

Anexo 2. Presentación por cadenas de valor

Subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Cadena de valor apícola en la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño

La producción apícola es una actividad productiva de gran potencial de la subregión Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño; se desarrolla en 3 de los 13 municipios que la conforman (23,1%) y vincula a 667 productores, los cuales representan el 0,6% de los hogares rurales. Existen 19 organizaciones que han alcanzado importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor; estas reúnen a 1 628 asociados, donde el 46% corresponde a mujeres. De estas se resalta la presencia de una organización de segundo nivel “Campo Dulce”, que vincula a los productores de 8 organizaciones de base. Es importante aclarar que el número de productores que pertenece a las organizaciones mapeadas corresponde a los municipios que hacen parte de la subregión PDET, pero no priorizaron la línea apícola, esto explica la diferencia entre el número de productores vinculados a esta línea y los que se encuentran vinculados a alguna organización.

Se registran 2 unidades de beneficio ubicadas en los municipios El Bagre y Zaragoza, donde se vincula a 550 productores de la línea, Campo Dulce cuenta con una de estas unidades al servicio de sus asociados. Así mismo, las organizaciones Asoagroambientales, Asopisnar, el Resguardo Pablo Muera y Asoagraz cuentan con herramientas de beneficio comunitario como: carpas, centrífugas, bandejas superculadoras y filtros, refractómetros. No obstante, estas unidades requieren intervención, dado que se encuentran en mal estado.

También se cuenta con 7 centros de acopio vinculados y 2 plantas de procesamiento en el municipio del Bagre, una de ellas perteneciente a la organización Campo Dulce-FIBRARTE. Las plantas tienen capacidad de 15 T/mes en proceso y producen miel con propóleo, limoncillo y eucalipto, así como propóleo y polen; actualmente se encuentran en desarrollo de una nueva variedad de arequipe con miel.

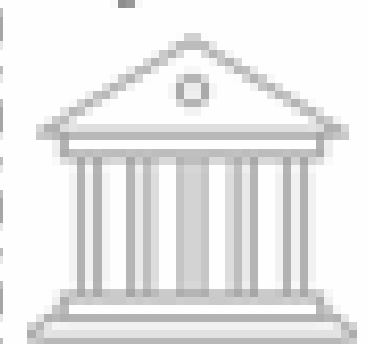
Los productos son comercializados por 3 clientes y en 3 puntos de venta con capacidad para el almacenamiento de 59 T. También se dispone de 3 puntos de compra que vinculan al 85% de los productores de la línea.

La producción apícola de la subregión cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización nacional con productos como miel, cera, propóleo, núcleos y reinas. Anualmente se comercializan en promedio 200 T en los siguientes destinos: Medellín, Bogotá, Pereira, Cartagena, El bagre, Barranquilla, Cali, Zaragoza, Caucasia.



ENTORNO

\$ 36 999 188 COP



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en 2020.

Está incluida en el **42,1%** de los instrumentos de planificación del territorio.



Estos instrumentos **no cuentan** con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

19 Organizaciones de productores concentran **1 628** asociados, de los cuales el **46%** son mujeres.

100% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

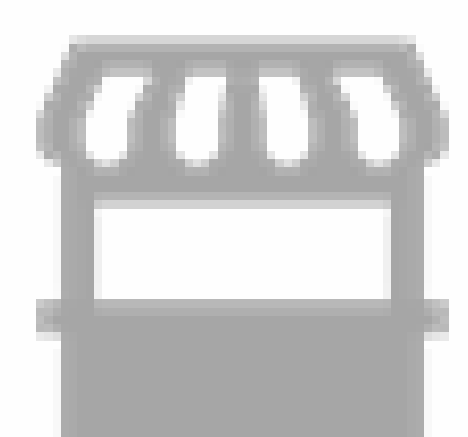
Los procesos de AT son financiados principalmente (**53%**) por entidades mixtas.

La cadena tiene una amenaza alta por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existe 1 centro potencial de comercialización: Florencia.

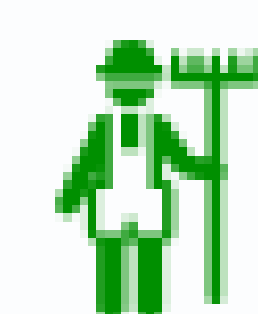


ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE APICULTURA – BAJO CAUCA Y NORDESTE ANTIOQUEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 3 de los 13 municipios que conforman la subregión.

23,1%
Cobertura Subregional

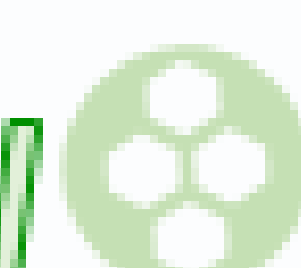


667

Productores/as

Representa el **0,6%** de los hogares rurales.

Existe una alta oferta de suelo para el desarrollo apícola que está siendo **subutilizada**



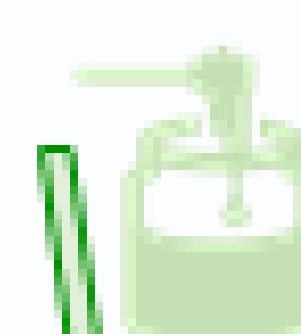
8 645

Colmenas (Unidades)



La subregión tiene una disponibilidad **media y alta** en áreas para producción apícola.

La producción de la subregión representa el **6%** de la producción nacional.



230,5

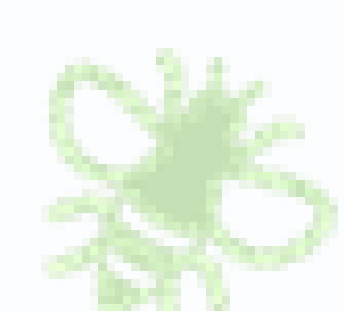
Producción miel (T/año)

Unidad productiva promedio (**14 colmenas**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**20 colmenas**)



Rendimiento promedio (**27 Kg miel/Colmena**)

El **100%** de la producción es permanente y emplea abejas africanizadas con cruces.



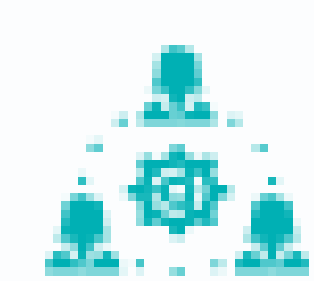
Otros Productos

Núcleos Individuos (Reinas, africanizadas, cruces)

POSCOSECHA Y BENEFICIO

2

Plantas de beneficio

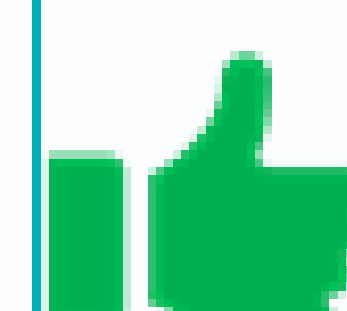


Vincula a **550** productores de la línea.

El **100%** de las unidades de beneficio/postcosecha se encuentran en regular estado.

158 productores tiene acceso a herramientas de beneficio propias.

Unidades de beneficio en predios



Aproximadamente el **100%** de los productores accede a unidades o herramientas de beneficio.



7

Centros de acopio

Tiene una cobertura del **93%** de los productores.

Capacidad para acopiar **123** (T/año).

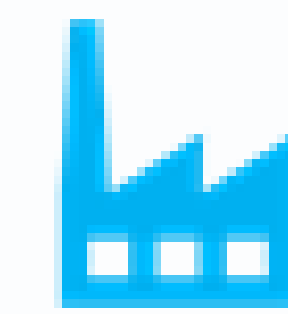
Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el **53%** de la producción.



TRANSFORMACIÓN

2

Plantas de Transformación



Emplea aproximadamente 15 ton/mes en miel para transformación



Productos transformados

Las agroindustrias de la subregión transforman la miel en **hidromiel, propóleo, miel con limoncillo, con eucalipto**

COMERCIALIZACIÓN



3 Puntos de venta

Vincula el **85%** de los productores.

Capacidad para almacenar de **59** toneladas.

Vincula el **85%** de los productores.

Capacidad para el almacenamiento de **59** toneladas.

3

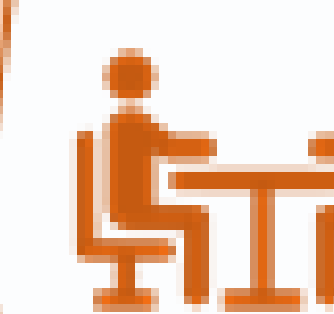
Puntos de compra



Comercializador

Volumen comercializado **200** (T/año).

Principales Clientes: Fibrarte Griffith, Campo Dulce, Asapibas e intermediarios.



3

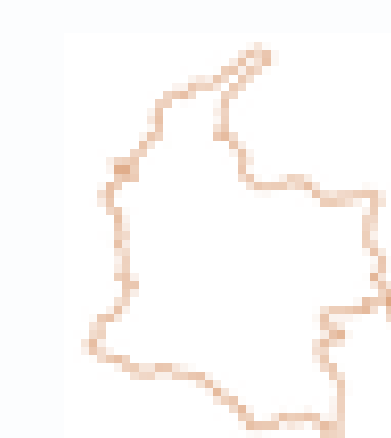


Productos que comercializan los clientes: **miel, cera, propóleo, núcleos y reinas.**

El **60%** de la producción se comercializa a través de los clientes

Destinos de comercialización

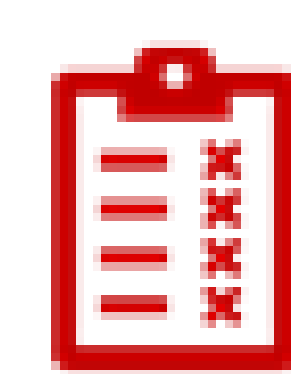
Medellín
Bogotá
Pereira
Cartagena
El Bagre



Barranquilla
Cali
Zaragoza
Cauca

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere aumentar el tamaño de la unidad productiva promedio y el rendimiento para promover la actividad y generar una mayor participación de familias rurales de la subregión.
- Se requiere **ampliar la capacidad de la infraestructura** existente de acopio y mejorar el estado de la infraestructura vial.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozcan necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género.



Aspectos a resaltar



- Alto acceso de los productores a las **unidades y herramientas de beneficio** y alta **diversidad de productos transformados**.
- Apoyo y fomento** por parte de diferentes programas gubernamentales.
- Presencia de una **organización de segundo nivel** con herramientas para el desarrollo de la actividad productiva.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 58,4

Bajo Cauca Y Nordeste Antioqueño
- Apicultura

COMPONENTE

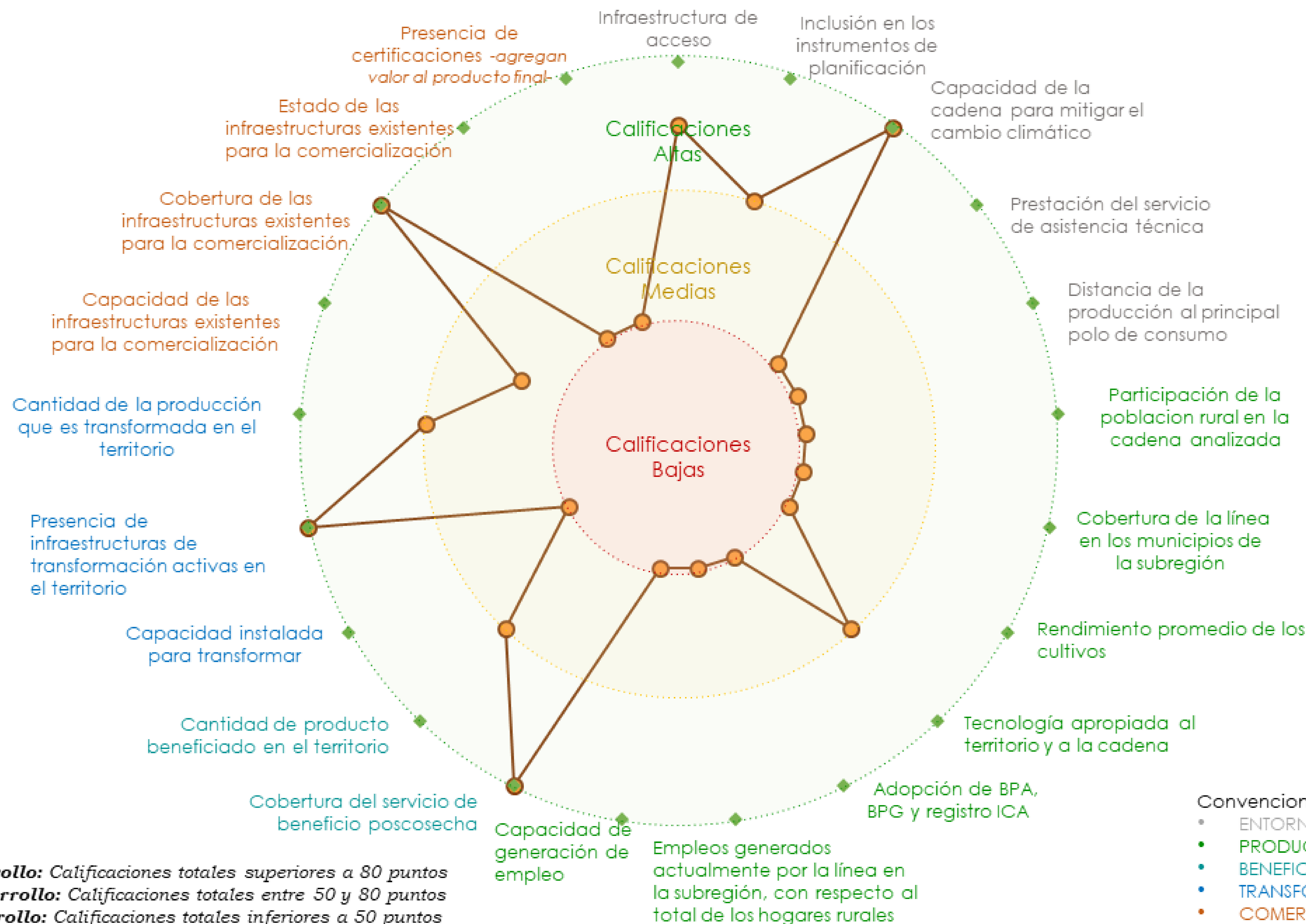
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

64,6 ENTORNO	42,9 PRODUCCIÓN PRIMARIA	58,8 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	61,7 TRANSFORMACIÓN	64,8 COMERCIALIZACIÓN
Servicios de soporte y aspectos geográficos73,6 Infraestructura de acceso Servicios públicos Disponibilidad sistemas de información Colocación de créditos específicos para la línea	Relación del territorio con la producción33,3 Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma Unidad mínima rentable promedio de la subregión Participación de la población rural en la cadena analizada Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	Capacidad y cobertura del beneficio58,3 Predios con unidades de beneficio Cobertura del servicio de beneficio poscosecha Estado de las unidades de beneficio individuales Cantidad de producto beneficiado en el territorio	Capacidad para la transformación33,3 Estado de las infraestructuras de transformación Capacidad instalada para transformar Grado de formalización (Registro INVIMA)	Capacidad para la comercialización (infraestructura)59,3 Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización
Capital social y económico59,3 Educación aplicada Índice de juventud Índice de vejez Porcentaje de productores asociados Presencia de gremios Presencia agroempresarial Presencia de organizaciones de segundo nivel PIB agropecuario Enfoque diferencial	Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización58,3 Participación de la cadena en la producción nacional Productividad o rendimiento Tecnología apropiada para el territorio y la cadena Adopción de BPA, BPG y registro ICA	Percepción de necesidades66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente	Generación de valor83,3 Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	Destino de la comercialización50,0 Destino de la comercialización
Seguridad y confianza81,0 Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes Presencia de cultivos ilícitos	Generación de valor33,3 Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales Capacidad de generación de empleo		Percepción de necesidades100,0 Percepción de necesidades de mejora en el componente	Canales de comercialización100,0 Cantidad de aliados comerciales
Entorno político50,0 Inclusión en los instrumentos de planificación territorial Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	Percepción de necesidades100,0 Percepción de necesidades de mejora en el componente			Generación de valor33,3 Presencia de Certificaciones
Ambiental/Cambio climático77,8 Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático Grado de amenaza de cambio climático para la cadena Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo				Percepción de necesidades66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente
Innovación y tecnología73,3 Prestación del servicio de asistencia técnica Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica Relación con PDEA Índice de innovación del departamento Presencia y acceso a centros de investigación				
Mercado61,1 Distancia de la producción al principal polo de consumo Estado general de las vías Variación de las exportaciones Consumo aparente por líneas productivas Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas Presencia operadores de compras públicas				

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 60 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 60 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios	Meta Total (2020-2021)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción	Producción primaria	Establecimiento de nuevas colmenas	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, organización de productores, ICA, AGROSAVIA, universidades, entidades financieras, CORANTIOQUIA, MADR-CPAA, ADR, ART, CCMA y cooperación internacional.	Caucasia, El Bagre y Zaragoza	34	\$ 68 000 000
Relación del territorio con la producción		Establecimiento y rehabilitación de colmenas a productores con un número mínimo para complementar la UAF, y la realización de un diagnóstico de áreas potenciales donde no se realiza esta actividad para su formalización e implementación de nuevas colmenas tecnificadas.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, organización de productores, ICA, AGROSAVIA, universidades, entidades financieras, CORANTIOQUIA, MADR-CPAA, ADR, ART, CCMA y cooperación internacional.	Caucasia, El Bagre y Zaragoza	1 259	\$ 8 000 000 000
Relación del territorio con la producción		Instalación de nuevas colmenas, de acuerdo con la evaluación de la capacidad de carga de la flora existente.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, organización de productores, ICA, CORANTIOQUIA, MADR-CPAA-ADR, Ministerio del Medio Ambiente (insectos endémicos), cooperación internacional y reforestadora de Antioquia RIA.	Caucasia, El Bagre y Zaragoza	10 588	\$ 56 116 400 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Construcción, dotación y adecuación de plantas de transformación de subproductos.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, organización de productores, SENA, CORANTIOQUIA, MADR-CPAA, ICA, universidades, cooperación internacional e INVIMA.	Caucasia, El Bagre y Zaragoza	1	***

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME 6: Matriz de estrategias

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

*** Se requiere revisar a detalle los costos para la dotación de transformación de acuerdo con el mercado objetivo

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Construcción, dotación y adecuación de puntos de venta o infraestructuras mixtas que apoyen el proceso de comercialización.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, organización de productores, SENA, CORANTIOQUIA, MADR-CPAA, ICA, universidades, cooperación internacional e INVIMA	Caucasia, El Bagre y Zaragoza	3	\$ 120 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME 6: Matriz de estrategias

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Colmenas actuales apicultura

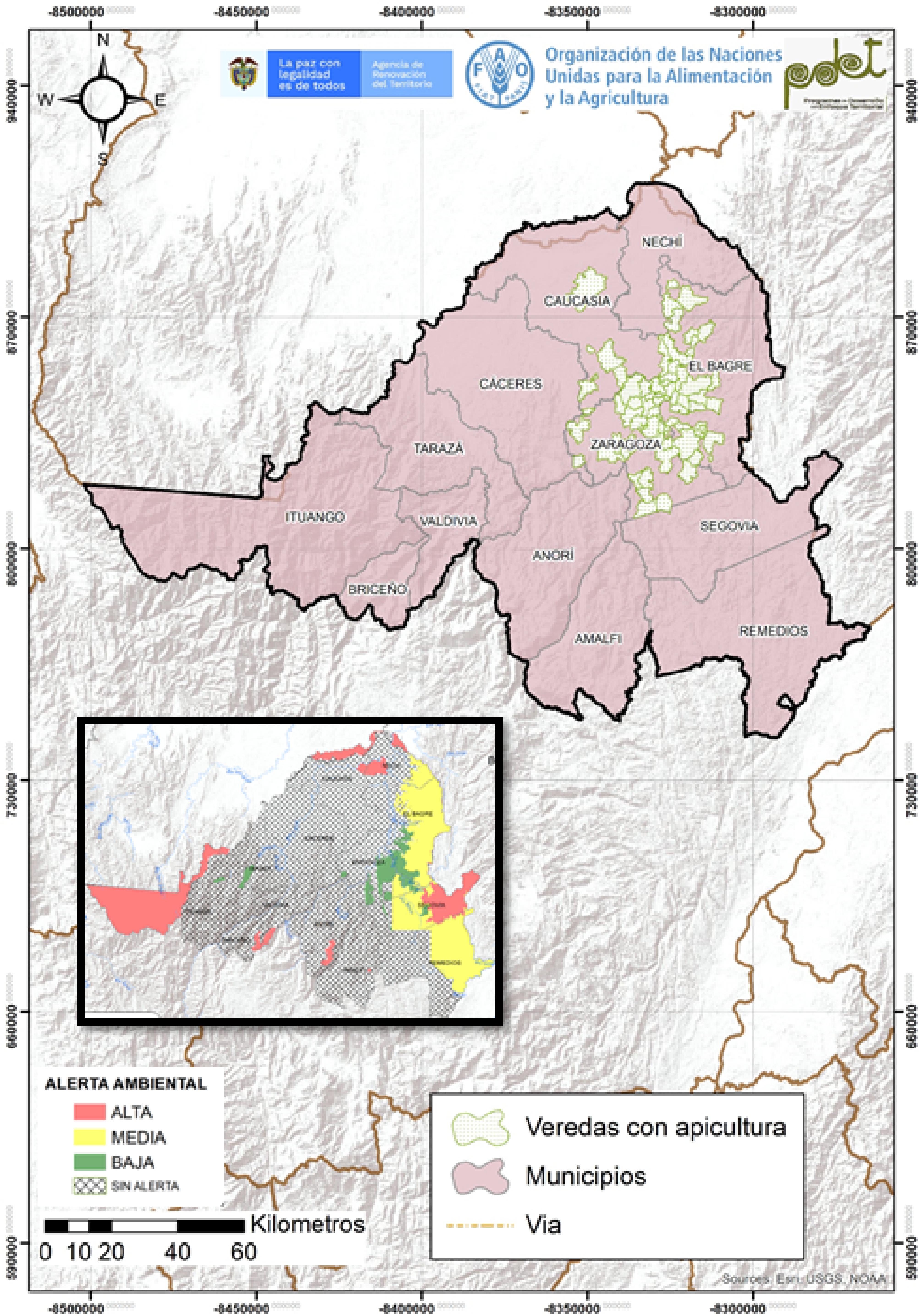
Áreas actuales

MUNICIPIO	NUMERO ACTUAL DE COLMENAS (UNIDADES)
Caucasia	2 599
El Bagre	2 500
Zaragoza	3 546
Total	8 645

Proyección de nuevas colmenas

MUNICIPIO	Metas 2020 - 2022	Metas 2023 - 2025	Metas 2026 - 2030	Total
Caucasia	2 181	4 144	0	6 325
El Bagre	749	1 031	0	1 780
Zaragoza	1 964	1 843	0	3 807
Total	4 894	7 018	0	11 912

Para el desarrollo de la actividad productiva se deberán tener en cuenta las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo que se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor del arroz en la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño

La producción de arroz es una actividad productiva importante en la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño, pues se ubica en 5 de los 13 municipios que la conforman (46%) y vincula a 4 915 productores, quienes representan el 4,6% de los hogares rurales. Existen 42 organizaciones de arroz que han venido alcanzando importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor, estas reúnen a 2 523 asociados, de los cuales el 35,4% son mujeres.

Existen 550 unidades productivas ubicadas en los municipios de El Bagre y Zaragoza. El 11% de las unidades productivas cuenta con un sistema de beneficio, así mismo el 5% requiere intervención, dado que se encuentran en mal estado. También se cuenta con 7 centros de acopio vinculados a esta línea en la subregión.

Es importante destacar que la subregión cuenta con 37 plantas de transformación, con capacidad para transformar 46 025 kg al día; sin embargo, su capacidad instalada le permite transformar solo el 70% de la producción identificada. Los procesos de transformación identificados en la subregión son de tipo artesanal y semi-industrial, empleados en la transformación del arroz en arroz trillado, principalmente.

La subregión cuenta con un punto de compra que tiene capacidad de 50 T de almacenamiento y que vincula al 29% de los productores de la línea.

Esta línea cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización nacional. La producción comercializada corresponde a arroz trillado, confitería, harina, cascarilla y arroz verde. Anualmente se comercializan en promedio 8 022 T.

Es importante aumentar la vinculación de mujeres a la actividad, que promueva la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena en el territorio.



ENTORNO

\$ 1 524 354 057 COP



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en 2020.

Está incluida en el **53%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

42 Organizaciones de Productores

Concentran **2 523** asociados, de las cuales el **35,4%** son mujeres.



23% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 - 2020.

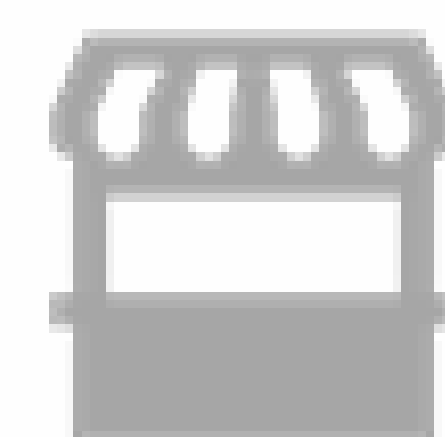
Los procesos de AT son financiados principalmente (**79%**) por entidades privadas.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existe **1** centro potencial de comercialización: Montería.



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL ARROZ – BAJO CAUCA Y NORDESTE ANTIOQUEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en **5** de los 13 municipios que conforman la subregión. **46,2%** Cobertura Subregional

4 915 Productores/as Representa el **4,6%** de los hogares rurales.

El cultivo ocupa el **3,9%** del área con vocación agrícola de la subregión (315.359 ha). **12 270** Área Sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **1,5%** de la producción nacional. **48.671** Producción (Ton/año)

Unidad productiva promedio (**2,5ha**) inferior a la mínima rentable en la subregión (**6 ha**)

Rendimiento promedio **(3,97 Ton/ha)**

Capacidad de producción **2 200 000** (plantas/año) **No** se encuentra registrado ante el ICA. **1** Vivero

POSCOSECHA Y BENEFICIO

53 Unidades de beneficio comunitario Vincula el **95,3%** de los productores. Capacidad para beneficiar **7 213** (T/año).

El **11%** cuenta con beneficio nivel predial. **550** Unidades Poscosecha en predios

El **5%** de ellas requiere intervención dado que se encuentran en mal estado.



La totalidad de los productores tienen acceso a unidades de beneficio individuales y/o colectivas.



7 Centros de acopio Tiene una cobertura del **37%** de los productoras. Capacidad para acopiar **260** (T/año).

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el **0,5%** de la producción.

El **14,3%** de los acopios se encuentran en regular estado.



TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **46 025** (kg/día). **37** Plantas de transformación

El **70%** requiere intervención dado que se encuentran en regular estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **70%** de la producción identificada.

