad piscícola.                           |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                           | 177                    | \$ 7 080                                          |
|                                  |                | Fortalecimiento de emprendimientos en agroindustria                                                                                                  |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                           | 91                     | \$ 4 550                                          |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                               | Componente       | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar                                                                                                      | Aliados claves                                                                                                                    | Municipios*                                                                                                                                                                               | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones) |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------|
| Capacidad para la comercialización (infraestructura) - Generación de valor | Comercialización | Construcción y dotación de puntos de venta                                                                                                                              | AUNAP, ICA, CORPOAMAZONÍA, CAM, alcaldías, gobernaciones, organizaciones de productores, SENA, universidades, cámaras de comercio | Albania, Algeciras, Belén de los Andaquíes, Cartagena del Chairá, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Milán, Puerto Rico, San Vicente del Caguán, Solano, Solita, Valparaíso | 21                     | \$ 1 050                                          |
|                                                                            |                  | Adecuación y dotación de puntos de venta                                                                                                                                |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                           | 1                      | \$ 50                                             |
|                                                                            |                  | Formular e implementar un Plan de Negocio para las organizaciones vinculadas a la cadena piscícola                                                                      |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                           | 90                     | \$ 3 600                                          |
|                                                                            |                  | Gestión de alianzas comerciales                                                                                                                                         |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                           | 177                    | \$ 7 080                                          |
| Capital social y económico - Innovación y tecnología                       | Entorno          | Creación de Fondos Rotativos para dinamizar el flujo de recursos de las organizaciones vinculadas                                                                       |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                           | 30                     | \$ 4 500                                          |
|                                                                            |                  | Plan de capacitación en temas administrativos, contables, financieros y normas técnicas a líderes y lideresas de las organizaciones vinculadas a línea de piscicultura. |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                           | 90                     | \$ 4 500                                          |
|                                                                            |                  | Plan de Asistencia Técnica para el acompañamiento técnico de productores/as piscícolas que permita la asesoría continua en el desarrollo de la producción.              |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                           | 3 428                  | \$ 1 028                                          |
|                                                                            |                  | Programa de asistencia técnica y extensión agropecuaria a productores piscícolas                                                                                        |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                           | 1 680                  | \$ 7 560                                          |
|                                                                            |                  |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                           |                        |                                                   |

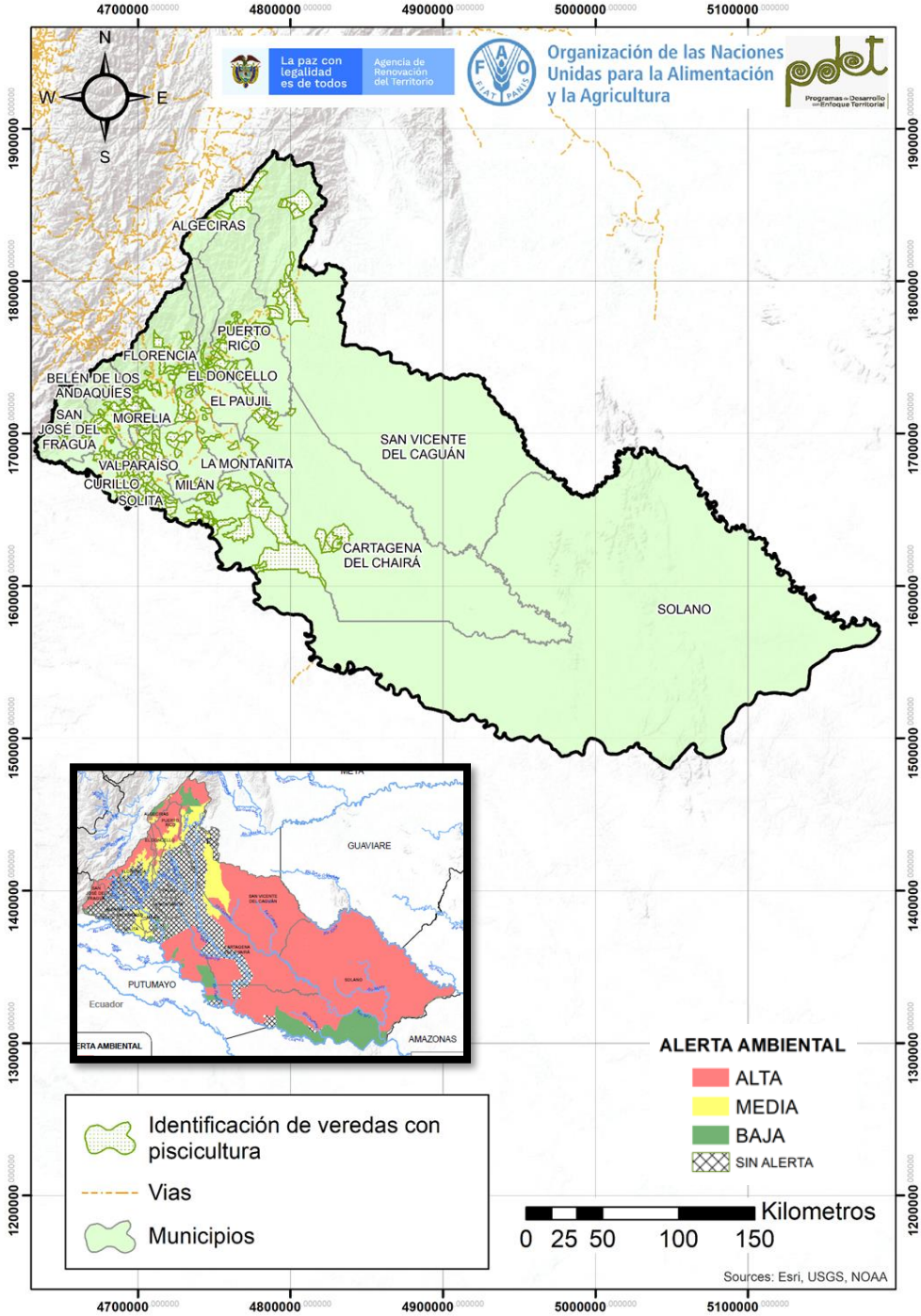
\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales piscicultura

| Municipio              | Área (ha)     |
|------------------------|---------------|
| ALBANIA                | 30            |
| ALGECIRAS              | 52            |
| BELÉN DE LOS ANDAQUÍES | 25            |
| CARTAGENA DEL CHAIRÁ   | 30            |
| CURILLO                | 47,6          |
| EL DONCELLO            | 35            |
| EL PAUJIL              | 20            |
| FLORENCIA              | 25            |
| LA MONTAÑITA           | 20            |
| MILÁN                  | 6,84          |
| MORELIA                | 8             |
| PUERTO RICO            | 20            |
| SAN JOSÉ DEL FRAGUA    | 10            |
| SAN VICENTE DEL CAGUÁN | 48,25         |
| SOLANO                 | 1             |
| SOLITA                 | 25            |
| VALPARAÍSO             | 180           |
| <b>Total</b>           | <b>583,69</b> |

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



# Cadena de valor de plantaciones forestales comerciales en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Plantaciones forestales con fines comerciales es una líneas productiva que tiene un importante potencial para para promover la reactivación económica del territorio. Esta actividad se viene desarrollando en los municipios de Belén de los Andaquíes y Cartagena del Chairá con 251 ha establecidas que corresponden principalmente a la especie abarco. Debido al estado de avance en el desarrollo de los cultivos, todavía no se ha realizado aprovechamiento de las plantaciones mencionadas. Existen 52 personas que se encuentran vinculadas a esta actividad y 2 organizaciones de productores conformadas en un 42% por mujeres.

Se identificaron varios puntos críticos que se requiere fortalecer en esta cadena de valor: ninguno de los productores cuenta con maquinaria adecuada para la cosecha, ni realizan prácticas de aprovechamiento forestal. Las personas y organizaciones vinculadas a esta actividad no cuentan con aliados para comercializar su producción. También se ha identificado que solo el 57% de los instrumentos de planificación analizados por el PME cuenta con metas orientados a fortalecer esta línea y que un 43% han destinado un presupuesto específico para la misma.

Se requiere entonces avanzar en el desarrollo de estrategias que logren aumentar las áreas sembradas y mejorar la infraestructura existente para los procesos de beneficio, transformación e infraestructura vial. También es necesario aumentar la cobertura de extensión técnica para productores del territorio, así como los procesos de asociatividad.





# ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE PLANTACIONES FORESTALES COMERCIALES – CUENCA CAGUAN Y PIEDEMONTE CAQUETEÑO

## ENTORNO



**No se otorgaron** créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **57%** de los instrumentos de planificación del territorio.



**43%** de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA del Caquetá **contempla** esta línea productiva de manera específica.

**2** Organizaciones de productores



Concentran **52** asociados, de los cuales el **42%** son mujeres.



Los municipios no recibieron asistencia técnica (AT) de manera formal. No obstante, algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en **mal** estado.

## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 2 de los 17 municipios que conforman la subregión. **11%** Cobertura subregional



**76** Productores

Representa el **0,06%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,01%** del área con vocación agroforestal de la subregión (1 395 490 ha)

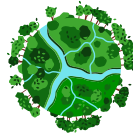
**251** Área sembradas (ha)

Las especies forestales plantadas corresponden a **Abarco**.

En el momento del diagnóstico no se habían realizado procesos de aprovechamiento de las plantaciones



Unidad productiva promedio (**3,3 ha**) superior a la unidad mínima rentable en la subregión (**2 ha**)



No se identificaron viveros para la producción de material vegetal en la subregión



Viveros

## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

**0** Unidades de beneficio



En los municipio no se realizan actividades de cosecha



Actividades de cosecha



El **100%** de las plantaciones no están registradas, no tiene planes de manejo ni planes de protección forestal

El **100%** de los productores no cuenta con maquinaria adecuada para la cosecha ni realizan prácticas de aprovechamiento forestal



Centros de acopio

En el marco del PME no se identificaron centros de acopio



## TRANSFORMACIÓN

La mayoría de las empresas transformadoras se encuentran en el municipio de Cartagena del Chaira

**11** Plantas de transformación



El **80%** de las empresas transformadoras identificadas en el territorio se encuentran en regular o mal estado.

El **100%** de las agroindustrias identificadas no cuenta con el registro INVIMA ni planes de abastecimiento de productos forestales



Tipologías de transformación

Las agroindustrias de la subregión cuenta con **aserraderos, carpintería, ebanistería, mueblería**



Autoridad Ambiental

El **100%** de los centros de transformación no están registrados ante la Autoridad Ambiental.

## COMERCIALIZACIÓN



Puntos de venta

En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta



En el marco del PME, no se identificaron predios certificados

Sellos o certificaciones

Comercializadores



No se identificaron aliados comerciales formales

### Aspectos que requieren intervención

- Se requiere aumentar de áreas sembradas e incentivar el establecimiento de plantaciones forestales aprovechando la vocación que tiene el departamento para esta línea productiva
- Realizar **asistencia técnica** para productores del territorio.
- Se requiere realizar procesos de comercialización a través de la consolidación de alianzas y la certificación de productos para acceder a mercados especializados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres

### Aspectos a resaltar

- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales y de cooperación internacional.
- El sistema de plantaciones tiene la posibilidad de acogerse a beneficios ambientales.



CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 42,1

Cuenca Del Caguán Y  
Piedemonte Caqueteño  
- Plantaciones  
Forestales

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

|                                                                                           |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 59,7                                                                                      |      |
| ENTORNO                                                                                   |      |
| Servicios de soporte y aspectos geográficos                                               | 44,4 |
| * Infraestructura de acceso                                                               |      |
| Servicios públicos                                                                        |      |
| Disponibilidad sistemas de información                                                    |      |
| Colocación de créditos específicos para la línea                                          |      |
| Capital social y económico                                                                |      |
| Educación aplicada                                                                        |      |
| Índice de juventud                                                                        |      |
| Índice de vejez                                                                           |      |
| Porcentaje de productores asociados                                                       |      |
| Presencia de gremios                                                                      |      |
| Presencia agroempresarial                                                                 |      |
| Presencia de organizaciones de segundo nivel                                              |      |
| PIB agropecuario                                                                          |      |
| Enfoque diferencial                                                                       |      |
| Seguridad y confianza                                                                     | 90,5 |
| Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes                                           |      |
| Presencia de cultivos ilícitos                                                            |      |
| Entorno político                                                                          | 83,3 |
| * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial                              |      |
| Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial                              |      |
| Ambiental/cambio climático                                                                | 88,9 |
| * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático                                 |      |
| Grado de amenaza de cambio climático para la cadena                                       |      |
| Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo |      |
| Innovación y tecnología                                                                   | 33,3 |
| * Prestación del servicio de asistencia técnica                                           |      |
| Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica                    |      |
| Relación con PDEA                                                                         |      |
| Índice de innovación del departamento                                                     |      |
| Presencia y acceso a centros de investigación                                             |      |
| Mercado                                                                                   | 55,6 |
| * Distancia de la producción al principal polo de consumo                                 |      |
| Estado general de las vías                                                                |      |
| Variación de las exportaciones                                                            |      |
| Consumo aparente por líneas productivas                                                   |      |
| Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas                    |      |
| Presencia operadores de compras públicas                                                  |      |

|                                                                                                            |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 48,8                                                                                                       |      |
| PRODUCCIÓN PRIMARIA                                                                                        |      |
| Relación del territorio con la producción                                                                  | 66,7 |
| Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma                                            |      |
| # * Unidad mínima rentable promedio de la subregión                                                        |      |
| * Participación de la población rural en la cadena analizada                                               |      |
| * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión                                                  |      |
| Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización                                      | 41,7 |
| Participación de la cadena en la producción nacional                                                       |      |
| * Productividad o rendimiento                                                                              |      |
| * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena                                                      |      |
| * Adopción de BPA, BPG y registro ICA                                                                      |      |
| Generación de valor                                                                                        | 33,3 |
| * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales |      |
| * Capacidad de generación de empleo                                                                        |      |
| Percepción de necesidades                                                                                  | 66,7 |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                                                       |      |

|                                                      |      |
|------------------------------------------------------|------|
| 35,0                                                 |      |
| POSCOSECHA Y/O BENEFICIO                             |      |
| Capacidad y cobertura del beneficio                  | 33,3 |
| Predios con unidades de beneficio                    |      |
| * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha     |      |
| Estado de las unidades de beneficio individuales     |      |
| * Cantidad de producto beneficiado en el territorio  |      |
| Percepción de necesidades                            | 66,7 |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente |      |

