



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



SISTEMA DE ABASTECIMIENTO AGROALIMENTARIO

SUBREGIÓN DEL ALTO
PUTUMAYO



La justicia
es de todos

Minjusticia

SISTEMA DE ABASTECIMIENTO AGROALIMENTARIO

SUBREGIÓN DEL ALTO PUTUMAYO

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
Ministerio de Justicia y del Derecho de Colombia

Bogotá. 2018

Las denominaciones empleadas en este producto informativo y la forma cómo aparecen presentados los datos que contiene no implican, por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y el Ministerio de Justicia y del Derecho, juicio alguno sobre la condición jurídica o el nivel de desarrollo de países, territorios, ciudades o zonas; tampoco sobre sus autoridades o respecto a la demarcación de sus fronteras o límites. La mención de empresas o productos de fabricantes en particular, estén o no patentados, no significa que la FAO o Ministerio de Justicia y del Derecho los aprueben o recomienden de preferencia sobre otros de naturaleza similar que no se mencionen. Las opiniones expresadas en este producto informativo, son las de su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los puntos de vista ni las políticas de la FAO o del Ministerio de Justicia y del Derecho.

ISBN: 978-958-52690-6-4

© FAO, 2018

La FAO y el Ministerio de Justicia y del Derecho fomentan el uso, la reproducción y la difusión del material contenido en este producto informativo. Salvo que se indique lo contrario, se podrá copiar, descargar e imprimir el material con fines de estudio privado, investigación y docencia; así como para su uso en productos o servicios no comerciales. El permiso será expreso siempre que se reconozca, de forma adecuada, a la FAO como la fuente y titular de los derechos de autor. Del mismo modo, que ello no implique de manera alguna que la FAO y el Ministerio de Justicia y del Derecho aprueban los puntos de vista, productos o servicios de los usuarios.

SISTEMA DE ABASTECIMIENTO AGROALIMENTARIO SUBREGIÓN DEL ALTO PUTUMAYO

Convenio

Ministerio de Justicia y del Derecho – Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Convenio de Cooperación Internacional No. 392.

Proyecto

"Cooperación técnica y apoyo económico para apoyar al posconflicto en la reducción de vulnerabilidades territoriales de las zonas afectadas por cultivos ilícitos, estableciendo estrategias de sostenibilidad del desarrollo alternativo y la agricultura familiar, en el marco de la implementación de acciones para la reducción de la oferta de drogas en Putumayo y Nariño"

Ministro de Justicia y del Derecho

Enrique Gil Botero

Martha Paredes Rosero

Directora de Política de Drogas y Actividades Relacionadas
– Ministerio de Justicia y del Derecho

Herbert Augusto Infante Romero

Revisión técnica - Ministerio de Justicia y del Derecho

Alan Jorge Bojanic Helbingen

Representante de la FAO en Colombia

Manuela Ángel González

Representante Asistente
Oficial Nacional de Programas - FAO

Pilar Santacoloma

Oficial Subregional de Sistemas Agroalimentarios – FAO

Marcos Rodríguez Fazzone

Especialista Senior - Sistemas Alimentarios, Agricultura Familiar
y Mercados Inclusivos - FAO

Juan Fernando Zuluaga Orrego

Coordinador de Proyecto

Jorge Mahecha Rodriguez

Giovanny Aristizabal Hincapié

Nancy Villegas Sanchez

Oficina de Comunicaciones FAO Colombia

Marcos Rodríguez Fazzone, Juan Pablo Tribín Rivera, Duván Santos Portilla, Carlos Julián

Ramírez Gómez, Alba Gómez Arango, Tulio Montemiranda Aguirre

Autores

Alejandro Medina

Diseño y diagramación

Impresol:

Impresol ediciones Ltda.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1		
2. MARCO CONCEPTUAL	3		
3. METODOLOGÍA	9		
3.1 Enfoque metodológico del estudio de abastecimiento alimentario	10		
3.2 Perspectiva geográfica de análisis	10		
3.3 Selección de actores del sistema de abastecimiento subregional	11		
3.4 Criterios de selección para los rubros agropecuarios	13		
3.5 Técnicas de muestreo territorial	14		
3.6 Proceso de recolección de información	15		
4. CONTEXTO TERRITORIAL DE LA SUBREGIÓN DE ALTO PUTUMAYO	17		
4.1 Contexto geográfico	18		
4.2 Aspectos de la población	19		
4.3 Generalidades socioeconómicas en la subregión	20		
4.4 Institucionalidad asociada a la participación territorial de actores	21		
5. ASPECTOS RELACIONADOS CON LA INFRAESTRUCTURA DE ABASTECIMIENTO AGROALIMENTARIO EN LA SUBREGIÓN	23		
6. CARACTERIZACIÓN DE ACTORES DEL SISTEMA AGROALIMENTARIO EN LA SUBREGIÓN DEL ALTO PUTUMAYO	25		
6.1 Actores vistos desde la oferta agroalimentaria	26		
6.1.1 Organizaciones de Agricultura Familiar (OAF)	26		
6.1.2 Organizaciones étnicas y Juntas de Acción Comunal	28		
6.2 Actores vistos desde la demanda agroalimentaria	30		
		6.2.1 Comerciantes	30
		6.2.2 Transportadores	33
		6.2.3 Agroindustria	35
		6.2.4 Proveedores de insumos	36
		6.3 Oportunidad sobre las compras públicas de alimentos	37
		7. FLUJOS DEL ABASTECIMIENTO AGROALIMENTARIO EN EL ALTO PUTUMAYO	41
		7.1 Análisis de la oferta subregional de rubros producidos	42
		7.2 Análisis de la demanda subregional de alimentos	43
		7.3 Oportunidades de integración de la oferta y demanda de los rubros priorizados en el Alto Putumayo	44
		8. CONCLUSIONES	47
		9. ESTRATEGIAS PARA SISTEMAS ALIMENTARIOS MÁS EFICIENTES Y SOSTENIBLES EN EL ALTO PUTUMAYO	49
		9.1 Ordenamiento productivo a partir de una demanda alimenticia saludable en el Putumayo	50
		9.2 Intervención integral para el fortalecimiento asociativo y comercial de las organizaciones de productores	50
		9.2.1 Mejoramiento de vínculos con comerciantes y los mercados públicos y privados	51
		9.2.2 Marcas territoriales como valor agregado para la comercialización	52
		9.3 Ampliar la asistencia técnica a los demás actores de la cadena alimentaria del Putumayo	53
		9.4 Articulación de actores e institucionalidad sectorial y territorial	53
		10. REFERENCIAS	57

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Cobertura geográfica del estudio por subregión del Putumayo.	10	Tabla 12. Formas de acceder de la agroindustria a la materia prima en Alto Putumayo.	36
Tabla 2. Descripción de los actores participantes en el estudio.	12	Tabla 13. Demanda institucional ICBF en el año 2017.	38
Tabla 3. Renglones agroalimentarios priorizados por subregión.	13	Tabla 14. Demanda institucional PAE en el año 2017.	39
Tabla 4. Distribución de muestras por actores.	15	Tabla 15. Ciudad de destino de la oferta de los rubros priorizados producidos en la subregión Alto Putumayo.	43
Tabla 5. Principales características de los municipios de la subregión Alto Putumayo.	19	Tabla 16. Origen externo de los rubros priorizados demandados en la subregión del Alto Putumayo.	44
Tabla 6. Características de distribución poblacional en la subregión Alto Putumayo.	19	Tabla 17. Capacidad de abastecimiento subregional de renglones agroalimentarios.	45
Tabla 7. Indicadores de calidad de vida para la subregión de Alto Putumayo.	21	Tabla 18. Funciones de los actores para el desarrollo de sistemas agroalimentarios territoriales.	54
Tabla 8. Aspectos relacionados con la infraestructura y comercialización agroalimentaria subregional.	24	Tabla 19. Roles generales de los actores para la articulación del sistema agroalimentario de la subregión del Alto Putumayo.	55
Tabla 9. Principales rubros agropecuarios producidos por las OAF encuestadas en el Alto Putumayo	28		
Tabla 10. Principales rubros producidos por asociados de organizaciones étnicas en la subregión Alto Putumayo.	30		
Tabla 11. Tipos de vehículo para el transporte de alimentos en los municipios de la subregión.	34		

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Distribución de la población en cabecera y zona rural en los municipios de la subregión Alto Putumayo.	20	Gráfico 11. Proporción de comerciantes con registro de Cámara de Comercio en la subregión.	32
Gráfico 2. Actividad principal de las organizaciones de agricultura familiar.	26	Gráfico 12. Proporción de establecimientos que llevan registro contable en la subregión del Alto Putumayo.	33
Gráfico 3. Antigüedad de las organizaciones de agricultura familiar.	27	Gráfico 13. Tipo de transportador en los municipios de la subregión del Alto Putumayo.	33
Gráfico 4. Conformación de comités de las OAF encuestadas en Alto Putumayo.	27	Gráfico 14. Capacidad de carga de los vehículos para el transporte de alimentos.	34
Gráfico 5. Nivel de ingreso promedio mensual de los integrantes de las OAF en Alto Putumayo.	28	Gráfico 15. Vínculos generados por los transportadores en la subregión.	35
Gráfico 6. Ingresos percibidos por los asociados de las JAC en la subregión de Alto Putumayo.	29	Gráfico 16. Antigüedad de la agroindustria en el Alto Putumayo.	35
Gráfico 7. Ingresos percibidos por los asociados de organizaciones étnicas en la subregión Alto Putumayo.	30	Gráfico 17. Destino local y externo de la oferta de los renglones agroalimentarios estudiados en la subregión de Alto Putumayo.	42
Gráfico 8. Proporción de comerciantes entrevistados en la subregión Alto Putumayo.	31	Gráfico 18. Origen local y externo de la demanda de los comerciantes en los renglones estudiados en la subregión Alto Putumayo.	43
Gráfico 9. Antigüedad de la actividad comercial en la subregión de Alto Putumayo.	31	Gráfico 19. Razones de compra de los comerciantes de renglones agroalimentarios por fuera de la subregión del Alto Putumayo.	44
Gráfico 10. Número de empleados por los comerciantes de la subregión de Alto Putumayo.	32		

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Esquema del sistema agroalimentario sostenible.	5
Figura 2. Estructura del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos (SADA).	7
Figura 3. Mapa división política y administrativa del departamento de Putumayo.	11
Figura 4. Estructura conceptual para la condición de un producto típico territorial.	52

ACRÓNIMOS Y ABREVIACIONES

AT	Asistencia Técnica
AFC	Agricultura Familiar Campesina
AFCyC	Agricultura Familiar Campesina y Comunitaria
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BPA	Buenas Prácticas Agrícolas
CNA	Censo Nacional Agropecuario
CONPES	Consejo Nacional de Política Económica y Social
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DNP	Departamento Nacional de Planeación
ENA	Encuesta Nacional Agropecuaria
ENSIN	Encuesta Nacional de Situación Nutricional en Colombia
EVA	Evaluaciones Agropecuarias Municipales
IPM	Índice de Pobreza Multidimensional
ICA	Instituto Colombiano Agropecuario
ICBF	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar
INS	Instituto Nacional de Salud
JAC	Juntas de Acción Comunal
MAES	Muestreo Aleatorio Estratificado Simple
MEN	Ministerio de Educación Nacional de Colombia
MinTIC	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
NBI	Necesidades Básicas Insatisfechas
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
UNODC	Organización de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito
OAF	Organizaciones de Agricultura Familiar
PTSAN	Plan Territorial de Seguridad Alimentaria y Nutricional
PAE	Programa de Alimentación Escolar
PNUD	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
SAN	Seguridad Alimentaria y Nutricional
SENA	Servicio Nacional de Aprendizaje
SADA	Sistemas de Abastecimiento y Distribución de Alimentos
SAS	Sistema Alimentario Sostenible
SBMP	Subregiones de Bajo y Medio Putumayo
SAP	Subregión del Alto Putumayo
UPA	Unidades de Producción Agropecuaria



RESUMEN

Esta publicación tiene como objetivo presentar el desarrollo, los resultados y las conclusiones del estudio *Sistemas de Abastecimiento Agroalimentario del departamento de Putumayo – Subregión del Alto Putumayo*.

Los sistemas de abastecimiento territorial, se constituyen en una herramienta fundamental para la planeación e implementación de políticas de desarrollo rural con enfoque territorial. El análisis de la configuración del sistema alimentario permite identificar e interpretar los procesos de conectividad de los territorios y actores que hacen parte de las diferentes cadenas agroalimentarias. Los hallazgos permiten dimensionar el capital social y económico con el que cuenta el Departamento, traducido en infraestructura productiva y en actores como organizaciones de productores y empresas agropecuarias, transportistas y distribuidores, agroindustrias y comerciantes de todo tipo. Adicionalmente, se analizan las relaciones de conectividad comercial y productiva entre ellos, dejando en evidencia importantes oportunidades de mercados locales y territoriales, necesidades de agregación de valor y estrategias para reactivar alimentos con vocación productiva e insertarlos en circuitos cortos de comercialización y en estrategias de compras públicas locales.

Estas evidencias se constituyen en un insumo elemental para contribuir a la planificación del territorio desde las oportunidades de la demanda territorial de alimentos, y el consecuente proceso de ordenamiento productivo. Asimismo, el análisis pone especial énfasis en hallar alternativas para mejorar la inclusión socioeconómica de los pobladores rurales.

Esta publicación es una herramienta que alinea con los objetivos estratégicos de la FAO en América Latina y el Caribe, contribuyendo a la reducción de la pobreza rural y fomentar sistemas agrícolas y alimentarios eficientes y sostenibles.

En relación a las prioridades nacionales, responde a los siguientes pactos definidos en el Plan Nacional de Desarrollo: Pacto por el Emprendimiento y la Productividad; Pacto por la sostenibilidad: producir conservando y conservar produciendo; Pacto por el transporte y la logística para la competitividad y la integración regional; Pacto por la productividad y la equidad en las regiones.



1. INTRODUCCIÓN

El actual contexto de posconflicto en el que se encuentra Colombia, después de firmado el Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera, ha puesto en consideración la relevancia referente al desarrollo rural con enfoque territorial, como una estrategia de progreso y mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores rurales.

De este acuerdo se destaca el punto 1 denominado "Hacia un nuevo campo: Reforma rural integral", en el cual se hace referencia a la transformación del campo, las condiciones de bienestar y buen vivir de la población rural. Además, el acuerdo busca la erradicación de la pobreza rural extrema y la disminución en un 50 % de la pobreza en el campo en un plazo de 10 años, la promoción de la igualdad, el cierre de la brecha entre el campo y la ciudad, la reactivación del campo y, en especial, el desarrollo de la agricultura campesina, familiar y comunitaria. (Gobierno de Colombia y FARC-EP, 2013).

Queda en evidencia que la Reforma Rural Integral resalta y enaltece el rol de la agricultura familiar y asociativa, sobre la cual se han desarrollado diversos instrumentos de política pública tendientes a reivindicar derechos al retorno a sus tierras productivas, en varios casos, o a la titulación de predios en otros. Resalta especialmente la búsqueda del mejoramiento de la dinámica de producción de alimentos, así como de la inserción de los agricultores en cadenas de valor y circuitos de comercialización en los territorios.