Ninguna de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



Productos transformados

Las agroindustrias de la subregión transforman el arroz en **arroz trillado**.

En la subregión se realizan procesos de transformación al arroz de tipo **artesanal y semi-industrial**

COMERCIALIZACIÓN

Puntos de venta En el marco del PME no se identifican puntos de venta.

Vincula el **29%** de los productores. Capacidad para el almacenamiento **50 T** **1** Punto de compra

3 Sellos o Certificaciones Sólo el **0,01%** de los predios cuenta con certificaciones.

Comercializadores Volumen comercializado **8 022** (T/año). **9** Principales clientes: Amo León S.A.S, Arrocería Filmore, Arroces El Rey, mercado institucional y Molinos Caucasia.

Productos que comercializan los clientes: **arroz trillado, confitería, harina, cascarilla y arroz verde (paddy)**.

Destinos de comercialización

Caucasia
El Bagre
Medellín
Nechí
Tarazá
Valdivia
Zaragoza
Monte Líbano
Planeta Rica
Montería

Aspectos que requieren intervención

- Aumentar las áreas sembradas, las líneas de crédito específico y los programas de asistencia técnica.
- Mejorar y ampliar la infraestructura existente para los procesos de beneficio, transformación, comercialización y de vías.
- Consolidar acuerdos comerciales y mercados justos mejorando las capacidades asociativas y administrativas de las organizaciones.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozcan necesidades específicas de las mujeres en la cadena de valor.

Aspectos a resaltar

- Alto potencial para la comercialización.
- Experiencia en el proceso de certificación de predios.
- Alto potencial para la captura de valor en el territorio por la presencia de infraestructuras activas para la transformación.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 62,7

Bajo Cauca Y Nordeste Antioqueño
- Arroz

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

61,7 ENTORNO		
Servicios de soporte y aspectos geográficos	81,9	
* Infraestructura de acceso		
Servicios públicos		
Disponibilidad sistemas de información		
Colocación de créditos específicos para la línea		
Capital social y económico	55,6	
Educación aplicada		
Índice de juventud		
Índice de vejez		
Porcentaje de productores asociados		
Presencia de gremios		
Presencia agroempresarial		
Presencia de organizaciones de segundo nivel		
PIB agropecuario		
Enfoque diferencial		
Seguridad y confianza	81	
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes		
Presencia de cultivos ilícitos		
Entorno político	50	
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial		
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial		
Ambiental/cambio climático	55,6	
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático		
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena		
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada		
vocación de uso de suelo		
Innovación y tecnología	60	
* Prestación del servicio de asistencia técnica		
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica		
Relación con PDEA		
Índice de innovación del departamento		
Presencia y acceso a centros de investigación		
Mercado	77,8	
* Distancia de la producción al principal polo de consumo		
Estado general de las vías		
Variación de las exportaciones		
Consumo aparente por líneas productivas		
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas		
Presencia operadores de compras públicas		

42,9 PRODUCCIÓN PRIMARIA		
Relación del territorio con la producción	33,3	
Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma		
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión		
* Participación de la población rural en la cadena analizada		
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión		
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	41,7	
Participación de la cadena en la producción nacional		
* Productividad o rendimiento		
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena		
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA		
Generación de valor	50	
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales		
* Capacidad de generación de empleo		
Percepción de necesidades	66,7	
Percepción de necesidades de mejora en el componente		

82,5 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO		
Capacidad y cobertura del beneficio	83,3	
Predios con unidades de beneficio		
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha		
Estado de las unidades de beneficio individuales		
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio		
Percepción de necesidades	66,7	
Percepción de necesidades de mejora en el componente		

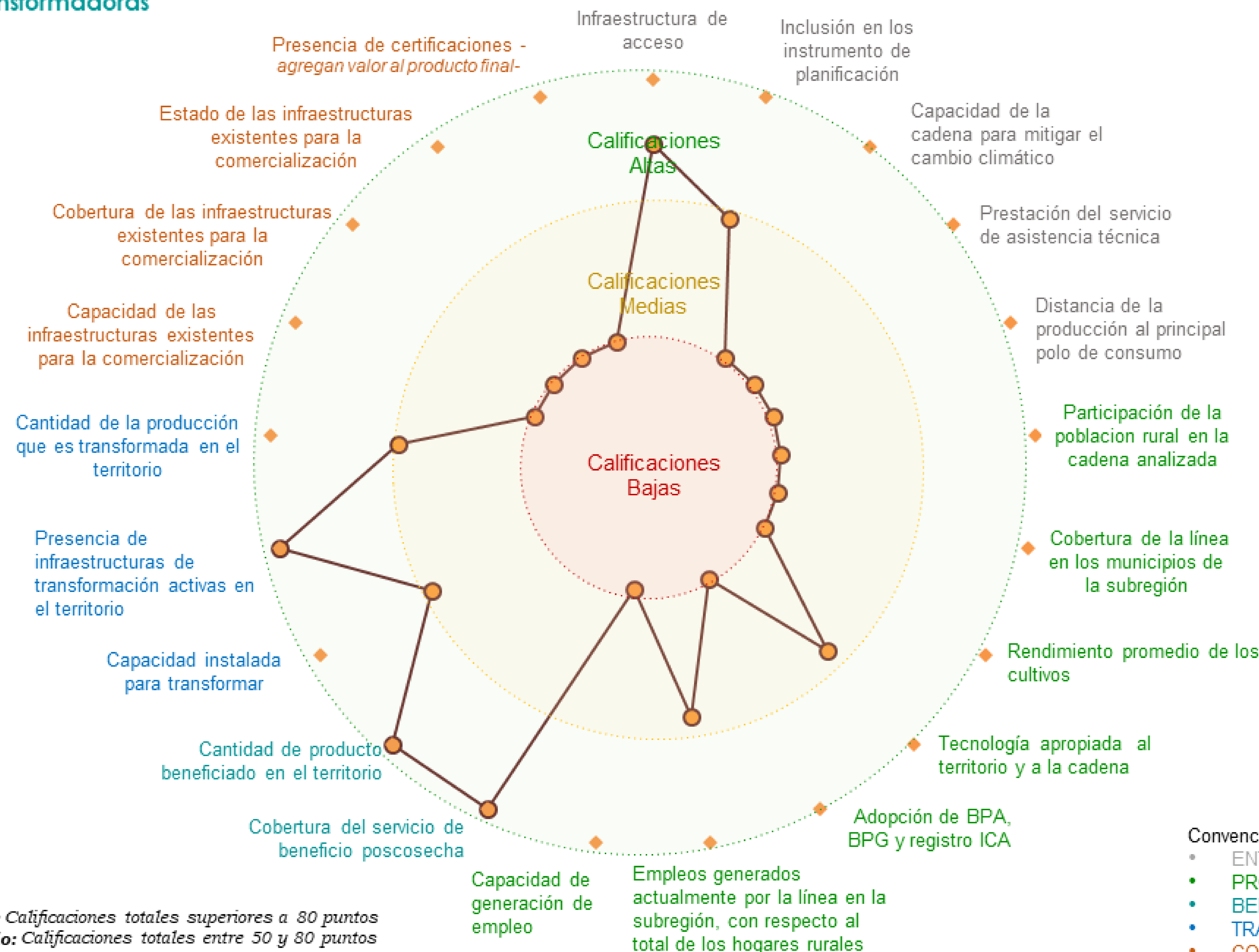
66,7 TRANSFORMACIÓN		
Capacidad para la transformación	44,4	
Estado de las infraestructuras de transformación		
* Capacidad instalada para transformar		
Grado de formalización (Registro INVIMA)		
Generación de valor	83,3	
* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio		
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio		
Percepción de necesidades	100	
Percepción de necesidades de mejora en el componente		

58,3 COMERCIALIZACIÓN		
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3	
* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización		
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización		
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización		
Destino de la comercialización	50	
Destino de la comercialización		
Canales de comercialización	100	
Cantidad de aliados comerciales		
Generación de valor	33,3	
* Presencia de Certificaciones		
Percepción de necesidades	66,7	
Percepción de necesidades de mejora en el componente		

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida
en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

- Convenciones por componentes
- ENTORNO
 - PRODUCCIÓN PRIMARIA
 - BENEFICIO/POSCOSECHA
 - TRANSFORMACIÓN
 - COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*		Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Entorno Político	Entorno	Las mesas municipales y sectoriales no contemplaron ninguna estrategia para fortalecer el entorno político dentro de la cadena de valor, aun así, se deben realizar acciones orientadas a reforzar los instrumentos de política pública relacionados con la línea productiva.					
Ambiental/ Cambio climático	Entorno	Apoyo y fortalecimiento a las áreas actuales de arroz, así como el posible establecimiento de nuevas áreas implementando BPA, de acuerdo con la demanda local.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, SENA, FEDEARROZ, organización de productores, productores, CORANTIOQUIA, CCMA, ICA, ADR, ART, universidades, cooperación internacional, ART, ANT y EPM.	Cáceres, Nechí, Tarazá y Zaragoza	6 000	\$ 24 000 000 000	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción primaria	Articulación con la implementación de la tecnología AMTEC.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, ICA, AGROSAVIA, SENA, universidades y corporaciones, ADR, ART, MADR, cooperación internacional, CCMA, ANT, FEDEARROZ y CORANTIOQUIA.	Cáceres, Caucasia, El Bagre, Nechí, Tarazá y Zaragoza	3 484	\$ 501 696 000	
		Acompañamiento técnico para el mejoramiento de la productividad (acompañamiento profesional, entrega de insumos y análisis de laboratorio, fitosanitario y análisis de suelos), así como un plan de capacitación conforme las necesidades de cada municipio PDET.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, FEDEARROZ, asociación de productores, productores, CCMA, CORANTIOQUIA, SENA, ART, ADR y ANT.	Cáceres, Caucasia, El Bagre, Nechí y Tarazá	1 391	\$ 3 500 000 000	
Generación de valor	Producción primaria	Capacidades organizativas orientadas al relevo generacional en la cadena productiva.	Organización de productores, productores, gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, CCMA, ART, cooperación internacional, ADR, Nacional DE Chocolates, Chocolate Colombia, Casa Luker, AGROSAVIA, SENA, universidades y ANT.	Cáceres, Caucasia, El Bagre, Nechí, Tarazá y Zaragoza	20	\$ 600 000 000	
		Apoyo y fortalecimiento a las áreas actuales de arroz, así como el posible establecimiento de nuevas áreas implementando BPA de acuerdo a la demanda local.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, SENA, FEDEARROZ, organización de productores, productores, CORANTIOQUIA, CCMA, ICA, ADR, ART, universidades, cooperación internacional, ART, ANT y EPM.	Cáceres, Nechí, Tarazá y Zaragoza	6 000	\$ 24 000 000 000	

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME 6: Matriz de estrategias.
**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y cobertura de beneficio	Beneficio y Poscosecha	Construir centros de acopio, secado y empaquetado comunitario en cada municipio para adquirir la capacidad instalada suficiente para el procesamiento del arroz.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, SENA, CORANTIOQUIA, FEDEARROZ, organización de productores, productores, DSCI, ART, ADR, CCMA, ICA, UMATAS y universidades.	Cáceres, Cauca, El Bagre, Nechí, Tarazá y Zaragoza	5	\$ 6 000 000 000
		Dotar de centros de acopio, secado y empaquetado comunitario a cada municipio para adquirir la capacidad instalada suficiente para el procesamiento del arroz.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, SENA, CORANTIOQUIA, FEDEARROZ, organización de productores, productores, DSCI, ART, ADR, CCMA, ICA, UMATAS y universidades.	Cáceres, Cauca, El Bagre, Nechí, Tarazá y Zaragoza	5	\$ 4 000 000 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Infraestructura de transformación a construir (Plantas o centrales).	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, SENA, CORANTIOQUIA, FEDEARROZ, organización de productores, productores, DSCI, ART, ADR, CCMA, ICA, UMATAS y universidades.	Cáceres, Cauca, El Bagre, Nechí, Tarazá y Zaragoza	14	\$ 1 680 000 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Las mesas municipales y sectoriales no contemplaron estrategias para fortalecer este punto crítico dentro de la cadena de valor, aun así, se recomienda realizar acciones orientadas a mejorar las condiciones de la infraestructura destinada a la comercialización.				
Canales de comercialización		Gestión para vincular a las organizaciones en la participación en compras públicas de acuerdo con la legislación	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, SENA, CORANTIOQUIA, FEDEARROZ, organización de productores, productores, DSCI, ART, ADR, CCMA, ICA, UMATAS y universidades.	Cáceres, El Bagre, Nechí y Zaragoza	40	\$ 2 000 000 000
Generación de valor		Estrategias de comercialización	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, SENA, CORANTIOQUIA, FEDEARROZ, organización de productores, productores, DSCI, ART, ADR, CCMA, ICA, UMATAS y universidades.	Cáceres, Nechí y Zaragoza	4	\$ 280 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME 6: Matriz de estrategias.
**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales arroz, siembras proyectadas y alertas ambientales

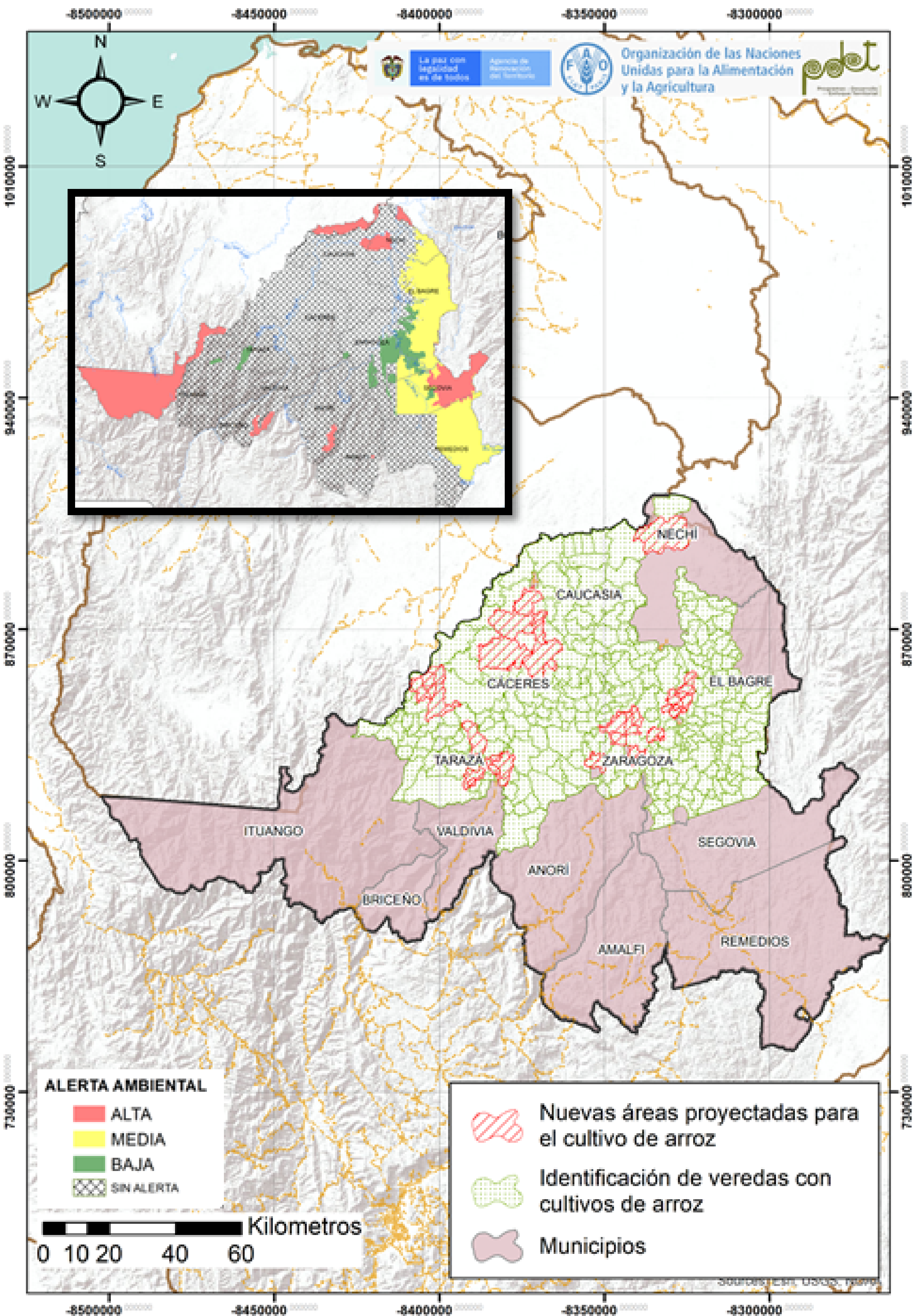
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Cáceres	1 500
Caucasia	1 000
El Bagre	600
Nechí	6 200
Tarazá	370
Zaragoza	2 600
Total general	12 270

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas 2020 - 2023	Metas 2023 - 2025	Metas 2026 - 2030	Total metas
Cáceres	300	300	300	900
Caucasia	0	0	0	0
El Bagre	0	0	0	0
Nechí	1 800	500	0	2 300
Tarazá	300	0	0	300
Zaragoza	1 000	1 500	0	2 500
Total general	3 400	2 300	300	6 000

Para el desarrollo de la actividad productiva se deberán tener en cuenta las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo que se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor del cacao en la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño

La producción de cacao es una de las actividades productivas de mayor importancia en la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño; se desarrolla en 11 de los 13 municipios que la conforman (84,6%) y vincula a 2 144 productores, quienes representan el 2% de los hogares rurales. Existen 18 organizaciones que han venido alcanzando importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor, estas reúnen a 2 133 asociados, de las cuales el 32,3% son mujeres. No se identifica presencia de agroempresas en la subregión PDET, las más cercanas están ubicadas en Medellín y Rionegro, siendo las más fuertes del sector.

Actualmente la cadena esta incluida en los Planes de desarrollo municipales y departamental, así como en la Agenda Departamental de Competitividad, el Plan Integral de Desarrollo Agropecuario con Enfoque Territorial (PIDARET) y el Plan Integral Departamental de Cambio Climático.

Existen 2 144 unidades poscosecha en predios. Todas las unidades productivas a nivel predial cuentan con un sistema de beneficio, de las cuales el 95% requiere intervención dado que se encuentran en regular y mal estado. En la subregión también se cuenta con 8 centros de acopio vinculados a esta línea.

Se registran 4 plantas de transformación con capacidad para transformar 1 900 kg al día. Los procesos de transformación identificados en la subregión son de tipo artesanal e industrial para producir principalmente chocolate de mesa, confitería, nips de cacao, licor, polvo de cacao y barras de chocolate.

La subregión cuenta con 13 puntos de compra, los cuales tienen capacidad para el almacenamiento de 108 T. Estos puntos vinculan al 34% de los productores de la línea. Sin embargo, no se identifican puntos de venta.

El cacao cuenta con un alto potencial para abrir nuevos mercados a nivel nacional. La producción comercializada corresponde a cacao en grano seco, chocolate de mesa, cacao en polvo con maíz y mezcla de polvo granulada. Anualmente se comercializan en promedio 467,39 T.



ENTORNO

\$ 2 411 310 914 COP



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en 2020.

Está incluida en el **95%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El **5,6%** de estos instrumentos cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

18 Organizaciones de Productores concentran **2 133** asociados, de las cuales el **32,33%** son mujeres.

100% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 - 2020.

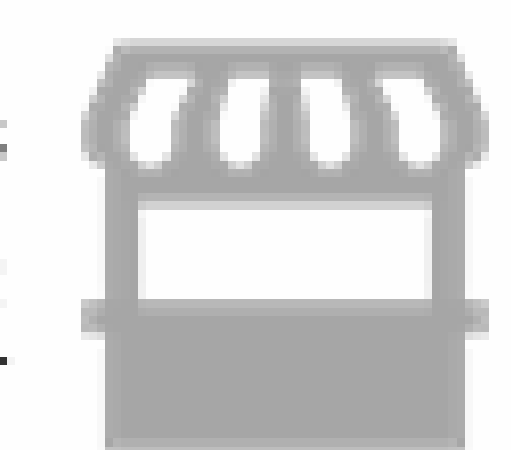
Los procesos de AT son financiados principalmente (**49%**) por entidades privadas.

La cadena tiene una amenaza baja por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en mal estado.

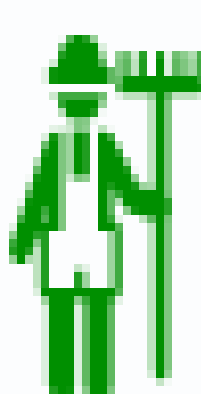
Existen **4** centros potenciales de comercialización: Bello, Medellín, Envigado, Itagüí



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL CACAO - BAJO CAUCA Y NORDESTE ANTIOQUEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea es priorizada en **11** de los 13 municipios que conforman la subregión. **84,6%** Cobertura Subregional

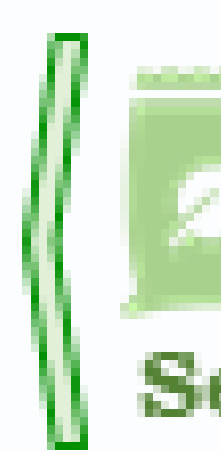


2 144

Productores

Representa el **2%** de los hogares rurales.

El cultivo ocupa el **31,3%** del área con vocación agroforestal de la subregión (13.613 ha).



4 261 Área Sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **1,94%** de la producción nacional. **2 103** Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**1,99ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**2,7ha**)



Rendimiento promedio (**0,49T/ha**)

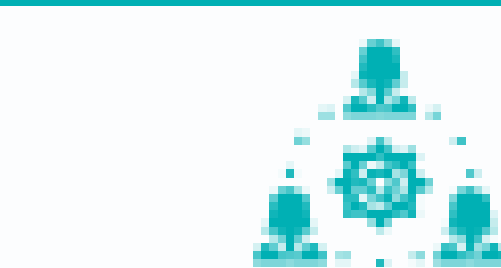
Capacidad de producción **1 280 000** (plantas/año).

El **80%** se encuentran registrados ante el ICA.



10 viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades de beneficio comunitario

El **100%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial.

2 144

Unidades poscosecha en predios

Más del **95%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.



La totalidad de los productores acceden a unidades de beneficio individuales o colectivas.



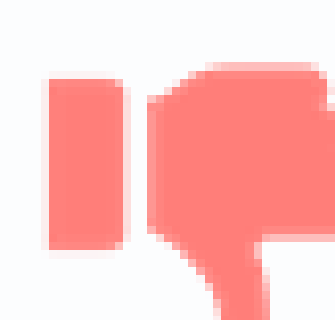
8 Centros de acopio

Tiene una cobertura del **29%** de los productores.

Capacidad para acopiar **101** (Ton/año).

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el **4,8%** de la producción.

El **62,5%** de los acopios identificados se encuentran en regular estado.



TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **1.900** (kg/día).



4 Plantas de transformación

El **100%** las empresas transformadoras de cacao se encuentran en buen estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **33%** de la producción identificada.

El **100%** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



Productos transformados

Las agroindustrias de la subregión transforman el cacao en **chocolate de mesa; confitería; nips de cacao, licor y polvo de cacao y barras chocolate.**

En la subregión se realizan procesos de transformación al cacao de tipo **artesanal e industrial**

COMERCIALIZACIÓN



Puntos de venta

Vincula el **34%** de los productores. Capacidad para el almacenamiento **108** toneladas.

En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta.



13 Puntos de compra

El **46,2%** de los puntos de compra de cacao identificadas se encuentran en regular o mal estado.



2

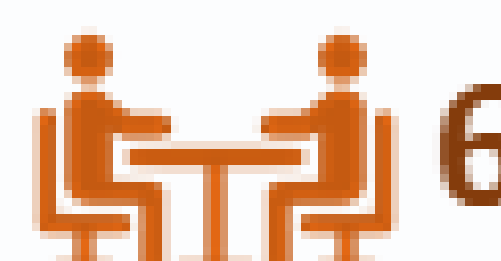
Sellos o certificaciones

Sólo el **11%** de los predios cuentan con certificaciones.

Comercializadores

Volumen comercializado **467,39** (T/año).

Principales Clientes: CasaLuker; Chocolates Colombia y Nacional de Chocolates.



6

Productos que comercializan los clientes: **cacao en grano seco, chocolate de mesa, cacao en polvo con maíz y mezcla en polvo granulada.**

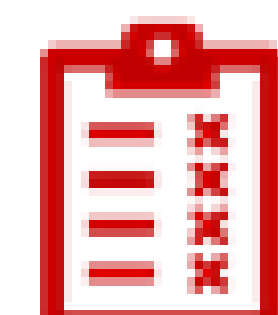
Destinos de comercialización

Medellín
Planeta Rica
Pueblo Nuevo
Puerto Libertador



Amalfi
Bogotá
Caucasia
El Bagre

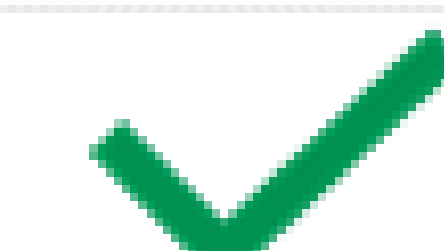
Aspectos que requieren intervención



- Fortalecer en los productores la mejor administración del cultivo.
- Altos costos de producción.
- Renovar cultivos con mejores calidades de material vegetal.
- Promover la permanente fertilización del cultivo.

- Escasa mano de obra para las labores del cultivo.
- Necesidades de mejorar las infraestructuras de beneficio y poscosecha existentes.

Aspectos a resaltar



- Presencia de asociatividad.
- Comercializadores locales y regionales.
- Presencia de instituciones que intervienen con proyectos y programas.
- Buena calidad de la producción para la transformación.

