

# Anexo 2. Presentación por cadenas de valor

## Subregión PDET Chocó



La paz con  
legalidad  
es de todos

Agencia de  
Renovación  
del Territorio



Programas de Desarrollo  
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones  
Unidas para la Alimentación  
y la Agricultura

# Cadena de valor del achiote en la subregión PDET Chocó

El achiote es una línea productiva que puede contribuir para promover la reactivación económica del territorio. Esta línea tiene una cobertura subregional del 7,1% se encuentra establecida en 1 de los 14 municipios de la subregión, contando con 350 hectáreas establecidas. Existen 350 personas que se dedican a esta actividad. La producción de la subregión es comercializada en grano seco y en pasta, ambas presentaciones en kg, es comercializada local y regionalmente.

La cadena tiene varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Esta tiene una amenaza media por el cambio climático; asimismo, la baja cobertura municipal, la poca participación de productores en el desarrollo de la actividad al igual que la baja vinculación de los mismos a programas de extensión agropecuaria; la unidad productiva de los beneficiarios está por debajo de unidad mínima rentable, la participación en la producción nacional de la cadena es limitada, no se cuenta en el territorio con unidades de beneficio/poscosecha ni a nivel predial ni comunitario, de igual manera se carece de infraestructura de transformación que permita llevar a cabo procesos de transformación y generar valor agregado a la producción.

Para el fortalecimiento de la cadena es necesario avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de establecimiento de nuevas unidades productivas con adecuado manejo técnico y el sostenimiento de las existentes. Para implementarlo, es imprescindible tener en cuenta que los cultivos que se desarrollen en el territorio se establezcan en zonas aptas para esta actividad. También se requiere progresar en la dotación de unidades de poscosecha/beneficio y dotar con infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción y vincular a productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena. Además se requiere el desarrollo de estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas y Buenas Prácticas de Manufactura. Es importante promover la asociatividad permitiendo la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena del achiote en el territorio.



## ENTORNO



**\$ 0**  
Créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

No está incluida en los instrumentos de planificación del territorio.



El Plan Departamental de Extensión Agropecuaria de Chocó plantea la línea productiva como objeto de intervención.



**Organizaciones de productores**

No se identificaron organizaciones de productores para esta línea productiva.



El municipio no recibió asistencia técnica (AT) de manera formal. No obstante, algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en **regular** estado.

Existe **1** centro potencial de comercialización: Medellín.



## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 1 de los 14 municipios que conforman la subregión.

**7,1%**  
**Cobertura Subregional**



**350 productores**

Representa el **0,4%** de los hogares rurales.

El cultivo ocupa el **0,5%** del área con vocación agrícola de la subregión (75 893 ha).



**350 Área Sembradas (ha)**

La subregión produce una de las mayores cantidades de producto a nivel nacional.

**700 (T/año)**



Unidad productiva promedio **(1,0 ha)** inferior a la unidad mínima rentable en la subregión **(3,0 ha)**.



Rendimiento promedio **(2 Ton/Ha).**

No se identificaron viveros para esta línea productiva en el territorio.



**Viveros**

## ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL ACHIOTE - CHOCÓ

### POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



**Unidades poscosecha**

En el marco del PME no se identificaron unidades de beneficio ni centros de acopio.

### TRANSFORMACIÓN



**Plantas de Transformación**

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación.

### COMERCIALIZACIÓN



**Puntos de compra y venta**

En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra.



En el marco del PME, no se identificaron predios certificados.

**Sellos o certificaciones**

**Comercializadores**



No se identificaron aliados comerciales formales.

El producto es comercializado en **grano seco** y en **pasta**, ambas presentaciones en kg.

**Destinos de comercialización**



Local y regional

### Aspectos que requieren intervención

- Es necesario incrementar la productividad de los cultivos en el territorio.
- Se requiere mejorar procesos de asociatividad y disponer de servicios de asistencia técnica para fortalecer las capacidades técnicas y administrativas de los productores.
- Se requiere la dotación de infraestructura mixta comunitaria para el acopio, procesamiento y comercialización del producto.
- Se requiere incluir estrategias y asignar presupuestos para el fortalecimiento de la cadena.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género.

### Aspectos a resaltar

- Rendimiento promedio de la subregión superior al promedio nacional.

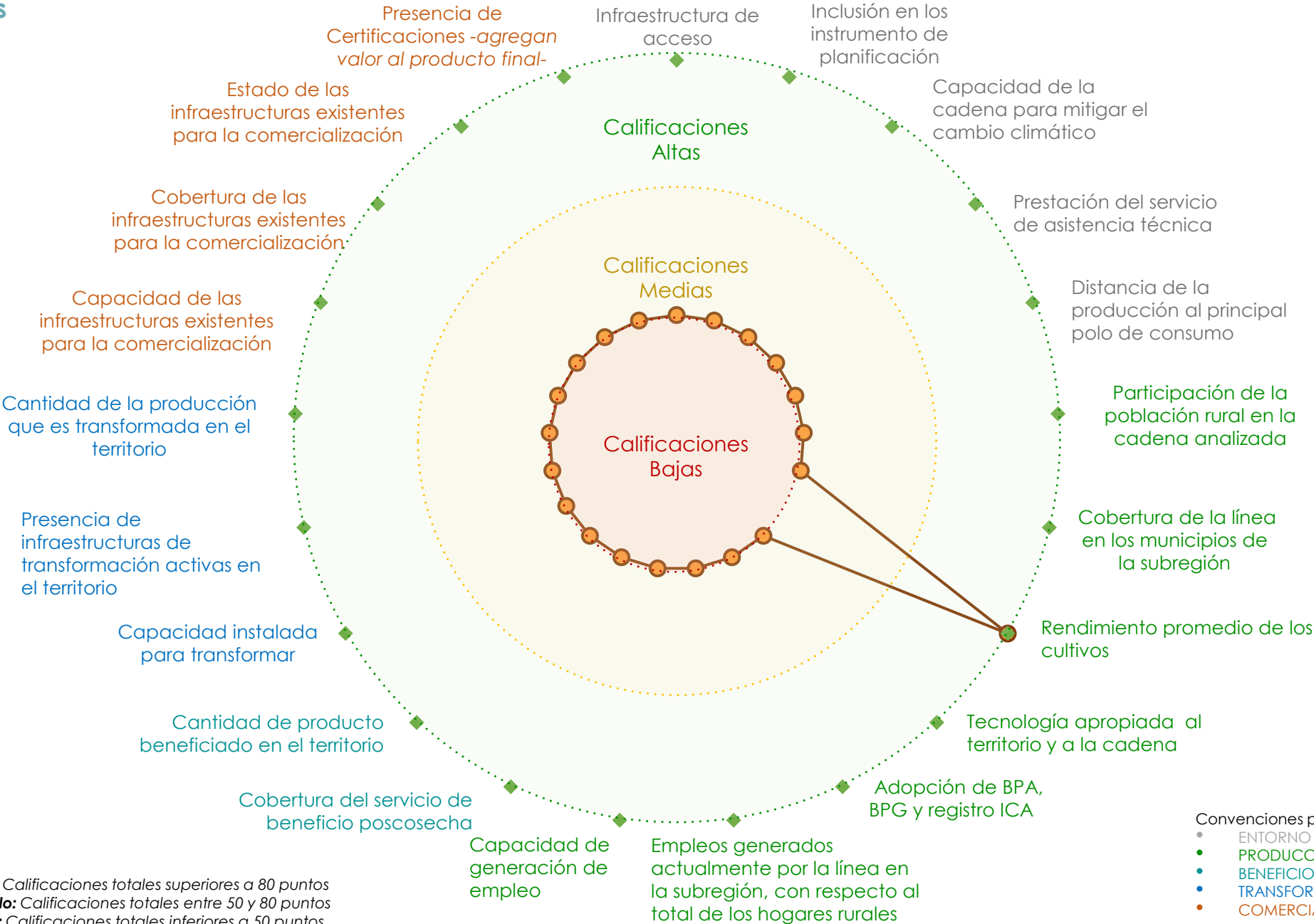


**CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 43,3**

Chocó  
- Achiote

| 52,3<br>ENTORNO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 43,3<br>PRODUCCIÓN PRIMARIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 35,0<br>POSCOSECHA Y/O BENEFICIO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 35,0<br>TRANSFORMACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 55,0<br>COMERCIALIZACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Servicios de soporte y aspectos geográficos41,7</div> <div><div>Infraestructura de acceso</div><div>Servicios públicos</div><div>Disponibilidad sistemas de información</div><div>Colocación de créditos específicos para la línea</div></div>                                                                                                       | <div>Relación del territorio con la producción33,3</div> <div><div>Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma</div><div>Unidad mínima rentable promedio de la subregión</div><div>Participación de la población rural en la cadena analizada</div><div>Cobertura de la línea en los municipios de la subregión</div></div> <div>Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización66,7</div> <div><div>Participación de la cadena en la producción nacional</div><div>Productividad o rendimiento</div><div>Tecnología apropiada para el territorio y la cadena</div><div>Adopción de BPA, BPG y registro ICA</div></div> <div>Generación de valor33,3</div> <div><div>Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales</div><div>Capacidad de generación de empleo</div></div> <div>Percepción de necesidades66,7</div> <div>Percepción de necesidades de mejora en el componente</div> | <div>Capacidad y cobertura del beneficio33,3</div> <div><div>Predios con unidades de beneficio</div><div>Cobertura del servicio de beneficio poscosecha</div><div>Estado de las unidades de beneficio individuales</div><div>Cantidad de producto beneficiado en el territorio</div></div> <div>Percepción de necesidades66,7</div> <div>Percepción de necesidades de mejora en el componente</div> | <div>Capacidad para la transformación33,3</div> <div><div>Estado de las infraestructuras de transformación</div><div>Capacidad instalada para transformar</div><div>Grado de formalización (Registro INVIMA)</div></div> <div>Generación de valor33,3</div> <div><div>Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio</div><div>Cantidad de la producción que es transformada en el territorio</div></div> <div>Percepción de necesidades66,7</div> <div>Percepción de necesidades de mejora en el componente</div> | <div>Capacidad para la comercialización (infraestructura)33,3</div> <div><div>Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización</div><div>Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización</div><div>Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización</div></div> <div>Destino de la comercialización33,3</div> <div>Destino de la comercialización</div> <div>Canales de comercialización100,0</div> <div>Cantidad de aliados comerciales</div> <div>Generación de valor33,3</div> <div>Presencia de Certificaciones</div> <div>Percepción de necesidades66,7</div> <div>Percepción de necesidades de mejora en el componente</div> |
| <div><div>Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos</div><div>Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos</div><div>Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos</div></div> <div>Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis</div> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

Calificación obtenida en variables transformadoras



**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

- Convenciones por componentes
- ENTORNO
  - PRODUCCIÓN PRIMARIA
  - BENEFICIO/POSCOSECHA
  - TRANSFORMACIÓN
  - COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer              | Componente | Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                          | Aliados claves | Municipios** | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) |
|-------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|------------------------|----------------------------------------|
| Capital social y económico                | Entorno    | Constitución legal de organizaciones.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ADR, SENA, Invima, Universidades, ICA, IIAP, Ministerio de Agricultura, Gobernación de Antioquia, Corpouraba, Cabildos indígenas, Consejos comunitarios locales o menores y Organización de productores. |                | Murindó      | 2                      | \$ 2 000 000                           |
|                                           |            | Asesorías para el fortalecimiento del componente financiero y estrategias de capitalización de las organizaciones mediante fondo rotatorios.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ADR, SENA, Invima, Universidades, ICA, IIAP, Ministerio de Agricultura, Gobernación de Antioquia, Corpouraba, Cabildos indígenas, Consejos comunitarios locales o menores y Organización de productores. |                | Murindó      | 10                     | \$20 000 000                           |
| Innovación y tecnología                   | Entorno    | Brindar el servicio público de extensión agropecuaria permanente, a los diferentes eslabones y actores de la cadena productiva: (1. Brindar acompañamiento y capacitación orientado al mejoramiento de los rendimientos del cultivo.<br>2. Brindar acompañamiento en temas relacionados con el manejo tecnológico del cultivo (MIPE, Fertilización)<br>3. Brindar acompañamiento y capacitación en temas relacionados con las practicas de cosecha y manejo de la poscosecha<br>4. Lograr vincular al núcleo familiar de los productores en la implementación de labores en el cultivo). | ADR, Gobernación de Antioquia, Secretaria de agricultura municipal, Cabildos indígenas, Consejos Comunitarios Mayores y locales, Universidad, IIAP y Organizaciones de productores.                      |                | Murindó      | 1 150                  | \$ 805 932 203                         |
| Relación del territorio con la producción | Producción | Establecimiento de nuevas áreas garantizando la selección y entrega de un excelente material vegetal, toma de muestras y análisis de suelos, entrega de insumos, herramientas, equipos y materiales para el establecimiento de los cultivos, diseñar e implementar planes de fertilización, manejo fitosanitario, buenas practicas de cosecha y poscosecha.                                                                                                                                                                                                                              | ADR, Gobernación de Antioquia, Secretaria de agricultura municipal, Cabildos indígenas, Consejos Comunitarios Mayores y locales, Universidad, IIAP y Organizaciones de productores.                      |                | Murindó      | 350                    | \$3 346 396 550                        |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6.

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                          | Componente       | Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*                                                                                                                                                                                            | Aliados claves                                                                                                                                                                                                  | Municipios** | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|----------------------------------------|
| Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización | Producción       | Desarrollar practicas de manejo (sostenimiento) a las plantaciones garantizando además la toma de muestras de suelos, la entrega de insumos, herramientas, equipos y materiales para el sostenimiento de los cultivos, diseñar e implementar planes de fértil | Agrosavia, ICA, organizaciones de Productores, Consejos Comunitarios y Cabildos indígenas, Gobernación de Antioquia, IIAP, Secretaria de Agricultura municipal y Corpouraba                                     | Murindó      | 700                    | \$2 689 633 100                        |
|                                                                       |                  | Capacitar al personal en el manejo de los equipos para su buen funcionamiento.                                                                                                                                                                                | Agrosavia, ICA, organizaciones de Productores, Consejos Comunitarios y Cabildos indígenas, Gobernación de Antioquia, IIAP, Secretaria de Agricultura municipal y Corpouraba                                     | Murindó      | 1                      | \$ 5 000 000                           |
| Capacidad para la transformación                                      | Transformación   | Construcción, dotación y puesta en marcha de infraestructura comunitaria para el acopio, secado, trillado, clasificado y empacado para garantizar la calidad en los productos a obtener.                                                                      | Agrosavia, ICA, organizaciones de Productores, Consejos Comunitarios y Cabildos indígenas, Gobernación de Antioquia, IIAP, Secretaria de Agricultura municipal y Corpouraba                                     | Murindó      | 2                      | \$ 4 000 000 000                       |
| Generación de valor                                                   | Comercialización | Realizar los tramites necesarios para la certificación: 1. Definir los sellos o normas a implementar. 2. Participar en las jornadas de capacitación. 3. Implementar las practicas y adecuaciones exigidas y registrar los cambios.                            | ADR, SENA, Universidades, ICA, IIAP, Ministerio de Agricultura, Gobernación de Antioquia, Corpouraba, Cabildos indígenas, Consejos comunitarios locales o menores y Organización de productores.                | Murindó      | 350                    | \$ 875 000 000                         |
| Capacidad para la comercialización                                    | Comercialización | Participación en Ruedas de Negocios, Ferias y vitrinas empresariales                                                                                                                                                                                          | SENA, Universidades, ICA, IIAP, Ministerio de Agricultura, Gobernación de Antioquia, Cámara de comercio, Corpouraba, Cabildos indígenas, Consejos comunitarios locales o menores y Organización de productores. | Murindó      | 5                      | \$ 50 000 000                          |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6.

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Áreas actuales achiote, siembras proyectadas y alertas ambientales

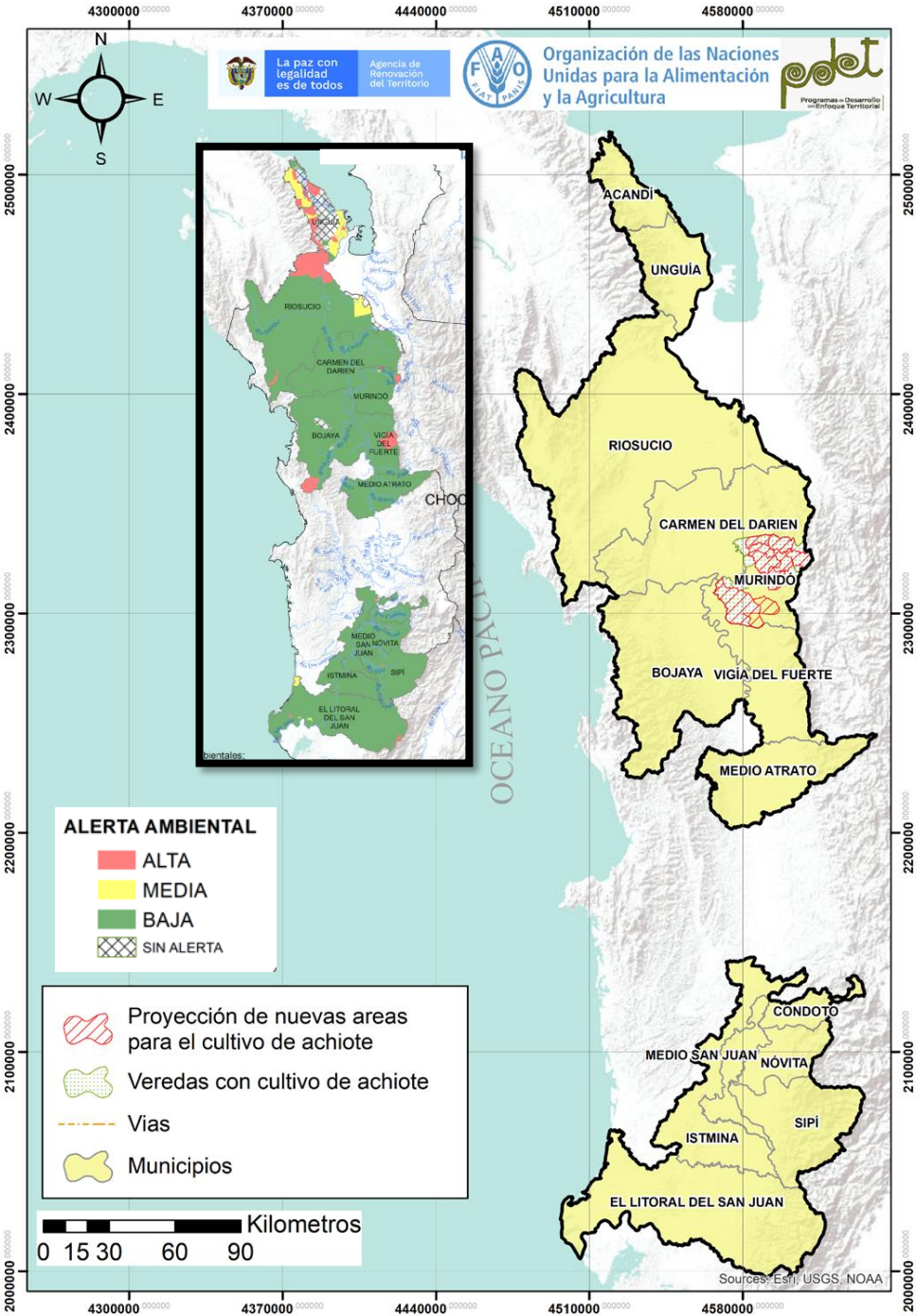
Áreas actuales sembradas

| Municipios | Área sembrada (Ha) |
|------------|--------------------|
| MURINDÓ    | 350                |

Proyecciones en áreas a establecer, sostener, renovar/rehabilitar

| Municipios | Nuevas áreas (Ha) | Renovación / Rehabilitación (Ha) | Sostenimiento y fertilización (Ha) |
|------------|-------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| MURINDÓ    | 350               | 250                              | 700                                |

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



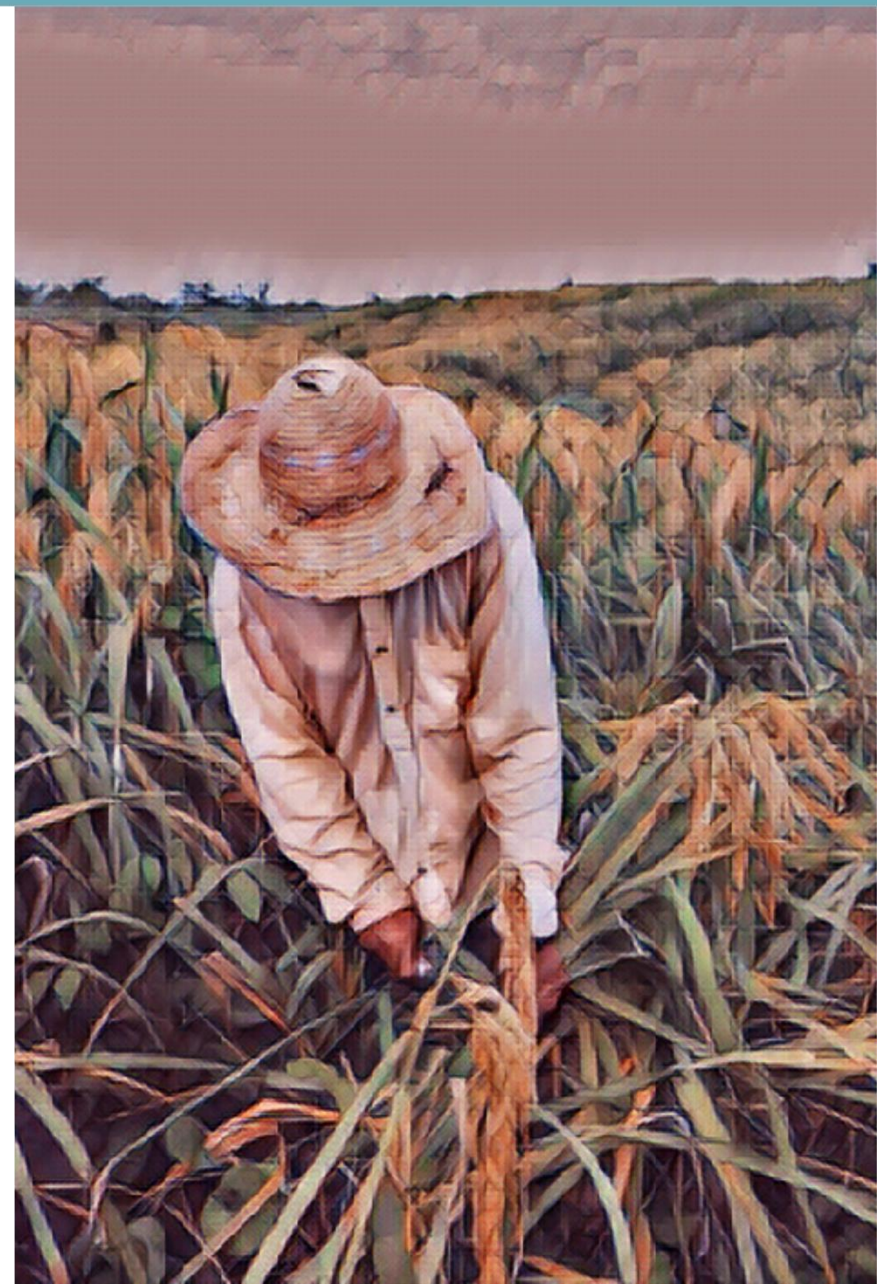
# Cadena de valor del arroz en la subregión PDET Chocó

El arroz es una de las líneas productivas priorizadas en el territorio para promover la reactivación económica de la subregión. Esta línea tiene una cobertura subregional del 86%, se encuentra establecida en 12 de los 14 municipios de la subregión con 14 500 hectáreas establecidas. Existen 14 150 personas que se dedican dicha actividad y 4 organizaciones de productores que han venido alcanzando importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor. Estas se encuentran conformadas en un 40% por mujeres.

El 6,1% de las unidades productivas a nivel predial cuentan con un sistema de poscosecha (unidades de secado) y 4 para el beneficio a nivel comunitario. Adicionalmente, se identificó 1 centro de acopio y 17 plantas de transformación vinculados a esta línea en la subregión.

El Arroz de la subregión cuenta con un alto potencial para avanzar en la producción y comercialización de arroz orgánico en mercados diferenciados. La producción que se comercializa en el territorio corresponde al arroz paddy y arroz blanco. En la actualidad, existen alianzas comerciales establecidas con ASPRODEMA y FAGROTES para facilitar los procesos a nivel local y regional. La línea ha contado con el apoyo de FINAGRO en cuanto a la financiación de actividades para su fortalecimiento; asimismo, el 28% de los instrumentos de planificación del territorio incluyen actividades de fortalecimiento de la línea y el 80% de estos tienen presupuestos asignados para apoyar la línea productiva.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de arroz de la subregión que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. A nivel departamental, esta línea cuenta con una baja vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria; la cadena tiene una amenaza media por cambio climático, por la dinámica de establecimiento de los cultivos en las riveras de los ríos; se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de establecimiento de cultivos con adecuado manejo técnico y disponibilidad de material vegetal adecuado a la zona. Para implementar esto, hay que tener en cuenta que los cultivos que se desarrollen en el territorio se establezcan en los suelos aptos para esta actividad. También se requiere un progreso en el mejoramiento y construcción de unidades de poscosecha y dotar con infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción. Además se requiere el desarrollo de estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas y Buenas Prácticas de Manufactura. Es importante aumentar la vinculación de mujeres a las organizaciones de productores que permita promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena del arroz en el territorio.



## ENTORNO



**\$1 060 679 302**

Otorgados en créditos por Finagro en el 2020.

Se encuentra en el **28%** de los instrumentos de planificación del territorio y el **80%** cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.



El PDEA Chocó contempla esta línea productiva de manera específica.



**Organizaciones**

Concentran **222** asociados, de los cuales el **40%** son mujeres.



**33%** de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

El **60%** de los procesos de AT fueron financiados principalmente por entidades públicas.

Se tiene una **amenaza media** por cambio climático, por la dinámica de establecimiento de los cultivos en las riveras de los ríos.



En general, las vías de comunicación están en **regular** estado y el transporte es mayoritariamente fluvial.



Existen **2** centros potenciales de comercialización: Antioquia (Urabá) y Córdoba.



## ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL ARROZ – SUBREGIÓN CHOCÓ

### PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en **12** de los 14 municipios de la subregión.

**86%**  
**Cobertura Subregional**



**14 150**  
**productores**

Representa el **16,1%** de los hogares rurales.

El cultivo ocupa el **19%** del área con vocación agrícola de la subregión (75 893 ha).



**14 500**  
**Área Sembrada (Ha)**

La producción de la subregión representa el **1%** de la producción nacional.

**29 725**  
**Producción (T/año)**



Unidad productiva promedio (**1,02 ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**3 ha**)



Rendimiento promedio (**2,05 Ton/Ha**)

### POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

**4**  
**Unidades de poscosecha comunitarias**



Vincula **860** productores  
Capacidad para beneficiar **435** (Ton/año).

El **7%** de las unidades productivas cuentan con poscosecha predial.

**960**  
**Unidades de poscosecha en predios**



El **18%** de las unidades de poscosecha (limpieza y secado) prediales se encuentran en regular estado.



El **87,1%** de los productores no acceden a unidades de poscosecha ni individuales ni colectivas.



**1**  
**Centro de acopio**

Tiene una cobertura del **100** productores lo que equivale al **1%**.

Capacidad para acopiar **100** (Ton/año).

El centro de acopio tiene capacidad para acopiar solo el **0,3%** de la producción.

El centro de acopio se encuentra en buen estado.



### TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **24 850** kg/día.



**17**  
**Trilladoras para la Transformación**



El **76,5%** de las trilladoras requieren intervención dado que se encuentran en **regular** estado.

Capacidad instalada para transformar el **30%** de la producción de la subregión.



**Productos transformados**

Se transforma: **arroz trillado en arroz blanco.**

El **5,9%** de las trilladoras cuentan con registro INVIMA.



El procesos de transformación se hace de manera **semi-industrial**

### COMERCIALIZACIÓN



**1**  
**Punto de venta**

Vincula el **0,1%** de los productores  
Capacidad para el almacenamiento **2** T.

Se encuentra en regular estado

Vincula el **1%** de los productores

Capacidad para el almacenamiento **200** T.



**1**  
**Punto de compra**



**Sellos o certificaciones**

No se identificaron predios con certificaciones.

**Comercializadores**

Volumen comercializado **1 227** T/año

**6**

Principales clientes: ASPRODEMA, FAGROTES e intermediarios.



Productos que comercializan los aliados: **Arroz verde, paddy y blanco**

**Destinos de comercialización**



Local, Urabá y Córdoba.

### Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere el aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **poscosecha, de transformación e infraestructura vial**.
- Adopción de **BPA, BPM** y obtener **certificaciones** para acceder a mercados diferenciados.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos en lo productivo y comercial.

### Aspectos a resaltar



- La línea productiva tiene demanda en el **86%** de los municipios de la subregión.
- Los productores tiene un manejo cultural del cultivo y hace parte de la seguridad alimentaria

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

| 66,0                                                                                      | ENTORNO |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Servicios de soporte y aspectos geográficos                                               | 75,0    |
| * Infraestructura de acceso                                                               |         |
| Servicios públicos                                                                        |         |
| Disponibilidad sistemas de información                                                    |         |
| Colocación de créditos específicos para la línea                                          |         |
| Capital social y económico                                                                | 59,3    |
| Educación aplicada                                                                        |         |
| Índice de juventud                                                                        |         |
| Índice de vejez                                                                           |         |
| Porcentaje de productores asociados                                                       |         |
| Presencia de gremios                                                                      |         |
| Presencia agroempresarial                                                                 |         |
| Presencia de organizaciones de segundo nivel                                              |         |
| PIB agropecuario                                                                          |         |
| Enfoque diferencial                                                                       |         |
| Seguridad y confianza                                                                     | 95,2    |
| Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes                                           |         |
| Presencia de cultivos ilícitos                                                            |         |
| Entorno político                                                                          | 83,3    |
| * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial                              |         |
| Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial                              |         |
| Ambiental/cambio climático                                                                | 66,7    |
| * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático                                 |         |
| Grado de amenaza de cambio climático para la cadena                                       |         |
| Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo |         |
| Innovación y tecnología                                                                   | 46,7    |
| * Prestación del servicio de asistencia técnica                                           |         |
| Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica                    |         |
| Relación con PDEA                                                                         |         |
| Índice de innovación del departamento                                                     |         |
| Presencia y acceso a centros de investigación                                             |         |
| Mercado                                                                                   | 72,2    |
| * Distancia de la producción al principal polo de consumo                                 |         |
| Estado general de las vías                                                                |         |
| Variación de las exportaciones                                                            |         |
| Consumo aparente por líneas productivas                                                   |         |
| Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas                    |         |
| Presencia operadores de compras públicas                                                  |         |

| 55,4                                                                                                       | PRODUCCIÓN PRIMARIA |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Relación del territorio con la producción                                                                  | 75,0                |
| Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma                                            |                     |
| * Unidad mínima rentable promedio de la subregión                                                          |                     |
| * Participación de la poblacion rural en la cadena analizada                                               |                     |
| * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión                                                  |                     |
| Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización                                      | 33,3                |
| Participación de la cadena en la producción nacional                                                       |                     |
| * Productividad o rendimiento                                                                              |                     |
| * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena                                                      |                     |
| * Adopción de BPA, BPG y registro ICA                                                                      |                     |
| Generación de valor                                                                                        | 50,0                |
| * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales |                     |
| * Capacidad de generación de empleo                                                                        |                     |
| Percepción de necesidades                                                                                  | 66,7                |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                                                       |                     |

| 68,3                                                   | POSCOSECHA Y/O BENEFICIO |
|--------------------------------------------------------|--------------------------|
| Capacidad y cobertura de poscosecha                    | 66,7                     |
| Predios con unidades de poscosecha                     |                          |
| * Cobertura del servicio de poscosecha                 |                          |
| Estado de las unidades de poscosecha individuales      |                          |
| * Cantidad de producto con poscosecha en el territorio |                          |
| Percepción de necesidades                              | 100,0                    |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente   |                          |

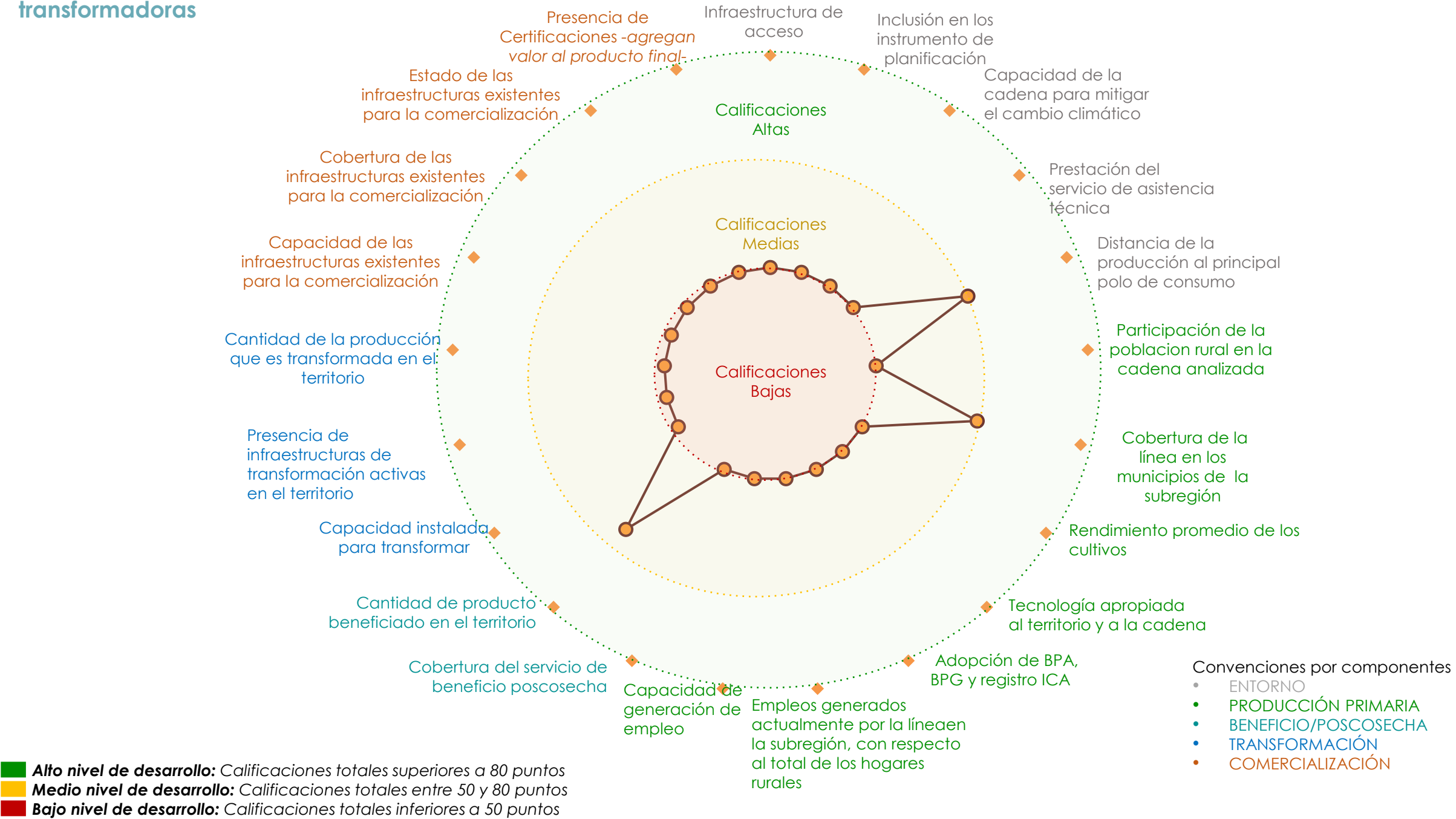
| 66,7                                                                       | TRANSFORMACIÓN |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Capacidad para la transformación                                           | 44,4           |
| Estado de las infraestructuras de transformación                           |                |
| * Capacidad instalada para transformar                                     |                |
| Grado de formalización (Registro INVIMA)                                   |                |
| Generación de valor                                                        | 83,3           |
| * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio |                |
| * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio           |                |
| Percepción de necesidades                                                  | 100,0          |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                       |                |

| 55,6                                                                    | COMERCIALIZACIÓN |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Capacidad para la comercialización (infraestructura)                    | 55,6             |
| * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización |                  |
| * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización |                  |
| * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización    |                  |
| Destino de la comercialización                                          | 50,0             |
| Destino de la comercialización                                          |                  |
| Canales de comercialización                                             | 66,7             |
| Cantidad de aliados comerciales                                         |                  |
| Generación de valor                                                     | 33,3             |
| * Presencia de Certificaciones                                          |                  |
| Percepción de necesidades                                               | 100,0            |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                    |                  |

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

# Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                          | Componente       | Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*                                                                                                                                                  | Aliados claves                                                                                                                                              | Municipios**                                                                                                                                        | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------|
| Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización | Producción       | Establecimiento de nuevas áreas con fines comerciales cumpliendo con los requisitos para la producción de arroz orgánico.                                                                                            | Secretarías de agriculturas municipales y departamentales- Consejos Comunitarios y Cabildos Indígenas- IIAP - AGROSAVIA- ICA.                               | Medio San Juan, Sipí, Istmina, Litoral del San Juan, Medio Atrato, Bojayá, Vigía del Fuerte, Murindó, Carmen del Darién, Acandí, Unguía y Riosucio. | 11 200                 | \$ 36 846 000 000                      |
|                                                                       |                  | Recuperación de especies nativas (Realizar giras para la recuperación, producción y distribución de material genético propio de la región para su propagación).                                                      | Secretarías de agriculturas municipales y departamentales- Consejos Comunitarios y Cabildos Indígenas- IIAP - AGROSAVIA- ICA.                               | Medio San Juan, Sipí, Istmina, Litoral del San Juan, Medio Atrato, Bojayá, Vigía del Fuerte, Murindó, Carmen del Darién, Acandí, Unguía y Riosucio. | 15                     | \$ 180 000 000                         |
|                                                                       |                  | Recuperación de especies nativas (Establecer un banco de semillas subregional de especies nativas).                                                                                                                  | Secretarías de agriculturas municipales y departamentales- Consejos Comunitarios y Cabildos Indígenas- IIAP - AGROSAVIA- ICA – MADR – ACADEMIA.             | Medio San Juan, Sipí, Istmina, Litoral del San Juan, Medio Atrato, Bojayá, Vigía del Fuerte, Murindó, Carmen del Darién, Acandí, Unguía y Riosucio. | 1                      | \$ 200 000 000                         |
| Generación de valor                                                   | Comercialización | Realizar los tramites necesarios para la certificación, implementar las practicas y adecuaciones exigidas y registrar los cambios. Contratar al organismo de certificación. Desarrollar el proceso de certificación. | Secretarías de agriculturas municipales y departamentales- Consejos Comunitarios y Cabildos Indígenas- IIAP – FEDEARROZ - AGROSAVIA- ICA – MADR – ACADEMIA. | Medio San Juan, Sipí, Istmina, Litoral del San Juan, Medio Atrato, Bojayá, Vigía del Fuerte, Murindó, Carmen del Darién, Acandí, Unguía y Riosucio. | 5.880                  | \$ 29 400 000                          |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN° 6.  
\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                            | Componente       | Resumen de la estrategia* / actividades que se requiere implementar                                                                                                                                                                       | Aliados claves                                                                                                                                                                              | Municipios**                                                                                                                                        | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) |
|---------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------|
| Capacidad para la transformación<br>Generación de valor | Transformación   | Fortalecimiento de infraestructuras comunitarias (Construcción, dotación y puesta en marcha de infraestructura comunitaria para el acopio, secado, trillado, clasificado y empacado para garantizar la calidad en el producto a obtener). | Gobernación del Chocó y Antioquia, Consejos Comunitarios Mayores y locales, Cabildos indígenas y Secretarías de Agriculturas Municipales.                                                   | Medio San Juan, Sipí, Istmina, Litoral del San Juan, Medio Atrato, Bojayá, Vigía del Fuerte, Murindó, Carmen del Darién, Acandí, Unguía y Riosucio. | 44                     | \$ 66 000 000 000                      |
|                                                         |                  | Fortalecimiento de infraestructuras comunitarias (Capacitar al personal en el manejo de los equipos para su buen funcionamiento).                                                                                                         | Gobernación del Chocó y Antioquia, Consejos Comunitarios Mayores y locales, Cabildos indígenas y Secretarías de Agriculturas Municipales.                                                   | Medio San Juan, Sipí, Istmina, Litoral del San Juan, Medio Atrato, Bojayá, Vigía del Fuerte, Murindó, Carmen del Darién, Acandí, Unguía y Riosucio. | 24                     | \$ 72 000 000                          |
| Capacidad para la comercialización                      | Comercialización | Estrategias de comercialización (Participación en Ruedas de Negocios, Ferias y vitrinas empresariales)                                                                                                                                    | Agrosavia, Fedearroz, Gobernación del Chocó y Antioquia, Cámara de comercio, Consejos Comunitarios Mayores y locales, Cabildos indígenas, SENA, universidades, IIAP y CODECHOCO.            | Medio San Juan, Sipí, Istmina, Litoral del San Juan, Medio Atrato, Bojayá, Vigía del Fuerte, Murindó, Carmen del Darién, Acandí, Unguía y Riosucio. | 20                     | \$ 100 000 000                         |
| Innovación y tecnología                                 | Entorno          | Brindar el servicio público de extensión agropecuaria permanente, a los diferentes eslabones y actores de la cadena productiva del Arroz.                                                                                                 | Gobernación del Chocó y Antioquia, Secretarías de agriculturas municipales, Cabildos indígenas, Consejos Comunitarios Mayores y locales, Universidad, IIAP y Organizaciones de productores. | Medio San Juan, Sipí, Istmina, Litoral del San Juan, Medio Atrato, Bojayá, Vigía del Fuerte, Murindó, Carmen del Darién, Acandí, Unguía y Riosucio. | 12 494                 | \$ 13 314 000                          |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN° 6.  
\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Áreas actuales arroz, siembras proyectadas y alertas ambientales

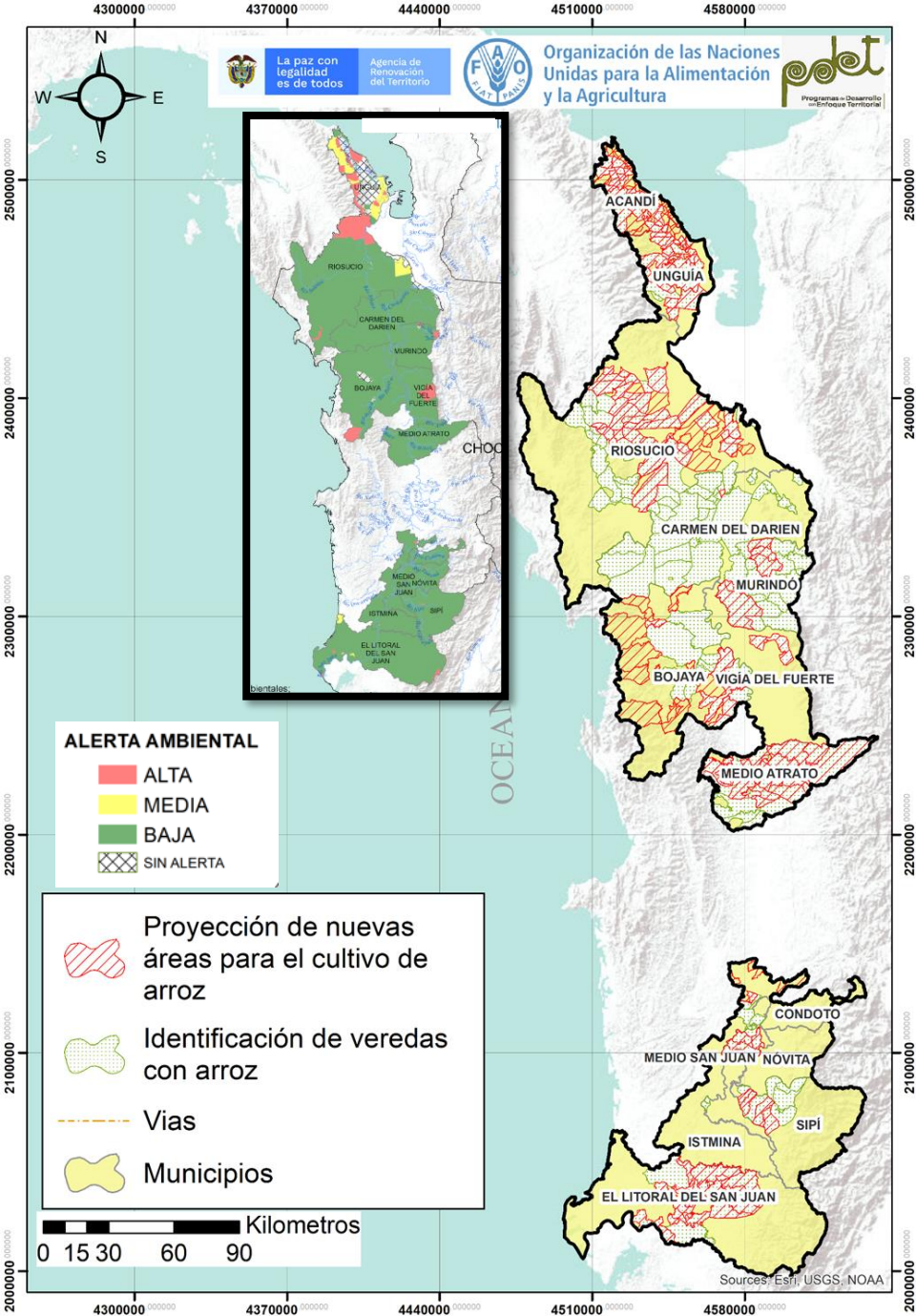
Áreas actuales sembradas

| Municipios              | ÁREA SEMBRADA (ha) |
|-------------------------|--------------------|
| ACANDÍ                  | 1 050              |
| BOJAYA                  | 600                |
| CARMEN DEL DARIEN       | 800                |
| EL LITORAL DEL SAN JUAN | 600                |
| ISTMINA                 | 550                |
| MEDIO ATRATO            | 1 200              |
| MEDIO SAN JUAN          | 900                |
| MURINDÓ                 | 600                |
| RIOSUCIO                | 2 000              |
| SIPÍ                    | 600                |
| UNGUÍA                  | 5 000              |
| VIGÍA DEL FUERTE        | 600                |
| Total                   | 14 500             |

Proyección de nuevas áreas

| MUNICIPIO               | META 2030 |
|-------------------------|-----------|
| ACANDÍ                  | 570       |
| BOJAYA                  | 400       |
| CARMEN DEL DARIEN       | 1 500     |
| EL LITORAL DEL SAN JUAN | 500       |
| ISTMINA                 | 150       |
| MEDIO ATRATO            | 650       |
| MEDIO SAN JUAN          | 230       |
| MURINDÓ                 | 700       |
| RIOSUCIO                | 2 750     |
| SIPÍ                    | 750       |
| UNGUÍA                  | 2 500     |
| VIGÍA DEL FUERTE        | 500       |
| Total                   | 11 200    |

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



# Cadena de valor de la avicultura en la subregión PDET Chocó

La avicultura es una línea dedicada al autoconsumo, la cual ha venido contribuyendo en la seguridad alimentaria de muchas familias de la subregión. Esta línea tiene una cobertura subregional del 14%, encontrándose establecida en 2 de los 14 municipios de la subregión con 53 150 m2 de galpones para el desarrollo de la actividad, en donde el 80% de la producción es de carne. Existen 659 personas que se dedican a esta actividad y 1 organización de productores. Esta se encuentra conformada en un 40% por mujeres.