Con base en lo anterior, el Ministerio de Justicia y del Derecho ha suscrito un acuerdo de cooperación técnica con la FAO Colombia, con el fin de contribuir a la reducción de vulnerabilidades territoriales en las zonas afectadas por cultivos de uso ilícito. Establece estrategias sostenibles para el desarrollo alternativo basados en la inclusión social y económica de la agricultura familiar campesina del departamento de Putumayo.

Como una de las estrategias para avanzar en esta materia, la FAO promueve los sistemas agroalimentarios territoriales que surgen como un abordaje que promueve una proximidad para articular actores económicos en circuitos cortos de abastecimiento y apropiar el valor agregado en el seno del territorio, pero también una proximidad en términos sociales y organizacionales que permita fortalecer la identidad sobre el consumo local de alimentos, una mejor interacción urbano-rural y nuevos modelos de gobernanza de los sistemas alimentarios con una participación ciudadana más consciente y activa (FAO, Santacoloma, 2016/ Rodríguez, 2017). De esta manera y enmarcado en todo este contexto institucional y de política pública, se diseñó el estudio "Sistemas de abastecimiento agroalimentario del departamento de Putumayo".

El enfoque de los Sistemas de Abastecimiento y Distribución de Alimentos (SADA) se convierte en un instrumento que contribuye a la articulación de los actores en el territorio, bajo una mirada de circuitos cortos de abastecimiento. Esto permite mejorar los cuellos de botella en los procesos logísticos y de distribución de alimentos, y hace un énfasis principal en la mejor vinculación e inserción de los productores en los mercados locales.

En ese sentido, la aplicación de esta metodología permitió: comprender cómo se configura el sistema de abastecimiento en las subregiones del Putumayo, y en sus localidades; identificar oportunidades de mercado local, entendiendo la dinámica de flujos de alimentos que ingresan y salen de los territorios; identificar a los actores económicos y sus múltiples relaciones ligadas a los procesos de producción, distribución y consumo del Putumayo; analizar la infraestructura de mercado y agregación de valor con la que cuentan los territorios, y las necesidades de fortalecimiento.

Los resultados permitieron plantear propuestas alternativas para mejorar la inclusión socioeconómica de los pobladores rurales, en especial, se identificaron oportunidades económicas en los territorios para los productos promovidos por el desarrollo alternativo y otras apuestas productivas promisorias del departamento del Putumayo.

Finalmente, es importante aclarar que el presente estudio acota su interpretación a algunas variables socioeconómicas, rubros productivos y actores específicos, con la finalidad de ilustrar el tipo de análisis que puede resultar de los sistemas de abastecimiento alimentario. No obstante, se cuenta con una amplia base de datos que permite profundizar a nivel de cadenas, municipios y actores de acuerdo con las necesidades de los tomadores de decisiones.

2. MARCO CONCEPTUAL

MARCO CONCEPTUAL

En este trabajo se parte de la base de avanzar hacia sistemas agroalimentarios más eficientes y sostenibles. Esta propuesta se puede abordar desde diversas escalas territoriales, para comprender la producción, el abastecimiento y distribución agroalimentaria, pero enalteciendo el rol de la agricultura familiar como potencial productor de alimentos, y sobre la cual debe enfocarse la política pública. Este estudio constituye una investigación empírica que suma enfoques cuantitativos y cualitativos, y permite comprender la dinámica agroalimentaria a nivel local —municipal— y subregional, siendo la subregión¹ la unidad de análisis territorial definida.

SISTEMAS AGROALIMENTARIOS SOSTENIBLES

El estudio de los sistemas agroalimentarios de abastecimiento busca entender las relaciones e interacciones entre todos los actores que participan de cada una de las etapas de la cadena alimentaria, y que implica la producción, transformación, distribución y hasta el consumo agroalimentario. De esta forma, el concepto de sistema se relaciona como un todo que no se puede separar en partes independientes (Bertalanffy, 1976) y en el cual cada elemento se interrelaciona, por lo menos, con un elemento más, de forma directa o indirecta (FAO, 2017b).

Esta noción de los sistemas agroalimentarios ha venido en constante redefinición, dirigiéndose hacia una visión de sostenibilidad que incorpora el análisis territorial para entender su configuración (figura 1). Según la FAO (2008), el Sistema Alimentario Sostenible (SAS) se define como un sistema que brinda seguridad alimentaria y nutrición para todos de manera que no se pongan en peligro las bases económicas, sociales y ambientales que generarán seguridad alimentaria y nutrición para las generaciones futuras.

Además de interactuar con otros subsistemas —energético, de transporte, entre otros—, el sistema alimentario tiene un carácter multidimensional que incluye aspectos socioculturales, económicos, culturales, ambientales y políticos con múltiples actores, a la vez que se considera la interacción de múltiples cadenas agroalimentarias (FAO, 2017). De acuerdo con Rastoin (2015) adaptado por FAO (2018), estas dimensiones del sistema se resumen en:

- **Dimensión social:** mejorar la calidad de los alimentos —nutricional y organoléptica— con el objeto de responder a las necesidades reales de los consumidores.
- **Dimensión espacial/geográfica:** elaborar los productos mediante ramas de proximidad territorial.
- **Dimensión empresarial:** privilegiar la inclusión de la Agricultura Campesina, Familiar (AFC) y las redes de pequeñas y medianas empresas (PYMES) en circuitos alternativos de comercialización.

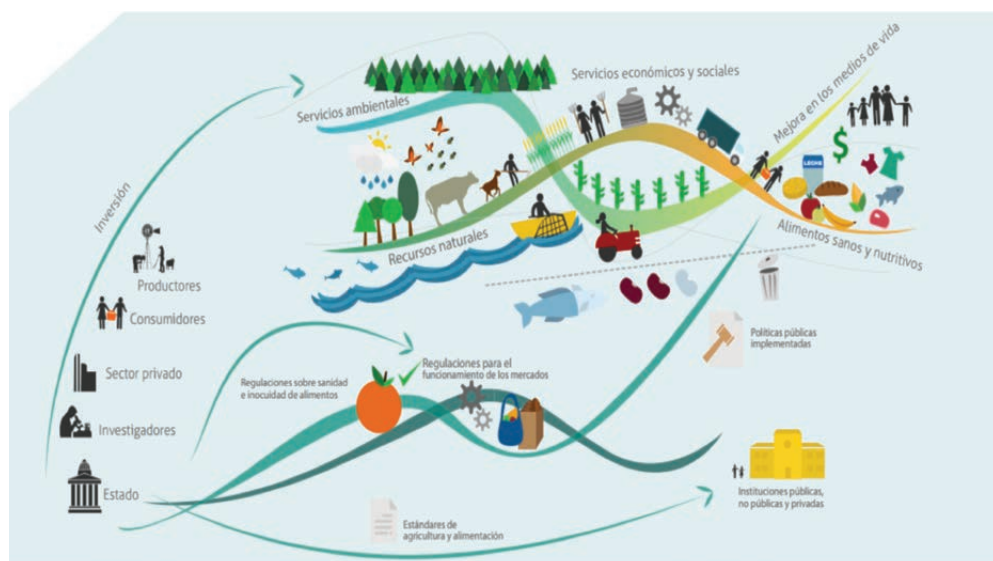
Propender por una mejor distribución del valor creado por una gobernanza territorial.

- **Dimensión de tecnológica/ambiental:** impulsar modelos de innovación en la producción con adecuada inocuidad, integrando a una buena gestión de los recursos naturales.
- **Dimensión ética/cultural:** reducir pérdidas y desperdicios a lo largo de la cadena alimentaria.

¹ Nombre con el cual se identifican las subdivisiones territoriales que conforman un departamento.

FIGURA 1.

ESQUEMA DEL SISTEMA AGROALIMENTARIO SOSTENIBLE.



Fuente: FAO (2017b)

EL ENFOQUE TERRITORIAL DEL SISTEMA

Las nuevas dinámicas del modelo agroalimentario y su relación con el sistema territorial ha llevado a tener sistemas globales, especializados y concentrados que se caracterizan por un triple distanciamiento: físico, social e identitario (Alonso, 2015). Así, el espacio se desconecta del lugar en el sistema alimentario dominante, y ocasiona que las relaciones que se configuran con aquellos que están distantes puedan estructurar la forma y uso de la configuración regional (Feagan, 2007). De esta forma, la mirada de lo local se contrapone a este modelo, en donde, además de la distancia geográfica, se busca fortalecer los vínculos y relaciones que se construyen entre productores y consumidores con el mismo territorio.

Un sistema alimentario territorial puede definirse entonces como un conjunto de cadenas agroalimentarias conformadas en torno a criterios de desarrollo sostenible y localizadas en un espacio geográfico de dimensión regional y coordinadas para una gobernanza territorial. (Rastoin, 2015 citado en FAO, 2018).

En este contexto se busca fomentar los sistemas agroalimentarios territoriales, con especial atención en las dinámicas productivas y comerciales a partir del análisis de información que proviene de actores estratégicos como: productores, acopiadores, importadores, transportistas, vendedores, mayoristas, minoristas, procesadores, tenderos, instituciones públicas de comercialización de alimentos, asociaciones privadas —como comerciantes, transportistas, tenderos y consumidores—, entre otros.

En general, la metodología permite: comprender la estructura y la forma en la que operan los sistemas de abastecimiento en el territorio; identificar los flujos comerciales y las múltiples relaciones que se presentan entre los diferentes actores que participan en el sistema; analizar la infraestructura de mercado y agregación de valor con la que cuentan los territorios; determinar la participación que tiene la agricultura familiar asociada y no asociada en el abastecimiento alimentario del territorio objeto de estudio.

LOS SISTEMAS DE ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS (SADA)

En el marco de las anteriores definiciones y conceptos del sistema agroalimentario, aparece el abastecimiento y distribución de alimentos como un gran subsistema en el cual entran en juego todas las interacciones potenciales y efectivas referentes a la oferta y demanda de los alimentos. De acuerdo con la FAO (2007), los sistemas de abastecimiento y distribución de alimentos (SADA) son combinaciones complejas de actividades y funciones entre la producción, manipulación, almacenamiento, transporte, procesamiento, embalaje, y distribución —ventas al por mayor y menor— de alimentos que permiten a su vez la interacción de diferentes agentes económicos. Esto incluye desde el productor rural, acopiadores, transportistas, comerciantes mayoristas y minoristas, hasta los consumidores finales que satisfacen sus necesidades de demanda de alimentos. Además de los actores, al SADA lo constituyen tres subsistemas:

1. **Subsistema abastecimiento:** involucra desde la producción de los alimentos, pasando por el acopio, selección, procesamiento y finalmente el transporte de estos hacia los nodos de consumo urbanos. Reconoce las condiciones de oferta de los productos, volúmenes, origen y destino de la producción y la configuración con los mercados.
2. **Subsistema de distribución:** incluye todas las actividades de tipo formal e informal, tradicional o moderno con las cuales se logra el proceso de redistribuir los alimentos al interior de las zonas urbanas de las ciudades. Esto es, transporte de distribución, mayoristas, minoristas, mercados especializados, informales, restaurantes, supermercados, entre otros. Al igual que en los demás subsistemas, resulta clave la evaluación de las condiciones de la infraestructura particular que da soporte a la distribución de los alimentos.
3. **Subsistema de demanda:** referencia las condiciones en las que los consumidores finales adquieren y consumen los alimentos. Incluye el análisis de la forma en que son atendidos por el sistema de abastecimiento: volúmenes relacionados particularmente con productos de la canasta básica, calidad de los productos, lugares para la adquisición de los productos, frecuencia en la demanda, entre otros.

El siguiente esquema busca integrar los subsistemas y los actores en un escenario de interrelación que el estudio denomina Plataforma de Abastecimiento Inteligente. Su objetivo es, a partir de la información generada en la caracterización del abastecimiento en los territorios priorizados, generar todas las acciones de fomento a los sistemas agroalimentarios sostenibles, por parte de los entes territoriales quienes tienen el reto de favorecer un funcionamiento más efectivo y sostenible a nivel local y regional. Finalmente, las variables claves de la plataforma inteligente se refieren al uso de herramientas y plataformas tecnológicas que le permitan a los subsistemas y a los agentes involucrados, dinamizar las acciones de los entes territoriales a través de mesas de diálogo/trabajo, escenarios estratégicos de intercambio de información —oferta y demanda—, georreferenciación de las OAF y sistemas de información complementarios integrados en los escenarios de planificación, entre otros.

FIGURA 2.

ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS (SADA).



Fuente: elaboración propia con base en Aragrande y Argenti (2001)

AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA Y COMUNITARIA

La agricultura familiar campesina juega un rol importante en lo referente a las políticas de seguridad alimentaria y nutricional, al tiempo que se constituye en un actor clave en el desarrollo rural de los territorios, es en la actualidad un sector de especial interés político y económico. En este contexto, los países latinoamericanos han comenzado a identificar la importancia de la agricultura familiar, asumiendo su rol estratégico como proveedor de alimentos, especialmente de los mercados internos —regionales y locales— (Sánchez A, 2011 citado en FAO y Gerencia de Seguridad Alimentaria y Nutricional de Antioquia, 2015).

De acuerdo con Salcedo y Guzmán (2014), en América Latina y el Caribe la AFC agrupa a más de sesenta millones de personas. De igual forma, representa el 81 % de las explotaciones agrícolas, que a su vez genera entre el 57 % y el 77 % del empleo agrícola en la región (FAO/BID, 2007b; FAO, 2012). Esto la convierte en una de las principales fuentes de empleo agrícola y rural. En Colombia, estos sistemas productivos generan alrededor del 70 % de los alimentos que se destinan a los mercados locales en Colombia².

A pesar de la importancia de este tipo de agricultura para el país, sus características —escasos niveles de tecnificación de la producción, poca generación de valor agregado a los productos, dispersión geográfica de la producción, insuficiente infraestructura para el acopio y la generación de valor, entre otros— y heterogenei-

² De acuerdo con el Censo Nacional Agropecuario (CNA) 2014, el 75 % de las unidades de producción están en manos de campesinos, empleando el 57 % de la fuerza laboral del sector

dad, hacen que su participación se reduzca en la mayoría de los casos al eslabón productivo de las cadenas agroalimentarias. Pese a la potencialidad de muchos rubros para acceder a procesos de agregación de valor y transformación que permitiría a los productores acceder en mejores condiciones a los mercados, en donde se muestran como un actor frágil de las relaciones entre los agentes del sistema de abastecimiento.

Para efectos del presente estudio se asume la definición del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural a partir de la Resolución 464 de 2017 por la cual se adoptan los lineamientos estratégicos de política pública para la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria (ACFC) en donde se define como:

Sistema de producción y organización gestionado y operado por mujeres, hombres, familias, y comunidades campesinas, indígenas, negras, afrodescendientes, raizales, y palenqueras que conviven en los territorios rurales del país. En este sistema se desarrollan principalmente actividades de producción, transformación y comercialización de bienes y servicios agrícolas, pecuarios, pesqueros, acuícolas y silvícolas [...] (MADR, 2017, p.14.).