- Innovación con nuevas tecnologías.
- La subregión cuenta con mano de obra calificada.
- Mercados para productos transformados.
- Presencia de asistencia técnica en temas de transformación.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 71,0

Bajo Cauca Y Nordeste Antioqueño
- Cacao76,6
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos

90,3

* Infraestructura de acceso

Servicios públicos

Disponibilidad sistemas de información

Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico

63,0

Educación aplicada

Índice de juventud

Índice de vejez

Porcentaje de productores asociados

Presencia de gremios

Presencia agroempresarial

Presencia de organizaciones de segundo nivel

PIB agropecuario

Enfoque diferencial

Seguridad y confianza

81,0

Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes

Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político

66,7

* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial

Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático

88,9

* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático

Grado de amenaza de cambio climático para la cadena

Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada

vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología

93,3

* Prestación del servicio de asistencia técnica

Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica

Relación con PDEA

Índice de innovación del departamento

Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado

66,7

* Distancia de la producción al principal polo de consumo

Estado general de las vías

Variación de las exportaciones

Consumo aparente por líneas productivas

Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas

Presencia operadores de compras públicas

53,8
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción

58,3

Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma

* Unidad mínima rentable promedio de la subregión

* Participación de la población rural en la cadena analizada

* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización

50,0

Participación de la cadena en la producción nacional

* Productividad o rendimiento

* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena

* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor

50,0

* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales

* Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades

66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

50,8
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio

50,0

Predios con unidades de beneficio

* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha

Estado de las unidades de beneficio individuales

* Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades

66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

95,0
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación

88,9

Estado de las infraestructuras de transformación

* Capacidad instalada para transformar

Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor

100,0

* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio

* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades

100,0

Percepción de necesidades de mejora en el componente

74,4
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura)

44,4

* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización

* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización

* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización

50,0

Destino de la comercialización

Canales de comercialización

100,0

Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor

100,0

* Presencia de Certificaciones

Percepción de necesidades

66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

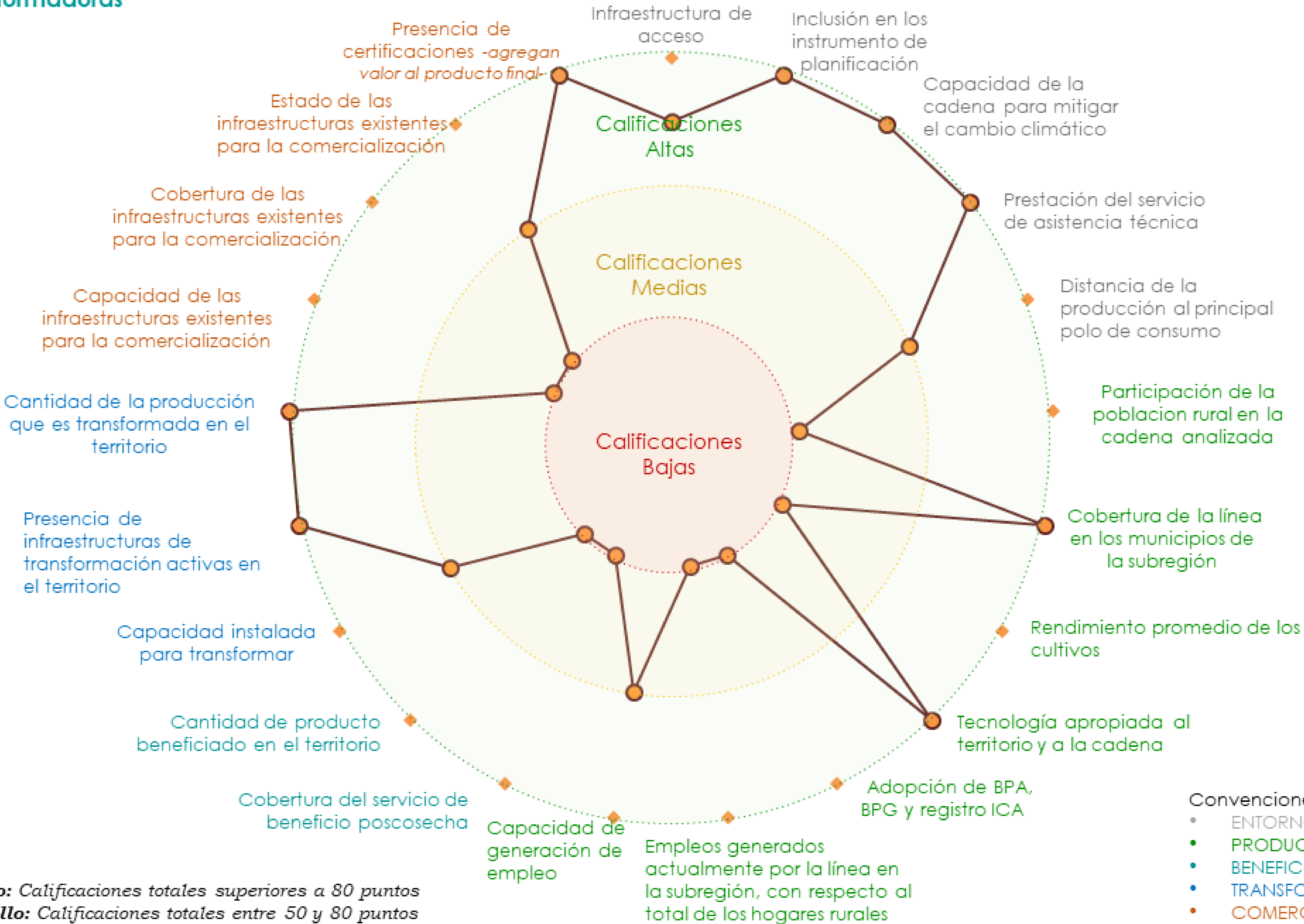
Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos

Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 60 y 80 puntos

Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 60 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida
en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción	Establecimiento de nuevas áreas de cacao con la adopción de BPA.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, FEDECACAO, AGROSAVIA, SENA, asociación de productores, productores, USAID, Chocolate Colombia, Nacional de Chocolates, CasaLuker, cooperación internacional ART, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, ADR, ANT, CORANTIOQUIA, Universidad de Antioquia y DSCI.	Amalfi, Anorí, Briceño, Cáceres, El Bagre, Nechí, Remedios, Segovia, Tarazá, Valdivia y Zaragoza	933	\$ 11 475 900 000
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización		Realizar un programa de acompañamiento técnico y extensión agropecuaria, con la implementación y certificación en BPA.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, FEDECACAO, AGROSAVIA, SENA, asociación de productores, productores, USAID, Chocolate Colombia, Nacional de Chocolates, CasaLuker, cooperación internacional ART, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, ADR, ANT, CORANTIOQUIA, Universidad de Antioquia y DSCI.	Amalfi, Anorí, Briceño, Cáceres, El Bagre, Nechí, Remedios, Segovia, Tarazá, Valdivia y Zaragoza	2 144	\$ 11 468 256 000
Generación de valor		Rehabilitación/renovación de cultivos.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, FEDECACAO, AGROSAVIA, SENA, asociación de productores, productores, USAID, Chocolate Colombia, Nacional de Chocolates, CasaLuker, cooperación internacional ART, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, ADR, ANT, CORANTIOQUIA, Universidad de Antioquia y DSCI.	Anorí, Briceño, Cáceres, El Bagre, Nechí, Remedios, Tarazá, Valdivia y Zaragoza	608	\$ 3 438 240 000
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Poscosecha	Estandarización de procesos poscosecha y beneficio.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, FEDECACAO, AGROSAVIA, SENA, asociación de productores, productores, USAID, Chocolate Colombia, Nacional de Chocolates, CasaLuker, cooperación internacional ART, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, ADR, ANT, CORANTIOQUIA, Universidad de Antioquia y DSCI.	Anorí, Briceño, Cáceres, El Bagre, Nechí, Remedios, Tarazá, Valdivia y Zaragoza	18	\$ 2 592 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME 6: Matriz de estrategias.
**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Infraestructura de acopio a Construir	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, FEDECACAO, organización de productores, CCMA, ART, productores, BANCA FINANCIERA, CasaLuker, Chocolates Colombia, NACIONAL DE CHOCOLATES, ART, ADR, ANT, cooperación internacional y cooperativas.	Anorí, Remedios, Tarazá, Valdivia y Zaragoza	4	\$ 600 000 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Infraestructura de acopio a Dotar	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, FEDECACAO, organización de productores, CCMA, ART, productores, BANCA FINANCIERA , CasaLuker, CHOCOLATE COLOMBIA, NACIONAL DE CHOCOLATES, ART, ADR, ANT, cooperación internacional y cooperativas.	Anorí, Remedios, Tarazá, Valdivia y Zaragoza	5	\$ 500 000 000

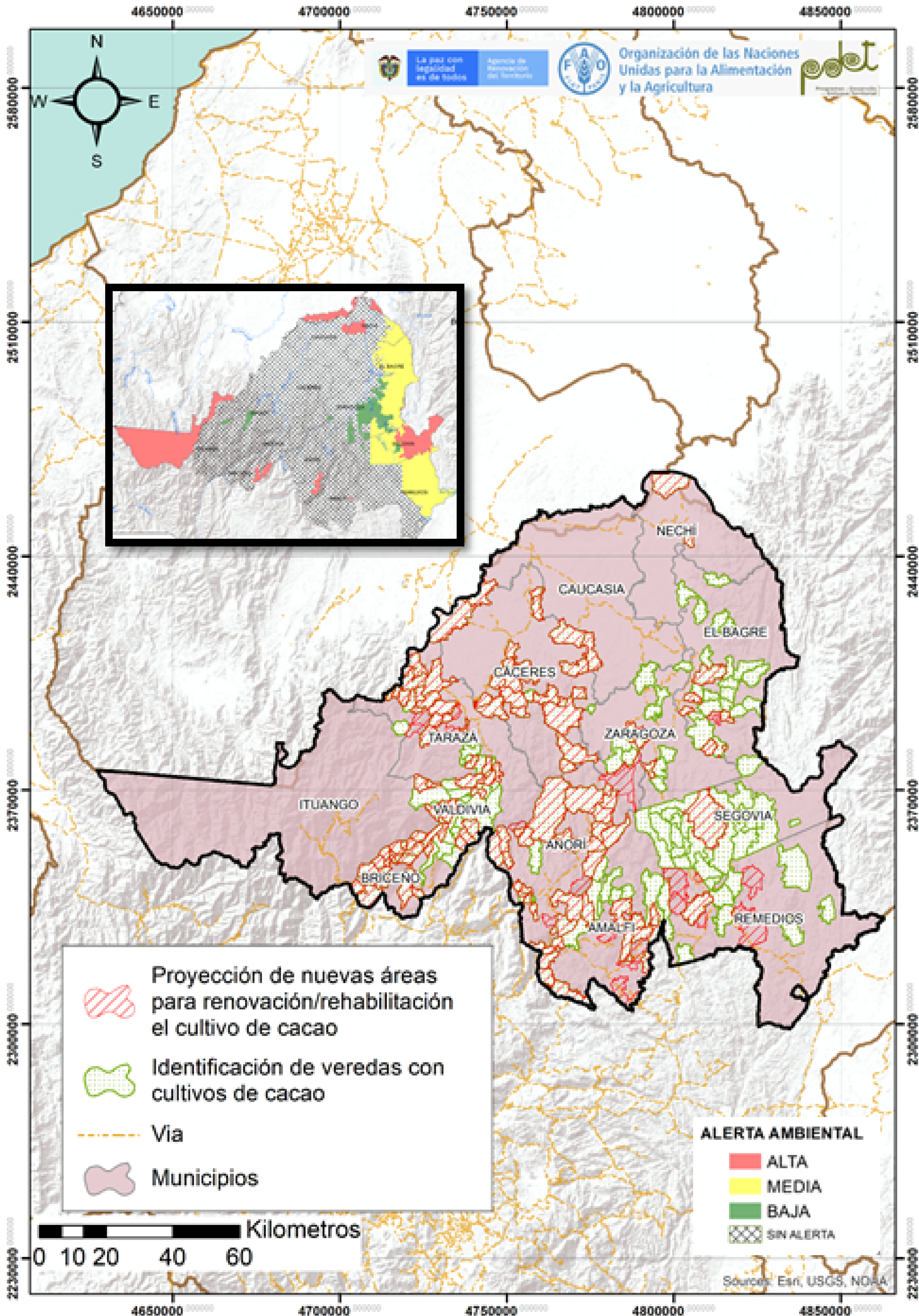
*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME 6: Matriz de estrategias.
**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales cacao, siembras proyectadas y alertas ambientales

Áreas actuales sembradas		Proyecciones			
Municipios	Área sembrada (Ha)	Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
Amalfi	700	Amalfi	30	-	100
Anorí	245	Anorí	90	160	190
Briceño	265,5	Briceño	50	30	315
Cáceres	375	Cáceres	60	100	300
El Bagre	329	El bagre	93	43	112
Nechí	39	Nechí	100	20	10
Remedios	237	Remedios	60	100	-
Segovia	182	Segovia	50	-	30
Tarazá	1.000	Tarazá	150	60	-
Valdivia	600	Valdivia	150	80	415
Zaragoza	288	Zaragoza	100	15	120
Total	4.260,5	Total	933	608	1.592

Para el desarrollo de la actividad productiva se deberán tener en cuenta las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo que se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor del café en la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño

La cadena de valor del café es una actividad productiva de gran potencial de la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño; se desarrolla en 4 de los 13 municipios que la conforman (31%) y vinculando a 3 745 productores, quienes representan el 3,5% de los hogares rurales. La subregión cuenta con 6 organizaciones que se dedican a esta actividad productiva, con un total de 384 asociados, de las cuales el 19,5% son mujeres. A su vez, se identifican los Comités municipales de cafeteros (uno por cada municipio), la Cooperativa de caficultores de Antioquia y la Federación de Cafeteros.

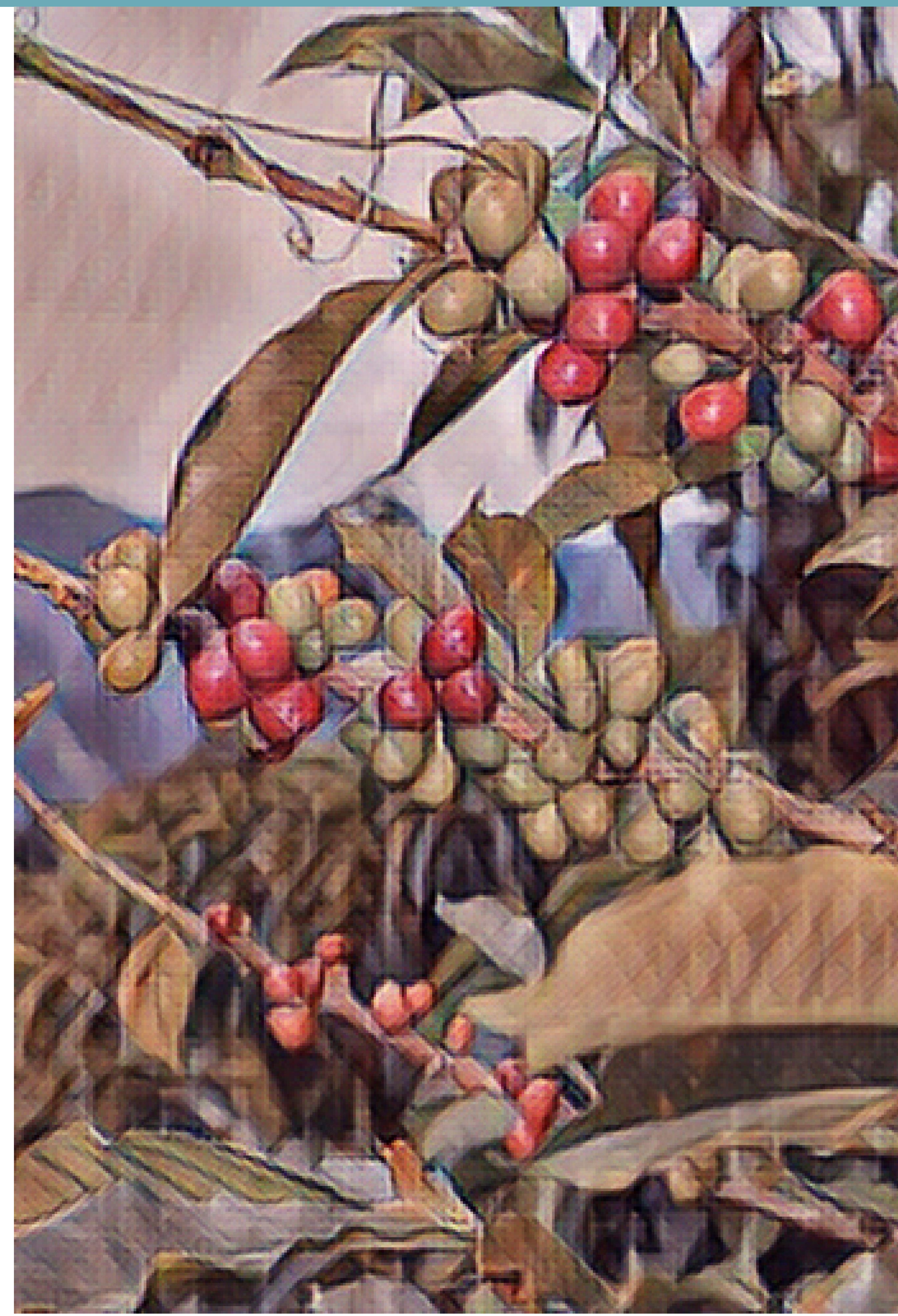
En la subregión existe 1 unidad de beneficio comunitario, con capacidad para beneficiar 9 T/año, esta unidad vincula al 1,3% de los productores de la línea; adicionalmente, se cuenta con 3 745 unidades de beneficio prediales, que atienden al 100% de los productores, y de estas el 27% se encuentran en buen estado. También se identificaron 5 centros de acopio con capacidad de 505 T/año.

Existen 3 plantas de transformación con capacidad para transformar 1 200 kg al día. Los procesos de transformación identificados en la subregión son de tipo industrial, dedicados a la producción café en grano seco molido y tostado.

Los 11 centros de compra que se encuentran en la subregión vinculan al 58,7% de los productores, estos tienen capacidad para el almacenamiento de 595 T.

El café de la subregión cuenta con un alto potencial para incursionar en nuevos mercados a nivel nacional e internacional. Entre los productos comercializados se encuentran el café en grano seco molido y tostado, y el café pergamino seco. Anualmente se comercializan en promedio 4.350 T.

Es importante aumentar la vinculación de mujeres a la actividad, de manera que promueva la participación equitativa en los procesos orientados a fortalecer la cadena en el territorio.



ENTORNO

\$ 3 807 532 434 COP
Otorgados en créditos por
FINAGRO en 2020.

Está incluida en el **63%** de los
instrumentos de planificación del
territorio.

Los PDEA **no contemplan** esta línea
productiva de manera específica.

6 Organizaciones de
productores → Concentran **384**
asociados, de las
cuales el **19,5%**
son mujeres.

100% de los municipios
recibieron asistencia técnica (AT)
entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados
principalmente (**71%**) por Entidades
privadas.

La cadena tiene una
amenaza alta por cambio
climático.

En general, las vías de
comunicación están en **mal**
estado.

Existen 4 centros potenciales
de comercialización: Bello,
Medellín, Envigado e Itagüí.

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ – BAJO CAUCA Y NORDESTE ANTIOQUEÑO -

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea es dinamizadora en
4 de los 13 municipios
que conforman la
subregión. **31%**
Cobertura
subregional

13 745 Productores
Representa el **3.5%**
de los hogares rurales.

El cultivo ocupa el
45% del área con
vocación agroforestal
de la subregión
(13.613 ha). **6 124**
Área
sembradas (ha)

La producción de la
subregión representa el
0.7% de la
producción nacional. **7 961**
Producción
(T/año)

Unidad productiva promedio
(**1,64 ha**) inferior a la Unidad
mínima rentable en la subregión
(**2,0ha**)

Rendimiento promedio
(**1.3 T/ha**)

No se reportó la
capacidad de
producción y se
encuentra registrado
ante el ICA.

1
Vivero

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

1 Unidad de
beneficio
comunitario Vincula el **1,3%** de los
productores.
Capacidad para
beneficiar **9** (T/año).

3 745 Unidades
poscosecha en
predios

El **73%** de las unidades prediales se
encuentran en regular o **mal** estado.

La totalidad de los productores
acceden a unidades de beneficio
individuales o colectivas.

5 Centros
de acopio Tiene una cobertura del
47% de los productores.
Capacidad para
acopiar **505** (T/año).

Los centros de acopio del territorio
tienen la capacidad para acopiar
solo el **6,3%** de la producción.

El **100%** de los acopios se
encuentran en buen estado.

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para
transformar
1 200 (kg/día). **3** Plantas de
transformación

No se reportó el estado de la
infraestructura de transformación.

Existe capacidad
instalada en la subregión
para transformar el **3%**
de la producción
identificada.

Ninguna de las
agroindustrias identificadas
cuentan con el registro
INVIMA.

Productos transformados
Las agroindustrias de la
subregión transforman el
café en **café en grano seco molido y tostado**

En la subregión se realizan procesos de
transformación de tipo
industrial

COMERCIALIZACIÓN

1 Punto de
venta Capacidad para
almacenamiento
toneladas. **10**

Vincula el **58,7%** de
los productores.
Capacidad para el
almacenamiento **595**
toneladas. **11** Puntos de
compra

El **100%** de los puntos de compra y
venta de café identificados en el
territorio se encuentran en buen estado.

6 Sellos o
Certificaciones Sólo el **17%** de los
predios cuenta con
certificaciones.

Comercializadores
Volumen comercializado
4 350 (T/año).
Principales Clientes:
Cooperativa de caficultores
de Antioquia e
intermediarios. **7**

Productos que comercializan los
clientes: **café en grano seco, molido
y tostado, y café pergamino seco.**

Destinos de comercialización
Amalfi, Briceño,
Caldas, Ituango y
Medellín.

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario incrementar la participación de los productores en los cultivos de café.
- Se requiere la renovación de cultivos y mejorar la infraestructura existente para los procesos de beneficio- poscosecha y transformación, así como la infraestructura de vial.
- Generar empoderamientos sensibles al género, que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en la cadena de valor.

Aspectos a resaltar

- Alto potencial para la generación de valor agregado.
- Presencia de predios certificados que promueven la producción de café especializado y su introducción en mercados internacionales.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas de desarrollo territorial.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 69,0

Bajo Cauca Y Nordeste Antioqueño
- Café

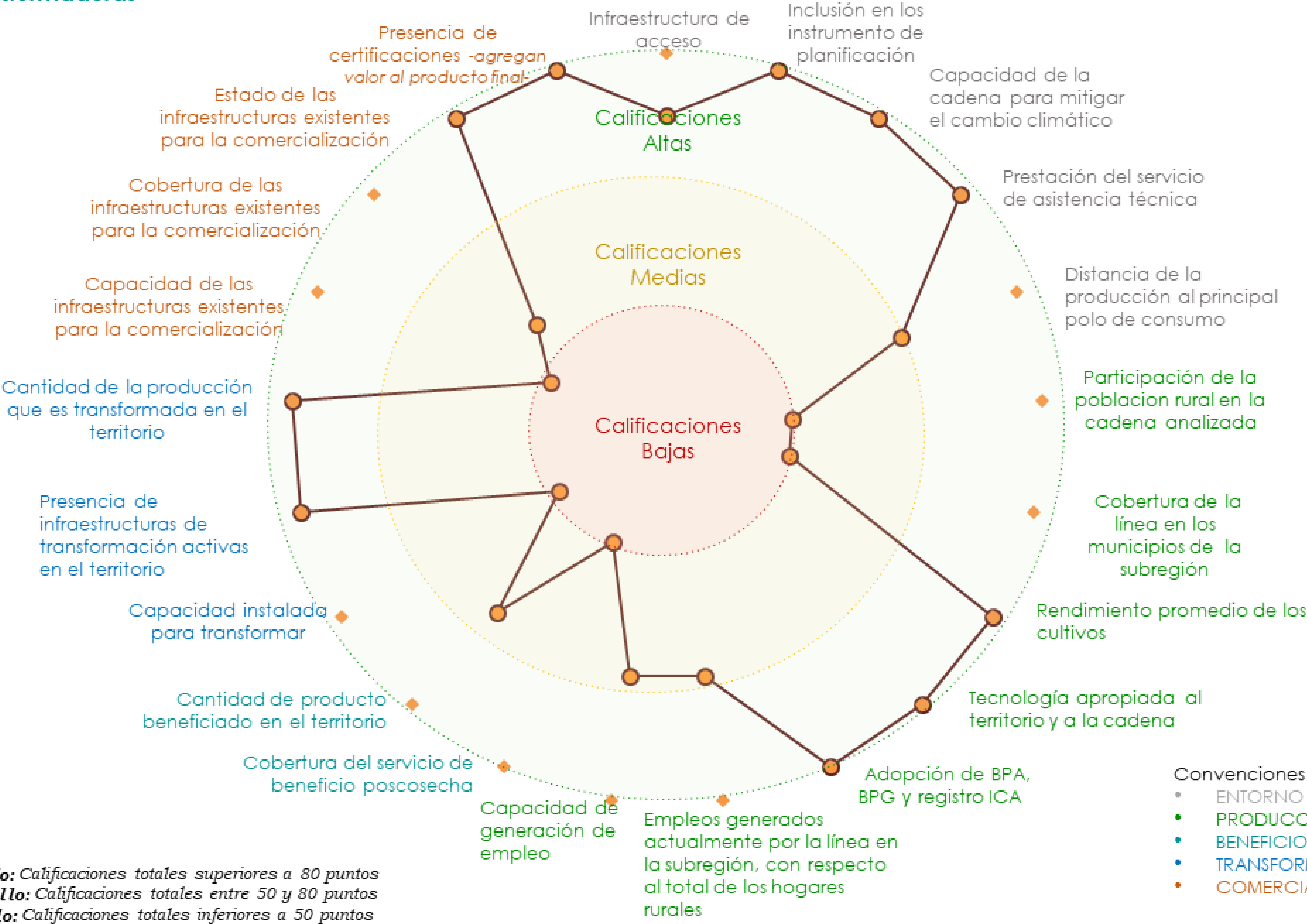
COMPONENTES

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

71,0 ENTORNO		65,0 PRODUCCIÓN PRIMARIA		58,8 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO		80,0 TRANSFORMACIÓN		68,1 COMERCIALIZACIÓN	
Servicios de soporte y aspectos geográficos		Relación del territorio con la producción		Capacidad y cobertura del beneficio		Capacidad para la transformación		Capacidad para la comercialización (infraestructura)	
* Infraestructura de acceso		Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma		Predios con unidades de beneficio		Estado de las infraestructuras de transformación		* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Servicios públicos		* Unidad mínima rentable promedio de la subregión		* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha		* Capacidad instalada para transformar		* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Disponibilidad sistemas de información		* Participación de la población rural en la cadena analizada		Estado de las unidades de beneficio individuales		Grado de formalización (Registro INVIMA)		* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización	
Colocación de créditos específicos para la línea		* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión		* Cantidad de producto beneficiado en el territorio					
Capital social y económico		Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización		Percepción de necesidades		Generación de valor		Destino de la comercialización	
Educación aplicada		Participación de la cadena en la producción nacional		Percepción de necesidades de mejora en el componente		* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio		Destino de la comercialización	
Índice de juventud		* Productividad o rendimiento				* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio			
Índice de vejez		* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena				Percepción de necesidades		Canales de comercialización	
Porcentaje de productores asociados		* Adopción de BPA, BPG y registro ICA				Percepción de necesidades de mejora en el componente		Cantidad de aliados comerciales	
Presencia de gremios		Generación de valor						Generación de valor	
Presencia agroempresarial		* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales						* Presencia de Certificaciones	
Presencia de organizaciones de segundo nivel		* Capacidad de generación de empleo						Percepción de necesidades	
PIB agropecuario		Percepción de necesidades						Percepción de necesidades de mejora en el componente	
Enfoque diferencial		Percepción de necesidades de mejora en el componente							
Seguridad y confianza									
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes									
Presencia de cultivos ilícitos									
Entorno político									
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial									
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial									
Ambiental/cambio climático									
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático									
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena									
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo									
Innovación y tecnología									
* Prestación del servicio de asistencia técnica									
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica									
Relación con PDEA									
Índice de innovación del departamento									
Presencia y acceso a centros de investigación									
Mercado									
* Distancia de la producción al principal polo de consumo									
Estado general de las vías									
Variación de las exportaciones									
Consumo aparente por líneas productivas									
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas									
Presencia operadores de compras públicas									

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 60 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 60 puntos
* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

**Calificación obtenida
en variables transformadoras**



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capital social y económico	Entorno	Capacidades organizativas orientadas al relevo generacional en la cadena productiva.	Gobernación de Antioquia, productores, alcaldía municipal, SENA, ADR, ART, universidades, cooperación internacional, Comité de Cafeteros, ICA y CORANTIOQUIA	Amalfi, Anorí, Briceño e Ituango	9	\$ 270 000 000
		Plan estratégico organizacional con enfoque de género hacia la cadena productiva del café.	Gobernación de Antioquia, productores, alcaldía municipal, SENA, ADR, ART, universidades, cooperación internacional, Comité de Cafeteros, ICA y CORANTIOQUIA	Amalfi, Anorí, Briceño e Ituango	9	\$ 270 000 000
Relación del territorio con la producción	Producción primaria	Renovación de Cafetales de Café en sistemas agroforestales que fomenten la seguridad alimentaria.	Federación Nacional de Cafeteros, Gobernación de Antioquia, organización de productores, SENA, DSCI-ART, ADR, EPM, cooperación internacional, ARN, alcaldías municipales y CORANTIOQUIA.	Amalfi, Anorí, Briceño e Ituango	2.374	\$ 20 273 960 000
		Implementación de extensión agropecuaria con enfoque en buenas prácticas agrícolas.	Federación Nacional de Cafeteros, gobernación de Antioquia, organización de productores, SENA, DSCI-ART, ADR, EPM, cooperación internacional, ARN, alcaldías municipales y CORANTIOQUIA.	Amalfi, Anorí, Briceño e Ituango	4.377	\$ 1 325 415 000
Capacidad y cobertura de beneficio	Beneficio y Poscosecha	Dotación y adecuación predial de módulos de beneficio de café, con el suministro de marquesinas y secadoras a gas.	Federación nacional de cafeteros, gobernación de Antioquia, alcaldía municipal, asociación de productores, cooperación internacional, ART-DSCI, ADR, ANT, CORANTIOQUIA y proveedores,	Amalfi e Ituango	540	\$ 4 860 000 000
		Dotación y adecuación la infraestructura de soporte para la línea de café, con el suministro de equipos y materiales, así como la construcción de composteras y el mejoramiento de las chimeneas que fortalezcan el componente ambiental.	CORANTIOQUIA, gobernación de Antioquia, alcaldía municipal, ART, organización de productores, Federación Nacional de Cafeteros, cooperación internacional, productores, proveedores de equipos y ONG.	Amalfi, Anorí, Briceño e Ituango	1	\$ 200 000 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Diseño, construcción de infraestructuras para la transformación	Gobernación de Antioquia, alcaldía municipal, INVIMA, SENA, cámara de comercio, cooperación internacional, ART, ADR, aliados comerciales y productores.	Amalfi, Anorí, Briceño e Ituango	1	\$ 600 000 000
Destino de la comercialización	Comercialización	Estrategias de comercialización	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, INVIMA, SENA, Cámara de Comercio, cooperación internacional, ART, ADR, aliados comerciales y productores.	Amalfi, Briceño e Ituango	7	\$ 280 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6.