Existen diversos puntos críticos en la cadena de valor que necesitan ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Se evidenció, por ejemplo, que la vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria es nula, pues la línea productiva no ha contado con créditos otorgados por Finagro para el fortalecimiento de las mismas en los últimos dos años; asimismo, los instrumentos de planificación no tienen relación con el objetivo de fortalecer la cadena de valor.

Por otro lado, dicha cadena presenta una amenaza media debido al cambio climático y tampoco se logran identificar procesos de beneficio en la avicultura dentro de la subregión (particularmente en la producción de carne). De igual forma, no se identifican procesos de transformación de la avicultura dentro de los ámbitos de comercialización y producción, puesto que, la mayor parte de los huevos y la carne obtenida de la avicultura es para el autoconsumo y/o seguridad alimentaria, y los excedentes son comercializados de forma local, para pequeños comercios y familias vecinas. Para el fortalecimiento de la cadena se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas al mejoramiento de la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de establecimiento de nuevas unidades productivas, vincular a productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena, construcción y dotación de unidades de beneficio e infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción. También se requiere el desarrollo de estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Avícolas y Buenas Prácticas de Manufactura. Es importante aumentar la vinculación de mujeres a las organizaciones de productores que permita promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena avícola en el territorio.



## ENTORNO

# ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR AVICULTURA – CHOCÓ -

## PRODUCCIÓN PRIMARIA

## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

## TRANSFORMACIÓN

## COMERCIALIZACIÓN

 **\$0**  
Créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

**No** está incluida en los instrumentos de planificación del territorio.

Los PDEA no **contemplan la línea de avicultura** como objeto de intervención.

**1**  **Organización de productores** → Concentra solo **9** asociados/as, El **40%** son mujeres y cuenta con participación de comunidad Afrocolombiana.

**Ninguno** de los municipios recibió asistencia técnica (AT) de manera formal. No obstante, algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático.

 En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Existen 12 centros potenciales de comercialización: Quibdó en el Chocó; Medellín, Envigado, Bello e Itagüí en Antioquia; Pereira, Dosquebradas y Cartago en el Eje cafetero y Buga, Cali y Palmira en el departamento del Valle del Cauca.

Línea dinamizadora en 2 de los 14 municipios que conforman la subregión. **14% Cobertura Subregional**



**659**  
productores

Representa menos del **1%** de los hogares rurales.

El área promedio por productor en el municipio de Sipí es de **100m2**, mientras que en Murindó es de **15 m2**. **53 150 Área Total en galpones (m2)**

• Producción intensiva en jaulas.  
• El **84%** de la producción en la subregión es de carne.

**Modelo productivo predominante**

**Principales razas cultivadas**



• HY-Line Brown  
• Criolla



• Ross Criollo

**Plagas y enfermedades**



• Enfermedad de Newcastle  
• Infecciones paratíficas.



• Bronquitis infecciosa

De acuerdo con el diagnóstico **ninguna** de las explotaciones cuenta con permisos o registro ICA.



**Centros de beneficio**

No se identifican procesos de beneficio en la avicultura de la subregión y en particular en la producción de carne.



**Plantas de Transformación**

No se identifican procesos de transformación en la avicultura de la subregión.



**Comercializadores**

Los excedentes de la producción familiar se comercializan de manera local, tanto para comercios pequeños como para familias vecinas.

**Productos comercializados**



**Carne**

• Pollo en pie  
• Pollo desplumado y/o eviscerado



**Huevo**

• Unidades  
• Docenas  
• Canastas

**Principales dificultades para comercializar**

• Desconocimiento del mercado  
• Infraestructura limitada para llegar al mercado (altos costos de transporte, falta de vías o vías en mal estado).

### Aspectos que requieren intervención



- Baja vinculación de productores /as en organizaciones.
- Bajo número de productores vinculados a la cadena productiva.
- Se debe construir y dotar de infraestructura a los municipios para el beneficio y transformación.
- Aumentar la producción y suscribir acuerdos de comercialización para la generación de ingresos de las familias productoras.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género.

### Aspectos a resaltar



- Existencia amplia de centros potenciales de comercialización por la demanda de los productos (carne y huevo).

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

| 53,2                                                                                      | ENTORNO |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Servicios de soporte y aspectos geográficos                                               | 41,7    |
| * Infraestructura de acceso                                                               |         |
| Servicios públicos                                                                        |         |
| Disponibilidad sistemas de información                                                    |         |
| Colocación de créditos específicos para la línea                                          |         |
| Capital social y económico                                                                | 59,3    |
| Educación aplicada                                                                        |         |
| Índice de juventud                                                                        |         |
| Índice de vejez                                                                           |         |
| Porcentaje de productores asociados                                                       |         |
| Presencia de gremios                                                                      |         |
| Presencia agroempresarial                                                                 |         |
| Presencia de organizaciones de segundo nivel                                              |         |
| PIB agropecuario                                                                          |         |
| Enfoque diferencial                                                                       |         |
| Seguridad y confianza                                                                     | 95,2    |
| Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes                                           |         |
| Presencia de cultivos ilícitos                                                            |         |
| Entorno político                                                                          | 33,3    |
| * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial                              |         |
| Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial                              |         |
| Ambiental/cambio climático                                                                | 55,6    |
| * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático                                 |         |
| Grado de amenaza de cambio climático para la cadena                                       |         |
| Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo |         |
| Innovación y tecnología                                                                   | 53,3    |
| * Prestación del servicio de asistencia técnica                                           |         |
| Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica                    |         |
| Relación con PDEA                                                                         |         |
| Índice de innovación del departamento                                                     |         |
| Presencia y acceso a centros de investigación                                             |         |
| Mercado                                                                                   | 66,7    |
| * Distancia de la producción al principal polo de consumo                                 |         |
| Estado general de las vías                                                                |         |
| Variación de las exportaciones                                                            |         |
| Consumo aparente por líneas productivas                                                   |         |
| Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas                    |         |
| Presencia operadores de compras públicas                                                  |         |

| 39,2                                                                                                       | PRODUCCIÓN PRIMARIA |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Relación del territorio con la producción                                                                  | 33,3                |
| Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma                                            |                     |
| * Unidad mínima rentable promedio de la subregión                                                          |                     |
| * Participación de la poblacion rural en la cadena analizada                                               |                     |
| * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión                                                  |                     |
| Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización                                      | 50,0                |
| Participación de la cadena en la producción nacional                                                       |                     |
| * Productividad o rendimiento                                                                              |                     |
| * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena                                                      |                     |
| * Adopción de BPA, BPG y registro ICA                                                                      |                     |
| Generación de valor                                                                                        | 33,3                |
| * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales |                     |
| * Capacidad de generación de empleo                                                                        |                     |
| Percepción de necesidades                                                                                  | 66,7                |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                                                       |                     |

| 35,0                                                 | POSCOSECHA Y/O BENEFICIO |
|------------------------------------------------------|--------------------------|
| Capacidad y cobertura del beneficio                  | 33,3                     |
| Predios con unidades de beneficio                    |                          |
| * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha     |                          |
| Estado de las unidades de beneficio individuales     |                          |
| * Cantidad de producto beneficiado en el territorio  |                          |
| Percepción de necesidades                            | 66,7                     |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente |                          |

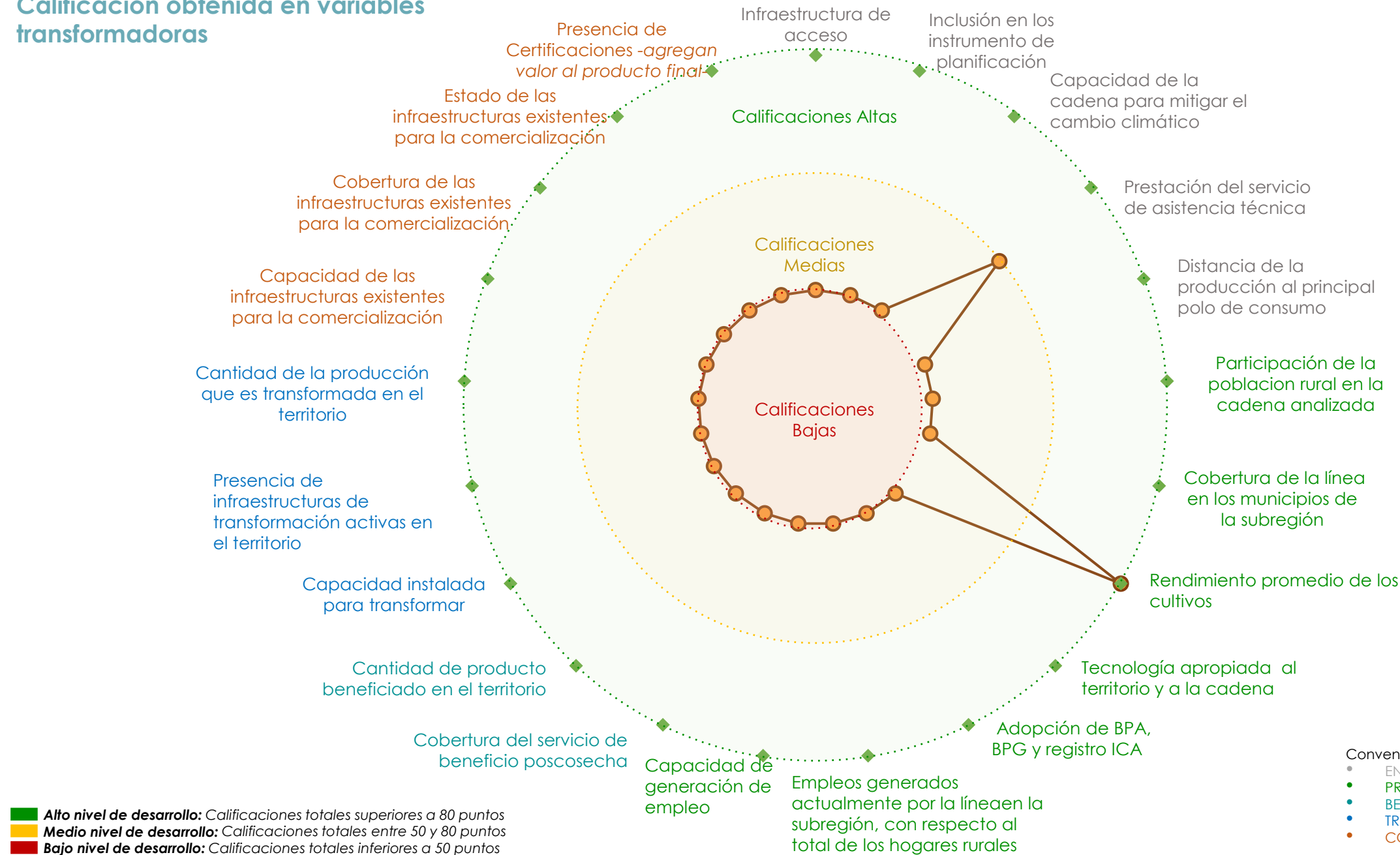
| 36,7                                                                       | TRANSFORMACIÓN |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Capacidad para la transformación                                           | 33,3           |
| Estado de las infraestructuras de transformación                           |                |
| * Capacidad instalada para transformar                                     |                |
| Grado de formalización (Registro INVIMA)                                   |                |
| Generación de valor                                                        | 33,3           |
| * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio |                |
| * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio           |                |
| Percepción de necesidades                                                  | 100,0          |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                       |                |

| 38,3                                                                    | COMERCIALIZACIÓN |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Capacidad para la comercialización (infraestructura)                    | 33,3             |
| * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización |                  |
| * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización |                  |
| * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización    |                  |
| Destino de la comercialización                                          | 50,0             |
| Destino de la comercialización                                          |                  |
| Canales de comercialización                                             | 33,3             |
| Cantidad de aliados comerciales                                         |                  |
| Generación de valor                                                     | 33,3             |
| * Presencia de Certificaciones                                          |                  |
| Percepción de necesidades                                               | 66,7             |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                    |                  |

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

# Calificación obtenida en variables transformadoras



**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                          | Componente             | Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                 | Aliados claves | Municipios**   | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|------------------------|----------------------------------------|
| Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización | Producción             | Mejoramiento de las instalaciones Avícolas cumpliendo con la normatividad sanitaria para la prevención y el control de la enfermedades. 2. Dotación de aves, alimento concentrado, medicamentos, elementos de suministro de agua y alimento | ICA, ADR, Organizaciones de Productores, Consejos Comunitarios y Cabildos indígenas, Gobernación del Chocó y Antioquia, IIAP y Secretarías de Agriculturas municipales.                                         |                | Murindó y Sipí | 659                    | \$ 7 908 000 000                       |
| Capacidad y cobertura del beneficio                                   | poscosecha / Beneficio | Construcción, dotación y puesta en marcha de 659 infraestructuras intra prediales para el procesamiento de la carne de pollo y un área de clasificación, empaque y almacenamiento de huevos.                                                | ICA, ADR, Organizaciones de Productores, Consejos Comunitarios y Cabildos indígenas, Gobernación del Chocó y Antioquia, IIAP y Secretarías de Agriculturas municipales.                                         |                | Murindó y Sipí | 659                    | \$ 3 954 000 000                       |
| Capacidad para la transformación                                      | Transformación         | Construcción, dotación y puesta en marcha de infraestructura mixta comunitaria para el acopio, procesamiento y almacenamiento (red de frío para conservación de la carne de pollo) de la producción (huevo y carne)                         | Alcaldías Municipales, Gobernación del Choco y Antioquia, Ministerio de Agricultura, SENA, Codechoco, Corpouraba, Consejos comunitarios, Cabildos Indígenas, ICA, organizaciones de Productores, IIAP e Invima. |                | Murindó y Sipí | 3                      | \$ 4 800 000 000                       |
|                                                                       |                        | Capacitar al personal en el manejo de los equipos para su buen funcionamiento.                                                                                                                                                              | Alcaldías Municipales, Gobernación del Choco y Antioquia, Ministerio de Agricultura, SENA, Codechoco, Corpouraba, Consejos comunitarios, Cabildos Indígenas, ICA, organizaciones de Productores, IIAP e Invima. |                | Murindó y Sipí | 2                      | \$ 10 000 000                          |
|                                                                       |                        | Obtención de registros Sanitarios                                                                                                                                                                                                           | Alcaldías Municipales, Gobernación del Choco y Antioquia, Ministerio de Agricultura, SENA, Codechoco, Corpouraba, Consejos comunitarios, Cabildos Indígenas, ICA, organizaciones de Productores, IIAP e Invima. |                | Murindó y Sipí | 2                      | \$ 8 000 000                           |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN\* 6.

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer       | Componente       | Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                      | Aliados claves | Municipios**  | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) |
|------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|------------------------|----------------------------------------|
| Capacidad para la comercialización | Comercialización | Participación en Ruedas de Negocios, Ferias y vitrinas empresariales, Establecer plan de mercadeo, Establecer acuerdos comerciales, Promoción y divulgación del producto                                                           | Alcaldías Municipales, Gobernación del Choco y Antioquia, Ministerio de Agricultura, SENA, Codechoco, Corpouraba, Consejos comunitarios, Cabildos Indígenas, ICA, organizaciones de Productores, IIAP e Invima.      |                | Murindó, Sipí | 14                     | \$ 140 000                             |
|                                    |                  | Constitución legal de organizaciones.                                                                                                                                                                                              | ADR, Alcaldías Municipales, Gobernación del Choco y Antioquia, Ministerio de Agricultura, SENA, Codechoco, Corpouraba, Consejos comunitarios, Cabildos Indígenas, ICA, organizaciones de Productores, IIAP e Invima. |                | Murindó, Sipí | 9                      | \$ 9 000 000                           |
| Capital social y económico         | Entorno          | Asesorías para el fortalecimiento de aspectos financieros, gerencial, mercadeo, liderazgo, relacionamiento entre actores, resolución de conflictos y estrategias de capitalización de las organizaciones mediante fondo rotatorios | ADR, Alcaldías Municipales, Gobernación del Choco y Antioquia, Ministerio de Agricultura, SENA, Codechoco, Corpouraba, Consejos comunitarios, Cabildos Indígenas, ICA, organizaciones de Productores, IIAP e Invima. |                | Murindó, Sipí | 10                     | \$ 20 000 000                          |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer | Componente | Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Aliados claves                                                                                                                                                                                                       | Municipios**   | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) |
|------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------|----------------------------------------|
| Innovación y tecnología      | Entorno    | Brindar el servicio público de extensión agropecuaria permanente, a los diferentes eslabones y actores de la cadena productiva Avícola: 1. Brindar acompañamiento y capacitación orientado a las Buenas Practicas Avícolas. 2. Brindar acompañamiento en temas relacionados con el plan de manejo sanitario y de alimentación de aves. 3. Brindar acompañamiento y capacitación en temas relacionados en sanidad, Beneficio, transformación, Buenas Practicas de Manufacturas (BPM), comercialización de los productos. 4. Brindar acompañamiento y capacitación en la elaboración de abono orgánico con el material utilizado en las camas en las explotaciones avícolas. 5. Lograr vincular al núcleo familiar en el desarrollo actividades en los diferentes eslabones de la cadena. | ADR, Alcaldías Municipales, Gobernación del Choco y Antioquia, Ministerio de Agricultura, SENA, Codechocó, Corpouraba, Consejos comunitarios, Cabildos Indígenas, ICA, organizaciones de Productores, IIAP e Invima. | Murindó y Sipí | 1 977                  | \$1 385 502 579                        |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6.

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

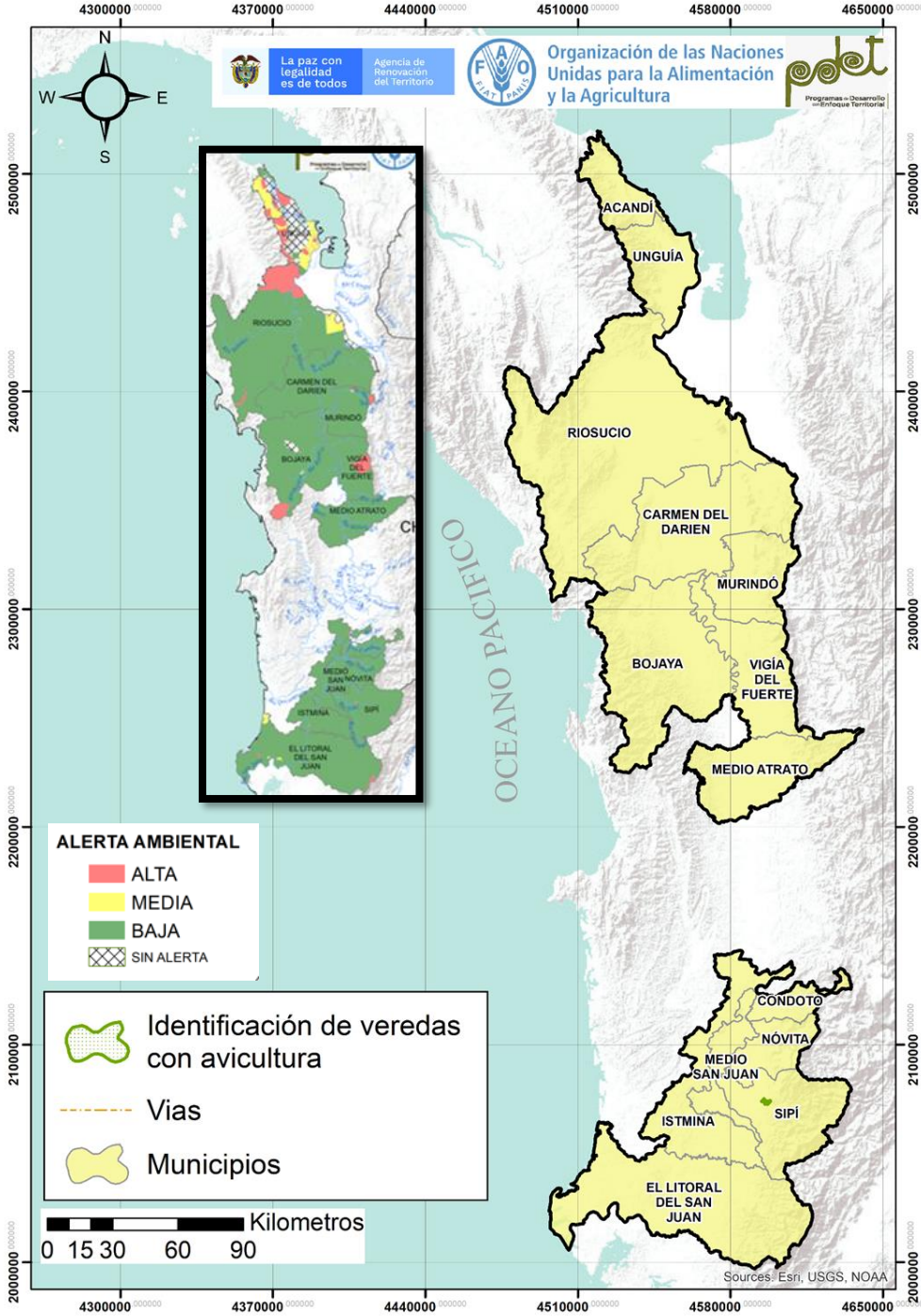
Cartografía de apoyo

Áreas actuales avicultura

Áreas actuales

| MUNICIPIO    | ÁREA ACTUAL DE GALPONES EN EL MUNICIPIO (M2) |
|--------------|----------------------------------------------|
| MURINDÓ      | 2 250                                        |
| SIPÍ         | 50 900                                       |
| <b>Total</b> | <b>53 150</b>                                |

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo existentes en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos con respecto al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



# Cadena de valor del borojó en la subregión PDET Chocó

El Borojó es una línea dedicada al autoconsumo en la subregión. Esta tiene una cobertura subregional del 7,1%, se encuentra establecida en 1 de los 14 municipios de la subregión contando con 378 hectáreas establecidas; a su vez, existen 1 512 personas que se dedican a esta actividad. Se resalta que los rendimientos de la subregión se encuentran por encima del promedio nacional.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor en la subregión que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Se evidenció que ningún instrumento de planificación de la subregión resalta estrategias ni presupuesto para el fortalecimiento de la cadena; además, la mayoría de áreas establecidas están por debajo de la unidad mínima rentable, puesto que, el 69,8% de los cultivos de borojó en la subregión tienen edades que superan los 5 años,; por otro lado, tampoco se registró la vinculación a programas de extensión agropecuaria, ni se encontró registro de gestión de créditos ante FINAGRO para el fortalecimiento de dichos programas.

La cadena tiene una amenaza media por cambio climático; adicionalmente, la participación en la producción nacional de la cadena es baja, pues, no se cuenta en el territorio con unidades de beneficio/poscosecha ni a nivel predial ni comunitario, de igual manera no existe aún infraestructura de transformación que permita realizar procesos de transformación y generar valor agregado a la producción.

Para el fortalecimiento de la cadena se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de establecimiento y sostenimiento de cultivos con adecuado manejo técnico y disponibilidad de material vegetal adecuado a la zona. Para lo anterior, es necesario tener en cuenta que los cultivos que se desarrollen en el territorio se establezcan en los suelos aptos para esta actividad, así como la vinculación a productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena. También se requiere mejorar en la dotación de unidades de poscosecha y dotar con infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción; igualmente se resalta la necesidad de desarrollar de estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas y Buenas Prácticas de Manufactura. Es importante aumentar la vinculación de mujeres a las organizaciones de productores que permita promover y mejorar la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena del borojó en el territorio.



## ENTORNO



**No se otorgaron** créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

**No** está incluida en los instrumentos de planificación del territorio.



Los PDEA **no contemplan** esta línea productiva.

**1** Organizaciones de productores

Concentran **20** asociados, de los cuales el **50%** son mujeres.



**Ninguno** de los Municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en **regular** estado y el transporte es mayoritariamente fluvial.

Existen **3** centros potenciales de comercialización: Quibdó, Cartago y Pereira.



### Aspectos que requieren intervención

- Es necesario incrementar la productividad de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la renovación de cultivos, aumento de áreas y construir infraestructura mixta para los procesos de beneficio, transformación y mejorar la infraestructura vial.
- Mejorar las capacidades técnicas: densidades de siembra, el cumplimiento de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Es necesario incluir en los instrumentos de planificación estrategias que fortalezca la línea productiva y asignar recursos.

## ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL BOROJO - CHOCÓ

### PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 1 de los municipios que conforman la subregión.

**7,1**

**Cobertura Subregional**



**1 512** productores

Representa el **1,7%** de los hogares rurales.

El cultivo ocupa el **0,5%** del área con vocación agroforestal de la subregión (82 082ha).



**378**

**Área Sembradas (Ha)**

La producción de la subregión representa el **22,9%** de la producción nacional.

**4 536**

**Producción (Ton/año)**



Unidad productiva promedio **(0,25ha)** inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión **(3ha)**.



Rendimiento promedio **(12 Ton/Ha)**.

**No se identificaron**

viveros para esta línea.



**Viveros**

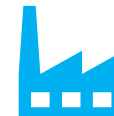
### POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



En el marco del PME no se identificaron unidades de beneficio comunitario, unidades de beneficio predial o centros de acopio.

En algunos casos el producto se limpia y empaca de manera artesanal para la venta.

### TRANSFORMACIÓN



En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación.

### COMERCIALIZACIÓN



En el marco del PME no se identificaron puntos de venta, puntos de compra o sellos.

#### Comercializador

Volumen comercializado **579** T/año.

**1**

Principales clientes: Intermediarios.



Productos que comercializan el aliado: **fruta fresca.**

#### Destinos de comercialización



Barranquilla  
Medellín

### Aspectos a resaltar



- Plantaciones de borojó como sistemas agroforestales.
- Rendimientos promedios por hectáreas superior al promedio nacional.
- Es un producto de consumo importante en la región y hace parte de seguridad alimentaria.

| COMPONENTE             | 54,3                                                                                      | ENTORNO     |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| CATEGORÍAS DE ANÁLISIS | <b>Servicios de soporte y aspectos geográficos</b>                                        | <b>45,8</b> |
|                        | * Infraestructura de acceso                                                               |             |
|                        | Servicios públicos                                                                        |             |
|                        | Disponibilidad sistemas de información                                                    |             |
|                        | Colocación de créditos específicos para la línea                                          |             |
|                        | <b>Capital social y económico</b>                                                         | <b>66,7</b> |
|                        | Educación aplicada                                                                        |             |
|                        | Índice de juventud                                                                        |             |
|                        | Índice de vejez                                                                           |             |
|                        | Porcentaje de productores asociados                                                       |             |
|                        | Presencia de gremios                                                                      |             |
|                        | Presencia agroempresarial                                                                 |             |
|                        | Presencia de organizaciones de segundo nivel                                              |             |
|                        | PIB agropecuario                                                                          |             |
|                        | Enfoque diferencial                                                                       |             |
|                        | <b>Seguridad y confianza</b>                                                              | <b>95,2</b> |
|                        | Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes                                           |             |
|                        | Presencia de cultivos ilícitos                                                            |             |
|                        | <b>Entorno político</b>                                                                   | <b>33,3</b> |
|                        | * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial                              |             |
|                        | Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial                              |             |
|                        | <b>Ambiental/cambio climático</b>                                                         | <b>77,8</b> |
|                        | * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático                                 |             |
|                        | Grado de amenaza de cambio climático para la cadena                                       |             |
|                        | Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo |             |
|                        | <b>Innovación y tecnología</b>                                                            | <b>46,7</b> |
|                        | * Prestación del servicio de asistencia técnica                                           |             |
|                        | Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica                    |             |
|                        | Relación con PDEA                                                                         |             |
|                        | Índice de innovación del departamento                                                     |             |
|                        | Presencia y acceso a centros de investigación                                             |             |
|                        | <b>Mercado</b>                                                                            | <b>61,1</b> |
|                        | * Distancia de la producción al principal polo de consumo                                 |             |
|                        | Estado general de las vías                                                                |             |
|                        | Variación de las exportaciones                                                            |             |
|                        | Consumo aparente por líneas productivas                                                   |             |
|                        | Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas                    |             |
|                        | Presencia operadores de compras públicas                                                  |             |

|                                                                                                            |                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 43,3                                                                                                       | PRODUCCIÓN PRIMARIA |
| <b>Relación del territorio con la producción</b>                                                           | <b>33,3</b>         |
| Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma                                            |                     |
| * Unidad mínima rentable promedio de la subregión                                                          |                     |
| * Participación de la poblacion rural en la cadena analizada                                               |                     |
| * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión                                                  |                     |
| <b>Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización</b>                               | <b>66,7</b>         |
| Participación de la cadena en la producción nacional                                                       |                     |
| * Productividad o rendimiento                                                                              |                     |
| * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena                                                      |                     |
| * Adopción de BPA, BPG y registro ICA                                                                      |                     |
| <b>Generación de valor</b>                                                                                 | <b>33,3</b>         |
| * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales |                     |
| * Capacidad de generación de empleo                                                                        |                     |
| <b>Percepción de necesidades</b>                                                                           | <b>66,7</b>         |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                                                       |                     |

|                                                      |                          |
|------------------------------------------------------|--------------------------|
| 35,0                                                 | POSCOSECHA Y/O BENEFICIO |
| <b>Capacidad y cobertura del beneficio</b>           | <b>33,3</b>              |
| Predios con unidades de beneficio                    |                          |
| * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha     |                          |
| Estado de las unidades de beneficio individuales     |                          |
| * Cantidad de producto beneficiado en el territorio  |                          |
| <b>Percepción de necesidades</b>                     | <b>66,7</b>              |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente |                          |

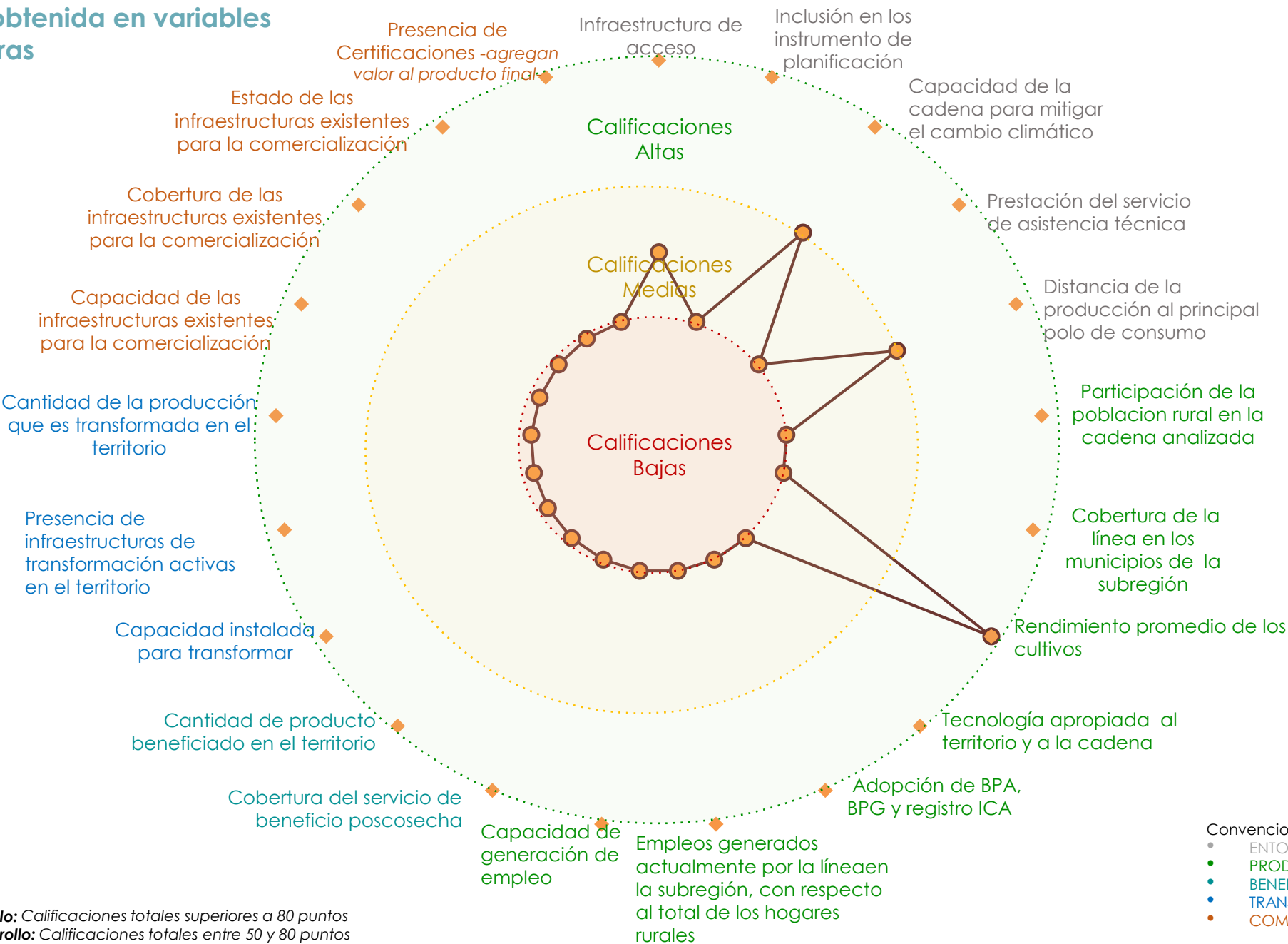
|                                                                            |                |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 35,0                                                                       | TRANSFORMACIÓN |
| <b>Capacidad para la transformación</b>                                    | <b>33,3</b>    |
| Estado de las infraestructuras de transformación                           |                |
| * Capacidad instalada para transformar                                     |                |
| Grado de formalización (Registro INVIMA)                                   |                |
| <b>Generación de valor</b>                                                 | <b>33,3</b>    |
| * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio |                |
| * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio           |                |
| <b>Percepción de necesidades</b>                                           | <b>66,7</b>    |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                       |                |

|                                                                         |                  |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 38,3                                                                    | COMERCIALIZACIÓN |
| <b>Capacidad para la comercialización (infraestructura)</b>             | <b>33,3</b>      |
| * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización |                  |
| * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización |                  |
| * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización    |                  |
| <b>Destino de la comercialización</b>                                   | <b>50,0</b>      |
| Destino de la comercialización                                          |                  |
| <b>Canales de comercialización</b>                                      | <b>33,3</b>      |
| Cantidad de aliados comerciales                                         |                  |
| <b>Generación de valor</b>                                              | <b>33,3</b>      |
| * Presencia de Certificaciones                                          |                  |
| <b>Percepción de necesidades</b>                                        | <b>66,7</b>      |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                    |                  |

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

# Calificación obtenida en variables transformadoras



**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos

**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos

**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                          | Componente          | Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                             | Aliados claves | Municipios** | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|------------------------|----------------------------------------|
| Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización | Producción Primaria | Diseñar e implementar un programa de renovación/rehabilitación/recuperación de las áreas existentes garantizando la toma y análisis de muestras de suelos, entrega de insumos, herramientas, equipos y materiales para la renovación/rehabilitación/recuperación de los cultivos, implementar planes de fertilización, manejo fitosanitario y buenas prácticas. | Alcaldía municipal de Istmina (SAMA), SENA, Secretaría de desarrollo Económico del Choco, Asohofrucol, ART, IIAP, Codechoco, ADR, Universidades, Agrosavia, ICA, Organizaciones de productores, Consejos Comunitarios y Cabildos Indígenas. |                | Istmina      | 100                    | \$ 1 172 466 600                       |
| Capacidad para la transformación                                      | Transformación      | Construcción, dotación y puesta en marcha de infraestructura mixta comunitaria para el acopio y la transformación del Borojó.                                                                                                                                                                                                                                   | ADR, SENA, Invima, Universidades, ICA, IIAP, Ministerio de Agricultura, Gobernación del Chocó, Alcaldía municipal de Istmina (SAMA), Cabildos indígenas, Organización de productores y Consejos comunitarios locales y menores.             |                | Istmina      | 1                      | \$ 1 500 000 000                       |
|                                                                       |                     | Capacitar al personal en el manejo de los equipos para su buen funcionamiento.                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ADR, SENA, Invima, Universidades, ICA, IIAP, Ministerio de Agricultura, Gobernación del Chocó, Alcaldía municipal de Istmina (SAMA), Cabildos indígenas, Organización de productores y Consejos comunitarios locales y menores.             |                | Istmina      | 1                      | \$ 5 000 000                           |
| Generación de valor                                                   | Transformación      | Obtención de registros Sanitarios.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ADR, SENA, Invima, Universidades, ICA, IIAP, Ministerio de Agricultura, Gobernación del Chocó, Alcaldía municipal de Istmina (SAMA), Cabildos indígenas, Consejos comunitarios locales y menores, Organización de productores.              |                | Istmina      | 1                      | \$ 4 000 000                           |
| Capacidad para la comercialización                                    | Comercialización    | Participación en Ruedas de Negocios, Ferias y vitrinas empresariales, Generar alianzas estrategias a nivel nacional, Realizar el estudio de mercado tanto de oferta como de demanda del producto del borojó y sus derivados, establecer plan de mercadeo, establecer acuerdos comerciales, registro de marca.                                                   | ADR, SENA, Invima, Universidades, ICA, IIAP, Ministerio de Agricultura, Gobernación del Chocó, Alcaldía municipal de Istmina (SAMA), Cabildos indígenas, Organización de productores y Consejos comunitarios locales y menores.             |                | Istmina      | 5                      | \$ 50 000 000                          |
| Innovación y tecnología                                               | Entorno             | Brindar el servicio público de extensión agropecuaria permanente, a los actores de la cadena productiva. (1. Brindar acompañamiento y capacitación orientado al mejoramiento de los rendimientos del cultivo. 2. Brindar acompañamiento en el manejo tecnológico del cultivo.                                                                                   | ADR, SENA, Invima, Universidades, ICA, IIAP, Ministerio de Agricultura, Gobernación del Chocó, Alcaldía municipal de Istmina (SAMA), Cabildos indígenas, Organización de productores y Consejos comunitarios locales y menores.             |                | Istmina      | 2 400                  | \$ 3 504 053 058                       |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6.  
\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

# Cartografía de apoyo

## Áreas actuales borojó, siembras proyectadas y alertas ambientales

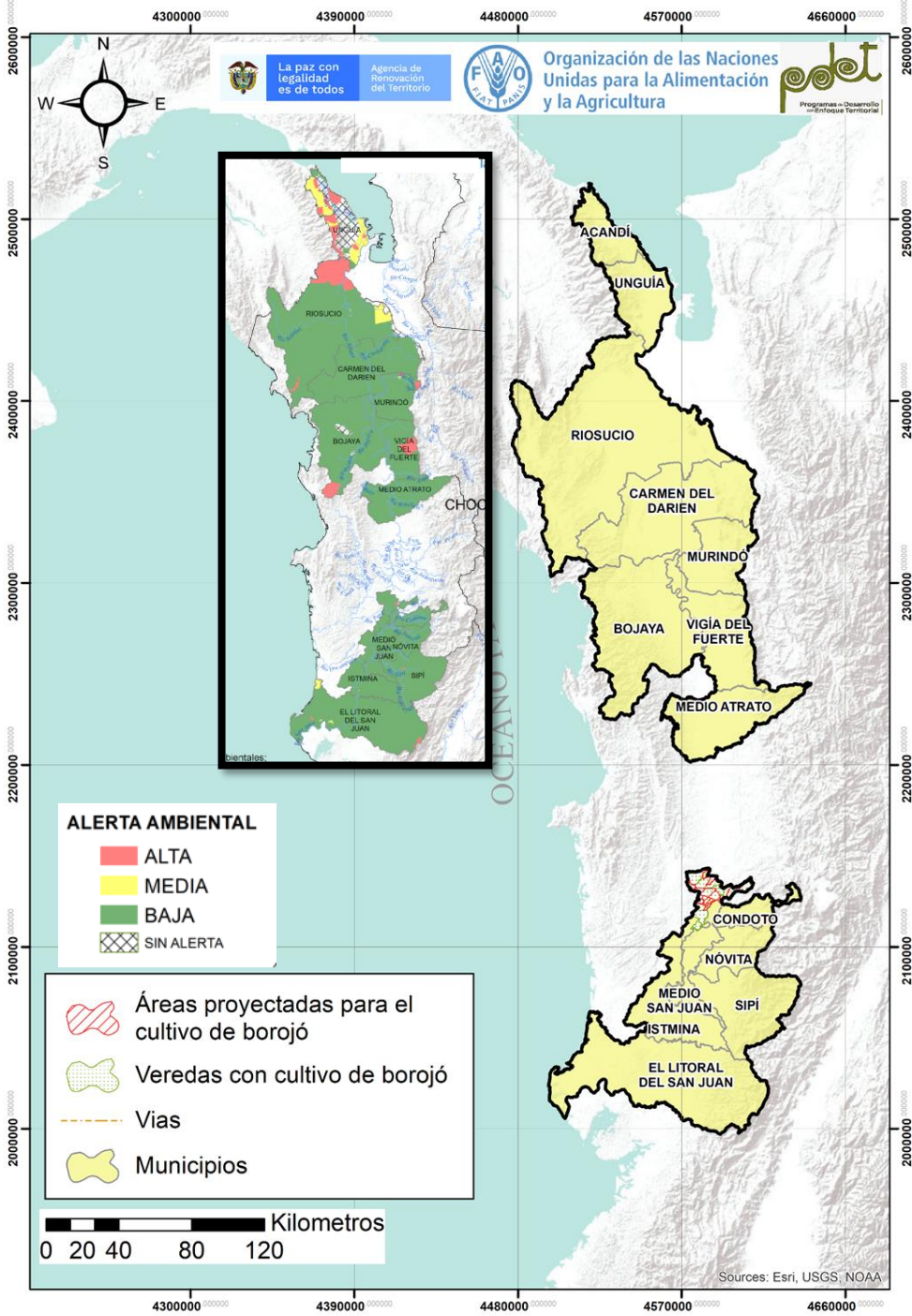
Áreas actuales sembradas

| Municipios | Área sembrada (Ha) |
|------------|--------------------|
| ISTMINA    | 378                |

Proyección de áreas a establecer, sostener, renovar/rehabilitar

| Municipios | Nuevas áreas (Ha) | Renovación / Rehabilitación (Ha) | Sostenimiento y fertilización (Ha) |
|------------|-------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| ISTMINA    | 5 000             | 100                              | 6 089                              |

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



# Cadena de valor de cacao en la subregión PDET Chocó

El Cacao ha venido posicionándose en el territorio como una de las líneas productivas fundamentales para promover la reactivación económica de la subregión. Esta línea tiene una cobertura subregional del 35,7%, se encuentra establecida en 5 de los 14 municipios de la subregión con 4 500 hectáreas establecidas. Existen 3 050 personas que se dedican a esta actividad y 8 organizaciones de productores de cacao que han venido alcanzando importantes avances el desarrollo de esta cadena de valor. Estas organizaciones se encuentran conformadas en un 43,75% por mujeres. Por lo menos un 22% de las unidades productivas a nivel predial cuentan con un sistema de beneficio. También se cuenta con 4 centros de acopio y 1 plantas de transformación vinculados a esta línea en la subregión.