3. METODOLOGÍA

METODOLOGÍA³

3.1 ENFOQUE METODOLÓGICO DEL ESTUDIO DE ABASTECIMIENTO ALIMENTARIO

Con la finalidad de analizar los sistemas agroalimentarios en el departamento del Putumayo, desde la oferta y la demanda agroalimentaria en el territorio, se plantea el desarrollo de la presente investigación. Se busca comprender la estructura y la forma en la que operan los sistemas de abastecimiento desde una perspectiva territorial. Dentro de los objetivos se contempla:

- Identificar a los actores económicos e institucionales que hacen parte del sistema de abastecimiento alimentario, y sus múltiples relaciones a partir de los flujos de alimentos.
- Analizar la infraestructura de mercado y de agregación de valor con la que cuentan los territorios y elaborar propuestas que permitan mejorar su eficiencia
- Identificar las principales dificultades para un funcionamiento más eficiente del sistema y las oportunidades de mercado privado y de compras públicas para la inclusión de la agricultura familiar campesina.

Bajo este enfoque se aplicaron metodologías cualitativas y cuantitativas, se obtuvo información de carácter diagnóstico y descriptivo del fenómeno.

3.2 PERSPECTIVA GEOGRÁFICA DE ANÁLISIS

La presente investigación delimita su alcance geográfico al departamento de Putumayo, conformado por trece municipios que se agrupan en dos subregiones: Alto y Bajo-Medio Putumayo, como se puede observar en la siguiente tabla.

TABLA 1.

COBERTURA GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO POR SUBREGIÓN DEL PUTUMAYO.

Municipios del departamento de Putumayo agrupados por subregión	
Alto Putumayo	Bajo y Medio Putumayo
San Francisco	Mocoa
Colón	Villagarzón
Santiago	Puerto Guzmán
Sibundoy	Puerto Caicedo
	Puerto Asís
	Valle del Guamuez
	Orito
	San Miguel
	Puerto Leguizamo

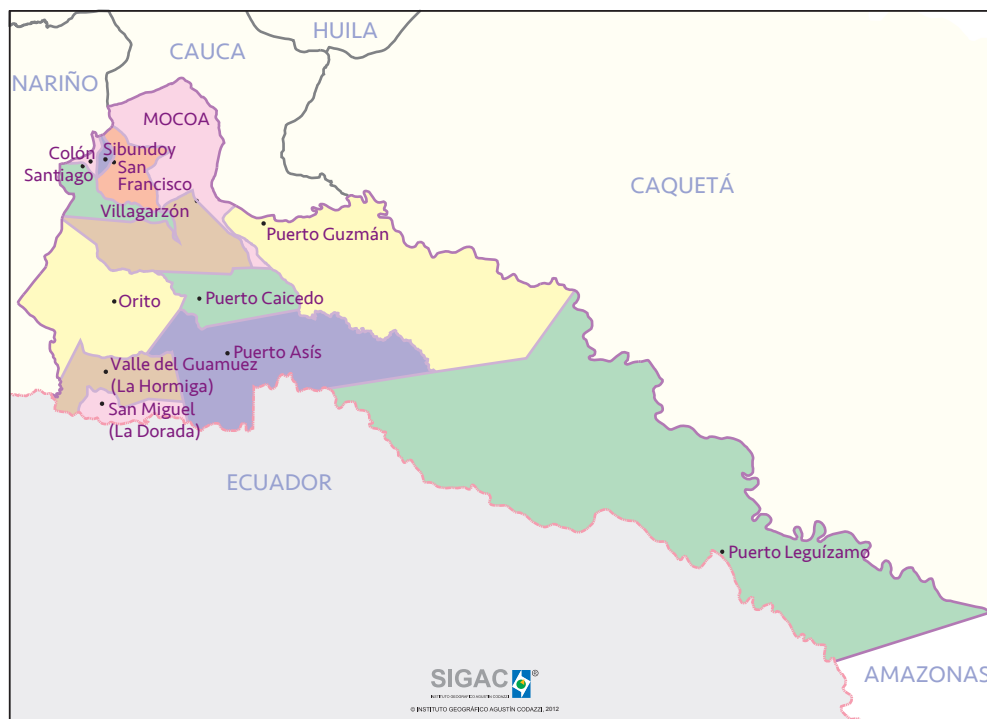
Fuente: elaboración propia

³ Para más información ver en Sistemas Territoriales de Abastecimiento Alimentario: propuesta metodológica (2018). Disponible en: <http://www.fao.org/3/i9224es/i9224ES.pdf>

Sin embargo, el presente informe contiene los resultados obtenidos específicamente para la subregión del Alto Putumayo.

FIGURA 3.

MAPA DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA DEL DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO.



Fuente: Tomado de Instituto Geográfico Agustín Codazzi

3.3 SELECCIÓN DE ACTORES DEL SISTEMA DE ABASTECIMIENTO SUBREGIONAL

El proceso de abastecimiento en los territorios comprende todas las etapas de la cadena, desde la producción hasta la disposición final de los alimentos para el consumo de la población. En este sentido, se define como universo muestral o población objetivo, aquellos individuos residentes en las poblaciones objeto de intervención que pertenecen a alguno de los siguientes actores involucrados en el proceso y que se describen a continuación:

TABLA 2.

DESCRIPCIÓN DE LOS ACTORES PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO.

Actor	Descripción
Organizaciones de Agricultura Familiar (OAF)	Organizaciones de agricultores encargadas de realizar actividades de producción y comercialización de rubros agropecuarios cultivados en el departamento.
Juntas de Acción Comunal (JAC)	Asociaciones u organizaciones de carácter político-administrativo, asociadas a un territorio —veredal para el caso particular— que propenden por los intereses de las comunidades.
Transportadores	Personas encargadas de realizar el transporte de productos, al interior de la zona de influencia del proyecto y fuera de ella. Cumplen el papel de intermediarios en la cadena de abastecimiento.
Agroindustrias	Empresas dedicadas a la transformación de los rubros priorizados en productos alimenticios. Dentro de estas agroindustrias también se incluyeron los trapiches, en aquellos municipios con producción de caña panelera.
Establecimientos de comercio	Personas o empresas dedicadas a la comercialización al por mayor y al detal en el departamento de Putumayo. Para el presente estudio, los establecimientos de comercio de interés son: tienda mixta, granero/abarrotes, fruver/mercados, legumbrería, minimercado, supermercado, distribuidora, carnicería, mayorista, detallista de plaza de mercado.
Centrales de abasto y mayoristas	Las personas naturales o jurídicas que operan como acopiadores de grandes volúmenes de alimentos y los comercializan con comerciantes minoristas, otros mayoristas u otros actores diferentes al consumidor final, y que están ubicados en las principales centrales de abasto de los territorios
Mercado institucional /compras públicas	Se refiere a los programas y entidades que compran alimentos con recursos públicos, entre las cuales se encuentran hospitales, hogares geriátricos, cárceles, programa ICBF y Programa de Alimentación Escolar (PAE). Dichos programas son operados por empresas y organizaciones que ganan las licitaciones públicas, y son responsables del suministro de los alimentos, en tal sentido también deben ser abordados en el estudio.

Fuente: elaboración propia

3.4 CRITERIOS DE SELECCIÓN PARA LOS RUBROS AGROPECUARIOS

Considerando la imposibilidad de evaluar todos los rubros agropecuarios del mercado en el territorio, se priorizaron algunos tanto desde la oferta y la demanda. Se tuvieron los siguientes criterios de selección:

- **Desde la oferta:** se consideraron aquellos productos por subregión con una mayor participación en la producción general del departamento. Para ello se tuvo en cuenta información de fuentes secundarias como la Evaluación Agropecuaria Municipal (2016) (EVA) y el Censo Nacional Agropecuario (2014).
- **Desde la demanda:** se definieron a partir de los rubros priorizados desde la oferta, más aquellos pertenecientes a la canasta básica alimentaria del departamento y que pueden llegar a ser producidos por la agricultura familiar de la subregión.

A continuación, se relacionan los rubros priorizados para el estudio, discriminados en cada una de las subregiones.

TABLA 3.

RENGLONES AGROALIMENTARIOS PRIORIZADOS POR SUBREGIÓN.

Subregión	Rubros priorizados desde la OFERTA	Rubros priorizados desde la DEMANDA
ALTO PUTUMAYO	1. Granadilla	1. Plátano (Hartón)
	2. Frijol (Bola roja)	2. Yuca
	3. Frijol (Calima)	3. Caña panelera
	4. Maíz (Blanco)	4. Maíz (Blanco)
	5. Maíz (Amarillo)	5. Maíz (Amarillo)
	6. Mora	6. Arroz
	7. Lechuga	7. Mora
	8. Repollo	8. Frijol (Bola roja)
	9. Bovinos (Leche)	9. Frijol (Calima)
	10. Cuyes	10. Limón
		11. Repollo
		12. Tomate
		13. Papa (Criolla)
		14. Papa (Pastusa)
		15. Zanahoria
		16. Cebolla Junca
		17. Huevo (Gallina)
		18. Bovinos (Leche)
		19. Bovinos (Carne)
		20. Cuyes
		21. Pescado

Fuente: elaboración propia

TABLA 3.

RENGLONES AGROALIMENTARIOS PRIORIZADOS POR SUBREGIÓN.

Subregión	Rubros priorizados desde la OFERTA	Rubros priorizados desde la DEMANDA
BAJO Y MEDIO PUTUMAYO	1. Plátano (Hartón)	1. Plátano (Hartón)
	2. Yuca	2. Yuca
	3. Caña panelera	3. Caña panelera
	4. Cacao	4. Maíz (Blanco)
	5. Maíz (Blanco)	5. Maíz (Amarillo)
	6. Maíz (Amarillo)	6. Arroz
	7. Pimienta	7. Mora
	8. Arroz	8. Frijol (Bola roja)
	9. Chontaduro	9. Frijol (Calima)
	10. Bovinos (Doble propósito)	10. Limón
		11. Repollo
		12. Tomate
		13. Chontaduro
		14. Papa (Criolla)
		15. Cacao
		16. Pimienta
		17. Papa (Pastusa)
		18. Zanahoria
		19. Cebolla Junca
		20. Bovinos (Leche)
		21. Huevo (Gallina)
		22. Bovinos (Carne)
		23. Pescado

Fuente: elaboración propia

3.5 TÉCNICAS DE MUESTREO TERRITORIAL

Para el desarrollo de los objetivos del estudio se realizaron 647 encuestas en el área de influencia del proyecto. Para ello, y dado el desconocimiento en cuanto al número de unidades de observación y su localización territorial, se llevó a cabo un muestreo exploratorio inicial con unas visitas de avanzada en los municipios con la finalidad de recolectar información primaria acerca de los actores a encuestar. Posterior a este ejercicio, se llevó a cabo un muestreo polietápico, teniendo como objetivo la optimización de las encuestas disponibles en las siguientes etapas.

- **Etapla 1:** se aplica un Muestreo Aleatorio Estratificado Simple (MAES), con afijación proporcional diseñado para poblaciones en las que existen segmentos o categorías definidas. En este caso se define el municipio como el estrato a considerar, suponiendo un comportamiento homogéneo de los actores al interior de cada uno de ellos y con comportamientos heterogéneos respecto a los demás estratos. Lo que se pretende con este tipo de muestreo es asegurarse que todos los estratos de interés estén representados adecuadamente en la muestra.

- **Etapla 2:** se aplica un Muestreo no Probabilístico, en el que se distribuyen a conveniencia las encuestas definidas para cada municipio entre los actores participantes en la investigación.
- **Etapla 3:** cada uno de los actores participantes en el estudio en los municipios son elegidos mediante un muestreo no probabilístico, con la finalidad de tomar aquellos que caractericen claramente el comportamiento del sistema de abastecimiento del departamento. En este sentido, se priorizan aquellas OAF, agroindustrias, transportadores y comerciantes que manejan volúmenes considerables de los rubros priorizados en el estudio.

TABLA 4.

DISTRIBUCIÓN DE MUESTRAS POR ACTORES.

Actor	Muestra por subregión	
	Alto Putumayo (Cuatro municipios)	Bajo y Medio Putumayo (Nueve municipios)
OAF (Organizaciones de Agricultura Familiar)	7	56
JAC (Juntas de Acción Comunal, Cabildos, Consejos comunitarios)	8	14
AGROINDUSTRIA - TRAPICHES	10	23
TRANSPORTADORES	30	133
COMERCIANTES	103	263

Fuente: elaboración propia

3.6 PROCESO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

- **Técnica:** para dar cumplimiento al objetivo del proyecto, se realizaron un total de 647 encuestas presenciales.
- **Instrumentos:** para la recolección de la información se diseñaron seis instrumentos semiestructurados. En la elaboración de dichos instrumentos se contó con la participación de profesionales con conocimientos técnicos, conocedores de las características propias de cada uno de los actores, y las dinámicas del mercado en el territorio. Cada uno de ellos cuenta con variables ordinales, nominales, abiertas, cerradas y de selección múltiple.
- **Periodo de recolección:** el trabajo de recolección de información en campo se realizó a lo largo de 25 días, comprendidos entre el 29 de enero y el 22 de febrero de 2018
- **Desagregación de los resultados:** se presentarán resultados agrupados por el tipo de actor en cada una de las subregiones del departamento.



4. CONTEXTO TERRITORIAL DE LA SUBREGIÓN DE ALTO PUTUMAYO

4.CONTEXTO TERRITORIAL DE LA SUBREGIÓN DE ALTO PUTUMAYO

4.1 CONTEXTO GEOGRÁFICO

En el presente capítulo se expone el contexto territorial de la subregión Alto Putumayo (SAP), integrado por cuatro municipios del departamento del Putumayo, a saber: Colón, Santiago, Sibundoy y San Francisco. Esta división geográfica se realiza con el fin de generar una breve caracterización de distintas variables que influyen en la configuración de los sistemas de abastecimiento alimentario en el territorio.

La SAP, denominada también Valle de Sibundoy, ocupa el 4 % de la superficie del departamento con un área total de 1.066 km², incluye cuatro municipios y se ubica en el extremo noroccidental del departamento del Putumayo, se comunica a través de 18 km de carretera. Limita al norte y al oriente con el municipio de Mocoa (Putumayo), al sur con el municipio de Villa Garzón (Putumayo) y al occidente con el departamento de Nariño. Tiene zonas montañosas, en la que sobresalen los cerros Patascoy y Putumayo, con alturas que sobrepasan los 3.500 m.s.n.m. y por su conformación topográfica presenta los pisos térmicos cálidos, medio, frío y páramo (Gobernación del Putumayo, 2010).

La SAP hace parte de la cuenca hidrográfica del río Putumayo, uno de los principales tributarios de la gran cuenca Amazónica. Con una longitud aproximada de 1.800 km, el río Putumayo nace a una altitud superior a los 3.500 m luego de atravesar ecosistemas como páramos, bosques andinos y bosques húmedos tropicales de tierra firme, desemboca en el río Solimões⁴ en territorio brasilero, a una altitud de 55 m, en la población de San Antonio de Itá. (CORPOAMAZONIA, 2010). La cuenca hidrográfica del río Putumayo con un área de 11.952.000 ha⁵ marca fronteras con Ecuador, Perú y Brasil en casi toda su extensión. En su recorrido, desde su nacimiento hasta su desembocadura, integra los territorios en los asentamientos en el Valle de Sibundoy, La Castellana, Puerto Caicedo, San Pedro, Santana y Puerto Asís. Hasta este punto, el río recorre cerca de 140 km de su longitud total y desciende 3.240 m. (CORPOAMAZONIA, 2010)

En la Tabla 5 se presentan las principales características de cada uno de los municipios que integran la subregión, identificadas en función de características físicas y espaciales. Se destaca el municipio de San Francisco por poseer la mayor extensión en la subregión, igualmente el municipio de Santiago por ser el único con 2 corregimientos y poseer el mayor número de veredas (38).