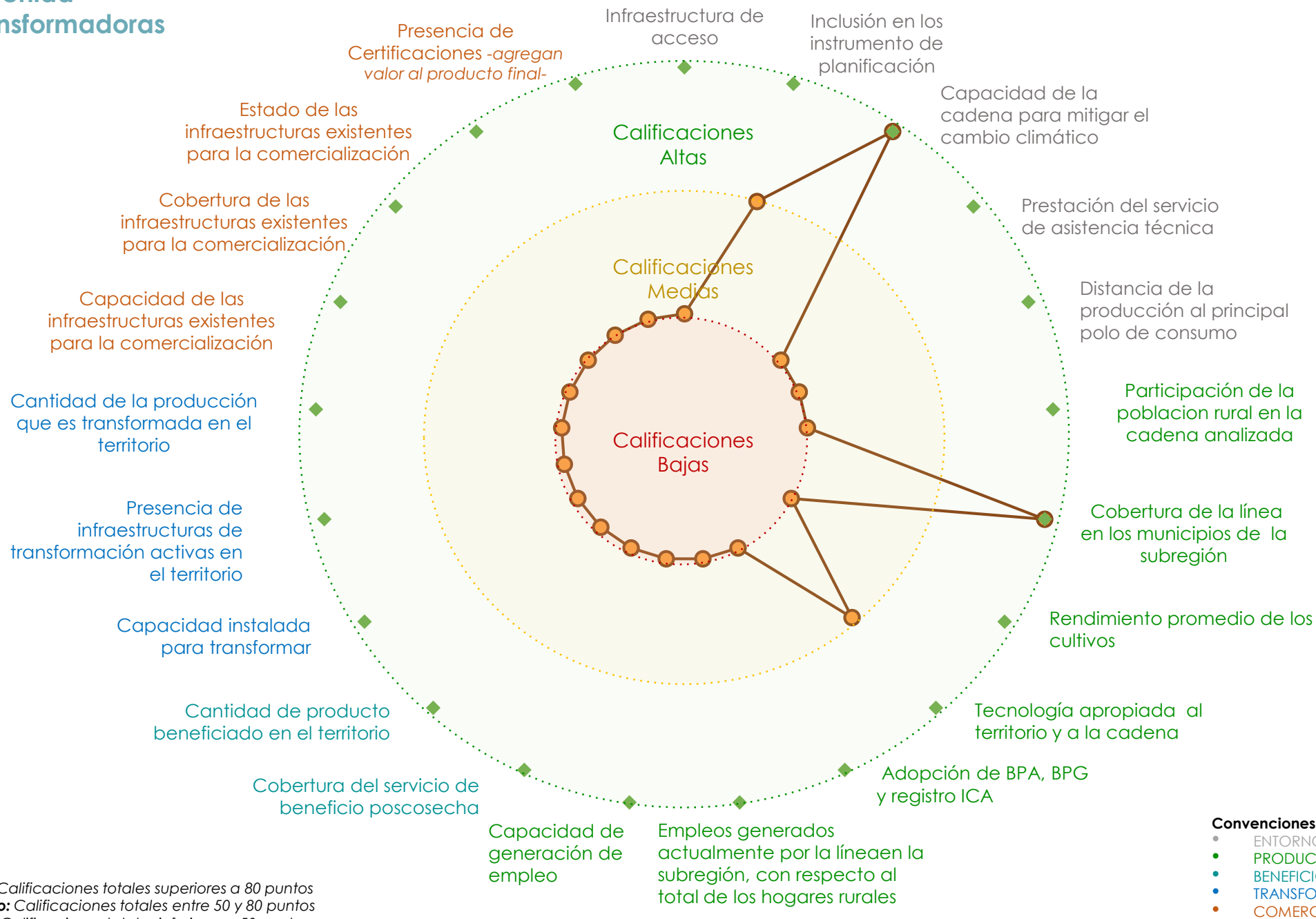
|                                                                            |      |
|----------------------------------------------------------------------------|------|
| 35,0                                                                       |      |
| TRANSFORMACIÓN                                                             |      |
| Capacidad para la transformación                                           | 33,3 |
| Estado de las infraestructuras de transformación                           |      |
| * Capacidad instalada para transformar                                     |      |
| Grado de formalización (Registro INVIMA)                                   |      |
| Generación de valor                                                        | 33,3 |
| * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio |      |
| * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio           |      |
| Percepción de necesidades                                                  | 66,7 |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                       |      |

|                                                                         |      |
|-------------------------------------------------------------------------|------|
| 38,3                                                                    |      |
| COMERCIALIZACIÓN                                                        |      |
| Capacidad para la comercialización (infraestructura)                    | 33,3 |
| * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización |      |
| * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización |      |
| * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización    |      |
| Destino de la comercialización                                          | 50,0 |
| Destino de la comercialización                                          |      |
| Canales de comercialización                                             | 33,3 |
| Cantidad de aliados comerciales                                         |      |
| Generación de valor                                                     | 33,3 |
| * Presencia de Certificaciones                                          |      |
| Percepción de necesidades                                               | 66,7 |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                    |      |

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

**Convenciones por componentes**

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                                                                                                                                     | Componente                                      | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*                                                        | Aliados claves                                                                                                                                                                                     | Municipios**                                   | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------|
| Relación del territorio con la producción<br>Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización<br>Generación de valor<br>Capacidad y cobertura del beneficio | Producción Primaria<br>Poscosecha y/o Beneficio | Elaboración de planes de manejo de plantaciones comerciales                                                                | ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente, alcaldías, CORPOAMAZONÍA, Gobernación, Visión Amazonía, Mesa Forestal del Caquetá, SENA, SINCHI, organizaciones de productores, Parques Naturales Nacionales | Belén de los Andaquíes<br>Cartagena del Chairá | 13                     | \$ 26                                             |
|                                                                                                                                                                                  |                                                 | Establecimiento de nuevas áreas de plantaciones comerciales                                                                |                                                                                                                                                                                                    |                                                | 1 800                  | \$ 7 533                                          |
|                                                                                                                                                                                  |                                                 | Manejo de plantaciones comerciales                                                                                         |                                                                                                                                                                                                    |                                                | 1 920                  | \$ 8 544                                          |
| Capacidad para la transformación<br>Generación de valor                                                                                                                          | Transformación                                  | Construcción de Infraestructura de transformación                                                                          | ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente, alcaldías, CORPOAMAZONÍA, Gobernación, Visión Amazonía, Mesa Forestal del Caquetá, SENA, SINCHI, organizaciones de productores, Parques Naturales Nacionales |                                                | 8                      | \$ 4 000                                          |
|                                                                                                                                                                                  |                                                 | Kit de dotación de aprovechamiento por organización                                                                        |                                                                                                                                                                                                    |                                                | 6                      | \$ 30                                             |
|                                                                                                                                                                                  |                                                 | Vivero establecido                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                    |                                                | 5                      | \$ 1 250                                          |
| Capacidad para la comercialización (infraestructura)<br>Canales de comercialización<br>Generación de valor                                                                       | Comercialización                                | Certificación o sellos                                                                                                     | ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente, alcaldías, CORPOAMAZONÍA, Gobernación, Visión Amazonía, Mesa Forestal del Caquetá, SENA, SINCHI, organizaciones de productores, Parques Naturales Nacionales |                                                | 11                     | \$ 88                                             |
|                                                                                                                                                                                  |                                                 | Desarrollo de producto                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                    |                                                | 11                     | \$ 550                                            |
|                                                                                                                                                                                  |                                                 | Desarrollo y registro de marca                                                                                             |                                                                                                                                                                                                    |                                                | 11                     | \$ 440                                            |
|                                                                                                                                                                                  |                                                 | Estrategias de comercialización                                                                                            |                                                                                                                                                                                                    |                                                | 11                     | \$ 550                                            |
| Capital social y económico<br>Innovación y tecnología                                                                                                                            | Entorno                                         | Extensión Agropecuaria ( con enfoque Forestal y ambiental)                                                                 | ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente, alcaldías, CORPOAMAZONÍA, Gobernación, Visión Amazonía, Mesa Forestal del Caquetá, SENA, SINCHI, organizaciones de productores, Parques Naturales Nacionales |                                                | 191                    | \$ 191                                            |
|                                                                                                                                                                                  |                                                 | Capacitación técnica operativa en establecimiento y manejo forestal - viveros forestales - jardines clonales - entre otros |                                                                                                                                                                                                    |                                                | 11                     | \$ 49                                             |
|                                                                                                                                                                                  |                                                 | Capacidades aspectos legales (Formalización - participación y liderazgo)                                                   |                                                                                                                                                                                                    |                                                | 4                      | \$ 200                                            |
|                                                                                                                                                                                  |                                                 | Conformación nuevas asociaciones                                                                                           | Cámara de Comercio<br>SENA - Alcaldías - Gobernación                                                                                                                                               |                                                | 6                      | \$ 30                                             |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

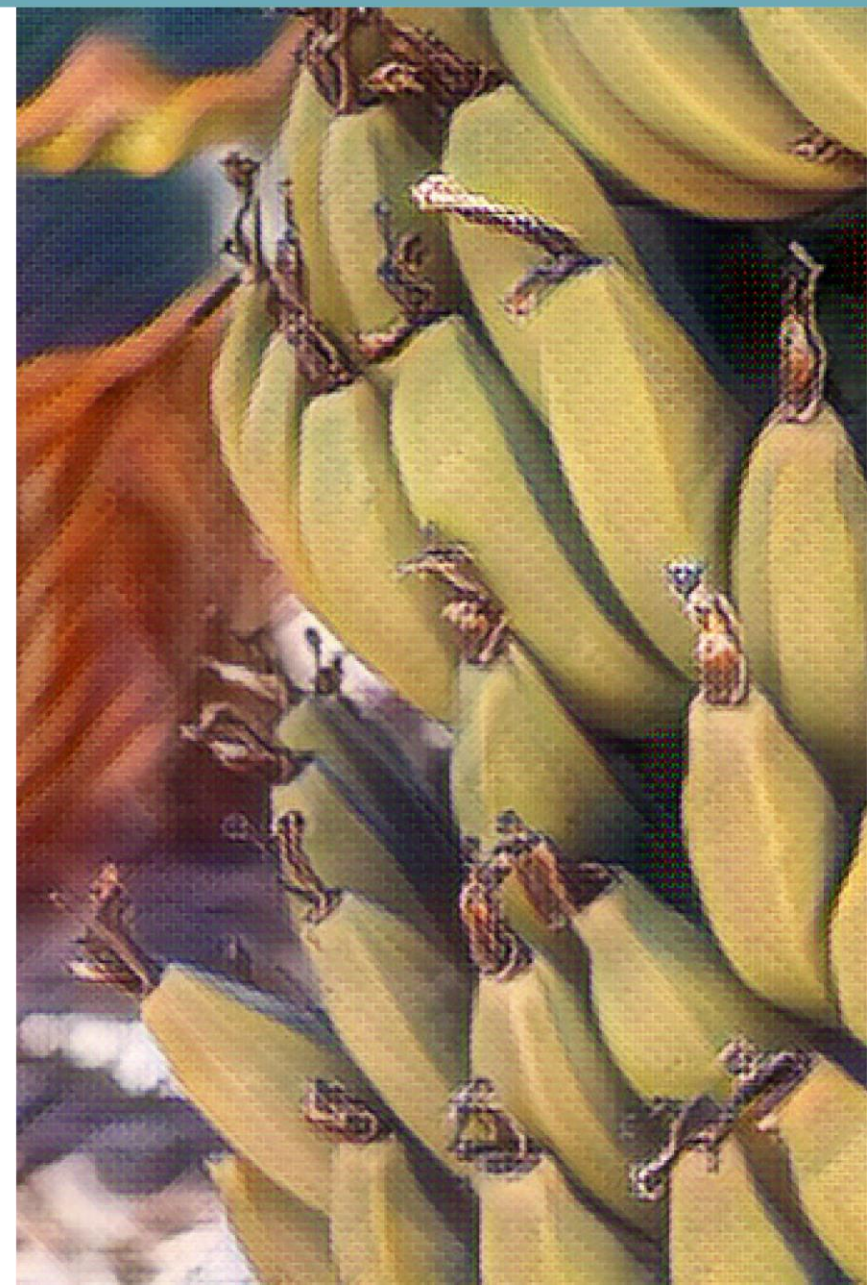
# Cadena de valor de plátano en la subregión PDET

## Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

El plátano es una línea productiva con importante potencial para promover la reactivación económica del territorio. Esta se viene desarrollando en todos los municipios de la subregión con 2 129 ha. Existen 3 877 personas que se dedican a esta actividad y 24 organizaciones de productores que han venido alcanzando importantes avances el desarrollo de esta cadena de valor y que se encuentran conformadas en un 46,5% por mujeres. En cuanto a infraestructuras, se identificó la presencia de 1 unidad de poscosecha predial y otra de poscosecha comunitaria, 1 centro de acopio y 3 plantas de transformación vinculados a esta línea.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de plátano que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Se hace necesario mejorar los rendimientos de los cultivos debido a que son inferiores al promedio nacional, continuar con la implementación de esta actividad agrícola respetando la vocación del suelo y la frontera agrícola, alcanzar la unidad mínima rentable definida en las mesas municipales, mejorar y construir sistemas de poscosecha, en especial los correspondientes a infraestructura colectiva, así como la capacidad y el estado de la infraestructura disponible para la transformación y acopio.

También se requiere aumentar el número de productores y organizaciones que cuenten con las certificaciones para acceder a mercados diferenciados, aumentar la cobertura de servicios públicos básicos y conectividad que faciliten la comunicación entre productores, centros de acopio y transformación, así como el contacto con los clientes a nivel nacional e internacional. Es importante apoyar a las organizaciones existentes en la zona para que puedan mejorar los procesos de articulación con sus socios y el desarrollo de sus procesos internos a nivel administrativo, comercial, social y de recursos para fortalecer su capital de trabajo y promover la participación equitativa de hombres y mujeres. Finalmente, se identifica la necesidad de mejorar los niveles de asistencia técnica que se reciben actualmente en el territorio.





## ENTORNO

**\$ 5 603 383 710 COP**

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **35%** de los instrumentos de planificación del territorio.

**26%** de estos instrumentos cuenta con el presupuesto de apoyo para la cadena.

Los PDEA **no contemplan** esta línea productiva de manera específica.

**24** Organizaciones de productores concentran **1 376** asociados, de los cuales el **42,46%** son mujeres.

**18%** de los municipios recibió asistencia técnica entre los años 2019 – 2010.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**40%**) por entidades de cooperación internacional.

La cadena tiene una **amenaza Alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existe 1 centro potencial de comercialización: Florencia

# ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL PLÁTANO – CUENCA DEL CAGUÁN Y PIEDEMONTES CAQUETEÑO

## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea es dinamizadora en 8 de los municipios que conforman la subregión. **100% Cobertura subregional**

**3 877** Productores Representa el **3%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **7%** del área con vocación agrícola de la subregión (67 793 ha) **2 129** Área Sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **1%** de la producción nacional **4 376 922** Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**1,18ha**) es inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (**3ha**)

Rendimiento promedio **7 T/ha**

Ubicado en el municipio de Albania



## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

**1** Unidad de poscosecha comunitaria Vincula el **1,5%** de los productores Capacidad para beneficiar **58** T/año.

El **0,03%** de las unidades productivas cuentan beneficio predial con nivel **1** Unidades poscosecha en predios

La unidad de poscosecha predial se encuentra en regular estado.

Cerca del **98%** de productores no acceden a unidades de poscosecha individuales ni colectivas

**1** Centro de acopio Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el **0,09%** de la producción.

El **100%** de los acopios identificados se encuentran en mal estado de acuerdo con los actores del territorio

## TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **550** kg/día. **3** Plantas de transformación

El **66%** de las empresas transformadoras de plátano identificadas en el territorio requieren intervención dado que se encuentran en regular estado.

Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **1%** de la producción identificada.

El **66%** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.

Las agroindustrias de la subregión transforman el plátano en **fécula de plátano, confitada y chips**

En la subregión se realizan procesos de transformación al plátano en tipo **Artesanal**

## COMERCIALIZACIÓN

**Puntos de venta** En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta

Vincula el **1%** de los productores Capacidad para el almacenamiento de **1** T **1** Puntos de compra

**Sellos o certificaciones** En el marco del PME, no se identificaron predios certificados

**Comercializadores** Volumen comercializado **23 087,92** T/año.

Principales Aliados: CORPOAMOR, Supermercados, Puracé, La Reina, intermediarios. **16**

Productos que comercializan los aliados: **fruta fresca, fécula de plátano, confitada y chips**

**Destinos de comercialización**

Caquetá  
Huila  
Bogotá D.C.

### Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar y aumentar la infraestructura** existente para los procesos de **poscosecha, transformación e infraestructura vial**.
- Mejorar las capacidades para el mejoramiento de las **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres

### Aspectos a resaltar

- Se ha avanzado en procesos de transformación

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 51,1

Cuenca Del Caguán Y Piedemonte  
Caqueteño  
- Plátano

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

|         |
|---------|
| 59,6    |
| ENTORNO |

|                                             |      |
|---------------------------------------------|------|
| Servicios de soporte y aspectos geográficos | 69,4 |
|---------------------------------------------|------|

- \* Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

|                            |      |
|----------------------------|------|
| Capital social y económico | 59,3 |
|----------------------------|------|

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

- Presencia agroempresarial

- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

|                       |      |
|-----------------------|------|
| Seguridad y confianza | 90,5 |
|-----------------------|------|

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

|                  |      |
|------------------|------|
| Entorno político | 83,3 |
|------------------|------|

- \* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

|                            |      |
|----------------------------|------|
| Ambiental/cambio climático | 55,6 |
|----------------------------|------|

- \* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

|                         |      |
|-------------------------|------|
| Innovación y tecnología | 33,3 |
|-------------------------|------|

- \* Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

|         |      |
|---------|------|
| Mercado | 55,6 |
|---------|------|

- \* Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

|                     |
|---------------------|
| 40,8                |
| PRODUCCIÓN PRIMARIA |

|                                           |      |
|-------------------------------------------|------|
| Relación del territorio con la producción | 50,0 |
|-------------------------------------------|------|

- Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma
- # Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- \* Participación de la poblacion rural en la cadena analizada
- \* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

|                                                                       |      |
|-----------------------------------------------------------------------|------|
| Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización | 33,3 |
|-----------------------------------------------------------------------|------|

- Participación de la cadena en la producción nacional
- \* Productividad o rendimiento
- \* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- \* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

|                     |      |
|---------------------|------|
| Generación de valor | 33,3 |
|---------------------|------|

- \* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- \* Capacidad de generación de empleo

|                           |      |
|---------------------------|------|
| Percepción de necesidades | 66,7 |
|---------------------------|------|

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

|                          |
|--------------------------|
| 42,9                     |
| POSCOSECHA Y/O BENEFICIO |

|                                     |      |
|-------------------------------------|------|
| Capacidad y cobertura del beneficio | 41,7 |
|-------------------------------------|------|

- Predios con unidades de beneficio
- \* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- \* Cantidad de producto beneficiado en el territorio

|                           |      |
|---------------------------|------|
| Percepción de necesidades | 66,7 |
|---------------------------|------|

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

|                |
|----------------|
| 53,3           |
| TRANSFORMACIÓN |

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Capacidad para la transformación | 33,3 |
|----------------------------------|------|

- Estado de las infraestructuras de transformación
- \* Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

|                     |      |
|---------------------|------|
| Generación de valor | 66,7 |
|---------------------|------|

- \* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- \* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| Percepción de necesidades | 100,0 |
|---------------------------|-------|

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

|                  |
|------------------|
| 60,3             |
| COMERCIALIZACIÓN |

|                                                      |      |
|------------------------------------------------------|------|
| Capacidad para la comercialización (infraestructura) | 44,4 |
|------------------------------------------------------|------|

- \* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- \* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| Destino de la comercialización | 45,8 |
|--------------------------------|------|

- Destino de la comercialización

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| Canales de comercialización | 100,0 |
|-----------------------------|-------|

- Cantidad de aliados comerciales

|                     |      |
|---------------------|------|
| Generación de valor | 33,3 |
|---------------------|------|

- \* Presencia de Certificaciones

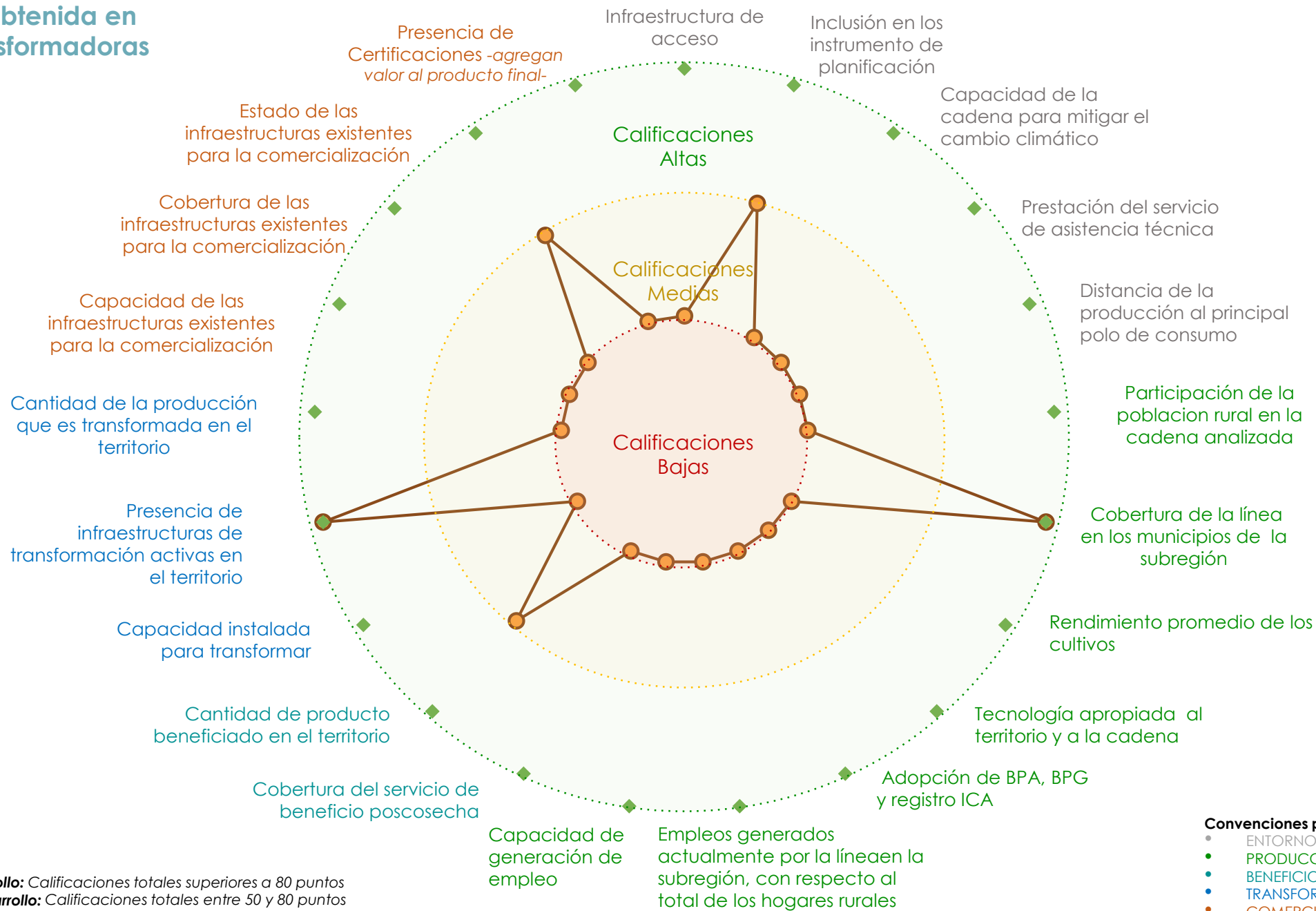
|                           |      |
|---------------------------|------|
| Percepción de necesidades | 66,7 |
|---------------------------|------|

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

- Con convenciones por componentes
- ENTORNO
  - PRODUCCIÓN PRIMARIA
  - BENEFICIO/POSCOSECHA
  - TRANSFORMACIÓN
  - COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                                                                                            | Componente     | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar* | Aliados claves                                                                 | Municipios**                                                                                                                                                                                                                    | Meta (2020 – 2030)       | Requerimiento de inversión (2020 – 2030) (Millones) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------|
| Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización - Generación de valor | Producción     | Establecimiento de nuevas áreas                                     | Alcaldías, Gobernación, AGROSAVIA, ICA                                         | Albania, Belén de los Andaquíes, Cartagena del Chairá, Curillo, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Milán, Morelia, Puerto Rico, San Vicente del Caguán, San José de Fragua, Solano, Solita, Valparaíso, Algeciras | 8 035                    | \$ 120 525                                          |
|                                                                                                                                         |                | Renovación / Rehabilitación de áreas cultivadas                     |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                 | 1 775                    | \$ 12 425                                           |
|                                                                                                                                         |                | Adecuación de tierras/Drenajes                                      |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                 | 117                      | \$ 23                                               |
|                                                                                                                                         |                | Adecuación de tierras / Distrito de riego                           |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                 | 105                      | \$ 3 675                                            |
|                                                                                                                                         |                | Adecuación de tierras / Riego intrapredial                          |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                 | 646                      | \$ 3 230                                            |
|                                                                                                                                         |                | Sostenimiento y fertilización de cultivos                           |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                 | 10 012                   | \$ 50 060                                           |
|                                                                                                                                         |                | Establecimiento de viveros                                          |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                 | 26                       | \$ 4 472                                            |
|                                                                                                                                         |                | Capacidad y cobertura del beneficio                                 |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                 | Poscosecha y/o Beneficio | Establecimiento de Infraestructura Predial          |
| Construcción de infraestructura comunitaria                                                                                             | 42             |                                                                     | \$ 16 800                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                 |                          |                                                     |
| Adecuación de infraestructura comunitaria                                                                                               | 1              |                                                                     | \$ 200                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                 |                          |                                                     |
| Suministro de maquinaria y equipos beneficio predial                                                                                    | 2 187          |                                                                     | \$ 21 870                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                 |                          |                                                     |
| Capacidad para la transformación                                                                                                        | Transformación | Desarrollo de certificaciones y registro de marca                   | ICA, Cámara de Comercio, alcaldías, Gobernación, organizaciones de productores |                                                                                                                                                                                                                                 | 72                       | \$ 2 880                                            |
|                                                                                                                                         |                | Desarrollo de producto                                              |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                 | 122                      | \$ 610                                              |
|                                                                                                                                         |                | Adecuación de infraestructura de transformación                     |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                 | 4                        | \$ 600                                              |
|                                                                                                                                         |                | Dotación de infraestructura de transformación                       |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                 | 14                       | \$ 4 200                                            |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                                      | Componente       | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*                               |                                                                              | Aliados claves                                  | Municipios**                                                                                                                                                  | Meta (2020 – 2030) | Requerimiento de inversión (2020 – 2030) (Millones) |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------|
| Capacidad para la transformación - Destino de la comercialización                 | Comercialización | Gestión de certificaciones comerciales                                                            | Alcaldías - Gobernación - Agrosavia - ICA                                    |                                                 |                                                                                                                                                               | 919                | \$ 4 595                                            |
|                                                                                   |                  | Estrategias de comercialización                                                                   | Alcaldías - Gobernación - Agrosavia - ICA                                    |                                                 |                                                                                                                                                               | 283                | \$ 14 150                                           |
|                                                                                   |                  | Construcción de infraestructura de acopio                                                         | Alcaldías - Gobernación - Agrosavia - ICA                                    |                                                 |                                                                                                                                                               | 30                 | \$ 9 000                                            |
|                                                                                   |                  | Adecuación de infraestructura de acopio                                                           | Alcaldías - Gobernación - Agrosavia - ICA                                    |                                                 |                                                                                                                                                               | 1                  | \$ 100                                              |
|                                                                                   |                  | Establecimiento de puntos de venta                                                                | Alcaldías - Gobernación - Agrosavia - ICA                                    |                                                 |                                                                                                                                                               | 12                 | \$ 264                                              |
| Capital social y económico - Ambiental/cambio climático - Innovación y tecnología | Entorno          | Formación tecnológica de capital humano                                                           | Alcaldías - Gobernación - Organizaciones - INVIMA - ICA - Cámara de Comercio | Albania - Belén                                 | Andaqués - Cartagena Del Chaira - Curillo - El Doncello - El Paujil - Florencia - La Montañita - Milán - Morelia - Puerto Rico - San Vicente Del Caguán - San | 1 150              | \$ 5 175                                            |
|                                                                                   |                  | Suministro de extensión agropecuaria                                                              | Alcaldías - Gobernación - Organizaciones - INVIMA - ICA - Cámara de Comercio |                                                 |                                                                                                                                                               | 4 118              | \$ 1 235                                            |
|                                                                                   |                  | Implementar actividades de investigación y/o desarrollo tecnológico - énfasis en semillas vegetal | Alcaldías - Gobernación - Organizaciones - INVIMA - ICA - Cámara de Comercio |                                                 |                                                                                                                                                               | 1                  | \$ 150                                              |
|                                                                                   |                  | Fortalecimiento del capital social de organizaciones                                              | ICA - Cámara de Comercio - Alcaldías - Gobernación - organizaciones          | Jose De Fragua - Solano - Solita - Valparaíso - |                                                                                                                                                               | 82                 | \$ 4 100                                            |
|                                                                                   |                  | Fortalecimiento de capacidades administrativas de organizaciones                                  | ICA - Cámara de Comercio - Alcaldías - Gobernación - organizaciones          | Algeciras                                       |                                                                                                                                                               | 82                 | \$ 4 100                                            |
|                                                                                   |                  | Fortalecimiento de capital de trabajo de organizaciones                                           | ICA - Cámara de Comercio - Alcaldías - Gobernación - organizaciones          |                                                 |                                                                                                                                                               | 82                 | \$ 4 100                                            |
|                                                                                   |                  | Fortalecimiento de capacidades de gestión comercial de organizaciones                             | ICA - Cámara de Comercio - Alcaldías - Gobernación - organizaciones          |                                                 |                                                                                                                                                               | 82                 | \$ 4 100                                            |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales plátano, siembras proyectadas y alertas ambientales

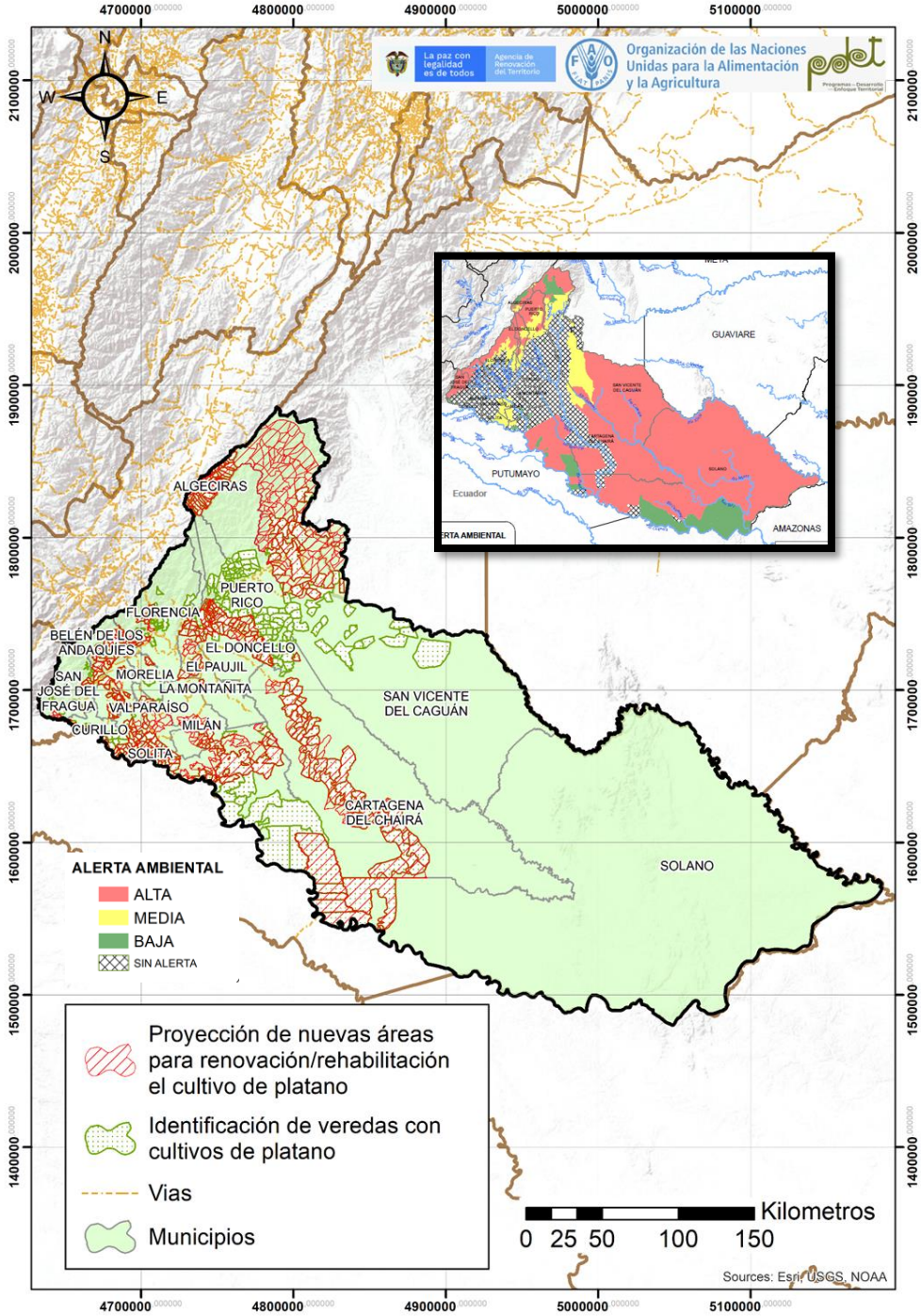
Áreas actuales sembradas

| Municipios             | Área sembrada (Ha) |
|------------------------|--------------------|
| ALBANIA                | 30                 |
| ALGECIRAS              | 440                |
| BELÉN DE LOS ANDAQUÍES | 330                |
| CARTAGENA DEL CHAIRÁ   | 80                 |
| CURILLO                | 45                 |
| EL DONCELLO            | 150                |
| EL PAUJIL              | 70                 |
| FLORENCIA              | 602                |
| LA MONTAÑITA           | 150                |
| MILÁN                  | 49                 |
| MORELIA                | 150                |
| PUERTO RICO            | 239                |
| SAN JOSÉ DEL FRAGUA    | 60                 |
| SAN VICENTE DEL CAGUÁN | 1901               |
| SOLANO                 | 125                |
| SOLITA                 | 50                 |
| VALPARAÍSO             | 100                |
| Total                  | 4 571              |