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales Café, siembras proyectadas y alertas ambientales

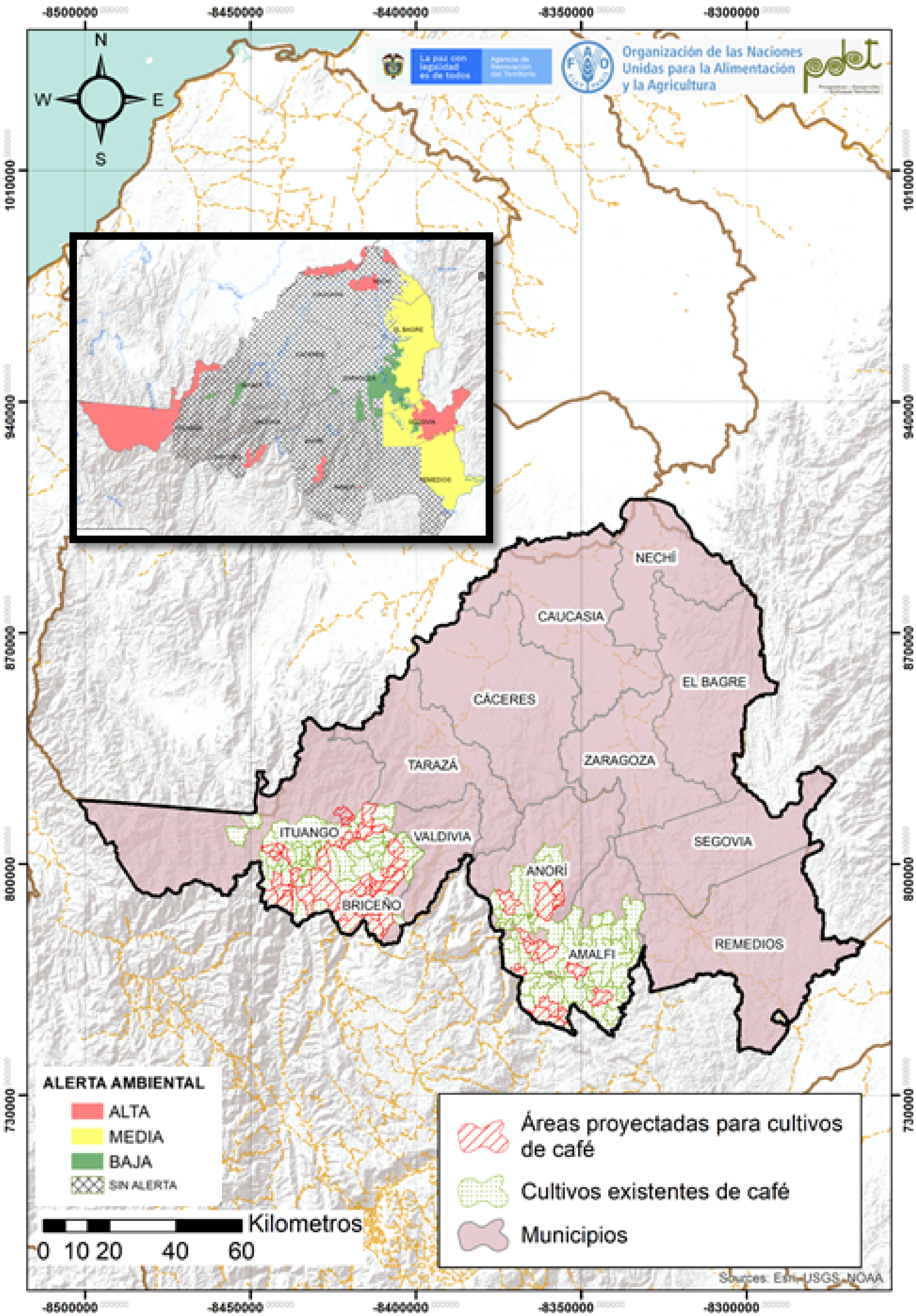
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Amalfi	2 433
Anorí	600
Briceño	580
Ituango	2 511
Total general	6 124

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
Amalfi	50	1 944	80
Anorí	50	100	324
Briceño	50	280	280
Ituango	100	50	200
Total	250	2 374	884

Para el desarrollo de la actividad productiva se deberán tener en cuenta las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo que se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de la caña panelera en la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño

La producción de caña panelera es una actividad productiva de gran potencial en la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño; se ubica en 5 de los 13 municipios que la conforman (38,5%) y vincula a 1 199 productores, quienes representan el 1,1% de los hogares rurales. Existen 7 organizaciones que han venido alcanzando importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor, estas concentran a 260 asociados, de las cuales el 21,7% son mujeres.

El 4% de las 52 unidades productivas a nivel predial cuenta con sistema de poscosecha, de estas el 98% requiere intervención dado que se encuentran en regular y mal estado. La subregión también cuenta con 1 centro de acopio, con capacidad de 20 T/año.

Adicionalmente, es importante destacar que la subregión registra 71 trapiches paneleros con capacidad para transformar 190 074 kg/día. Los procesos de transformación identificados en la subregión son de tipo artesanal, con los que se transforma la caña en panela compacta y pulverizada, principalmente.

Existen 4 puntos de compra con capacidad para el almacenamiento de 200 T, que vinculan el 32% de los productores de la línea. Los puntos de compra se encuentran en buen estado, según los actores del territorio.

La caña de la subregión cuenta con un alto potencial para el acceso a mercados a nivel nacional. Anualmente se comercializan en promedio 3 447 T.



ENTORNO

\$ 924 640 850 COP



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en 2020.

Está incluida en el **58%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

7 Organizaciones de Productores concentran **260** asociados, de los cuales el **21,71%** son mujeres.

80% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

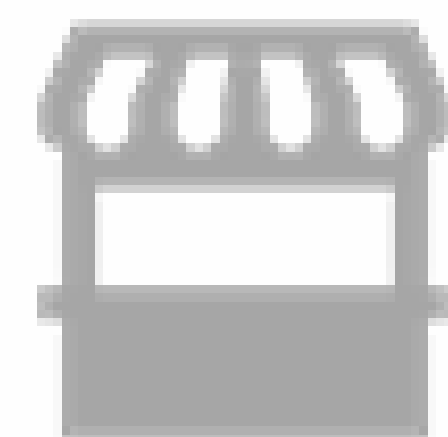
Los procesos de AT son financiados principalmente (**64%**) por entidades públicas.

La cadena tiene una amenaza baja por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existen 4 centros potenciales de comercialización: Bello, Medellín, Envigado e Itagüí



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE LA CAÑA – BAJO CAUCA Y NORDESTE ANTIOQUEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 5 de los 13 municipios que conforman la subregión.

38,5%
Cobertura subregional

1 199
Productores

Representa el **1,1%** de los hogares rurales.

El cultivo ocupa el **0,9%** del área con vocación agrícola de la subregión (315.359 ha).

2 770
Área sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **0,2%** de la producción nacional.

3 332
Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**2,3ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**3,5ha**)

Rendimiento promedio de (**1,2 T panela/ha**)

Se encuentra registrado ante el ICA.

1 Vivero y jardín clonal

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Unidades de poscosecha comunitario

En el marco del PME, no se identificaron unidades de beneficio comunitario.

El **4%** de las unidades productivas cuenta con beneficio nivel predial.

52
Unidades poscosecha en predios

Más del **98%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.

El **96%** de los productores no tienen acceso a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas.

1
Centro de acopio

Tiene una cobertura del **27%** de los productores.

Capacidad para acopiar **20** (T/año).

El centro de acopio del territorio tiene la capacidad para acopiar solo el **0,6%** de la producción.

El centro de acopio identificado se encuentra en buen estado.

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **190 074** (kg/día).

71
Plantas de transformación

El **94%** de las empresas transformadoras se encuentran en regular o mal estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar más del **100%** de la producción identificada.

Ninguna de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



Productos transformados

Las agroindustrias de la subregión transforman el caña panelera en **panela compacta y panela pulverizada**

En la subregión se realizan procesos de transformación de la caña de tipo **artesanal**

COMERCIALIZACIÓN

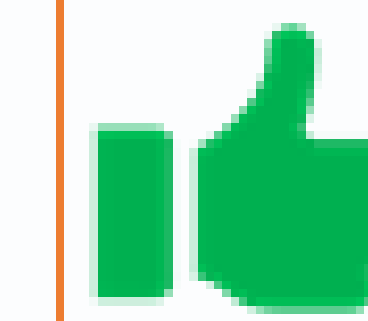
Puntos de venta

En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra.

Vincula el **32%** de los productores.

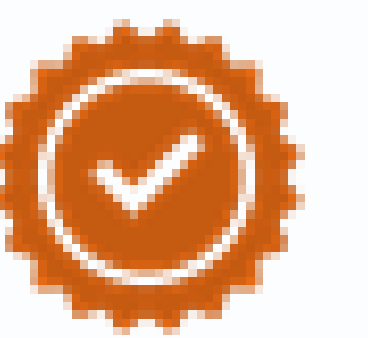
Capacidad para el almacenamiento **200** toneladas.

4
Puntos de compra



Los puntos de compra de caña identificados se encuentran en buen estado.

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados.



Sellos o certificaciones

Comercializadores

Volumen comercializado **3 447** (T/año)

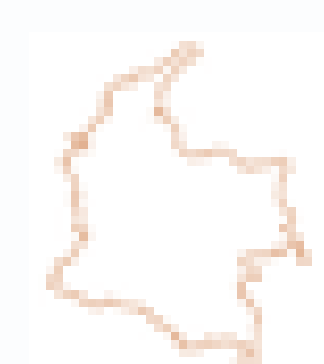
Principales clientes: Asopprai, Colombia Avanza, Empresa La Siberia y Granero Diario Zapata.

13

Productos que comercializan los clientes: **panela compacta y panela pulverizada**.

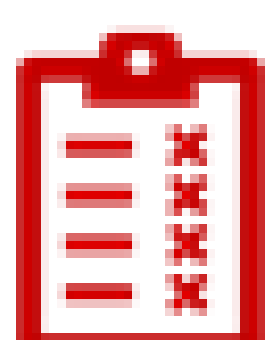
Destinos de comercialización

Cáceres
Caucasia
El Bagre



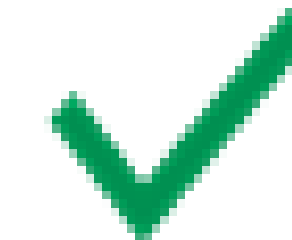
Amalfi
Anorí
Briceño

Aspectos que requieren intervención



- Es necesario incrementar la participación de la línea productiva de caña panelera en el territorio, aumentando las áreas sembradas a través de la renovación de cultivos y empleo de semilla certificada, el acceso a créditos específicos y la cobertura en la prestación del servicio de extensión agropecuaria.
- Mejorar las capacidades cumpliendo con las BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Realizar inversiones en la infraestructura existente para certificaciones INVIMA y formalización de la actividad productiva.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género.

Aspectos a resaltar



- Se cuenta con la infraestructura y servicios de soporte requeridos para el desarrollo de la actividad económica.
- Alto potencial para la captura de valor en el territorio por la presencia de trapiches paneleros activos.
- Existe el aprovechamiento de residuos orgánicos para la generación de subproductos que dan valor agregado a los procesos de producción y transformación.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA

55,1

Bajo Cauca Y Nordeste Antioqueño
- Caña Panelera

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

61,5
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos 81,9

* Infraestructura de acceso
Servicios públicos
Disponibilidad sistemas de información
Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico 48,1

Educación aplicada
Índice de juventud
Índice de vejes
Porcentaje de productores asociados
Presencia de gremios
Presencia agroempresarial

Presencia de organizaciones de segundo nivel
PIB agropecuario
Enfoque diferencial

Seguridad y confianza 81,0

Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político 50,0

* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático 77,8

* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología 66,7

* Prestación del servicio de asistencia técnica
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
Relación con PDEA
Índice de innovación del departamento
Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado 66,7

* Distancia de la producción al principal polo de consumo
Estado general de las vías
Variación de las exportaciones
Consumo aparente por líneas productivas
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
Presencia operadores de compras públicas

42,9
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción 33,3

Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión
* Participación de la población rural en la cadena analizada
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 41,7

Participación de la cadena en la producción nacional
* Productividad o rendimiento
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor 50,0

* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
* Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades 66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

35,0
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura de la Poscosecha 33,3

Predios con unidades poscosecha
* Cobertura del servicio de poscosecha
Estado de las unidades de poscosecha individuales
* Cantidad de producto con manejo poscosecha en el territorio

Percepción de necesidades 66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

70,0
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación 55,6

Estado de las infraestructuras de transformación
* Capacidad instalada para transformar
Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor 83,3

* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades 66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

63,9
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) 55,6

* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización 50,0

Destino de la comercialización

Canales de comercialización 100,0

Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor 33,3

* Presencia de Certificaciones

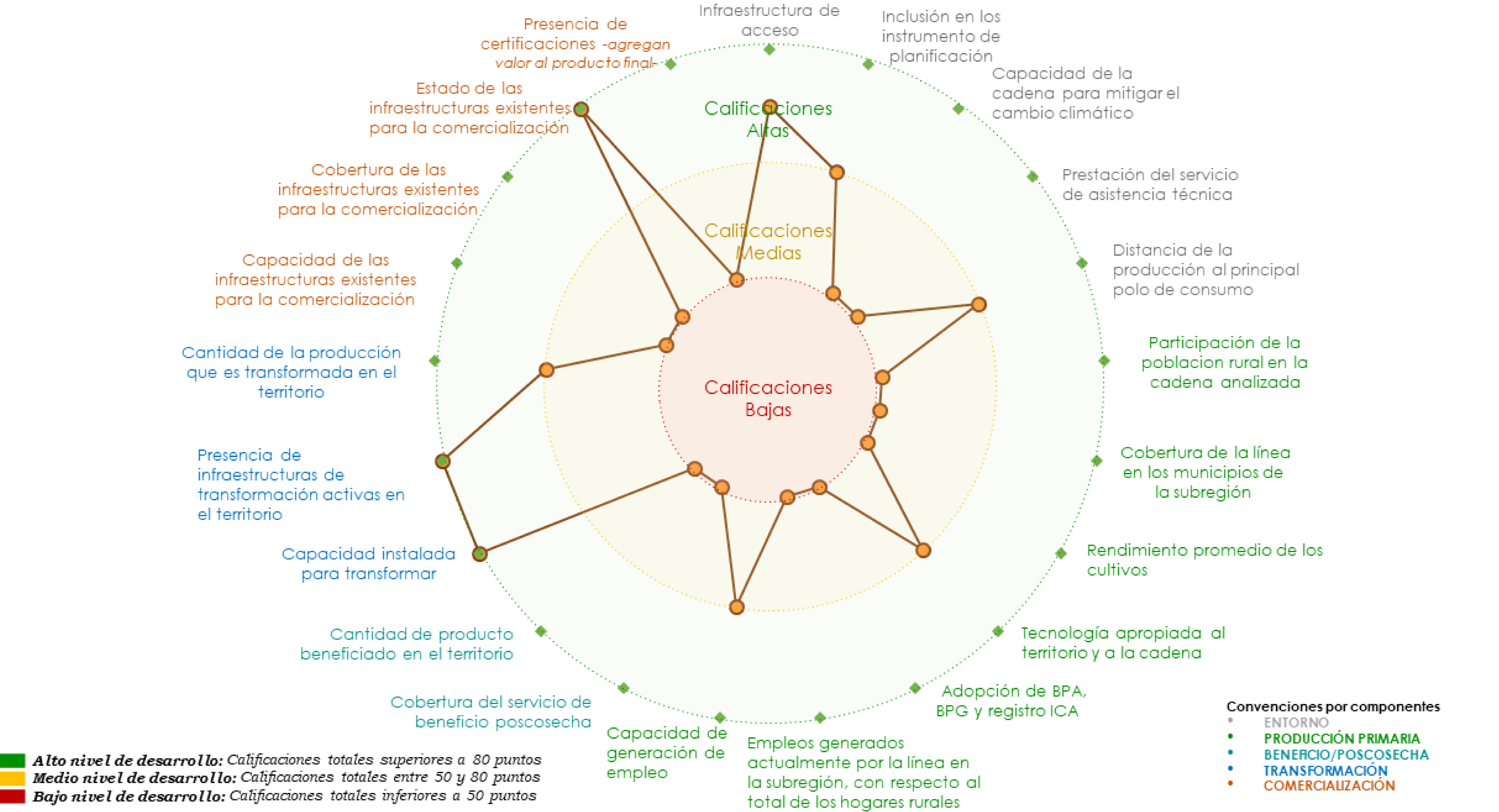
Percepción de necesidades 66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida
en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta total (2020-2021)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Capital social y económico	Entorno	Formación técnica de capital humano.	FEDEPANELA, AGROSAVIA, Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, organización de productores, productores, ADR, MADR, ART y SENA.	Amalfi, Anorí, Briceño, Ituango y Remedios	72	\$ 280 800 000
Capital social y económico		Formar y certificar en competencias a los jóvenes para el relevo generacional.	FEDEPANELA, AGROSAVIA, Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, organización de productores, productores, ADR, MADR, ART y SENA.	Amalfi, Anorí, Briceño, Ituango y Remedios	72	\$ 360 000000
Relación del entorno con la producción		Fortalecer de la base social, las capacidades socio empresariales y de adaptación a nuevas tecnologías.	Gobernación de Antioquia, productores, alcaldías municipales, SENA, ADR, ART, universidades, cooperación internacional, ICA y CORANTIOQUIA.	Amalfi, Anorí, Briceño, Ituango y Remedios	9	\$ 125 000 000
Capacidad y cobertura del beneficio	Beneficio	Construcción y dotación de infraestructura productiva con el cumplimiento de la normatividad vigente.	FEDEPANELA, Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, SENA, AGROSAVIA, organización de productores, productores, ADR, MADR, ART, INVIMA e ICA.	Amalfi, Anorí, Briceño, Ituango y Remedios	2	\$ 6 000 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME 6: Matriz de estrategias.
**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta total (2020-2021)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Relación del entorno con la producción	Producción Primaria	Realizar un programa de áreas a renovar con cada productor.	FEDEPANELA, AGROSAVIA, Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, organización de productores, productores, ADR, MADR, ART y SENA.	Amalfi, Anorí, Briceño, Ituango y Remedios	120	\$ 1 560 000 000
Relación del entorno con la producción		Dotación de insumos y equipos para la siembra de semilleros con variedades promisorias y tradicionales para garantizar los volúmenes y calidad de la semilla, con el acompañamiento en manejo de viveros y transferencia tecnológica.	FEDEPANELA, AGROSAVIA, Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, organización de productores, productores, ADR, MADR, ART y SENA.	Amalfi, Anorí, Briceño, Ituango y Remedios	173	\$ 2 076 000 000
Relación del entorno con la producción		Parcelas demostrativas con banco de material genético.	Gobernación de Antioquia, productores, alcaldía municipal, SENA, ADR, ART, universidades, cooperación internacional, ICA y CORANTIOQUIA.	Amalfi, Anorí, Briceño, Ituango y Remedios	9	\$ 81 000 000
Generación de valor	Comercialización	Implementación de certificaciones y creación de marca propia.	FEDEPANELA, Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, SENA, AGROSAVIA, organización de productores, productores, ADR, MADR, ART, INVIMA e ICA.	Amalfi, Anorí, Briceño, Ituango y Remedios	3	\$ 120 000 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura)		Mejora de la infraestructura comunitaria.	FEDEPANELA, Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, SENA, AGROSAVIA, organización de productores, productores, ADR, MADR, ART, INVIMA e ICA.	Amalfi, Anorí, Briceño, Ituango y Remedios	1	\$ 100 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME 6: Matriz de estrategias.
**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales Caña Panelera, siembras proyectadas y alertas ambientales

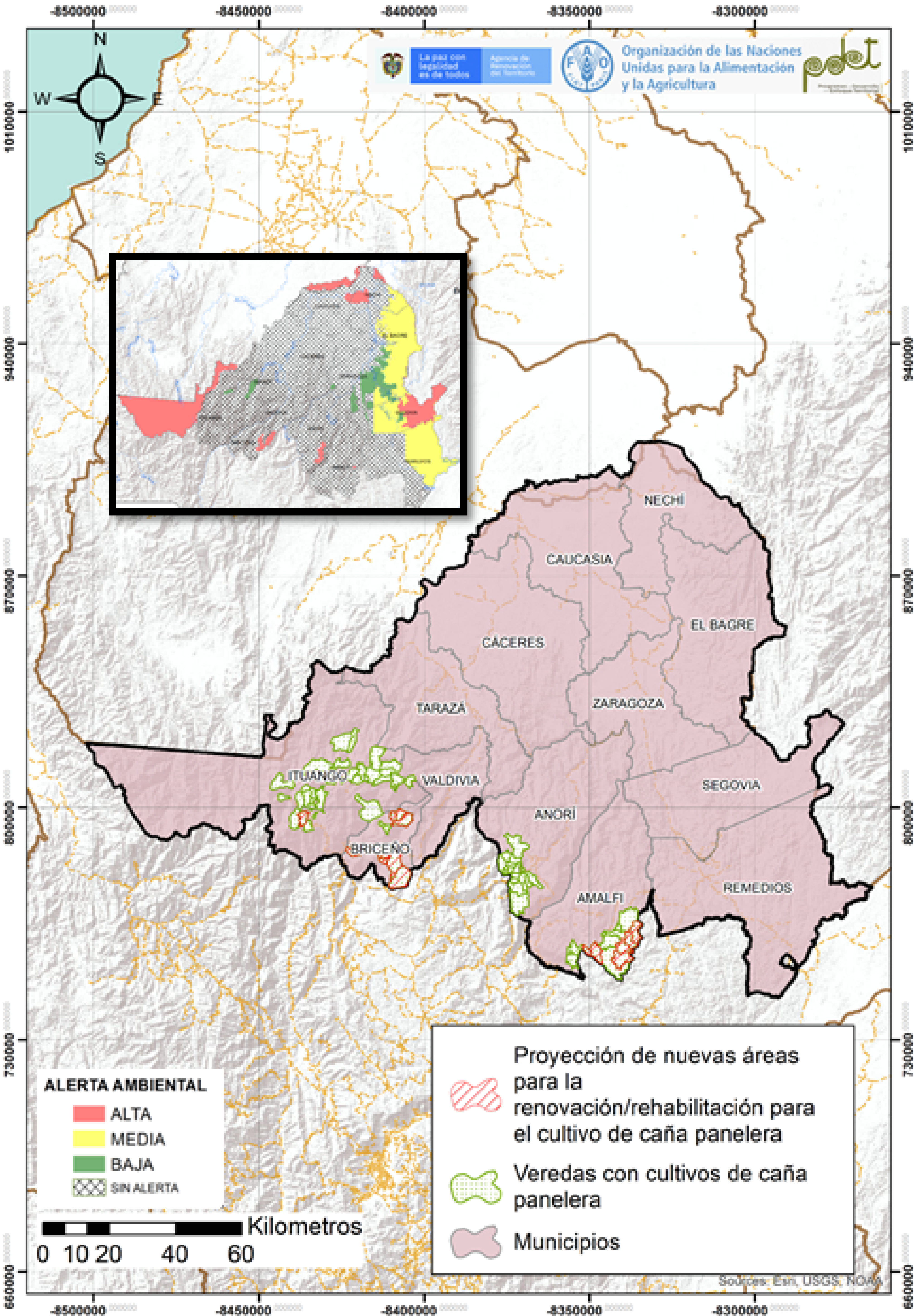
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Amalfi	754
Anorí	1 200
Briceño	116
Ituango	700
Total general	2 770

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
Amalfi	75	-
Anorí	-	-
Briceño	30	-
Ituango	15	45
Remedios	-	-
Total	120	45

Para el desarrollo de la actividad productiva se deberán tener en cuenta las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo que se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor del caucho en la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño

La producción de caucho es una actividad productiva de gran potencial en la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño; se desarrolla en 6 de los 13 municipios que la conforman (46,2%) y vinculando a 2 087 productores, quienes representan el 1,9% de los hogares rurales. Existen 13 organizaciones de productores de caucho que han venido alcanzando importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor. Estas organizaciones reúnen a 3 518 asociados, de las cuales el 28,1% son mujeres. Es importante aclarar que el número de asociados es superior al de productores ya que algunas organizaciones se dedican a varias actividades productivas y, por ende, algunos no se dedican a la producción de caucho.