⁴ Este es el nombre con el que se conoce el río Amazonas en el tramo desde la desembocadura del río Javari —a la altura de Leticia, Colombia— hasta la desembocadura del río Negro a la altura de Manaus, Brasil.

⁵ El área de la cuenca para la República de Colombia corresponde a 5.744.200 ha, para la República Federativa de Brasil 993.500 ha, para la República del Perú 4.632.100 ha y para la República del Ecuador 582.200 ha, de acuerdo a un análisis Cartográfico efectuado por CORPOAMAZONIA a través de imágenes Landsat.

TABLA 5

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LOS MUNICIPIOS DE LA SUBREGIÓN ALTO PUTUMAYO

Subregión	Municipio	Año de fundación	Número de corregimientos	Número de veredas	Área total (km²)	% Área del municipio / área departamental	Altura de la cabecera sobre el nivel del mar (m.)	Temperatura media de la cabecera (°C)	Distancia a Mocoa (Km)
SAP	Colón	1911		15	77	0,3	2.050	15	88
	San Francisco	1913		30	480	1,9	2.180	14	77
	Santiago	1542	2	38	445	1,8	2.100	14	97
	Sibundoy	1535		28	64	0,3	2.104	15	82
Total			2	111	1066	4,3			

Fuente: elaboración propia con base en DNP (2017)

4.2 ASPECTOS DE LA POBLACIÓN

La SAP (subregión Alto Putumayo) cuenta con una población total de 38.013 habitantes, porcentualmente el municipio más representativo corresponde a Sibundoy con un 4% del total del departamento, con una población de 14.396 habitantes. En la distribución por género se aprecia que la subregión presenta mayor número de mujeres (19.234), que de hombres (18.785) (Tabla 6).

TABLA 6

CARACTERÍSTICAS DE DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL EN LA SUBREGIÓN ALTO PUTUMAYO.

Subregión	Municipio	Total población	% población municipal del total departamental	Total población en cabecera	Total población resto	Total población hombres	Total población mujeres	Total Población indígena	Total Población negro-mulato o afrocolombiano
SAP	Colón	5.651	1,57	3.403	2.248	2.716	2.935	1.353	13
	San Francisco	7.190	2	4.271	2.919	3.616	3.580	1.086	12
	Santiago	10.776	3	4.573	6.203	5.388	5.388	3.064	7
	Sibundoy	14.396	4	10.533	3.863	7.065	7.331	3.530	50
Total		4	38.013	11	22.780	15.233	18.785	19.234	9.033

Fuente: elaboración propia con base en DANE (2016) y Censo (2005)

En la subregión también se identificó: población indígena de 9.033 individuos acentuados en cinco resguardos, una población negro-mulato o afrocolombiana conformada únicamente por 82 individuos. Así mismo, el municipio de Sibundoy presenta la mayor población indígena y afrocolombiana con 3.530 y 50 individuos respectivamente.

La población de la subregión se encuentra ubicada de manera diferenciada, tanto en la zona rural como en cabecera. En el gráfico 1 se puede apreciar esta variación. Se destaca el municipio de Sibundoy por su mayor ubicación de la población en la cabecera, así como el municipio de Santiago por una mayor ubicación de su población en las zonas rurales del territorio.

GRÁFICO 1

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN EN CABECERA Y ZONA RURAL EN LOS MUNICIPIOS DE LA SUBREGIÓN ALTO PUTUMAYO.



Fuente: elaboración propia con base en DANE (2016), Censo (2005) y DNP (2017)

4.3 GENERALIDADES SOCIOECONÓMICAS EN LA SUBREGIÓN

Para el análisis socioeconómico de la SAP se tuvieron en cuenta los Índices de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)⁶ y el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM)⁷ a nivel municipal. Estos son considerados determinantes para definir la calidad de vida de una población (Tabla 7). Con relación a la calidad de vida en la SAP se encontró que el NBI promedio es de 26,30 %, esta cifra se encuentra por debajo de la reportada para el Departamento del Putumayo (36,01 %) y a nivel nacional (27,7 %). El valor más relevante se identifica en el municipio de Santiago con un valor de 40 %, que indica una baja cobertura en: vivienda, servicios públicos básicos, espacio doméstico, asistencia escolar y dependencia económica.

Así mismo, con relación al IPM, este indicador refleja que la incidencia en promedio para la SAP es de 66,81 %, esta cifra resulta menor a la departamental (76,34 %) y superior a la nacional (49,6 %) esto indica el grado de privación que tienen las personas en las dimensiones: condiciones educativas del hogar, de niñez y juventud, trabajo, salud, servicios públicos y vivienda. Los municipios de Santiago y San Francisco presentan mayor porcentaje con 81,15 % y 71,27 % respectivamente.

⁶ Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI). Es un indicador que considera 5 dimensiones (vivienda, servicios públicos básicos, espacio doméstico, asistencia escolar y dependencia económica) las que se relacionan para establecer las condiciones mínimas necesarias en las que un individuo o una sociedad entorno a las satisfacción de sus necesidades.

⁷ Índice de Pobreza Multidimensional (IPM). Es un indicador que refleja el grado de privación de las personas en un conjunto de dimensiones como: las condiciones educativas del hogar, las condiciones de la niñez y la juventud, el trabajo, la salud, el acceso a servicios públicos domiciliarios y las condiciones de vivienda.

TABLA 7

INDICADORES DE CALIDAD DE VIDA PARA LA SUBREGIÓN DE ALTO PUTUMAYO.

		Calidad de vida	
Subregión	Municipio	NBI (%)	IPM incidencia (%)
SAP	Colón	19,7	55,53
	San Francisco	24,82	71,27
	Santiago	40	81,15
	Sibundoy	20,67	59,29
Promedio		26,30	66,81

Fuente: elaboración propia con base en DNP (2017) y DANE (2015)

Por otra parte, un indicador para medir la calidad de vida de la población es la seguridad alimentaria⁸. Según la Encuesta Nacional de Situación Nutricional en Colombia (2010), el porcentaje de hogares con inseguridad alimentaria en el departamento del Putumayo es de 57,2 %. El 33 % de la población infantil que corresponde aproximadamente a 13.000 niños, con edades entre los 6 a 59 meses padecen de anemia; tan solo el 22,6 % de la población, que corresponde a 264.574 personas, consumen diariamente verduras y el sobrepeso de la población adulta está alrededor del 50,1 %, correspondiente a 188.559 personas.

4.4 INSTITUCIONALIDAD ASOCIADA A LA PARTICIPACIÓN TERRITORIAL DE ACTORES

El departamento del Putumayo cuenta con diversa institucionalidad multiactor. Dentro de ella se destaca el Comité de Seguridad Alimentaria y Nutricional, el cual fue creado con el Decreto 0354 del 31 de diciembre de 2010, siguiendo la línea de la Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional y el Plan Territorial de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PTSAN), con visión al año 2019. El comité tiene como objetivo garantizar la ejecución del Plan Territorial de Seguridad Alimentaria y Nutricional, por medio de la construcción, formulación, evaluación y seguimiento de planes que competan a la política pública de SAN.

Adicionalmente, el territorio también cuenta con el Comité Regional de Competitividad Departamental. Reglamentado mediante el acto administrativo que da vida a este comité, el Decreto 092 de 2010 —último modificatorio—. Este comité es el espacio que tiene como fin discutir, validar y promover dinámicas que potencien el desarrollo productivo del departamento y genere un entorno productivo a través de la coordinación de ejercicios de planeación estratégica, articulación, seguimiento e implementación de proyectos. Su conformación cuenta con un 23 % de actores de la academia, el 31 % actores privados, y el 46 % actores del sector público.

Finalmente, el Comité de Cooperación Internacional fue creado con el Decreto 0280 de octubre 10 de 2006. Se modificó su estructura orgánica para darle mayor operatividad por medio del Decreto 0196 del 7 de julio de 2008. La función del comité está demarcada a la gestión de recursos de cooperación internacional, encaminados al desarrollo departamental por medio de la protección y desarrollo social de población víctima del conflicto, desarrollo económico por medio del fortalecimiento de cadenas productivas y el turismo, gestión pública y buen gobierno.

⁸ Según el CONPES Social 113 de 2008 la seguridad alimentaria es entendida como la “disponibilidad suficiente y estable de alimentos, el acceso y el consumo oportuno y permanente de los mismos en cantidad, calidad e involucrados de tal manera que la inseguridad alimentaria se encuentre determinada por indicadores relacionados con desnutrición crónica en niños menores de cinco años, prevalencia de anemias, deficiencia de micronutrientes, aumento progresivo de peso y prevalencia de enfermedades cardiovasculares”



5. ASPECTOS RELACIONADOS CON LA INFRAESTRUCTURA DE ABASTECIMIENTO AGROALIMENTARIO EN LA SUBREGIÓN

5. ASPECTOS RELACIONADOS CON LA INFRAESTRUCTURA DE ABASTECIMIENTO AGROALIMENTARIO EN LA SUBREGIÓN

La subregión del Alto Putumayo representa una dinámica de infraestructura de abastecimiento precaria, carente además de mercados campesinos, y donde los alimentos generalmente son comercializados en circunstancias complejas para los productores.

Para el Alto Sibundoy, solamente el municipio de Colón cuenta con un centro de acopio que está destinado a consolidar la producción de frijol de la subregión por medio de la organización de segundo nivel Cultivadores de frijol del Valle de Sibundoy y Alto Putumayo (COOFRIMAYO), de resto, se identifica que la consolidación de carga de los productos agropecuarios se realiza por medio de transportadores que llevan los alimentos a otras regiones del país, sin generar un valor agregado a los productos de la región o generar mejores precios de transacción derivado de las ventas al por mayor.

TABLA 8

ASPECTOS RELACIONADOS CON LA INFRAESTRUCTURA Y COMERCIALIZACIÓN AGROALIMENTARIA SUBREGIONAL.

Municipios	Centros de acopio	Flujo de transportadores	Mercado campesino
COLÓN	X	Viernes	NA
SAN FRANCISCO			NA
SANTIAGO		Viernes, sábados	NA
SIBUNDOY		Sábados	NA

Fuente: elaboración propia

Con relación a las plazas de mercado presentes en la subregión, se estableció que el municipio de Sibundoy juega el papel de plataforma logística y de abastecimiento para el resto de municipios. Si bien, la infraestructura presenta carencias importantes que no permiten garantizar la calidad e inocuidad de los productos, se vuelve en un centro importante para la transacción de productos agropecuarios con origen de los agricultores del departamento y otras regiones del país. Esta plaza funciona normalmente el día domingo, recibiendo distintos transportadores de todo el país.

Existe infraestructura de plaza de mercado en los municipios de San Francisco y Santiago, sin embargo, no juegan un papel representativo en el abastecimiento de la subregión, ya que en el caso de San Francisco, es una infraestructura donde se comercializan productos de agricultura familiar y excedentes de las chagras producidas por comunidades indígenas en pequeñas cantidades. En el caso de Santiago, se encuentra una infraestructura que sirve para la comercialización de pocos volúmenes de los productores de la subregión y algunos flujos de alimentos provenientes de otras zonas del país, disponible el día domingo. En el caso del municipio de Colón, se logró identificar que, pese a que cuenta con Fruveres y comerciantes privados de alimentos ubicados en el municipio, los lugareños suelen desplazarse a la plaza de Sibundoy a mercar dada la cercanía entre municipios. En Colón existía una infraestructura que servía de plaza de mercado, pero en la actualidad es utilizada como salón comunal para las actividades sociales del municipio.

6. CARACTERIZACIÓN DE ACTORES DEL SISTEMA AGROALIMENTARIO EN LA SUBREGIÓN DEL ALTO PUTUMAYO

6. CARACTERIZACIÓN DE ACTORES DEL SISTEMA AGROALIMENTARIO EN LA SUBREGIÓN DEL ALTO PUTUMAYO

6.1 ACTORES VISTOS DESDE LA OFERTA AGROALIMENTARIA

6.1.1 ORGANIZACIONES DE AGRICULTURA FAMILIAR (OAF)

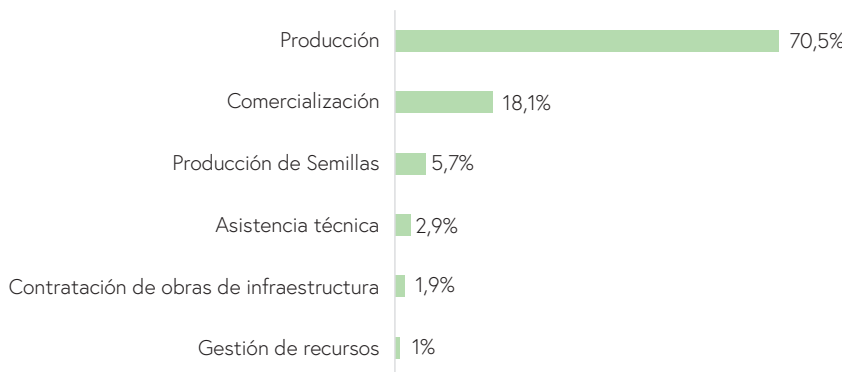
Por medio de la Resolución 464 (2017), en Colombia se definió a la agricultura familiar campesina y comunitaria como un sistema de producción y organización donde se vinculan mujeres, hombres, familias y comunidades campesinas, indígenas, negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras que conviven en los territorios rurales del país. Adicionalmente, se estableció que este sistema desarrolla principalmente actividades de producción, transformación y comercialización de bienes y servicios agropecuarios y silvícolas; que suele complementarse con otro tipo de actividades económicas.

De ahí que se debe entender este actor como aquellas organizaciones que pueden estar compuestas de campesinos, indígenas, afrodescendientes, raizales o palenqueras, que de forma conjunta realizan actividades productivas, de transformación y comercialización (De Paoli, Rodríguez Fazzone, Urrea y Zuluaga, 2015).

Para este estudio se encuestaron siete OAF conformadas por 10.321 asociados y distribuidas así: 2 OAF para el municipio de Colón, 2 para Sibundoy, 2 para San Francisco y 1 OAF para el municipio de Santiago. Los resultados indican que en esta subregión predominan las OAF tipo asociación con el 100 %, y su actividad principal de la organización con un 70,5 % corresponde a la —generación— producción agropecuaria y un 18 % a la comercialización (gráfico 2).

GRÁFICO 2.

ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LAS ORGANIZACIONES DE AGRICULTURA FAMILIAR.