Proyección de nuevas áreas, áreas a sostener y renovar/rehabilitar

| Municipios             | Nuevas áreas (Ha) | Renovación / Rehabilitación (Ha) | Sostenimiento y fertilización (Ha) |
|------------------------|-------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| ALBANIA                | 80                | -                                | 150                                |
| ALGECIRAS              | 100               | 260                              | 170                                |
| BELÉN DE LOS ANDAQUÍES | 640               | 300                              | 970                                |
| CARTAGENA DEL CHAIRÁ   | 250               | -                                | 250                                |
| CURILLO                | 45                | 45                               | 320                                |
| EL DONCELLO            | 1 400             | 650                              | 1 570                              |
| EL PAUJIL              | 460               | 420                              | 460                                |
| FLORENCIA              | 602               | -                                | 1 204                              |
| LA MONTAÑITA           | 400               | -                                | 550                                |
| MILÁN                  | 98                | -                                | 98                                 |
| MORELIA                | -                 | -                                | 450                                |
| PUERTO RICO            | 300               | -                                | -                                  |
| SAN JOSÉ DEL FRAGUA    | 250               | -                                | 310                                |
| SAN VICENTE DEL CAGUÁN | 1 000             | -                                | 1 000                              |
| SOLANO                 | 1 660             | -                                | 1 760                              |
| SOLITA                 | 500               | 100                              | 500                                |
| VALPARAÍSO             | 250               | -                                | 250                                |
| Total                  | 8 035             | 1 775                            | 10 012                             |

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.





# Cadena de valor de productos no maderables del bosque en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

El aprovechamiento de Productos No Maderables del Bosque (PNMB) es una de las líneas productivas dinamizadoras para promover la reactivación económica del territorio. Esta se encuentra en los municipios El Doncello, La Montañita, Solano, San José del Fragua, San Vicente del Caguán, Florencia, Belén de los Andaquíes y Cartagena del Chairá. El área de aprovechamiento forestal para este tipo de productos es de 5 198 ha. Las especies aprovechadas son: camú camú, canangucha, tagua, tara, olla de mono, nuez de Brasil, palma mil pesos, iraca, flor de Inírida, chonta, heliconias, achiote, bálsamo de Tolú, inchi, barniz, guadua, japa y jagua, con usos son muy diversos como artesanías, esencias, alimentación, medicinales, ornamentales y forrajes.

Los PNMB cuentan con un alto potencial para avanzar en la comercialización tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados. La producción comercializada corresponde a concentrados, infusiones y aceites esenciales. En la actualidad, existen alianzas comerciales establecidas para facilitar estos procesos a nivel local, nacional. Es una línea que ha contado con el apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales y de la Unión Europea.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, como la investigación científica e innovación y monitoreo para establecer con certeza la oferta y potencialidades de otras especies, fomentar el consumo de los productos no maderables como las esencias, medicinas, alimentación para humanos y animales, domesticar especies para poderlas replicar en sistemas agroforestales en la subregión, que la cadena sea valorada dentro de los planes municipales de todos los municipios del Caquetá teniendo en cuenta la potencialidad que genera la línea para el departamento, apoyar la construcción de centros de acopio y de transformación en cada en los municipios donde se encuentra la línea productiva.

Esta línea solo se ha identificado en esta subregión PDET del país y es relevante para el sector forestal de acuerdo con la oferta disponible de sus bosques, su vocación y sus ecosistemas. Con base en esto, se deben realizar alianzas entre entidades públicas, privadas y por supuesto con las comunidades que derivan su mayor sustento de este sector, para impulsarlo y disminuir la deforestación.



## ENTORNO

# ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE PRODUCTOS NO MADERABLES- CUENCA CAGUAN Y PIEDEMONTE CAQUETEÑO

## CONTEXTO FORESTAL

Línea es dinamizadora en 8 de los municipios que conforman la subregión. **47% Cobertura subregional**



**5 198 ha**

Siendo la unidad productiva promedio por productor de **6,61 ha**



El **75%** de las intervenciones para el aprovechamiento **no** cuenta con el **plan de manejo forestal**

Camú Camú, Canangucha, Tagua, Tara, Olla de Mono, Nuez de Brasil, Palma mil pesos, Iraca, Flor de Inírida, Chonta, Heliconias, Achioté, Bálsamo de Tolú, Inchi, Barniz, Guadua, Japa, Jagua.



**Especies**



**Principales usos**

Alimentos, Cosméticos, Artesanías, Colorantes, Forraje, Medicinal, Ornamental, Fibras

## ACTIVOS FORESTALES



**4 Viveros**

Se encuentran ubicados en la ciudad de Florencia

**2** están en buen estado y **2** en regular estado

Con una capacidad de producir **50 200 plantas/año**

El centro de acopio se encuentra en el municipio de La Montañita

El centro de acopio tiene una capacidad de **1 T/ mes**



**1 Centro de acopio**



**3 Centros de transformación**

Están ubicados en los municipios de Cartagena del Chaira, Doncello, La Montañita

## TRANSFORMACIÓN

Están ubicados en los municipios de Cartagena del Chaira, Doncello, La Montañita



**3 centros de Transformación**



**Productos transformados**

En el municipio de Cartagena del Chaira y La Montañita se transforma la Canangucha para Harina, derivados y Concentrados

En el municipio de Doncello se transforma en Infusiones, Aceites esenciales.



Los centros de transformación no están registrados ante la autoridad ambiental



En la subregión se realizan procesos de transformación de tipo **industrial y artesanal**

## COMERCIALIZACIÓN



**Sello verde**

El sello verde se denomina "Amazonia Esencia de Vida" lo tienen los productos del municipio de El Doncello.

### Comercializadores

**Principales Aliados:** KAHAI SAS en Villavicencio, y Agrosolidaria en Bogotá D.C..



**4**

### Destinos de comercialización

Caquetá, Villavicencio, Cundinamarca, Medellín, Cali, España, Noruega

### Proyectos

**MADS:** implementación de un sistema ganadero intensificado y suplementación animal con aprovechamiento del producto no maderable del bosque, en el municipio de Cartagena del Chaira.

**Visión Amazonia:** Obtener núcleo de desarrollo Forestal de No maderables del Bosque con licencias en San Vicente del Caguán

**Unión Europea:** en La montaña desarrolla Territorios Caqueteño Sostenibles Para La Paz

### Aspectos que requieren intervención

- Es importante que se **destine más recursos para la investigación científica e innovación y monitoreo a los PNMB**
- Se debe realizar **monitoreo constante para prevenir y disminuir la deforestación** que puede acabar con los recursos no maderables del bosque
- Zonificación de áreas potenciales de Manejo Forestal de los PNMB
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial.

### Aspectos a resaltar

- Existen diversos estudios e investigación de los PNMB que aporta conocimientos sobre las especies
- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas** gubernamentales y de cooperación internacional.



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*                                   | Aliados claves                                                                                                                                             | Municipios**                                                                                                                             | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------|
| Elaboración de planes de manejo PFNM                                                                  | Visión Amazonía, alcaldías, Parques Naturales Naturales, ICA, SINCHI, Gobernación, CORPOAMAZONÍA, organizaciones de productores, cooperación internacional | El Doncello, La Montañita, Solano, San José del Fragua, San Vicente del Caguán, Florencia, Belén de los Andaquíes y Cartagena del Chairá | 10                     | \$ 1 500                                          |
| Actualización de planes de manejo PFNM                                                                |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                          | 5                      | \$ 750                                            |
| Definir especies y sistemas agroforestales adecuados                                                  |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                          | 1                      | \$ 50                                             |
| Establecimiento de nuevas áreas bajo Manejo Forestal Sostenible de productos forestales no maderables |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                          | 1 105                  | \$ 5 525                                          |
| Dotación Equipo de aprovechamiento                                                                    |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                          | 51                     | \$ 204                                            |
| Capacitación y certificación en temas de aprovechamiento                                              |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                          | 21                     | \$ 11                                             |
| Diseño de rutas de recolección en tiempo de la especie recolectada                                    |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                          | 1                      | \$ 20                                             |
| Diseño de rutas de recolección en tiempo de la especie recolectada                                    |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                          | 7                      | \$ 700                                            |
| Establecimiento de viveros                                                                            |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                          | 2                      | \$ 400                                            |
| Dotación equipos para la transformación de productos no maderables                                    | Visión Amazonía, alcaldías, Parques Naturales Naturales, ICA, SINCHI, Gobernación, CORPOAMAZONÍA, organizaciones de productores, cooperación internacional |                                                                                                                                          | 11                     | \$ 2 200                                          |
| Creación de nuevos productos para ampliar mercados.                                                   |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                          | 11                     | \$ 220                                            |
| Construcción de Infraestructura de transformación                                                     |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                          | 3                      | \$ 1 200                                          |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*                                                                                                                                                                                                                       | Aliados claves                                                                                                                                             | Municipios**                                                                                                                             | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------|
| Gestión de sellos requeridos para el desarrollo de la línea y realización de las capacitaciones y adecuaciones requeridas para su obtención                                                                                                                                               | Visión Amazonía, alcaldías, Parques Naturales Naturales, ICA, SINCHI, Gobernación, CORPOAMAZONÍA, organizaciones de productores, cooperación internacional | El Doncello, La Montañita, Solano, San José del Fragua, San Vicente del Caguán, Florencia, Belén de los Andaquíes y Cartagena del Chairá | 7                      | \$ 14                                             |
| Gestión de aliados comerciales                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                          | 11                     | \$ 110                                            |
| Mejorar tecnológicamente los puntos de venta dando cumplimiento a las normas de calidad e inocuidad.                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                          | 1                      | \$ 40                                             |
| Suministro de herramientas informáticas (software y hardware) con manejo técnico y administrativo                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                          | 5                      | \$ 10                                             |
| Formulación participativa de proyectos de inversión, para promover la aplicación de esquemas de pagos por servicios ambientales para la conservación de las cuencas                                                                                                                       |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                          | 1                      | \$ 1                                              |
| Mejorar crédito verdes, brindando respaldo de garantías y generando un fondo crediticio rotativo en organizaciones de segundo grado,                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                          | 1                      | \$ 1                                              |
| Acelerar los procesos de formalización de la propiedad rural, para mejorar el acceso al crédito, servicios y apoyos estatales, así como a mecanismos e incentivos financieros, asegurando las inversiones que realizadas en los predios y disminuyendo fuentes de conflictos en la región |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                          | 1                      | \$ 1                                              |
| Fortalecer capacidades en aspectos legales de productores vinculados a la actividad                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                          | 21                     | \$ 11                                             |
| Generar capacidades en las áreas administrativas, contables y TIC a los miembros de las juntas directivas de las asociaciones y líderes fomentando un mayor desarrollo                                                                                                                    |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                          | 16                     | \$ 8                                              |
| Capacitación en seguridad industrial y primeros auxilios                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                          | 1                      | \$ 4                                              |
| Capacitación técnica operativa en planificación forestal, aprovechamiento de bajo impacto ambiental y silvicultura tropical                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                          | 21                     | \$ 11                                             |
| Capacidades aspectos legales (Formalización, participación y liderazgo)                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                          | 21                     | \$ 11                                             |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

# Cadena de valor de pago por servicios ambientales en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

El cambio climático es uno de los retos más importantes que afronta la humanidad en la actualidad. La comunidad científica, los grupos sociales, empresariales y políticos están convencidos que el cambio climático originado por las actividades antrópicas constituye uno de los mayores desafíos ambientales en las metas enfocadas al desarrollo sostenible. Cuando se habla PSA, hace referencia a un sistema que entrega un incentivo económico a las personas que prestan servicios ambientales como conservar una cuenca hídrica o un bosque. En este sentido esta línea se encuentra priorizada por los 15 municipios en la subregión. Frente a esto es preciso resaltar que el 93 % de las entidades territoriales manifestó tener conocimiento de los conceptos de biodiversidad, el 73% dijo conocer el funcionamiento de los esquemas PSA, el 53% conocen la normativa 1007 del 14 de junio de 2018 y el 60% dijo conocer los contenidos mínimos para la formulación de proyectos frente a esta línea. Esto evidencia una necesidad fortalecer esta temática para su afianzamiento en el territorio.

En cuanto a los mecanismos del mercado nacional, solo el 1% de los municipios manifestó haber tenido alguna experiencia en proyectos de carbono forestal como REDD+. Esta situación hace evidentes los puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar el nivel de competitividad de la cadena. Se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de capacitación en temas de fondo de la cadena como tal y en la formulación de iniciativas de proyectos dirigidos a los PSA.

En relación con las capacidades técnicas mínimas para el desarrollo de los proyectos PSA, la unidad administrativa predominante en el territorio son los municipios que cuentan con un instrumento de ordenación territorial aprobado en un 53% donde hay presencia de comunidades indígenas que tiene un plan de vida. Sin embargo, no se evidenciaron metas específicas para el diseño e implementación de proyectos de carbono forestal REDD+. Existe un 65% de los municipios que cuenta con metas claras y específicas en sus instrumentos de planificación. Esto puede estar originado en el escaso conocimiento y limitaciones técnicas de los municipios para la identificación de los predios y el cálculo de los montos destinados a compensación. Otro aspecto a fortalecer corresponde al apoyo para la consolidación de las organizaciones vinculadas a esta línea.







No se otorgaron créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **65%** de los instrumentos de planificación del territorio.



**61%** de los instrumentos de planificación cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

13

Organizaciones de productores



Concentran 1.105 asociados, de los cuales el **35%** son mujeres.