El Cacao de la subregión se comercializa en grano seco y chocolate de mesa. En la actualidad, existen alianzas comerciales establecidas principalmente con CasaLuker y Nacional de Chocolate para facilitar estos procesos a nivel regional y nacional. Es una línea que ha contado con el apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales y de cooperación internacional.

La cadena tiene varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Puesto que tiene una amenaza media por cambio climático y por la dinámica de establecimiento de los cultivos en zonas susceptibles a inundaciones; del mismo modo, la baja cobertura municipal y la baja participación de productores en el desarrollo de la actividad vinculación de los mismos a programas de extensión agropecuaria contribuyen a que la unidad productiva de los beneficiarios esté por debajo de unidad mínima rentable, además, las unidades de beneficio/poscosecha a nivel predial son bajas y no se cuenta con unidades a nivel comunitario; de igual manera, se carece de infraestructura de transformación que permita realizar procesos de cambio y generar valor agregado a la producción.

Para el fortalecimiento de la cadena se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de renovación, establecimiento de nuevas áreas y sostenimiento de las existentes con adecuado manejo técnico. Para implementar esto es importante tener en cuenta que los cultivos que se desarrollen en el territorio se establezcan en zonas aptas para esta actividad. También se necesitan mejoras en la dotación de unidades de poscosecha/beneficio y proveer con infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción y lograr vincular a productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena. También se requieren el desarrollo de estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas y Buenas Prácticas de Manufactura. Es importante aumentar la vinculación de mujeres a las organizaciones de productores que permitan promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena del cacao en el territorio.



## ENTORNO

**\$ 379 871 979**

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

No está incluida en los instrumentos de planificación del territorio.

El Plan Departamental de Extensión Agropecuaria (PDEA Chocó) plantea la línea productiva como objeto de intervención.

**8 Organizaciones de productores** concentran **927** asociados, de las cuales el **44%** son mujeres.

**60%** de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**54%**) por entidades privadas.

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en **regular** estado.

Existen 3 centros potenciales de comercialización: Antioquia (Urabá y Medellín), Risaralda (Pereira) y Cali (Valle).

## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 5 de los 14 municipios que conforman la subregión\*.

**35,7%**  
**Cobertura Subregional**

**3 050 productores** Representa el **3,5%** de los hogares rurales.

El cultivo ocupa el **5,5%** del área con vocación agroforestal de la subregión (82 082).  
**4 500 Área Sembradas (Ha)**

La producción de la subregión representa el **2,2%** de la producción nacional.  
**2 430 Producción (T/año)**

Unidad productiva promedio (**1,48 ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**3,0 ha**).

Rendimiento promedio (**0,54 Ton/Ha**).

Capacidad de producción **112 000** plantas/año.

El **50%** corresponden a jardines clonales. No se encuentran registrados ante el ICA.

**2 viveros**

## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

**Unidades de beneficio comunitario**

No se identificaron unidades de beneficio comunitarias.

El **22%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial.

**675 Unidades poscosecha en predios**

Más del **85%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.

El **78%** de los y las productoras no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas.

**4 Centros de acopio**

Tiene una cobertura del **13,4%** de los productores.

Capacidad para acopiar **81 T/año**.

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el **3,3%** de la producción.

El **75%** de los acopios identificados se encuentran en regular estado.

## TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **240 kg/día**.

**1 Planta de Transformación**



La infraestructura de transformación se encuentra en buen estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **3,6%** de la producción identificada.

La planta identificada no cuenta con el registro INVIMA.



**Productos transformados**

Las agroindustrias de la subregión transforman el cacao en **chocolate de mesa**.

## COMERCIALIZACIÓN

**1 Punto de venta**

Vincula el **3,9%** de los productores. Capacidad para el almacenamiento **25 T**.

Vincula el **17%** de los productores. Capacidad para el almacenamiento **111 T**.

**5 Puntos de compra**

El **60%** de los puntos de compra se encuentran en regular o mal estado.

**Sellos o certificaciones**

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados.

**Comercializadores**

Volumen comercializado **768 T/año**

Principales clientes: Casa Luker, Nacional de Chocolate.

**3**

Productos que comercializan los aliados: **cacao en grano seco, chocolate de mesa**.

**Destinos de comercialización**

Medellín  
Turbo  
Apartadó  
Chigorodó

### Aspectos que requieren intervención

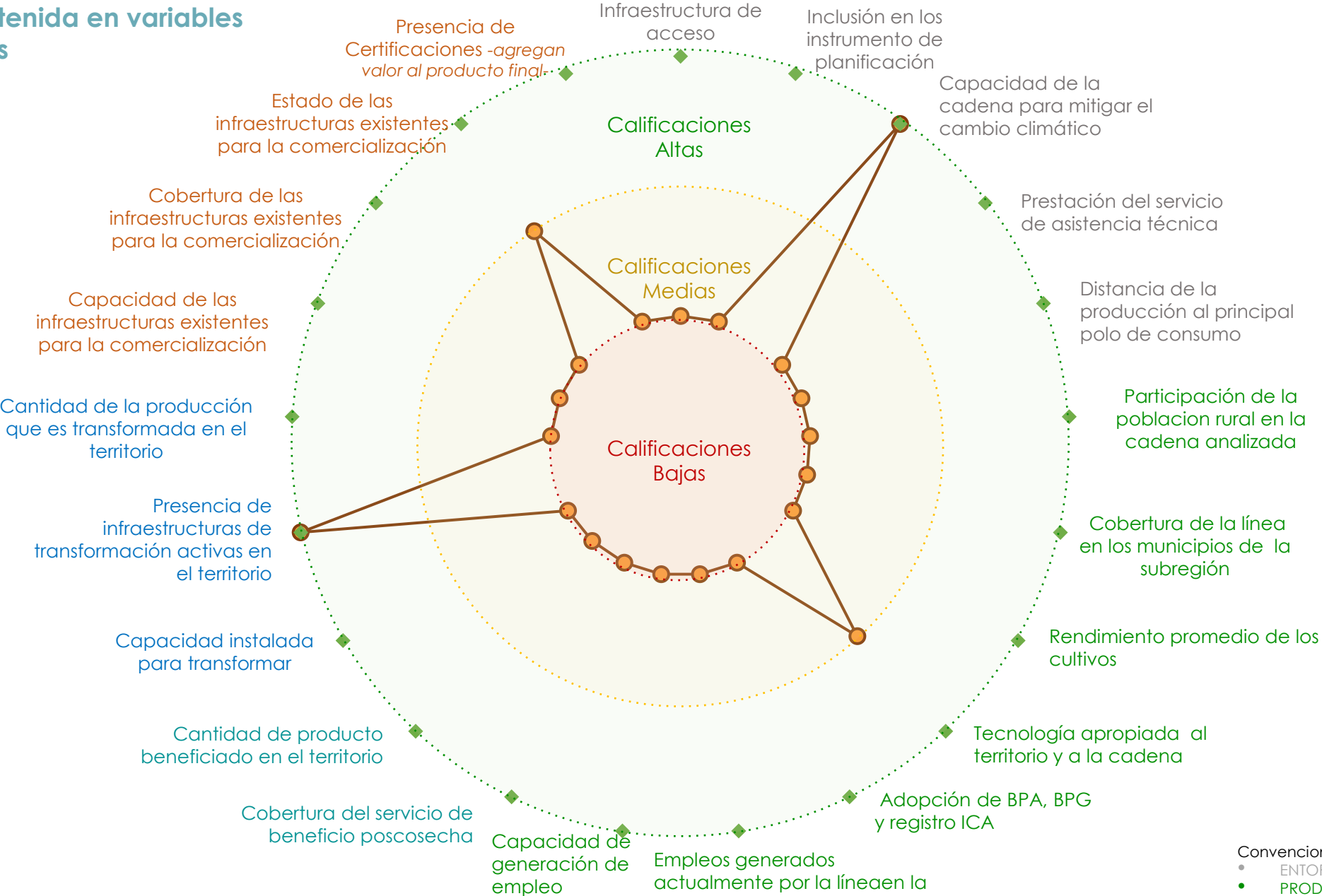
- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, de transformación e infraestructura de vial**.
- Mejorar las capacidades para el mejoramiento de las **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Es necesario incluir en los instrumentos de planificación estrategias que fortalezca la línea productiva y asignar recursos.

### Aspectos a resaltar

- Plantaciones de cacao como **sistemas agroforestales**.
- Alto porcentaje de participación femenina** en las organizaciones que desarrollan la actividad productiva (**43,75%**).
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

|                        |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                        |                                                                                                                                                                                                 | <div> <div>CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA</div> <div>50,3</div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | <div> <div>Chocó</div> <div>- Cacao</div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| CATEGORÍAS DE ANÁLISIS | COMPONENTE                                                                                                                                                                                      | <div> <div>60,2</div> <div>ENTORNO</div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | <div> <div>39,2</div> <div>PRODUCCIÓN PRIMARIA</div> </div>                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|                        | Servicios de soporte y aspectos geográficos                                                                                                                                                     | 75,0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | <div> <div>Relación del territorio con la producción</div> <div>33,3</div> </div>                                                                                                                                                                                                                 |  |
|                        | <div> <div>* Infraestructura de acceso</div> <div>Servicios públicos</div> <div>Disponibilidad sistemas de información</div> <div>Colocación de créditos específicos para la línea</div> </div> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | <div> <div>Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma</div> <div>* Unidad mínima rentable promedio de la subregión</div> <div>* Participación de la poblacion rural en la cadena analizada</div> <div>* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión</div> </div> |  |
|                        | Capital social y económico                                                                                                                                                                      | 63,0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | <div> <div>Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización</div> <div>50,0</div> </div>                                                                                                                                                                                     |  |
|                        | <div> <div>Educación aplicada</div> <div>Índice de juventud</div> <div>Índice de vejez</div> <div>Porcentaje de productores asociados</div> <div>Presencia de gremios</div> </div>              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | <div> <div>Participación de la cadena en la producción nacional</div> <div>* Productividad o rendimiento</div> <div>* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena</div> <div>* Adopción de BPA, BPG y registro ICA</div> </div>                                                           |  |
|                        | Presencia agroempresarial                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | <div> <div>Generación de valor</div> <div>33,3</div> </div>                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|                        | <div> <div>Presencia de organizaciones de segundo nivel</div> <div>PIB agropecuario</div> <div>Enfoque diferencial</div> </div>                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | <div> <div>* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales</div> <div>* Capacidad de generación de empleo</div> </div>                                                                                                                 |  |
|                        | Seguridad y confianza                                                                                                                                                                           | 95,2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | <div> <div>Percepción de necesidades</div> <div>66,7</div> </div>                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|                        | <div> <div>Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes</div> <div>Presencia de cultivos ilícitos</div> </div>                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | <div> <div>Percepción de necesidades de mejora en el componente</div> </div>                                                                                                                                                                                                                      |  |
|                        | Entorno político                                                                                                                                                                                | 33,3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|                        | <div> <div>* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial</div> <div>Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial</div> </div>                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|                        |                                                                                                                                                                                                 | <div> <div>Ambiental/cambio climático</div> <div>100,0</div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|                        |                                                                                                                                                                                                 | <div> <div>* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático</div> <div>Grado de amenaza de cambio climático para la cadena</div> <div>Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo</div> </div>                                                                                                      |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|                        |                                                                                                                                                                                                 | <div> <div>Innovación y tecnología</div> <div>60,0</div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|                        |                                                                                                                                                                                                 | <div> <div>* Prestación del servicio de asistencia técnica</div> <div>Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica</div> <div>Relación con PDEA</div> <div>Índice de innovación del departamento</div> <div>Presencia y acceso a centros de investigación</div> </div>                                                           |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|                        |                                                                                                                                                                                                 | <div> <div>Mercado</div> <div>55,6</div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|                        |                                                                                                                                                                                                 | <div> <div>* Distancia de la producción al principal polo de consumo</div> <div>Estado general de las vías</div> <div>Variación de las exportaciones</div> <div>Consumo aparente por líneas productivas</div> <div>Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas</div> <div>Presencia operadores de compras públicas</div> </div> |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|                        |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | <div> <div>63,3</div> <div>TRANSFORMACIÓN</div> </div>                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|                        |                                                                                                                                                                                                 | <div> <div>Capacidad para la transformación</div> <div>55,6</div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | <div> <div>Capacidad para la comercialización (infraestructura)</div> <div>44,4</div> </div>                                                                                                                                                                                                      |  |
|                        |                                                                                                                                                                                                 | <div> <div>Estado de las infraestructuras de transformación</div> <div>* Capacidad instalada para transformar</div> <div>Grado de formalización (Registro INVIMA)</div> </div>                                                                                                                                                                             |  | <div> <div>* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización</div> <div>* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización</div> <div>* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización</div> </div>                                |  |
|                        |                                                                                                                                                                                                 | <div> <div>Generación de valor</div> <div>66,7</div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | <div> <div>Destino de la comercialización</div> <div>50,0</div> </div>                                                                                                                                                                                                                            |  |
|                        |                                                                                                                                                                                                 | <div> <div>* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio</div> <div>* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio</div> </div>                                                                                                                                                                             |  | <div> <div>Destino de la comercialización</div> </div>                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|                        |                                                                                                                                                                                                 | <div> <div>Percepción de necesidades</div> <div>100,0</div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | <div> <div>Canales de comercialización</div> <div>66,7</div> </div>                                                                                                                                                                                                                               |  |
|                        |                                                                                                                                                                                                 | <div> <div>Percepción de necesidades de mejora en el componente</div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                               |  | <div> <div>Cantidad de aliados comerciales</div> </div>                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|                        |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | <div> <div>Generación de valor</div> <div>33,3</div> </div>                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|                        |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | <div> <div>* Presencia de Certificaciones</div> </div>                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|                        |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | <div> <div>Percepción de necesidades</div> <div>66,7</div> </div>                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|                        |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | <div> <div>Percepción de necesidades de mejora en el componente</div> </div>                                                                                                                                                                                                                      |  |
|                        |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | <div> <div>Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos</div> <div>Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos</div> <div>Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos</div> </div>                              |  |
|                        |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | <div> <div>* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis</div> </div>                                                                                                                                                                                           |  |

# Calificación obtenida en variables transformadoras



**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer              | Componente | Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                    | Aliados claves | Municipios**                                 | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) |
|-------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------|
| Capital social y económico                | Entorno    | Constitución legal de organizaciones.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Agrosavia, Gobernación del Chocó, secretarías de agriculturas municipales, Organización de productores, Consejos Comunitarios Mayores y locales, Cabildos indígenas, SENA, universidades, IIAP y CODECHOCO.        |                | Condoto, Istmina, Novita, Unguía y Riosucio. | 12                     | \$ 12 000 000                          |
|                                           |            | Asesorías para el fortalecimiento de aspectos financieros, gerencial, mercadeo, liderazgo, relacionamiento entre actores, resolución de conflictos y estrategias de capitalización de las organizaciones mediante fondo rotatorios                                                                                                                                                                                                             | Agrosavia, Gobernación del Chocó, secretarías de agriculturas municipales, Organización de productores, Consejos Comunitarios Mayores y locales, Cabildos indígenas, SENA, universidades, IIAP y CODECHOCO.        |                | Condoto, Istmina, Novita, Unguía y Riosucio. | 40                     | \$80 000 000                           |
| Relación del territorio con la producción | Producción | Establecimiento y sostenimiento de nuevas áreas garantizando la selección y entrega de un excelente material vegetal, diseño e implementación de un buen arreglo clonal, toma de muestras y análisis de suelos, entrega de insumos, herramientas, equipos y materiales para el establecimiento y sostenimiento de los cultivos, diseñar e implementar planes de fertilización, manejo fitosanitario, buenas practicas de cosecha y poscosecha. | Alcaldías municipales (SAMAS), SENA, Secretaria de desarrollo Económico del Choco, ART, IIAP, Codechoco, Universidades, Agrosavia, ICA, Organizaciones de productores, Consejos Comunitarios y Cabildos Indígenas. |                | Condoto, Istmina, Novita, Unguía y Riosucio. | 9 990                  | \$ 179 820 000 000                     |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6.

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                          | Componente           | Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Aliados claves                                                                                                                                                                                                     | Municipios**                                 | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------|
| Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización | Producción           | Diseñar e implementar un programa de renovación/rehabilitación de las áreas existentes garantizando la selección y entrega de un excelente material vegetal, diseño e implementación de un buen arreglo clonal, la toma de muestras de suelos, la entrega de insumos, herramientas, equipos y materiales para la renovación/rehabilitación de los cultivos, implementar planes de fertilización, manejo fitosanitario, buenas practicas de cosecha y poscosecha | Alcaldías municipales (SAMAS), SENA, Secretaria de desarrollo Económico del Choco, ART, IIAP, Codechoco, Universidades, Agrosavia, ICA, Organizaciones de productores, Consejos Comunitarios y Cabildos Indígenas. | Condoto, Istmina, Novita, Unguia y Riosucio. | 1 145                  | \$ 10 305 000                          |
| Generación de valor                                                   | Comercialización     | Realizar los tramites necesarios para la certificación<br>1. Definir los sellos o normas a implementar.<br>2. Participar en las jornadas de capacitación.<br>3. Implementar las practicas y adecuaciones exigidas y registrar los cambios.<br>4. Hacer evaluaciones internas.<br>5. Contratar al organismo de certificación.<br>6.Desarrollar el proceso de certificación).                                                                                     | ICA, Invima, Agrosavia, Gobernación del Chocó, Consejos Comunitarios Mayores y locales, cabildos indígenas, universidades, IIAP, CODECHOCO y SENA.                                                                 | Condoto, Istmina, Novita, Unguia y Riosucio. | 3 050                  | \$ 12 200 000                          |
| Capacidad y cobertura del beneficio                                   | poscosecha/Beneficio | Construcción, dotación y puesta en marcha de 13 500 unidades de beneficio (Marquesinas y Cajones fermentadores con casetas), donde los productores realizaran la poscosecha del grano de cacao para garantizar su calidad.                                                                                                                                                                                                                                      | Alcaldías municipales (SAMAS), SENA, Secretaria de desarrollo Económico del Choco, ART, IIAP, ADR, Organizaciones de productores, Consejos Comunitarios y Cabildos Indígenas.                                      | Condoto, Istmina, Novita, Unguia y Riosucio. | 2 548                  | \$ 10 192 000 000                      |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer       | Componente       | Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Aliados claves                                                                                                                                                                                                                  | Municipios**                                 | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) |
|------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------|
| Capacidad para la transformación   | Transformación   | Construcción, dotación y puesta en marcha de infraestructura mixta comunitaria para el acopio y procesamiento del cacao.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Invima, Alcaldías municipales (SAMAS), SENA, Secretaria de desarrollo Económico del Choco, ART, IIAP, ADR, Organizaciones de productores, Consejos Comunitarios y Cabildos Indígenas.                                           | Condoto, Istmina, Novita, Unguia y Riosucio. | 7                      | \$ 11 200 000 000                      |
| Capacidad para la comercialización | Comercialización | Participación en Ruedas de Negocios, Ferias y vitrinas empresariales, Generar alianzas estrategias a nivel nacional, Establecer plan de mercadeo, Establecer acuerdos comerciales y registro de Marca.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Agrosavia, Gobernación del Chocó, secretarías de agriculturas municipales, Organización de productores, Cámara de comercio, Consejos Comunitarios Mayores y locales, Cabildos indígenas, SENA, universidades, IIAP y CODECHOCO. | Condoto, Istmina, Novita, Unguia y Riosucio. | 15                     | \$ 150 000 000                         |
| Innovación y tecnología            | Entorno          | Brindar el servicio público de extensión agropecuaria permanente, a los diferentes eslabones y actores de la cadena productiva del Cacao:<br>1. Brindar acompañamiento y capacitación orientado al mejoramiento de los rendimientos del cultivo.<br>2. Brindar acompañamiento en temas relacionados con el manejo tecnológico del cultivo (MIPE, Fertilización).<br>3. Brindar acompañamiento y capacitación en temas relacionados con las practicas de cosecha y manejo de la poscosecha.<br>4. Lograr vincular al núcleo familiar de los productores en la implementación de labores en el cultivo). | Agrosavia, Gobernación del Chocó, secretarías de agriculturas municipales, Organización de productores, Consejos Comunitarios Mayores y locales, Cabildos indígenas, SENA, universidades, IIAP y CODECHOCO.                     | Condoto, Istmina, Novita, Unguia y Riosucio. | 2 510                  | \$ 1 759 034 635                       |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Áreas actuales cacao, siembras proyectadas y alertas ambientales

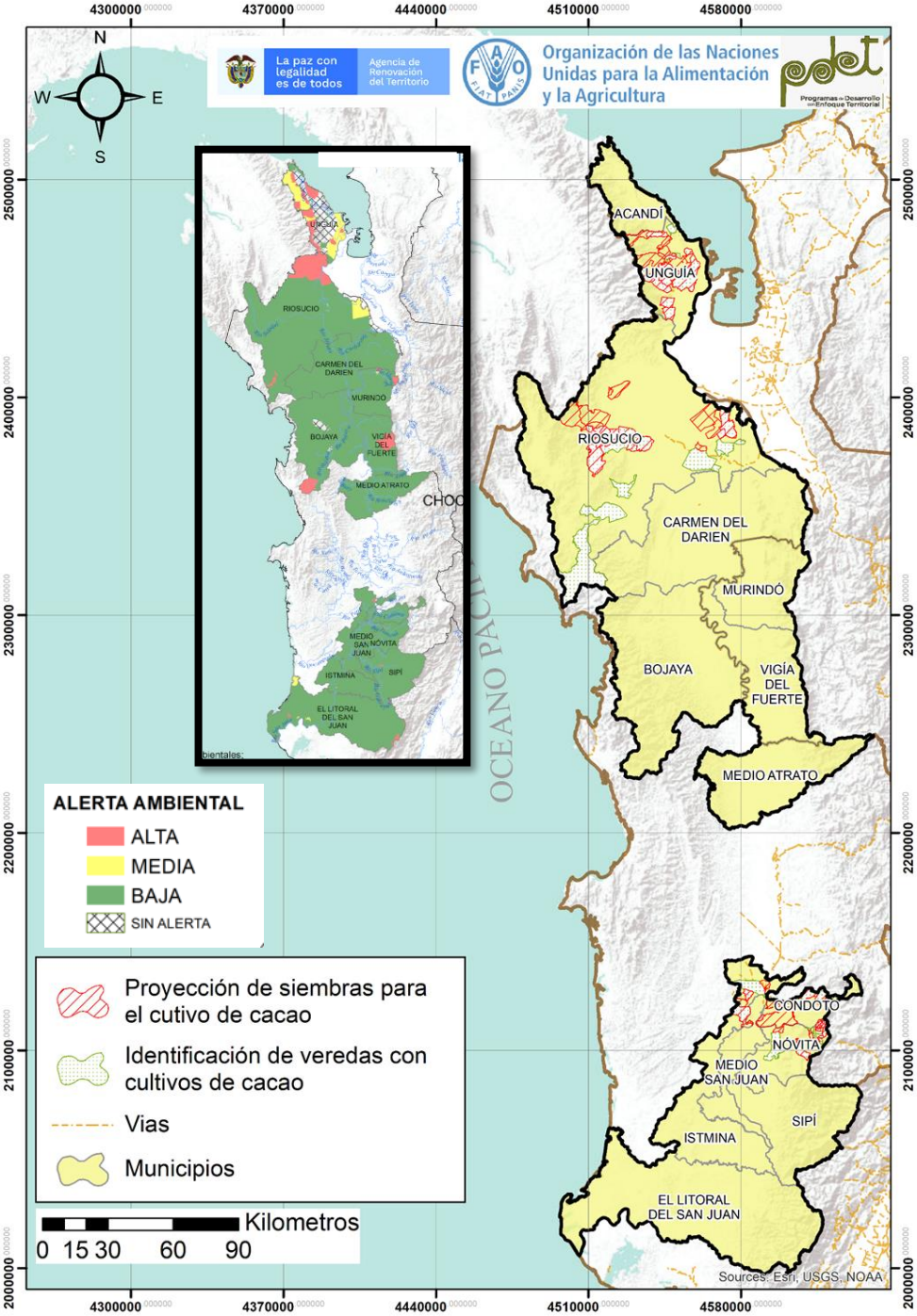
Áreas actuales sembradas

| Municipios | Área sembrada (Ha) |
|------------|--------------------|
| CONDOTO    | 400                |
| ISTMINA    | 350                |
| NÓVITA     | 600                |
| RIOSUCIO   | 2400               |
| UNGUÍA     | 750                |
| Total      | 4 500              |

Proyección de áreas a establecer, sostener, renovar/rehabilitar

| Municipios | Nuevas áreas (Ha) | Renovación / Rehabilitación (Ha) | Sostenimiento y fertilización (Ha) |
|------------|-------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| Condoto    | 500               | 400                              | 170                                |
| Istmina    | 240               | -                                | 345                                |
| Nóvita     | 3 000             | 160                              | 3 900                              |
| Riosucio   | 6 000             | 200                              | 7 525                              |
| Unguía     | 250               | 385                              | 1 100                              |
| Total      | 9 990             | 1 145                            | 13 040                             |

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



# Cadena de valor de la caña en la subregión PDET Chocó

La caña panelera es una líneas productivas que pueden ayudar a promover la reactivación económica del territorio. Esta tiene una cobertura subregional del 28,6%, se encuentra establecida en 4 de los 14 municipios de la subregión y cuenta con 3 900 hectáreas. Existen 1 950 personas que se dedican a esta actividad y 3 organizaciones de productores que han venido alcanzando importantes avances el desarrollo de esta cadena de valor. Estas organizaciones se encuentran conformadas en un 61% por mujeres. Adicionalmente, se cuenta con 1 centro de acopio y 7 plantas de transformación. Los productos que se comercializan principalmente en la misma región, son el viche y panela compacta.

La cadena tiene varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Pues, esta se encuentra altamente amenazada por el cambio climático; asimismo, tanto la baja cobertura municipal como la baja participación de productores en el desarrollo de la actividad, en conjunto con la baja vinculación de los mismos a programas de extensión agropecuaria contribuyen a que la unidad productiva de los beneficiarios está por debajo de unidad mínima rentable, del mismo modo, los rendimientos de la subregión se encuentran por debajo de los rendimientos a nivel nacional; debido a que la participación en la producción nacional de la cadena es baja y la infraestructura de transformación existente no es suficiente para generar valor agregado a la producción.

Para el fortalecimiento de la cadena se requiere una mejora en el desarrollo de estrategias orientadas al aumento de la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de establecimiento de nuevas áreas con adecuado manejo técnico. Para implementar esto es imprescindible tener en cuenta que los cultivos que se desarrollen en el territorio se establezcan en zonas aptas para esta actividad.

También se requiere progresar en la dotación infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización de tal manera que se genere valor agregado a la producción, así como la vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena. Además, se requiere el desarrollo de estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas y Buenas Prácticas de Manufactura. Es importante continuar con la vinculación de mujeres a las organizaciones de productores que permita promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena de la caña panelera en el territorio.



## ENTORNO



No se otorgaron créditos por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **6%** de los instrumentos de planificación del territorio y **ninguno** de ellos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.



Los PDEA **no contemplan** esta línea productiva de manera específica.

**3** Organizaciones de productores concentran **257** asociados, de los cuales el **62%** son mujeres.

**25%** de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un **100%** por entidades públicas

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en **regular** estado y el transporte es mayoritariamente fluvial.

Existen **3** centros potenciales de comercialización: Pereira, Quibdó y Cartago.



### Aspectos que requieren intervención



- Se requiere ampliar la capacidad de transformación de la caña en el territorio y asegurar el cumplimiento de medidas técnicas y sanitarias a través de la certificación con el INVIMA.
- Mejorar las plantas de transformación existentes.
- Se requiere incluir estrategias y asignar presupuestos para el fortalecimiento de la cadena.
- Empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género.

## ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE CAÑA PANELERA - CHOCÓ

### PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 4 de los municipios que conforman la subregión. **28,6%** Cobertura Subregional

**1 950** productores

Representa el **2,2 %** de los hogares rurales.

El cultivo ocupa el **5,1%** del área con vocación agrícola de la subregión (75.893 ha). **3 900** Áreas Sembradas (Ha)

La producción de la subregión representa el **1,1%** de la producción nacional. **15 619** Producción (Ton/año)

Unidad productiva promedio (**2 ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**4 ha**).

Rendimiento promedio (**4 Ton/Ha**).

No se identificaron



Viveros

### POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

El **0,41%** de las unidades productivas cuentan con poscosecha predial.

**8** Unidades poscosecha en predios



El **100%** de estas unidades prediales requieren intervención dado que se encuentran en regular o mal estado.



Más del **99%** de los productores **no** acceden a unidades de poscosecha ni individuales ni colectivas.



**1** Centros de acopio

Tiene una cobertura del **1%** de los productores

Con capacidad para acopiar **1 T/año**.

El centro de acopio tienen una capacidad para acopiar menos del **1%** de la producción.

El centro de acopio se encuentra en mal estado.



### TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **6 000** (kg/día).

**7** Plantas de Transformación



El **71,4%** de las requieren intervención dado que se encuentran en regular o mal estado.



La capacidad instalada en la subregión para transformar el **71%** de la producción.

**Ninguna** de las agroindustrias identificadas cuenta con el registro INVIMA.



Productos transformados

Se transforma la caña en **viche y panela compacta**.

Los procesos de transformación de la caña es de tipo **artesanal y semiindustrial**.

### COMERCIALIZACIÓN



En el marco del PME no se identificaron puntos de venta, puntos de compra o sellos.

#### Comercializador

Volumen comercializado **240** (Ton/año).  
Principales clientes: comercializadores locales.

**2**

Productos que comercializan los aliados: **miel, viche y panela compacta**.

#### Destinos de comercialización



Condoto Istmina

### Aspectos a resaltar



- Altos niveles de producción.
- Se producen viche que tiene un valor cultural.

| COMPONENTE             | 51,8                                                                                      | ENTORNO     |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| CATEGORÍAS DE ANÁLISIS | <b>Servicios de soporte y aspectos geográficos</b>                                        | <b>50,0</b> |
|                        | * Infraestructura de acceso                                                               |             |
|                        | Servicios públicos                                                                        |             |
|                        | Disponibilidad sistemas de información                                                    |             |
|                        | Colocación de créditos específicos para la línea                                          |             |
|                        | <b>Capital social y económico</b>                                                         | <b>59,3</b> |
|                        | Educación aplicada                                                                        |             |
|                        | Índice de juventud                                                                        |             |
|                        | Índice de vejez                                                                           |             |
|                        | Porcentaje de productores asociados                                                       |             |
|                        | Presencia de gremios                                                                      |             |
|                        | Presencia agroempresarial                                                                 |             |
|                        | Presencia de organizaciones de segundo nivel                                              |             |
|                        | PIB agropecuario                                                                          |             |
|                        | Enfoque diferencial                                                                       |             |
|                        | <b>Seguridad y confianza</b>                                                              | <b>95,2</b> |
|                        | Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes                                           |             |
|                        | Presencia de cultivos ilícitos                                                            |             |
|                        | <b>Entorno político</b>                                                                   | <b>33,3</b> |
|                        | * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial                              |             |
|                        | Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial                              |             |
|                        | <b>Ambiental/cambio climático</b>                                                         | <b>55,6</b> |
|                        | * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático                                 |             |
|                        | Grado de amenaza de cambio climático para la cadena                                       |             |
|                        | Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo |             |
|                        | <b>Innovación y tecnología</b>                                                            | <b>46,7</b> |
|                        | * Prestación del servicio de asistencia técnica                                           |             |
|                        | Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica                    |             |
|                        | Relación con PDEA                                                                         |             |
|                        | Índice de innovación del departamento                                                     |             |
|                        | Presencia y acceso a centros de investigación                                             |             |
|                        | <b>Mercado</b>                                                                            | <b>61,1</b> |
|                        | * Distancia de la producción al principal polo de consumo                                 |             |
|                        | Estado general de las vías                                                                |             |
|                        | Variación de las exportaciones                                                            |             |
|                        | Consumo aparente por líneas productivas                                                   |             |
|                        | Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas                    |             |
|                        | Presencia operadores de compras públicas                                                  |             |

| 36,7                                                                                                       | PRODUCCIÓN PRIMARIA |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <b>Relación del territorio con la producción</b>                                                           | <b>33,3</b>         |
| Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma                                            |                     |
| * Unidad mínima rentable promedio de la subregión                                                          |                     |
| * Participación de la poblacion rural en la cadena analizada                                               |                     |
| * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión                                                  |                     |
| <b>Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización</b>                               | <b>33,3</b>         |
| Participación de la cadena en la producción nacional                                                       |                     |
| * Productividad o rendimiento                                                                              |                     |
| * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena                                                      |                     |
| * Adopción de BPA, BPG y registro ICA                                                                      |                     |
| <b>Generación de valor</b>                                                                                 | <b>33,3</b>         |
| * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales |                     |
| * Capacidad de generación de empleo                                                                        |                     |
| <b>Percepción de necesidades</b>                                                                           | <b>100,0</b>        |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                                                       |                     |

| 35,0                                                 | POSCOSECHA Y/O BENEFICIO |
|------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>Capacidad y cobertura del beneficio</b>           | <b>33,3</b>              |
| Predios con unidades de beneficio                    |                          |
| * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha     |                          |
| Estado de las unidades de beneficio individuales     |                          |
| * Cantidad de producto beneficiado en el territorio  |                          |
| <b>Percepción de necesidades</b>                     | <b>66,7</b>              |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente |                          |

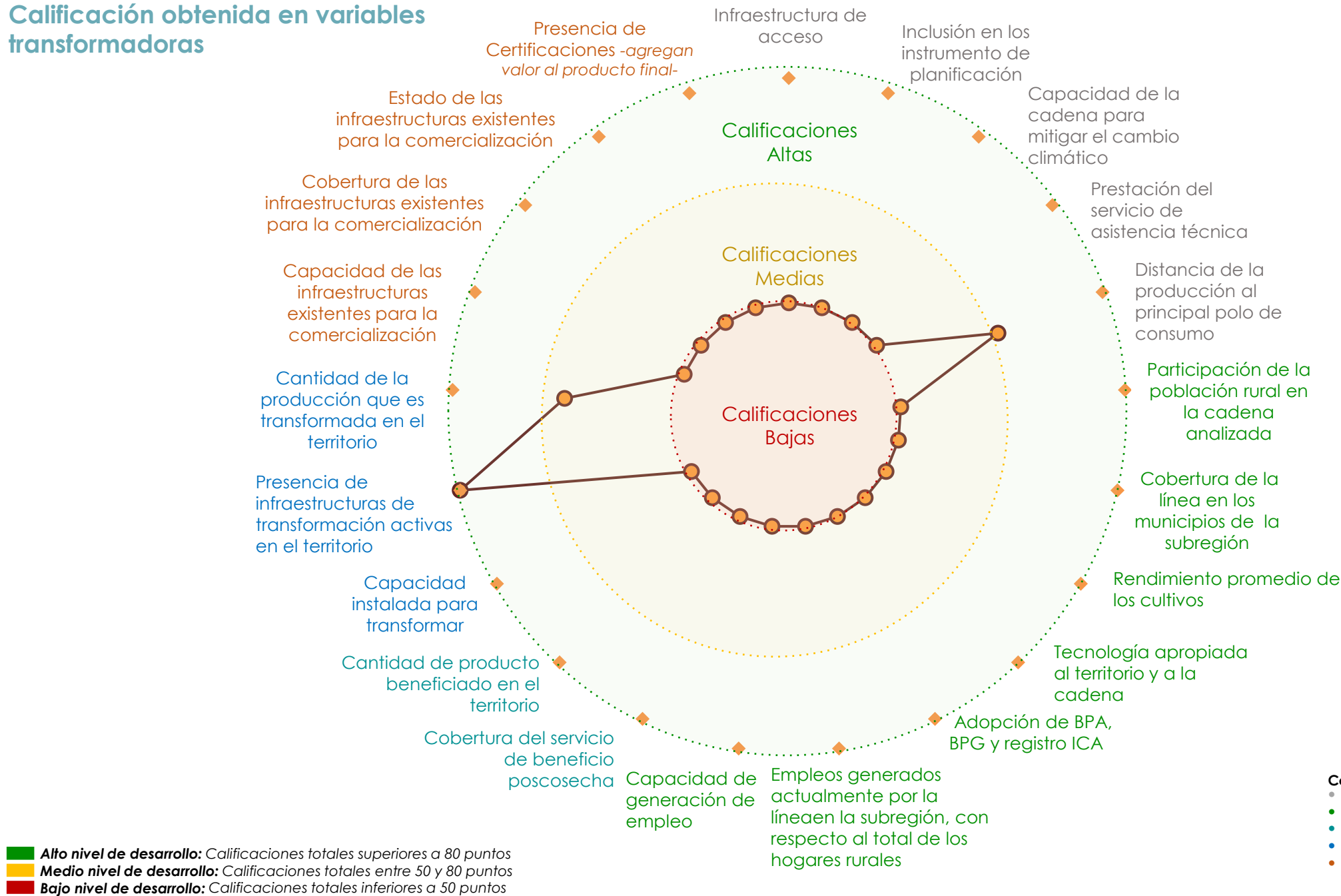
| 61,7                                                                       | TRANSFORMACIÓN |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Capacidad para la transformación</b>                                    | <b>33,3</b>    |
| Estado de las infraestructuras de transformación                           |                |
| * Capacidad instalada para transformar                                     |                |
| Grado de formalización (Registro INVIMA)                                   |                |
| <b>Generación de valor</b>                                                 | <b>83,3</b>    |
| * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio |                |
| * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio           |                |
| <b>Percepción de necesidades</b>                                           | <b>100,0</b>   |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                       |                |

| 38,3                                                                    | COMERCIALIZACIÓN |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Capacidad para la comercialización (infraestructura)</b>             | <b>33,3</b>      |
| * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización |                  |
| * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización |                  |
| * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización    |                  |
| <b>Destino de la comercialización</b>                                   | <b>41,7</b>      |
| Destino de la comercialización                                          |                  |
| <b>Canales de comercialización</b>                                      | <b>33,3</b>      |
| Cantidad de aliados comerciales                                         |                  |
| <b>Generación de valor</b>                                              | <b>33,3</b>      |
| * Presencia de Certificaciones                                          |                  |
| <b>Percepción de necesidades</b>                                        | <b>100,0</b>     |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                    |                  |

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                          | Componente       | Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*                                                                                                                                    |  | Aliados claves                                                                                                                                                                                                             | Municipios**                                     | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------|
| Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización | Producción       | Establecimiento de nuevas áreas para el incremento de la producción.                                                                                                                                  |  | Agrosavia, ICA, organizaciones, Consejos Comunitarios y Cabildos indígenas, Gobernación del Chocó y Antioquia, IIAP, Secretarías de Agricultura municipales, Codechoco y Corpouraba.                                       | Vigía del Fuerte, Bojayá, Medio Atrato y Novita. | 3.100                  | \$ 28 789 080 000                      |
|                                                                       |                  | Realizar giras de intercambios de experiencias que permitan conocer experiencias exitosas que se puedan replicar en el territorio.                                                                    |  | Agrosavia, ICA, organizaciones, Consejos Comunitarios y Cabildos indígenas, Gobernación del Chocó y Antioquia, IIAP, Secretarías de Agricultura municipales, Codechoco y Corpouraba.                                       | Vigía del Fuerte, Bojayá, Medio Atrato y Novita. | 5                      | \$ 60 000 000                          |
| Capacidad para la transformación                                      | Transformación   | Construcción, dotación y puesta en marcha de infraestructura comunitaria para el acopio y procesamiento de la caña.                                                                                   |  | ADR, SENA, Invima, Universidades, ICA, IIAP, Ministerio de Agricultura, Gobernación del Chocó y Antioquia, Corpouraba, Cabildos indígenas, Organizaciones y , Consejos comunitarios locales y menores.                     | Vigía del Fuerte, Bojayá, Medio Atrato y Novita. | 14                     | \$ 11 200 000 000                      |
|                                                                       |                  | Capacitar al personal en el manejo de los equipos para su buen funcionamiento.                                                                                                                        |  | ADR, SENA, Invima, Universidades, ICA, IIAP, Ministerio de Agricultura, Gobernación del Chocó y Antioquia, Corpouraba, Cabildos indígenas, Organizaciones y Consejos comunitarios locales y menores.                       | Vigía del Fuerte, Bojayá, Medio Atrato y Novita. | 4                      | \$ 20 000 000                          |
| Capacidad para la comercialización                                    | Comercialización | Participación en Ruedas de Negocios, Ferias y vitrinas empresariales, Generar alianzas estrategias a nivel nacional, Establecer plan de mercadeo, Establecer acuerdos comerciales, Registro de Marca. |  | SENA, Universidades, ICA, IIAP, Ministerio de Agricultura, Gobernación del Chocó y Antioquia, Cámara de comercio, Corpouraba, Cabildos indígenas, Organización de productores y , Consejos comunitarios locales y menores. | Vigía del Fuerte, Bojayá, Medio Atrato y Novita. | 10                     | \$ 100 000 000                         |
| Innovación y tecnología                                               | Entorno          | Gestionar la vinculación de productores de Caña de las organizaciones de productores de los diferentes municipios a programas de extensión agropecuaria.                                              |  | ADR, Gobernación del Chocó y Antioquia, Secretaria de agricultura municipal, Cabildos indígenas, Consejos Comunitarios Mayores y locales, Universidad, IIAP, Organizaciones de productores.                                | Vigía del Fuerte, Bojayá, Medio Atrato y Novita. | 4 130                  | \$ 5 900 825 350                       |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6.  
\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Áreas actuales caña, siembras proyectadas y alertas ambientales