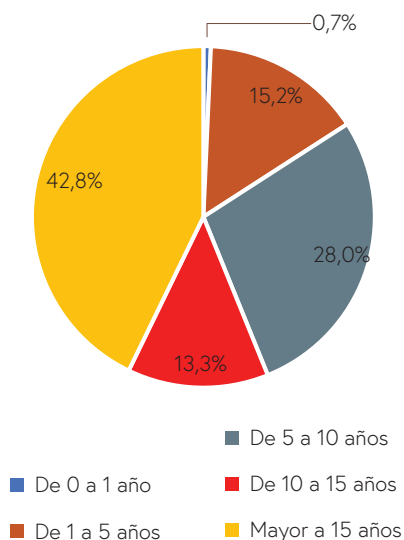


Fuente: elaboración propia

De la misma forma, se identificó que la mayoría de las organizaciones tienen más de quince años de creación. Por lo tanto, es importante considerar un acompañamiento orientado a consolidar los procesos productivos, financieros y comerciales que están en marcha (gráfico 3). De esta manera, es muy importante que la asistencia técnica que estas organizaciones reciban, tenga un amplio componente de fortalecimiento socioempresarial desde las estrategias de capacitación. Se ha demostrado que aunque en la sostenibilidad de los procesos asociativos está mediada por diversos aspectos; la construcción de relacionamientos de confianza y adquisición de compromisos colectivos requieren estrategias de fortalecimiento puntuales y planificadas con las mismas organizaciones (Rodríguez y Ramírez, 2016)

GRÁFICO 3.

ANTIGÜEDAD DE LAS ORGANIZACIONES DE AGRICULTURA FAMILIAR.

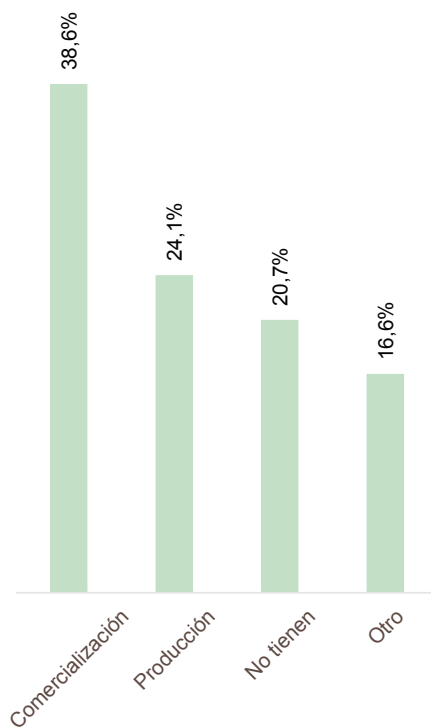


Fuente: elaboración propia

Así mismo, las OAF cuentan especialmente con comités para la producción y la comercialización (gráfico 4). De igual forma, adelantan proyectos principalmente de comercialización, agrícolas y pecuarios, dando cuenta de un desarrollo de capacidades de la asociatividad rural en esta subregión.

GRÁFICO 4.

CONFORMACIÓN DE COMITÉS DE LAS OAF ENCUESTADAS EN ALTO PUTUMAYO.



Fuente: elaboración propia

Este desarrollo de capacidades les permite a las organizaciones de productores conformar comités y desarrollar proyectos, lo que puede aprovecharse desde la incidencia institucional, y generar un contexto adecuado que permita mejorar la inserción de estas asociaciones en los circuitos de mercado local. De hecho, la conformación de comités implica un trabajo mutuo y colectivo, evidentemente basado en la confianza, lo que implica el desarrollo de capacidades de las asociaciones rurales (Amezaga et al., 2013). Conforme las organizaciones se van consolidando pueden alcanzar economías de escala, una vez que el manual de funciones de los comités sea mejor articulado. De esta manera, la OAF podría alcanzar compras colectivas de insumos, herramientas, entre otras, a menores costos de producción.

Así mismo, los comités de comercialización pueden lograr disminuir los costos de transacción de los productores asociados en torno a la incertidumbre de búsqueda de clientes e información simétrica de mercados, precios, acuerdos, entre otros aspectos.

Respecto a los rubros producidos por las OAF, se identificó un predominio de actividades de; Mora (28,57 %), Leche (28,57 %) y Frijol, Granadilla y Maíz con igual porcentaje (14,29 %)

TABLA 9.

PRINCIPALES RUBROS AGROPECUARIOS PRODUCIDOS POR LAS OAF ENCUESTADAS EN EL ALTO PUTUMAYO.

Rubro	%
Mora	28,57
Leche	28,57
Frijol	14,29
Granadilla	14,29
Maíz	14,29

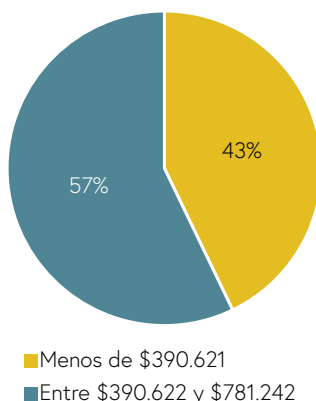
Fuente: elaboración propia

Aunque la oferta climática de la subregión permite una mayor diversificación productiva, la concentración de la producción, en pocos renglones agropecuarios, genera un entorno más complejo para los agricultores desde la perspectiva de la rentabilidad del agronegocio.

El presente estudio también examinó el nivel de ingresos promedio mensual de los integrantes de las Organizaciones de Agricultura Familiar en la SAP. Se determinó que el 100 % de los asociados tienen ingresos inferiores a un salario mínimo legal vigente, que en Colombia equivale a menos \$ 781.242 COL —aproximadamente USD 260— (gráfico 5). Adicionalmente, el estudio identificó que la mano de obra empleada para los sistemas productivos de los asociados de las OAF encuestadas es principalmente de tipo familiar con un 57,1 %, seguida de la mano de obra comunitaria y contratada (42,9 %). La mayor incorporación de mano de obra familiar es importante si se tiene en cuenta que la agricultura familiar suele contar con una dimensión no monetaria en su producción, desde el aporte de la fuerza de trabajo propia (Forero-Álvarez, 2013).

GRÁFICO 5.

NIVEL DE INGRESO PROMEDIO MENSUAL DE LOS INTEGRANTES DE LAS OAF EN ALTO PUTUMAYO.



Fuente: elaboración propia

6.1.2 ORGANIZACIONES ÉTNICAS Y JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL

En el proceso de investigación de la subregión se realizaron acercamientos con las Juntas de Acción Comunal (JAC) como una forma de representar a los productores que no forman parte de una organización o asociación económica en el territorio. Las JAC se definen como una expresión social organizada, autónoma y solidaria de la sociedad civil, cuyo objetivo es promover un desarrollo integral, sostenible y sustentable construido a partir del ejercicio de la democracia participativa, y soportado en la gestión del desarrollo de la comunidad. (República de Colombia, 2002). Las JAC están constituidas por personas naturales que giran en torno a intereses comunes, no necesariamente de temas agropecuarios, pero pueden dar una idea de los productores no asociados del territorio y sus características.

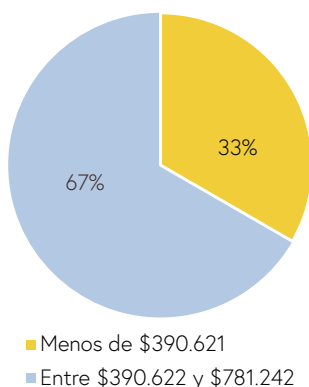
Las JAC abordadas evidencian una estructura agraria donde la mayoría de los productores (68 %), cuentan con un área de cultivo entre 0,5 a 1 hectáreas. Mientras que la proporción de asociados que tienen un área inferior a ½ hectárea corresponde a 30 %. Así mismo, respecto al acceso de tierras de sus asociados, se identificó que el 68 % son propietarios, 12 % son propietarios colectivos y el 12 % son arrendatarios.

Los asociados de las JAC de la subregión afirmaron que los principales rubros de producción corresponden a maíz, con un 22 % y actividades de ganadería de leche con 18,18 %; y con 9,09 % los rubros frijol, granadilla y mora. Adicionalmente, en los procesos de producción prevalece en el uso mixto entre insumos químicos y orgánicos⁹ para el primer y el segundo rubro (50 %) respectivamente.

A partir de esta producción agropecuaria, el estudio abordado sobre este actor reveló que el 67 % de los productores que participan de las JAC perciben, en promedio, ingresos mensuales entre 1 y medio salarios mínimos legales vigentes (s.m.l.v.) (gráfico 6).

GRÁFICO 6.

INGRESOS PERCIBIDOS POR LOS ASOCIADOS DE LAS JAC EN LA SUBREGIÓN DE ALTO PUTUMAYO.



Fuente: elaboración propia

Con relación a las organizaciones asociativas OAF, las juntas de acción comunal presentan un mayor porcentaje de asociados con menores ingresos percibidos por la producción agropecuaria. Adicionalmente, un 97 % de estos productores asociados no reciben asistencia técnica, por lo cual es posible pensar que el desarrollo de capacidades es más bajo, frente a procesos más eficientes de producción.

Por otro lado, en la investigación de la subregión se identificaron grupos de comunidades indígenas, cuyos colectivos se relacionan para este estudio con resguardos indígenas, consejos comunitarios y otros grupos étnicos. Se comprende como grupo étnico a una comunidad que comparte valores culturales con estructuras institucionales y sociales similares, como la raza, la lengua, la religión, una ideología, estructuras políticas y demás características complejamente interrelacionadas dentro en un territorio determinado (Stavenhagen, 1992).

Por las características particulares de los grupos étnicos es fundamental relacionarlos con la producción de los rubros priorizados en la subregión, ya que comprenden gran parte de las estructuras socioeconómicas territoriales en cuanto a la producción de alimentos, infraestructuras para el abastecimiento y prácticas de consumo. Comprender el aspecto étnico de las comunidades contribuye a la comprensión del territorio y sus dinámicas de abastecimiento agroalimentario.

Por esta razón, el análisis de organizaciones como resguardos y consejos comunitarios, en cuanto a rubros priorizados de la subregión Alto Putumayo, permite identificar que, en la SAP, el 50 % de las organizaciones comunitarias corresponden a resguardos indígenas, y el 1 % a otros grupos étnicos, en los municipios de Colon, San Francisco y Sibundoy.

La estructura agraria evidencia que, en el área promedio de cultivo de las organizaciones étnicas de la subregión, se identificó que predomina el área de cultivo entre 2 y 3 hectáreas (61 %), menos de media hectárea (33 %), entre media y 1 ha (6 %). Adicionalmente, frente al acceso a tierras por parte de los asociados de las organizaciones étnicas, se identificó que el 64 % son propietarios de sus predios, el 29 % son arrendatarios y el 7 % son propietarios colectivos, además no se identificaron poseedores ni tierras en sucesión.

Los asociados de las organizaciones étnicas afirmaron que los principales rubros producidos en su finca son: frijol (33,33 %), ganadería de leche (33,33 %), mora y maíz (16,67 %). El 100 % de los asociados realiza esta producción con insumos químicos y orgánicos en igual proporción.

⁹ La utilización constante de insumos orgánicos fabricados en la zona en procesos de fertilización, determinan las condiciones edáficas en el momento de realización de siembra, en los dos o tres periodos del año utilizados para este fin.

TABLA 10.

PRINCIPALES RUBROS PRODUCIDOS POR ASOCIADOS DE ORGANIZACIONES ÉTNICAS EN LA SUBREGIÓN ALTO PUTUMAYO.

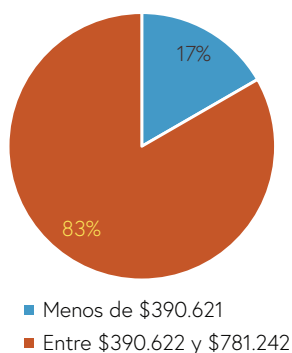
Rubro	Participación
Frijol	33,33 %
Ganadería (Leche)	33,33 %
Maíz	16,67 %
Mora	16,67 %

Fuente: elaboración propia

La producción agropecuaria es similar a las organizaciones OAF. Sin embargo, el ingreso promedio percibido por los asociados de organizaciones étnicas está, en su mayoría, entre medio y un salario mínimo legal vigente (83 %), mientras el 17 % percibe menos de un salario mínimo legal vigente (gráfico 7).

GRÁFICO 7.

INGRESOS PERCIBIDOS POR LOS ASOCIADOS DE ORGANIZACIONES ÉTNICAS EN LA SUBREGIÓN ALTO PUTUMAYO.



Fuente: elaboración propia

En este caso, se evidencia que la organización en colectivos por parte de las comunidades indígenas representa un mayor nivel de ingreso de sus miembros, incluso comparado con asociados de OAF o JAC.

6.2 ACTORES VISTOS DESDE LA DEMANDA AGROALIMENTARIA

6.2.1 COMERCIANTES

El comerciante se definió en el estudio como cualquier persona natural o jurídica que se dedica a una actividad mercantil (compra-venta) de productos alimenticios. Específicamente de los renglones priorizados, que no necesariamente reside en un establecimiento de comercio, pero cumple con criterios de transar altas cantidades de producto en la zona. Para la subregión de Alto Putumayo, se encuestaron 103 comerciantes distribuidos en cuatro municipios; municipio de Colón 27, San Francisco 14, Santiago 32 y 30 en Sibundoy, el tipo de encuesta realizada fue semiestructurada con la que se logró caracterizar este actor referente a las condiciones usuales de sus transacciones.

Los comerciantes fueron categorizados de acuerdo con la siguiente tipología: carnicería, detallista de plaza de mercado, distribuidor, fruver/mercado, granero/ abarrotes, legumbtería, minimercado, supermercado y tienda mixta, con el fin de caracterizar el lugar donde se generan las transacciones entre el comprador y el vendedor de rubros priorizados.

Del total de comerciantes encuestados, el distribuidor¹⁰ es la categoría más representativa, seguido de las tiendas mixtas y detallistas de plaza de mercado. Por otro lado, las categorías menos representativas son minimercados, carnicerías y graneros/abarrotes.

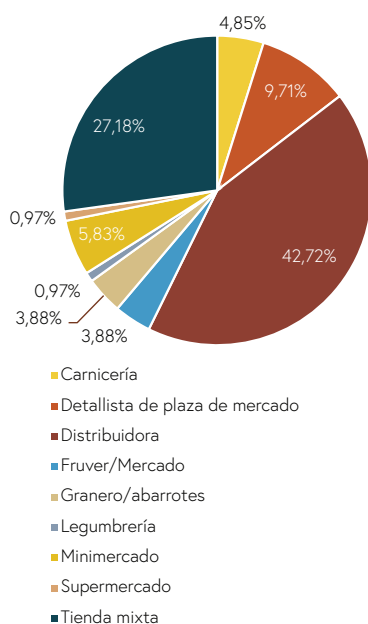
Se encontraron mercados, legumbrierías y supermercados en menor proporción, todos ellos participando en la transacción de rubros agrícolas y pecuarios priorizados, comprendiendo que las transacciones de productos alimenticios responden a la infraestructura, características, servicio y cantidades comercializadas en estos establecimientos¹¹ (gráfico 8).

¹⁰ Se determina en la investigación que el actor distribuidor, labora como una figura de intermediario quien compra sus productos en la subregión Alto Putumayo y en el departamento de Nariño y los comercializa y distribuye a los propietarios de tiendas mixtas y detallistas de plaza de mercado.