El **100%** de los municipios manifestaron necesidad de recibir capacitación en temas de PSA

Área por fuera de la frontera agrícola:  
**7 558 210 ha**

- Áreas con alertas ambientales
- **Alerta Alta : 5 726 259,47 ha**
  - **Alerta media: 5 870,04 ha**
  - **Alerta baja : 715 684 969 ha**

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

CONOCIMIENTO GENERAL Y EXPERIENCIA EN LOS MECANISMO PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES Y CARBONO FORESTAL

La entidad territorial conoce y comprende los conceptos de biodiversidad y servicios ecosistémicos **93%**  
De los Mpios

**73%** La entidad territorial conoce el funcionamiento de los esquemas de PSA  
De los Mpios

La entidad territorial conoce la normativa nacional referente a esquemas o proyectos PSA **53%**  
De los Mpios

**26%** La entidad territorial conoce los mecanismos del mercado nacional y/o global de carbono  
De los Mpios

La entidad territorial conoce los objetivos y/o propósitos de los proyectos de carbono forestal como Redd++ **26%**  
De los Mpios

**100%** La entidad territorial considera la necesidad de capacitarse  
De los Mpios

La entidad territorial cuenta con alguna experiencia en el diseño de proyectos de carbono forestal como REDD+ **1%**  
De los Mpios

**13%** La entidad territorial ha tenido (o tiene) algún proyecto o cooperación con la Autoridad Ambiental Regional  
De los Mpios

La entidad territorial cuenta con experiencia en la ejecución y/o coejecución de convenios con entidades de cooperación internacional **40%**  
De los Mpios

**66%** La entidad territorial ha tenido vínculos de cooperación con entidades de educación superior  
De los Mpios

CAPACIDADES TÉCNICAS MÍNIMAS PARA EL DISEÑO, ESTRUCTURACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PSA Y CARBONO FORESTAL

**66%** Municipios en los que se identifican apuestas de PSA  
De los Mpios

La entidad territorial estaría dispuesta a explorar mecanismos de cooperación internacional, para el diseño y la formulación de proyectos tipo PSA **80%**  
De los Mpios

**46%** Ningún municipio cuenta con metas establecidas en PSA  
De los Mpios

**1%** La entidad territorial cuenta con metas establecida para el diseño e implementación de proyectos de Carbono forestal (REDD+)?  
De los Mpios

Hay presencia de resguardos indígenas con instrumentos de ordenación territorial **53%**  
De los Mpios

**1%** Hay presencia de consejos comunitarios con instrumentos de ordenación territorial  
De los Mpios

**40%** La entidad territorial cuenta con información espacial de su jurisdicción en sistemas de información geográfica como: ArcGis, o Qgis  
De los Mpios

La entidad territorial cuenta con algún tipo de zonificación ambiental de su territorio, legalmente aprobado por la Autoridad Ambiental Regional (CAR) correspondiente a su jurisdicción **66%**  
De los Mpios

CAPACIDADES FINANCIERAS Y PRESUPUESTALES MÍNIMAS PARA EL DISEÑO, ESTRUCTURACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PSA.Y CARBONO FORESTAL

**\$ 240 000 000** Recursos de rentas propias destinados a proyectos PSA

Inversiones para PSA en planes municipales **\$ 1 378 038 839**

**\$ 0** Recursos del sistema general de regalías destinados a PSA

Recursos del presupuesto general de la nación destinados a PSA **\$ 327 500**

Aspectos que requieren intervención

- Los municipios de la subregión requieren que se aumente la orientación y acompañamiento para el desarrollo de proyectos relacionados con PSA
- Existen más de 5 millones de hectáreas con alertas ambientales que requieren acciones orientadas a la recuperación y protección.

Aspectos a resaltar

- Los planes de desarrollo de la mayoría de los municipios evidencian interés y reconocimiento de la importancia que tiene esta línea en el territorio. Igualmente, tienen asignados recursos específicos para su desarrollo, así como el respaldo de entidades departamentales y nacionales para este proceso
- La subregión cuenta con áreas protegidas que pueden ser un importante potencial para evitar que se sobrepase la frontera agrícola

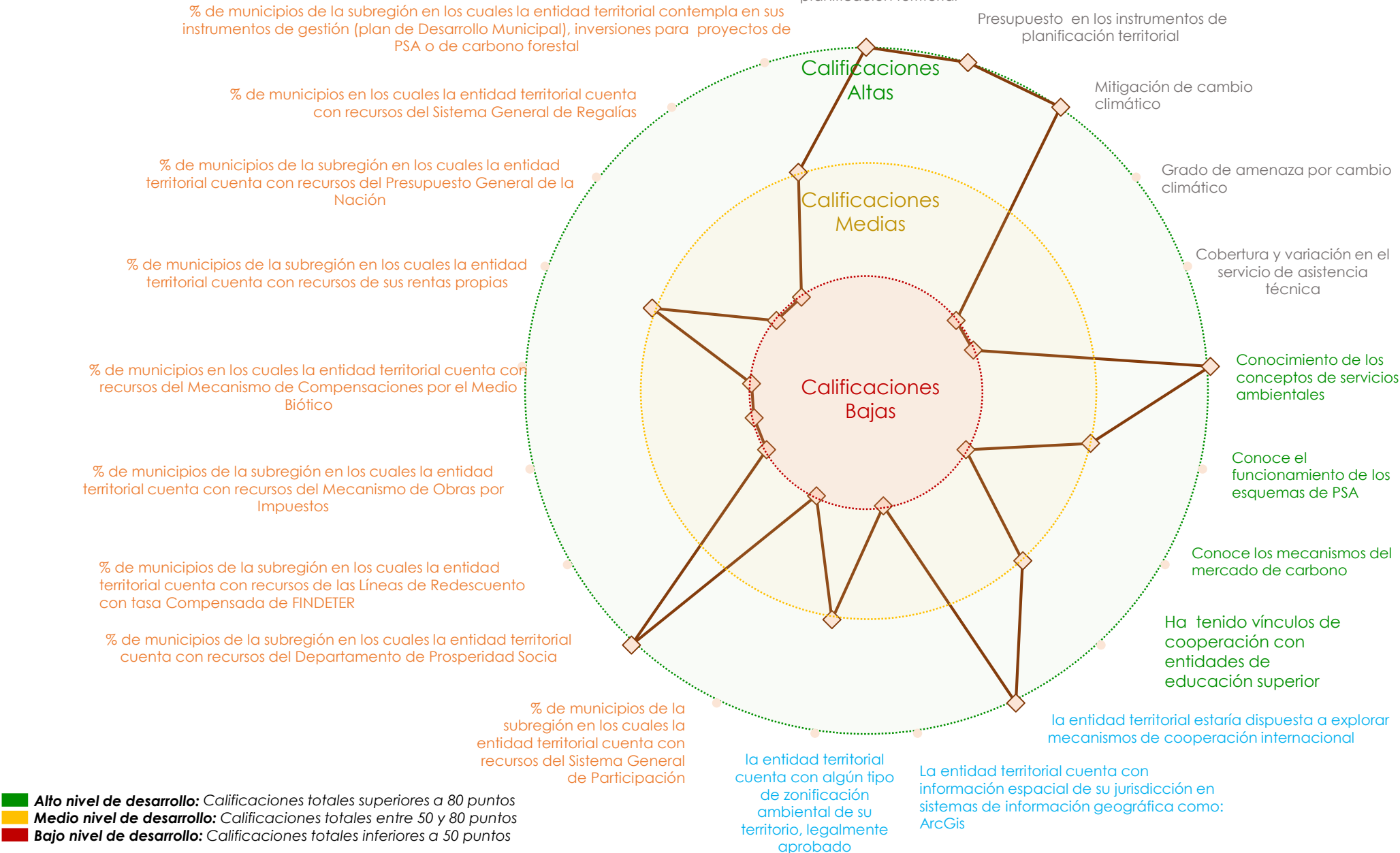
Proyectos en curso

| MUNICIPIO              | OBJETO                                                                                                                                           | VALOR            |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Florencia              | Apoyar 145 familias con recursos de PSA para inversión en especies menores y mejoramiento de vivienda                                            | \$ 290 000 000   |
| Algeciras              | Titulación de predios                                                                                                                            | \$ 270 000 000   |
| Belén de los Andaquíes | Conectividad de corredor biológico - PSA                                                                                                         | \$ 20 000 000    |
| San Vicente del Caguán | Establecimiento de 125 unidades productivas de sistemas agroforestales con familias vinculadas al comité de cacaoteros de San Vicente del Caguán | \$ 2 000 000 000 |
| Solano                 | Esquema de PSA que beneficia a 38 familias del municipio para la conservación de 1 151 ha                                                        | \$ 730 714 652   |



|                                                                                           |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                   |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| COMPONENTE                                                                                |  | CATEGORÍAS DE ANÁLISIS                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | Cuenca Del Caguán Y Piedemonte Caqueteño<br>- Pago Por Servicios Ambientales                                                                                      |  |
| CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA                                                |  | 52,5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                                                                                                                                                                   |  |
| 66,7<br>ENTORNO                                                                           |  | 66,7<br>CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  | 48,1<br>CAPACIDADES TÉCNICAS                                                                                                                                      |  |
| 57,1<br>CAPACIDADES FINANCIERAS                                                           |  | 66,7<br>Intención de desarrollo de PSA                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | 48,1<br>Disponibilidad de recursos                                                                                                                                |  |
| 50,0<br>Servicios de soporte y aspectos geográficos                                       |  | 72,2<br>Conocimiento general de las entidades territoriales sobre los procesos de PSA                                                                                                                                                                                                                                   |  | 66,7<br>Se identifican apuestas de PSA                                                                                                                            |  |
| Infraestructura de acceso                                                                 |  | * Conoce y comprende los conceptos de biodiversidad y servicios ambientales o ecosistémicos.                                                                                                                                                                                                                            |  | * Estaría dispuesto a explorar mecanismos de cooperación internacional para proyectos tipo PSA                                                                    |  |
| Servicios públicos                                                                        |  | * Conoce el funcionamiento de los esquemas de PSA                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                                                                                                   |  |
| Disponibilidad sistemas de información                                                    |  | Conoce la normativa nacional Decreto 1007 del 14 de junio del 2018                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                                                                                   |  |
| Colocación de créditos específicos para la línea                                          |  | * Conoce los mecanismos del mercado nacional y/o global de carbono. Conoce los objetivos y/o propósitos de los proyectos de carbono forestal como REDD+<br>La entidad considera la necesidad de capacitarse                                                                                                             |  |                                                                                                                                                                   |  |
| 59,3<br>Capital social y económico                                                        |  | 41,7<br>Experiencia en procesos y proyectos de PSA                                                                                                                                                                                                                                                                      |  | 33,3<br>Metas establecidas                                                                                                                                        |  |
| Educación aplicada                                                                        |  | Cuenta con alguna experiencia en el diseño de proyectos de carbono forestal como REDD+<br>Tiene o ha tenido proyectos o cooperaciones con la Autoridad Ambiental Regional (CAR) para proyectos de PSA<br>Cuenta con experiencia en la ejecución y/o coejecución de convenios con entidades de cooperación internacional |  | Cuenta con metas para el diseño e implementación de proyectos de PSA<br>Cuenta con metas para el diseño e implementación de proyectos de Carbono forestal (REDD+) |  |
| Índice de juventud                                                                        |  | *Ha tenido vínculos de cooperación con entidades de educación superior (SENA, Universidades), o institutos de investigación reconocidos por el SINA (Sistema Nacional Ambiental) o COLCIENCIAS                                                                                                                          |  |                                                                                                                                                                   |  |
| Índice de vejez                                                                           |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                   |  |
| Porcentaje de productores asociados                                                       |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                   |  |
| Presencia de gremios                                                                      |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                   |  |
| Presencia agroempresarial                                                                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                   |  |
| Presencia de organizaciones de segundo nivel                                              |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                   |  |
| PIB agropecuario                                                                          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                   |  |
| Enfoque diferencial                                                                       |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                   |  |
| 57,1<br>Seguridad y confianza                                                             |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | 41,7<br>Aptitud y herramientas del territorio                                                                                                                     |  |
| Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes                                           |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | Hay resguardos indigenas con instrumentos de ordenación territorial<br>Hay consejos comunitarios con instrumentos de ordenación territorial                       |  |
| Presencia de cultivos ilícitos                                                            |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | * Cuenta con información espacial de su jurisdicción en sistemas de información geográfica como: ArcGis, o Qgis                                                   |  |
| 33,3<br>Entorno político                                                                  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | * Cuenta con algún tipo de zonificación ambiental de su territorio, legalmente aprobado por la Autoridad Ambiental Regional                                       |  |
| * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial                              |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                   |  |
| * Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial                            |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                   |  |
| 77,8<br>Ambiental/cambio climático                                                        |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                   |  |
| * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático                                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                   |  |
| * Grado de amenaza de cambio climático para la cadena                                     |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                   |  |
| Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                   |  |
| 40,0<br>Innovación y tecnología                                                           |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                   |  |
| Prestación del servicio de asistencia técnica                                             |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                   |  |
| * Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia T                        |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                   |  |
| Relación con PDEA                                                                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                   |  |
| Índice de innovación del departamento                                                     |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                   |  |
| Presencia y acceso a centros de investigación                                             |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                   |  |
| 80,0<br>Mercado                                                                           |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                   |  |
| * Los indicadores de mercado tienen una calificación intermedia (criterio de experto)     |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                   |  |
|                                                                                           |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos                                                                                           |  |
|                                                                                           |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos                                                                                            |  |
|                                                                                           |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos                                                                                           |  |
|                                                                                           |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | * Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis                                                                                   |  |

# Calificación obtenida en variables transformadoras



- Convenciones por componentes
- ENTORNO
  - CONOCIMIENTO GENERAL Y EXPERIENCIA EN LOS MECANISMO PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES Y CARBONO FORESTAL
  - CAPACIDADES TÉCNICAS MÍNIMAS PARA EL DISEÑO, ESTRUCTURACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PSA Y CARBONO FORESTAL
  - CAPACIDADES FINANCIERAS Y PRESUPUESTALES MÍNIMAS PARA EL DISEÑO, ESTRUCTURACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PSA.Y CARBONO FORESTAL

**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos

**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos

**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                                                                                                   | Componente     | Resumen de la estrategia /<br>Actividades que se<br>requiere implementar* | Aliados claves                                                                                                                                                                                    | Municipios**                                                                                                                                                                                                     | Meta<br>(2020-2030) | Inversión<br>(2020-2030)<br>(Millones) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------|
| Conocimiento general de las entidades territoriales sobre los procesos de PSA - Experiencia en procesos y proyectos de PSA                     | Diseño         | Educacion ambiental                                                       | CORPOAMAZONÍA, CAM, Ministerio de Ambiente, cooperación internacional, Gobernación, comunidades, ART, alcaldías, IIAP, prestadores de servicios públicos a nivel municipal y regional, ASOCARBONO | Albania, Belén de los Andaquíes, Cartagena del Chairá, Curillo, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Morelia, Puerto Rico, San Vicente del Caguán, San José de Fragua, Solano, Valparaíso, Algeciras | 153                 | \$ 4 590                               |
|                                                                                                                                                |                | Definición de acciones a reconocer con el PSA / Carbono Forestal          | CORPOAMAZONÍA, CAM, Ministerio de Ambiente, cooperación internacional, Gobernación, comunidades, ART, alcaldías, IIAP, prestadores de servicios públicos a nivel municipal y regional, ASOCARBONO |                                                                                                                                                                                                                  | 85                  | \$ 3 400                               |
| Capacidades financieras y Presupuestales para el diseño, estructuración, implementación y seguimiento de proyectos PSA Innovación y tecnología | Estructuración | Estimacion del valor del incentivo y forma de pago                        | Entes territoriales municipales, IGAC, oficinas de instrumentos públicos, CAR                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                  | 1                   | \$ 500                                 |
|                                                                                                                                                |                | Estrategia de implementacion                                              | Alcaldías, Gobernaciones del Caquetá y del Huila, emisoras locales                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                  | 6                   | \$ 1 200                               |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                                                                                           | Componente                                  | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar                                                                    | Aliados claves                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Municipios*                                                                                                                                                                                                      | Meta (2020-2030) | Inversión (2020-2030) (Millones) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------|
| Innovación y tecnología<br>Conocimiento general de las entidades territoriales sobre los procesos de PSA<br>Capital social y económico | Implementación y sostenibilidad financiera. | Plan comunitario de monitoreo y seguimiento                                                                                           | CORPOAMAZONÍA, CAM, Ministerio de Ambiente, cooperación internacional, Gobernación, comunidades, ART, alcaldías, IIAP, prestadores de servicios públicos a nivel municipal y regional, ASOCARBONO                                                                                                                                                                                                      | Albania, Belén de los Andaquíes, Cartagena del Chairá, Curillo, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Morelia, Puerto Rico, San Vicente del Caguán, San José de Fragua, Solano, Valparaíso, Algeciras | 5                | \$ 200                           |
|                                                                                                                                        |                                             | Registro de proyecto ante Autoridad ambiental                                                                                         | SENA, instituciones educativas, secretarías de educación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                  | 6                | \$ 1 200                         |
|                                                                                                                                        |                                             | Creación de una mesa permanente de diálogo para realizar seguimiento y coordinar en torno a la implementación del PSA que se vinculen | Entes territoriales, comunidades vinculadas al proyectos de PSA, Defensa Civil, CORPOAMAZONÍA, Bomberos, Universidad de la Amazonía, Universidad UNAL, SENA, instituciones educativas locales, Policía Nacional, Ejército Nacional, Parques Nacionales Naturales, organizaciones sociales vinculadas a temas de conservación, MinAmbiente, cooperación internacional vinculada a temas de conservación |                                                                                                                                                                                                                  | 6                | \$ 1 800                         |
|                                                                                                                                        |                                             | Diagnóstico psicosocial de las comunidades que se vincularan a esto programas y complementarlo con un análisis de las NBI             | Universidad de la Amazonía, entes territoriales, Fundación Picachos, cooperación internacional                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                  | 6                | \$ 1 200                         |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.