Existen 15 unidades de beneficio. En la subregión se realizan actividades de cosecha para esta línea: mapeo y marcación de árboles a sangrar, filtrado de látex, uso de EPP, registro y cuantificación de tiempos. El 88% de los productores realiza buenas prácticas de cosecha. También se cuenta con 5 centros de acopio vinculados a esta línea en la subregión. La capacidad de acopio es de 622 T/año, lo que corresponde a tan solo el 18,2% de la producción de la subregión.

Es importante destacar que la subregión cuenta con 2 plantas de transformación con capacidad para transformar 1 837 T/año. Los procesos de transformación identificados en la subregión son de tipo industrial.

La subregión cuenta con 1 punto de venta, con capacidad para el almacenamiento de 103 T. Este punto vincula el 16% de los productores de la línea.

El caucho de la subregión tiene un alto potencial para avanzar en la comercialización nacional. La producción comercializada corresponde a caucho seco, látex centrifugado y chipa.

Es importante aumentar la vinculación de mujeres a la actividad cauchera y a las organizaciones, de manera que se promueva la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena en el territorio.



ENTORNO

\$ 693 498 743 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en 2020.

Esta incluida en el **47,7%** los instrumentos de planificación del territorio y el **11%** de ellos cuenta con recursos para atender la línea.

Los PDEA **no contemplan** esta línea productiva de manera específica.

13 Organizaciones de productores Agrupa **3 518** asociados, de los cuales el **28,1%** son mujeres.

38% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un **100%** por entidades públicas

La cadena tiene una amenaza alta por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existen 1 centros potenciales de comercialización: Montería.

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en **6** de los 13 municipios que conforman la subregión.

46,2% Cobertura subregional
2 087 productores Representa el **1,9%** de los hogares rurales.

El cultivo ocupa el **2,2%** del área con vocación agroforestal de la subregión (228.972 ha).
7 337 Área sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **4,5%** de la producción nacional
3 171 Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**3,5ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**4ha**)

Rendimiento El rendimiento promedio es de **1,1** (T/ha/año).

Capacidad de producción **770 000** (plantas/año)
El **100%** se encuentran en buen estado
El **100%** registrados ante el ICA.
3 viveros

POSCOSECHA Y BENEFICIO

15 Unidades de beneficio

Mapeo y marcación de árboles a sangrar, filtrado del látex, uso de EPP, registro, cuantificación de tiempos.

Actividades de cosecha

El **88%** de los productores realiza buenas prácticas de cosecha, pero solo el **25%** realiza disposición adecuada de residuos.

En promedio el **66%** de las plantaciones tiene Plan de Manejo, el **100%** Plan de aprovechamiento y el **20%** Plan de Protección Forestal.

4 Centros de acopio
Capacidad de acopio de **622** (T/año), es decir el **18.2%** de la subregión.

El **80%** de los acopios identificados se encuentran en regular o mal estado.

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **1 837** (T/año).

2 Plantas de transformación

El **100%** de transformadoras de caucho identificadas se encuentran en buen estado.

Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **51,4%** de la producción identificada.

El **50%** de los centros de transformación están registrados ante la Autoridad Ambiental.

Autoridad Ambiental

En la subregión se realizan procesos de transformación al caucho de tipo **industrial**

COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para el almacenamiento **103** toneladas.

Punto de venta
1

1 Municipio
Planes de abastecimiento cauchero
Vincula al **16%** de los productores.

Comercializadores

Principales clientes: Heveancor, Rubbercorp, Asobosques, Indulatex, Gramcer, Greico y Setiproducs.

8

Productos que comercializan los aliados: **caucho seco, látex centrifugado, chipa.**

Destinos de comercialización

El Bagre
Puerto López
Nechí

Caucasia
Bogotá
Medellín

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario incrementar la productividad de los cultivos.
- Se requiere la renovación de cultivos, aumento de áreas sembradas y mejorar la infraestructura existente para los procesos de beneficio, de transformación e infraestructura de vial.
- Baja cobertura del acompañamiento técnico y baja participación de la mujer en la cadena de valor.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozcan necesidades de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género.

Aspectos a resaltar

- La mayor parte de los productores realiza buenas prácticas de cosecha y cuenta con Planes de Manejo.
- Alto potencial para la comercialización tanto a nivel regional como nacional.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales y de cooperación internacional.
- Producto de alta demanda en el país que no está cubierto por la producción nacional.
- Los productores cuentan con la unidad mínima Rentable.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 56,5

Bajo Cauca Y Nordeste Antioqueño
- Caucho

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

63,3
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos	90,3
---	------

* Infraestructura de acceso
Servicios públicos
Disponibilidad sistemas de información
Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico	63,0
----------------------------	------

Educación aplicada
Índice de juventud
Índice de vejez
Porcentaje de productores asociados
Presencia de gremios
Presencia agroempresarial

Presencia de organizaciones de segundo nivel
PIB agropecuario
Enfoque diferencial

Seguridad y confianza	81,0
-----------------------	------

Entorno político	50,0
------------------	------

Ambiental/cambio climático	77,8
----------------------------	------

Innovación y tecnología	60,0
-------------------------	------

* Prestación del servicio de asistencia técnica
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
Relación con PDEA
Índice de innovación del departamento
Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado	55,6
---------	------

* Distancia de la producción al principal polo de consumo
Estado general de las vías
Variación de las exportaciones
Consumo aparente por líneas productivas
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
Presencia operadores de compras públicas

51,3
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción	50,0
---	------

Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión
* Participación de la población rural en la cadena analizada
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	75,0
---	------

Participación de la cadena en la producción nacional
* Productividad o rendimiento
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor	33,3
---------------------	------

* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
* Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades	66,7
---------------------------	------

Percepción de necesidades de mejora en el componente

35,0
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio	33,3
-------------------------------------	------

Predios con unidades de beneficio
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
Estado de las unidades de beneficio individuales
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades	66,7
---------------------------	------

Percepción de necesidades de mejora en el componente

88,3
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación	77,8
----------------------------------	------

Estado de las infraestructuras de transformación
* Capacidad instalada para transformar
Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor	100,0
---------------------	-------

* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades	66,7
---------------------------	------

Percepción de necesidades de mejora en el componente

38,3
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
--	------

* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización	50,0
--------------------------------	------

Destino de la comercialización

Canales de comercialización	33,3
-----------------------------	------

Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor	33,3
---------------------	------

* Presencia de Certificaciones

Percepción de necesidades	66,7
---------------------------	------

Percepción de necesidades de mejora en el componente

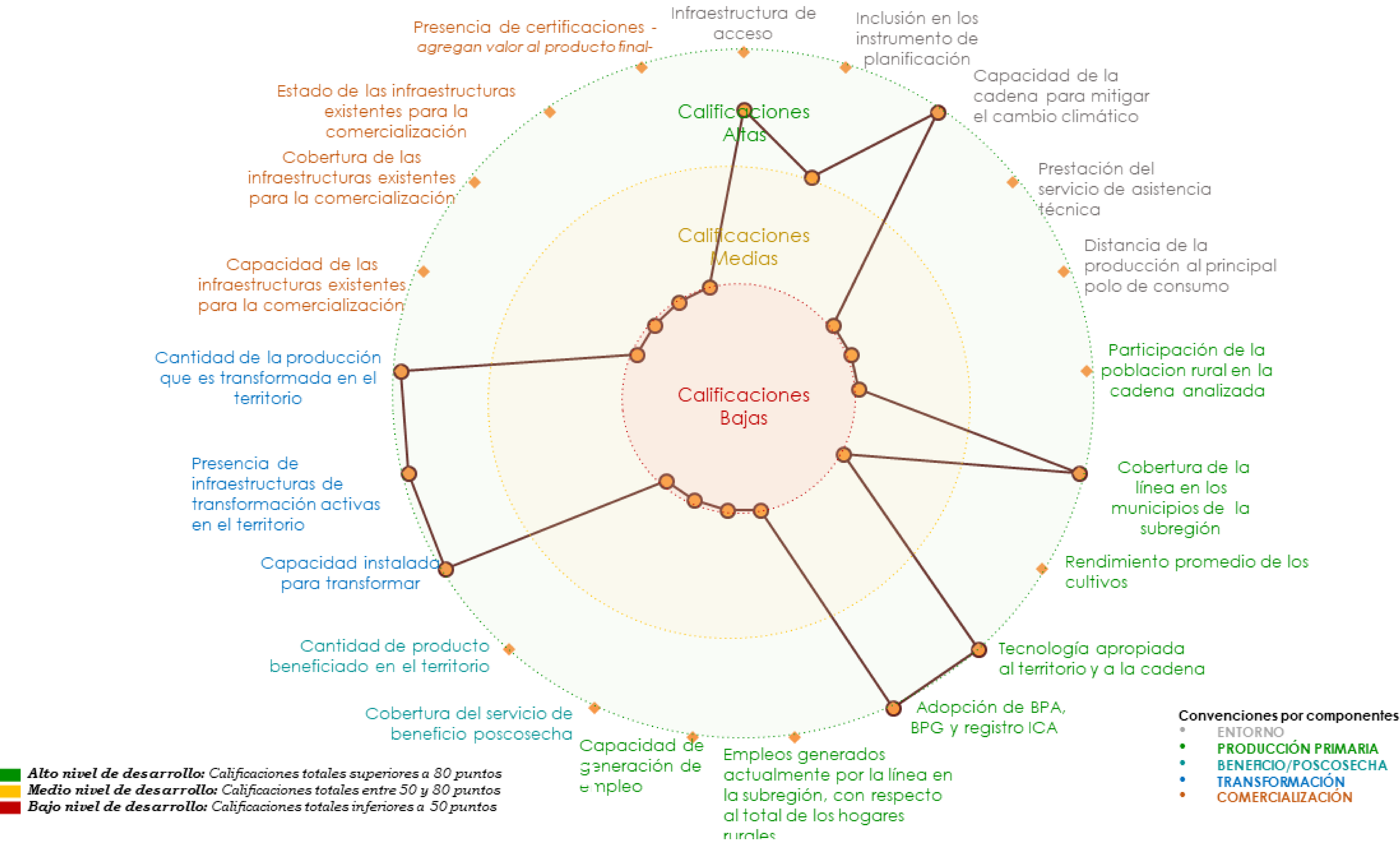
Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos

Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos

Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia/actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta total (2020-2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Entorno Político	Entorno	Análisis de la oferta crediticia, tanto para los productores como para las asociaciones y empresa procesadora.	CENICAUCHO, Confederación Cauchera Colombiana, PROCOLOMBIA, Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, SENA, universidades, AGROSAVIA, CCMA, EPSEAS, organizaciones, ART, MADR, ADR, ANT, entidades público-privadas, Minambiente, CORANTIOQUIA, Empresa ANCLA, productores, comercializadoras y cooperación internacional.	Caucasia, El Bagre, Nechí y Tarazá	7	\$ 110 000 000
Relación del territorio con la producción	Producción Primaria	Optimización de la producción mediante la aplicación del modelo de la nutrición, estimulación y técnicas de rayado, así como la dotación o financiación de kits de rayado y cosecha.	Gobernación de Antioquia, CENICAUCHO, Confederación Cauchera Colombiana, alcaldías municipales, SENA, universidades, AGROSAVIA, CCMA, EPSEAS, organizaciones, ART, MADR, ADR, ANT, entidades público-privadas, Minambiente, CORANTIOQUIA, empresa ANCLA, productores, comercializadoras y cooperación internacional.	Cáceres, El Bagre y Zaragoza	2.087	\$ 1 753 080 000
		Aumentar las áreas de caucho para complementar la UAF.	Gobernación de Antioquia, CENICAUCHO, Confederación Cauchera Colombiana, alcaldías municipales, SENA, universidades, AGROSAVIA, CCMA, EPSEAS, organizaciones, ART, MADR, ADR, ANT, entidades público-privadas, Minambiente, CORANTIOQUIA, empresa ANCLA, productores, comercializadoras y cooperación internacional.	Cáceres, Caucasia, El Bagre, Nechí, Tarazá y Zaragoza	580	\$ 4 060 000 000
		Rehabilitación de plantaciones y aumento de la densidad de siembra - núcleo productivo con material resistente.	Gobernación de Antioquia, CENICAUCHO, Confederación Cauchera Colombiana, alcaldías municipales, SENA, universidades, AGROSAVIA, CCMA, EPSEAS, organizaciones, ART, MADR, ADR, ANT, entidades público-privadas, Minambiente, CORANTIOQUIA, empresa ANCLA, productores, comercializadoras y cooperación internacional.	Cáceres, Caucasia, El Bagre, Remedios y Tarazá	230	\$ 575 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME 6: Matriz de estrategias.
**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia/ actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta total (2020-2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Generación de valor	Producción Primaria	Capacidades organizativas orientadas al aumento de la participación de la mujer en la cadena productiva, y promoción de acciones afirmativas.	Organizaciones, productores, Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, CCMA, ART, cooperación internacional, ADR, Nacional de Chocolates, Chocolates Colombia, Casa Luker, AGROSAVIA, SENA, universidades y ANT.	Cáceres, Caucasia, El Bagre, Remedios, Tarazá, y Zaragoza	13	\$ 1 170 000 000
Capacidad y Cobertura de Beneficio	Beneficio y poscosecha	Construcción, adecuación y dotación de centros de beneficio y acopio comunitario-infraestructura mixta (hacer parte de esta infraestructura los laboratorios de calidad).	Gobernación de Antioquia, CENICAUCHO, Confederación Cauchera Colombiana, alcaldías, SENA, universidades, AGROSAVIA, CCMA, EPSEAS, MADR, organizaciones, ART, ADR, ANT, entidades publico-privadas, Minambiente, CORANTIOQUIA, Empresa ANCLA, cooperación internacional, productores y comercializadoras.	Cáceres, Caucasia, El Bagre, Remedios, Tarazá, y Zaragoza	6	\$ 600 000 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Apoyar labores logísticas - comerciales (fortalecimiento a las asociaciones con transporte propio desde los centros de producción hasta los centros de acopio y comercialización).	CENICAUCHO, Confederación Cauchera, PROCOLOMBIA, Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, SENA, universidades, AGROSAVIA, CCMA, EPSEAS, organizaciones, ART, MADR, ADR, ANT, Minambiente, CORANTIOQUIA, Empresa ANCLA, productores, comercializadoras y cooperación internacional.	Cáceres, Caucasia, El Bagre, Remedios, Tarazá, y Zaragoza	13	\$ 1 950 000 000
Generación de valor	Comercialización	Facilitar el acceso a los incentivos ambientales (pagos por servicios, bonos de carbono, certificación FSC manejo forestal sostenible para pequeños productores, entre otros).	CENICAUCHO, Confederación Cauchera, PROCOLOMBIA, Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, SENA, universidades, AGROSAVIA, CCMA, EPSEAS, organizaciones, ART, MADR, ADR, ANT, Minambiente, CORANTIOQUIA, Empresa ANCLA, productores, comercializadoras y cooperación internacional.	Caucasia, El Bagre, Nechí y Tarazá	13	\$ 832 000 000
Generación de valor	Comercialización	Registros de marca.	CENICAUCHO, Confederación Cauchera, PROCOLOMBIA, Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, SENA, universidades, AGROSAVIA, CCMA, EPSEAS, organizaciones, ART, MADR, ADR, ANT, Minambiente, CORANTIOQUIA, Empresa ANCLA, productores, comercializadoras y cooperación internacional.	Caucasia, El Bagre, Nechí y Tarazá	4	\$ 160 000 000

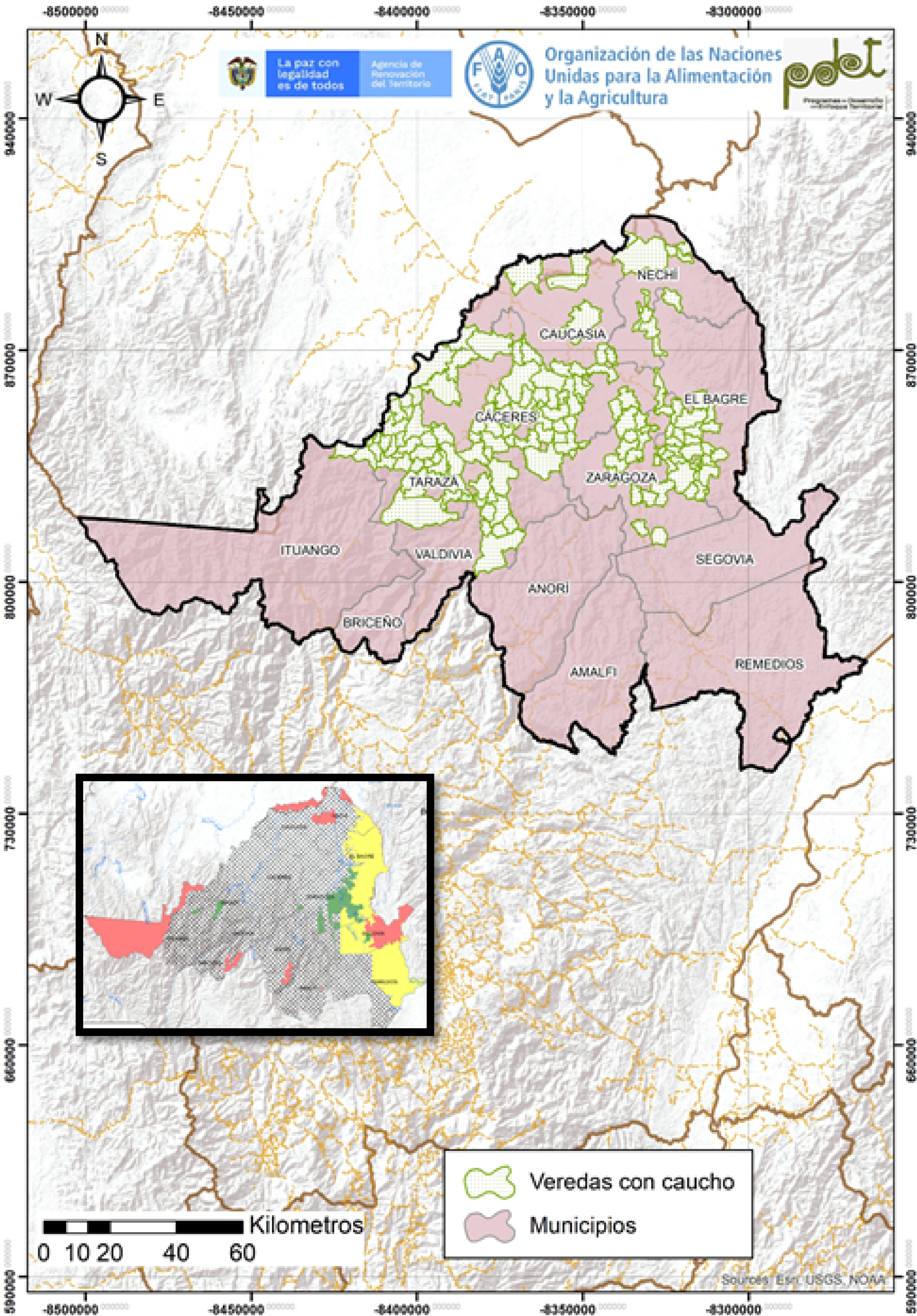
*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME 6: Matriz de estrategias.
**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales caucho

Municipios	Área planteada de caucho (ha)
Cáceres	2 000
Caucasia	967
El Bagre	300
Nechí	529
Tarazá	2 186
Zaragoza	1 355
Total	7 337

Para el desarrollo de la actividad productiva se deberán tener en cuenta las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo que se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de frijol en la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño

La producción de frijol es una actividad productiva dinamizadora en la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño; se desarrolla en 1 de los 13 municipios que la conforman y vinculando a 2 500 productores, quienes representan el 2,3% de los hogares rurales. Existen 2 organizaciones de productores de frijol que concentran a 22 asociados y el 19% de los mismos corresponde a mujeres; sin embargo, no hay presencia de gremios, agroempresarial y de organización de segundo nivel, lo cual limita el potencial desarrollo de la cadena.

A pesar de que existen condiciones agroclimáticas favorables para el desarrollo del cultivo, por las características del ciclo productivo de la cadena, se identifica una baja capacidad para mitigar el cambio climático y medio grado de amenaza para el mismo.

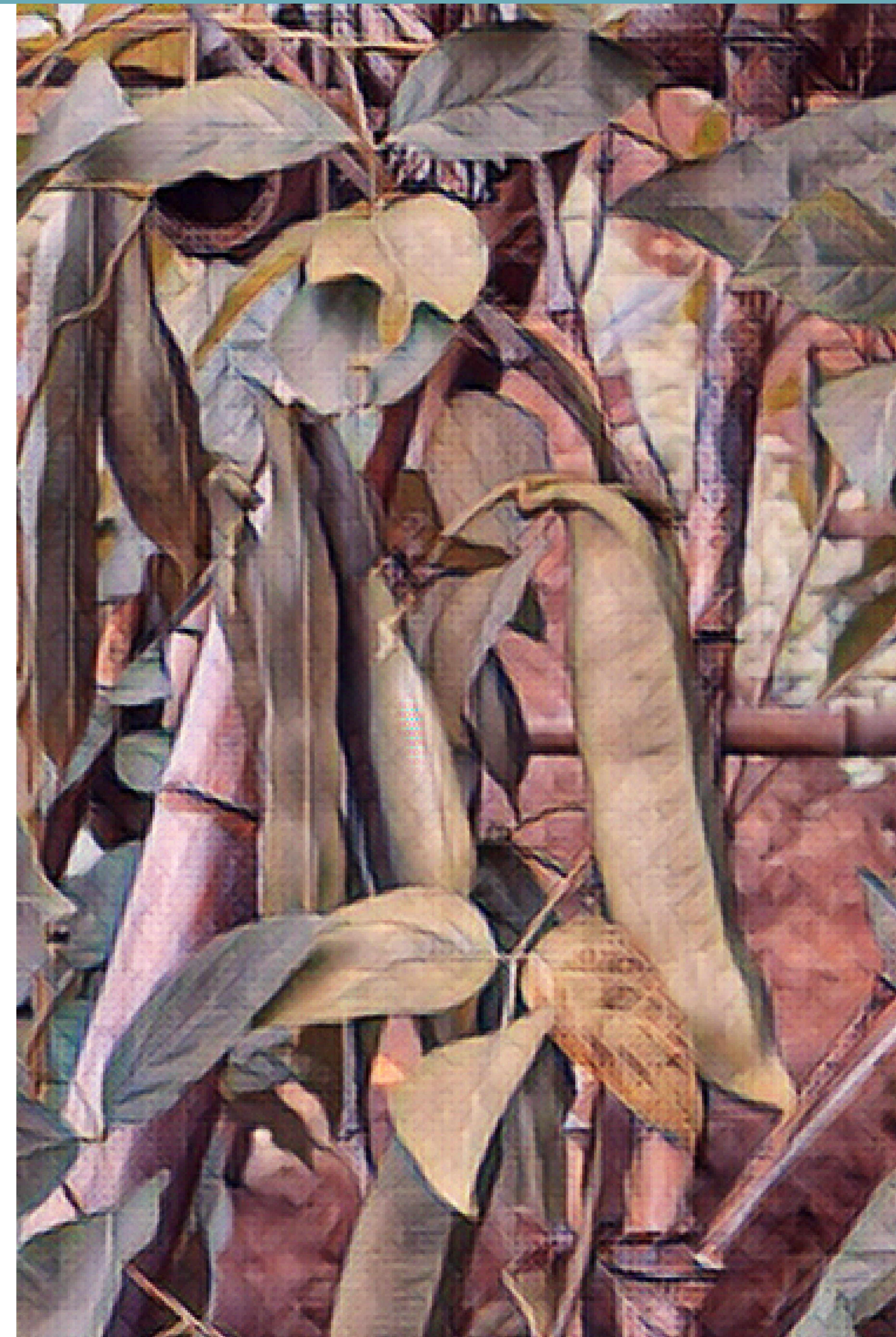
La prestación de servicio de asistencia técnica representa un desafío en el territorio ya que es el municipio de Ituango quien lo presta, de acuerdo con las capacidades de atención para un municipio de este tamaño; si bien el SENA ha estado presente en el territorio, la asistencia técnica no ha sido especialmente dirigida a esta cadena productiva. Otra limitante es el acceso a avances en investigación aplicada en la subregión.

No existen unidades de beneficio comunitario en la subregión. Sin embargo, cuenta con 2 500 unidades de beneficio predial. Todas estas requieren intervención dado que se encuentran en mal estado.

No existen plantas de transformación ya que no se realiza ningún proceso de transformación a valor agregado en el territorio.

La subregión registra 1 punto de compra y 1 punto de venta de frijol, con capacidad para el almacenamiento de 80 T, que vincula el 4% de los productores de la línea.

La producción comercializada corresponde a grano de frijol seco. Anualmente se comercializan 1 000 T.



ENTORNO

\$ 12 500 000 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en 2020.

Está incluida en el **26%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

2 Organizaciones de productores concentran **22** asociados, de los cuales el **19%** son mujeres.

El municipio de Itango recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

La cadena tiene una amenaza media por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Existe **4** centros potenciales de comercialización: Bello, Medellín, Envigado e Itagüí.

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL FRIJOL – BAJO CAUCA Y NORDESTE ANTIOQUEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en 1 de los 13 municipios que conforman la subregión*.

7,7%
Cobertura subregional

2 500 productores Representa el **2,3%** de los hogares rurales.

El cultivo ocupa el **0,2%** del área con vocación agrícola de la subregión (315.359 ha). **500** Área sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **0,31%** de la producción nacional. **400** Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**0,2ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**1,2ha**)

Rendimiento promedio (**0,8Ton/Ha**)

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Unidades de beneficio comunitario

No se identificaron unidades de beneficio comunitario para esta línea productiva.