¹¹ Se destaca que la única infraestructura para fines de comercialización subregional se encuentra ubicada en el municipio de Sibundoy, desde donde son redistribuidos los alimentos hacia las tiendas mixtas, fruver/mercados y legumbrierías de los cuatro municipios que conforman el Valle de Sibundoy.

GRÁFICO 8.

PROPORCIÓN DE COMERCIANTES ENTREVISTADOS EN LA SUBREGIÓN ALTO PUTUMAYO.

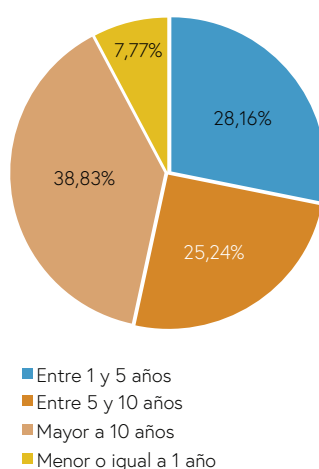


Fuente: elaboración propia

La mayoría de los comerciantes han realizado su actividad por más de diez años (38,83 % de los encuestados), mientras que el intervalo menor o igual a un año, representan tan solo el 7,77 % del total de comerciantes. Dando una mirada municipal, se pueden encontrar municipios que cuentan con dinámicas particulares, que no se ciñen a la tendencia subregional, como es el caso de San Francisco; donde se encontraron comerciantes que presentan similitudes en la funcionalidad de su actividad la cual es ejercida entre cinco y diez años y mayores a diez años (gráfico 9).

GRÁFICO 9.

ANTIGÜEDAD DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN LA SUBREGIÓN DE ALTO PUTUMAYO.



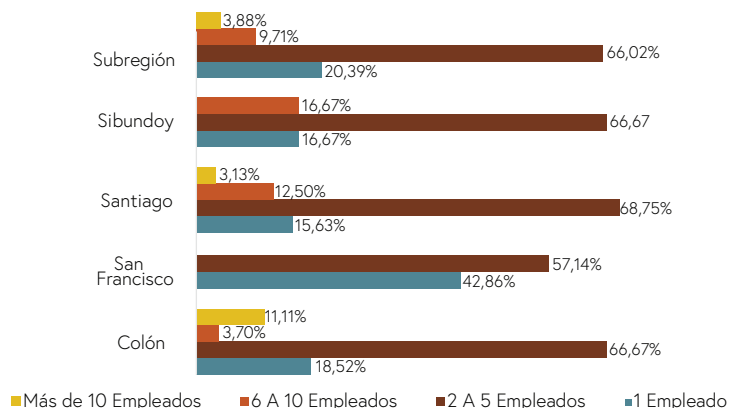
Fuente: elaboración propia

La mayoría de los comerciantes de la SAP tienen empleados que apoyan sus actividades. Es más común encontrar establecimientos o negocios con dos a cinco empleados, mientras que es poco frecuente encontrar establecimientos que cuenten con más de diez empleados. Los comerciantes de la subregión se pueden identificar como microempresas dado que emplean mano de obra no superior a diez empleados¹². A nivel municipal, se pueden identificar que en los municipios Sibundoy y San Francisco no se identificaron comerciantes con más de diez empleados, en este último no se identificaron establecimientos que cuenten con seis a diez empleados (gráfico 10).

¹² Según la Ley 590 de 2000, modificada por la Ley 905 de 2004, más conocida como la Ley MiPymes, la microempresa cuenta con una planta de personal no superior a los 10 trabajadores o activos totales inferiores a 500 SMMLV, excluyendo la vivienda. En este caso se realiza una clasificación por su personal empleado.

GRÁFICO 10.

NÚMERO DE EMPLEADOS POR LOS COMERCIANTES DE LA SUBREGIÓN DE ALTO PUTUMAYO.

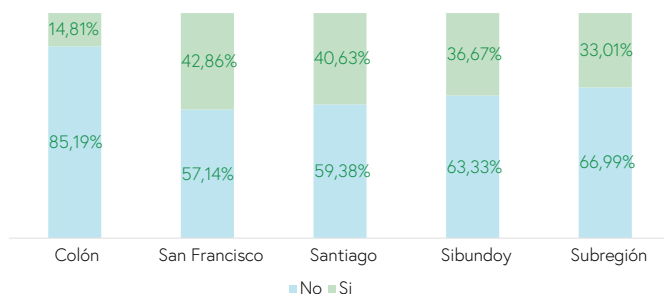


Fuente: elaboración propia

Por otra parte, el 33,01 % de los comerciantes de la subregión evidencian poseer registro de Cámara de Comercio y el 66,99 %¹³ afirman no contar con dicho documento, lo cual indica que existen altos índices de informalidad en el desarrollo de la actividad comercial. El municipio que cuenta con mayores niveles de formalidad, con el 42,86 %, es el municipio de San Francisco¹⁴ mientras que el municipio que presenta mayores índices de informalidad es el municipio de Colón (85,19 %) (gráfico 11).

GRÁFICO 11.

PROPORCIÓN DE COMERCIANTES CON REGISTRO DE CÁMARA DE COMERCIO EN LA SUBREGIÓN.



Fuente: elaboración propia

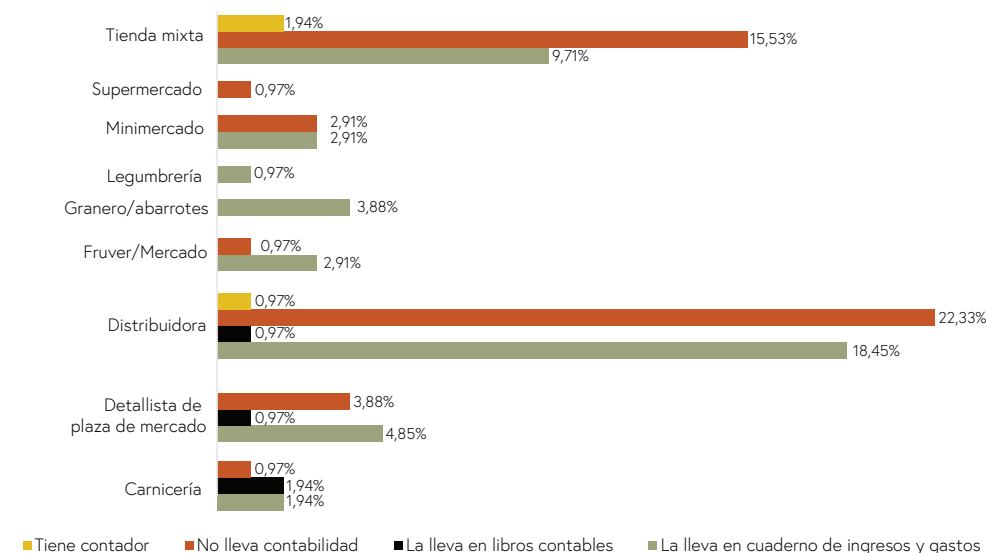
¹³ El registro en Cámara de Comercio implica la tenencia de Matricula Mercantil, uno de varios requisitos para considerar la actividad del comerciante como formal.

¹⁴ El trabajo de la Cámara de Comercio en cuanto a formalidad en establecimientos comerciales, se centra en el municipio de Sibundoy por presentar la mayor cantidad de población y de actividades de tipo comercial.

Con relación a la proporción de comerciantes encuestados en la subregión que cuentan con elementos contables, se pudo establecer que el (45,63 %) registra las contrapartidas de la actividad comercial por medio de cuaderno de ingresos y gastos; un 3,88 % a través de libro contable; el 47,57 % no lleva contabilidad y el 2,91 %, tiene contador público (gráfico 12).

GRÁFICO 12.

PROPORCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS QUE LLEVAN REGISTRO CONTABLE EN LA SUBREGIÓN DEL ALTO PUTUMAYO.



Fuente: elaboración propia

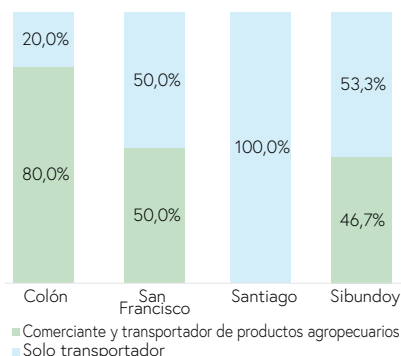
6.2.2 TRANSPORTADORES

En el marco de este estudio se debe entender como transportador al actor que cumple una función similar a la de operador logístico o intermediario. Transporta los productos, pero también pueden acopiar diversos volúmenes antes de trasladarlos (De Paoli, Rodríguez Fazzone, Urrea y Zuluaga, 2015), por ello se entrevistaron transportadores de los rubros priorizados para la subregión.

Este actor del sistema de abastecimiento alimentario de la SAP se divide en dos tipos. El primero y menos predominante "comerciante y transportador de productos agropecuarios", esta clasificación genera utilidades a partir de la comercialización. El segundo solo es un transportador que produce ingresos a partir de la prestación del servicio de movilización de productos (gráfico 13).

GRÁFICO 13.

TIPO DE TRANSPORTADOR EN LOS MUNICIPIOS DE LA SUBREGIÓN DEL ALTO PUTUMAYO.



Fuente: elaboración propia

Los transportadores de esta subregión, en su mayoría, son solo transportadores (64 %) que trabajan a través de una empresa especializada o sociedad¹⁵ y el 31,7 % son comerciantes y trasportadores de los productos agropecuarios que se comercializan. En el Alto Putumayo se encontraron tres tipos de vehículos para el transporte de rubros, predomina el tipo turbo¹⁶ y campero con 34,5 %, seguido del camión con 31 %. No obstante, los tipos de vehículos varían según el municipio y obedece, entre otras cosas, a la calidad de vías con que se cuenta y tamaño de la población.

TABLA 11

TIPOS DE VEHÍCULO PARA EL TRANSPORTE DE ALIMENTOS EN LOS MUNICIPIOS DE LA SUBREGIÓN.

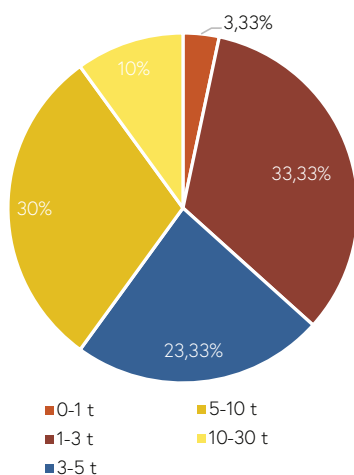
Tipo de vehículo	Alto Putumayo	Colón	Sibundoy	San Francisco	Santiago
Turbo	34,5 %		54,5 %	28,6 %	33,3 %
Campero / pickup	34,5 %	100 %	9,1 %	28,6 %	33,3 %
Camión	31,0 %		36,4 %	42,9 %	33,3 %

Fuente: elaboración propia

Los anteriores vehículos de transporte de carga varían en su capacidad, en esta subregión predominan los que tienen capacidad de 1 a 3 t, seguido de los de 5 a 10 t, como se muestra en el gráfico 14.

GRÁFICO 14.

CAPACIDAD DE CARGA DE LOS VEHÍCULOS PARA EL TRANSPORTE DE ALIMENTOS.



Adicionalmente, los transportadores de esta subregión reportan que, para movilizar los rubros priorizados, habitualmente son contratados por comerciantes de alimentos, seguidos de productores agropecuarios, como se muestra en el gráfico 15. La agroindustria es el actor que menos contrata a los transportadores de esta subregión, entre otras razones, por el bajo nivel de esta actividad en este territorio.

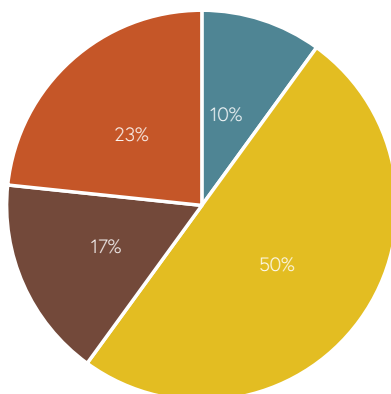
Fuente: elaboración propia

¹⁵ Se debe entender sociedad, cuando el conductor tiene un acuerdo con otra persona, que de alguna forma por medio de la inversión de ambas partes se garantiza el servicio de transporte o la comercialización de alimentos.

¹⁶ Vehículo tipo turbo, tiene capacidad de carga de 4,5 ton y capacidad volumétrica de 20-25 m3.

GRÁFICO 15.

VÍNCULOS GENERADOS POR LOS
TRANSPORTADORES EN LA SUBREGIÓN.



■ Agroindustria
■ Comerciante
■ Intermediario(comisionista)
■ Productor

Fuente: elaboración propia

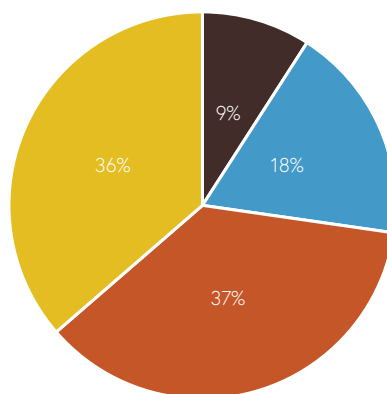
6.2.3 AGROINDUSTRIA

Para el presente estudio se entiende como agroindustria a aquellas empresas que se dedican a la transformación de productos alimenticios, agregando valor al producto final, esto los ubica tanto en la demanda como en la oferta (De Paoli, Rodríguez Fazzone, Urrea, & Zuluaga, 2015). En este estudio, la cantidad total de encuestados para agroindustria fue de 16 y su distribución por municipio integrante de la subregión fue 1 para el municipio de Colón, 9 en el municipio de San Francisco, 1 para Santiago y 5 en el municipio de Sibundoy.

Este actor del sistema de abastecimiento alimentario de Alto Putumayo, según la información recolectada en el presente estudio, es bastante estable respecto a su antigüedad en el territorio, pues apenas el 9 % de la agroindustria tiene menos de un año de conformado, en contraste el 73% llevan más de cinco años de funcionamiento en el territorio (gráfico 16).

GRÁFICO 16.

ANTIGÜEDAD DE LA AGROINDUSTRIA EN EL ALTO
PUTUMAYO.



■ 0-1 años
■ 1-5 años
■ 5-10 años
■ > 10 años

Fuente: elaboración propia

Pese a la proporción de antigüedad de las agroindustrias abordadas, aún predomina un porcentaje importante de informalidad productiva. Aunque estas empresas cuentan con registro de Cámara de Comercio en un 100 %, apenas el 70 % cuentan con registros sanitarios, y un 60 % con registros INVIMA.

Estos resultados pueden tener implicaciones frente a la posibilidad de inserción de estos actores a mercados más especializados y exigentes. Aunque el acceso a los servicios públicos suele ser una barrera restrictiva para una mayor formalidad productiva de empresas agroindustriales ubicadas en territorios rurales, cabe destacar que, según el estudio, el 100 % de las empresas tienen acceso a la energía eléctrica, y el 90% de ellas cuentan con acueducto.

Frente al acceso a la materia prima, por parte de estas agroindustrias, el 90 % de estas empresas logran producirla, pero el 78 % también la compran a proveedores externos. Se concluye así que estos actores son productores y agregadores de valor de rubros de origen agropecuario; sin embargo, deben recurrir al mercado para suplir necesidades de materia prima.