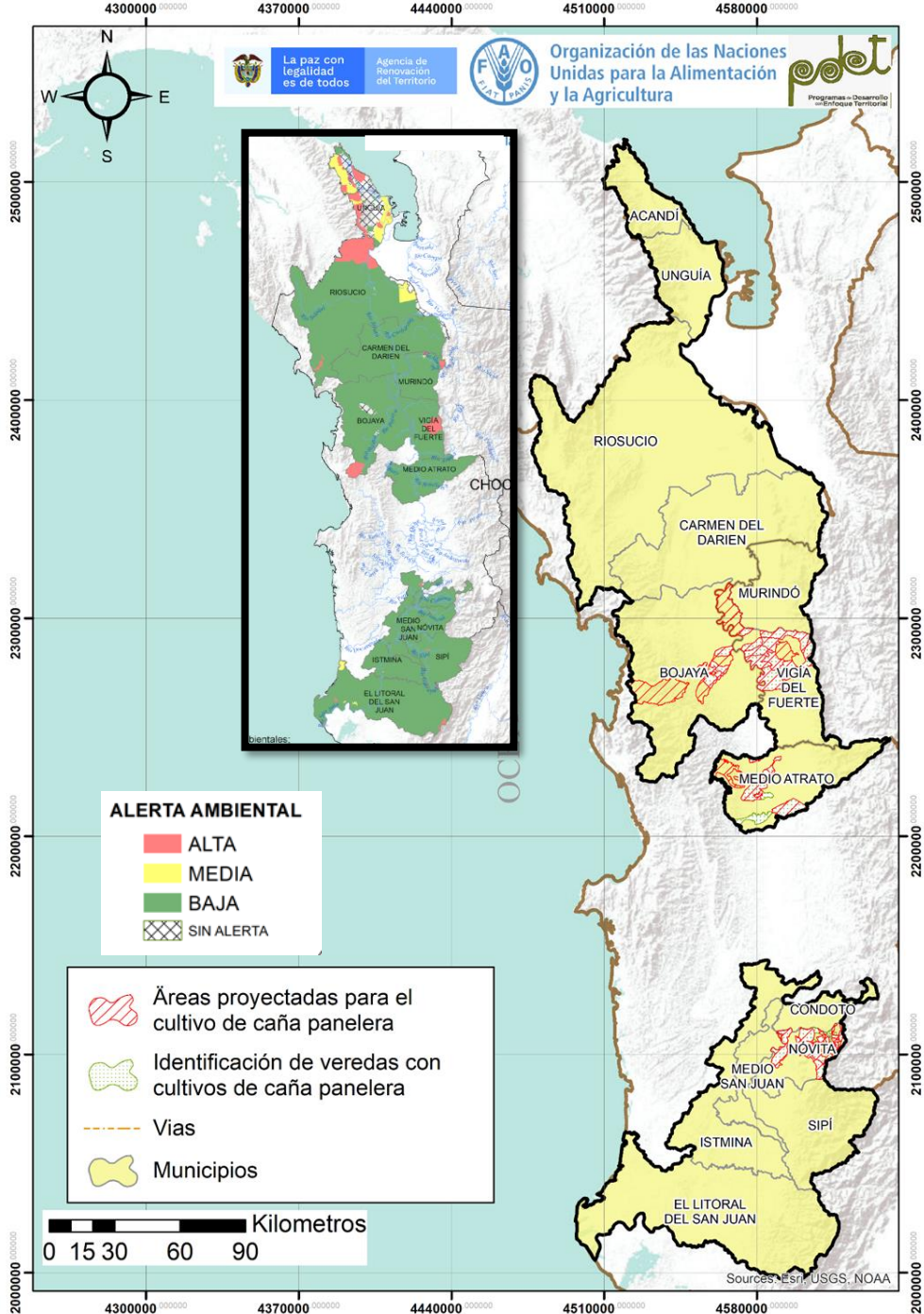
Áreas actuales sembradas

| Municipios           | Área sembrada (Ha) |
|----------------------|--------------------|
| BOJAYÁ               | 800                |
| MEDIO ATRATO         | 500                |
| NÓVITA               | 1 600              |
| VIGÍA DEL FUERTE     | 1 000              |
| <b>Total general</b> | <b>3 900</b>       |

Proyección de áreas a establecer

| Municipios       | Nuevas áreas (Ha) |
|------------------|-------------------|
| BOJAYÁ           | 1 000             |
| MEDIO ATRATO     | 1 500             |
| NÓVITA           | 300               |
| VIGÍA DEL FUERTE | 300               |
| <b>Total</b>     | <b>3 100</b>      |

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

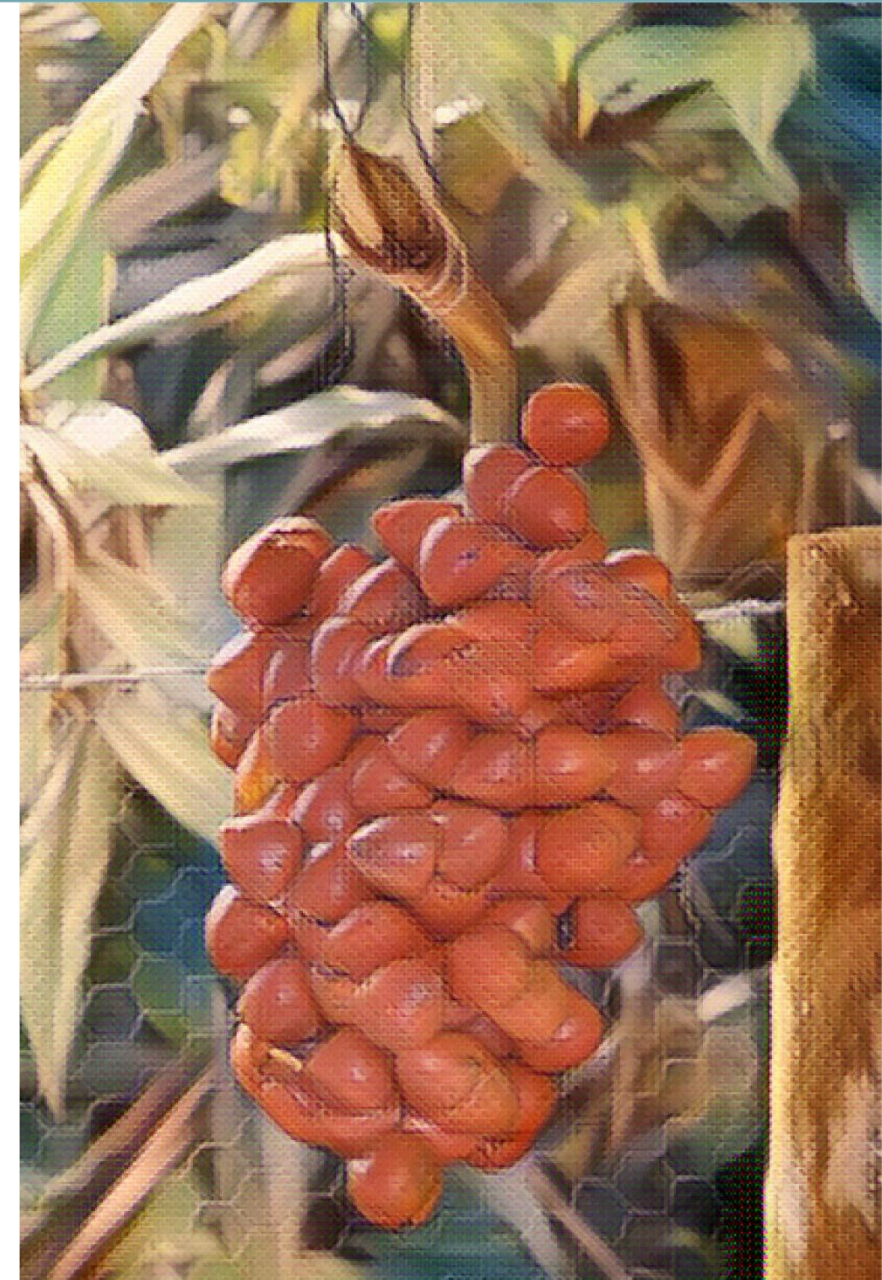


# Cadena de valor del chontaduro en la subregión PDET Chocó

El chontaduro es una línea productiva que puede ayudar a promover la reactivación económica del territorio. Esta línea tiene una cobertura subregional del 7,1%, se encuentra establecida en 1 de los 14 municipios de la subregión y cuenta con 1 080 hectáreas. Existen 540 personas que se dedican a esta actividad y 1 organización de productores. Esta organización se encuentra conformada en un 20% por mujeres. El 100% de los predios cuentan con unidades de poscosecha en la cual se lleva a cabo la preparación de la fruta para la posterior venta. La producción de la subregión se comercializa en racimos, tanto local como regionalmente.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor en la subregión que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Se evidenció que ningún instrumento de planificación de la subregión resalta estrategias ni presupuesto para el fortalecimiento de la cadena, sin contar que, la vinculación a programas de extensión agropecuaria ha sido nula, puesto que, la línea productiva no cuenta con créditos Finagro para el fortalecimiento de las mismas; esta cadena tiene una amenaza media por el cambio climático; adicionalmente, la participación en la producción nacional de la cadena es baja, pues, no se cuenta en el territorio con centros de acopio y de igual manera se necesita de infraestructura de transformación que permita realizar el procesamiento para generar valor agregado a la producción, puesto que actualmente no existe.

Para el fortalecimiento de la cadena se requiere una mejora en el desarrollo de estrategias orientadas a la mejoría de la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de establecimiento y sostenimiento de cultivos con adecuado manejo técnico y disponibilidad de material vegetal adecuado a la zona. Para implementar esto es necesario tener en cuenta tanto que los cultivos que se desarrollen en el territorio se establezcan en los suelos aptos para esta actividad, como la adecuada vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena. También es preciso progresar con la dotación de infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción. Además se requiere el desarrollo de estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas y Buenas Prácticas de Manufactura. Es importante aumentar la vinculación de mujeres a las organizaciones de productores que permita promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena del chontaduro en el territorio.



## ENTORNO



**\$ 0**  
Créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

**No** está incluida en los instrumentos de planificación del territorio.



Los PDEA **no contemplan** esta línea productiva de manera específica.

**1**



**Organizaciones de productores**



Concentran **32** asociados, de las cuales el **20%** son mujeres.



**Ninguno** de los municipios recibió asistencia técnica (AT) de manera formal. No obstante, algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en regular estado.

Existen **3** centros potenciales de comercialización: Pereira, Quibdó y Cartago.



## ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL CHONTADURO - CHOCÓ

### PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 1 de los 14 municipios que conforman la subregión.

**7,1%**  
**Cobertura Subregional**



**540**  
**productores**

Representa el **0,6%** de los hogares rurales.

El cultivo ocupa el **1,3%** del área con vocación agroforestal de la subregión (82 082 ha).

**1.080**  
**Área Sembradas (Ha)**

La producción de la subregión representa el **5,5%** de la producción nacional.

**5.400**  
**Producción (Ton/año)**

Unidad productiva promedio (**2,0ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**3,0ha**).



Rendimiento promedio (**5Ton/Ha**) superior al promedio Nacional.



**No se identificaron** viveros para esta línea productiva en el territorio.



**Viveros**

### POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



**Unidades de beneficio comunitario**

No se identificaron unidades de beneficio comunitario.

El **100%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial.

**540**  
**Unidades poscosecha en predios**



El **7%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.



El **100%** de los productores acceden a unidades de beneficio individuales.

No se identificaron unidades de beneficio comunitario.



**Centros de acopio**

### TRANSFORMACIÓN

**0**



**Plantas de Transformación**

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación del producto.

### COMERCIALIZACIÓN

En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra.



**Puntos de compra y venta**



**Sellos o certificaciones**

No se identifican predios certificados.

**Comercializadores**

No se cuenta con aliados comerciales formales, la comercialización del producto se realiza en racimos, local y regional.



**Destinos de comercialización**



**Consumo Local**

### Aspectos que requieren intervención

- Debilidad en los procesos de comercialización** dada la falta de aliados comerciales formales, certificados para dar valor agregado y alianzas estratégicas para la venta del producto.
- Se requiere la construcción de infraestructuras mixtas comunitarias para el acopio, beneficio, transformación, comercialización.
- Se requiere incluir estrategias y asignar presupuestos para el fortalecimiento de la cadena.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género.



### Aspectos a resaltar



- Predominancia de **cultivos jóvenes** de chontaduro y altos rendimientos.
- Alto nivel de **acceso y buen estado** de las **unidades de poscosecha** individuales en la subregión.
- Rendimientos promedios por hectáreas superiores al promedio nacional.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

|                                                                                           |      |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|--|
| 53,5<br>ENTORNO                                                                           |      |  |
| Servicios de soporte y aspectos geográficos                                               | 50,0 |  |
| * Infraestructura de acceso                                                               |      |  |
| Servicios públicos                                                                        |      |  |
| Disponibilidad sistemas de información                                                    |      |  |
| Colocación de créditos específicos para la línea                                          |      |  |
| Capital social y económico                                                                | 59,3 |  |
| Educación aplicada                                                                        |      |  |
| Índice de juventud                                                                        |      |  |
| Índice de vejez                                                                           |      |  |
| Porcentaje de productores asociados                                                       |      |  |
| Presencia de gremios                                                                      |      |  |
| Presencia agroempresarial                                                                 |      |  |
| Presencia de organizaciones de segundo nivel                                              |      |  |
| PIB agropecuario                                                                          |      |  |
| Enfoque diferencial                                                                       |      |  |
| Seguridad y confianza                                                                     | 95,2 |  |
| Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes                                           |      |  |
| Presencia de cultivos ilícitos                                                            |      |  |
| Entorno político                                                                          | 33,3 |  |
| * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial                              |      |  |
| Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial                              |      |  |
| Ambiental/cambio climático                                                                | 88,9 |  |
| * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático                                 |      |  |
| Grado de amenaza de cambio climático para la cadena                                       |      |  |
| Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo |      |  |
| Innovación y tecnología                                                                   | 46,7 |  |
| * Prestación del servicio de asistencia técnica                                           |      |  |
| Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica                    |      |  |
| Relación con PDEA                                                                         |      |  |
| Índice de innovación del departamento                                                     |      |  |
| Presencia y acceso a centros de investigación                                             |      |  |
| Mercado                                                                                   | 61,1 |  |
| * Distancia de la producción al principal polo de consumo                                 |      |  |
| Estado general de las vías                                                                |      |  |
| Variación de las exportaciones                                                            |      |  |
| Consumo aparente por líneas productivas                                                   |      |  |
| Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas                    |      |  |
| Presencia operadores de compras públicas                                                  |      |  |

|                                                                                                            |       |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--|
| 40,8<br>PRODUCCIÓN PRIMARIA                                                                                |       |  |
| Relación del territorio con la producción                                                                  | 33,3  |  |
| Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma                                            |       |  |
| * Unidad mínima rentable promedio de la subregión                                                          |       |  |
| * Participación de la población rural en la cadena analizada                                               |       |  |
| * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión                                                  |       |  |
| Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización                                      | 50,0  |  |
| Participación de la cadena en la producción nacional                                                       |       |  |
| * Productividad o rendimiento                                                                              |       |  |
| * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena                                                      |       |  |
| * Adopción de BPA, BPG y registro ICA                                                                      |       |  |
| Generación de valor                                                                                        | 33,3  |  |
| * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales |       |  |
| * Capacidad de generación de empleo                                                                        |       |  |
| Percepción de necesidades                                                                                  | 100,0 |  |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                                                       |       |  |

|                                                      |       |  |
|------------------------------------------------------|-------|--|
| 68,3<br>POSCOSECHA Y/O BENEFICIO                     |       |  |
| Capacidad y cobertura del beneficio                  | 66,7  |  |
| Predios con unidades de beneficio                    |       |  |
| * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha     |       |  |
| Estado de las unidades de beneficio individuales     |       |  |
| * Cantidad de producto beneficiado en el territorio  |       |  |
| Percepción de necesidades                            | 100,0 |  |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente |       |  |

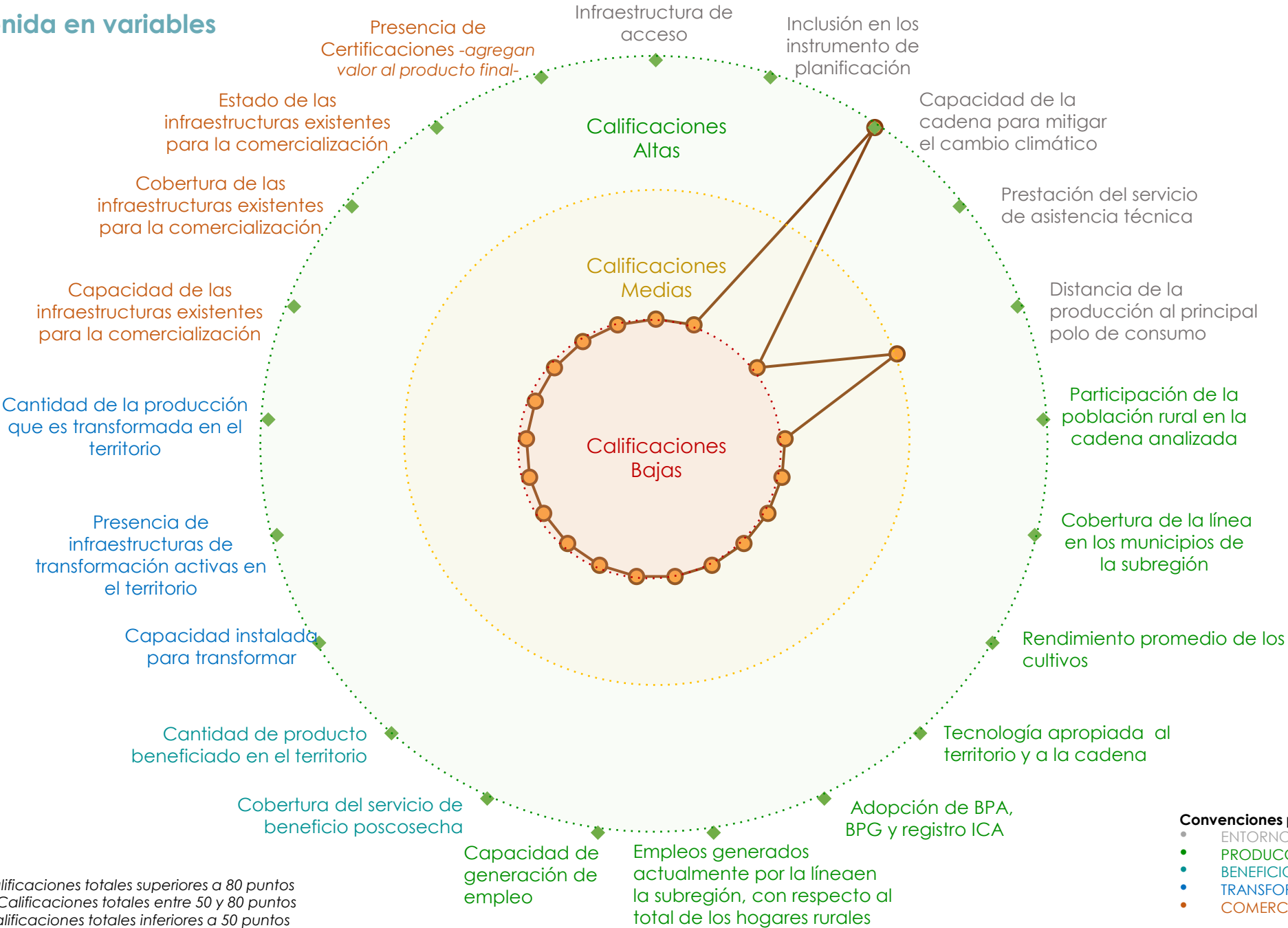
|                                                                            |       |  |
|----------------------------------------------------------------------------|-------|--|
| 36,7<br>TRANSFORMACIÓN                                                     |       |  |
| Capacidad para la transformación                                           | 33,3  |  |
| Estado de las infraestructuras de transformación                           |       |  |
| * Capacidad instalada para transformar                                     |       |  |
| Grado de formalización (Registro INVIMA)                                   |       |  |
| Generación de valor                                                        | 33,3  |  |
| * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio |       |  |
| * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio           |       |  |
| Percepción de necesidades                                                  | 100,0 |  |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                       |       |  |

|                                                                         |       |  |
|-------------------------------------------------------------------------|-------|--|
| 56,7<br>COMERCIALIZACIÓN                                                |       |  |
| Capacidad para la comercialización (infraestructura)                    | 33,3  |  |
| * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización |       |  |
| * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización |       |  |
| * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización    |       |  |
| Destino de la comercialización                                          | 33,3  |  |
| Destino de la comercialización                                          |       |  |
| Canales de comercialización                                             | 100,0 |  |
| Cantidad de aliados comerciales                                         |       |  |
| Generación de valor                                                     | 33,3  |  |
| * Presencia de Certificaciones                                          |       |  |
| Percepción de necesidades                                               | 100,0 |  |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                    |       |  |

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

# Calificación obtenida en variables transformadoras



**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

**Convenciones por componentes**

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                           | Componente               | Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | Aliados claves                                                                                                                                                                                                                             | Municipios** | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|----------------------------------------|
| Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización. | Producción               | Establecimiento 3.160 de nuevas áreas garantizando la selección y entrega de un excelente material vegetal, toma de muestras y análisis de suelos, entrega de insumos, herramientas, equipos y materiales para el establecimiento y sostenimiento de los cultivos, diseñar e implementar planes de fertilización, manejo fitosanitario, buenas practicas de cosecha y poscosecha. |  | Alcaldía municipal de novita (SAMA), SENA, Secretaria de desarrollo Económico del Choco, ART, ADR, IIAP, Codechoco, Universidades, Agrosavia, ICA, Organizaciones de productores, Consejos Comunitarios y Cabildos Indígenas.              | Novita       | 3 160                  | \$ 26 225 892 280                      |
| Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización. |                          | Desarrollar practicas de manejo (sostenimiento) a las plantaciones existentes garantizando la toma de muestras de suelos, la entrega de insumos, herramientas, equipos y materiales para el sostenimiento de los cultivos, implementar planes de fertilización, manejo fitosanitario, buenas practicas de cosecha y poscosecha.                                                   |  |                                                                                                                                                                                                                                            | Novita       | 4 240                  | \$ 17 542 291 920                      |
| Capacidad y cobertura del beneficio                                    | Poscosecha y/o Beneficio | Dotar a predios de productores de Insumos, equipos y materiales para el lavado, desinfección y protección del fruto (uso de canastillas para evitar deterioro del fruto).                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                                                                                            | Novita       | 2 120                  | \$ 2 120 000 000                       |
| Capacidad para la transformación                                       | Transformación           | Construcción, dotación y puesta en marcha de una Planta de transformación mixta para la producción de harina y sus derivados de chontaduro.                                                                                                                                                                                                                                       |  | ICA, Invima, Alcaldía municipal de novita (SAMA), SENA, Secretaria de desarrollo Económico del Choco, ART, ADR, IIAP, Codechoco, Universidades, Agrosavia, ICA, Organizaciones de productores, Consejos Comunitarios y Cabildos Indígenas. | Novita       | 1                      | \$ 1 600 000 000                       |
| Generación de valor                                                    |                          | Obtención de registros Sanitarios.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                                                                                                                                            | Novita       | 1                      | \$ 4 000 000                           |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6.

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

# Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer       | Componente       | Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                             | Aliados claves | Municipios** | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) |
|------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|------------------------|----------------------------------------|
| Capacidad para la comercialización | Comercialización | Participación en Ruedas de Negocios, Ferias y vitrinas empresariales, Generar alianzas estrategias a nivel nacional, Establecer plan de mercadeo, Establecer acuerdos comerciales, Registro de Marca.                               | Agrosavia, Gobernación del Chocó, Alcaldía municipal de novita (SAMA), Organización de productores, Cámara de comercio, Consejos Comunitarios Mayores y locales, Cabildos indígenas, SENA, universidades, IIAP y CODECHOCO. |                | Novita       | 5                      | \$ 50 000 000                          |
| Innovación y tecnología            |                  | Brindar el servicio público de extensión agropecuaria permanente, a los diferentes eslabones y actores de la cadena productiva del Chontaduro.                                                                                      | Agrosavia, Gobernación del Chocó, Alcaldía municipal de novita (SAMA), Organización de productores, Consejos Comunitarios Mayores y locales, Cabildos indígenas, SENA, universidades, IIAP y CODECHOCO.                     |                | Novita       | 540                    | \$ 378 437 730                         |
| Capital social y económico         | Entorno          | Constitución legal de organizaciones.                                                                                                                                                                                               | Agrosavia, Gobernación del Chocó, Alcaldía municipal de novita (SAMA), Organización de productores, Consejos Comunitarios Mayores y locales, Cabildos indígenas, SENA, universidades, IIAP y CODECHOCO.                     |                | Novita       | 3                      | \$3 000 000                            |
|                                    |                  | Asesorías para el fortalecimiento de aspectos financieros, gerencial, mercadeo, liderazgo, relacionamiento entre actores, resolución de conflictos y estrategias de capitalización de las organizaciones mediante fondo rotatorios. | Agrosavia, Gobernación del Chocó, Alcaldía municipal de novita (SAMA), Organización de productores, Consejos Comunitarios Mayores y locales, Cabildos indígenas, SENA, universidades, IIAP y CODECHOCO.                     |                | Novita       | 12                     | \$24 000 000                           |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6.

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Áreas actuales chontaduro, siembras proyectadas y alertas ambientales

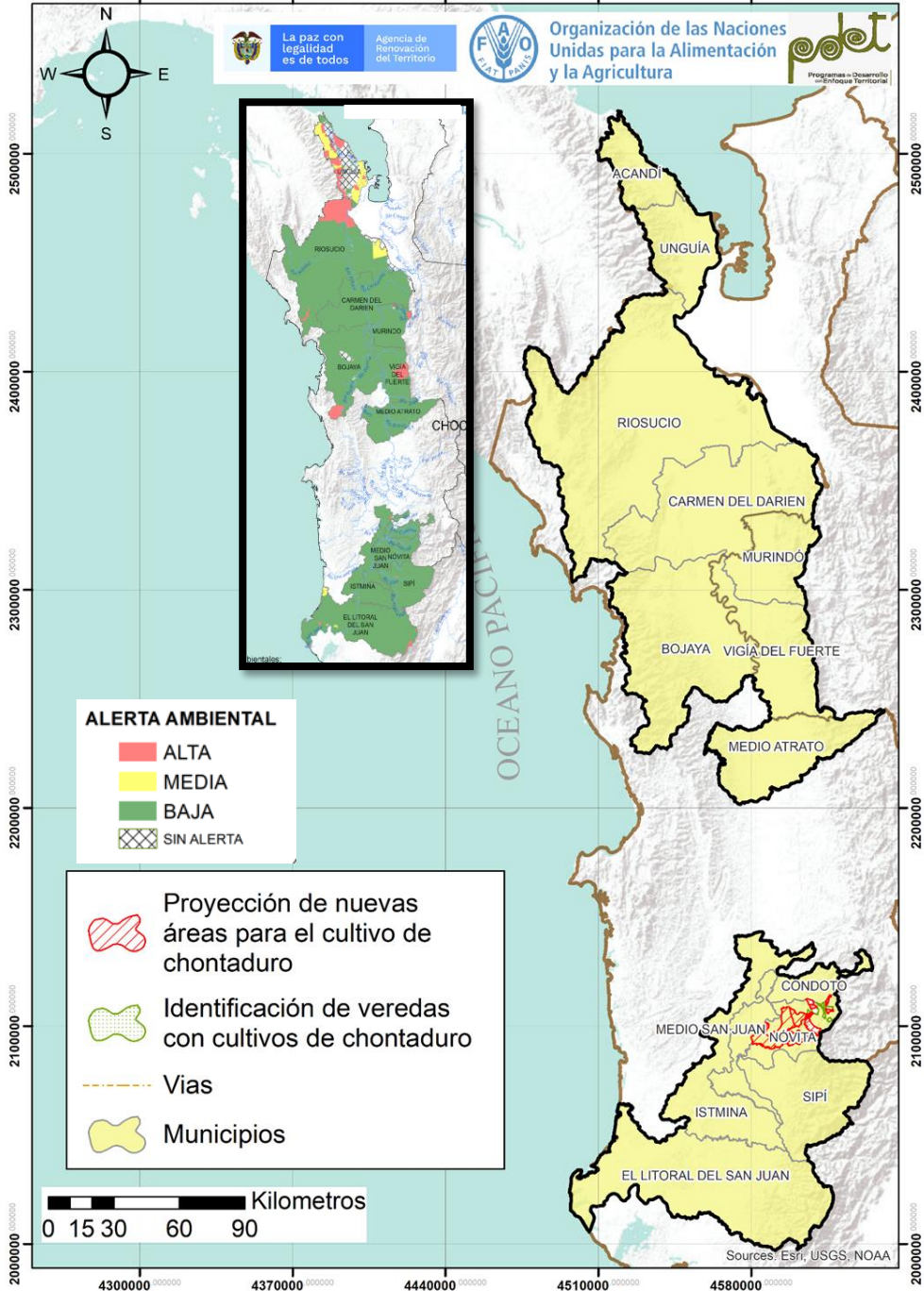
Áreas actuales sembradas

| Municipios | Área sembrada (Ha) |
|------------|--------------------|
| NÓVITA     | 1 080              |

Proyección de áreas a establecer y sostener

| Municipios | Nuevas áreas (Ha) | Sostenimiento y fertilización (Ha) |
|------------|-------------------|------------------------------------|
| NÓVITA     | 3 160             | 4 240                              |

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



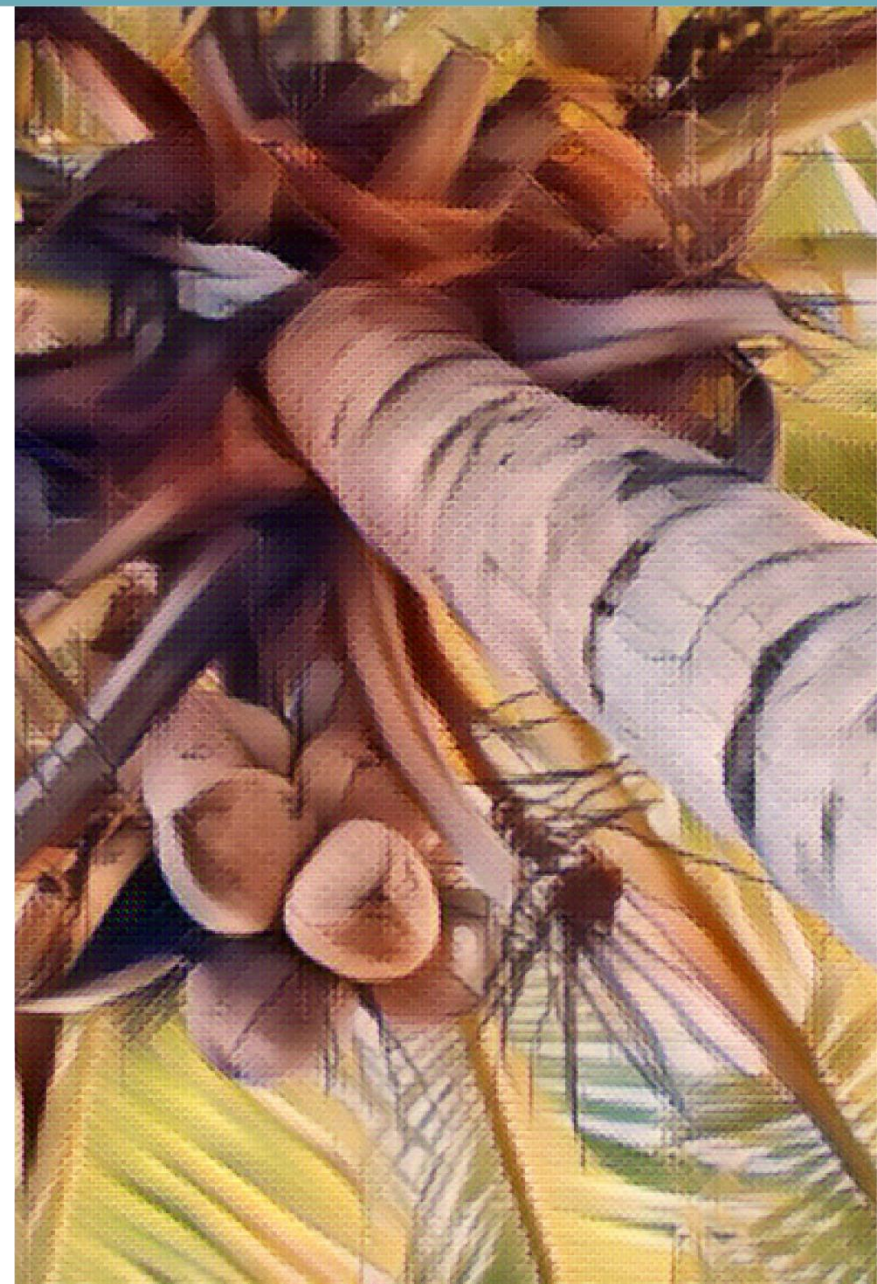
# Cadena de valor del coco en la subregión PDET Chocó

El coco es una línea productiva que puede ayudar a promover la reactivación económica del territorio. Tiene una cobertura subregional del 7,1%, se encuentra presente en 1 de los 14 municipios de la subregión y cuenta con 150 hectáreas. Existen 150 personas que se dedican a esta actividad. La producción de la subregión se comercializa en fruta fresca y se extrae el aceite de coco artesanal de manera local y regional.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor en la subregión que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Se evidenció que ningún instrumento de planificación de la subregión resalta estrategias ni presupuesto para el fortalecimiento de la cadena; además, la vinculación a programas de extensión agropecuaria ha sido nula, por ello, la unidad productiva promedio de la subregión es inferior a la unidad mínima rentable, puesto que, los rendimientos de la subregión están por debajo de la media nacional; por otra parte, la cadena tiene una amenaza media por cambio climático y la participación en la producción nacional de la cadena es baja, ya que no se cuenta en el territorio con centros de acopio; de igual manera, no existe infraestructura de transformación que permita realizar el proceso para generar valor agregado a la producción.

Para el fortalecimiento de la cadena se necesita mejorar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de establecimiento y sostenimiento de cultivos con adecuado manejo técnico y disponibilidad de material vegetal adecuado a la zona. Para lo anterior, es importante tener en cuenta que los cultivos que se desarrollen en el territorio se establezcan en suelos aptos para esta actividad y la vinculación de los productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena.

También se requiere mejorar en la dotación de infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción. Adicionalmente, se requiere el desarrollo de estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas y Buenas Prácticas de Manufactura. Es importante promover la asociatividad permitiendo la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena del coco en el territorio.



## ENTORNO

## ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL COCO - CHOCÓ

### PRODUCCIÓN PRIMARIA

### POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

### TRANSFORMACIÓN

### COMERCIALIZACIÓN



**\$ 117 457 488**

Otorgados en créditos por  
FINAGRO en el 2020.

No está incluida en los  
instrumentos de planificación  
del territorio.



Los PDEA **no contemplan** esta  
línea productiva de manera  
específica.



No se identificaron  
Organizaciones de productores



**Ninguno** de los municipios  
recibieron asistencia técnica  
(AT) entre los años 2019 – 2020.

La cadena tiene una  
**amenaza media** por  
cambio climático.



En general, las vías de  
comunicación están en  
**regular estado** y el  
transporte es mayoritariamente  
fluvial.



Existen **2** centros  
potenciales de  
comercialización: Apartadó  
y Turbo



#### Aspectos que requieren intervención

- No se cuenta con asistencia técnica, siendo necesario el apoyo y fomento por parte de entidades.
- Es necesario incrementar la productividad de los cultivos en el territorio y se requiere la renovación de cultivos.
- Se requiere ampliar la capacidad de transformación en el territorio.
- Se requiere incluir estrategias y asignar presupuestos para el fortalecimiento de la cadena
- Promover empoderamiento sensibles al género que reconozca las necesidades de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género

Línea dinamizadora en  
**1** de los municipios que  
conforman  
subregión.

**7,1%**  
Cobertura  
Subregional



**150**  
productores

Representa el **0,2%**  
de los hogares  
rurales

El cultivo ocupa el  
**0,2%** del área  
con vocación  
agroforestal de la  
subregión  
(82 082 ha)

**150**  
Área  
Sembradas (Ha)

La producción de la  
subregión representa  
el **0,7%** de la  
producción  
nacional

**1 050**  
Producción  
(T/año)

Unidad productiva promedio  
**(1,0ha)** inferior a la Unidad  
mínima rentable en la  
subregión **(3ha)**



Rendimiento promedio  
**(7 T/Ha)**

No se  
identificaron



Viveros



En el marco del PME no se  
identificaron unidades de beneficio  
comunitario, unidades de beneficio  
predial o centros de acopio.

Capacidad para  
transformar  
**150** kg/día.

**1**  
Planta de  
Transformación

La planta requiere intervención dado  
que se encuentra en regular estado.



Existe capacidad  
instalada en la subregión  
para transformar el **14%**  
de la producción  
identificada.

**Ninguna** de las  
agroindustrias  
identificadas cuenta  
con el registro INVIMA.



Productos  
transformados

Las agroindustrias de la  
subregión transforman  
el coco en **aceite de  
coco**

En la subregión se realizan procesos de  
transformación al coco de tipo  
**artesanal**



En el marco del PME no se  
identificaron puntos de venta,  
puntos de compra o sellos

#### Comercializador

Volumen  
comercializado  
**1 000** T/año.

Principales clientes:  
Intermediarios.



Productos que comercializan los  
clientes: **fruta fresca.**

#### Destinos de comercialización



Apartadó  
Turbo

#### Aspectos a resaltar



- Se comercializa la mayor parte de la  
producción

| COMPONENTE             | 55,3                                                                                      | ENTORNO     |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| CATEGORÍAS DE ANÁLISIS | <b>Servicios de soporte y aspectos geográficos</b>                                        | <b>66,7</b> |
|                        | * Infraestructura de acceso                                                               |             |
|                        | Servicios públicos                                                                        |             |
|                        | Disponibilidad sistemas de información                                                    |             |
|                        | Colocación de créditos específicos para la línea                                          |             |
|                        | <b>Capital social y económico</b>                                                         | <b>66,7</b> |
|                        | Educación aplicada                                                                        |             |
|                        | Índice de juventud                                                                        |             |
|                        | Índice de vejez                                                                           |             |
|                        | Porcentaje de productores asociados                                                       |             |
|                        | Presencia de gremios                                                                      |             |
|                        | Presencia agroempresarial                                                                 |             |
|                        | Presencia de organizaciones de segundo nivel                                              |             |
|                        | PIB agropecuario                                                                          |             |
|                        | Enfoque diferencial                                                                       |             |
|                        | <b>Seguridad y confianza</b>                                                              | <b>95,2</b> |
|                        | Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes                                           |             |
|                        | Presencia de cultivos ilícitos                                                            |             |
|                        | <b>Entorno político</b>                                                                   | <b>33,3</b> |
|                        | * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial                              |             |
|                        | Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial                              |             |
|                        | <b>Ambiental/cambio climático</b>                                                         | <b>77,8</b> |
|                        | * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático                                 |             |
|                        | Grado de amenaza de cambio climático para la cadena                                       |             |
|                        | Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo |             |
|                        | <b>Innovación y tecnología</b>                                                            | <b>46,7</b> |
|                        | * Prestación del servicio de asistencia técnica                                           |             |
|                        | Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica                    |             |
|                        | Relación con PDEA                                                                         |             |
|                        | Índice de innovación del departamento                                                     |             |
|                        | Presencia y acceso a centros de investigación                                             |             |
|                        | <b>Mercado</b>                                                                            | <b>50,0</b> |
|                        | * Distancia de la producción al principal polo de consumo                                 |             |
|                        | Estado general de las vías                                                                |             |
|                        | Variación de las exportaciones                                                            |             |
|                        | Consumo aparente por líneas productivas                                                   |             |
|                        | Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas                    |             |
|                        | Presencia operadores de compras públicas                                                  |             |

| 39,2                                                                                                       | PRODUCCIÓN PRIMARIA |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <b>Relación del territorio con la producción</b>                                                           | <b>33,3</b>         |
| Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma                                            |                     |
| * Unidad mínima rentable promedio de la subregión                                                          |                     |
| * Participación de la poblacion rural en la cadena analizada                                               |                     |
| * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión                                                  |                     |
| <b>Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización</b>                               | <b>50,0</b>         |
| Participación de la cadena en la producción nacional                                                       |                     |
| * Productividad o rendimiento                                                                              |                     |
| * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena                                                      |                     |
| * Adopción de BPA, BPG y registro ICA                                                                      |                     |
| <b>Generación de valor</b>                                                                                 | <b>33,3</b>         |
| * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales |                     |
| * Capacidad de generación de empleo                                                                        |                     |
| <b>Percepción de necesidades</b>                                                                           | <b>66,7</b>         |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                                                       |                     |

| 35,0                                                 | POSCOSECHA Y/O BENEFICIO |
|------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>Capacidad y cobertura del beneficio</b>           | <b>33,3</b>              |
| Predios con unidades de beneficio                    |                          |
| * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha     |                          |
| Estado de las unidades de beneficio individuales     |                          |
| * Cantidad de producto beneficiado en el territorio  |                          |
| <b>Percepción de necesidades</b>                     | <b>66,7</b>              |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente |                          |

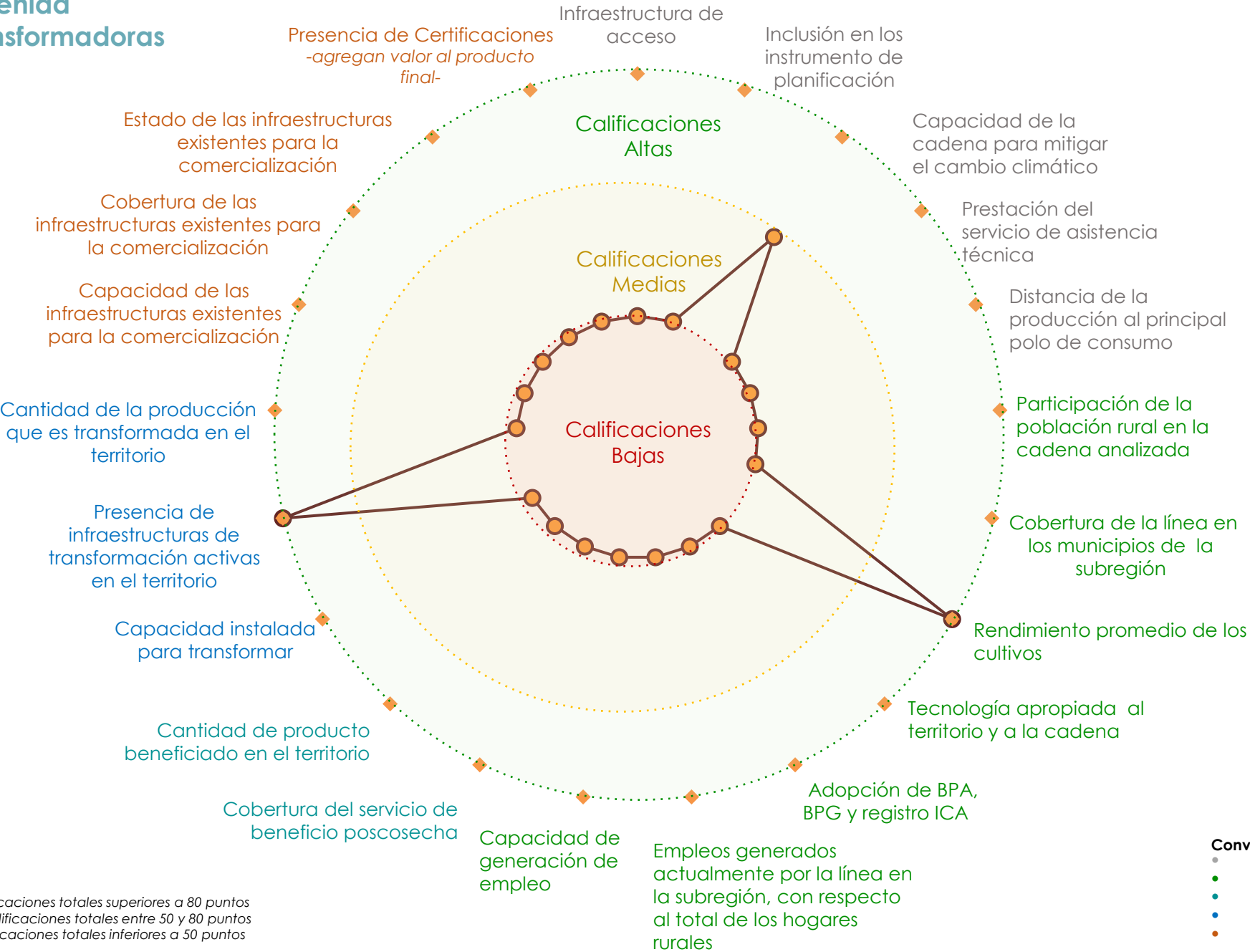
| 53,3                                                                       | TRANSFORMACIÓN |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Capacidad para la transformación</b>                                    | <b>33,3</b>    |
| Estado de las infraestructuras de transformación                           |                |
| * Capacidad instalada para transformar                                     |                |
| Grado de formalización (Registro INVIMA)                                   |                |
| <b>Generación de valor</b>                                                 | <b>66,7</b>    |
| * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio |                |
| * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio           |                |
| <b>Percepción de necesidades</b>                                           | <b>100,0</b>   |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                       |                |

| 38,3                                                                    | COMERCIALIZACIÓN |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Capacidad para la comercialización (infraestructura)</b>             | <b>33,3</b>      |
| * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización |                  |
| * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización |                  |
| * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización    |                  |
| <b>Destino de la comercialización</b>                                   | <b>50,0</b>      |
| Destino de la comercialización                                          |                  |
| <b>Canales de comercialización</b>                                      | <b>33,3</b>      |
| Cantidad de aliados comerciales                                         |                  |
| <b>Generación de valor</b>                                              | <b>33,3</b>      |
| * Presencia de Certificaciones                                          |                  |
| <b>Percepción de necesidades</b>                                        | <b>66,7</b>      |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                    |                  |