El **100%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial. **2 500** Unidades poscosecha en predios

El **100%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales requieren intervención dado que se encuentran en mal estado.

La totalidad de los productores tienen acceso a unidades de beneficio individuales y colectivas.

Centros de acopio

No se identificaron centros de acopio para esta línea productiva en el territorio.

TRANSFORMACIÓN

Plantas de transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación.

COMERCIALIZACIÓN

1 Punto de venta Capacidad para el almacenamiento **80** toneladas.

Vincula el **4%** de los productores. Capacidad para el almacenamiento **80** toneladas. **1 Punto de compra**

Los puntos de compra y venta se encuentran en buen estado.

Sellos o certificaciones En el marco del PME, no se identificaron predios certificados.

Comercializador Volumen comercializado **1 000** (T/año).

Principales Clientes: Asoprai e intermediarios.

Productos que comercializan los clientes: **grano de frijol seco**.

El **100%** de la producción se comercializa a través de los clientes.

Destinos de comercialización

Medellín

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio, mejorar las densidades de siembra, el cumplimiento de BPA y obtener certificaciones que permita el acceso a mercados diferenciados.
- Se requiere **mejorar la infraestructura vial y promover el acceso a recursos para el tutorado**.
- Baja **vinculación de productores a las infraestructuras de comercialización**, incluyendo venta-compra y acopio.
- Generar **empoderamientos sensibles al género** que reconozcan necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género.

Aspectos a resaltar

- Existe disponibilidad de tierra para la **ampliación de cultivos** y **condiciones agroclimáticas** favorables.
- Existen oportunidades para mejorar la calidad de la producción.
- Vocación, cultura y tradición en el cultivo.
- Alto acceso a unidades y herramientas de **beneficio del frijol** por parte de los productores.
- Alta cobertura de extensión agropecuaria**, alta demanda de productos y generación de ingresos.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA

47,2

Bajo Cauca Y Nordeste Antioqueño

- Frijol

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

61,4

ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos

73,6

* Infraestructura de acceso
Servicios públicos
Disponibilidad sistemas de información
Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico

44,4

Educación aplicada
Índice de juventud
Índice de vejez
Porcentaje de productores asociados
Presencia de gremios

Presencia agroempresarial

Presencia de organizaciones de segundo nivel

PIB agropecuario
Enfoque diferencial

Seguridad y confianza

81,0

Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político

50,0

* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial

Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático

66,7

* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología

73,3

* Prestación del servicio de asistencia técnica
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
Relación con PDEA
Índice de innovación del departamento
Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado

72,2

* Distancia de la producción al principal polo de consumo
Estado general de las vías
Variación de las exportaciones
Consumo aparente por líneas productivas
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
Presencia operadores de compras públicas

37,1

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción

33,3

Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión
* Participación de la población rural en la cadena analizada
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización

41,7

Participación de la cadena en la producción nacional
* Productividad o rendimiento
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor

33,3

* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
* Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades

66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

52,5

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio

50,0

Predios con unidades de beneficio
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
Estado de las unidades de beneficio individuales
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades

100,0

Percepción de necesidades de mejora en el componente

45,0

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación

33,3

Estado de las infraestructuras de transformación
* Capacidad instalada para transformar
Grado de formalización (Registro INVIVA)

Generación de valor

50,0

* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades

100,0

Percepción de necesidades de mejora en el componente

43,9

COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura)

55,6

* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización

50,0

Destino de la comercialización

Canales de comercialización

33,3

Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor

33,3

* Presencia de Certificaciones

Percepción de necesidades

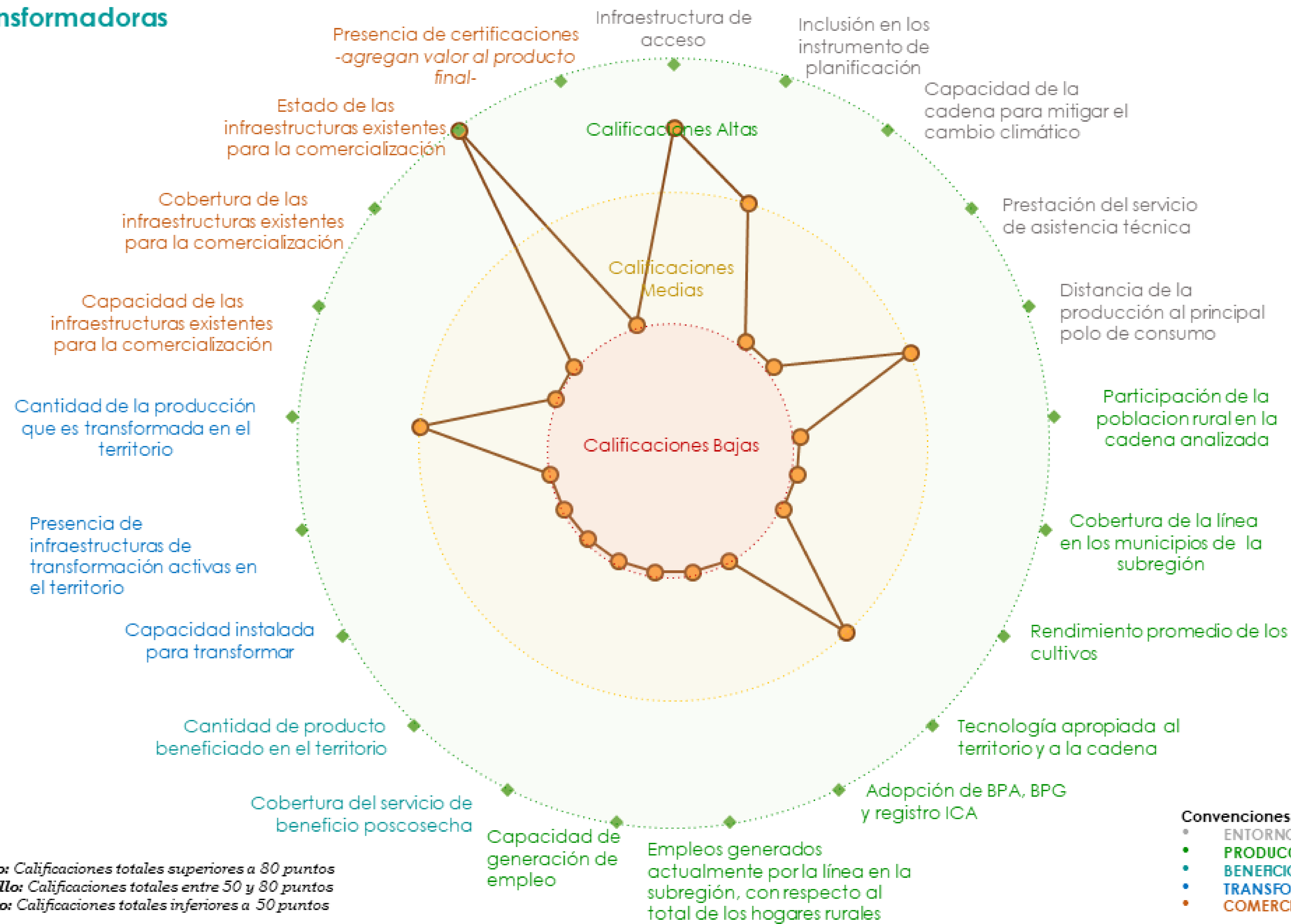
66,7

Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida
en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia/actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta total (2020-2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Ambiente/Cambio Climático	Entorno	Realizar el manejo integrado del cultivo enfocado a variedades comerciales bajo prácticas sostenibles.	Alcaldía Municipal de Ituango, Gobernación de Antioquia, asociación de productores, productores, SENA, ART, ANT, ADR, AGROSAVIA, DSCI, Entidades publicas y privadas y cooperación internacional.	Ituango	178	\$ 1 869 000 000
Relación del territorio con la producción	Producción	Realizar el manejo integrado del cultivo enfocado a variedades comerciales.	Alcaldía Municipal de Ituango, Gobernación de Antioquia, asociación de productores, productores, SENA, ART, ANT, ADR, AGROSAVIA, DSCI, Entidades publicas y privadas y cooperación internacional.	Ituango	178	\$ 1 869 000 000
Capacidad y cobertura del beneficio	Beneficio	Infraestructura de acopio y punto de venta a dotar.	Alcaldía Municipal de Ituango, Gobernación de Antioquia, asociación de productores, productores, SENA, ART, ANT, ADR, AGROSAVIA, DSCI, Entidades publicas y privadas y cooperación internacional.	Ituango	1	\$ 100 000 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Las mesas municipales y sectoriales no contemplaron estrategias para fortalecer este punto critico dentro de la cadena de valor, aun así, se recomienda profundizar en la conveniencia de realizar acciones orientadas al fortalecimiento de la infraestructura para la transformación.				

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME 6: Matriz de estrategias.
**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia/actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios	Meta total (2020-2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Canales de comercialización	Comercialización	Generar de nuevas alianzas comerciales.	Alcaldía Municipal de Ituango, Gobernación de Antioquia, asociaciones de productores, productores, entidades publicas y privadas, cooperación internacional, DSCI, AGROSAVIA, SENA, ART, ADR, ANT y ART.	Ituango	2	\$ 20 000 000
Canales de comercialización		Formulación y ejecución de planes de mercadeo, estrategia comercial y de comunicación.	Alcaldía Municipal de Ituango, Gobernación de Antioquia, asociaciones de productores, productores, entidades publicas y privadas, cooperación internacional, DSCI, AGROSAVIA, SENA, ART, ADR, ANT y ART.	Ituango	2	\$ 70 000 000
Generación de valor		Desarrollo de marca.	Alcaldía Municipal de Ituango, Gobernación de Antioquia, asociaciones de productores, productores, entidades publicas y privadas, cooperación internacional, DSCI, AGROSAVIA, SENA, ART, ADR, ANT y ART.	Ituango	2	\$ 80 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME 6: Matriz de estrategias.
**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales Frijol, siembras proyectadas y alertas ambientales

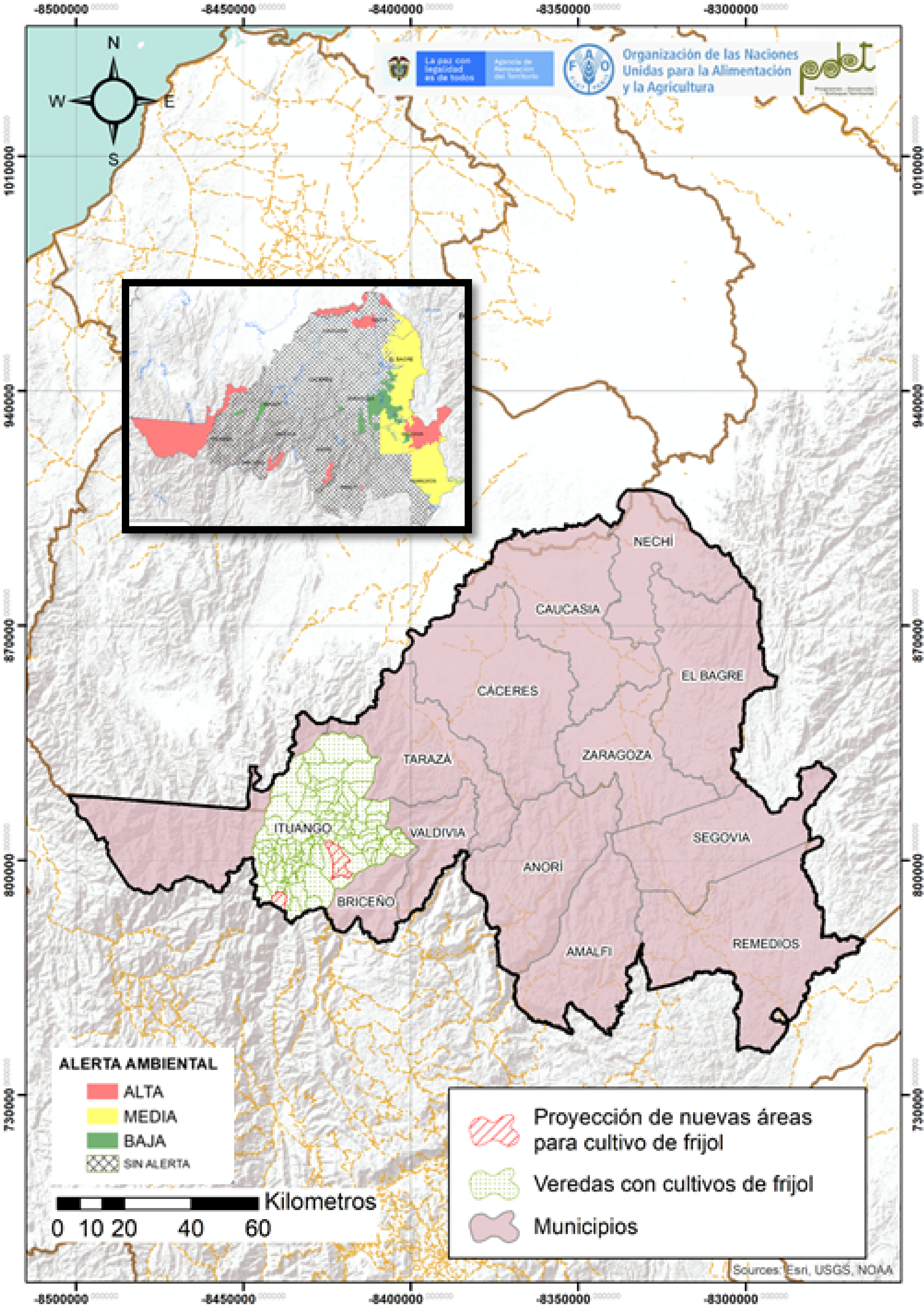
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Ituango	500
Total	500

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas 2020 - 2023	Metas 2023 - 2025	Metas 2026 - 2030	Total metas
Ituango	178	0	0	178
Total	178	0	0	178

Para el desarrollo de la actividad productiva se deberán tener en cuenta las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo que se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de la ganadería en la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño

La producción ganadera es una actividad productiva importante en la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño, esta se desarrolla en 11 de los 13 municipios que la conforman (85%) y vincula a 8 133 productores ganaderos, quienes representan el 7,5% de los hogares rurales. Existen 30 organizaciones de productores ganaderos, que han venido alcanzando importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor. Estas organizaciones reúnen a 1 473 asociados, de los cuales el 27,4% son mujeres.

Existen 3 plantas de beneficio animal y el 75% de estas cuenta con registro INVIMA o se encuentran en trámite. Su capacidad instalada es de 406 animales por día y estas se encuentran en buen estado. Los destinos de producción destacados para la línea están dirigidos a la producción de carne, el 26,96% del inventario ganadero se destina a esta; el porcentaje restante se encuentra en sistemas productivos doble propósito.

Es importante destacar que la subregión cuenta con 4 centros para transformación de leche, con capacidad para transformar 3 609 400 Lt/año. Existe capacidad instalada para transformar el 88% de la producción identificada.

La subregión cuenta con una subasta ganadera; sin embargo, no fue posible confirmar los movimientos que se realizan en la misma.

La producción ganadera de la subregión cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización nacional. La producción comercializada corresponde a animales en ceba, cría, en levante, carne en canal, leche líquida y queso.

Es importante aumentar la vinculación de mujeres a la actividad y las organizaciones de productores, de manera que se promueva la participación equitativa en los procesos orientados a fortalecer la cadena en el territorio.



ENTORNO



\$ 1 209 062 711 COP

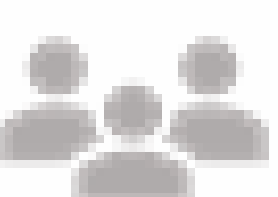
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en 2020.

Está incluida en el **100%** de los instrumentos de planificación del territorio y el **10,5%** de ellos cuenta con presupuesto para atender la línea.



Los PDEA **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

30



Organizaciones de productores

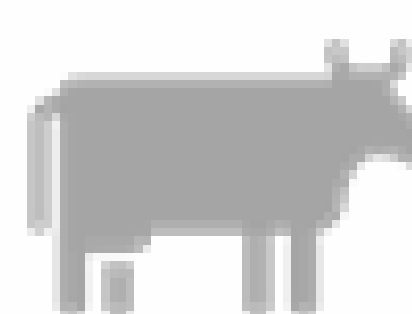
Agrupar **1.473** asociados, de los cuales el **27,4%** son mujeres.



100% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**34%**) por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en **mal** estado.

Existen **4** centros potenciales de comercialización: Bello, Medellín, Itagüí y Envigado.



Aspectos que requieren intervención

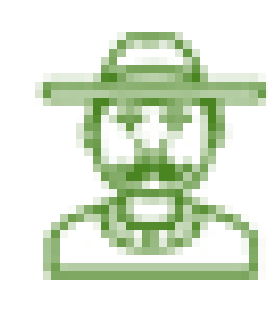
- Altos costos de producción.
- Ausencia de medidas de bioseguridad.
- Ausencia de un paquete tecnológico adecuado.
- Baja productividad kilos de carne y litros de leche.
- Material genético de baja calidad.

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en **11** de los municipios que conforman la subregión.

85%
Cobertura subregional

8 133
ganaderos



Representa el **7,6%** de los hogares rurales.

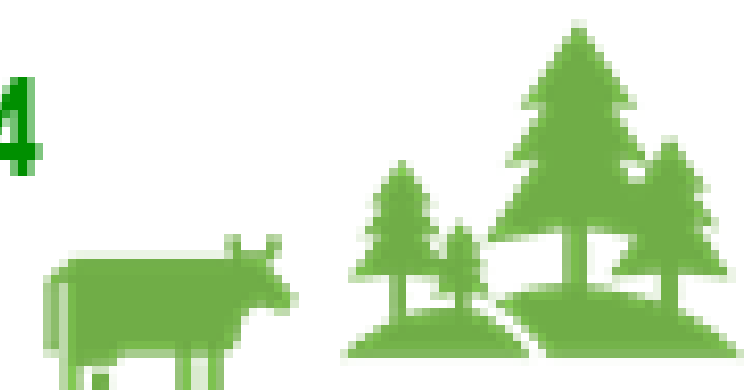
Se presenta una **sobreutilización** ganadera con respecto a la vocación para esta actividad (**30 160 ha**)



7 590
Predios ganaderos

594 292 un. De cabezas de ganado registradas.

Se cuenta con **731 894 ha** en pasturas.



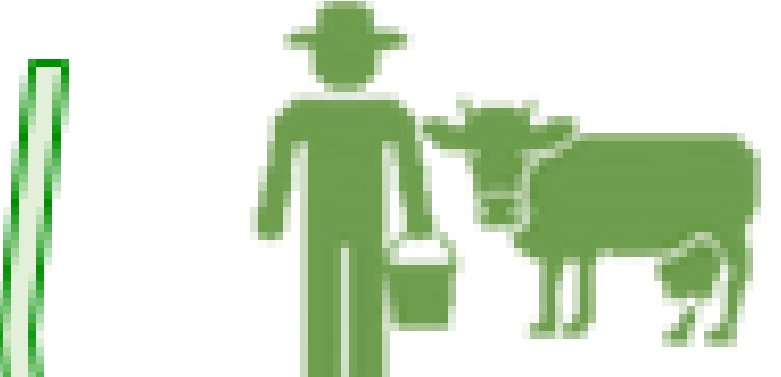
49.922 ha en sistemas sostenibles.

Representa el **2,1%** de la producción nacional.

0,83
Promedio de cabezas por hectárea



73% Doble Propósito
22% Carne
4% Leche



Destino de producción

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

3
Plantas de beneficio animal



El **100%** cuenta con registro Invima.
Capacidad instalada de **406** Animales/día.

El **100%** se encuentra en buen estado.

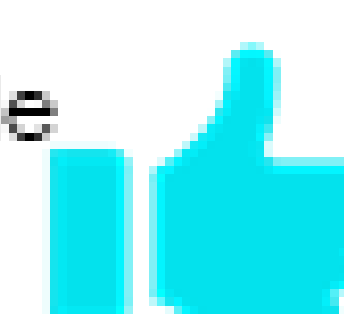


35
Tanques de leche cruda



Capacidad de almacenamiento de **85.900** litros.
El **88,57%** tiene laboratorios o equipos para el análisis de la calidad.

El **97%** de los centros de acopio de leche se encuentran en buen estado.



El **2,9%** de los centros de acopio de leche cruda cuenta con registro INVIMA.

TRANSFORMACIÓN

Capacidad de transformar **3 609 400** Lt/día

4
Plantas de transformación



Con capacidad para transformar **88%** de la producción de leche.

La capacidad utilizada es de **843 242** Lt/día



El **25%** de las plantas requieren intervención dado que se encuentran en regular estado.

El **50%** de las agroindustrias cuentan con el registro INVIMA.



Productos transformados

Se transforman los siguientes subproductos, **leche cruda**, **queso tipo mozzarella**.

COMERCIALIZACIÓN

1
Subastas Ganaderas



Comercializadores

Principales Aliados: Intermediarios, Alquería, Colanta, mercados locales y ferias ganaderas.

100

Aspectos a resaltar

- Aplicación y regulación de los precios leche.
- Modelos de gobernanza en el territorio.
- Definición de acuerdos comerciales.
- Asegurar mercados por contrato.
- Diferenciación en mercados especializados, con base en la inclusión y precios justos.

- Gestionar y participar en nuevos modelos de negocios.
- Reconocimiento de marca/sello/denominación de origen.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 68,2

Bajo Cauca Y Nordeste Antioqueño
- Ganadería

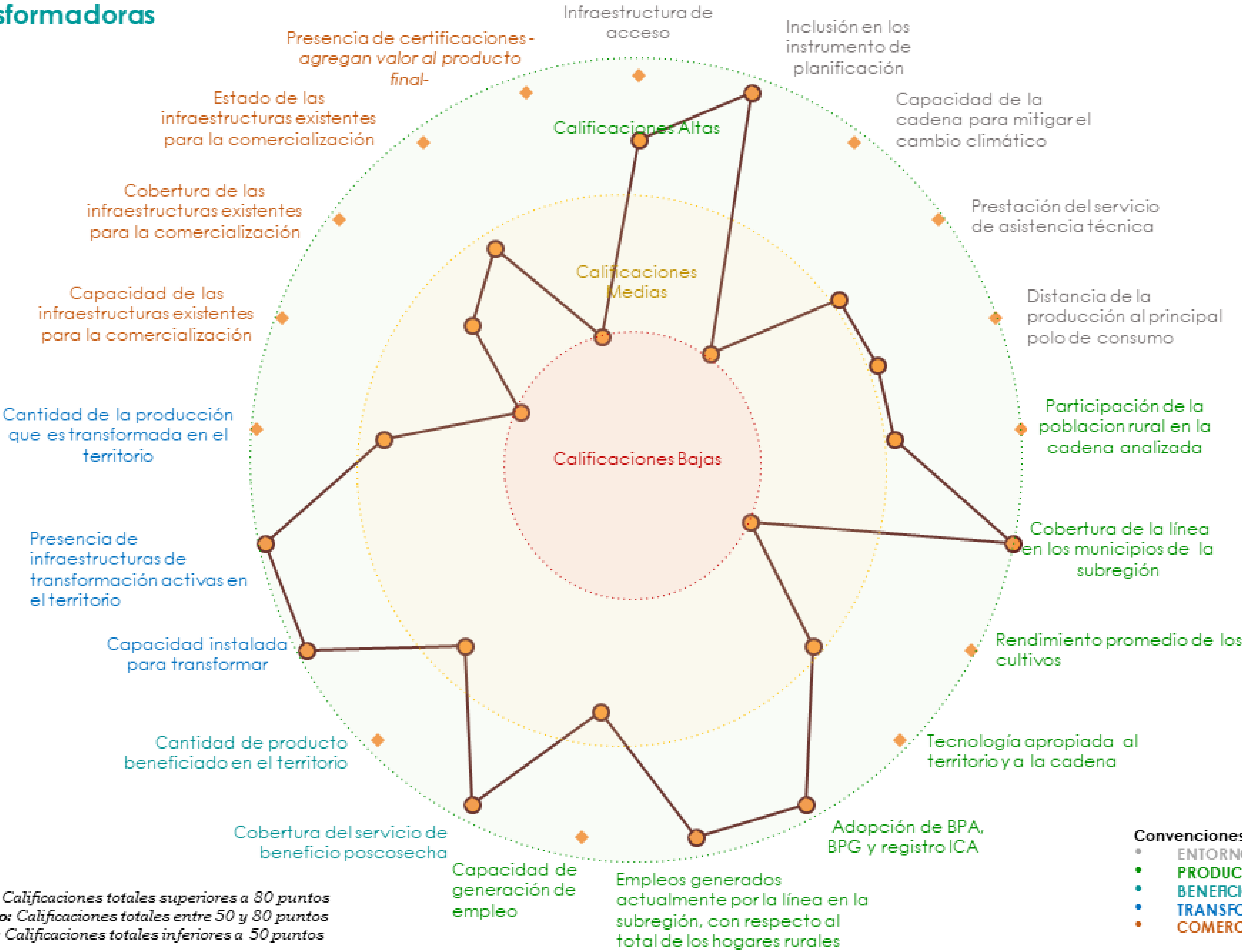
COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

67,1 ENTORNO	75,4 PRODUCCIÓN PRIMARIA	58,8 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	75,0 TRANSFORMACIÓN	63,0 COMERCIALIZACIÓN
Servicios de soporte y aspectos geográficos81,9 Infraestructura de acceso Servicios públicos Disponibilidad sistemas de información Colocación de créditos específicos para la línea	Relación del territorio con la producción75,0 Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma Unidad mínima rentable promedio de la subregión Participación de la población rural en la cadena analizada Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	Capacidad y cobertura del beneficio58,3 Predios con unidades de beneficio Cobertura del servicio de beneficio poscosecha Estado de las unidades de beneficio individuales Cantidad de producto beneficiado en el territorio	Capacidad para la transformación66,7 Estado de las infraestructuras de transformación Capacidad instalada para transformar Grado de formalización (Registro INVIMA)	Capacidad para la comercialización (infraestructura)51,9 Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización
Capital social y económico48,1 Educación aplicada Índice de juventud Índice de vejez Porcentaje de productores asociados Presencia de gremios Presencia agroempresarial Presencia de organizaciones de segundo nivel PIB agropecuario Enfoque diferencial	Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización66,7 Participación de la cadena en la producción nacional Productividad o rendimiento Tecnología apropiada para el territorio y la cadena Adopción de BPA, BPG y registro ICA	Percepción de necesidades66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente	Generación de valor83,3 Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	Destino de la comercialización50,0 Destino de la comercialización
Seguridad y confianza81,0 Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes Presencia de cultivos ilícitos	Generación de valor83,3 Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales Capacidad de generación de empleo		Percepción de necesidades66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente	Canales de comercialización100,0 Cantidad de aliados comerciales
Entorno político66,7 Inclusión en los instrumentos de planificación territorial Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	Percepción de necesidades66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente			Generación de valor33,3 Presencia de Certificaciones
Ambiental/cambio climático33,3 Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático Grado de amenaza de cambio climático para la cadena Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo				Percepción de necesidades66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente
Innovación y tecnología86,7 Prestación del servicio de asistencia técnica Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica Relación con PDEA Índice de innovación del departamento Presencia y acceso a centros de investigación				
Mercado61,1 Distancia de la producción al principal polo de consumo Estado general de las vías Variación de las exportaciones Consumo aparente por líneas productivas Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas Presencia operadores de compras públicas				