TABLA 12.

FORMAS DE ACCEDER DE LA AGROINDUSTRIA A LA MATERIA PRIMA EN ALTO PUTUMAYO.

Pregunta	Si	No
¿La materia prima es producida por la misma Agroindustria o sus socios?	90%	10%
¿Les compra materia prima a proveedores externos a la Agroindustria?	78%	22%

Fuente: elaboración propia

La adquisición de materias primas por parte de empresas agroindustriales en esta subregión está determinada por diversas razones específicas por las cuales seleccionan determinados proveedores. Por ejemplo, el 75 % de las agroindustrias refieren tomar en cuenta la calidad del producto, y el 25 % la disponibilidad. Frente a este último aspecto, el tema relacionado con la estacionalidad de oferta productiva presenta incidencias directas en la disponibilidad de diversos productos. Por ende, es posible pensar en desarrollar estrategias territoriales de integración entre organizaciones de productores y estos actores. Esto es factible sobre la base de una planificación de la producción en función de la demanda, soportada en precios de sustentación que genere incentivos para los productores, y en el marco de una relación de ganancia mutua entre actores.

6.2.4 PROVEEDORES DE INSUMOS

Los proveedores de insumos constituyen un actor importante dentro del sistema agroalimentario de los territorios, tanto por la oferta de productos indispensables para el mejoramiento de la productividad, como por la asistencia técnica prestada a los productores.

Para el estudio de la caracterización de distribuidores de insumos¹⁷ del sector agropecuario en la subregión del Alto Putumayo, se elaboró un trabajo de campo a través de la elaboración y aplicación de

encuestas dirigidas a los distribuidores en los municipios de Sibundoy, Santiago y Colón. Los distribuidores de insumos caracterizados en la subregión del Alto Putumayo se constituyen legalmente como personas naturales. La atención en los negocios está a cargo en un 75 % por sus propietarios y un 25 % por administradores.

Por otra parte, el 50 % de los distribuidores de insumos agropecuarios, manifiestan tener convenios con distribuidores o cadenas de insumos, el 50 % restante adquieren los productos por compra directa, de esta forma los municipios que obtienen insumos agropecuarios con convenios son: Santiago (100 %) y Sibundoy (50 %). La dinámica de la actividad agropecuaria, según las ventas en los últimos dos años, en los establecimientos de la subregión del Alto Putumayo muestra que el 50 % se ha mantenido igual, especialmente en los municipios de Santiago y Sibundoy. El 50 % restante, sostiene que la actividad agropecuaria ha disminuido especialmente en los municipios de Colón y Sibundoy.

En estos territorios municipales se distribuyen insumos como: cal dolomita, fertilizantes químicos, fungicidas químicos, insecticidas químicos, herbicidas químicos, medicamentos químicos, concentrado químico animales, materiales y equipos, sales animales.

Dentro del personal de planta que disponen los establecimientos encuestados para asesoría técnica en la subregión del Alto Putumayo, el profesional en agronomía es quien realiza esta actividad en todos los establecimientos. Estas tiendas reciben apoyo de los convenios formales e informales realizados entre los propietarios de los establecimientos y los distribuidores directos de insumos agrícolas y pecuarios. Esta asesoría técnica es prestada por profesionales de la medicina veterinaria en un 38 %, tecnólogos 25 % y técnicos agropecuarios 25 %.

Finalmente, es importante precisar que este actor de proveedor de insumos realiza en un 50 % la asistencia técnica con asesorías a nivel de mostrador —propia en almacén—, el 37,5 % desde visitas a campo, y sólo el 12,5 % con charlas a los productores.

¹⁷ Insumo agropecuario. Toda sustancia o mezcla de sustancias de origen natural, sintético, biológico o biotecnológico, utilizada para promover la producción agropecuaria, así como para el diagnóstico, prevención, control, erradicación y tratamiento de las enfermedades, plagas y otros agentes nocivos que afecten a las especies animales, vegetales o a sus productos. Comprende también los cosméticos o productos destinados al embellecimiento de los animales y otros que utilizados en los animales y su hábitat restauren o modifiquen las funciones orgánicas, cuiden o protejan sus condiciones de vida. También son considerados como insumos agropecuarios, las aves comerciales (ponedoras y pollo de engorde), el semen y embriones de bovinos, de pequeños rumiantes, de equinos y de porcinos, alimentos, aditivos, fertilizantes, bioinsumos, plaguicidas agrícolas y pecuarios. ICA Resolución 1167 de 2010.

6.3 OPORTUNIDAD SOBRE LAS COMPRAS PÚBLICAS DE ALIMENTOS

Los mercados institucionales constituyen instituciones y programas que realizan compras de alimentos. El departamento del Putumayo cuenta con distintos programas de asistencia alimentaria con los cuales se contribuye a la solución de problemáticas asociadas al acceso de alimentos de su población. En esa medida, dos de los mayores demandantes del departamento son el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y el Ministerio de Educación Nacional (MEN) por medio de su Programa de Alimentación Escolar (PAE). Estas instituciones pueden ser socios estratégicos para incluir a los productores locales en circuitos cortos de abastecimiento para suplir la demanda de sus programas, a través de vínculos directos con diversos operadores.

Para el año 2017 se pudo establecer la demanda de alimentos para los distintos programas del ICBF en la regional Putumayo, la cual tuvo una inversión total de \$6.289.502.400 millones de pesos,¹⁸ que suplían 13.536 cupos en los trece municipios del departamento¹⁹ y adquirieron por medio de operadores la siguiente lista de alimentos y sus respectivas cantidades (ver tabla 13).



Foto: ©FAO

¹⁸ Distribución presupuestal por la unidad ejecutora en Putumayo (enero 2 de 2017 a diciembre 31 de 2017).

¹⁹ Cupos por municipio: Colón 269, Mócoa 1.998, Orito 1.749, Puerto Asís 2.379, Puerto Caicedo 552, Puerto Guzmán 821, Puerto Leguizamo 1.069, San Francisco 306, San Miguel 880, Santiago 394, Sibundoy 812, Valle de Guamuez 1317, Villa Garzón 990.

TABLA 13.

DEMANDA INSTITUCIONAL ICBF EN EL AÑO 2017.

Rubro	Unidad de medida	Cantidad por usuario/año	Precio unidad	Sub total	Cupos	Total
Leche	Litro	18	\$ 2.200	\$ 39.600	13.536	\$ 536.025.600
Huevo	Kilogramo	12	\$ 300	\$ 3.600	13.536	\$ 48.729.600
Queso	Kilogramo	7	\$ 5.000	\$ 36.000	13.536	\$ 487.296.000
Pan o arepa	Kilogramo	8	\$ 3.500	\$ 29.400	13.536	\$ 397.958.400
Panela	Kilogramo	5	\$ 3.800	\$ 20.140	13.536	\$ 272.615.040
Chocolate	Kilogramo	2	\$ 5.000	\$ 11.000	13.536	\$ 148.896.000
Torta	Kilogramo	5	\$ 5.000	\$ 24.000	13.536	\$ 324.864.000
Fruta	Kilogramo	37	\$ 1.500	\$ 54.750	13.536	\$ 741.096.000
Yogurt	Litro	9	\$ 4.500	\$ 40.500	13.536	\$ 548.208.000
Galleta	Kilogramo	12	\$ 1.200	\$ 14.400	13.536	\$ 194.918.400
Bocadillo	Kilogramo	5	\$ 4.000	\$ 19.200	13.536	\$ 259.891.200
Verdura	Kilogramo	2	\$ 2.000	\$ 3.800	13.536	\$ 51.436.800
Papa	Kilogramo	5	\$ 1.500	\$ 7.050	13.536	\$ 95.428.800
Plátano	Kilogramo	5	\$ 1.600	\$ 7.520	13.536	\$ 101.790.720
Carne roja	Kilogramo	4	\$ 16.000	\$ 60.800	13.536	\$ 822.988.800
Carne blanca	Kilogramo	5	\$ 8.000	\$ 38.400	13.536	\$ 519.782.400
Huevo	Kilogramo	3	\$ 9.000	\$ 27.000	13.536	\$ 365.472.000
Arroz	Kilogramo	6	\$ 3.200	\$ 19.840	13.536	\$ 268.554.240
Pasta	Kilogramo	2	\$ 2.500	\$ 4.500	13.536	\$ 60.912.000
Aceite	Litro	1	\$ 3.500	\$ 3.150	13.536	\$ 42.638.400
Total						\$ 6.289.502.400

Fuente: elaboración propia

Para el caso del PAE, se cuenta con una inversión total departamental de \$14.455.065.600 millones de pesos, la cual atiende 54.000 niños y jóvenes en todo el departamento y suplre los siguientes alimentos y sus respectivas cantidades (ver tabla 14).

TABLA 14.

DEMANDA INSTITUCIONAL PAE EN EL AÑO 2017

Rubro	Unidad de medida	Cantidad por usuario/año	Precio unidad	Sub total	Cupos	Total
Aceite vegetal	Litro	1,8	3.500	\$ 6.300	54.000	\$ 340.200.000
Arroz	Kilogramo	6,2	3.200	\$ 19.840	54.000	\$ 1.071.360.000
Atún en aceite	Kilogramo	0,7	7.600	\$ 5.320	54.000	\$ 287.280.000
Bocadillo	Kilogramo	0,8	6.000	\$ 4.800	54.000	\$ 259.200.000
Carne de res, magra	Kilogramo	3,2	14.000	\$ 44.800	54.000	\$ 2.419.200.000
Carne de cerdo	Kilogramo	4	12.000	\$ 48.000	54.000	\$ 2.592.000.000
Cebolla cabezona	Kilogramo	1,2	2.800	\$ 3.360	54.000	\$ 181.440.000
Cebolla junca	Kilogramo	0,8	3.000	\$ 2.400	54.000	\$ 129.600.000
Chocolate en pasta	Kilogramo	1,08	9.000	\$ 9.720	54.000	\$ 524.880.000
Cilantro	Kilogramo	0,2	3.000	\$ 600	54.000	\$ 32.400.000
Fruta entera	Kilogramo	6,24	1.500	\$ 9.360	54.000	\$ 505.440.000
Galleta, cracker	Kilogramo	6	2.000	\$ 12.000	54.000	\$ 648.000.000
Huevo tipo A	Kilogramo	4	5.100	\$ 20.400	54.000	\$ 1.101.600.000
Leche en polvo entera de vaca	Kilogramo	3	14.000	\$ 42.000	54.000	\$ 2.268.000.000
Lenteja	Kilogramo	0,64	6.000	\$ 3.840	54.000	\$ 207.360.000
Pan tajado (1 tajada)	Kilogramo	4,2	2.500	\$ 10.500	54.000	\$ 567.000.000
Panela	Kilogramo	5,28	2.800	\$ 14.784	54.000	\$ 798.336.000
Papa común, con cáscara	Kilogramo	4,68	580	\$ 2.714	54.000	\$ 146.577.600
Plátano hartón verde	Kilogramo	4,68	1.100	\$ 5.148	54.000	\$ 277.992.000
Tomate de aliño	Kilogramo	1,2	1.500	\$ 1.800	54.000	\$ 97.200.000
Total						\$ 14.455.065.600

Fuente: elaboración propia

A partir de la información presentada, se puede establecer que existe potencial local para abastecer la demanda del ICBF y el MEN con productos locales que tienen vocación productiva en el territorio desde las tres subregiones que lo componen. Desde luego, ello reviste la importancia del fortalecimiento de las capacidades de los productores, tanto en términos de calidad de los alimentos producidos, como en la planificación de la producción que permita responder a las frecuencias de abastecimiento de los mercados de compras públicas.



7. FLUJOS DEL ABASTECIMIENTO AGROALIMENTARIO EN EL ALTO PUTUMAYO

7. FLUJOS DEL ABASTECIMIENTO AGROALIMENTARIO EN EL ALTO PUTUMAYO

En este apartado se analiza la dinámica del abastecimiento de la subregión Alto Putumayo. En primer lugar, se describen los flujos y destinos comerciales de los alimentos producidos en la subregión a partir de la información suministrada por los productores y transportadores. A continuación, se desarrollan los flujos y el origen de los alimentos que ingresan a la subregión, a partir de la información obtenida desde los actores que compran y comercializan los rubros priorizados.

Al respecto, es importante considerar que siendo la subregión Alto Putumayo la unidad de análisis, se considerará que la dinámica de abastecimiento es "local" cuando las relaciones entre producción-consumo se desarrollan en los límites de la subregión, y es "externo" cuando dicha relación incluye actores y productos por fuera de la subregión.

7.1 ANÁLISIS DE LA OFERTA SUBREGIONAL DE RUBROS PRODUCIDOS

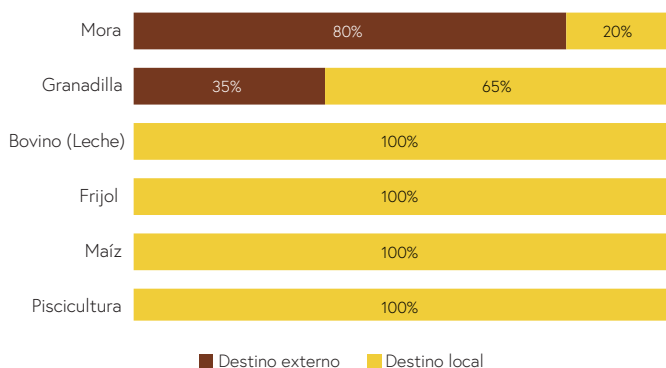
El reconocimiento del destino de la producción de la subregión permite entender el alcance de los renglones estudiados, lo que lleva a identificar los mercados a los que acceden los agricultores asociados y no asociados en el Alto Putumayo.

En el Alto Putumayo se evidencia una comercialización predominantemente local, a partir de alimentos que suelen ser vendidos a comerciantes y agroindustrias locales (gráfico 17). Sin embargo, productos como la mora y la granadilla cuentan con diferentes porcentajes de destino externo a la subregión, por parte de algunas organizaciones de productores.

Esta dinámica de oferta productiva agroalimentaria hacia destinos locales, en los renglones abordados, permite interpretar una amplia conexión de las organizaciones de productores con los circuitos de mercados locales, propios de los municipios y la subregión. Esto, por supuesto, también tiene relación con una amplia demanda local desde consumo en productos de origen pecuario como leche y piscicultura, y renglones agrícolas como el frijol y maíz.

GRÁFICO 17.

DESTINO LOCAL Y EXTERNO DE LA OFERTA DE LOS RENGONES AGROALIMENTARIOS ESTUDIADOS EN LA SUBREGIÓN DE ALTO PUTUMAYO.



Fuente: elaboración propia

Respecto al destino de los de rubros priorizados producidos que tienen un alcance externo, se identificó que la ciudad de Pasto del departamento de Nariño es de donde más se demanda la mora de la subregión. Por su parte, la granadilla cuenta con las ciudades de Bogotá e Ipiales como principal destino externo en este renglón.

Adicionalmente, se pudo establecer de manera cualitativa que pese a que el frijol se vende localmente por parte de los productores del territorio a organizaciones de segundo nivel, comerciantes e intermediarios, el producto logra tener un alcance externo, principalmente hacia la ciudad de Pasto como mayor demandante del mismo.