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

# Calificación obtenida en variables transformadoras



**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

**Convenciones por componentes**  
• ENTORNO  
• PRODUCCIÓN PRIMARIA  
• BENEFICIO/POSCOSECHA  
• TRANSFORMACIÓN  
• COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                          | Componente       | Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                        | Aliados claves | Municipios** | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|------------------------|----------------------------------------|
| Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización | Producción       | Establecimiento de nuevas áreas para el incremento de la producción.                                                                                                                                  | Alcaldías municipales, gobernación departamental, SENA, Cooperación Internacional y Productores y/o Asociaciones.                                                                      |                | Unguía       | 900                    | \$ 7 200 000 000                       |
| Capacidad para la transformación                                      | Transformación   | Construcción, dotación y puesta en marcha de infraestructura mixta comunitaria para el acopio y transformación del Coco.                                                                              | ADR, Invima, Alcaldía municipal, gobernación departamental, SENA, Cooperación Internacional y Productores y/o Asociaciones.                                                            |                | Unguía       | 2                      | \$ 2 800 000 000                       |
|                                                                       |                  | Capacitar al personal en el manejo de los equipos para su buen funcionamiento.                                                                                                                        | ADR, Invima, Alcaldía municipal, gobernación departamental, SENA, Cooperación Internacional y Productores y/o Asociaciones.                                                            |                | Unguía       | 1                      | \$ 5 000 000                           |
| Generación de valor                                                   | Transformación   | Obtención de registros Sanitarios.                                                                                                                                                                    | ADR, Invima, Alcaldía municipal, gobernación departamental, SENA, Cooperación Internacional y Productores y/o Asociaciones.                                                            |                | Unguía       | 1                      | \$ 4 000 000                           |
| Capacidad para la comercialización                                    | Comercialización | Participación en Ruedas de Negocios, Ferias y vitrinas empresariales, Generar alianzas estrategias a nivel nacional, Establecer plan de mercadeo, Establecer acuerdos comerciales, Registro de Marca. | Invima, SENA, Cámara de comercio, Comisión Regional de Competitividad, Emisoras regionales y locales, y Red de Emprendimiento.                                                         |                | Unguía       | 5                      | \$ 50 000 000                          |
| Innovación y tecnología                                               | Entorno          | Brindar el servicio público de extensión agropecuaria permanente, a los diferentes eslabones y actores de la cadena productiva de la Coco.                                                            | ADR, SENA, Gobernación del Chocó, Secretaria de agricultura municipal, Cabildos indígenas, Consejos Comunitarios Mayores y locales, Universidad, IIAP y Organizaciones de productores. |                | Unguía       | 150                    | \$ 315 364 775                         |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6.  
\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Áreas actuales coco, siembras proyectadas y alertas ambientales

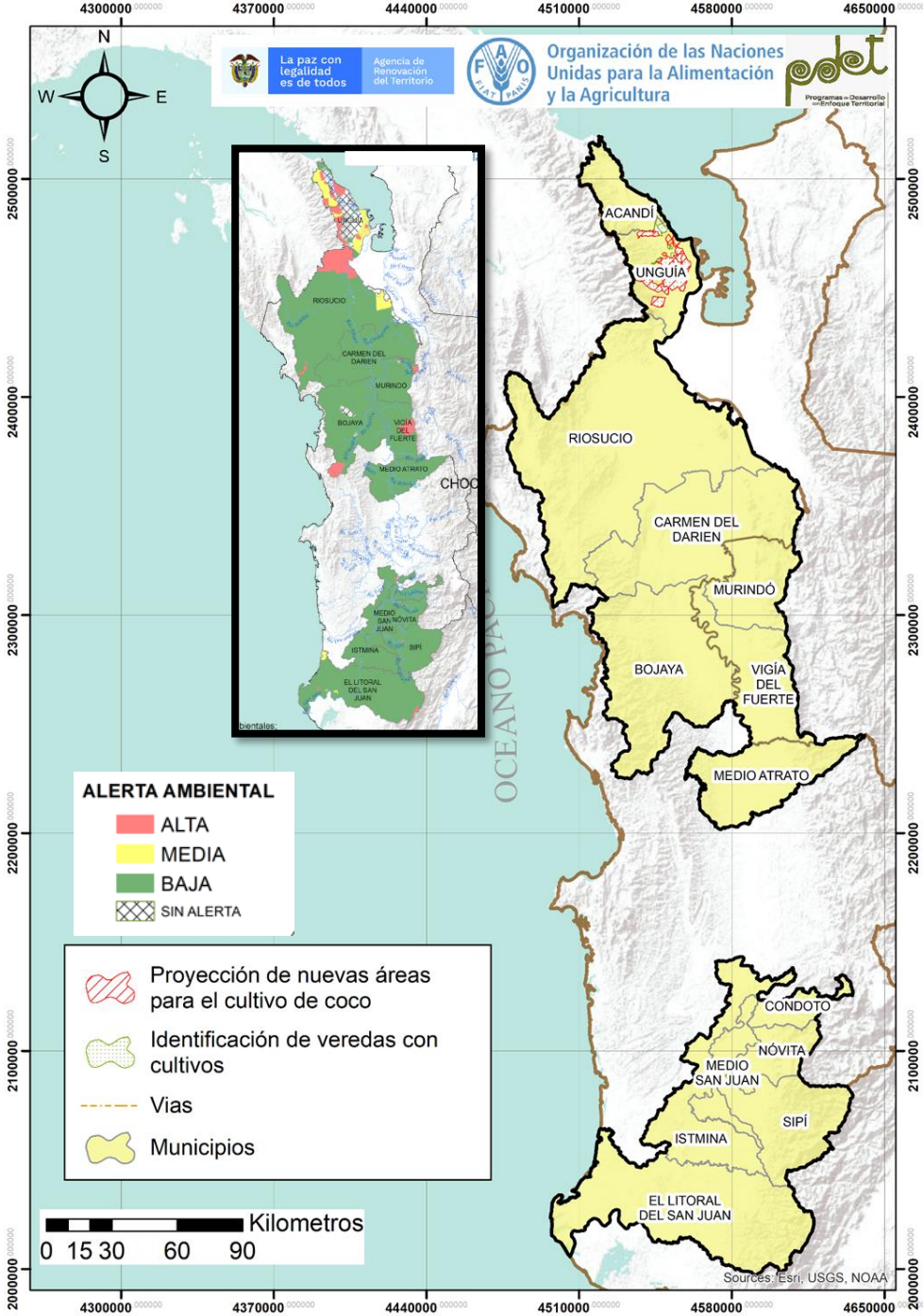
Áreas actuales sembradas

| Municipios | Área sembrada (Ha) |
|------------|--------------------|
| UNGUÍA     | 150                |

Proyección de áreas a establecer y a sostener

| Municipios | Nuevas áreas (Ha) | Sostenimiento y fertilización (Ha) |
|------------|-------------------|------------------------------------|
| UNGUÍA     | 900               | 300                                |

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



# Cadena de valor de ganadería en la subregión PDET Chocó

La ganadería es una línea productiva que puede ayudar a promover la reactivación económica del territorio. Esta línea tiene una cobertura subregional del 14%, se encuentra establecida en 2 de los 14 municipios de la subregión contando con 768 productores e igual número de predios ganaderos, además cuenta con 4 organizaciones de productores, las cuales se encuentran conformadas en un 38,8% por mujeres.

La cadena tiene varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. La cadena tiene una amenaza alta por cambio climático; asimismo, la baja cobertura municipal, la baja participación de productores en el desarrollo de la actividad y la baja vinculación de los mismos a programas de extensión agropecuaria contribuye a que la unidad productiva de los beneficiarios esté por debajo de unidad mínima rentable; adicionalmente, la participación en la producción nacional de la cadena es baja y no se cuenta en el territorio con plantas de beneficio animal, tanques para leche cruda o centros de acopio, tampoco se cuenta con certificaciones en Buenas Prácticas Ganaderas, ni existen infraestructura para la transformación, además, no se cuenta con puntos de compra y venta, aliados comerciales, al igual que no se realizan subastas ganaderas.

Para el fortalecimiento de la cadena se necesita mejorar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la unidad productiva promedio, también se requiere avanzar en la dotación plantas de beneficio animal y dotar con infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción; es imprescindible la vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena. Adicionalmente, es importante el desarrollo de estrategias comerciales como las subastas ganaderas, ruedas de negocio y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Ganaderas y Buenas Prácticas de Manufactura para garantizar la óptima comercialización de los productos y subproductos derivados de la actividad ganadera. Es importante aumentar la vinculación de mujeres a las organizaciones de productores que permita promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena de ganadería en el territorio.



# ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL GANADERÍA - CHOCÓ

## ENTORNO

**\$ 5 000 000**

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **13%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El **50%** de estos instrumentos cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

Los PDEA **no contemplan** esta línea productiva de manera específica.

**4** Organizaciones de productores concentran **80** asociados, de los cuales el **39%** son mujeres.

**50%** de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en su totalidad (**100%**) por Entidades Públicas.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en **regular** estado.

Existen 1 centro potencial de comercialización: Urabá y Medellín en Antioquia.

**Aspectos que requieren intervención**

- Altos costos de producción.
- Ausencia de medidas de bioseguridad.
- Ausencia de un paquete tecnológico adecuado.
- Baja productividad kilos de carne y litros de leche.
- Infraestructuras físicas inadecuadas.
- Material genético de baja calidad.
- Oferta forrajera baja en cantidad y calidad.
- Ausencia de un plan sanitario preventivo.
- Falta de acompañamiento a productores.

## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 2 de los 14 municipios que conforman la subregión.

**768** ganaderos

Representa el **1%** de los hogares rurales.

Se presenta una **sobreutilización** del suelo por ganadería con respecto a la vocación para esta actividad (**797 ha**).

**768** Predios ganaderos  
**101 982 un.** De cabezas de ganado registradas.

Se cuenta con **41 138 ha** en pasturas dedicadas a ganadería.

La subregión cuenta con **10 097 ha** en sistemas sostenibles establecidas.

La subregión cuenta con el **0,4%** del inventario nacional.

**1,15** Promedio de cabezas/ha

**87%** - Doble Propósito  
**13%** - Carne

**Destino de producción**

## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

**Plantas de beneficio animal**

En el marco del PME no se identificaron Plantas de beneficio animal ni tanques de acopio de leche cruda en la subregión.

## TRANSFORMACIÓN

**Plantas de Transformación**

En el marco del PME no se identificaron Plantas de transformación en la subregión

## COMERCIALIZACIÓN



**Subastas ganaderas**

En el marco del PME, no se identificaron subastas ganaderas en los municipios de la subregión.



**Comercializadores**

No se cuenta con aliados comerciales formales, la comercialización se realiza de manera local y regional.

**Aspectos a resaltar**

- Atributos de calidad diferenciados.
- Cobertura e incorporación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático.
- Altas expectativas en la generación de acciones complementarias (agroturismo), cero deforestación, atributos saludables y bonos de carbono.

Diferenciación en mercados especializados con base en la inclusión y precios justos.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

|                                                                                           |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 61,9<br>ENTORNO                                                                           |  |  |
| Servicios de soporte y aspectos geográficos                                               |  |  |
| * Infraestructura de acceso                                                               |  |  |
| Servicios públicos                                                                        |  |  |
| Disponibilidad sistemas de información                                                    |  |  |
| Colocación de créditos específicos para la línea                                          |  |  |
| Capital social y económico                                                                |  |  |
| Educación aplicada                                                                        |  |  |
| Índice de juventud                                                                        |  |  |
| Índice de vejez                                                                           |  |  |
| Porcentaje de productores asociados                                                       |  |  |
| Presencia de gremios                                                                      |  |  |
| Presencia agroempresarial                                                                 |  |  |
| Presencia de organizaciones de segundo nivel                                              |  |  |
| PIB agropecuario                                                                          |  |  |
| Enfoque diferencial                                                                       |  |  |
| Seguridad y confianza                                                                     |  |  |
| Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes                                           |  |  |
| Presencia de cultivos ilícitos                                                            |  |  |
| Entorno político                                                                          |  |  |
| * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial                              |  |  |
| Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial                              |  |  |
| Ambiental/cambio climático                                                                |  |  |
| * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático                                 |  |  |
| Grado de amenaza de cambio climático para la cadena                                       |  |  |
| Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo |  |  |
| Innovación y tecnología                                                                   |  |  |
| * Prestación del servicio de asistencia técnica                                           |  |  |
| Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica                    |  |  |
| Relación con PDEA                                                                         |  |  |
| Índice de innovación del departamento                                                     |  |  |
| Presencia y acceso a centros de investigación                                             |  |  |
| Mercado                                                                                   |  |  |
| * Distancia de la producción al principal polo de consumo                                 |  |  |
| Estado general de las vías                                                                |  |  |
| Variación de las exportaciones                                                            |  |  |
| Consumo aparente por líneas productivas                                                   |  |  |
| Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas                    |  |  |
| Presencia operadores de compras públicas                                                  |  |  |

|                                                                                                            |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 47,1<br>PRODUCCIÓN PRIMARIA                                                                                |  |  |
| Relación del territorio con la producción                                                                  |  |  |
| Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma                                            |  |  |
| * Unidad mínima rentable promedio de la subregión                                                          |  |  |
| * Participación de la poblacion rural en la cadena analizada                                               |  |  |
| * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión                                                  |  |  |
| Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización                                      |  |  |
| Participación de la cadena en la producción nacional                                                       |  |  |
| * Productividad o rendimiento                                                                              |  |  |
| * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena                                                      |  |  |
| * Adopción de BPA, BPG y registro ICA                                                                      |  |  |
| Generación de valor                                                                                        |  |  |
| * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales |  |  |
| * Capacidad de generación de empleo                                                                        |  |  |
| Percepción de necesidades                                                                                  |  |  |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                                                       |  |  |

|                                                      |  |  |
|------------------------------------------------------|--|--|
| 35,0<br>POSCOSECHA Y/O BENEFICIO                     |  |  |
| Capacidad y cobertura del beneficio                  |  |  |
| Predios con unidades de beneficio                    |  |  |
| * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha     |  |  |
| Estado de las unidades de beneficio individuales     |  |  |
| * Cantidad de producto beneficiado en el territorio  |  |  |
| Percepción de necesidades                            |  |  |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente |  |  |

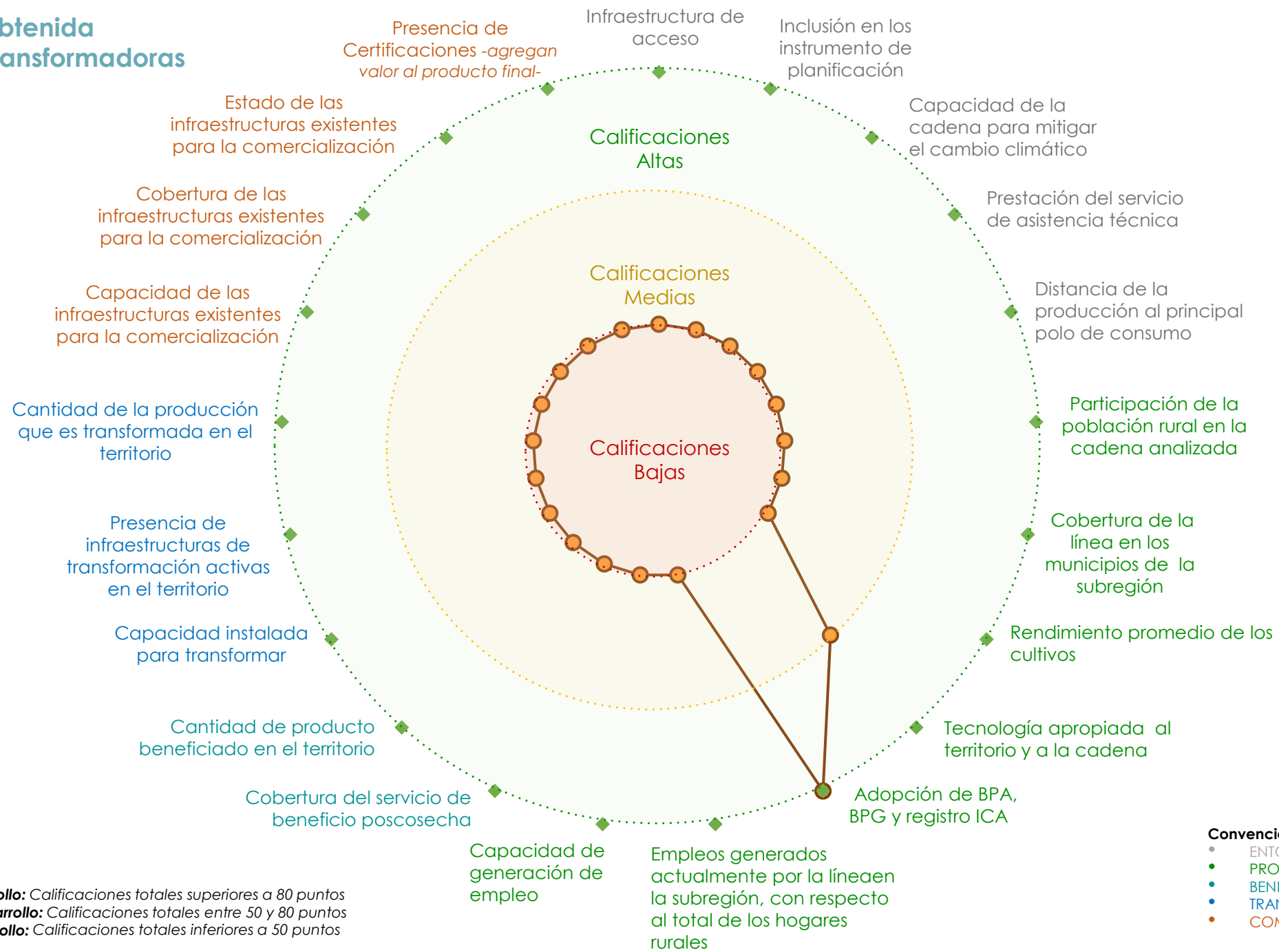
|                                                                            |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 35,0<br>TRANSFORMACIÓN                                                     |  |  |
| Capacidad para la transformación                                           |  |  |
| Estado de las infraestructuras de transformación                           |  |  |
| * Capacidad instalada para transformar                                     |  |  |
| Grado de formalización (Registro INVIMA)                                   |  |  |
| Generación de valor                                                        |  |  |
| * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio |  |  |
| * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio           |  |  |
| Percepción de necesidades                                                  |  |  |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                       |  |  |

|                                                                         |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 38,3<br>COMERCIALIZACIÓN                                                |  |  |
| Capacidad para la comercialización (infraestructura)                    |  |  |
| * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización |  |  |
| * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización |  |  |
| * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización    |  |  |
| Destino de la comercialización                                          |  |  |
| Destino de la comercialización                                          |  |  |
| Canales de comercialización                                             |  |  |
| Cantidad de aliados comerciales                                         |  |  |
| Generación de valor                                                     |  |  |
| * Presencia de Certificaciones                                          |  |  |
| Percepción de necesidades                                               |  |  |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                    |  |  |

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

# Calificación obtenida en variables transformadoras



**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                          | Componente     | Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*                                                                                                                                                                                                           |                                                                                     | Aliados claves | Municipios**    | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|------------------------|----------------------------------------|
| Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización | Producción     | Inventario y diagnostico del estado actual de la maquinaria existente en los predios y a su vez la proyección de maquinaria nueva requerida.                                                                                                                                 | Alcaldías Municipales, Gobernación de Chocó, Organizaciones de Base, Fedegan e ICA. |                | Acandí y Unguía | 2                      | \$ 100 000 000                         |
|                                                                       |                | Establecimiento de Sistemas silvopastoriles.                                                                                                                                                                                                                                 | Alcaldías Municipales, Gobernación de Chocó, Organizaciones de Base, Fedegan e ICA. |                | Acandí y Unguía | 768                    | \$ 27 648 000 000                      |
|                                                                       |                | Implementar programas de mejoramiento Genético.                                                                                                                                                                                                                              | Alcaldías Municipales, Gobernación de Chocó, Organizaciones de Base, Fedegan e ICA. |                | Acandí y Unguía | 2                      | \$ 44 000 000                          |
|                                                                       |                | Bancos mixtos de Forraje.                                                                                                                                                                                                                                                    | Alcaldías Municipales, Gobernación de Chocó, Organizaciones de Base, Fedegan e ICA. |                | Acandí y Unguía | 768                    | \$ 9 216 000 000                       |
|                                                                       |                | Adquisición de maquinarias agrícolas asociativas.                                                                                                                                                                                                                            | Alcaldías Municipales, Gobernación de Chocó, Organizaciones de Base, Fedegan e ICA. |                | Acandí y Unguía | 2                      | \$ 8 000 000 000                       |
| Capacidad para la transformación                                      | Transformación | Construcción, dotación y puesta en marcha de 4 plantas mixtas comunitarias para el beneficio animal donde se realice el sacrificio, procesamientos, transformación y frío de la producción cumpliendo con los parámetros sanitarios y legales para desarrollar la actividad. | Alcaldías Municipales, Gobernación de Chocó, Organizaciones de Base, Fedegan e ICA. |                | Acandí y Unguía | 2                      | \$ 16 000 000 000                      |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6.

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer       | Componente       | Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*                                                                                                                                                                  | Aliados claves                                                                                 | Municipios**    | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) |
|------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------|----------------------------------------|
| Capacidad para la comercialización | Comercialización | Participar en subastas ganaderas.                                                                                                                                                                                                   | Alcaldías Municipales, Gobernación de Chocó, Organizaciones de Base, Fedegan e ICA.            | Acandí y Unguía | 30                     | \$ 150 000 000                         |
|                                    |                  | Suscribir acuerdos comerciales formales con empresas y organizaciones para la comercialización de ganado en pie, carne en canal y productos transformados derivados de la actividad ganadera.                                       | Alcaldías Municipales, Gobernación de Chocó, Organizaciones de Base, Fedegan e ICA.            | Acandí y Unguía | 10                     | \$ 150 000 000                         |
| Innovación y tecnología            | Entorno          | Brindar el servicio público de extensión agropecuaria permanente, orientada a los diferentes eslabones de la cadena productiva ganadera.                                                                                            | Alcaldías Municipales, Gobernación de Chocó, Organizaciones de Base, Fedegan, ICA, ADR y SENA. | Acandí y Unguía | 2 304                  | \$ 2 436 000 000                       |
|                                    |                  | Realizar giras de intercambios de experiencias que permitan conocer experiencias exitosas que se puedan replicar en el territorio.                                                                                                  | Alcaldías Municipales, Gobernación de Chocó, Organizaciones de Base, Fedegan, ICA, ADR y SENA. | Acandí y Unguía | 10                     | \$ 120 000 000                         |
| Capital social y económico         |                  | Constitución legal de organizaciones.                                                                                                                                                                                               | Alcaldías Municipales, Gobernación de Chocó, Organizaciones de Base, Fedegan, ICA, ADR y SENA. | Acandí y Unguía | 7                      | \$ 7 000 000                           |
|                                    |                  | Asesorías para el fortalecimiento de aspectos financieros, gerencial, mercadeo, liderazgo, relacionamiento entre actores, resolución de conflictos y estrategias de capitalización de las organizaciones mediante fondo rotatorios. | Alcaldías Municipales, Gobernación de Chocó, Organizaciones de Base, Fedegan, ICA, ADR y SENA. | Acandí y Unguía | 22                     | \$ 44 000 000                          |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6.

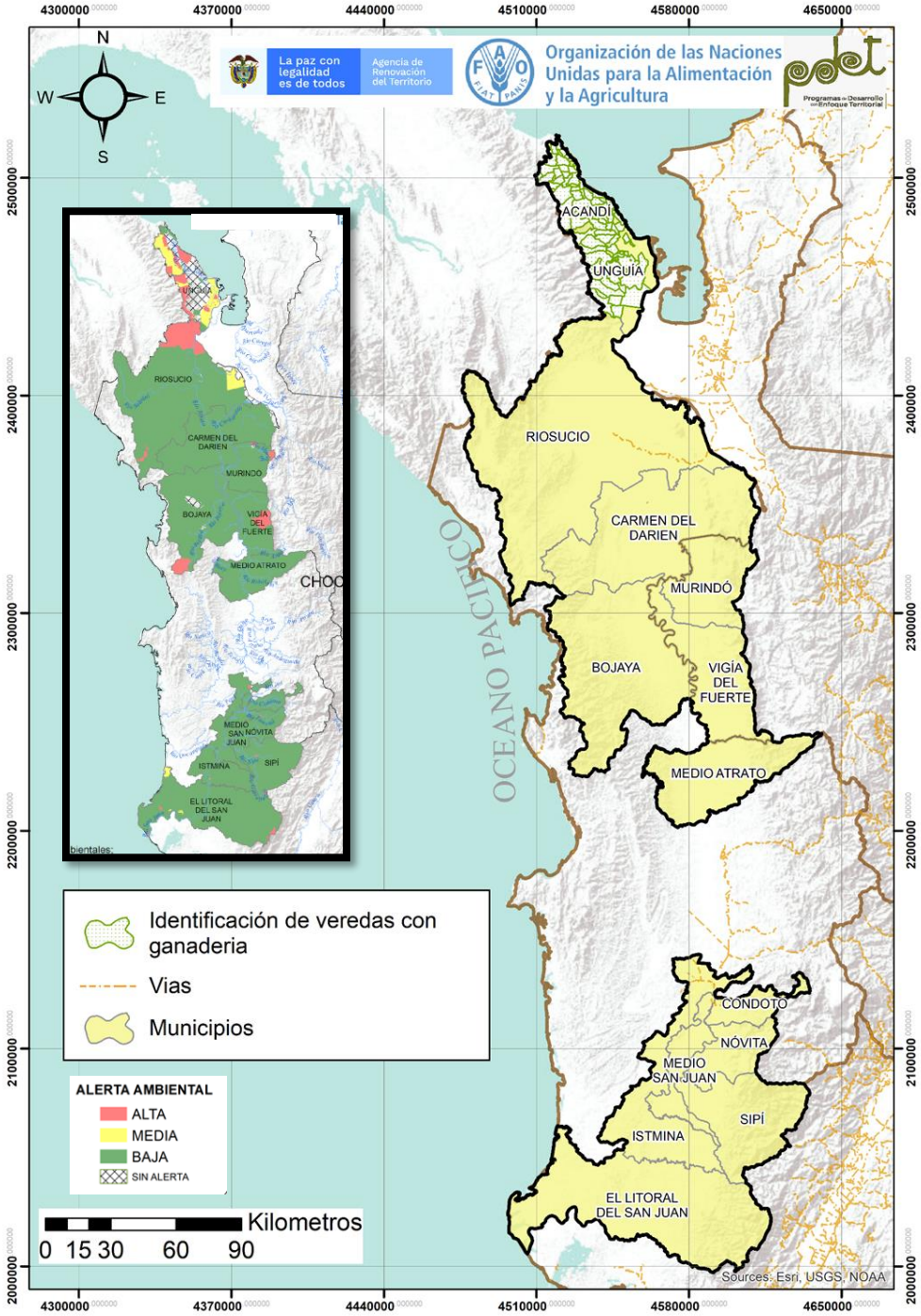
\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Áreas actuales ganadería

Áreas actuales

| ÁREA DEDICADAS A GANADERÍA (ha) |               |
|---------------------------------|---------------|
| MUNICIPIO                       | Total         |
| ACANDÍ                          | 11 183        |
| UNGUÍA                          | 30 000        |
| <b>Total general</b>            | <b>41 183</b> |

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



# Cadena de valor de maíz en la subregión PDET Chocó

El Maíz es una línea dedicada al autoconsumo que ha venido contribuyendo en la seguridad alimentaria de muchas familias de la subregión. Esta línea tiene una cobertura subregional del 50%, se encuentra establecida en 7 de los 14 municipios de la subregión y cuenta con 3 990 hectáreas. Existen 3 540 personas que se dedican a esta actividad. Se resalta que los rendimientos de la subregión se encuentran por encima del promedio nacional.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor en la subregión que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Se evidenció que la mayoría de áreas establecidas están por debajo de la unidad mínima rentable y la vinculación a programas de extensión agropecuaria es relativamente bajo, puesto que, la línea productiva no cuenta con créditos Finagro para el fortalecimiento de las mismas; asimismo, solo el 6% de los instrumentos de planificación están enfocados hacia el fortalecimiento de la cadena; adicionalmente, esta tiene una amenaza baja por el cambio climático, no obstante, la dinámica de establecimiento de los cultivos en las riberas de los ríos constituyen un factor de riesgo; adicionalmente, la participación en la producción nacional de la cadena es baja, pues, no se cuenta en el territorio con unidades de beneficio/poscosecha ni a nivel predial ni comunitario; además de la falta de infraestructura de transformación que permitiría realizar procesos de transformación y generar valor agregado a la producción.

Para el fortalecimiento de la cadena se requiere mejorar en el desarrollo de estrategias orientadas al avance de la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de establecimiento de cultivos con adecuado manejo técnico y disponibilidad de material vegetal adecuado a la zona. Para implementar esto es importante que tener en cuenta que los cultivos que se desarrollen en el territorio se establezcan en los suelos aptos para esta actividad. También se necesita avanzar en la dotación de unidades de poscosecha y dotar con infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción; además de la vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena. Adicionalmente, se requieren el desarrollo de estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas y Buenas Prácticas de Manufactura. Es importante aumentar la vinculación de mujeres a las organizaciones de productores que permita promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena del maíz en el territorio.



## ENTORNO

# ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL MAÍZ – SUBREGIÓN CHOCÓ

## PRODUCCIÓN PRIMARIA

## POSCOSECHA Y BENEFICIO

## TRANSFORMACIÓN

## COMERCIALIZACIÓN

**\$0** FINAGRO no reporta gestión de créditos en el 2020.

Está incluida en el **6%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El **100%** de estos instrumentos cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

Los PDEA **no contemplan** esta línea productiva de manera específica.

**Organizaciones de productores** → No se identificaron organizaciones

**29%** de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un **100%** por entidades públicas.

Se tiene una **amenaza baja** por cambio climático, sin embargo, la dinámica de establecimiento de los cultivos en las riberas de los ríos es un factor de riesgo.

En general, las vías de comunicación, están en estado **Regular**. el transporte es mayoritariamente fluvial.

Existen 4 centros potenciales de comercialización: Bello, Medellín, Envigado e Itagüí.

Línea priorizada en 1 de los 14 municipios que conforman la subregión. **50% Cobertura Subregional**

**3 540** productores Representa el **4%** de los hogares rurales.

El cultivo ocupa el **5%** del área con vocación agrícola de la subregión (75.893). **3 990 Área Sembradas (Ha)**

La producción de la subregión representa el **0,5%** de la producción nacional. **7 980 Producción (Ton/año)**

Unidad productiva promedio **(1,13ha)** inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión **(3 ha)**.

Rendimiento promedio de: **2 Ton/Ha.**

**1** Unidades de beneficio comunitario Vincula el **4,2%** de los productores. Capacidad para beneficiar **1 200** Ton/año.

El **31%** de las unidades productivas cuentan beneficio predial. con nivel **1 100** Unidades poscosecha en predios

El **18%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.

El **65%** de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas.

**Centros de acopio**

No se cuenta con centros de acopio en la subregión para el almacenamiento transitorio de la producción.

En las estrategias de mesas sectoriales se plantea el suministros de desgranadoras a los productores mapeados para facilitar la extracción del grano de la mazorca.



**Plantas de procesamiento**

En el marco del PME, No se identificó infraestructura para la transformación del maíz.



**1 Puntos de venta**

Capacidad de almacenamiento **0,5 T.**

Infraestructura en **regular estado**.

No se identifican puntos de venta.



**Puntos de venta**



**Sellos o certificaciones**

No se identifican predios certificados.

**Comercializadores**

La comercialización se realiza principalmente en el mercado Local. No se cuenta con aliados formales.



Productos que comercializan: **Mazorca y grano seco.**

**Destinos de comercialización**



Consumo Local

### Aspectos que requieren intervención

- Se requiere el aumento de área para alcanzar la unidad mínima rentable.
- Se requiere de infraestructura para transformación y generar valor agregado al igual que mejoramiento de la infraestructura de vial.
- Aumento de la vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria.
- Adopción de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial.

### Aspectos a resaltar

- Rendimientos de la subregión superiores al promedio nacional.
- Los productores tiene un manejo cultural del cultivo y hace parte de la seguridad alimentaria.

| COMPONENTE             | 61,4                                                                                      | ENTORNO     |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| CATEGORÍAS DE ANÁLISIS | <b>Servicios de soporte y aspectos geográficos</b>                                        | <b>50,0</b> |
|                        | * Infraestructura de acceso                                                               |             |
|                        | Servicios públicos                                                                        |             |
|                        | Disponibilidad sistemas de información                                                    |             |
|                        | Colocación de créditos específicos para la línea                                          |             |
|                        | <b>Capital social y económico</b>                                                         | <b>66,7</b> |
|                        | Educación aplicada                                                                        |             |
|                        | Índice de juventud                                                                        |             |
|                        | Índice de vejez                                                                           |             |
|                        | Porcentaje de productores asociados                                                       |             |
|                        | Presencia de gremios                                                                      |             |
|                        | Presencia agroempresarial                                                                 |             |
|                        | Presencia de organizaciones de segundo nivel                                              |             |
|                        | PIB agropecuario                                                                          |             |
|                        | Enfoque diferencial                                                                       |             |
|                        | <b>Seguridad y confianza</b>                                                              | <b>95,2</b> |
|                        | Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes                                           |             |
|                        | Presencia de cultivos ilícitos                                                            |             |
|                        | <b>Entorno político</b>                                                                   | <b>66,7</b> |
|                        | * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial                              |             |
|                        | Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial                              |             |
|                        | <b>Ambiental/cambio climático</b>                                                         | <b>77,8</b> |
|                        | * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático                                 |             |
|                        | Grado de amenaza de cambio climático para la cadena                                       |             |
|                        | Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo |             |
|                        | <b>Innovación y tecnología</b>                                                            | <b>46,7</b> |
|                        | * Prestación del servicio de asistencia técnica                                           |             |
|                        | Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica                    |             |
|                        | Relación con PDEA                                                                         |             |
|                        | Índice de innovación del departamento                                                     |             |
|                        | Presencia y acceso a centros de investigación                                             |             |
|                        | <b>Mercado</b>                                                                            | <b>61,1</b> |
|                        | * Distancia de la producción al principal polo de consumo                                 |             |
|                        | Estado general de las vías                                                                |             |
|                        | Variación de las exportaciones                                                            |             |
|                        | Consumo aparente por líneas productivas                                                   |             |
|                        | Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas                    |             |
|                        | Presencia operadores de compras públicas                                                  |             |

| 37,9                                                                                                       | PRODUCCIÓN PRIMARIA |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <b>Relación del territorio con la producción</b>                                                           | <b>41,7</b>         |
| Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma                                            |                     |
| * Unidad mínima rentable promedio de la subregión                                                          |                     |
| * Participación de la poblacion rural en la cadena analizada                                               |                     |
| * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión                                                  |                     |
| <b>Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización</b>                               | <b>33,3</b>         |
| Participación de la cadena en la producción nacional                                                       |                     |
| * Productividad o rendimiento                                                                              |                     |
| * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena                                                      |                     |
| * Adopción de BPA, BPG y registro ICA                                                                      |                     |
| <b>Generación de valor</b>                                                                                 | <b>33,3</b>         |
| * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales |                     |
| * Capacidad de generación de empleo                                                                        |                     |
| <b>Percepción de necesidades</b>                                                                           | <b>66,7</b>         |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                                                       |                     |

| 68,3                                                 | POSCOSECHA Y/O BENEFICIO |
|------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>Capacidad y cobertura del beneficio</b>           | <b>66,7</b>              |
| Predios con unidades de beneficio                    |                          |
| * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha     |                          |
| Estado de las unidades de beneficio individuales     |                          |
| * Cantidad de producto beneficiado en el territorio  |                          |
| <b>Percepción de necesidades</b>                     | <b>100,0</b>             |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente |                          |

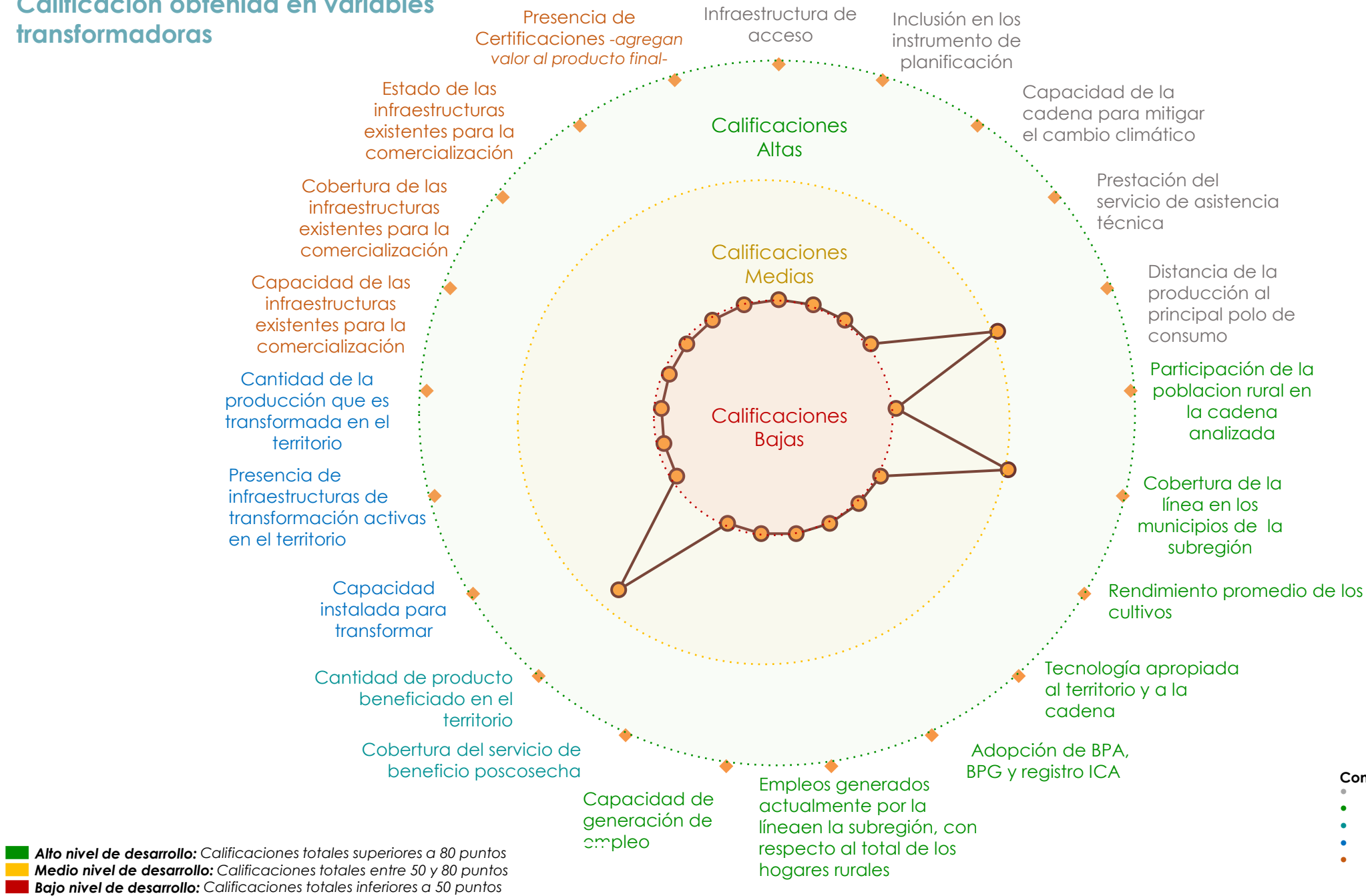
| 36,7                                                                       | TRANSFORMACIÓN |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Capacidad para la transformación</b>                                    | <b>33,3</b>    |
| Estado de las infraestructuras de transformación                           |                |
| * Capacidad instalada para transformar                                     |                |
| Grado de formalización (Registro INVIMA)                                   |                |
| <b>Generación de valor</b>                                                 | <b>33,3</b>    |
| * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio |                |
| * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio           |                |
| <b>Percepción de necesidades</b>                                           | <b>100,0</b>   |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                       |                |

| 35,0                                                                    | COMERCIALIZACIÓN |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Capacidad para la comercialización (infraestructura)</b>             | <b>33,3</b>      |
| * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización |                  |
| * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización |                  |
| * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización    |                  |
| <b>Destino de la comercialización</b>                                   | <b>33,3</b>      |
| Destino de la comercialización                                          |                  |
| <b>Canales de comercialización</b>                                      | <b>33,3</b>      |
| Cantidad de aliados comerciales                                         |                  |
| <b>Generación de valor</b>                                              | <b>33,3</b>      |
| * Presencia de Certificaciones                                          |                  |
| <b>Percepción de necesidades</b>                                        | <b>66,7</b>      |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                    |                  |

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                          | Componente            | Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | Aliados claves                                                                                                                                                                               | Municipios**                                                                                     | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------|
| Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización | Producción            | Establecer hectáreas nuevas de maíz para lo cual se requiere:<br>1. Diseñar e implementar el plan de siembras.<br>2. Garantizar toma de muestras de suelos.<br>3. Diseñar e implementar Planes de fertilización acorde a los resultados de análisis de suelos y MIPE 4. Entrega de material vegetal certificado, insumos, herramientas, equipos y materiales para el establecimiento del cultivo. |  | Productores, organización de productores, Gobernación del Chocó y Antioquia, Secretarías de Agriculturas Municipales, Ministerio de Agricultura, Consejos Comunitarios y cabildos Indígenas. | Acandí, Medio San Juan, Vigía del Fuerte, Carmen del Darién, Bojayá, Litoral del San Juan, Sipí. | 3 310                  | \$ 9 218 350 000                       |
| Generación de valor                                                   | Comercialización      | Realizar los tramites necesarios para la certificación 1. Definir los sellos o normas a implementar.<br>2. Participar en las jornadas de capacitación.<br>3. Implementar las practicas y adecuaciones exigidas y registrar los cambios.<br>4. Hacer evaluaciones internas.<br>5. Contratar al organismo de certificación.<br>6.Desarrollar el proceso de certificación.                           |  | Agrosavia, ICA Gobernación del Chocó y Antioquia, Consejos Comunitarios Mayores y locales, cabildos indígenas, universidades, IIAP, CODECHOCO y Corpouraba                                   | Acandí, Medio San Juan, Vigía del Fuerte, Carmen del Darién, Bojayá, Litoral del San Juan, Sipí. | 2 657                  | \$ 13 285 000                          |
| Capacidad y cobertura del beneficio                                   | poscosecha/ Beneficio | Dotar con desgranadoras a 3 795 productores para lo cual se requiere:<br>1. Diagnosticar la existencia y estado actual de las maquinarias para evitar la entrega de estas a quienes la tengan en buen estado.<br>2. Adquisición y entrega de las maquinarias requeridas.<br>3. Capacitación a los productores en el manejo de la maquinaria.                                                      |  | Gobernación del Chocó y Antioquia, Secretarías de Agriculturas Municipales, ADR, Organizaciones de productores, Consejos Comunitarios y Cabildos indígenas.                                  | Acandí, Medio San Juan, Vigía del Fuerte, Carmen del Darién, Bojayá, Litoral del San Juan, Sipí. | 3 795                  | \$ 2 659 576 271                       |
| Capacidad para la comercialización                                    | Comercialización      | Participación en Ruedas de Negocios, Ferias y vitrinas empresariales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  | Gobernación del Chocó y Antioquia, Cámara de comercio, Consejos Comunitarios Mayores y locales, Cabildos indígenas, SENA y universidades.                                                    | Acandí, Medio San Juan, Vigía del Fuerte, Carmen del Darién, Bojayá, Litoral del San Juan, Sipí. | 10                     | \$ 50 000 000                          |
| Innovación y tecnología                                               | Entorno               | Brindar el servicio público de extensión agropecuaria permanente, a los diferentes eslabones y actores de la cadena productiva del Maíz:<br>1. Brindar acompañamiento y capacitación orientado al mejoramiento de los rendimientos del cultivo.<br>2. Brindar acompañamiento en temas relacionados con el manejo tecnológico del cultivo (MIPE, Fertilización).                                   |  | ADR, Agrosavia, Secretarías de Agricultura Municipales, Gobernación del Chocó y Antioquia, productores, Consejos comunitarios, cabildos Indígenas, Universidades y SENA.                     | Acandí, Medio San Juan, Vigía del Fuerte, Carmen del Darién, Bojayá, Litoral del San Juan, Sipí. | 3 795                  | \$ 2 659 576 271                       |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6.