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 60 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 60 puntos
* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida
en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*		Aliados claves	Municipios**	Meta total (2020-2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Generación de valor	Producción primaria	Fortalecer el sistema de producción existente con la implementación de BPG, tecnologías en pasturas o generar recomendaciones frente a cual es la pastura mas indicada a implementar.	Gobernación de Antioquia, AGROSAVIA, SENA, alcaldías municipales, organizaciones, universidades, ICA, CCMA, MADR, FEDEGAN, ADR, ART, ANT, DSCI, Minambiente, Mininterior, CORANTIOQUIA e IDEAM.		Anorí, Briceño, Cáceres, Remedios, Segovia, Tarazá y Valdivia	4 419	\$ 17 676 000 000
		Predios inscritos ante el ICA.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, organizaciones, AGROSAVIA, ICA, SENA, MADR, CORANTIOQUIA, universidades, CCMA, FEDEGAN, ART, ADR, ANT, DSCI, Minambiente y Mininterior.		Nechí	10	\$ 30 000 000
Capacidad y cobertura de beneficio	Beneficio y poscosecha	Construcción planta de beneficio animal (municipal/regional).	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, organizaciones, AGROSAVIA, ICA, SENA, MADR, CORANTIOQUIA, universidades, CCMA, FEDEGAN, ART, ADR, ANT, DSCI, Minambiente y Mininterior.		Nechí, Segovia y Taraza	1	\$ 50 000 000 000
		Dotación de maquinaria y equipos.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, organizaciones, AGROSAVIA, ICA, SENA, MADR, CORANTIOQUIA, universidades, CCMA, FEDEGAN, ART, ADR,, ANT, DSCI, Minambiente y Mininterior.		Anorí, Nechí y Taraza	3	\$ 6 000 000 000
Capacidad y cobertura de beneficio	Beneficio y poscosecha	Mejoramiento planta de beneficio animal.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, organizaciones, AGROSAVIA, ICA, SENA, MADR, CORANTIOQUIA, universidades, CCMA, FEDEGAN, ART, ADR,, ANT, DSCI, Minambiente y Mininterior.		Anorí	3	\$ 60 000 000 000
Generación de valor	Comercialización	Fomentar la comercialización de carne, leche y otros subproductos a través de certificaciones sanitarias y ambientales que apunten a la exportación.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, organizaciones, AGROSAVIA, ICA, SENA, MADR, CORANTIOQUIA, universidades, CCMA, FEDEGAN, ART, ADR,, ANT, DSCI, Minambiente y Mininterior.		Amalfi, Anorí, Briceño, Cáceres, Caucasia, Ituango, Nechí, Remedios, Segovia, Tarazá y Valdivia	30	\$ 750 000 000
		Desarrollo de aplicación para acceder a los productores, organizaciones entre otros - uso de las TIC.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, organizaciones, AGROSAVIA, ICA, SENA, MADR, CORANTIOQUIA, universidades, CCMA, FEDEGAN, ART, ADR,, ANT, DSCI, Minambiente y Mininterior.		Amalfi, Anorí, Briceño, Cáceres, Caucasia, Ituango, Nechí, Remedios, Segovia, Tarazá y Valdivia	1	\$ 100 000 000
	Comercialización	Implementar laboratorios de Análisis de calidad.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, organizaciones, ICA , INVIMA, AGROSAVIA, universidades, CORANTIOQUIA, ADR, MADR, DNP, CCMA y ART.		Briceño, Caucasia y Remedios	6	\$ 1 080 000 000

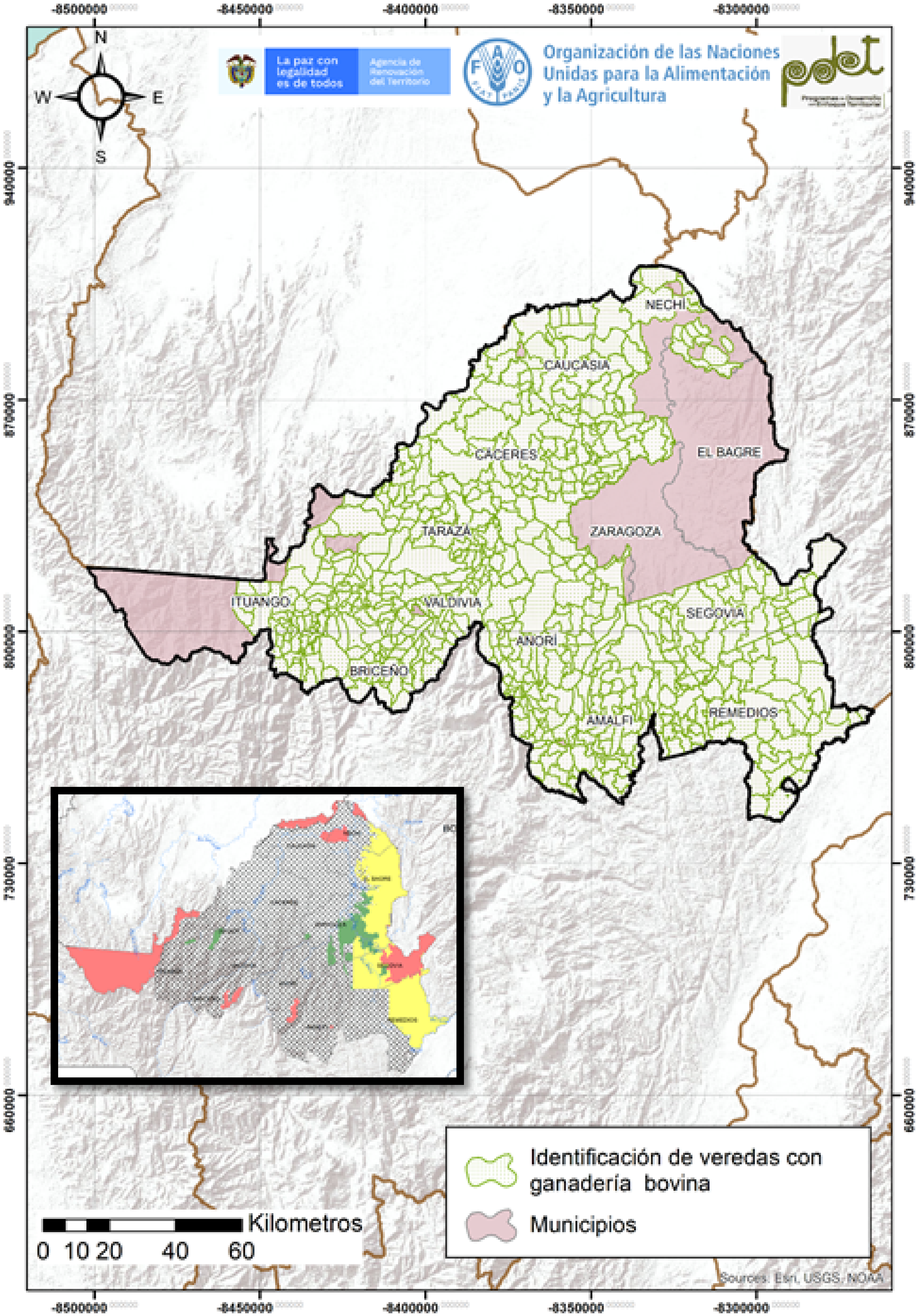
*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME 6: Matriz de estrategias.
**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales ganadería

Áreas actuales

ÁREA DEDICADAS A GANADERÍA (hectáreas)	
MUNICIPIO	Total
Amalfi	57 268
Anorí	64 924
Briceño	17 230
Cáceres	114 310
Caucasia	127 000
Ituango	45 000
Nechí	30 080
Remedios	150 000
Segovia	55 382
Tarazá	37 000
Valdivia	33 700
Total	731 894

Para el desarrollo de la actividad productiva se deberán tener en cuenta las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo que se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



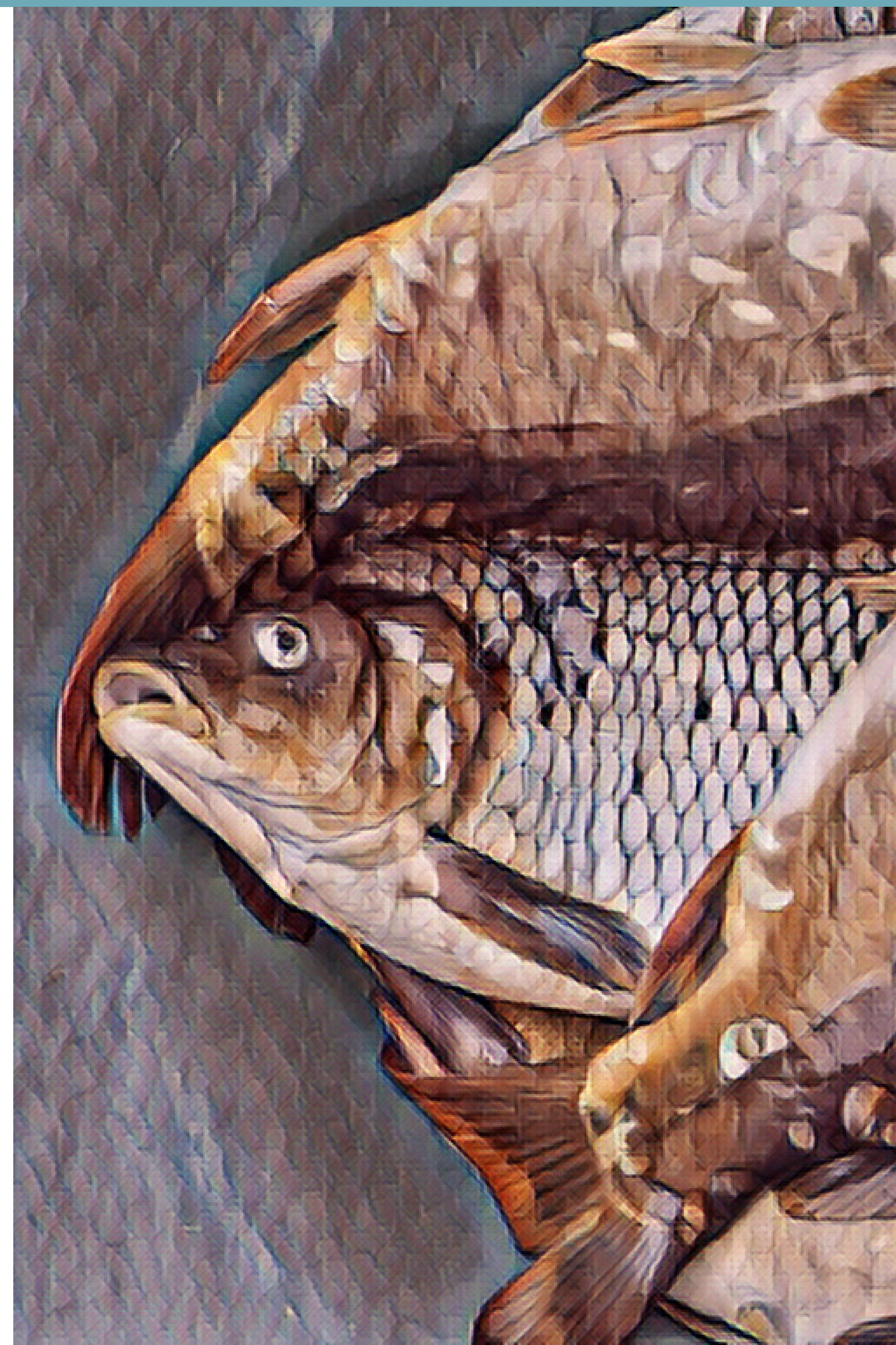
Cadena de valor de la piscicultura en la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño

La producción piscícola es una actividad productiva importante en la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño; se desarrolla en 7 de los 13 municipios que la conforman (69,2%) y vincula a 2 761 productores, quienes representan el 2,6% de los hogares rurales. Existen 46 organizaciones de productores piscícolas que han venido alcanzando importantes avances en el desarrollo de esta cadena de valor. Estas organizaciones reúnen a 2 304 asociados, de los cuales el 44,9% son mujeres. Si bien el territorio cuenta con gran número de organizaciones, es necesario su fortalecimiento en temas de rendimientos y sostenimiento de la producción. No se identifican organizaciones de segundo nivel, gremios, ni presencia agroempresarial, lo que representa un desafío para el fortalecimiento del sector.

La subregión cuenta con 13 unidades de beneficio comunitario, donde se realizan procesos de eviscerado de pescado. El 31% de estas unidades requieren intervención dado que se encuentran en mal estado. También se cuenta con 2 centros de acopio vinculados a esta línea en la subregión.

La subregión no cuenta con procesos de transformación, aunque si tiene con 8 puntos de venta, con capacidad para el almacenamiento de 500 T. Estos puntos de venta se encuentran en buen estado.

Esta línea productiva de la subregión posee un alto potencial para avanzar en la comercialización nacional. La producción comercializada corresponde a pescado entero eviscerado con o sin escamas, congelado o refrigerado de las especies: tilapia roja, cachama blanca, bocachico, cachama negra, tilapia nilótica; estos son comercializados en mercados locales, subregionales, departamentales subregionales y en algunos casos nacionales. Anualmente se comercializan en promedio 776 T (el 65% por venta directa y el 35% restante por intermediarios).



ENTORNO

\$ 110 199 802 COP



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en 2020.

Está incluida en el **53%** de los instrumentos de planificación del territorio.



De estos, el **10%** cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

46



Organizaciones de productores

Concentran **2 304** asociados, de los cuales el **44,9%** son mujeres.



100% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

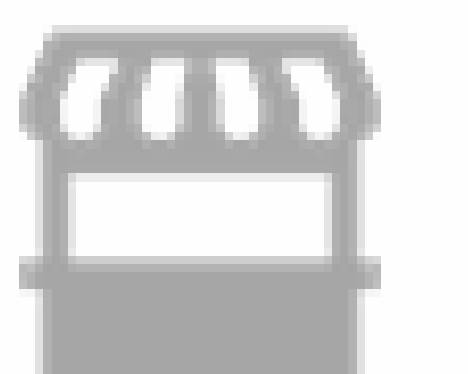
Los procesos de AT son financiados principalmente (**64%**) por entidades públicas.

La cadena tiene una amenaza alta por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

Existen **1** centros potenciales de comercialización: Medellín.



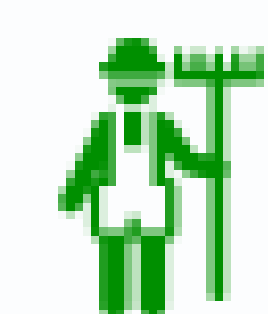
ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE PISCICULTURA – BAJO CAUCA Y NORDESTE ANTIOQUEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en **7** de los 13 municipios de la subregión.

69,2%

Cobertura Subregional



2 761

productores

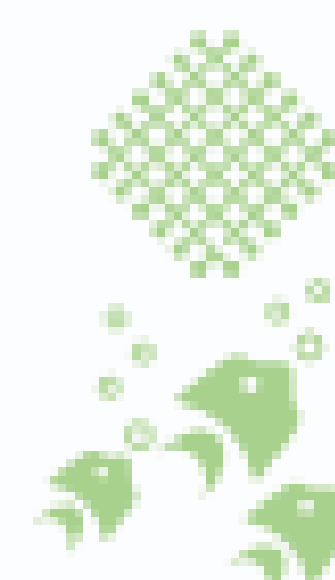
Representa el **2,6%** de los hogares rurales

Los cultivos piscícolas ocupan el **0,02%** del área con vocación de la subregión (400.745 ha)



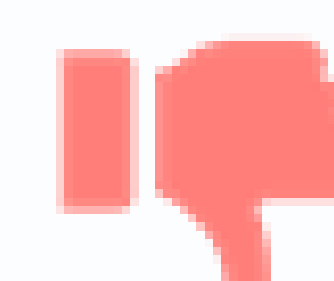
88,07

Espejo de agua (m2)



El **100%** del área de producción emplea estanques de tierra en sistemas semiintensivos en su mayoría.

El **39,5%** de las unidades productivas piscícolas se encuentran en estado regular.



La producción de la subregión representa el **0,47%** de la producción nacional.

776

Producción (Ton/año)

El rendimiento promedio es de **0,9 peces/m2**

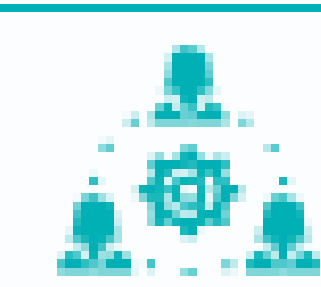
72,9% Cachama blanca
18,8% Tilapia roja
4,08% Bocachico
3,7% Tilapia plateada
0,5% Yamu



Principales especies cultivadas

POSCOSECHA Y BENEFICIO

13 Unidades de beneficio comunitario



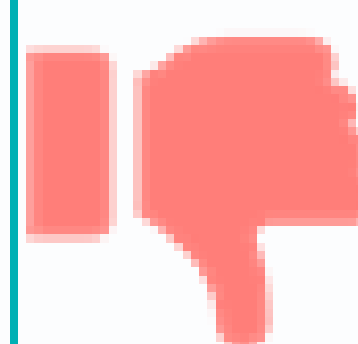
Vincula al **34%** de los productores.

El **31%** se encuentran en regular o mal estado.

En el marco del PME no se identificaron unidades de beneficio predial.



Unidades poscosecha en predios



Más del **66%** de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

2 Centros de acopio



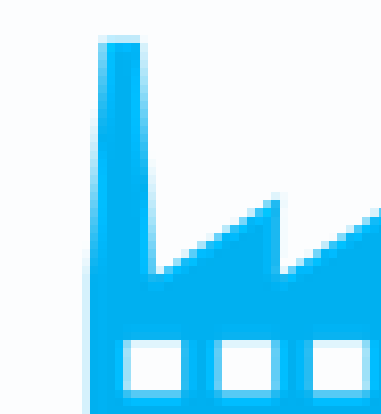
Capacidad para acopiar **202** (T/año).

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar solo el **26%** de la producción.

El **100%** de los acopios identificados se encuentran en buen estado de acuerdo con los actores del territorio



TRANSFORMACIÓN



Plantas de Transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación.

COMERCIALIZACIÓN

Puntos de compra



En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra.

Capacidad para el almacenamiento **500** toneladas.



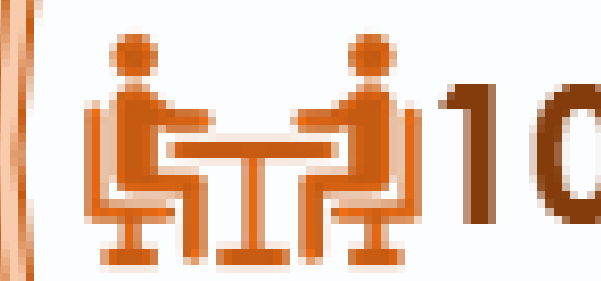
8 Puntos de venta

El **100%** de los puntos de venta identificadas en el territorio se encuentran en buen estado.

Comercializadores

Volumen comercializado **776** (T/año).

Principales clientes: Emiliano Ortega y otras personas naturales.

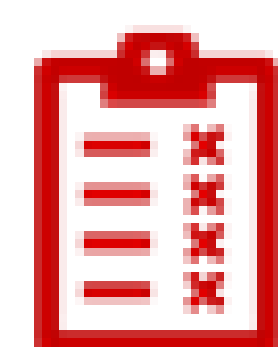


Productos que comercializan los clientes: **pescado entero eviscerado, con o sin escamas, congelado o refrigerado.**

El **99%** de la producción se comercializa a través de clientes.

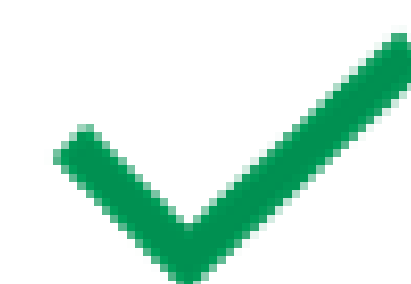
Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **implementar un programa preventivo** sanitario para controlar la mortalidad en los cultivos de alevinos en el territorio.
- Se requiere **ampliar y mejorar la cobertura de la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, transformación y comercialización**, así como de **infraestructura vial**.
- **Generar empoderamientos sensibles al género** que reconozcan necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en la cadena de valor.



Aspectos a resaltar

- Se cuenta con **infraestructura y servicios de soporte** para el desarrollo de la actividad económica.
- **Alto potencial para la comercialización** por la presencia de **canales comerciales** que promueven los productos piscícolas tanto a nivel nacional como internacional.
- **Apoyo y fomento** por parte de diferentes programas gubernamentales.



CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 52,7

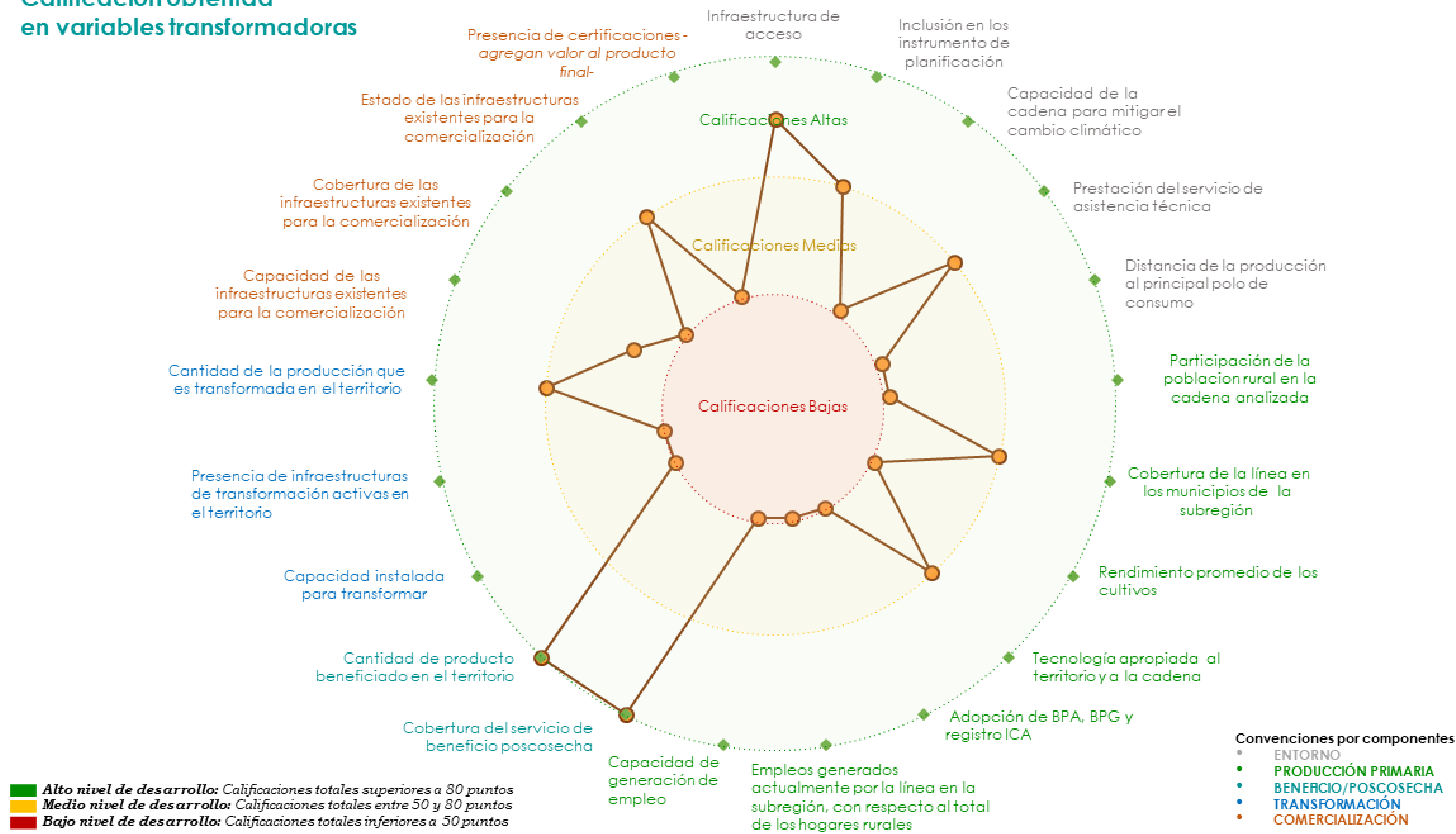
Bajo Cauca Y Nordeste Antioqueño
- Piscicultura

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	COMPONENTE	63,4 ENTORNO	40,0 PRODUCCIÓN PRIMARIA	68,3 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	36,7 TRANSFORMACIÓN	62,0 COMERCIALIZACIÓN
		Servicios de soporte y aspectos geográficos65,3	Relación del territorio con la producción41,7	Capacidad y cobertura del beneficio66,7	Capacidad para la transformación33,3	Capacidad para la comercialización (infraestructura)48,1
		* Infraestructura de acceso	Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma	Predios con unidades de beneficio	Estado de las infraestructuras de transformación	* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
		Servicios públicos	* Unidad mínima rentable promedio de la subregión	* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha	* Capacidad instalada para transformar	* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
		Disponibilidad sistemas de información	* Participación de la población rural en la cadena analizada	Estado de las unidades de beneficio individuales	Grado de formalización (Registro INVIMA)	* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización
		Colocación de créditos específicos para la línea	* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	* Cantidad de producto beneficiado en el territorio		
		Capital social y económico55,6	Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización41,7	Percepción de necesidades100,0	Generación de valor33,3	Destino de la comercialización50,0
		Educación aplicada	Participación de la cadena en la producción nacional	Percepción de necesidades de mejora en el componente	* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio	Destino de la comercialización
		Índice de juventud	* Productividad o rendimiento		* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	
		Índice de vejez	* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena			
		Porcentaje de productores asociados	* Adopción de BPA, BPG y registro ICA			
		Presencia de gremios				
		Presencia agroempresarial	Generación de valor33,3		Percepción de necesidades100,0	Canales de comercialización100,0
		Presencia de organizaciones de segundo nivel	* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales		Percepción de necesidades de mejora en el componente	Cantidad de aliados comerciales
		PIB agropecuario	* Capacidad de generación de empleo			
		Enfoque diferencial	Percepción de necesidades66,7			Generación de valor33,3
		Seguridad y confianza81,0	Percepción de necesidades de mejora en el componente			* Presencia de Certificaciones
		Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes				
		Presencia de cultivos ilícitos				Percepción de necesidades66,7
		Entorno político50,0				Percepción de necesidades de mejora en el componente
		* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial				
		Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial				
		Ambiental/cambio climático55,6				
		* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático				
		Grado de amenaza de cambio climático para la cadena				
		Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo				
		Innovación y tecnología80,0				
		* Prestación del servicio de asistencia técnica				
		Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica				
		Relación con PDEA				
		Índice de innovación del departamento				
		Presencia y acceso a centros de investigación				
		Mercado61,1				
		* Distancia de la producción al principal polo de consumo				
		Estado general de las vías				
		Variación de las exportaciones				
		Consumo aparente por líneas productivas				
		Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas				
		Presencia operadores de compras públicas				