# Cadena de valor de sachá inchi en la subregión PDET Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Sachá inchi es una línea productiva con importante potencial para dinamizar la económica del territorio. Esta tiene una cobertura subregional del 41,2%, que corresponde a 7 municipios de la subregión. En el desarrollo de la actividad se registran 235 personas vinculadas y 8 organizaciones de productores que concentran 1 105 asociados, de las cuales el 34,38% son mujeres. Este número de personas asociadas se debe a que las organizaciones desarrollan otras líneas productivas en la subregión.

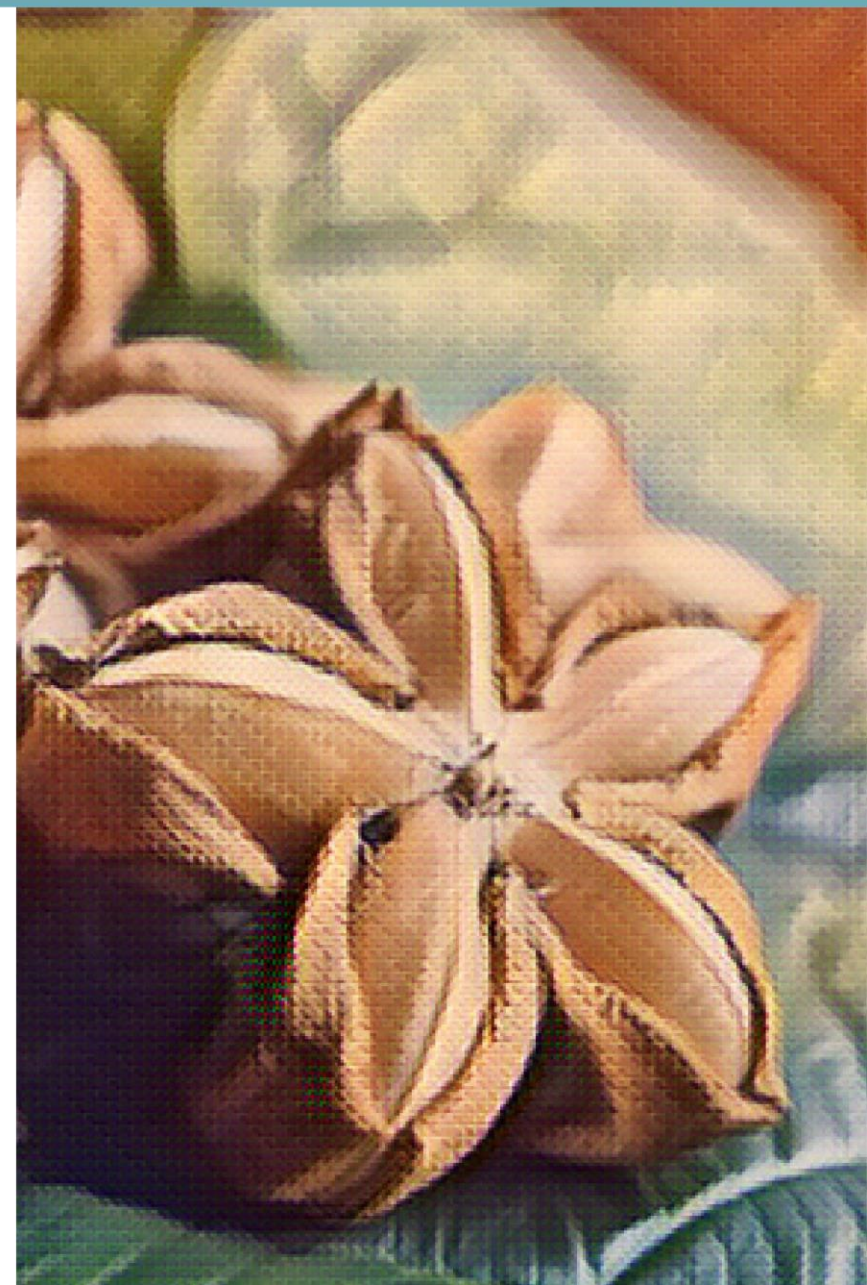
La línea productiva de sachá inchi cuenta con 204,8 ha sembradas, un volumen de producción de 705 T/año correspondiente al 7,2% de la producción nacional y unidad productiva promedio de 0,87 ha que es inferior a la unidad mínima rentable para la subregión.

A nivel del componente de beneficio/poscosecha no se identificaron unidades de poscosecha comunitaria. En su lugar, se identificó 1 unidad predial. Sin embargo, esta unidad requiere intervención dado que se encuentra en regular o mal estado. También se identificó 1 centro de acopio con una cobertura del 37% de los productores.

En cuanto a transformación, se cuenta con 6 plantas de transformación con capacidad para procesar 1 200 Kg/día y capacidad instalada para transformar el 62% de la producción identificada. Las agroindustrias de la subregión transforman la sachá en aceite, aceite extra virgen y almendra. En el eslabón de comercialización se identificaron 9 aliados comerciales, que venden la producción en el Doncello, Florencia, Pitalito y San Vicente Del Caguán.

Para mejorar la competitividad y sostenibilidad empresarial de los productores de sachá inchi es necesario mejorar la producción primaria, mediante la implementación de un plan de asistencia técnica integral acorde a las características sociales y agronómicas de la subregión, así como un modelo tecnológico que permita incrementar los rendimientos y la productividad de la cadena de valor. Es necesario fortalecer el proceso de transformación y comercialización dentro de la cadena de valor, aumentando las capacidades comerciales de las organizaciones y generando valor agregado a los productos ofertados, mediante estrategias de comercialización a nivel regional, nacional e internacional.

También se requiere mejorar la oferta y estado de los centros de acopio y transformación y apoyar a las organizaciones existentes en el desarrollo de sus procesos internos a nivel administrativo, comercial, social y de recursos para fortalecer su capital de trabajo y promover la participación equitativa de hombres y mujeres.



## ENTORNO

Está incluida en el **9%** de los instrumentos de planificación del territorio.



**4 %** de los instrumentos de planificación cuentan con el presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA **no contempla** esta línea productiva de manera específica.

**8** Organizaciones de Productores concentran asociados, de los cuales el **34,38%** son mujeres.

**29%** de los municipios recibieron asistencia técnica entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**92%**) por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza Media** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en mal estado.

No se identificaron centros potenciales de comercialización.



### Aspectos que requieren intervención

- Se requiere la **implementación de un plan de asistencia técnica** acorde a las características sociales y agroecológicas de la subregión.
- Se requiere **incrementar la unidad mínima promedio** para alcanzar mayores rendimientos
- Mejorar la **infraestructura de beneficio-poscosecha predial** para mejorar la calidad del producto.
- Se requiere implementar certificaciones, registros sanitarios y/o sellos como valor agregado para acceso a nuevos mercados.
- Generar **empoderamientos sensibles al género** que reconozca necesidades específicas de las mujeres

# ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE SACHA INCHI – CUENCA DEL CAGUÁN Y PIEDEMONTES CAQUETEÑO

## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea es dinamizadora en 7 de los municipios que conforman la subregión.

**41,2%**  
Cobertura  
subregional



**235**  
Productores

Representa el **0,2%** de los hogares rurales.

El cultivo ocupa el **1,1%** del área con vocación agroforestal de la subregión (67 793 ha)

**204,8**  
Área  
sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **7,2%** de la producción nacional.

**705**  
Producción  
(T/año)

Unidad productiva promedio (**0,87 ha**) es inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (**3,5 ha**).



Rendimiento promedio  
**3,4 T/ha**

En el marco del PME no se identificaron viveros para la producción de material vegetal



## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

En el marco del PME no se identificaron unidades de poscosecha comunitario

**Unidades de poscosecha comunitario**

**1**  
Unidades poscosecha Predial

**0,4%** unidades productivas con beneficio

El **100%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.

El **99,57%** de las unidades productivas no presenta unidades de beneficio/postcosecha prediales.

**1**  
Centros de acopio

Tiene una cobertura del **37%** de los productores

Capacidad para acopiar **7000** T/año.

El **100%** de los acopios identificados se encuentran en regular estado de acuerdo con los actores del territorio

## TRANSFORMACIÓN

**6**  
Plantas de transformación

Capacidad para transformar  
**1 211** kg/día.

El **66,7%** de las empresas transformadoras de sacha identificadas en el territorio se encuentran en regular o mal estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **62%** de la producción identificada.

Solo el **33,3%** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



**Productos transformados**

Las agroindustrias de la subregión transforman la sacha en **aceite, aceite extra virgen y almendra**

En la subregión se realizan procesos de transformación de sacha de tipo **Artesanal, Industrial, Semiindustrial**

## COMERCIALIZACIÓN

**Puntos de venta**

En el marco del PME no se identificaron puntos de venta ni puntos de compra para la línea de Sacha

Vincula el **100%** de los productores

**7**  
Puntos de compra

**0,3%**  
Predios con sellos o certificaciones

Orgánico (USDA organic, JAS, otros), ORGÁNICO ASOCIACIÓN ANEI, amazonia esencia de vida

### Comercializadores

Volumen comercializado  
**17,48** T/año.

Principales clientes:  
AGROSOLIDARIA,  
Almacén LOS PAISAS,  
Avícola Manguare,  
Droguería El Doncello,  
Edwin Camorro, Sacha Caqueta, Sacha Inchi La Doradas, Super Mercado Zapatoca

**9**

Productos que comercializan **Aceite - Almendra - Torta Concentrado para pollos**

### Destinos de comercialización

Cali Florencia, El Doncello, Florencia Pitalito, San Vicente del Caguán

### Aspectos a resaltar



- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 56,0

Cuenca Del Caguán Y  
Piedemonte Caqueteño  
- Sacha

COMPONENTE N°1

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

57,6  
ENTORNO

|                                                                                           |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Servicios de soporte y aspectos geográficos                                               | 52,8 |
| * Infraestructura de acceso                                                               |      |
| Servicios públicos                                                                        |      |
| Disponibilidad sistemas de información                                                    |      |
| Colocación de créditos específicos para la línea                                          |      |
| Capital social y económico                                                                | 66,7 |
| Educación aplicada                                                                        |      |
| Índice de juventud                                                                        |      |
| Índice de vejez                                                                           |      |
| Porcentaje de productores asociados                                                       |      |
| Presencia de gremios                                                                      |      |
| Presencia agroempresarial                                                                 |      |
| Presencia de organizaciones de segundo nivel                                              |      |
| PIB agropecuario                                                                          |      |
| Enfoque diferencial                                                                       |      |
| Seguridad y confianza                                                                     | 90,5 |
| Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes                                           |      |
| Presencia de cultivos ilícitos                                                            |      |
| Entorno político                                                                          | 50,0 |
| * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial                              |      |
| Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial                              |      |
| Ambiental/cambio climático                                                                | 88,9 |
| * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático                                 |      |
| Grado de amenaza de cambio climático para la cadena                                       |      |
| Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo |      |
| Innovación y tecnología                                                                   | 46,7 |
| * Prestación del servicio de asistencia técnica                                           |      |
| Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica                    |      |
| Relación con PDEA                                                                         |      |
| Índice de innovación del departamento                                                     |      |
| Presencia y acceso a centros de investigación                                             |      |
| Mercado                                                                                   | 50,0 |
| * Distancia de la producción al principal polo de consumo                                 |      |
| Estado general de las vías                                                                |      |
| Variación de las exportaciones                                                            |      |
| Consumo aparente por líneas productivas                                                   |      |
| Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas                    |      |
| Presencia operadores de compras públicas                                                  |      |

41,3  
PRODUCCIÓN PRIMARIA

|                                                                                                            |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Relación del territorio con la producción                                                                  | 33,3 |
| Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma                                            |      |
| # * Unidad mínima rentable promedio de la subregión                                                        |      |
| * Participación de la población rural en la cadena analizada                                               |      |
| * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión                                                  |      |
| Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización                                      | 58,3 |
| Participación de la cadena en la producción nacional                                                       |      |
| * Productividad o rendimiento                                                                              |      |
| * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena                                                      |      |
| * Adopción de BPA, BPG y registro ICA                                                                      |      |
| Generación de valor                                                                                        | 33,3 |
| * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales |      |
| * Capacidad de generación de empleo                                                                        |      |
| Percepción de necesidades                                                                                  | 66,7 |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                                                       |      |

35,0  
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

|                                                      |      |
|------------------------------------------------------|------|
| Capacidad y cobertura del beneficio                  | 33,3 |
| Predios con unidades de beneficio                    |      |
| * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha     |      |
| Estado de las unidades de beneficio individuales     |      |
| * Cantidad de producto beneficiado en el territorio  |      |
| Percepción de necesidades                            | 66,7 |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente |      |

78,3  
TRANSFORMACIÓN

|                                                                            |       |
|----------------------------------------------------------------------------|-------|
| Capacidad para la transformación                                           | 55,6  |
| Estado de las infraestructuras de transformación                           |       |
| * Capacidad instalada para transformar                                     |       |
| Grado de formalización (Registro INVIMA)                                   |       |
| Generación de valor                                                        | 100,0 |
| * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio |       |
| * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio           |       |
| Percepción de necesidades                                                  | 66,7  |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                       |       |