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Áreas actuales maíz, siembras proyectadas y alertas ambientales

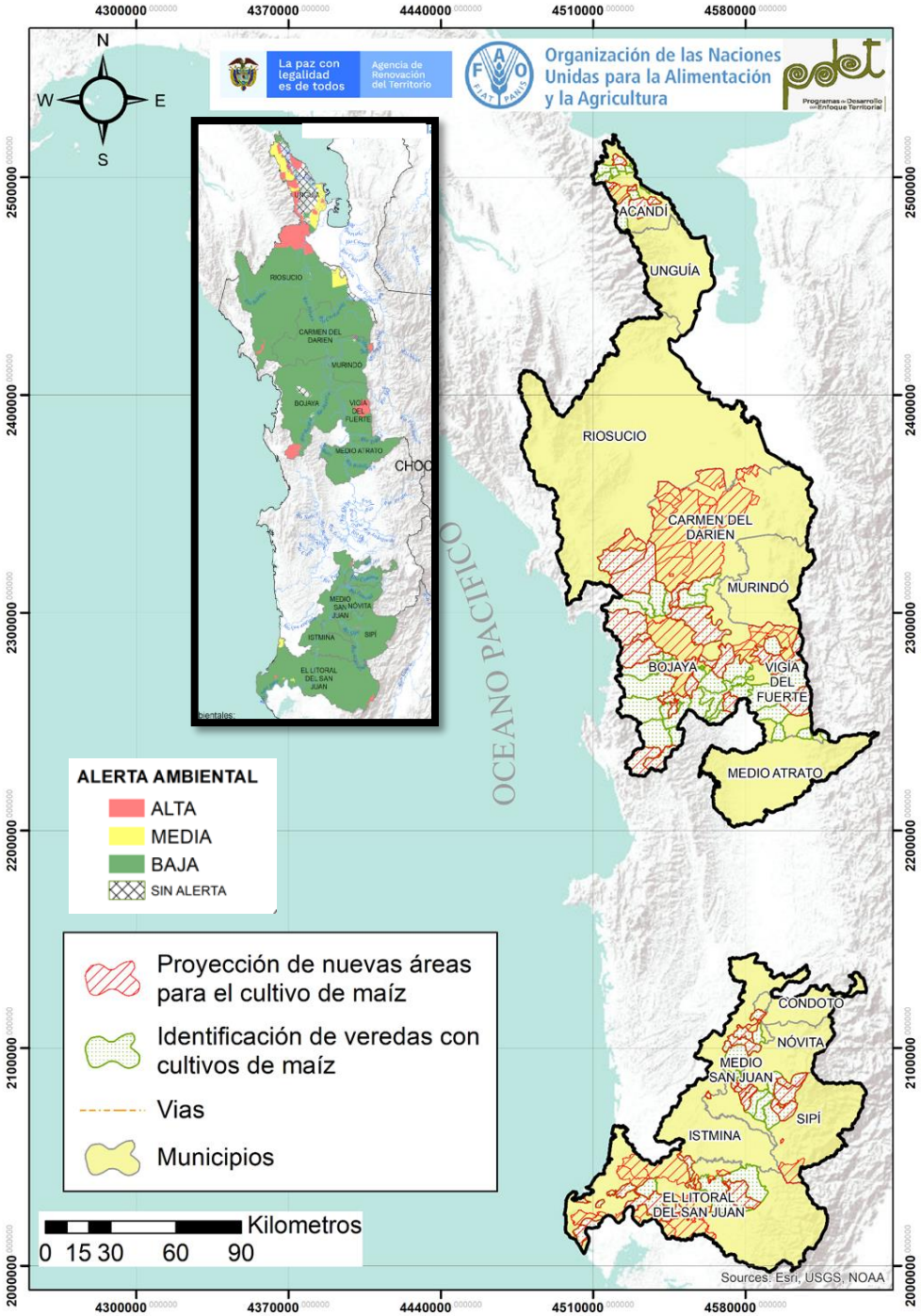
Áreas actuales sembradas

| Municipios              | Área sembrada (Ha) |
|-------------------------|--------------------|
| Acandí                  | 900                |
| Bojayá                  | 650                |
| Carmen del Darién       | 840                |
| El litoral del San Juan | 500                |
| Medio San Juan          | 200                |
| Sipí                    | 450                |
| Vigía del Fuerte        | 450                |
| Total                   | 3 990              |

Proyección de nuevas áreas

| Municipios              | Metas de 2020<br>- 2023 | Metas de 2023<br>- 2025 | Metas de 2026<br>- 2030 | TOTAL META |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|------------|
| Acandí                  | 100                     | 0                       | 0                       | 100        |
| Bojayá                  | 200                     | 200                     | 300                     | 700        |
| Carmen del Darién       | 280                     | 280                     | 0                       | 560        |
| El litoral del San Juan | 500                     | 400                     | 300                     | 1 200      |
| Medio San Juan          | 100                     | 50                      | 0                       | 150        |
| Sipí                    | 200                     | 0                       | 100                     | 300        |
| Vigía del Fuerte        | 100                     | 100                     | 100                     | 300        |
| Total                   | 1 480                   | 1 030                   | 800                     | 3 310      |

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



# Cadena de valor de papa china en la subregión Chocó

La papa china es una línea dedicada al autoconsumo, la cual ha venido contribuyendo en la seguridad alimentaria de muchas familias de la subregión. Esta línea tiene una cobertura subregional del 7,1%, se encuentra establecida en 1 de los 14 municipios de la subregión y cuenta con 1 500 hectáreas. Existen 1 500 personas que se dedican a esta actividad. Se resalta que los rendimientos de la subregión se encuentran por encima del promedio nacional.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor en la subregión que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Se evidenció que la mayoría de áreas establecidas están por debajo de la unidad mínima rentable, puesto que, la vinculación a programas de extensión agropecuaria es nula; adicionalmente, la línea productiva no cuenta con créditos Finagro para el fortalecimiento de las mismas; asimismo, solo el 6% de los instrumentos de planificación relacionan la línea para su fortalecimiento; por otro lado, la cadena tiene una amenaza media por cambio climático y la participación en la producción nacional de la cadena es baja, ya que no se cuenta en el territorio con unidades de beneficio/poscosecha ni a nivel predial ni comunitario y tampoco se cuenta con infraestructura de transformación que permita realizar procesos de transformación y generar valor agregado a la producción.

Para el fortalecimiento de la cadena se requiere mejorar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de establecimiento de cultivos con adecuado manejo técnico y disponibilidad de material vegetal adecuado a la zona. Para implementar esto es necesario tener en cuenta que los cultivos que se desarrollen en el territorio se establezcan en los suelos aptos para esta actividad. También es importante generar avances en la dotación de unidades de poscosecha y dotar con infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción, vincular a productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena. Además, se requiere el desarrollo de estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas y Buenas Prácticas de Manufactura. Es imprescindible promover la asociatividad permitiendo la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena de la papa china en el territorio.



## ENTORNO

# ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE PAPA CHINA - CHOCÓ

## PRODUCCIÓN PRIMARIA

## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

## TRANSFORMACIÓN

## COMERCIALIZACIÓN



**\$ 0**  
Créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **6%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El **100%** de estos instrumentos de planificación cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

Los PDEA **no contemplan** esta línea productiva de manera específica.



**Organizaciones de productores**

No se identificaron organizaciones conformadas para esta línea productiva.



El municipio no recibió asistencia técnica (AT) formalmente. No obstante, algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en regular estado.

Existen **5** centros potenciales de comercialización: Buenaventura, Cali, Palmira, Buga y Tuluá.



Línea priorizada en 1 de los 14 municipios que conforman la subregión.

**7,1%**  
**Cobertura Subregional**



**1 500**  
productores

Representa el **1,7%** de los hogares rurales.

El cultivo ocupa el **2%** del área con vocación agrícola de la subregión (75 893 ha).



**1 500**  
Área Sembradas (Ha)

La subregión produce una de las mayores cantidades de papa china a nivel nacional.

**27 000**  
Producción (T/año)



Unidad productiva promedio (**1,0 ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**3 ha**).



Rendimiento promedio  
**18 T/Ha**



**Centros de acopio**

En el marco del PME no se identifican centros de acopio para el producto.



**Plantas de Transformación**

En el marco del PME no se identifican plantas de transformación en territorio.



**Puntos de compra y venta**

En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra.

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados.



**sellos o Certificaciones**

**Comercializador**

Volumen comercializado  
**450** T/año.

Principales clientes: Intermediarios.



**1**

Productos que comercializan los aliados: **tubérculo de papa china fresco**.

**Destinos de comercialización**



Litoral de San Juan Istmina

### Aspectos que requieren intervención

- No se cuenta con asistencia técnica formal, siendo necesario el apoyo y fomento por parte de entidades; así como el mejoramiento de los procesos asociativos entre productores.
- Debilidad en los procesos de comercialización dada la falta de infraestructura de apoyo para el proceso, certificados para dar valor agregado y alianzas estratégicas para la venta del producto.
- Se requiere implementar procesos de transformación y ampliar el volumen de comercialización.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género.

### Aspectos a resaltar



- Rendimiento superior al promedio nacional.
- Mayor productor de las subregiones PDET.

| COMPONENTE             | 60,0                                                                                      | ENTORNO     |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| CATEGORÍAS DE ANÁLISIS | <b>Servicios de soporte y aspectos geográficos</b>                                        | <b>41,7</b> |
|                        | * Infraestructura de acceso                                                               |             |
|                        | Servicios públicos                                                                        |             |
|                        | Disponibilidad sistemas de información                                                    |             |
|                        | Colocación de créditos específicos para la línea                                          |             |
|                        | <b>Capital social y económico</b>                                                         | <b>66,7</b> |
|                        | Educación aplicada                                                                        |             |
|                        | Índice de juventud                                                                        |             |
|                        | Índice de vejez                                                                           |             |
|                        | Porcentaje de productores asociados                                                       |             |
|                        | Presencia de gremios                                                                      |             |
|                        | Presencia agroempresarial                                                                 |             |
|                        | Presencia de organizaciones de segundo nivel                                              |             |
|                        | PIB agropecuario                                                                          |             |
|                        | Enfoque diferencial                                                                       |             |
|                        | <b>Seguridad y confianza</b>                                                              | <b>95,2</b> |
|                        | Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes                                           |             |
|                        | Presencia de cultivos ilícitos                                                            |             |
|                        | <b>Entorno político</b>                                                                   | <b>66,7</b> |
|                        | * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial                              |             |
|                        | Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial                              |             |
|                        | <b>Ambiental/cambio climático</b>                                                         | <b>66,7</b> |
|                        | * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático                                 |             |
|                        | Grado de amenaza de cambio climático para la cadena                                       |             |
|                        | Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo |             |
|                        | <b>Innovación y tecnología</b>                                                            | <b>46,7</b> |
|                        | * Prestación del servicio de asistencia técnica                                           |             |
|                        | Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica                    |             |
|                        | Relación con PDEA                                                                         |             |
|                        | Índice de innovación del departamento                                                     |             |
|                        | Presencia y acceso a centros de investigación                                             |             |
|                        | <b>Mercado</b>                                                                            | <b>61,1</b> |
|                        | * Distancia de la producción al principal polo de consumo                                 |             |
|                        | Estado general de las vías                                                                |             |
|                        | Variación de las exportaciones                                                            |             |
|                        | Consumo aparente por líneas productivas                                                   |             |
|                        | Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas                    |             |
|                        | Presencia operadores de compras públicas                                                  |             |

| 43,3                                                                                                       | PRODUCCIÓN PRIMARIA |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <b>Relación del territorio con la producción</b>                                                           | <b>33,3</b>         |
| Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma                                            |                     |
| * Unidad mínima rentable promedio de la subregión                                                          |                     |
| * Participación de la poblacion rural en la cadena analizada                                               |                     |
| * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión                                                  |                     |
| <b>Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización</b>                               | <b>66,7</b>         |
| Participación de la cadena en la producción nacional                                                       |                     |
| * Productividad o rendimiento                                                                              |                     |
| * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena                                                      |                     |
| * Adopción de BPA, BPG y registro ICA                                                                      |                     |
| <b>Generación de valor</b>                                                                                 | <b>33,3</b>         |
| * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales |                     |
| * Capacidad de generación de empleo                                                                        |                     |
| <b>Percepción de necesidades</b>                                                                           | <b>66,7</b>         |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                                                       |                     |

| 35,0                                                 | POSCOSECHA Y/O BENEFICIO |
|------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>Capacidad y cobertura del beneficio</b>           | <b>33,3</b>              |
| Predios con unidades de beneficio                    |                          |
| * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha     |                          |
| Estado de las unidades de beneficio individuales     |                          |
| * Cantidad de producto beneficiado en el territorio  |                          |
| <b>Percepción de necesidades</b>                     | <b>66,7</b>              |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente |                          |

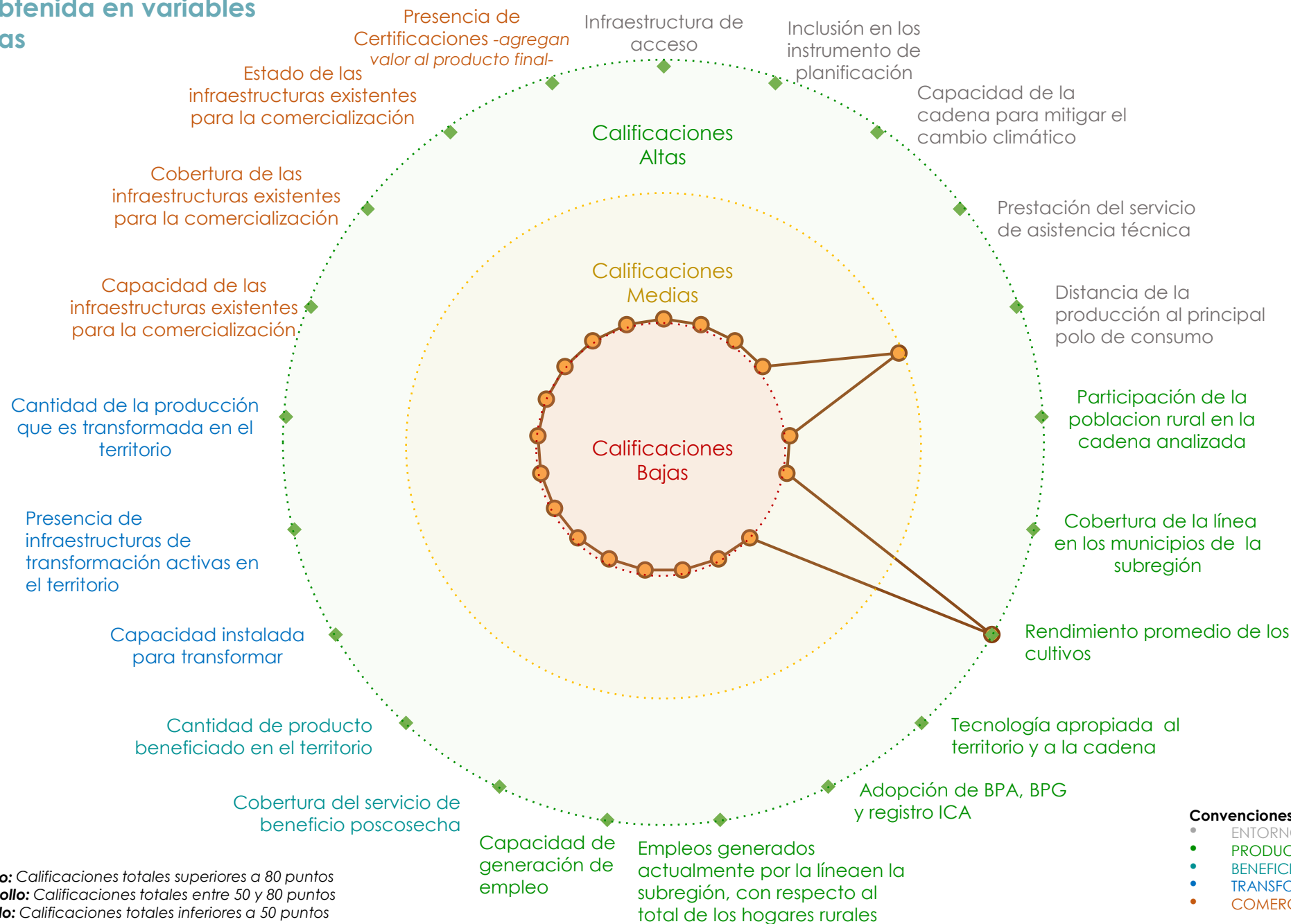
| 35,0                                                                       | TRANSFORMACIÓN |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Capacidad para la transformación</b>                                    | <b>33,3</b>    |
| Estado de las infraestructuras de transformación                           |                |
| * Capacidad instalada para transformar                                     |                |
| Grado de formalización (Registro INVIMA)                                   |                |
| <b>Generación de valor</b>                                                 | <b>33,3</b>    |
| * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio |                |
| * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio           |                |
| <b>Percepción de necesidades</b>                                           | <b>66,7</b>    |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                       |                |

| 38,3                                                                    | COMERCIALIZACIÓN |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Capacidad para la comercialización (Infraestructura)</b>             | <b>33,3</b>      |
| * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización |                  |
| * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización |                  |
| * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización    |                  |
| <b>Destino de la comercialización</b>                                   | <b>50,0</b>      |
| Destino de la comercialización                                          |                  |
| <b>Canales de comercialización</b>                                      | <b>33,3</b>      |
| Cantidad de aliados comerciales                                         |                  |
| <b>Generación de valor</b>                                              | <b>33,3</b>      |
| * Presencia de Certificaciones                                          |                  |
| <b>Percepción de necesidades</b>                                        | <b>66,7</b>      |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                    |                  |

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos

**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos

**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer       | Componente       | Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*                                                                                                                                                                                                             | Aliados claves                                                                                                                                                                 | Municipios**         | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) |
|------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------|----------------------------------------|
| Capacidad para la transformación   | Transformación   | Construcción, dotación y puesta en marcha de 3 infraestructuras comunitarias para la transformación de la papa china.                                                                                                                                                          | Alcaldía Municipal, SENA, ADR, Consejos comunitarios y cabildos indígenas, Organizaciones de Base, ART, Gobernación de Chocó e INVIMA.                                         | Litoral del San Juan | 3                      | \$ 4 500 000 000                       |
|                                    |                  | Capacitar al personal en el manejo de los equipos para su buen funcionamiento.                                                                                                                                                                                                 | Gobernación del Chocó y Antioquia, Secretarías de Agriculturas Municipales, ADR, Organizaciones de productores, Consejos Comunitarios y Cabildos indígenas.                    | Litoral del San Juan | 1                      | \$ 5 000 000                           |
| Capacidad para la comercialización | Comercialización | Participación en Ruedas de Negocios, Ferias y vitrinas empresariales, Establecer acuerdos comerciales con empresas minoristas y mayoristas, Inscripción en ventanillas virtuales de comercialización, Promoción del producto a través de redes sociales y medios tecnológicos. | Gobernación del Chocó, Cámara de comercio, Consejos Comunitarios Mayores y locales, Cabildos indígenas, SENA y universidades.                                                  | Litoral del San Juan | 10                     | \$ 70 000                              |
| Innovación y tecnología            | Entorno          | Brindar el servicio público de extensión agropecuaria permanente, a los diferentes eslabones y actores de la cadena productiva de la Papa china.                                                                                                                               | ADR, ICA, Agrosavia, Secretaría de Agricultura Municipal, Gobernación del Chocó, organización de productores, Consejos comunitarios, cabildos Indígenas, Universidades y SENA. | Litoral del San Juan | 6 000                  | \$ 4 204 863 670                       |
| Capital social y económico         |                  | Constitución legal de organizaciones.                                                                                                                                                                                                                                          | ADR, ICA, Agrosavia, Secretaría de Agricultura Municipal, Gobernación del Chocó, organización de productores, Consejos comunitarios, cabildos Indígenas, Universidades y SENA. | Litoral del San Juan | 6                      | \$6 000 000                            |
|                                    |                  | Asesorías para el fortalecimiento de aspectos financieros, gerencial, mercadeo, liderazgo, relacionamiento entre actores, resolución de conflictos y estrategias de capitalización de las organizaciones mediante fondo rotatorios.                                            | ADR, ICA, Agrosavia, Secretaría de Agricultura Municipal, Gobernación del Chocó, organización de productores, Consejos comunitarios, cabildos Indígenas, Universidades y SENA. | Litoral del San Juan | 12                     | \$48 000 000                           |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6.

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Áreas actuales papa china, siembras proyectadas y alertas ambientales

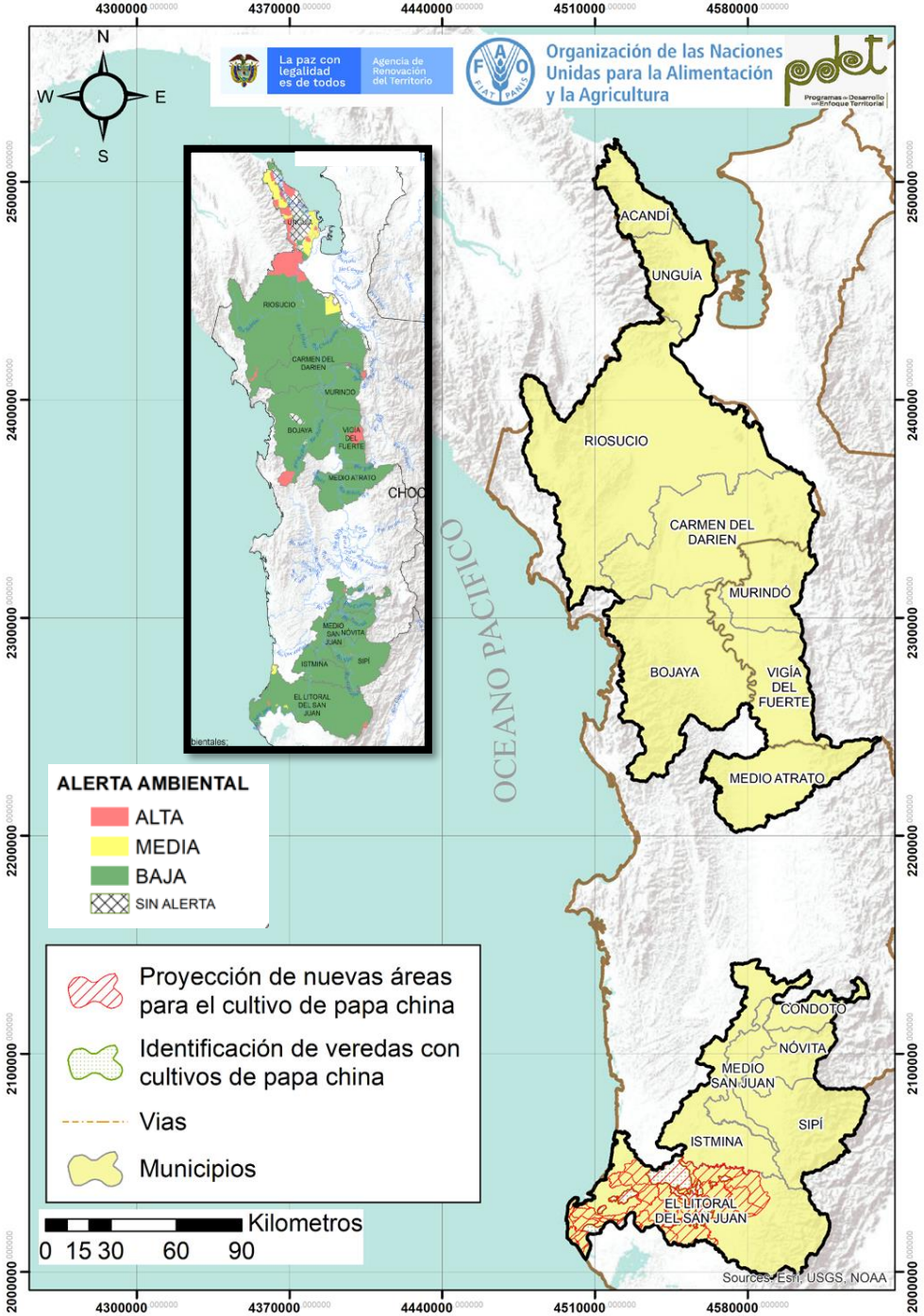
Áreas actuales sembradas

| Municipios              | Área sembrada (Ha) |
|-------------------------|--------------------|
| EL LITORAL DEL SAN JUAN | 1 500              |

Proyección de nuevas áreas

| Municipios              | Metas de 2020 - 2023 | Metas de 2023 - 2025 | Metas de 2026 - 2030 | TOTAL METAS |
|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------|
| EL LITORAL DEL SAN JUAN | 150                  | 300                  | 550                  | 1 000       |

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos con respecto al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



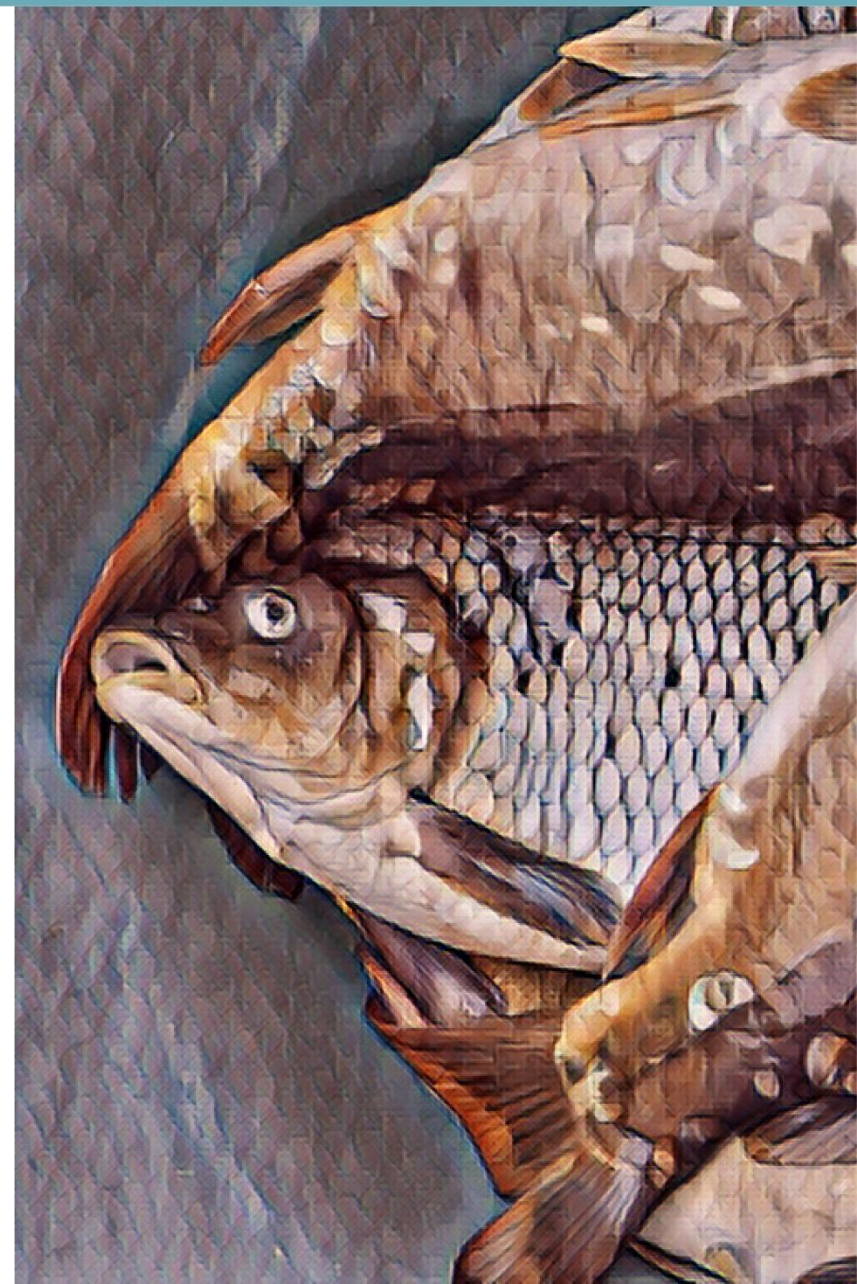
# Cadena de valor de la piscicultura en la subregión PDET Chocó

La piscicultura ha venido posicionándose en el territorio como una de las líneas productivas que contribuyen para promover la reactivación económica de la subregión a través del apoyo otorgado por Finagro y Alianzas productivas del MADR, entre otras. Esta línea tiene una cobertura subregional del 35,7%, se encuentra establecida en 5 de los 14 municipios de la subregión y cuenta con 146 hectáreas. Existen 1 070 personas que se dedican a esta actividad y 7 organizaciones de productores que han alcanzando importantes avances el desarrollo de esta cadena de valor. Estas organizaciones se encuentran conformadas en un 53,73% por mujeres.

El interés que se ha venido despertando por el desarrollo de la actividad productiva radica en la demanda que tiene el producto, aunque este es solo comercializado en presentación entero, enhielado y/o congelado es una proteína apetecida por los hogares de la subregión. La comercialización de este se desarrolla de manera informal.

La cadena tiene varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Principalmente con la amenaza frente al cambio climático, debido a que algunas unidades productivas presentan riesgos de pérdidas por inundaciones, ya que estas han sido construidas en sitios con riesgo de inundaciones; asimismo, la baja cobertura municipal y la baja participación de productores en el desarrollo de la actividad al igual que la baja vinculación de los mismos a programas de extensión agropecuaria, contribuyen a que la unidad productiva de los beneficiarios esté por debajo de unidad mínima rentable; además, la participación en la producción nacional de la cadena es baja, lo cual, genera que en el territorio no se cuente con unidades de beneficio/poscosecha ni a nivel predial ni comunitario; de igual manera, no existe infraestructura de transformación que permita realizar procesos que generen valor agregado a la producción.

Para el fortalecimiento de la cadena se necesita mejorar en el desarrollo de estrategias orientadas al aumento de la productividad, mediante el fortalecimiento de los procesos de establecimiento de nuevas unidades productivas con adecuado manejo técnico. Para lo anterior, es importante tener en cuenta que los cultivos que se desarrollen en el territorio se establezcan en zonas aptas para esta actividad. También se requiere mayor desarrollo en cuanto a la dotación de unidades de poscosecha/beneficio y de infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización, para generar valor agregado a la producción; por otro lado, la vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena. Adicionalmente, no puede ser olvidado el desarrollo de estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas, Buenas Prácticas de Manufactura y registro ICA. Es importante aumentar la vinculación de mujeres a las organizaciones de productores que permita promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena piscícola en el territorio.



## ENTORNO

\$ 763 241 825



Otorgados en créditos por  
FINAGRO en el 2020 .

La línea no se encuentra en los  
instrumentos de planificación  
del territorio.



Los PDEA plantean la línea productiva  
como objeto de intervención.

7    
Organizaciones  
de productores

Concentran 1 448  
asociados, de los  
cuales el 53,7%  
son mujeres.



20% de los municipios recibió  
asistencia técnica (AT) entre los  
años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados  
principalmente (100%) por entidades  
publicas nacionales.

La cadena tiene una  
amenaza **media** por  
cambio climático, debido al  
establecimiento de sistemas  
productivos en sitios de riesgos  
por inundaciones.



En general, las vías de  
comunicación están en **regular**  
estado y el transporte es  
mayoritariamente fluvial.



Existen 2 centros potenciales  
de comercialización: Medellín  
y Pereira.



## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en 5 de  
los 14 municipios que  
conforman la subregión.

35,7%  
Cobertura  
Subregional



1 070  
productores

Representan el  
1,2% de los hogares  
rurales.

La línea ocupa el  
0,04% del área  
con vocación  
acuícola de la  
subregión  
(309 157 ha).



146  
Espejo de  
agua (ha)

El 100% del área se emplea  
en estanques de tierra.



El 60% de las unidades se  
encuentran en regular estado.



La producción de la  
subregión representa el  
0,3 % de la  
producción nacional.

572   
Producción  
(Ton/año)

Rendimiento promedio de  
0,4 peces/m2.

22% Cachama Negra  
22% Tilapia Roja  
20% Bocachico  
18% Tilapia Plateada  
17% Sábalo

Principales  
Especies  
cultivadas



## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



En el marco del PME no se  
identificaron unidades de  
beneficio comunitario, unidades  
de beneficio predial o centros de  
acopio para la actividad  
piscícola.

El producto eviscera, escama y se  
vende en fresco o refrigerado.

## TRANSFORMACIÓN



En el marco del PME no se  
identificaron plantas de  
transformación para la actividad  
piscícola en la subregión.

## COMERCIALIZACIÓN



En el marco del PME no se  
identificaron puntos de venta.

### Comercializadores

Volumen comercializado  
78,3 T/año.

Principales Clientes:  
Comercializadores,  
supermercados, plaza  
de mercado,  
particulares.

11  




Productos  
comercializan  
aliados:  
pescado entero  
eviscerado, pescado  
con escamas y  
refrigerado.

### Destinos de comercialización



Local  
Regional

### Aspectos que requieren intervención



- Se requiere el aumento de unidades productivas para mejorar la participación en la producción nacional.
- Se requiere de infraestructura para transformación y generar valor agregado al igual que mejoramiento de la infraestructura vial.
- Aumento de la vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria
- Adopción de BPA, BPM y obtener certificaciones para acceder a mercados diferenciados.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena

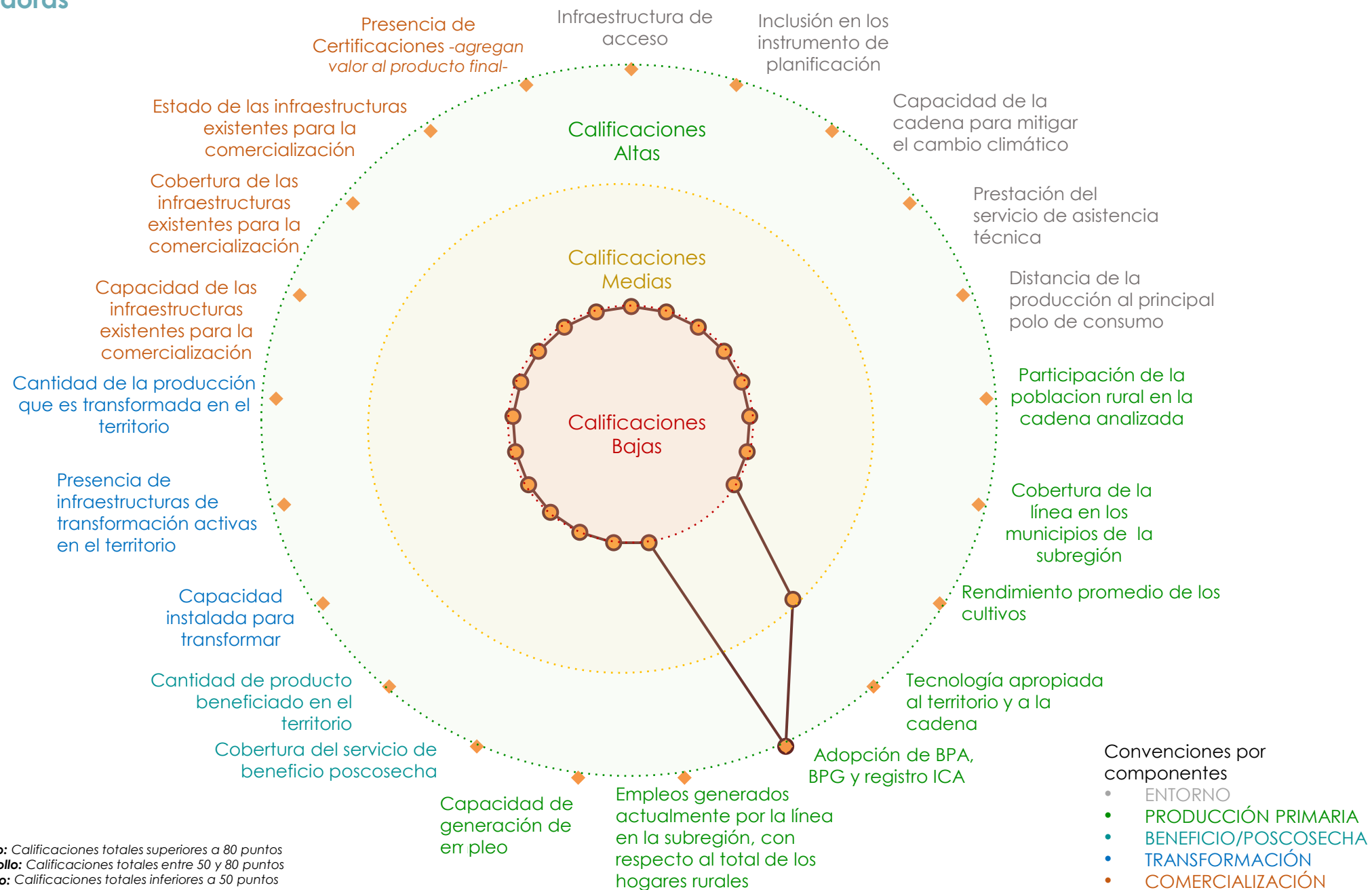
### Aspectos a resaltar



- El 53,73% de los beneficiarios de las organizaciones mapeadas son mujeres.

| COMPONENTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 56,4<br>ENTORNO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 41,3<br>PRODUCCIÓN PRIMARIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 36,7<br>POSCOSECHA Y/O BENEFICIO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 36,7<br>TRANSFORMACIÓN                                                                                                                                                                                                                        | 58,3<br>COMERCIALIZACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CATEGORÍAS DE ANÁLISIS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Servicios de soporte y aspectos geográficos</b> 66,7 <ul style="list-style-type: none"><li>* Infraestructura de acceso</li><li>Servicios públicos</li><li>Disponibilidad sistemas de información</li><li>Colocación de créditos específicos para la línea</li></ul>                                                                                                                  | <b>Relación del territorio con la producción</b> 33,3 <ul style="list-style-type: none"><li>Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma</li><li>* Unidad mínima rentable promedio de la subregión</li><li>* Participación de la poblacion rural en la cadena analizada</li><li>* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión</li></ul> | <b>Capacidad y cobertura de la poscosecha y/o beneficio</b> 33,3 <ul style="list-style-type: none"><li>Predios con unidades de poscosecha y/o beneficio</li><li>* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha</li><li>Estado de las unidades de poscosecha y/o beneficio individuales</li><li>* Cantidad de producto beneficiado y/o con poscosecha en el territorio</li></ul> | <b>Capacidad para la transformación</b> 33,3 <ul style="list-style-type: none"><li>Estado de las infraestructuras de transformación</li><li>* Capacidad instalada para transformar</li><li>Grado de formalización (Registro INVIMA)</li></ul> | <b>Capacidad para la comercialización (infraestructura)</b> 33,3 <ul style="list-style-type: none"><li>* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización</li><li>* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización</li><li>* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización</li></ul> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Capital social y económico</b> 66,7 <ul style="list-style-type: none"><li>Educación aplicada</li><li>Índice de juventud</li><li>Índice de vejez</li><li>Porcentaje de productores asociados</li><li>Presencia de gremios</li><li>Presencia agroempresarial</li><li>Presencia de organizaciones de segundo nivel</li><li>PIB agropecuario</li><li>Enfoque diferencial</li></ul>       | <b>Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización</b> 58,3 <ul style="list-style-type: none"><li>Participación de la cadena en la producción nacional</li><li>* Productividad o rendimiento</li><li>* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena</li><li>* Adopción de BPA, BPG y registro ICA</li></ul>                               | <b>Percepción de necesidades</b> 100,0 <ul style="list-style-type: none"><li>Percepción de necesidades de mejora en el componente</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Generación de valor</b> 33,3 <ul style="list-style-type: none"><li>* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio</li><li>* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio</li></ul>           | <b>Destino de la comercialización</b> 50,0 <ul style="list-style-type: none"><li>Destino de la comercialización</li></ul>                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Seguridad y confianza</b> 95,2 <ul style="list-style-type: none"><li>Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes</li><li>Presencia de cultivos ilícitos</li></ul>                                                                                                                                                                                                                | <b>Generación de valor</b> 33,3 <ul style="list-style-type: none"><li>* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales</li><li>* Capacidad de generación de empleo</li></ul>                                                                                                                                 | <b>Percepción de necesidades</b> 100,0 <ul style="list-style-type: none"><li>Percepción de necesidades de mejora en el componente</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Percepción de necesidades</b> 100,0 <ul style="list-style-type: none"><li>Percepción de necesidades de mejora en el componente</li></ul>                                                                                                   | <b>Canales de comercialización</b> 100,0 <ul style="list-style-type: none"><li>Cantidad de aliados comerciales</li></ul>                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Entorno político</b> 33,3 <ul style="list-style-type: none"><li>* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial</li><li>Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial</li></ul>                                                                                                                                                                          | <b>Percepción de necesidades</b> 66,7 <ul style="list-style-type: none"><li>Percepción de necesidades de mejora en el componente</li></ul>                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Generación de valor</b> 33,3 <ul style="list-style-type: none"><li>* Presencia de Certificaciones</li></ul>                                                                                                                                | <b>Generación de valor</b> 33,3 <ul style="list-style-type: none"><li>* Presencia de Certificaciones</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Ambiental/cambio climático</b> 66,7 <ul style="list-style-type: none"><li>* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático</li><li>Grado de amenaza de cambio climático para la cadena</li><li>Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo</li></ul>                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Percepción de necesidades</b> 66,7 <ul style="list-style-type: none"><li>Percepción de necesidades de mejora en el componente</li></ul>                                                                                                    | <b>Percepción de necesidades</b> 66,7 <ul style="list-style-type: none"><li>Percepción de necesidades de mejora en el componente</li></ul>                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Innovación y tecnología</b> 46,7 <ul style="list-style-type: none"><li>* Prestación del servicio de asistencia técnica</li><li>Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica</li><li>Relación con PDEA</li><li>Índice de innovación del departamento</li><li>Presencia y acceso a centros de investigación</li></ul>                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Mercado</b> 66,7 <ul style="list-style-type: none"><li>* Distancia de la producción al principal polo de consumo</li><li>Estado general de las vías</li><li>Variación de las exportaciones</li><li>Consumo aparente por líneas productivas</li><li>Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas</li><li>Presencia operadores de compras públicas</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <div><div></div> Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos</div> <div><div></div> Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos</div> <div><div></div> Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos</div> <div>* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis</div> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

# Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                          | Componente     | Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*                                                                                                                                                                                                                                                                     | Aliados claves                                                                                                                                                                                 | Municipios**                                     | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------|
| Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización | Producción     | Dotar con Estanques en geomembrana a productores garantizando Equipos para medición de calidad de agua digital/colorimetría, Redes de pesca para manejo de las especies del cultivo, recipientes plásticos, balanzas, Aireadores, Cavas isotérmicas de icopor, suministro de alevinos certificados, alimento concentrado, medicamentos. | Alcaldías Municipales, Gobernación del Choco, AUNAP, Ministerio de Agricultura, SENA, Codechoco, Consejos comunitarios, Cabildos Indígenas, ICA, organizaciones de Productores e IIAP.         | Medio San Juan, Condoto, Sipí, Istmina y Novita. | 3 486                  | \$ 87 150 000 000                      |
|                                                                       |                | Dotar a las organizaciones de maquinarias para promover el proceso de producción de alimentos balanceados a partir de materias primas con productos de la región, como dietas alternativas a la producción piscícola.                                                                                                                   | Alcaldías Municipales, Gobernación del Choco, AUNAP, Ministerio de Agricultura, SENA, Codechoco, Consejos comunitarios, Cabildos Indígenas, ICA, organizaciones de Productores e IIAP.         | Medio San Juan, Condoto, Sipí, Istmina y Novita. | 17                     | \$ 595 000 000                         |
|                                                                       |                | Formular e implementar un proyecto en el cual se construya un laboratorio (infraestructura productiva de alevinos) para la producción de alevinos en la subregión.                                                                                                                                                                      | Alcaldías Municipales, Gobernación del Choco, AUNAP, Ministerio de Agricultura, SENA, Codechoco, Consejos comunitarios, Cabildos Indígenas, ICA, organizaciones de Productores e IIAP.         | Medio San Juan, Condoto, Sipí, Istmina y Novita. | 1                      | \$ 600 000 000                         |
| Capacidad para la transformación                                      | Transformación | Construcción, dotación y puesta en marcha de infraestructura mixta comunitaria para el acopio, procesamiento y almacenamiento (red de frío) de la producción.                                                                                                                                                                           | Alcaldías Municipales, Gobernación del Choco, AUNAP, Ministerio de Agricultura, SENA, Codechoco, Consejos comunitarios, Cabildos Indígenas, ICA, organizaciones de Productores, IIAP e Invima. | Medio San Juan, Condoto, Sipí, Istmina y Novita. | 11                     | \$ 17 600 000 000                      |
|                                                                       |                | Capacitar al personal en el manejo de los equipos para su buen funcionamiento.                                                                                                                                                                                                                                                          | Alcaldías Municipales, Gobernación del Choco, AUNAP, Ministerio de Agricultura, SENA, Codechoco, Consejos comunitarios, Cabildos Indígenas, ICA, organizaciones de Productores, IIAP e Invima. | Medio San Juan, Condoto, Sipí, Istmina y Novita. | 5                      | \$ 25 000 000                          |
|                                                                       |                | Obtención de registros Sanitarios                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Alcaldías Municipales, Gobernación del Choco, AUNAP, Ministerio de Agricultura, SENA, Codechoco, Consejos comunitarios, Cabildos Indígenas, ICA, organizaciones de Productores, IIAP e Invima. | Medio San Juan, Condoto, Sipí, Istmina y Novita. | 5                      | \$ 20 000 000                          |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6  
\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

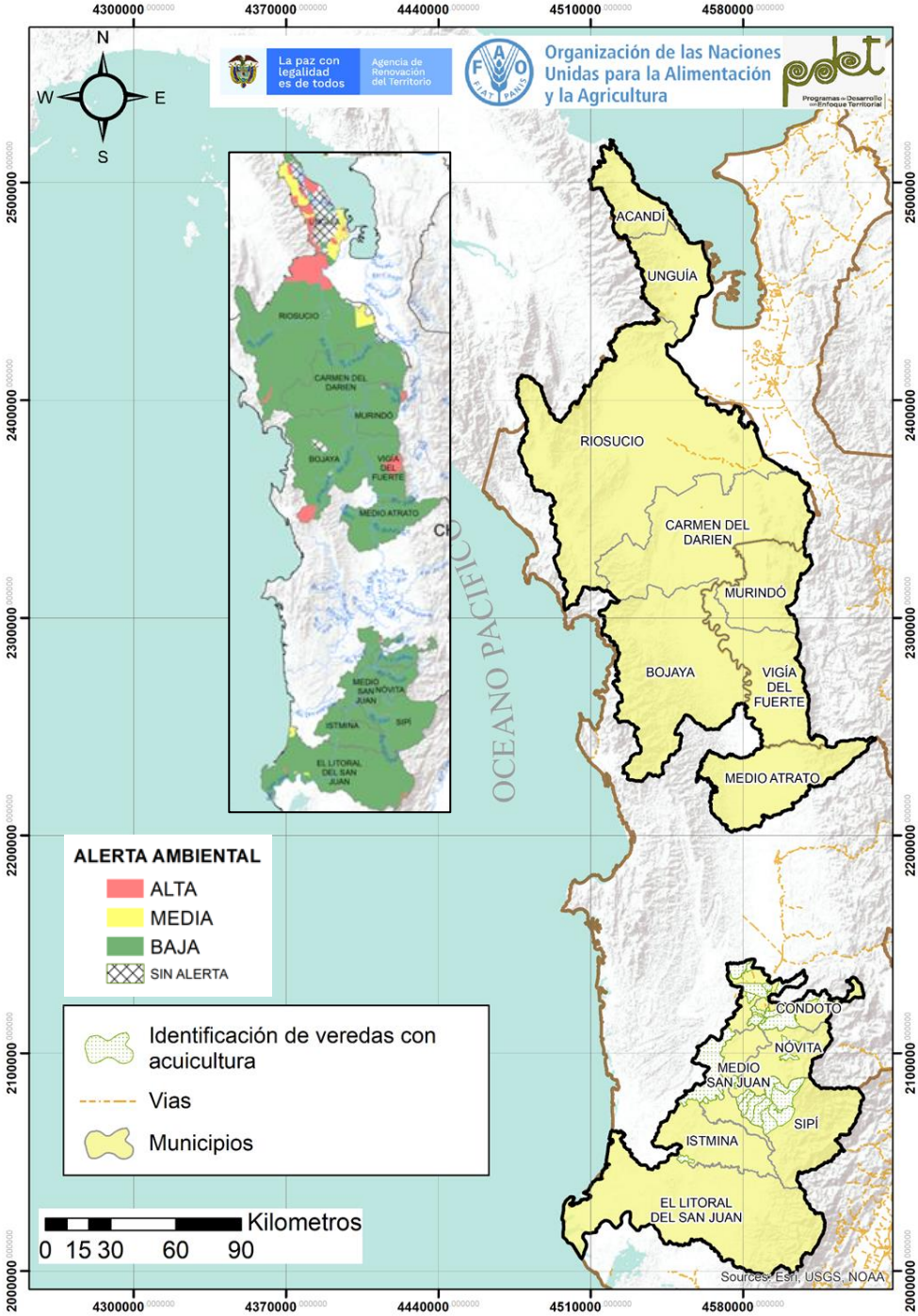
| Puntos críticos a fortalecer       | Componente       | Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*                                                                                                                                   | Aliados claves                                                                                                                                                                                      | Municipios**                                     | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) |
|------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------|
| Capacidad para la comercialización | Comercialización | Participación en Ruedas de Negocios, Ferias y vitrinas empresariales, Generar alianzas estrategias a nivel nacional, Establecer plan de mercadeo, Establecer acuerdos comerciales, Registro de Marca. | Alcaldías Municipales, Gobernación del Choco, AUNAP, Ministerio de Agricultura, SENA, Codechoco, Consejos comunitarios, Cabildos Indígenas, ICA, organizaciones de Productores, IIAP e Invima.      | Medio San Juan, Condoto, Sipí, Istmina y Novita. | 15                     | \$ 150 000 000                         |
| Innovación y tecnología            | Entorno          | Brindar el servicio público de extensión agropecuaria permanente, a los diferentes eslabones y actores de la cadena productiva Piscícola.                                                             | ADR, Alcaldías Municipales, Gobernación del Choco, AUNAP, Ministerio de Agricultura, SENA, Codechoco, Consejos comunitarios, Cabildos Indígenas, ICA, organizaciones de Productores, IIAP e Invima. | Medio San Juan, Condoto, Sipí, Istmina y Novita. | 1 200                  | \$ 2 522 918 202                       |
|                                    |                  | Realizar giras de intercambios de experiencias que permitan conocer experiencias exitosas que se puedan replicar en el territorio.                                                                    | ADR, Alcaldías Municipales, Gobernación del Choco, AUNAP, Ministerio de Agricultura, SENA, Codechoco, Consejos comunitarios, Cabildos Indígenas, ICA, organizaciones de Productores, IIAP y Invima. | Medio San Juan, Condoto, Sipí, Istmina y Novita. | 5                      | \$ 60 000 000                          |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6.  
\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Áreas actuales piscicultura

| MUNICIPIO      | ÁREA (Ha)  |
|----------------|------------|
| Condoto        | 30         |
| Istmina        | 30         |
| Medio san juan | 12         |
| Nóvita         | 24         |
| Sipí           | 50         |
| <b>Total</b>   | <b>146</b> |

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos con respecto al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



# Cadena de valor del plátano en la subregión PDET Chocó

El plátano es una de las líneas productivas prioritaria para promover la reactivación económica del territorio. Esta línea tiene una cobertura subregional del 78,5%, se encuentra establecida en 11 de los 14 municipios de la subregión y cuenta con 19 825 hectáreas. Existen 11 155 personas que se dedican a esta actividad y 9 organizaciones de productores que han alcanzado importantes avances el desarrollo de la cadena. Estas organizaciones se encuentran conformadas en un 33,5% por mujeres. Por lo menos un 13,1% de las unidades productivas a nivel predial cuentan con unidades de poscosecha. Se identificó un centro de acopio, el cual cuenta con la capacidad de acopiar el 3,58% de la producción de la subregión.

El plátano de la Subregión cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización, tanto a nivel nacional como internacional. Dentro del proceso comercial se destina el 3,8% (1 200 ton/año) al comercio internacional, principalmente Europa y, el 96,2% (30.631 ton/año) son destinadas al comercio en los mercados regional y nacional, especialmente al departamento de Antioquia; el producto comercializado es la fruta fresca empacada en cajas y bolsas con una capacidad de 25kg, también se comercializa en manos, racimos y raciones, este último está compuesto por 32 pares (64 plátanos).

La línea ha contado con el apoyo de Finagro en cuanto a la financiación de actividades para su fortalecimiento; asimismo, el 50% de los instrumentos de planificación del territorio incluyen actividades de fortalecimiento de la línea y el 38% de estos tienen presupuestos asignados para apoyar la línea productiva.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de plátano de la subregión que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. A nivel departamental, esta línea cuenta con una baja vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria; además, la cadena tiene una amenaza alta por cambio climático, debido a la dinámica de establecimiento de los cultivos en las riberas de los ríos; también, se requiere mejorar en el desarrollo de estrategias orientadas al aumento de la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de establecimiento y sostenimiento de cultivos con adecuado manejo técnico y disponibilidad de material vegetal adecuado a la zona. Para lo anterior, es necesario tener en cuenta que los cultivos que se desarrollen en el territorio se establezcan en los suelos aptos para esta actividad. Por otro lado, es importante avanzar en cuanto al mejoramiento y construcción de unidades de poscosecha y dotar con infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización para obtener subproductos derivados del plátano y así, generar valor agregado a la producción; adicionalmente la vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena. Del mismo modo, no se puede dejar atrás el desarrollo de estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas y Buenas Prácticas de Manufactura. Es importante aumentar la vinculación de mujeres a las organizaciones de productores que permita promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena del plátano en el territorio.



## ENTORNO

**\$5 134 727 103**



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **44%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El **75%** de estos instrumentos de planificación cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA Chocó plantea la línea productiva como objeto de intervención.

**9** Organizaciones de productores concentran **2 472** asociados, de los cuales el **34%** son mujeres.

**64%** de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**79%**) por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático, por la dinámica de establecimiento de los cultivos en las riberas de los ríos.



En general, las vías de comunicación están en regular estado y el transporte es fluvial.

Existen **2** centros potenciales de comercialización en Urabá y Medellín.



## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en **11** de los 14 municipios de la subregión.

**78,5%**  
Cobertura Subregional



**11 155**  
productores

Representan el **12,7%** de los hogares rurales.

El cultivo ocupa el **26%** del área con vocación agrícola de la subregión (75 893 ha).

**19 825**  
Área Sembrada (ha)



La producción de la subregión representa el **4,4%** de la producción nacional.

**193 204**  
Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**1,78 ha**) inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (**3,0 ha**).



Rendimiento promedio **9,75 T/ha**.

## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades de beneficio comunitario

No se identificaron unidades de beneficio comunitario.

El **13%** de las unidades productivas cuentan con beneficio a nivel predial.

**1.468**  
Unidades poscosecha en predios

El **41%** de las unidades de poscosecha (empacadoras) prediales se encuentran entre regular y mal estado.



El **87%** de los productores no acceden a unidades de beneficio/poscosecha individuales ni colectivas.



Centro de acopio

Tiene una cobertura del **4%** de los productores.

Capacidad para acopiar **8 000** T/año.

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el **4,1%** de la producción.

El único centro de acopio mapeado se encuentra en regular estado.



## TRANSFORMACIÓN



En la subregión no se identificó infraestructura para desarrollar el proceso de transformación.

Se proyecta en el municipio de Carmen del Darién la construcción, dotación y puesta en marcha de una infraestructura para la producción de harina de plátano.

## COMERCIALIZACIÓN



**1**  
Punto de venta

Vincula el **3,6%** de los productores.

Capacidad para almacenar **8 000** T

Vincula el **30%** de los productores.

Capacidad para el almacenar **8 005** T.



**4**  
Puntos de compra

El **25%** de los puntos de compra se encuentran en regular o mal estado.



Sellos o certificaciones

No se identificaron predios que cuenten con certificaciones.

### Comercializadores

Volumen comercializado **31 831** T/año.

Principales clientes: UNIBAN, BANACOL y SUNIZA.



**3**

Productos que comercializan los aliados: **fruta fresca**.

Presentación del producto: **empacada en cajas, bolsas, en manos, racimos y raciones**.

### Destinos de comercialización



Urabá y Medellín

### Aspectos que requieren intervención

- Se requiere el aumento de área para alcanzar la unidad mínima rentable.
- Se requiere **mejorar la infraestructura** existente y dotar con nueva infraestructura los predios para los procesos de **poscosecha**.
- Se requiere de **infraestructura para transformación y generar valor agregado** al igual que mejoramiento de la **infraestructura vial**.
- Aumento de la vinculación de productores a programas de **extensión agropecuaria**.
- Adopción de **BPA, BPM** y obtener **certificaciones** para acceder a mercados diferenciados.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial.

### Aspectos a resaltar

- La línea productiva tiene demanda en el 78,5% de los municipios de la subregión.
- Alto porcentaje de participación femenina en las organizaciones que desarrollan la actividad productiva (34%).**

| COMPONENTE             | 66,8                                                                                      | ENTORNO     |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| CATEGORÍAS DE ANÁLISIS | <b>Servicios de soporte y aspectos geográficos</b>                                        | <b>66,7</b> |
|                        | * Infraestructura de acceso                                                               |             |
|                        | Servicios públicos                                                                        |             |
|                        | Disponibilidad sistemas de información                                                    |             |
|                        | Colocación de créditos específicos para la línea                                          |             |
|                        | <b>Capital social y económico</b>                                                         | <b>59,3</b> |
|                        | Educación aplicada                                                                        |             |
|                        | Índice de juventud                                                                        |             |
|                        | Índice de vejez                                                                           |             |
|                        | Porcentaje de productores asociados                                                       |             |
|                        | Presencia de gremios                                                                      |             |
|                        | Presencia agroempresarial                                                                 |             |
|                        | Presencia de organizaciones de segundo nivel                                              |             |
|                        | PIB agropecuario                                                                          |             |
|                        | Enfoque diferencial                                                                       |             |
|                        | <b>Seguridad y confianza</b>                                                              | <b>95,2</b> |
|                        | Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes                                           |             |
|                        | Presencia de cultivos ilícitos                                                            |             |
|                        | <b>Entorno político</b>                                                                   | <b>83,3</b> |
|                        | * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial                              |             |
|                        | Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial                              |             |
|                        | <b>Ambiental/cambio climático</b>                                                         | <b>55,6</b> |
|                        | * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático                                 |             |
|                        | Grado de amenaza de cambio climático para la cadena                                       |             |
|                        | Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo |             |
|                        | <b>Innovación y tecnología</b>                                                            | <b>60,0</b> |
|                        | * Prestación del servicio de asistencia técnica                                           |             |
|                        | Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica                    |             |
|                        | Relación con PDEA                                                                         |             |
|                        | Índice de innovación del departamento                                                     |             |
|                        | Presencia y acceso a centros de investigación                                             |             |
|                        | <b>Mercado</b>                                                                            | <b>61,1</b> |
|                        | * Distancia de la producción al principal polo de consumo                                 |             |
|                        | Estado general de las vías                                                                |             |
|                        | Variación de las exportaciones                                                            |             |
|                        | Consumo aparente por líneas productivas                                                   |             |
|                        | Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas                    |             |
|                        | Presencia operadores de compras públicas                                                  |             |

| 58,8                                                                                                       | PRODUCCIÓN PRIMARIA |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <b>Relación del territorio con la producción</b>                                                           | <b>66,7</b>         |
| Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma                                            |                     |
| * Unidad mínima rentable promedio de la subregión                                                          |                     |
| * Participación de la poblacion rural en la cadena analizada                                               |                     |
| * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión                                                  |                     |
| <b>Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización</b>                               | <b>58,3</b>         |
| Participación de la cadena en la producción nacional                                                       |                     |
| * Productividad o rendimiento                                                                              |                     |
| * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena                                                      |                     |
| * Adopción de BPA, BPG y registro ICA                                                                      |                     |
| <b>Generación de valor</b>                                                                                 | <b>50,0</b>         |
| * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales |                     |
| * Capacidad de generación de empleo                                                                        |                     |
| <b>Percepción de necesidades</b>                                                                           | <b>66,7</b>         |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                                                       |                     |

| 44,6                                                 | POSCOSECHA Y/O BENEFICIO |
|------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>Capacidad y cobertura del beneficio</b>           | <b>41,7</b>              |
| Predios con unidades de beneficio                    |                          |
| * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha     |                          |
| Estado de las unidades de beneficio individuales     |                          |
| * Cantidad de producto beneficiado en el territorio  |                          |
| <b>Percepción de necesidades</b>                     | <b>100,0</b>             |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente |                          |

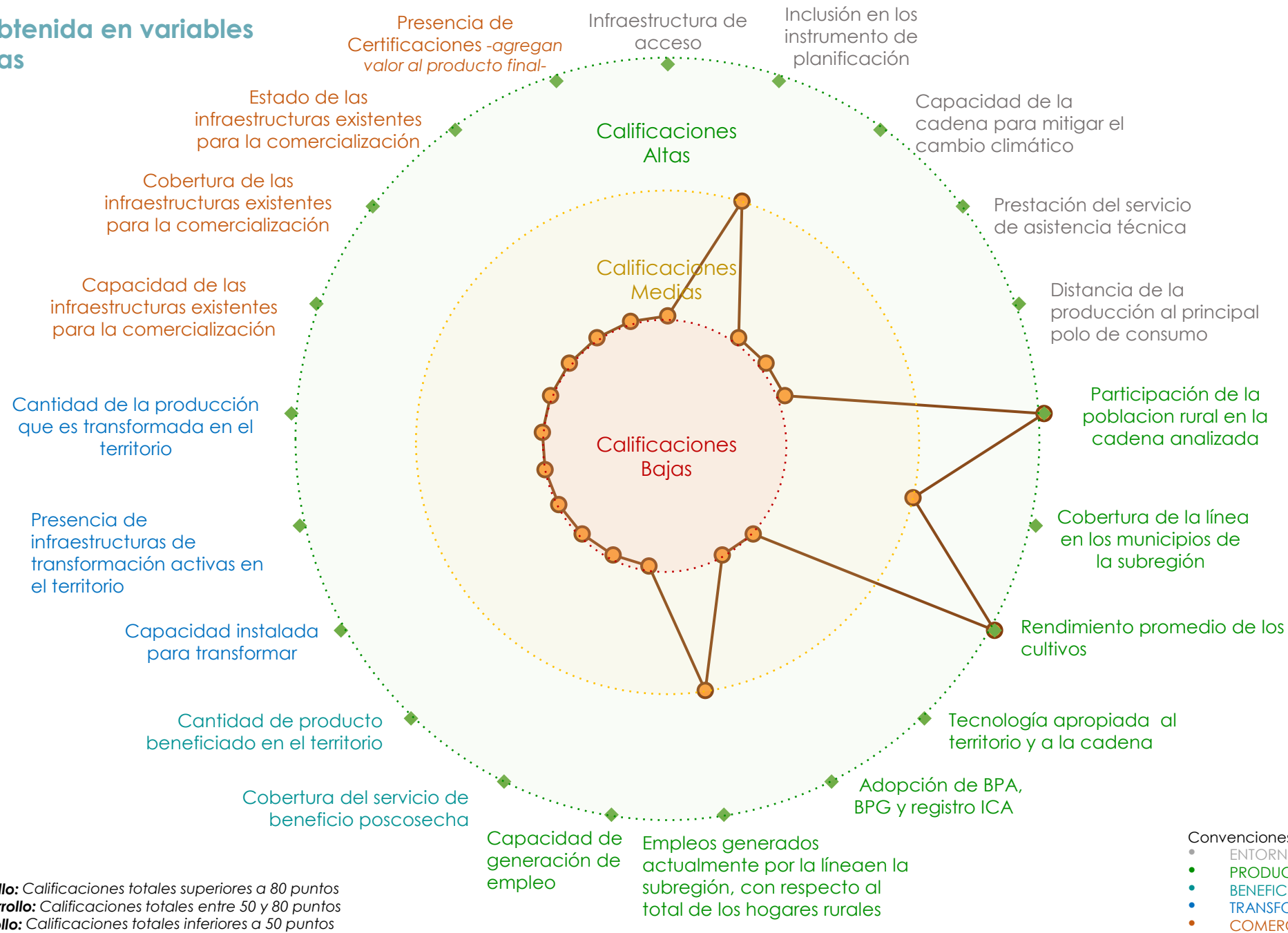
| 36,7                                                                       | TRANSFORMACIÓN |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Capacidad para la transformación</b>                                    | <b>33,3</b>    |
| Estado de las infraestructuras de transformación                           |                |
| * Capacidad instalada para transformar                                     |                |
| Grado de formalización (Registro INVIMA)                                   |                |
| <b>Generación de valor</b>                                                 | <b>33,3</b>    |
| * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio |                |
| * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio           |                |
| <b>Percepción de necesidades</b>                                           | <b>100,0</b>   |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                       |                |

| 60,0                                                                    | COMERCIALIZACIÓN |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Capacidad para la comercialización (infraestructura)</b>             | <b>33,3</b>      |
| * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización |                  |
| * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización |                  |
| * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización    |                  |
| <b>Destino de la comercialización</b>                                   | <b>58,3</b>      |
| Destino de la comercialización                                          |                  |
| <b>Canales de comercialización</b>                                      | <b>100,0</b>     |
| Cantidad de aliados comerciales                                         |                  |
| <b>Generación de valor</b>                                              | <b>33,3</b>      |
| * Presencia de Certificaciones                                          |                  |
| <b>Percepción de necesidades</b>                                        | <b>66,7</b>      |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                    |                  |

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

# Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer       | Componente       | Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*                                                                                                | Aliados claves                                                                                                                                                                                   | Municipios**                                                                                                                  | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) |
|------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------|
| Capacidad para la comercialización | Comercialización | Participación en Ruedas de Negocios, Ferias y vitrinas empresariales.                                                                                             | Agrosavia, Gobernación del Chocó y Antioquia, Cámara de comercio, Consejos Comunitarios Mayores y locales, Cabildos indígenas, SENA, universidades, IIAP, CODECHOCO y Corpourabá.                | Medio San Juan, Condoto, Sipí, Medio Atrato, Bojayá, Vigía del Fuerte, Murindó, Carmen del Darién, Acandí, Unguía y Riosucio. | 20                     | \$ 100 000 000                         |
| Innovación y tecnología            | Entorno          | Gestionar la vinculación de productores de plátano de las organizaciones de los diferentes municipios a programas de extensión agropecuaria.                      | Gobernación del Chocó y Antioquia, Secretarías de agriculturas municipales, Cabildos indígenas, Consejos Comunitarios Mayores y locales, Universidad, ADR, IIAP y Organizaciones de productores. | Medio San Juan, Condoto, Sipí, Medio Atrato, Bojayá, Vigía del Fuerte, Murindó, Carmen del Darién, Acandí, Unguía y Riosucio. | 22 119                 | \$ 15 501 229                          |
|                                    |                  | Formación técnica y tecnológica del capital humano para el proceso de transferencia de tecnología y conocimiento hacia los productores involucrados en la cadena. | Gobernación del Chocó y Antioquia, Secretarías de agriculturas municipales, Cabildos indígenas, Consejos Comunitarios Mayores y locales, Universidad, ADR, IIAP y Organizaciones de productores. | Medio San Juan, Condoto, Sipí, Medio Atrato, Bojayá, Vigía del Fuerte, Murindó, Carmen del Darién, Acandí, Unguía y Riosucio. | 382                    | \$ 229 200                             |
|                                    |                  | Constitución legal de organizaciones.                                                                                                                             | Gobernación del Chocó y Antioquia, Secretarías de agriculturas municipales, Cabildos indígenas, Consejos Comunitarios Mayores y locales, Universidad, ADR, IIAP y Organizaciones de productores. | Medio San Juan, Condoto, Sipí, Medio Atrato, Bojayá, Vigía del Fuerte, Murindó, Carmen del Darién, Acandí, Unguía y Riosucio. | 25                     | \$ 25 000 000                          |
| Capital social y económico         |                  | Asesorías para el fortalecimiento del componente financiero y estrategias de capitalización de las organizaciones mediante fondo rotatorios.                      | Gobernación del Chocó y Antioquia, Secretarías de agriculturas municipales, Cabildos indígenas, Consejos Comunitarios Mayores y locales, Universidad, ADR, IIAP y Organizaciones de productores. | Medio San Juan, Condoto, Sipí, Medio Atrato, Bojayá, Vigía del Fuerte, Murindó, Carmen del Darién, Acandí, Unguía y Riosucio. | 69                     | \$ 138 000 000                         |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6.

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                          | Componente       | Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*                                                                                                                                                                                                                                                                               | Aliados claves                                                                                                                                                      | Municipios**                                                                                                                  | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------|
| Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización | Producción       | Establecimiento de nuevas áreas garantizando la selección y entrega de un excelente material vegetal, toma de muestras y análisis de suelos, entrega de insumos, herramientas, equipos y materiales para el establecimiento de los cultivos, implementar planes de fertilización, manejo fitosanitario, buenas practicas de cosecha y poscosecha. | Alcaldías municipales (SAMAS), SENA y Secretaria de desarrollo Económico del Chocó.                                                                                 | Medio San Juan, Condoto, Sipí, Medio Atrato, Bojayá, Vigía del Fuerte, Murindó, Carmen del Darién, Acandí, Unguia y Riosucio. | 11 775                 | \$ 104 950 575 000                     |
|                                                                       |                  | Desarrollar practicas de manejo (sostenimiento) a las plantaciones garantizando además la toma de muestras de suelos, la entrega de insumos, herramientas, equipos y materiales para el sostenimiento de los cultivos, implementar planes de fertilización, manejo fitosanitario, buenas practicas de cosecha y poscosecha.                       | Alcaldías municipales (SAMAS), SENA y Secretaria de desarrollo Económico del Chocó.                                                                                 | Medio San Juan, Condoto, Sipí, Medio Atrato, Bojayá, Vigía del Fuerte, Murindó, Carmen del Darién, Acandí, Unguia y Riosucio  | 19 824                 | \$ 126 029 880 000                     |
|                                                                       |                  | Realizar giras de intercambios de experiencias que permitan conocer experiencias exitosas que se puedan replicar en el territorio.                                                                                                                                                                                                                | Agrosavia, Ica, Universidades, Organizaciones de Productores, Consejos Comunitarios, Cabildos Indígenas, Alcaldías, Gobernación del Chocó y Antioquia, IIAP y SENA. | Medio San Juan, Condoto, Sipí, Medio Atrato, Bojayá, Vigía del Fuerte, Murindó, Carmen del Darién, Acandí, Unguia y Riosucio  | 10                     | \$ 120 000 000                         |
| Generación de valor                                                   | Comercialización | Realizar los tramites necesarios para la certificación BPA.                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Agrosavia, Gobernación del Chocó y Antioquia, Consejos Comunitarios Mayores y locales, cabildos indígenas, universidades, IIAP, CODECHOCO y Corpourabá.             | Medio San Juan, Condoto, Sipí, Medio Atrato, Bojayá, Vigía del Fuerte, Murindó, Carmen del Darién, Acandí, Unguia y Riosucio  | 18 959                 | \$ 47 397 500 000                      |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6.

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer        | Componente     | Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*                                                                                                                         | Aliados claves                                                                                                                                                                | Municipios**                                                                                                                  | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) |
|-------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------|
| Capacidad y cobertura del beneficio | Beneficio      | Construcción, dotación y puesta en marcha de empacadoras donde los productores realizaran la recepción de los racimos, desmanado, lavado, desmanchado, selección, clasificación y empaque. | Agrosavia, ICA, organizaciones de Productores, Consejos Comunitarios y Cabildos indígenas, Gobernación del Chocó y Antioquia, IIAP y Secretarías de Agriculturas municipales. | Medio San Juan, Condoto, Sipí, Medio Atrato, Bojayá, Vigía del Fuerte, Murindó, Carmen del Darién, Acandí, Unguía y Riosucio. | 6 279                  | \$ 25 116 000 000                      |
|                                     |                | Instalación de 1 896 km de cable vía para el transporte interno de los racimos desde el área de cosecha hasta la zona de poscosecha (empacadora).                                          | Agrosavia, ICA, organizaciones de Productores, Consejos Comunitarios y Cabildos indígenas, Gobernación del Chocó y Antioquia, IIAP y Secretarías de Agriculturas municipales. | Medio San Juan, Condoto, Sipí, Medio Atrato, Bojayá, Vigía del Fuerte, Murindó, Carmen del Darién, Acandí, Unguía y Riosucio. | 1 896                  | \$ 7 584 000 000                       |
| Capacidad y cobertura del beneficio | Transformación | Adecuación y dotación de infraestructura para que funcione como planta de procesamiento de plátano.                                                                                        | Agrosavia, ICA, organizaciones de Productores, Consejos Comunitarios y Cabildos indígenas, Gobernación del Chocó y Antioquia, IIAP y Secretarías de Agriculturas municipales. | Medio San Juan, Condoto, Sipí, Medio Atrato, Bojayá, Vigía del Fuerte, Murindó, Carmen del Darién, Acandí, Unguía y Riosucio. | 16                     | \$ 4 800 000 000                       |
|                                     |                | Construcción y dotación de planta de procesamiento de plátano.                                                                                                                             | Agrosavia, ICA, organizaciones de Productores, Consejos Comunitarios y Cabildos indígenas, Gobernación del Chocó y Antioquia, IIAP y Secretarías de Agriculturas municipales. | Medio San Juan, Condoto, Sipí, Medio Atrato, Bojayá, Vigía del Fuerte, Murindó, Carmen del Darién, Acandí, Unguía y Riosucio. | 25                     | \$ 10 000 000 000                      |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6.

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Áreas actuales plátano, siembras proyectadas y alertas ambientales

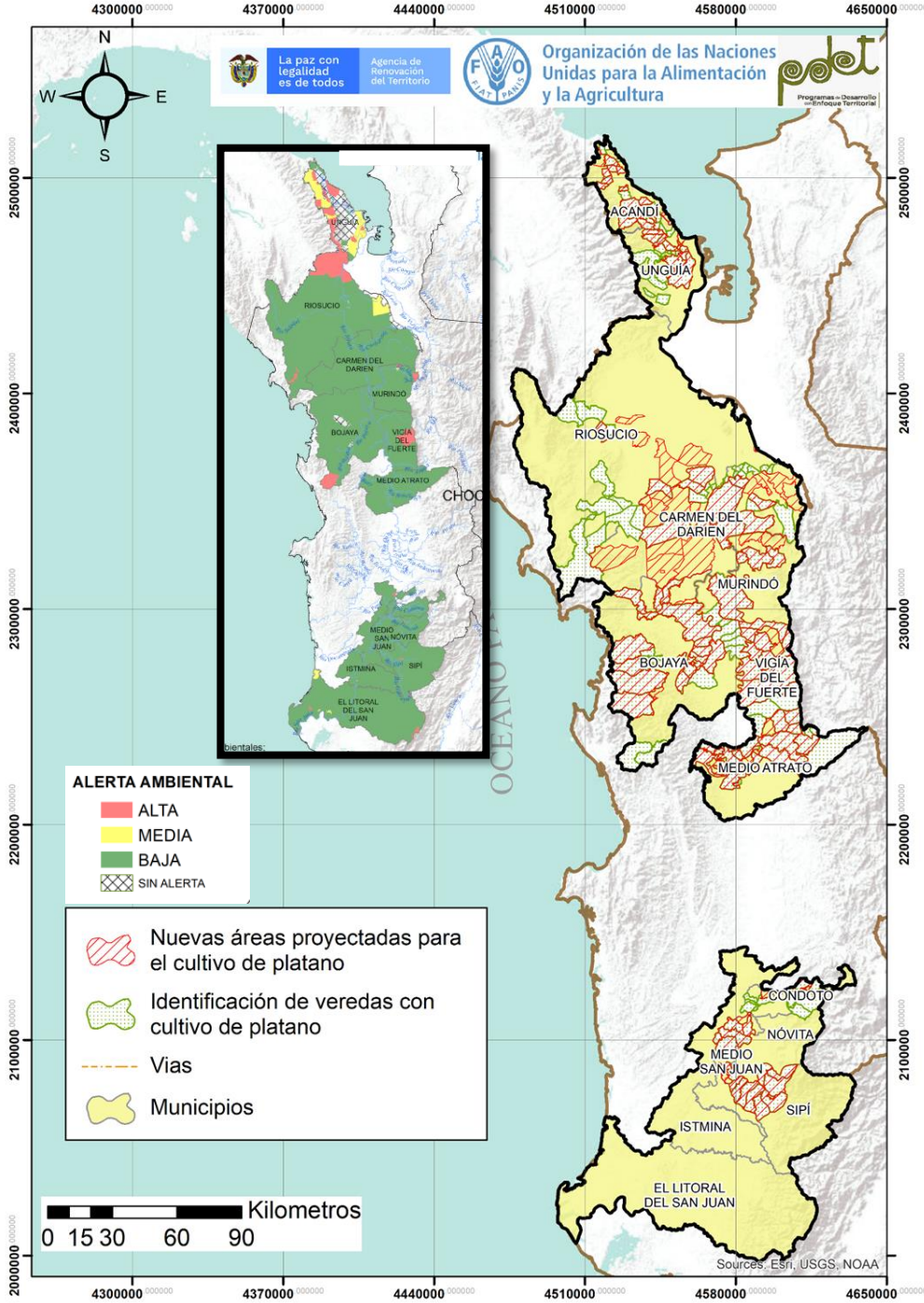
Áreas actuales sembradas

| Municipios        | Área sembrada (Ha) |
|-------------------|--------------------|
| ACANDÍ            | 675                |
| BOJAYA            | 3 170              |
| CARMEN DEL DARIEN | 4 200              |
| CONDOTO           | 630                |
| MEDIO ATRATO      | 1 050              |
| MEDIO SAN JUAN    | 500                |
| MURINDÓ           | 300                |
| RIOSUCIO          | 6 000              |
| SIPÍ              | 1 000              |
| UNGUÍA            | 1 400              |
| VIGÍA DEL FUERTE  | 900                |
| Total             | 19 825             |

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos con respecto al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

Proyección de áreas a establecer, sostener, renovar/rehabilitar

| Municipios        | Nuevas áreas (Ha) | Renovación / Rehabilitación (Ha) | Sostenimiento y fertilización (Ha) |
|-------------------|-------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| ACANDÍ            | 675               | 250                              | 1 350                              |
| BOJAYA            | 3 450             | 675                              | 6 000                              |
| CARMEN DEL DARIEN | 3 000             | 1 800                            | 3 800                              |
| CONDOTO           | 110               | 70                               | 100                                |
| MEDIO ATRATO      | 750               | 800                              | 1 800                              |
| MEDIO SAN JUAN    | 560               | 150                              | 1 060                              |
| MURINDÓ           | 780               | 150                              | 930                                |
| RIOSUCIO          | 300               | 250                              | 250                                |
| SIPÍ              | 1 100             | 500                              | 1 600                              |
| UNGUÍA            | 450               | 1 400                            | 1 850                              |
| VIGÍA DEL FUERTE  | 600               | 600                              | 900                                |
| Total             | 11 775            | 6 645                            | 19 640                             |



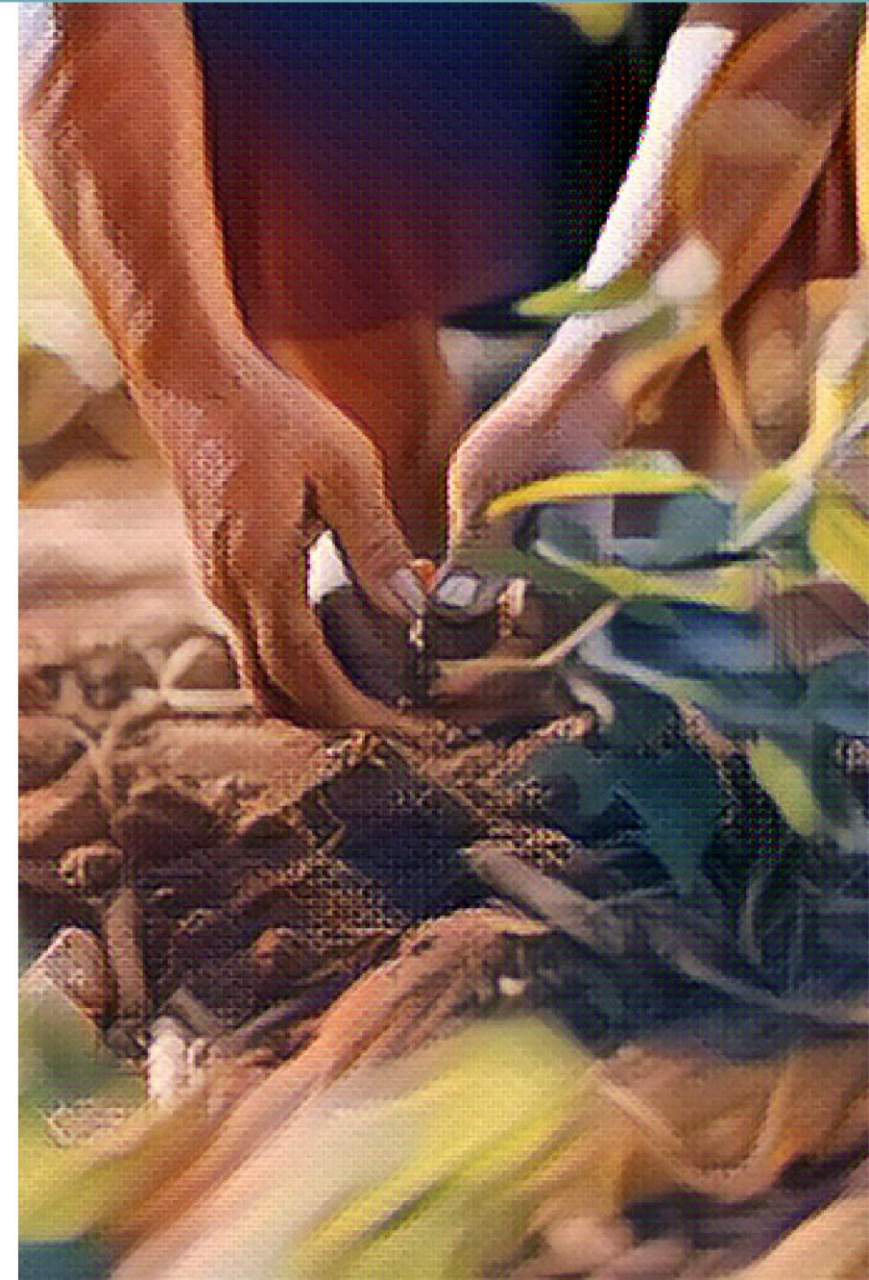
# Actividad de recuperación con uso productivo en la subregión PDET Chocó

Para la subregión Chocó, la actividad de RUP se trabajó en el municipio de Medio Atrato, en este, se identificó que existen 100 hectáreas de ecosistemas terrestres degradados, de las cuales, 40 Ha se encuentran en territorios comunitarios, 10 Ha en resguardos indígenas y 50 Ha en territorio de Consejos Comunitarios; la principal causa de los procesos de degradación ha sido el uso del suelo para cultivos ilícitos.

Actualmente, en el Medio Atrato existe la iniciativa para la recuperación de 15 Ha de bosque asociadas a la protección de fuentes hídricas. Aunque, en el municipio no se identificó un programa de restauración o recuperación ambiental, así como tampoco la existencia de organizaciones ambientales que puedan apersonarse de este proceso, Codechocó, puede ser un aliado potencial para desarrollarla, igualmente se identificó que el Sendero Ecológico Beté, puede ser un referente relevante para el desarrollo de estos procesos. En el municipio no se identificaron viveros u otros activos que puedan prestar sus servicios al proceso de recuperación.

Dentro de las estrategias establecidas en la mesa sectorial, para desarrollar el proceso de recuperación se identificaron las siguientes actividades:

- ❖ Identificación y caracterización de áreas con potenciales de restauración.
- ❖ Estructurar proyectos estratégicos que contribuyan a la recuperación de los suelos productivos de la región.
- ❖ Promover estrategias que permitan acceder a la percepción de ingresos por servicios ambientales (PSA) como medida de protección de los ecosistemas.
- ❖ Conformar y formalizar organizaciones de productores/as vinculados a la recuperación de suelos con uso productivo.
- ❖ Promover la restauración con especies nativas en las áreas degradadas por minería, cultivos ilícitos y deforestación.



DIAGNÓSTICO



Municipios y áreas degradadas

- Medio Atrato **100 ha**

Pertenencia de las áreas degradadas



Tipo de ecosistemas degradados

👉 Agro ecosistemas



Principales causas de la degradación

- 🌿 Cultivos ilícitos
- 🌳 Deforestación
- 🏡 Cambio de uso del suelo - Potrerización

Áreas con planes actuales para la recuperación

En el marco del PME, no se identificaron Planes asociados a la recuperación de áreas.



INFRAESTRUCTURAS DE APOYO A LOS PROCESOS DE RECUPERACIÓN

Parques, reservas y otros activos relevantes para la actividad.



🌿 Sendero Ecológico Beté.



No se identificaron viveros para la producción de material vegetal.

CAPACIDADES FINANCIERAS Y PRESUPUESTALES



Cantidad de fuentes de financiación para proyectos de Recuperación

No se identificaron recursos en el municipio de Medio Atrato para proyectos de RUP.

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de la línea

| Componente                             | Resumen de la estrategia que se requiere implementar*                                                                                                                            | Aliados claves                                                                                                                                                                                   | Municipios** | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|----------------------------------------|
| <b>Asistencia técnica</b>              | Gestionar la vinculación de productores involucrados en esta línea productiva de las organizaciones a programas de extensión agropecuaria y forestal.                            | Consejos comunitarios, Codechoco, IIAP, Minagricultura, Cabildos indígenas, organizaciones, Alcaldía municipal, Secretaría de agricultura departamental, ADR, ART, ICA, Agrosavia, SENA y AUNAP. | Medio Atrato | 800                    | \$ 4 000 000 000                       |
| <b>Beneficio y/o Postcosecha</b>       | Dotar a las organizaciones productores de infraestructuras comunitarias para la Postcosecha/Beneficio y generar la calidad requerida por compradores de los productos obtenidos. |                                                                                                                                                                                                  | Medio Atrato | 2                      | \$2 400 000 000                        |
| <b>Comercialización</b>                | Suscribir acuerdos comerciales formales con organizaciones de base y/o empresas agroindustriales que garanticen la comercialización de la producción.                            |                                                                                                                                                                                                  | Medio Atrato | 8                      | \$800 000 000                          |
| <b>Estructuración</b>                  | Estructurar proyectos estratégicos que contribuyan a la recuperación de áreas degradadas en la subregión.                                                                        |                                                                                                                                                                                                  | Medio Atrato | 9                      | \$ 450 000 000                         |
| <b>Fortalecimiento organizacional</b>  | Crear y fortalecer organizaciones para el mejoramiento de procesos organizativos y de comercialización de los productos.                                                         |                                                                                                                                                                                                  | Medio Atrato | 12                     | \$ 1 200 000 000                       |
| <b>Identificación de áreas</b>         | Identificación y Caracterización de áreas degradadas potenciales de restauración (Áreas a intervenir y áreas potenciales de restauración).                                       |                                                                                                                                                                                                  | Medio Atrato | 2                      | \$ 172 000 000                         |
| <b>Implementación y sostenibilidad</b> | Promover la recuperación de áreas degradadas por actividades ganaderas, deforestación y por el establecimiento de cultivos ilícitos.                                             |                                                                                                                                                                                                  | Medio Atrato | 3                      | \$21 000 000                           |
| <b>Transformación</b>                  | Generar valor agregado a la producción mediante el fortalecimiento de infraestructuras comunitarias para la transformación de la producción.                                     |                                                                                                                                                                                                  | Medio Atrato | 2                      | \$2 400 000 000                        |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6.