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida
en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta total (2020-2021)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Relación del territorio con la producción	Producción primaria	Mejorar y adecuar la infraestructura productiva de estanques para el fortalecimiento de la actividad productiva, cumpliendo la normatividad ambiental vigente.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, AUNAP, CORANTIOQUIA, SENA, universidades, cooperación internacional, ICA, aliados comerciales, organización de productores, CCMA, ADR, ART, ANT, AGROSAVIA y MADR.	Cáceres, Caucasia, El Bagre, Nechí, Remedios, Segovia, Tarazá, Valdivia y Zaragoza	2 761	\$ 12 000 000 000
Relación del territorio con la producción		Nuevos estanques en tierra.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, AUNAP, CORANTIOQUIA, SENA, universidades, cooperación internacional, ICA, aliados comerciales, organización de productores, CCMA, ADR, ART, ANT, AGROSAVIA y MADR.	Cáceres, Caucasia, El Bagre, Nechí, Remedios, Segovia, Tarazá, Valdivia y Zaragoza	459	\$ 2 065 500 000
Relación del territorio con la producción		Dotar de equipos y herramientas para el proceso productivo.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, AUNAP, CORANTIOQUIA, SENA, universidades, cooperación internacional, ICA, aliados comerciales, organización de productores, CCMA, ADR, ART, ANT, AGROSAVIA y MADR.	Cáceres, Caucasia, El Bagre, Nechí, Remedios, Segovia, Tarazá, Valdivia y Zaragoza	57	\$ 456 000 000
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización		Equipos para medición de calidad de agua digital/colorimetría.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, AUNAP, CORANTIOQUIA, SENA, universidades, cooperación internacional, ICA, aliados comerciales, organización de productores, CCMA, ADR, ART, ANT, AGROSAVIA y MADR.	Cáceres, Caucasia, El Bagre, Nechí, Remedios, Segovia, Tarazá, Valdivia y Zaragoza	12	\$ 48 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME 6: Matriz de estrategias.
**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta total (2020-2021)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Generación de valor	Producción primaria	Caracterización de los productores acuícolas en todo el eslabón de la cadena.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, AUNAP, CORANTIOQUIA, SENA, universidades, cooperación internacional, ICA, aliados comerciales, organización de productores, CCMA, ADR, ART, ANT, AGROSAVA y MADR.	Cáceres, Caucasia, El Bagre, Nechí, Remedios, Segovia, Tarazá, Valdivia y Zaragoza	2 761	\$ 16 566 000 000
Capacidad y cobertura de beneficio	Beneficio y poscosecha	Infraestructura de centro de acopio a construir.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, AUNAP, CORANTIOQUIA, SENA, universidades, cooperación internacional, ICA, aliados comerciales, organización de productores, CCMA, ADR, ART, ANT, AGROSAVA y MADR.	Cáceres, Caucasia, El Bagre, Nechí, Remedios, Segovia, Tarazá, Valdivia y Zaragoza	6	\$ 840 000 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Construcción de centros de proceso, acopio y comercialización de pescado bajo los estándares de calidad e inocuidad exigidos, que permita el desarrollo de nuevos productos a base de pescado.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, AUNAP, CORANTIOQUIA, SENA, universidades, cooperación internacional, ICA, aliados comerciales, organización de productores, CCMA, ADR, ART, ANT, AGROSAVA y MADR.	Cáceres, Caucasia, El Bagre, Nechí, Remedios, Segovia, Tarazá, Valdivia y Zaragoza	2	\$ 320 000 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Construcción de centros de proceso, acopio y comercialización de pescado bajo los estándares de calidad e inocuidad exigidos, que permita el desarrollo de nuevos productos a base de pescado.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, AUNAP, CORANTIOQUIA, SENA, universidades, cooperación internacional, ICA, aliados comerciales, organización de productores, CCMA, ADR, ART, ANT, AGROSAVA y MADR.	Cáceres, Caucasia, El Bagre, Nechí, Remedios, Segovia, Tarazá, Valdivia y Zaragoza	3	\$ 360 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME 6: Matriz de estrategias.
**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2021)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Puntos de venta adecuados.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, AUNAP, CORANTIOQUIA, SENA, universidades, cooperación internacional, ICA, aliados comerciales, organización de productores, CCMA, ADR, ART, ANT, AGROSAVA y MADR.	Cáceres, Cauca, El Bague, Nechí, Remedios, Segovia, Tarazá, Valdivia y Zaragoza	1	\$ 35 000 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Puntos de venta a dotar.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, AUNAP, CORANTIOQUIA, SENA, universidades, cooperación internacional, ICA, aliados comerciales, organización de productores, CCMA, ADR, ART, ANT, AGROSAVA y MADR.	Cáceres, Cauca, El Bague, Nechí, Remedios, Segovia, Tarazá, Valdivia y Zaragoza	2	\$ 30 000 000
Generación de valor	Comercialización	Generación de nuevas alianzas comerciales y desarrollar estrategias de comunicación para garantizar la comercialización directa, sin intermediarios, y fomentar la generación de valor agregado.	Gobernación de Antioquia, alcaldías municipales, AUNAP, CORANTIOQUIA, SENA, universidades, cooperación internacional, ICA, aliados comerciales, organización de productores, CCMA, ADR, ART, ANT, AGROSAVA y MADR.	Cáceres, Cauca, El Bague, Nechí, Remedios, Segovia, Tarazá, Valdivia y Zaragoza	43	\$ 1 935 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME 6: Matriz de estrategias.
**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

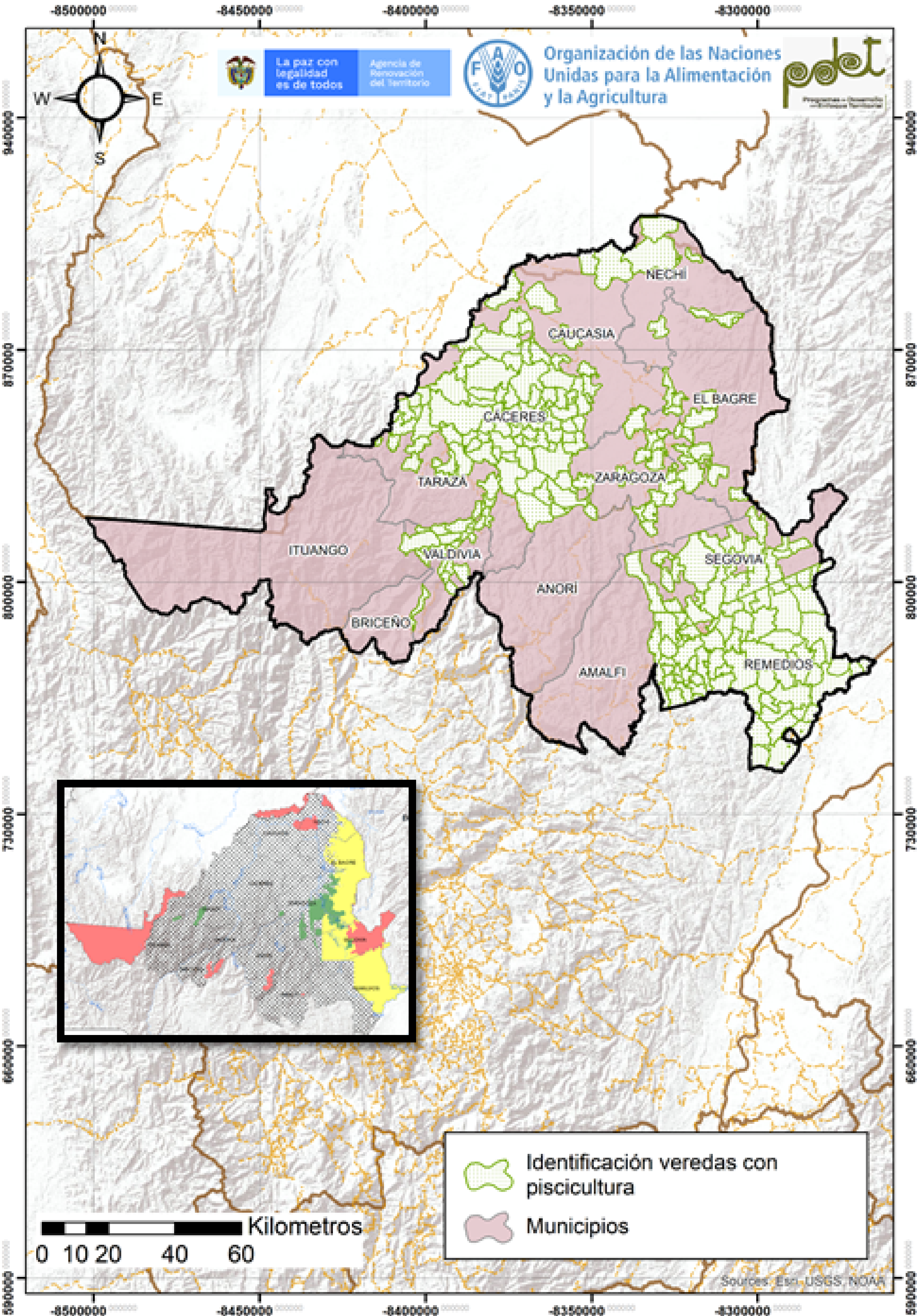
Título: Áreas actuales piscicultura

Municipio	Área (m2)
Cáceres	60
El Bagre	2,74
Nechí	1,33
Remedios	2,4
Segovia	6,37
Tarazá	10,4
Valdivia	2,98
Zaragoza	1,79
Total	88,07

Proyección de nuevas áreas

Municipio	Sistema Cultivo	Metas 2020 - 2023	Metas 2023 - 2025	Metas 2026 - 2030
Cáceres	Estanques en tierra	300	18	0
El Bagre	Estanques en tierra	6,5	0	0
	Tanques de geomembrana	172	0	0
Nechí	Estanques en tierra	58,12	0	0
Remedios	Estanques en tierra	0	0,795	0
	Jaulas flotantes/Jaulas fijas	0	216	0
Segovia	Estanques en tierra	0,80	0	0
Tarazá	Estanques en tierra	8	2	0
Valdivia	Estanques en tierra	35,7	35,7	35
Zaragoza	Estanques en tierra	0,46	0	0
Total		581,58	272,49	35

Para el desarrollo de la actividad productiva se deberán tener en cuenta las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo que se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor del plátano en la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño

La producción de plátano es una actividad productiva de la subregión PDET Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño, que se desarrolla en 1 de los 13 municipios que la conforman (7,7%) y vinculando a 250 productores, los cuales representan el 0,2% de los hogares rurales. Existe 1 organización dedicada a la producción de plátano. Esta organización reúne a 28 asociados y el 19% de los mismos corresponde a mujeres.

Existe 1 unidad de beneficio comunitario, en la que se vincula el 11% de los productores de la línea. La capacidad para beneficiar anualmente es de 120 T. El 89% de los productores no tienen acceso a unidades de beneficio individuales ni colectivas. La subregión también cuenta con 1 centro de acopio.

En la subregión no se realiza ningún proceso de transformación o valor agregado, ni cuenta con plantas de transformación.

Existe 1 punto de venta en el territorio que vincula el 11,2% de los productores de la línea. Adicionalmente existe 1 punto de compra. Estos puntos no requieren intervención dado que se encuentran en buen estado.

La subregión cuenta con un comercializador que vende anualmente un volumen de 120 T de fruta fresca. Los principales destinos de comercialización son: Caucasia, Medellín, Santa Rosa de Oso y Yarumal.

Es importante aumentar la vinculación de las mujeres en la actividad y las organizaciones de productores, de forma que se promueva la participación equitativa en los procesos orientados a fortalecer la cadena en el territorio.

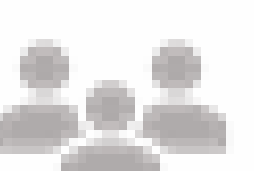


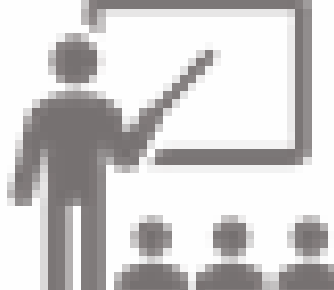
ENTORNO

 \$2 140 255 511 COP
Otorgados en créditos por
FINAGRO en 2020.

Está incluida en el **53%** de los
instrumentos de planificación del
territorio y el **10%** de ellos
cuenta con recursos para el
apoyo a la cadena.

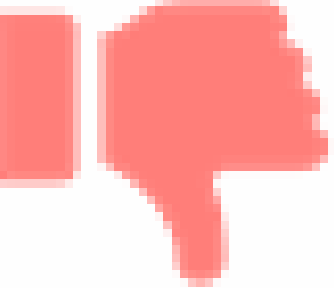
Un PDEA **contempla** esta línea
productiva de manera específica.

 Agrupa **28**
asociados, de los
cuales el **19%** son
mujeres.

 El **100%** de los municipios
recibió asistencia técnica (AT)
entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un
100% por entidades privadas.

La cadena tiene una
amenaza alta por
cambio climático.

 En general, las vías de
comunicación están en **mal**
estado.

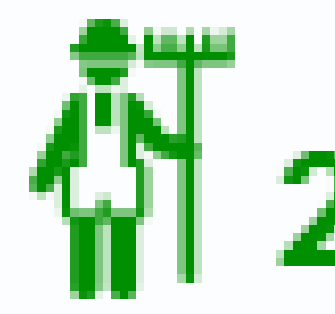
Existen **4** centros potenciales
de comercialización: Bello,
Medellín, Envigado e Itagüí.

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE PLÁTANO – BAJO CAUCA Y NORDESTE ANTIOQUEÑO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora
en **1** de los 13
municipios.

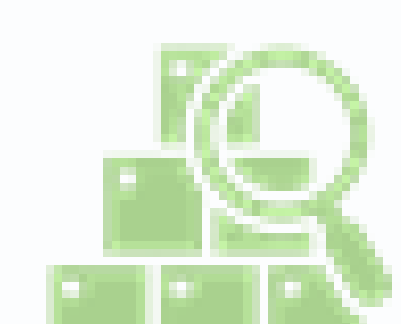
7,7%
Cobertura
Subregional

 **250**
productores **Representa el 0,2%**
de los hogares rurales.

El cultivo ocupa el
0,1% del área con
vocación agrícola de
la subregión (315.359
ha). **220**
Área
sembrada (ha)

La producción de la
subregión representa
el **0,04%** de la
producción
nacional. **1 540**
Producción
(T/año)

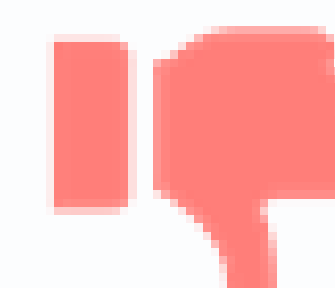
La unidad productiva promedio es de
(0,8ha) inferior a la unidad mínima
rentable en la subregión **(1ha)**

 Rendimiento promedio
(7,0Ton/ha)

poscosecha Y/O BENEFICIO

1
Unidad de
beneficio
comunitario Vincula el **11%** de los
productores.
Con capacidad para
beneficiar **120**
(T/año).

No se
identificó
unidades de
poscosecha
predial. **Unidades
poscosecha
en predios**

 El **89%** de productores no tienen
acceso a unidades de beneficio
ni individuales ni colectivas.

 **1**
Centro de
acopio Tiene una cobertura del
11% de los productores.
Capacidad para
acopiar **10** (T/año).

El centro de acopio tiene la capacidad
para acopiar solo el **0,6%** de la
producción.

El centro de acopio se
encuentran en buen estado.

TRANSFORMACIÓN

 En el marco del PME no se identificó
infraestructura destinada a la
transformación en los municipios de la
subregión. El producto se vende en
fresco.

COMERCIALIZACIÓN

 **1**
Punto de
venta Vincula el **11,2%** de los
productores.
Con capacidad para el
almacenamiento **10**
toneladas.

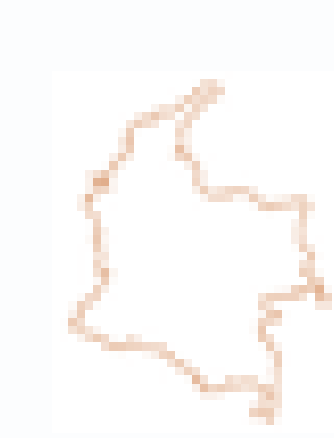
Vincula el **11,2%** de
los productores.
Capacidad para el
almacenamiento **10**
toneladas. **1**
Punto de
compra

Los puntos de compra y venta
se encuentran en buen estado.

Comercializador
Volumen comercializado
120 (T/año).
Principales clientes:
Supermercados La 73 y
otros.

Productos que comercializan los
clientes: **fruta fresca**.

Destinos de comercialización

 Cauca
Medellín
Santa Rosa de Osos
Yarumal

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario incrementar la productividad de los cultivos en el territorio.
- Mejorar el nivel organizativo.
- Ampliar la infraestructura existente para los procesos de poscosecha/beneficio, transformación, e infraestructura vial.
- Mejorar las capacidades para el cultivo, cumplimiento de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozcan necesidades de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género.

Aspectos a resaltar

- Los puntos de compra y venta se encuentran en buen estado.
- La línea se encuentra incluida en los instrumentos de planificación.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 46,9

Bajo Cauca Y Nordeste Antioqueño
- Plátano

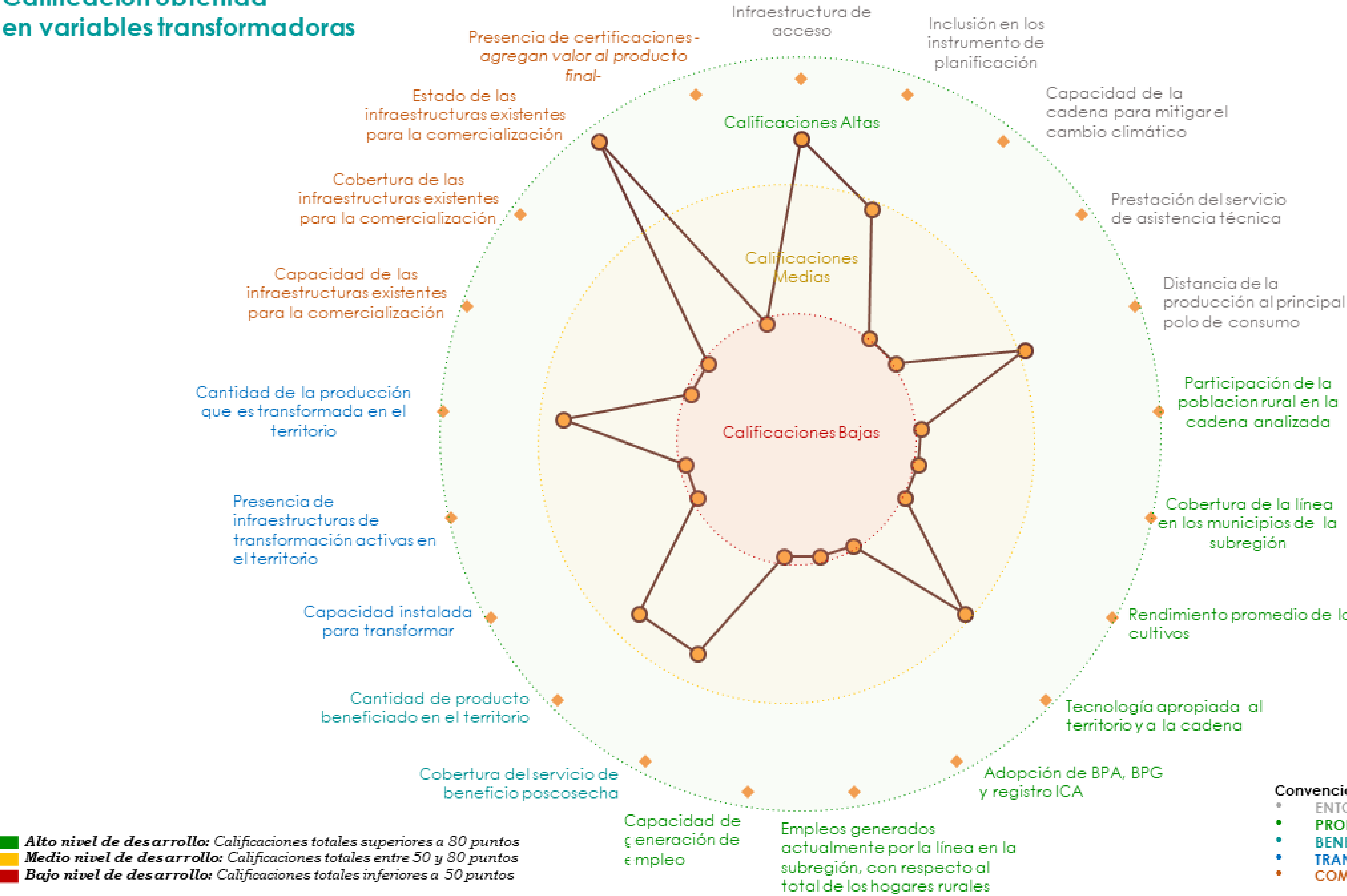
COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

61,8 ENTORNO	37,1 PRODUCCIÓN PRIMARIA	50,8 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	45,0 TRANSFORMACIÓN	43,9 COMERCIALIZACIÓN
Servicios de soporte y aspectos geográficos73,6 * Infraestructura de acceso Servicios públicos Disponibilidad sistemas de información Colocación de créditos específicos para la línea	Relación del territorio con la producción33,3 Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma * Unidad mínima rentable promedio de la subregión * Participación de la población rural en la cadena analizada * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	Capacidad y cobertura del beneficio50,0 Predios con unidades de beneficio * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha Estado de las unidades de beneficio individuales * Cantidad de producto beneficiado en el territorio	Capacidad para la transformación33,3 Estado de las infraestructuras de transformación * Capacidad instalada para transformar Grado de formalización (Registro INVIVA)	Capacidad para la comercialización (infraestructura)55,6 * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización
Capital social y económico48,1 Educación aplicada Índice de juventud Índice de vejez Porcentaje de productores asociados Presencia de gremios Presencia agroempresarial Presencia de organizaciones de segundo nivel PIB agropecuario Enfoque diferencial	Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización41,7 Participación de la cadena en la producción nacional * Productividad o rendimiento * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena * Adopción de BPA, BPG y registro ICA	Percepción de necesidades66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente	Generación de valor50,0 * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio	Destino de la comercialización50,0 Destino de la comercialización
Seguridad y confianza81,0 Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes Presencia de cultivos ilícitos	Generación de valor33,3 * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales * Capacidad de generación de empleo		Percepción de necesidades100,0 Percepción de necesidades de mejora en el componente	Canales de comercialización33,3 Cantidad de aliados comerciales
Entorno político50,0 * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	Percepción de necesidades66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente			Generación de valor33,3 * Presencia de Certificaciones
Ambiental/cambio climático55,6 * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático Grado de amenaza de cambio climático para la cadena Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo				Percepción de necesidades66,7 Percepción de necesidades de mejora en el componente
Innovación y tecnología73,3 * Prestación del servicio de asistencia técnica Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica Relación con PDEA Índice de innovación del departamento Presencia y acceso a centros de investigación				
Mercado72,2 * Distancia de la producción al principal polo de consumo Estado general de las vías Variación de las exportaciones Consumo aparente por líneas productivas Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas Presencia operadores de compras públicas				

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos
* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida
en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Con convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia/ actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta total (2020-2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Ambiental/Cambio climático	Entorno	Realizar cursos cortos en buenas prácticas agrícolas (58 horas-aprender haciendo), certificación del cultivo, curso emprendedor rural (280 horas máximo).	SENA, Alcaldía municipal, AGROSAVIA, ICA, organización de productores y entidades publicas y privadas.	Valdivia	108	\$ 302 400 000
Relación del territorio con la producción	Producción Primaria	Siembra de nuevas áreas.	Organización de productores, AGROSAVIA, Alcaldía municipal, Gobernación de Antioquia, personas naturales que quieran vincularse, SENA y entidades publicas y privadas.	Valdivia	100	\$ 1 500 000 000
		Establecer viveros y certificarlo para producción intensiva de semilla de calidad para la siembra de 100 nuevas hectáreas.	Organización de productores, AGROSAVIA, Alcaldía municipal, Gobernación de Antioquia, personas naturales que quieran vincularse, SENA y entidades publicas y privadas.	Valdivia	1	\$ 100 000 000
Generación de valor	Producción primaria	Capital de trabajo.	Organización de productores, Alcaldía municipal, Gobernación de Antioquia, UAEOS, SENA, AGROSAVIA, entidades publicas y privadas.	Valdivia	2	\$ 80 000 000
Capacidad para transformar	Transformación	Construcción y adecuación del centro de acopio y beneficio.	Organización de productores, Alcaldía municipal, Gobernación de Antioquia, UAEOS, SENA, AGROSAVIA y entidades publicas y privadas.	Valdivia	1	\$ 150 000 000
Canales de comercialización	Comercialización	Generar procesos de alianzas comerciales con grandes superficies, generación marketing del producto.	Organización de productores, Alcaldía municipal, Gobernación de Antioquia, UAEOS, SENA, AGROSAVIA y entidades publicas y privadas.	Valdivia	1	\$ 120 000 000
Generación de valor	Comercialización	Realizar cursos cortos en buenas prácticas agrícolas (58 horas-aprender haciendo), certificación del cultivo, curso emprendedor rural (280 horas máximo).	SENA, Alcaldía municipal, AGROSAVIA, ICA, organización de productores y entidades publicas y privadas.	Valdivia	108	\$ 302 400 000
		Capacidades de gestión comercial.	SENA, Alcaldía municipal, AGROSAVIA, ICA, organización de productores y entidades publicas y privadas.	Valdivia	3	\$ 90 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME 6: Matriz de estrategias.
**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales plátano, siembras proyectadas y alertas ambientales

Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Valdivia	220
Total general	220

Proyección de nuevas áreas y áreas a sostener

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
Valdivia	100	170
Total	100	170

Para el desarrollo de la actividad productiva se deberán tener en cuenta las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo que se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