62,8  
COMERCIALIZACIÓN

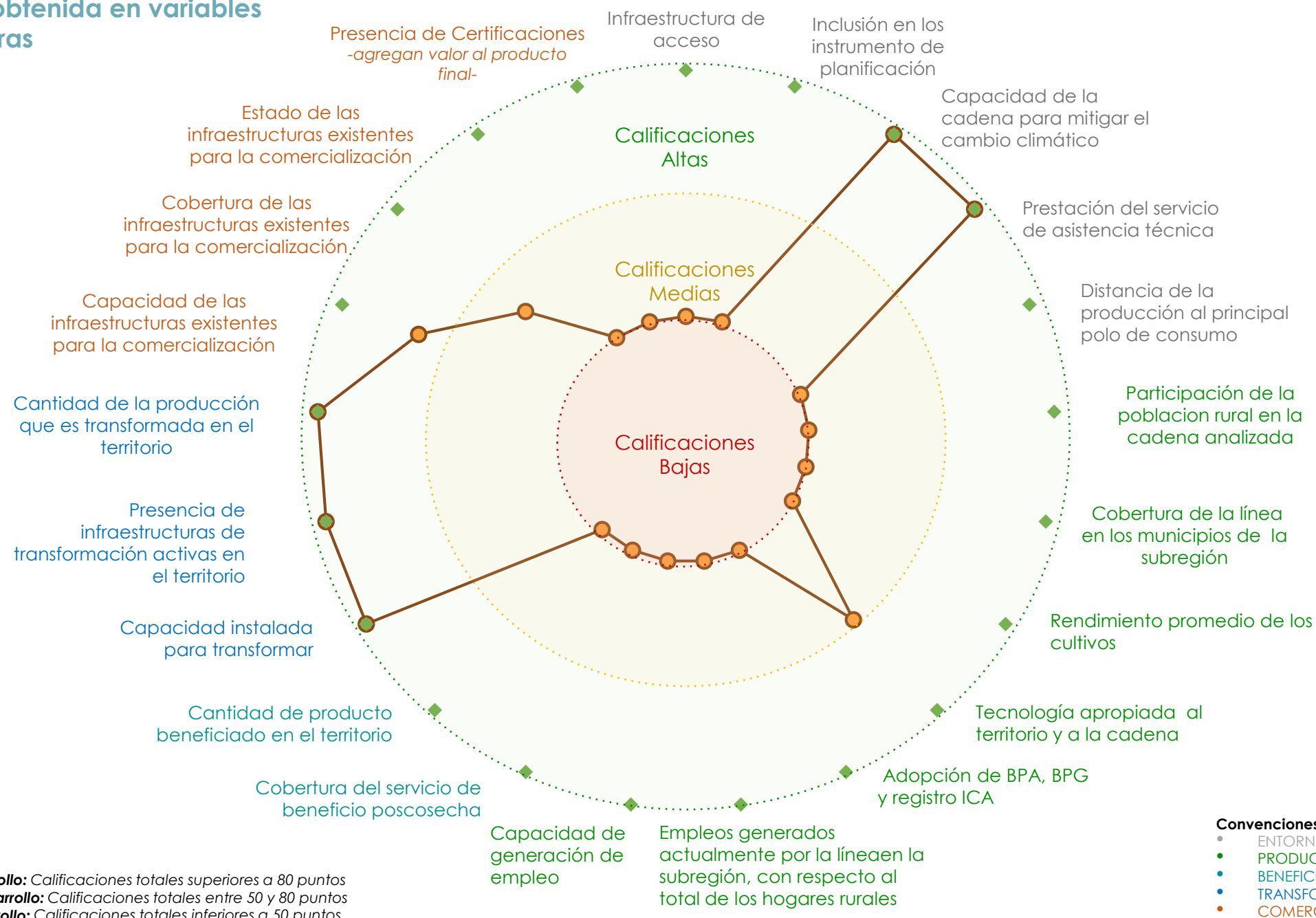
|                                                                         |       |
|-------------------------------------------------------------------------|-------|
| Capacidad para la comercialización (infraestructura)                    | 55,6  |
| * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización |       |
| * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización |       |
| * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización    |       |
| Destino de la comercialización                                          | 44,4  |
| Destino de la comercialización                                          |       |
| Canales de comercialización                                             | 100,0 |
| Cantidad de aliados comerciales                                         |       |
| Generación de valor                                                     | 33,3  |
| * Presencia de Certificaciones                                          |       |
| Percepción de necesidades                                               | 66,7  |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                    |       |

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis



Calificación obtenida en variables transformadoras



**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

- Con convenciones por componentes
- ENTORNO
  - PRODUCCIÓN PRIMARIA
  - BENEFICIO/POSCOSECHA
  - TRANSFORMACIÓN
  - COMERCIALIZACIÓN



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                                                                                            | Componente               | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar* | Aliados claves                                                                                   | Municipios**                                                                                                            | Meta (2020-2030) | Inversión (2020-2030) (Millones) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------|
| Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización - Generación de valor | Producción Primaria      | Establecimiento de nuevas áreas                                     | ICA, Gobernación, alcaldías, organizaciones de productores, AGROSAVIA, cooperación internacional | Belén de los Andaquíes, Cartagena del Chairá, El Doncello, Florencia, La Montañita, Puerto Rico, San Vicente del Caguán | 840              | \$ 4 200                         |
|                                                                                                                                         |                          | Renovación / Rehabilitación de cultivos                             |                                                                                                  |                                                                                                                         | 166              | \$ 662                           |
|                                                                                                                                         |                          | Sostenimiento y fertilización de cultivos establecidos              |                                                                                                  |                                                                                                                         | 1 211            | \$ 3 028                         |
|                                                                                                                                         |                          | Adecuación de tierras / Riego intrapredial                          |                                                                                                  |                                                                                                                         | 30               | \$ 150                           |
| Capacidad y cobertura del beneficio                                                                                                     | Poscosecha y/o Beneficio | Suministro de maquinaria y equipos beneficio predial                |                                                                                                  |                                                                                                                         | 270              | \$ 4 860                         |
|                                                                                                                                         |                          | Construcción de infraestructura Predial                             |                                                                                                  |                                                                                                                         | 329              | \$ 3 948                         |
| Capacidad para la transformación                                                                                                        | Transformación           | Desarrollo de certificaciones y registro de marca                   |                                                                                                  |                                                                                                                         | 14               | \$ 560                           |
|                                                                                                                                         |                          | Desarrollo de producto                                              |                                                                                                  |                                                                                                                         | 11               | \$ 330                           |
|                                                                                                                                         |                          | Dotación de infraestructura de transformación                       |                                                                                                  |                                                                                                                         | 2                | \$ 600                           |
|                                                                                                                                         |                          | Adecuación de infraestructura de transformación                     |                                                                                                  |                                                                                                                         | 2                | \$ 300                           |
| Capacidad para la comercialización (infraestructura) - Destino de la comercialización - Generación de valor                             | Comercialización         | Gestión de certificaciones comerciales                              | ICA, universidades, SENA, Gobernación, alcaldías, organizaciones de productores, AGROSAVIA       | 373                                                                                                                     | \$ 746           |                                  |
|                                                                                                                                         |                          | Estrategias de comercialización                                     |                                                                                                  | 35                                                                                                                      | \$ 1 400         |                                  |
|                                                                                                                                         |                          | Establecimiento de puntos de venta                                  |                                                                                                  | 1                                                                                                                       | \$ 50            |                                  |
|                                                                                                                                         |                          | Construcción de infraestructura de acopio                           |                                                                                                  | 7                                                                                                                       | \$ 1 400         |                                  |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                         | Componente | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*  | Aliados claves                                                    | Municipios**                                                                                                            | Meta (2020-2030) | Inversión (2020-2030) (Millones) |
|------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------|
| Capital social y económico - Innovación y tecnología | Entorno    | Formación tecnológica de capital humano                              | SENA                                                              | Belén de los Andaquíes, Cartagena del Chairá, El Doncello, Florencia, La Montañita, Puerto Rico, San Vicente del Caguán | 137              | \$ 617                           |
|                                                      |            | Suministro de extensión agropecuaria                                 | SENA, gobernaciones, alcaldías, SINCHI, universidades, ICA        |                                                                                                                         | 781              | \$ 586                           |
|                                                      |            | Fortalecimiento de capacidades administrativas de organizaciones     | Universidades, alcaldías, gobernaciones, Cámara de Comercio, SENA |                                                                                                                         | 18               | \$ 900                           |
|                                                      |            | Fortalecimiento de capacidades de organizaciones en comercialización |                                                                   |                                                                                                                         | 18               | \$ 900                           |
|                                                      |            | Mejorar el capital social de organizaciones de productores           |                                                                   |                                                                                                                         | 18               | \$ 900                           |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales sacha inchi, siembras proyectadas y alertas ambientales

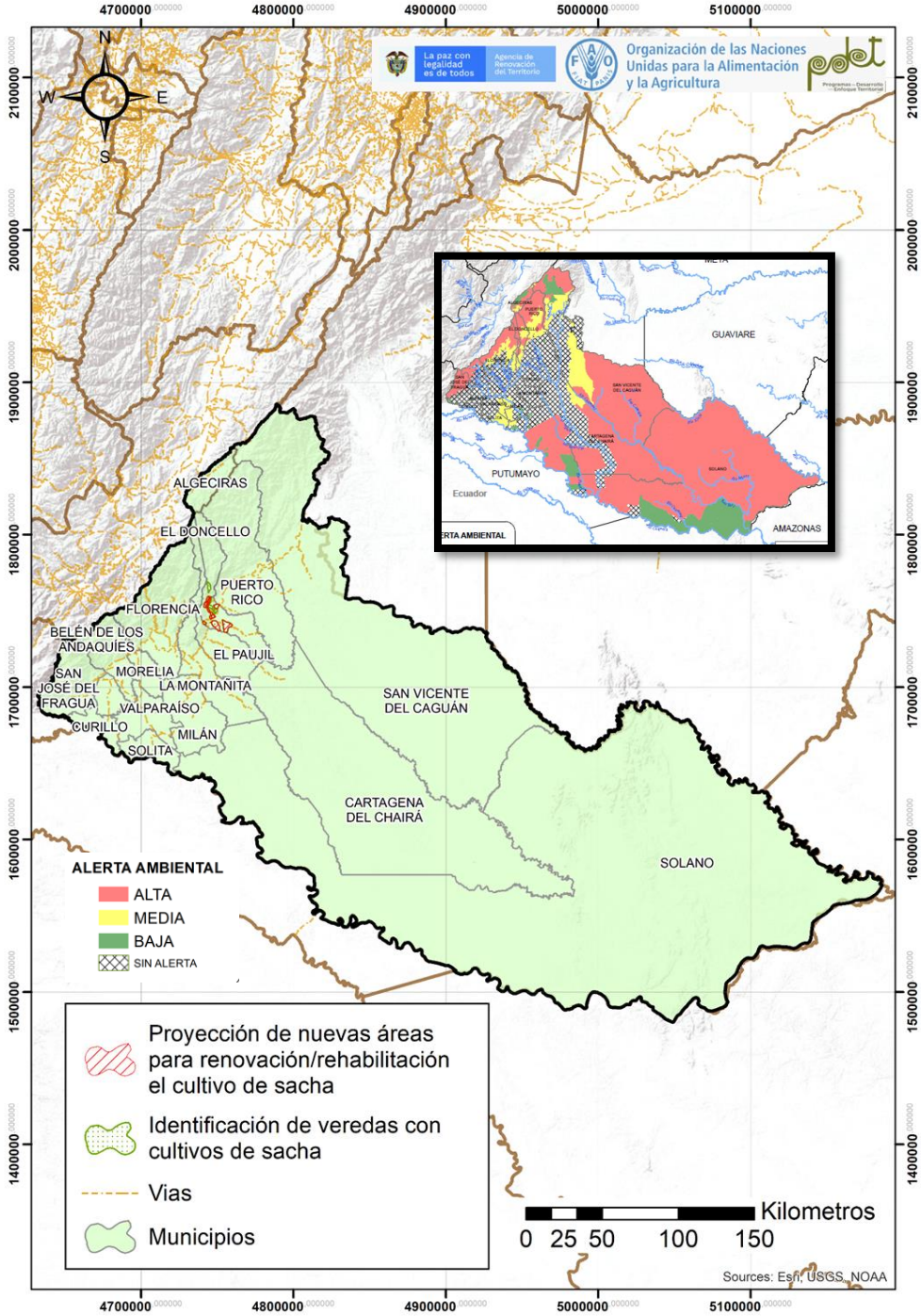
Áreas actuales sembradas

| Municipios             | Área sembrada (Ha) |
|------------------------|--------------------|
| BELÉN DE LOS ANDAQUÍES | 5                  |
| CARTAGENA DEL CHAIRÁ   | 40                 |
| EL DONCELLO            | 27,5               |
| FLORENCIA              | 17                 |
| LA MONTAÑITA           | 87                 |
| PUERTO RICO            | 3,5                |
| SAN VICENTE DEL CAGUÁN | 24,8               |
| Total                  | 204,8              |

Proyección de nuevas áreas, áreas a sostener y renovar/rehabilitar

| Municipios             | Nuevas áreas (Ha) | Renovación / Rehabilitación (Ha) | Sostenimiento y fertilización (Ha) |
|------------------------|-------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| BELÉN DE LOS ANDAQUÍES | 150               | 5                                | 150                                |
| CARTAGENA DEL CHAIRÁ   | -                 | 24                               | 141                                |
| EL DONCELLO            | 245               | 28                               | 273                                |
| FLORENCIA              | -                 | 17                               | 93                                 |
| LA MONTAÑITA           | 200               | 87                               | 300                                |
| PUERTO RICO            | 30                | 5                                | 15                                 |
| SAN VICENTE DEL CAGUÁN | 215               | -                                | 240                                |
| Total                  | 840               | 166                              | 1 211                              |

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.





# Actividad de turismo en la subregión PDET

## Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

El turismo es una línea productiva de gran importancia para promover la reactivación económica del territorio. Esta teniendo un impulso importante en la zona con base en las apuestas que se vienen generando para aprovechar los recursos naturales, culturales y las oportunidades que genera la implementación del proceso de paz. Los municipios de la subregión que la vienen desarrollando son Algeciras, Belén de los Andaquíes, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Morelia, Puerto Rico, San José del Fragua, San Vicente del Caguán. También se han identificado 25 asociaciones de productores.

La actividad cuenta con un alto potencial para avanzar en la prestación de servicios a nivel regional, dado que en todos los municipios es posible disfrutar del turismo de naturaleza (canopy, canotaje, pesca deportiva, rafting, rapel, senderismo y balnearios), agroturismo, turismo de cultura (artesanías, festividades, ferias y fiestas, gastronomía, patrimonio cultural, patrimonio histórico y religioso). También es una línea que ha sido priorizada por la mayoría de los instrumentos de planificación del territorio y tienen asignadas metas y presupuesto específico. En los municipios se cuenta con una infraestructura y dotación básica para suministrar los servicios ofrecidos, así como guías certificados.

Existen varios puntos críticos en esta actividad que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad: baja capacidad de servicio y de personal capacitado, no se cuenta con permisos y licencias para la prestación del servicio, oferta tecnológica media y medios de transporte e infraestructura en regular estado.

En el desarrollo de las mesas sectoriales del PME se plantearon las siguientes estrategias para fortalecer la actividad: capacitar a los prestadores de servicios turísticos de la zona; impulsar acciones para lograr la formalización empresarial y laboral de los prestadores de servicios y productos de mejor calidad; ampliación de la infraestructura turística y mejora de la dotación para el suministro de los servicios. También se propone el diseño e implementación de estrategias para mejorar la divulgación y comercialización de los servicios ofrecidos en la zona. Todo lo anterior se deberá desarrollar teniendo como base los enfoques diferencial, étnico, de sostenibilidad y de género que requiere el fortalecimiento de esta cadena.





## ENTORNO

\$ 11 395 297 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

Está incluida en el **96%** de los instrumentos de planificación del territorio.

**83%** de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

Se identificaron Planes de desarrollo turístico para los 2 departamentos de la subregión.