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

# Cadena de valor de la yuca en la subregión PDET Chocó

La Yuca es una línea dedicada al autoconsumo, la cual ha venido contribuyendo en la seguridad alimentaria de muchas familias de la subregión. Esta línea tiene una cobertura subregional del 35,7%, se encuentra establecida en 5 de los 14 municipios de la subregión y cuenta con 3 165 hectáreas. Existen 3 040 personas que se dedican a esta actividad y 2 organizaciones de productores, conformadas en un 50% por mujeres. Se resalta que los rendimientos de la subregión se encuentran por encima del promedio nacional.

La cadena tiene varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Esta se encuentra altamente amenazada por el cambio climático, debido a la dinámica de establecimiento de los cultivos en las riberas de los ríos; asimismo, la baja cobertura municipal y la baja participación de productores en el desarrollo de la actividad, al igual que la baja vinculación de los mismos a programas de extensión agropecuaria, contribuye a que la unidad productiva de los beneficiarios esté por debajo de unidad mínima rentable; adicionalmente, la participación en la producción nacional de la cadena es baja, pues no se cuenta en el territorio con unidades de beneficio/poscosecha ni a nivel predial ni comunitario; de igual manera, no existe de infraestructura de transformación que permita realizar procesos de cambio y generar valor agregado a la producción.

Para el fortalecimiento de la cadena se necesita mejorar en el desarrollo de estrategias orientadas al aumento de la productividad, mediante el fortalecimiento de los procesos de establecimiento de nuevas unidades productivas con adecuado manejo técnico. Para implementar esto, es preciso tener en cuenta que los cultivos que se desarrollen en el territorio se establezcan en zonas aptas para esta actividad. También se requiere mejor desarrollo en la dotación de unidades de poscosecha/beneficio y proveer con infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción, vincular a productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena.

También se requieren el desarrollo de estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas y Buenas Prácticas de Manufactura,. Es importante aumentar la vinculación de mujeres a las organizaciones que permitan promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena de la yuca en el territorio.



## ENTORNO

**\$75 821 005**

Otorgados en créditos para la cadena por FINAGRO en el 2020.

Incluida en el **11%** de los instrumentos de planificación del territorio y de ellos el **100%** asigna presupuesto para apoyar la línea.



Los PDEA **no contemplan** la línea productiva como objeto de intervención.

**2**

**Organizaciones de productores**

Agrupan a **50** asociados y de ellos el **50%** son mujeres.



**20%** de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT fueron financiados en el **(100%)** por entidades públicas municipales.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático, por la dinámica de establecimiento de los cultivos en las riberas de los ríos.



En general, las vías de comunicación están en **regular** estado y el transporte es fluvial.

Existen **3** centros potenciales de comercialización: Antioquia (Urabá y Medellín), Risaralda (Pereira) y Cali (Valle).



## PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en **5** de los 14 municipios que conforman la subregión. **35,7% Cobertura Subregional**



**3 040**

**productores**

Representan el **3,5%** de los hogares rurales.

El cultivo ocupa el **4%** del área con vocación agrícola de la subregión (75.893 ha).



**3 165**

**Área Sembrada (Ha)**

La producción de la subregión representa el **1,9%** de la producción nacional. **46 209 Producción (T/año)**

Unidad productiva promedio **(1 ha)** inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión **(3 ha)**.



Rendimiento promedio **(14,6 T/Ha).**

## POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

La unidades de poscosecha se encuentra en **buen** estado.



**1** Unidades de poscosecha en predios



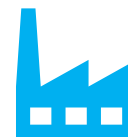
El **99,9%** de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individual ni colectiva.



**Centro de acopio**

No se identifican centros de acopio en la subregión.

## TRANSFORMACIÓN



En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación.

## COMERCIALIZACIÓN



En el marco del PME, no se identificaron puntos de compra, venta ni sellos o certificaciones.

### Comercializadores

Volumen comercializado **230** T/año.

**2**



Principales clientes: Intermediarios y plazas de mercado.

Productos que comercializan los aliados: **Tubérculo de yuca en fresco.**

### Destinos de comercialización



Acandí  
Condoto

### Aspectos que requieren intervención



- Se requiere el aumento de área para alcanzar la unidad mínima rentable.
- Se requiere de infraestructura para transformación y generar valor agregado al igual que mejoramiento de la infraestructura vial.
- Aumento de la vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria.
- Adopción de BPA, BPM y obtener certificaciones para acceder a mercados diferenciados.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial.

### Aspectos a resaltar



- Rendimientos de la subregión superiores al promedio nacional.
- Los productores tiene un manejo cultural del cultivo y hace parte de la seguridad alimentaria.

| COMPONENTE             | 62,0                                                                                      | ENTORNO     |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| CATEGORÍAS DE ANÁLISIS | <b>Servicios de soporte y aspectos geográficos</b>                                        | <b>66,7</b> |
|                        | * Infraestructura de acceso                                                               |             |
|                        | Servicios públicos                                                                        |             |
|                        | Disponibilidad sistemas de información                                                    |             |
|                        | Colocación de créditos específicos para la línea                                          |             |
|                        | <b>Capital social y económico</b>                                                         | <b>66,7</b> |
|                        | Educación aplicada                                                                        |             |
|                        | Índice de juventud                                                                        |             |
|                        | Índice de vejez                                                                           |             |
|                        | Porcentaje de productores asociados                                                       |             |
|                        | Presencia de gremios                                                                      |             |
|                        | Presencia agroempresarial                                                                 |             |
|                        | Presencia de organizaciones de segundo nivel                                              |             |
|                        | PIB agropecuario                                                                          |             |
|                        | Enfoque diferencial                                                                       |             |
|                        | <b>Seguridad y confianza</b>                                                              | <b>95,2</b> |
|                        | Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes                                           |             |
|                        | Presencia de cultivos ilícitos                                                            |             |
|                        | <b>Entorno político</b>                                                                   | <b>66,7</b> |
|                        | * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial                              |             |
|                        | Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial                              |             |
|                        | <b>Ambiental/cambio climático</b>                                                         | <b>55,6</b> |
|                        | * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático                                 |             |
|                        | Grado de amenaza de cambio climático para la cadena                                       |             |
|                        | Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo |             |
|                        | <b>Innovación y tecnología</b>                                                            | <b>46,7</b> |
|                        | * Prestación del servicio de asistencia técnica                                           |             |
|                        | Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica                    |             |
|                        | Relación con PDEA                                                                         |             |
|                        | Índice de innovación del departamento                                                     |             |
|                        | Presencia y acceso a centros de investigación                                             |             |
|                        | <b>Mercado</b>                                                                            | <b>61,1</b> |
|                        | * Distancia de la producción al principal polo de consumo                                 |             |
|                        | Estado general de las vías                                                                |             |
|                        | Variación de las exportaciones                                                            |             |
|                        | Consumo aparente por líneas productivas                                                   |             |
|                        | Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas                    |             |
|                        | Presencia operadores de compras públicas                                                  |             |

| 39,2                                                                                                       | PRODUCCIÓN PRIMARIA |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <b>Relación del territorio con la producción</b>                                                           | <b>33,3</b>         |
| Uso del suelo con vocacion para la cadena por parte de la misma                                            |                     |
| * Unidad mínima rentable promedio de la subregión                                                          |                     |
| * Participación de la poblacion rural en la cadena analizada                                               |                     |
| * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión                                                  |                     |
| <b>Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización</b>                               | <b>50,0</b>         |
| Participación de la cadena en la producción nacional                                                       |                     |
| * Productividad o rendimiento                                                                              |                     |
| * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena                                                      |                     |
| * Adopción de BPA, BPG y registro ICA                                                                      |                     |
| <b>Generación de valor</b>                                                                                 | <b>33,3</b>         |
| * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales |                     |
| * Capacidad de generación de empleo                                                                        |                     |
| <b>Percepción de necesidades</b>                                                                           | <b>66,7</b>         |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                                                       |                     |

| 52,5                                                   | POSCOSECHA Y/O BENEFICIO |
|--------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>Capacidad y cobertura del beneficio</b>             | <b>50,0</b>              |
| Predios con unidades de poscosecha                     |                          |
| * Cobertura del servicio de poscosecha                 |                          |
| Estado de las unidades de poscosecha individuales      |                          |
| * Cantidad de producto con poscosecha en el territorio |                          |
| <b>Percepción de necesidades</b>                       | <b>100,0</b>             |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente   |                          |

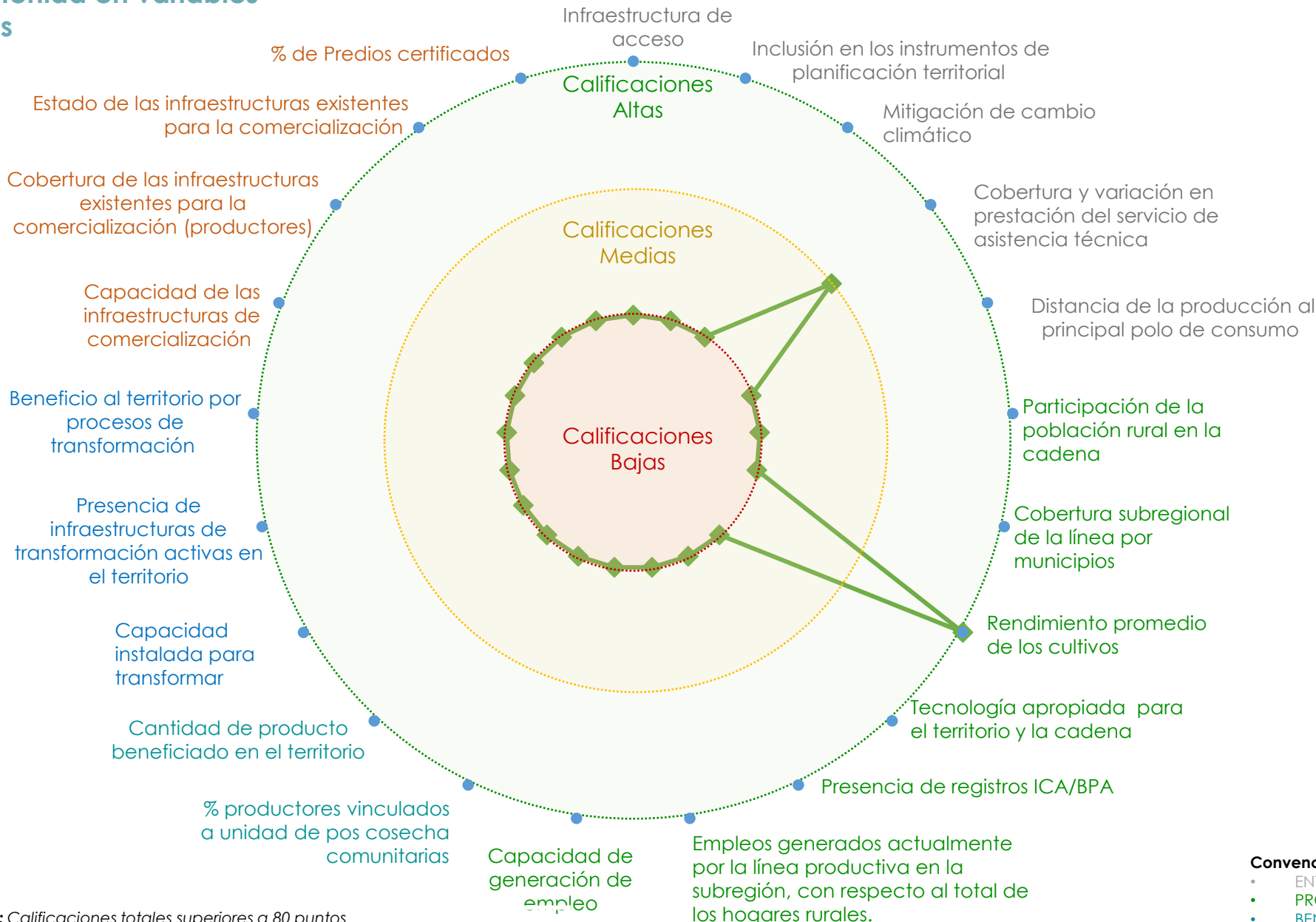
| 36,7                                                                       | TRANSFORMACIÓN |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Capacidad para la transformación</b>                                    | <b>33,3</b>    |
| Estado de las infraestructuras de transformación                           |                |
| * Capacidad instalada para transformar                                     |                |
| Grado de formalización (Registro INVIMA)                                   |                |
| <b>Generación de valor</b>                                                 | <b>33,3</b>    |
| * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio |                |
| * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio           |                |
| <b>Percepción de necesidades</b>                                           | <b>100,0</b>   |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                       |                |

| 38,3                                                                    | COMERCIALIZACIÓN |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Capacidad para la comercialización (infraestructura)</b>             | <b>33,3</b>      |
| * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización |                  |
| * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización |                  |
| * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización    |                  |
| <b>Destino de la comercialización</b>                                   | <b>50,0</b>      |
| Destino de la comercialización                                          |                  |
| <b>Canales de comercialización</b>                                      | <b>33,3</b>      |
| Cantidad de aliados comerciales                                         |                  |
| <b>Generación de valor</b>                                              | <b>33,3</b>      |
| * Presencia de Certificaciones                                          |                  |
| <b>Percepción de necesidades</b>                                        | <b>66,7</b>      |
| Percepción de necesidades de mejora en el componente                    |                  |

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

**Convenciones por componentes**

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer                                          | Componente       | Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Aliados claves                                                                                                                                                                  | Municipios**                                                         | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------|
| Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización | Producción       | Incrementar la producción mediante el establecimiento y sostenimiento del cultivo de yuca con fines de transformación y comercialización.                                                                                                                                                                                                                                   | Agrosavia, ICA, ADR, organizaciones de productores, Consejos Comunitarios y Cabildos indígenas, Gobernación del Chocó, IIAP y Secretarías de Agriculturas municipales.          | Litoral del San Juan, Condoto, Carmen del Darién, Acandí y Riosucio. | 2 085                  | \$ 9 804 921 000                       |
| Generación de valor                                                   | Comercialización | Realizar los tramites necesarios para la certificación:<br>1. Definir los sellos o normas a implementar.<br>2. Participar en las jornadas de capacitación.<br>3. Implementar las practicas y adecuaciones exigidas y registrar los cambios.<br>4. Hacer evaluaciones internas.<br>5. Contratar al organismo de certificación.<br>6.Desarrollar el proceso de certificación. | Agrosavia, ICA Gobernación del Chocó, Consejos Comunitarios Mayores y locales, cabildos indígenas, universidades, IIAP y CODECHOCO.                                             | Litoral del San Juan, Condoto, Carmen del Darién, Acandí y Riosucio. | 7 620                  | \$ 38 100 000 000                      |
| Capacidad para la transformación                                      | Transformación   | Construcción, Dotación y Puesta en marcha de una Planta comunitaria de transformación de Yuca para el acopio, lavado, pelado, secado, molienda (extracción de almidón Chip de yuca, almidón), empackado garantizando la calidad en los productos a obtener.                                                                                                                 | Sena, Invima, Secretarías de Agricultura Municipales, Codechoco, Gobernación del Choco, ADR, Consejos Comunitarios Mayores y locales, Cabildos indígenas, Universidades e IIAP. | Litoral del San Juan, Condoto, Carmen del Darién, Acandí y Riosucio. | 5                      | \$ 10 000 000 000                      |
| Capacidad para la comercialización                                    | Comercialización | Participación en Ruedas de Negocios, Ferias y vitrinas empresariales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Agrosavia, Gobernación del Chocó, Cámara de comercio, Consejos Comunitarios Mayores y locales, Cabildos indígenas, SENA, universidades, IIAP y CODECHOCO.                       | Litoral del San Juan, Condoto, Carmen del Darién, Acandí y Riosucio. | 10                     | \$ 50 000 000                          |
| Innovación y tecnología                                               | Entorno          | Brindar el servicio público de extensión agropecuaria permanente, a los diferentes eslabones y actores de la cadena productiva de la Yuca.                                                                                                                                                                                                                                  | Gobernación del Chocó, Secretarías de agriculturas municipales, Cabildos indígenas, Consejos Comunitarios Mayores y locales, Universidad, IIAP y Organizaciones.                | Litoral del San Juan, Condoto, Carmen del Darién, Acandí y Riosucio. | 10 884                 | \$ 7 627 622                           |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6.  
\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Áreas actuales yuca, siembras proyectadas y alertas ambientales

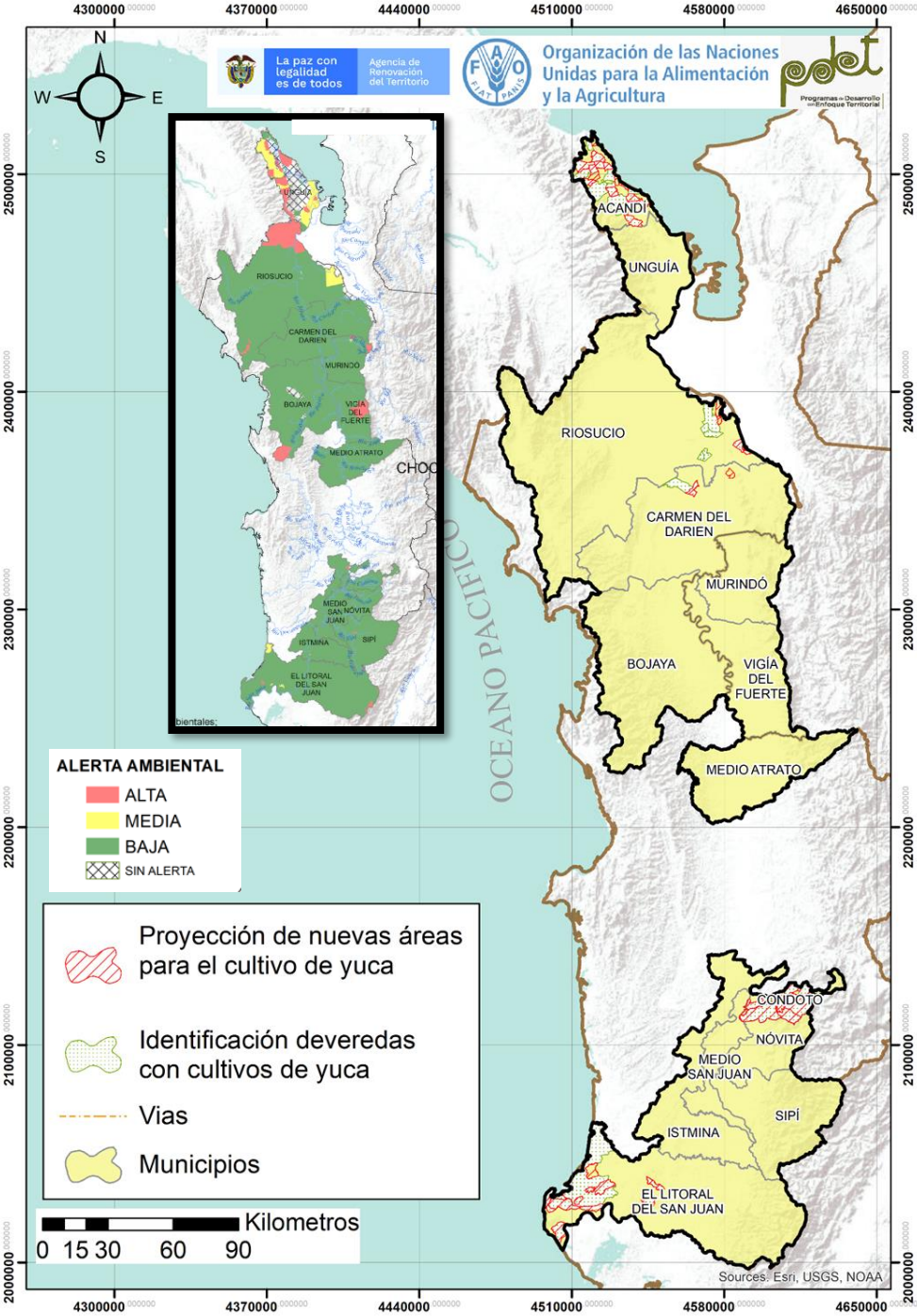
Áreas actuales sembradas

| Municipios              | Área sembrada (Ha) |
|-------------------------|--------------------|
| Acandí                  | 290                |
| Carmen del Darién       | 800                |
| Condoto                 | 100                |
| El Litoral del San Juan | 375                |
| Riosucio                | 1 600              |
| Total                   | 3 165              |

Proyección de nuevas áreas

| Municipios              | Metas de 2020 - 2023 | Metas de 2023 - 2025 | Metas de 2026 - 2030 | TOTAL METAS |
|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------|
| Acandí                  | 10                   | 0                    | 0                    | 10          |
| Carmen del Darién       | 740                  | 740                  | 0                    | 1 480       |
| Condoto                 | 100                  | 200                  | 0                    | 300         |
| El Litoral del San Juan | 100                  | 75                   | 0                    | 175         |
| Riosucio                | 80                   | 40                   | 0                    | 120         |
| Total                   | 1 030                | 1 055                | 0                    | 2 085       |

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



# Actividad de turismo en la subregión PDET Chocó

El turismo es una línea productiva que puede ayudar con la reactivación económica del territorio donde se desarrolla esta actividad. Esta línea tiene una cobertura subregional del 14%, se encuentra establecida en 2 de los 14 municipios de la subregión. La actividad productiva vincula directamente a 9 158 asociados de 5 organizaciones de productores, de los cuales el 50,8% son mujeres. Para el año 2020 Finagro otorgó créditos para el fortalecimiento de la cadena; por otro lado, el 12,5% de los instrumentos de planificación territorial plantean estrategias para fortalecer la cadena y, el 50% de estos planes asignan presupuestos para la consolidación de esta; tanto las alcaldías municipales como el SENA han ido reforzando esta línea mediante capacitaciones a las organizaciones mapeadas.

Para acceder a los sitios turísticos de la subregión se cuenta con servicio fluvial y aéreo; además, la subregión cuenta con servicios de apoyo al turismo, como lo son bancos y cajeros, conectividad, hospitales, centros y puestos de salud, estaciones de policía, servicios públicos y tiendas de abarrotes para suplir las necesidades básicas de los visitantes. Por otra parte, la subregión emplea: medios audiovisuales, paginas web, plegables, redes sociales, volantes y el voz a voz para promocionar los servicios turísticos, y los municipios de la subregión ofrecen dichos servicios, como lo son: artesanías, productos típicos y muestra de la cultura de la región, asocio con etnias y otros comunidades y servicios adicionales como valor agregado.

La cadena tiene varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Esta se encuentra amenazada en un nivel bajo, debido al cambio climático, en general, las vías de comunicación, están en regular estado y la participación de los hogares rurales en la línea es baja; pues, el 20% de los medios de transporte se encuentran en estado regular y son insuficientes en un 40% para prestar servicios en la subregión, además los municipios no cuentan con señalización; adicionalmente, el 85,7% de la infraestructura turística de la subregión requiere intervención, dado que se encuentra en estado regular, puesto que, el 50% de los municipios de la subregión no cuentan con guías certificados ni bilingües.

Para el fortalecimiento de la cadena se necesita avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar, los servicios como el acceso y los activos productivos; también, es importante el mantenimiento y la mejora de las vías de acceso, para así poder aumentar la participación de los hogares rurales en el desarrollo de la cadena, y, del mismo modo, aumentar los medios de transporte y avanzar en la señalización de los sitios y atractivos turísticos.

Adicionalmente, se debe garantizar la formación y certificación de guías turísticos que logren desempeñar sus funciones de la mejor manera, haciendo especial énfasis en la formación bilingüe para atender a la población extranjera que visita las municipios turísticos. Por último, es importante aumentar la vinculación de mujeres a las organizaciones de productores que permita promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena de turismo en el territorio.



## ENTORNO

## ANATOMÍA DE LA ACTIVIDAD DE TURISMO – CHOCÓ

### SERVICIO TURÍSTICO

### ACCESO A SITIOS TURÍSTICOS

### ACTIVOS PRODUCTIVOS

### COMERCIALIZACIÓN

**\$1 348 664 577**

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.



Está incluida en el **11%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El **50%** de estos instrumentos de planificación cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

No se identificaron Planes de desarrollo turístico para la subregión.

**5** Organizaciones de productores



Concentran **9 158** asociados, de los cuales el **50,8%** son mujeres.

El **100%** de los municipios recibió acompañamiento técnico (AT) entre los años 2019 – 2020.

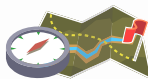
**Principales acompañantes:** Alcaldías municipales, cooperación internacional y SENA.

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en regular estado.

El **100%** de la subregión pertenece a corredores turísticos.



**2** municipios de la subregión tienen **14%** Cobertura Subregional



**50** Operadores Turísticos

**Baja** participación de los hogares rurales en la línea.

Corresponde al **4%** de los operadores turísticos identificados en las regiones PDET.

Turismo de naturaleza, de cultura y de salud y bienestar.



**Tipologías del servicio turístico**

**11 800** Turistas atendidos



Por lo menos el **62,1%** de la capacidad de servicio esta siendo utilizada en la subregión.

El **50%** de los municipios de la subregión no cuenta con personal suficiente y capacitado para atender turistas.



El **100%** de los municipios de la subregión no cuentan con los permisos o licencias requeridos para la prestación del servicio.

Existe una oferta tecnológica **baja** para el proceso productivo de la cadena y apropiada al territorio.



**Fuentes de Financiación**



Las principales fuentes de financiación son a través de: **recursos propios, créditos bancarios.**

**4** Medios de transporte



Aéreo, chalupa fluvial mototaxi



El **20%** de los medios de transporte se encuentran en estado regular y son insuficientes en un **40%** para prestar servicios en la subregión.

**0** Municipios con señalización



**5 Tipos de infraestructura de apoyo al turismo**

Aeropuertos, marino, muelles turístico, puertos, senderos ecológicos.

La subregión cuenta con bancos y cajeros, centros de salud, conectividad, estaciones de policía, hospitales, puestos de salud servicios públicos y tiendas de abarrotes.



**Servicios de Apoyo al turismo**

La subregión cuenta con **almacenes, alojamiento rural, cabañas, hoteles, posadas, nativas rurales y restaurantes.**

**688**



**Infraestructura para turismo**

Se percibe una insuficiencia del **100%** en la disponibilidad de infraestructura para turismo en la subregión.



El **85,7%** de la infraestructura turística de la subregión requiere intervención dado que se encuentra en estado regular.

El **50%** de los municipios de la subregión no cuenta con guías certificados.



**Dotación para atención turística**

La subregión cuenta con activos para el desarrollo de actividades turísticas tales como **chalecos salvavidas, cuerdas para anclaje de seguridad, menaje de cocina, remos, linternas.**

El **100%** de los municipios de la subregión no cuenta con equipamiento básico.



La subregión emplea: medios audiovisuales, paginas web, plegables, redes sociales, volantes y el voz a voz para promocionar los servicios turísticos.



**Medios de promoción**



**Valor agregado**

Los municipios de la subregión ofrecen con el servicio turístico: **artesanías, productos típicos y muestra de la cultura de la región, asocio con etnias y otros comunidades y servicios adicionales como valor agregado.**

Los meses con la mayor afluencia de turistas en la subregión son: **enero, febrero, marzo, abril, mayo, noviembre y diciembre.**



**5,3** Meses de temporada alta

**Tipos de turistas**



La subregión recibe principalmente **corporativos, extranjeros, estudiantes, turistas nacionales y regionales.**

La subregión emplea: plataformas digitales, redes sociales, puntos de información.



**Canales de comercialización**

El **100%** de los municipios de la subregión no cuentan con guías bilingües.

### Aspectos que requieren intervención

- Se requiere incluir estrategias y asignar presupuestos para el fortalecimiento de la cadena.
- Se requiere aumentar la participación de hogares rurales en la línea productiva.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género.



### Aspectos a resaltar

- Alto porcentaje de participación femenina en las organizaciones que desarrollan la actividad productiva (50,8%).



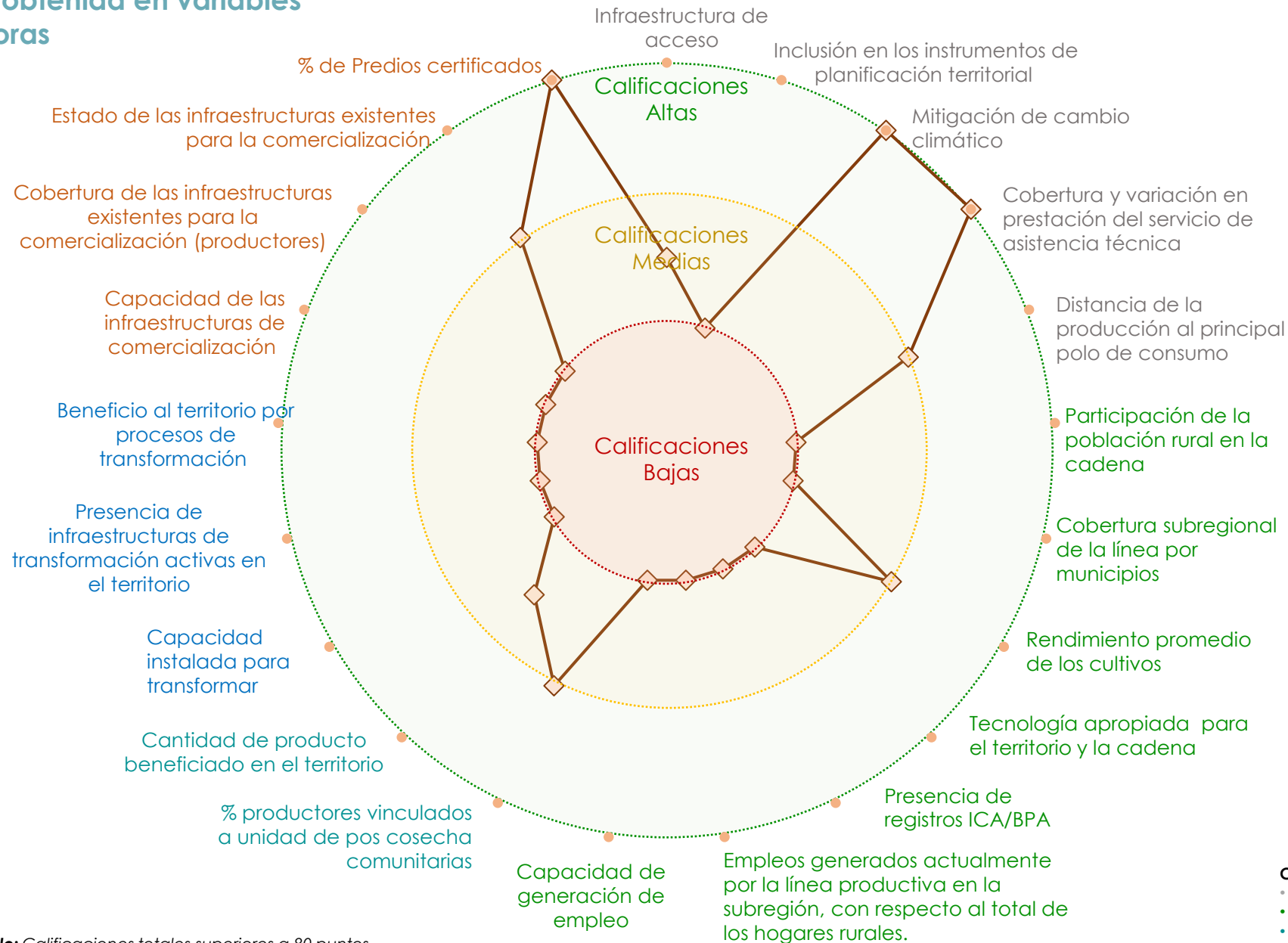
COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

| 64,1<br>ENTORNO                                                                           |  | 43,1<br>SERVICIO DE TURISMO                                                                                |  | 62,7<br>ACCESO A SITIOS TURÍSTICOS                                             |  | 51,4<br>ACTIVOS PRODUCTIVOS                                                            |  | 81,1<br>COMERCIALIZACIÓN                                         |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Servicios de soporte y aspectos geográficos</b> 70,8                                   |  | <b>Relación del territorio con el servicio</b> 45,8                                                        |  | <b>Medios y servicios de apoyo al servicio en el territorio</b> 62,5           |  | <b>Capacidad para la prestación del servicio</b> 44,4                                  |  | <b>Medios y temporadas para ofrecer el servicio</b> 77,8         |  |
| * Infraestructura de acceso                                                               |  | Vocación Turística                                                                                         |  | Medios de transporte disponibles en la subregión                               |  | Infraestructura instalada para la prestación del servicio (infraestructuras de planta) |  | * Existen medios de promoción                                    |  |
| Servicios públicos                                                                        |  | Tipologías del servicio turístico presente en la subregión                                                 |  | * Suficiencia del transporte actual para acceder a los atractivos turísticos   |  | * Suficiencia de la infraestructura instalada                                          |  | * Ofrece algún valor agregado                                    |  |
| Disponibilidad sistemas de información                                                    |  | Participación de la poblacion rural en la cadena analizada                                                 |  | Señalización de los atractivos turísticos                                      |  | Guías certificados                                                                     |  | * Temporadas altas (meses/ total meses)                          |  |
| Colocación de créditos específicos para la línea                                          |  | Cobertura de la línea en los municipios de la subregión                                                    |  | * Existencia de infraestructura y de otros servicios de apoyo en el territorio |  |                                                                                        |  |                                                                  |  |
| <b>Capital social y económico</b> 55,6                                                    |  | <b>Capacidad y eficiencia del servicio, tecnología y especialización</b> 41,7                              |  | <b>Percepción de necesidades</b> 66,7                                          |  | <b>Generación de valor</b> 16,7                                                        |  | <b>Tipo de turistas que visitan y demandan el servicio</b> 100,0 |  |
| Educación aplicada                                                                        |  | Operadores mapeados en relación con el promedio PDET                                                       |  | Percepción de necesidades de mejora en el componente                           |  | * Existencia de equipamiento básico                                                    |  | Tipo de turistas                                                 |  |
| Índice de juventud                                                                        |  | Capacidad utilizada para el servicio de turismo                                                            |  |                                                                                |  | * Estado del equipo con el que se cuenta                                               |  |                                                                  |  |
| Índice de vejez                                                                           |  | * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena                                                      |  |                                                                                |  |                                                                                        |  |                                                                  |  |
| Porcentaje de productores asociados                                                       |  | * Tenencia de permisos o licencia en la operación                                                          |  |                                                                                |  |                                                                                        |  |                                                                  |  |
| Presencia de gremios                                                                      |  |                                                                                                            |  |                                                                                |  |                                                                                        |  |                                                                  |  |
| Presencia agroempresarial                                                                 |  | <b>Generación de empleo</b> 33,3                                                                           |  |                                                                                |  | <b>Percepción de necesidades</b> 100,0                                                 |  | <b>Canales de comercialización</b> 100,0                         |  |
| Presencia de organizaciones de segundo nivel                                              |  | * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales |  |                                                                                |  | Percepción de necesidades de mejora en el componente                                   |  | Cantidad de canales de comercialización                          |  |
| PIB agropecuario                                                                          |  | * Capacidad de generación de empleo                                                                        |  |                                                                                |  |                                                                                        |  |                                                                  |  |
| Enfoque diferencial                                                                       |  | <b>Percepción de necesidades</b> 100,0                                                                     |  |                                                                                |  |                                                                                        |  | <b>* Presencia de guías bilingües</b> 33,3                       |  |
| <b>Seguridad y confianza</b> 90,5                                                         |  | Percepción de necesidades de mejora en el componente                                                       |  |                                                                                |  |                                                                                        |  | * Presencia de Certificaciones                                   |  |
| Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes                                           |  |                                                                                                            |  |                                                                                |  |                                                                                        |  |                                                                  |  |
| Presencia de cultivos ilícitos                                                            |  |                                                                                                            |  |                                                                                |  |                                                                                        |  | <b>Percepción de necesidades</b> 100,0                           |  |
| <b>Entorno político</b> 50,0                                                              |  |                                                                                                            |  |                                                                                |  |                                                                                        |  | Percepción de necesidades de mejora en el componente             |  |
| * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial                              |  |                                                                                                            |  |                                                                                |  |                                                                                        |  |                                                                  |  |
| Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial                              |  |                                                                                                            |  |                                                                                |  |                                                                                        |  |                                                                  |  |
| <b>Ambiental/cambio climático</b> 77,8                                                    |  |                                                                                                            |  |                                                                                |  |                                                                                        |  |                                                                  |  |
| * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático                                 |  |                                                                                                            |  |                                                                                |  |                                                                                        |  |                                                                  |  |
| Grado de amenaza de cambio climático para la cadena                                       |  |                                                                                                            |  |                                                                                |  |                                                                                        |  |                                                                  |  |
| Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo |  |                                                                                                            |  |                                                                                |  |                                                                                        |  |                                                                  |  |
| <b>Innovación y tecnología</b> 73,3                                                       |  |                                                                                                            |  |                                                                                |  |                                                                                        |  |                                                                  |  |
| * Prestación del servicio de asistencia técnica                                           |  |                                                                                                            |  |                                                                                |  |                                                                                        |  |                                                                  |  |
| * Calificación a la prestación del servicio de Asistencia T                               |  |                                                                                                            |  |                                                                                |  |                                                                                        |  |                                                                  |  |
| Plan de Desarrollo Turístico                                                              |  |                                                                                                            |  |                                                                                |  |                                                                                        |  |                                                                  |  |
| Índice de innovación del departamento                                                     |  |                                                                                                            |  |                                                                                |  |                                                                                        |  |                                                                  |  |
| Presencia y acceso a centros de investigación                                             |  |                                                                                                            |  |                                                                                |  |                                                                                        |  |                                                                  |  |
| <b>Mercado</b> 63,9                                                                       |  |                                                                                                            |  |                                                                                |  |                                                                                        |  |                                                                  |  |
| * Distancia de la producción al principal polo de consumo                                 |  |                                                                                                            |  |                                                                                |  |                                                                                        |  |                                                                  |  |
| Estado general de las vías                                                                |  |                                                                                                            |  |                                                                                |  |                                                                                        |  |                                                                  |  |
| Variación en el ingreso de turistas extranjeros                                           |  |                                                                                                            |  |                                                                                |  |                                                                                        |  |                                                                  |  |
| Gasto Promedio en turismo Interno                                                         |  |                                                                                                            |  |                                                                                |  |                                                                                        |  |                                                                  |  |
| Presencia de Parques Naturales en la Subregión                                            |  |                                                                                                            |  |                                                                                |  |                                                                                        |  |                                                                  |  |
| Pertenencia a corredores turísticos                                                       |  |                                                                                                            |  |                                                                                |  |                                                                                        |  |                                                                  |  |

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos  
\* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



**Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos  
**Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos  
**Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

**Convenciones por componentes**

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

## Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer       | Componente       | Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*                                       | Aliados claves                                                                                                                                                                                    | Municipios**     | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones) |
|------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|---------------------------------------------------|
| Capacidad para la comercialización | Comercialización | Diseñar e implementar estrategias de mejoramiento en la percepción de la seguridad del destino turístico. | Cámara de Comercio, FONTUR, MINCIT, Consejos comunitarios y Cabildos Indígenas, Secretaria de Turismo Departamental y Municipales, MINAMBIENTE y Prestadoras de Servicios Turísticos, MINDEFENSA. | Unguia y Acandí. | 10                     | \$ 600 000                                        |
|                                    |                  | Diseñar e implementar estrategias de Fomento y fortalecimiento del agroturismo, ecoturismo y etnoturismo. | Cámara de Comercio, FONTUR, MINCIT, Consejos comunitarios y Cabildos Indígenas, Secretaria de Turismo Departamental y Municipales, MINAMBIENTE y Prestadoras de Servicios Turísticos.             | Unguia y Acandí. | 15                     | \$ 1 800 000                                      |
|                                    |                  | Diseñar e Implementar políticas post COVID (destinos seguros).                                            | Cámara de Comercio, FONTUR, MINCIT, Consejos comunitarios y Cabildos Indígenas, Secretaria de Turismo Departamental y Municipales, MINAMBIENTE y Prestadoras De Servicios Turísticos.             | Unguia y Acandí. | 5                      | \$ 250 000                                        |
|                                    |                  | Realizar campañas de promoción turística.                                                                 | Cámara de Comercio, FONTUR, MINCIT, Consejos comunitarios y Cabildos Indígenas, Secretaria de Turismo Departamental y Municipales, MINAMBIENTE y Prestadoras de Servicios Turísticos.             | Unguia y Acandí. | 12                     | \$ 360 000                                        |
|                                    |                  | Actualización del inventario de los sitios con interés turísticos.                                        | Cámara de Comercio, FONTUR, MINCIT, Consejos comunitarios y Cabildos Indígenas, Secretaria de Turismo Departamental y Municipales, MINAMBIENTE y Prestadoras de Servicios Turísticos.             | Unguia y Acandí. | 5                      | \$ 150 000                                        |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6.

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

| Puntos críticos a fortalecer       | Componente       | Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar*                                                                |            | Aliados claves                                                                                                                                                                      | Municipios**   | Meta Total (2020-2030) | Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones) |
|------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------|---------------------------------------------------|
| Capacidad para la comercialización | Comercialización | Diseñar e implementar estrategias de Comunicación y Difusión de productos y servicios turísticos                                   | de         | Cámara de Comercio, FONTUR, MINCIT, Consejos comunitarios y Cabildos Indígenas, Secretaria de Turismo Departamental y Municipales, MINAMBIENTE, Prestadoras De Servicios Turísticos | Unguia, Acandí | 10                     | \$ 400.000                                        |
|                                    |                  | Construir una marca destino                                                                                                        |            | Cámara de Comercio, FONTUR, MINCIT, Consejos comunitarios y Cabildos Indígenas, Secretaria de Turismo Departamental y Municipales, MINAMBIENTE, Prestadoras De Servicios Turísticos | Unguia, Acandí | 2                      | \$ 100.000                                        |
|                                    |                  | Formar en guianza turística como una opción de empleo y desarrollo del turismo                                                     | una opción | Cámara de Comercio, FONTUR, MINCIT, Consejos comunitarios y Cabildos Indígenas, Secretaria de Turismo Departamental y Municipales, MINAMBIENTE, Prestadoras De Servicios Turísticos | Unguia, Acandí | 180                    | \$ 540.000                                        |
|                                    |                  | Desarrollo de la estrategia de mercadeo online para el turismo de la subregión                                                     |            | Cámara de Comercio, FONTUR, MINCIT, Consejos comunitarios y Cabildos Indígenas, Secretaria de Turismo Departamental y Municipales, MINAMBIENTE, Prestadoras De Servicios Turísticos | Unguia, Acandí | 1                      | \$ 150.000                                        |
| Innovación y tecnología            | Entorno          | Mejorar la cobertura y la calidad de los servicios públicos (internet, saneamiento básico, energía eléctrica) en sitios turísticos |            | Cámara de Comercio, FONTUR, MINCIT, Consejos comunitarios y Cabildos Indígenas, Secretaria de Turismo Departamental y Municipales, MINAMBIENTE, Prestadoras De Servicios Turísticos | Unguia, Acandí | 30                     | \$ 4.500.000                                      |

\*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6.

\*\*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.