25

Organizaciones de Productores identificados

**60%** de los municipios recibieron asistencia técnica entre los años 2019 – 2010.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**50%**) por la SENA

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

El **60%** de los municipios pertenecen a corredores turísticos

# ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE TURISMO – CUENCA DEL CAGUÁN Y PIEDEMONTE CAQUETEÑO

## SERVICIO TURÍSTICO

**10** municipios de la subregión tienen **58%** Cobertura subregional

**50** Operadores Turísticos

Baja participación de los hogares rurales en la línea.

Turismo de bienestar, de cultura y de naturaleza

Tipologías del servicio turístico

No se cuenta con registro de turistas atendidos

El **1%** de los municipios de la subregión no cuenta con personal suficiente y capacitado para atender turistas.

El **30%** de los municipios no cuenta con los permisos o licencias requeridos para la prestación del servicio

Fuentes de financiación

Las principales fuentes de financiación son a través de: **recursos propios, apoyo de entidades, créditos bancarios y proyectos**

## ACCESO A SITIOS TURÍSTICOS

**6** Medios de transporte

Terrestre: Lanchas, transporte animal, botes, bicicletas, carros, Bicicletas, carros

El **65%** de los medios de transporte se encuentran en mal estado o regular y son insuficientes en un **65%** para prestar servicios en la subregión.

**50%** Municipios con señalización

Muelle turístico, puentes, aeropuertos, malecón turístico, parques temáticos, senderos ecológicos, terminales de transporte, parador turístico

2 Tipos de infraestructura de apoyo al turismo

La subregión cuenta con Cajeros automáticos, bancos, centro de salud, conectividad, internet, estación de policía, hospitales, servicios públicos, tiendas de abarrotes

Servicios de Apoyo al turismo

## ACTIVOS PRODUCTIVOS

La subregión cuenta con: **hoteles, restaurantes, cabañas, alojamiento rural, piscinas, zonas de camping.**

El **60%** de los municipios de la subregión no cuenta con guías certificados

**50%** de los municipios NO cuentan con señalización básica

Señalización

La subregión cuenta con activos para el desarrollo de actividades turísticas tales como **binoculares, carpas, chalecos, cuerdas, anclaje de seguridad, linterna, menaje de cocina, ropa de cama**

Dotación para atención turística

El **100%** del municipio de la subregión no cuenta con equipamiento básico completo.

## COMERCIALIZACIÓN

La subregión emplea: plegables, redes sociales y voz a voz, megáfono, paginas web y medios audiovisuales para promocionar los servicios turísticos

Medios de promoción

Los municipios de la subregión ofrecen: artesanías y productos típicos de la región, muestra de la cultura de la región, oferta de servicios adicionales como valor agregado.

Los meses con la mayor afluencia de turistas son: enero, febrero, junio, noviembre y diciembre.

Meses de temporada alta

La subregión recibe principalmente estudiantes trabajadores, turistas nacionales, turistas regionales

Tipos de turistas

La subregión emplea: distribuidores mayoristas y minoristas, ferias, plataformas digitales, puntos de venta, información redes sociales, ruedas de negocios

El **100%** de los municipios no cuentan con guías bilingües

### Aspectos que requieren intervención

- Dotación con señalizaciones necesarias para el turismo, hospedaje, transporte y desarrollar los planes turísticos para cada municipio
- Capacitar a los prestadores de servicios en turismo de naturaleza, promoción a nivel nacional e internacional de las atracciones turísticas de la región y buscar aliados comerciales
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial.

### Aspectos a resaltar

- Alto potencial** debido a la abundante patrimonio artístico, natural y cultural de los municipios y la variedad de ofertas gastronómicas
- Los ecosistemas y los recursos naturales** que caracteriza la subregión atrae turistas generando efectos positivos en la restauración y proyección de los mismos.

COMPONE  
NTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

|                                                                                           |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 62,0<br>ENTORNO                                                                           |      |
| Servicios de soporte y aspectos geográficos                                               | 52,8 |
| * Infraestructura de acceso                                                               |      |
| Servicios públicos                                                                        |      |
| Disponibilidad sistemas de información                                                    |      |
| Colocación de créditos específicos para la línea                                          |      |
| Capital social y económico                                                                |      |
| Educación aplicada                                                                        |      |
| Índice de juventud                                                                        |      |
| Índice de vejez                                                                           |      |
| Porcentaje de productores asociados                                                       |      |
| Presencia de gremios                                                                      |      |
| Presencia agroempresarial                                                                 |      |
| Presencia de organizaciones de segundo nivel                                              |      |
| PIB agropecuario                                                                          |      |
| Enfoque diferencial                                                                       |      |
| Seguridad y confianza                                                                     | 85,7 |
| Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes                                           |      |
| Presencia de cultivos ilícitos                                                            |      |
| Entorno político                                                                          | 66,7 |
| * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial                              |      |
| Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial                              |      |
| Ambiental/cambio climático                                                                | 66,7 |
| * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático                                 |      |
| Grado de amenaza de cambio climático para la cadena                                       |      |
| Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo |      |
| Innovación y tecnología                                                                   | 56,7 |
| * Prestación del servicio de asistencia técnica                                           |      |
| * Calificación a la prestación del servicio de Asistencia T                               |      |
| Plan de Desarrollo Turístico                                                              |      |
| Índice de innovación del departamento                                                     |      |
| Presencia y acceso a centros de investigación                                             |      |
| Mercado                                                                                   | 58,3 |
| * Distancia de la producción al principal polo de consumo                                 |      |
| Estado general de las vías                                                                |      |
| Variación en el ingreso de turistas extranjeros                                           |      |
| Gasto Promedio en turismo Interno                                                         |      |
| Presencia de Parques Naturales en la Subregión                                            |      |
| Pertenencia a corredores turísticos                                                       |      |

|                                                                                                            |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 50,6<br>SERVICIO DE TURISMO                                                                                |       |
| Relación del territorio con el servicio                                                                    | 58,3  |
| Vocación Turística                                                                                         |       |
| Tipologías del servicio turístico presente en la subregión                                                 |       |
| Participación de la poblacion rural en la cadena analizada                                                 |       |
| Cobertura de la línea en los municipios de la subregión                                                    |       |
| Capacidad y eficiencia del servicio, tecnología y especialización                                          | 54,2  |
| Operadores mapeados en relación con el promedio PDET                                                       |       |
| Capacidad utilizada para el servicio de turismo                                                            |       |
| * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena                                                      |       |
| * Tenencia de permisos o licencia en la operación                                                          |       |
| Generación de empleo                                                                                       | 33,3  |
| * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales |       |
| * Capacidad de generación de empleo                                                                        |       |
| Percepción de necesidades                                                                                  | 100,0 |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                                                       |       |

|                                                                                |      |
|--------------------------------------------------------------------------------|------|
| 78,5<br>ACCESO A SITIOS TURÍSTICOS                                             |      |
| Medios y servicios de apoyo al servicio en el territorio                       | 79,2 |
| Medios de transporte disponibles en la subregión                               |      |
| * Suficiencia del transporte actual para acceder a los atractivos turísticos   |      |
| Señalización de los atractivos turísticos                                      |      |
| * Existencia de infraestructura y de otros servicios de apoyo en el territorio |      |
| Percepción de necesidades                                                      | 66,7 |

Percepción de necesidades de mejora en el componente

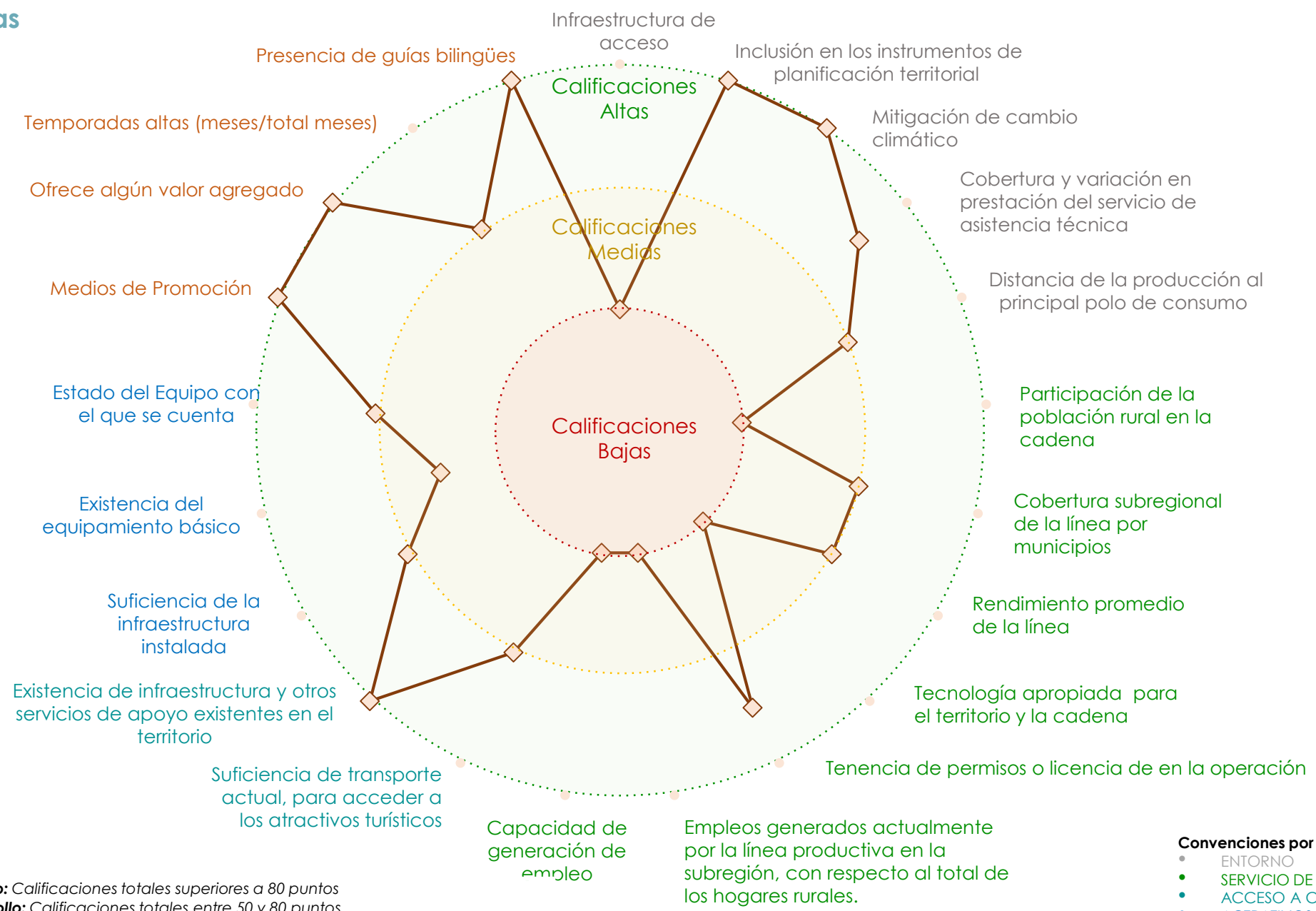
|                                                                                        |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 75,4<br>ACTIVOS PRODUCTIVOS                                                            |       |
| Capacidad para la prestación del servicio                                              | 100,0 |
| Infraestructura instalada para la prestación del servicio (infraestructuras de planta) |       |
| * Suficiencia de la infraestructura instalada                                          |       |
| Guías certificados                                                                     |       |
| Generación de valor                                                                    | 58,3  |
| * Existencia de equipamiento básico                                                    |       |
| * Estado del equipo con el que se cuenta                                               |       |
| Percepción de necesidades                                                              | 66,7  |

Percepción de necesidades de mejora en el componente

|                                                      |       |
|------------------------------------------------------|-------|
| 82,2<br>COMERCIALIZACIÓN                             |       |
| Medios y temporadas para ofrecer el servicio         | 88,9  |
| * Existen medios de promoción                        |       |
| * Ofrece algún valor agregado                        |       |
| * Temporadas altas (meses/ total meses)              |       |
| Tipo de turistas que visitan y demandan el servicio  | 100,0 |
| Tipo de turistas                                     |       |
| Canales de comercialización                          | 100,0 |
| Cantidad de canales de comercialización              |       |
| * Presencia de guías bilingües                       | 33,3  |
| * Presencia de Certificaciones                       |       |
| Percepción de necesidades                            | 66,7  |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente |       |

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos  
\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

- Convenciones por componentes
- ENTORNO
  - SERVICIO DE TURISMO
  - ACCESO A CITIOS TURÍSTICOS
  - ACTRATIVOS TURÍSTICOS
  - COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                                                                                                              | Componente       | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*                                                                                                      | Aliados claves                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Municipios**                                                                                                                                          | Meta (2020-2030) | Inversión (2020-2030) (Millones) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------|
| Capacidad para la prestación del servicio<br>Relación del territorio con el servicio<br>Capacidad y eficiencia del servicio, tecnología y especialización | Comercialización | Estrategias de comercialización para ofrecer servicios de turismo ( puntos de venta, ferias, convenios con entidades nacionales, departamentales, municipales).          | Cámara de Comercio, Gobernación del Caquetá, ASOJUNTAS, asociaciones campesinas, entes territoriales municipales, Viceministerio de Turismo-FONTUR, CORPOAMAZONÍA, UNIAMAZONÍA, Policía Nacional, Ejército Nacional (Programa Fe en Colombia), Parques Nacionales Naturales, representantes de grupos étnicos presentes en el territorio, SENA | Algeciras, Belén de los Andaquíes, El Doncello, El Paujil, Florencia, La Montañita, Morelia, Puerto Rico, San José del Fragua, San Vicente del Caguán | 31               | \$ 310                           |
|                                                                                                                                                           |                  | Fortalecimiento de la oferta gastronómica como atractivo turístico y conexión de los puntos gastronómicos con la oferta turística municipal y el agroturismo             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                       | 88               | \$ 176                           |
|                                                                                                                                                           |                  | Establecimiento de puntos de venta para promocionar el turismo e informar sobre la oferta disponible en el municipio                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                       | 15               | \$ 150                           |
|                                                                                                                                                           |                  | Construcción y dotación de la infraestructura turística de los municipios por ejemplo malecones, miradores, puntos gastronómicos, plazoletas, malocas, alojamiento rural |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                       | 218              | \$ 2 180                         |
|                                                                                                                                                           |                  | 1. Construcción de senderos peatonales en lugares estratégicos<br>2. Instalación de señalización en zonas donde se suministran servicios turísticos                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                       | 649              | \$ 6 490                         |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer | Componente | Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*                                                                                                                    | Aliados claves                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Municipios**                                                                                                                               | Meta (2020-2030) | Inversión (2020-2030) (Millones) |
|------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------|
| Capital social y económico   | Entorno    | Actualización e implementación de plan de desarrollo turístico para la subregión                                                                                                       | Cámara de Comercio, Gobernación del Caquetá, ASOJUNTAS, asociaciones campesinas, entes territoriales municipales, Viceministerio de Turismo-FONTUR, CORPOAMAZONÍA, UNIAMAZONÍA, Policía Nacional, Ejército Nacional (Programa Fe en Colombia), Parques Nacionales Naturales, representantes de grupos étnicos presentes en el territorio, SENA | Algeciras, Belén de los Andaquíes, El Doncello, Florencia, La Montañita, Morelia, Puerto Rico, San José del Fragua, San Vicente del Caguán | 1                | \$ 20                            |
|                              |            | Formalizar los prestadores de servicios y asociaciones del sector rural que aún no cuentan con cámara de comercio y RNT mediante jornadas para la Formalización de empresas turísticas |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                            | 132              | \$ 660                           |
|                              |            | Formación bilingüismo guías turísticos                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                            | 238              | \$ 238                           |
|                              |            | Formación guías turísticos                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                            | 343              | \$ 172                           |
|                              |            | Mejoramiento de calidad en los productos elaborados y servicios suministrados                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                            | 90               | \$ 900                           |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.