TABLA 15.
CIUDAD DE DESTINO DE LA OFERTA DE LOS RUBROS PRIORIZADOS PRODUCIDOS EN LA SUBREGIÓN ALTO PUTUMAYO.

Municipio/Ciudad	Granadilla	Mora	Destino
Pasto	-	100 %	83,5 %
Bogotá D.C.	50 %	-	8,2 %
Ipiales	50 %	-	8,2 %
Total	100 %	100 %	100 %

Fuente: elaboración propia

De manera general, se puede establecer que la oferta productiva tiende a conectarse con los mercados locales, excepto en renglones que se comercializan externamente y que eventualmente pueden representar un potencial agroindustrial desde la transformación, como es el caso de la mora.

7.2 ANÁLISIS DE LA DEMANDA SUBREGIONAL DE ALIMENTOS

El estudio permitió establecer el origen de varios productos demandados en la subregión por parte de distintos actores comerciales. Se identificó la dependencia externa de abastecimiento en productos agroalimentarios y el grado de vinculación a los mercados por parte de la agricultura familiar y comunitaria. Con base en lo anterior, se logró determinar que existen rubros que son abastecidos localmente en un 100 % y que obedecen a renglones productivos muy propios del territorio desde la oferta climática propicia, tales como el frijol y la mora. En estos renglones, y como se mencionaba anteriormente, se evidencia una amplia vinculación de la agricultura local.

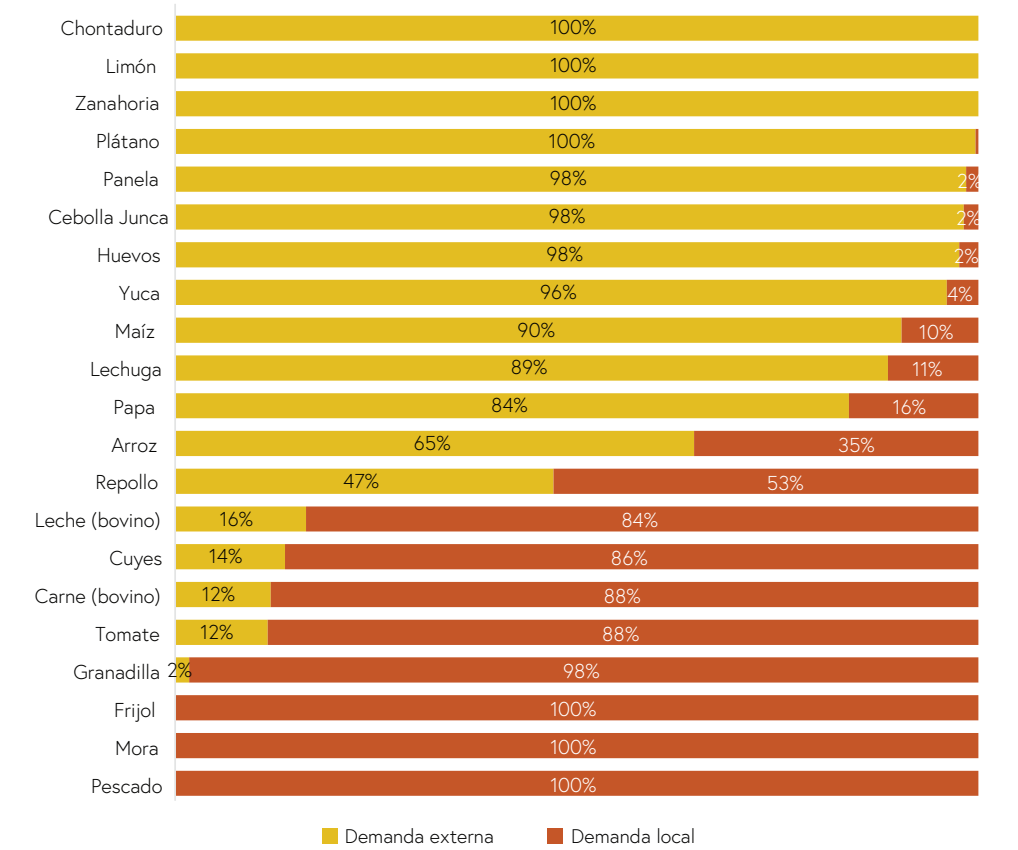
Sin embargo, desde la oferta de climas templados y fríos de la subregión del Alto Putumayo, es posible plantear que diversos renglones agroalimentarios, como algunas hortalizas —zanahoria, lechuga, cebolla junca, tomate, repollo— y productos como la papa, podrían ser eventualmente abastecidos localmente, dado que varios de ellos cuentan con altos porcentajes de demanda externa por parte de actores comerciales (gráfico 18).

En ese sentido, estos renglones agroalimentarios podrían constituir una oportunidad para la diversificación productiva de los agricultores organizados, acompañada de diversas estrategias de política pública para tal fin (tabla 16).

Para afectos de comprender mejor la dinámica de mercados, con relación al origen de los de rubros priorizados demandados que son externos a la subregión del Alto Putumayo, se evidencian mercados de proximidad con territorios aledaños. De hecho, se identificó que los comerciantes cuentan con mayor relación comercial con la ciudad de Pasto —71,7 % de la cantidad total de rubros demandados.

Así mismo, desde la perspectiva de los mercados de proximidad, los resultados reflejan un hallazgo importante referente al municipio de Puerto Guzmán de la subregión del Bajo y Medio Putumayo como segundo origen comercial, en particular en productos como yuca, plátano y papa. Otros lugares de origen menos importantes, de diversos productos agroalimentarios son las ciudades de Ipiales y Florencia (Caquetá), lo que implica nuevamente conexiones departamentales del territorio del Alto Putumayo.

GRÁFICO 18.
ORIGEN LOCAL Y EXTERNO DE LA DEMANDA DE LOS COMERCIANTES EN LOS RENGLONES ESTUDIADOS EN LA SUBREGIÓN ALTO PUTUMAYO.



Fuente: elaboración propia

TABLA 16.

ORIGEN EXTERNO DE LOS RUBROS PRIORIZADOS DEMANDADOS EN LA SUBREGIÓN DEL ALTO PUTUMAYO.

Municipio/ Ciudad	Arroz	Carne (bovino)	Cebolla Junca	Chontaduro	Cuyes	Granadilla	Huevos	Leche (bovino)	Lechuga	Limón	Maíz	Panela	Papa	Plátano	Repollo	Tomate	Yuca	Zanahoria	Origen
Pasto	100 %	-	100 %	-	100 %	-	100 %	-	100 %	100 %	100 %	100 %	96,2 %	10,1 %	100 %	83,7 %	22,1 %	100 %	71,7 %
Puerto Guzmán	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	77,1 %	-	-	23,8 %	-	14 %
Mocoa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,1 %	-	-	54,1 %	-	4,1 %
Florencia	-	100 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,7 %
Ipiales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,1 %	-	-	-	-	-	0,6 %
Villa Garzón	-	-	-	100 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,7 %	-	-	-	-	0,1 %
No recuerda	-	-	-	-	-	100 %	-	100 %	-	-	-	-	1,7 %	-	-	16,3	-	-	8,8 %
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Fuente: elaboración propia

7.3 OPORTUNIDADES DE INTEGRACIÓN DE LA OFERTA Y DEMANDA DE LOS RUBROS PRIORIZADOS EN EL ALTO PUTUMAYO

La información presentada en el apartado anterior evidencia que la oferta de alimentos del Alto Putumayo no se articula de manera eficiente con la demanda local, esto conlleva a que los comerciantes opten por productos y actores cuyo origen se ubica por fuera de la subregión. En igual sentido, a pesar de poder generarse conexiones territoriales por proximidad, la configuración de las relaciones entre producción y comercio indican que las cadenas son extensas, ejemplo de ello es la débil integración entre el Alto y el Bajo y Medio Putumayo.

En términos de oportunidades, considerando la información de la oferta y la demanda de alimentos, queda en evidencia una demanda externa porcentualmente alta de diversas hortalizas que pueden ser producidas en la subregión del Alto Putumayo, dada la vocación productiva y oferta climática. Sin embargo, para pretender suplir el abastecimiento externo de los actores demandantes de rubros priorizados, se vuelve indispensable reconocer los factores por los cuales estos actores toman la decisión de compra externa de alimentos (gráfico 19). En este caso, se evidenció que el factor calidad juega un rol destacado dentro de las motivaciones de compra de los comerciantes.

El asunto de la calidad como determinante en la selección de proveedores es un aspecto importante desde los comerciantes. Aunque la calidad como razón de compra de alimentos, a determinados proveedores, puede diferir porcentualmente entre los renglones productivos, es importante anotar que algunos renglones de hortalizas como la lechuga, el repollo, la zanahoria, y la cebolla junca, presentan altos porcentajes frente a este aspecto.

En ese sentido, aunque existe una vocación productiva y climática territorial que permite determinar oportunidades de producción de hortalizas para el abastecimiento local, el asunto de la calidad debe ser intervenido y mejorado, en aras de contribuir a suplir la demanda local subregional de estos renglones en los cuales existen evidentes oportunidades para los agricultores de este territorio.

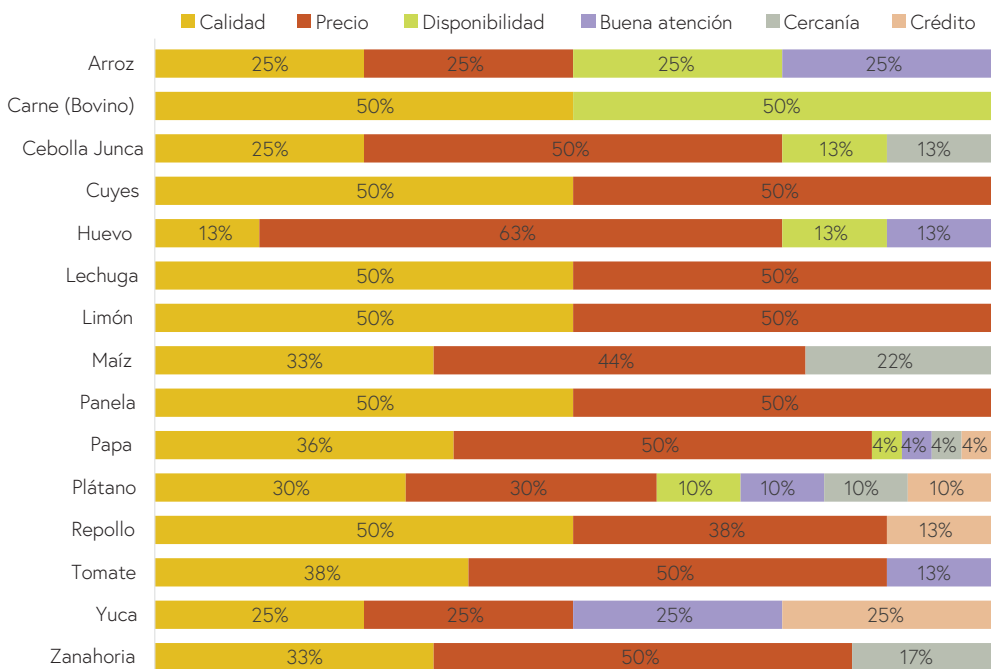
Finalmente, es importante tener en cuenta que en diversos rubros donde se presenta una demanda externa alta, el territorio tiene la vocación productiva y la oferta climática adecuada. Igualmente, posee áreas y rendimientos productivos promedio que permiten generar una oferta capaz suplir el abastecimiento de la demanda externa, siempre que se cumplan estándares de mejor calidad, frecuencia, entre otros.

Desde la información secundaria de las Evaluaciones Agropecuarias (2016) y el Censo Nacional Agropecuario (2016),²⁰ se pudo establecer la oferta agregada producida de la subregión, lo que permite comparar de manera tendencial la capacidad de abastecimiento de la subregión con respecto a los comerciantes.

²⁰ Se toma el Censo Nacional Agropecuario para reconocer la oferta de carne bovina y chontaduro.

GRÁFICO 19.

RAZONES DE COMPRA DE LOS COMERCIANTES DE RENGLOES AGROALIMENTARIOS POR FUERA DE LA SUBREGIÓN DEL ALTO PUTUMAYO.



Fuente: elaboración propia

TABLA 17.

CAPACIDAD DE ABASTECIMIENTO SUBREGIONAL DE RENGLONES AGROALIMENTARIOS.

Rubros	Demanda abastecida con procedencia externa a la subregión* (Ton/Año)	Demanda abastecida con procedencia local* (Ton/Año)	Cantidad TOTAL Demandada (Ton/Año)	Producción Alto Putumayo** (Ton/Año)
Arroz	150	82	233	-
Carne (bovino)	62	463	525	1.440
Cebolla Junca	666	12	678	-
Chontaduro	1	-	1	-
Cuyes	1	8	9	-
Frijol	-	1.774	1.774	1.881
Granadilla	3	170	173	1.250
Huevos	853	21	874	-
Leche (bovino)	672	4.255	4.926	9.874
Lechuga	98	12	111	-
Limón	81	-	81	-
Maíz	1.151	122	1.273	1.234
Mora	-	573	573	1.264
Panela	58	1	59	-
Papa	2.483	477	2.971	5.907
Pescado	-	482	482	-
Plátano	1.418	5	1.423	4.927
Repollo	19	22	43	-
Tomate	107	822	929	-
Yuca	317	13	330	-
Zanahoria	224	-	224	-

* información a partir de los comerciantes que formaron parte del estudio

** información a partir de la EVA y el CNA.

Fuente: elaboración propia

Aunque la información no permitió determinar áreas productivas en producción de hortalizas, así como algunos frutales propios de la zona, se pudo establecer la oferta productiva territorial en renglones como carne de bovino, frijol, ganado de leche, papa y plátano. Estos podrían abastecer incluso la demanda total local y externa, e incluso generar excedentes que podrían articularse a otros mercados de proximidad como, por ejemplo, el Bajo y Medio Putumayo, los cuales presentan otra vocación productiva.

Con base en lo anterior se logró determinar que existen rubros abastecidos tanto local como externamente, y frente a la oferta territorial productiva sería eventualmente posible de sustituir la demanda externa de algunos renglones agroalimentarios. Tal es el caso de renglones como el maíz, en cuyo caso el área sembrada y su rendimiento productivo, podría sustituir la demanda externa de este producto, e incluso generar un superávit productivo hasta en un 7 %. Sucede igual con renglones agroalimentarios como granadilla, leche, carne y papa; en cuyos casos la oferta productiva del territorio permite sustituir demandas externas, y generar excedentes de producción.



8. CONCLUSIONES

8. CONCLUSIONES

La oferta agroalimentaria de la subregión del Alto Putumayo es diversa. El clima, principalmente frío pero también de zonas templadas marginales, permite la producción de diversos renglones agroalimentarios basados en frutas, hortalizas y oferta pecuaria, entre otros, en cuyos casos el destino productivo es principalmente para la comercialización local.

Las organizaciones de agricultura familiar, abordadas en el estudio, se soportan principalmente en la mora, granadilla, leche, frijol, maíz y piscicultura. Estos renglones en términos generales tienen un destino local, lo que implica una articulación de los agricultores en los circuitos de mercados subregional. Por su parte, aunque renglones como mora y granadilla cuentan con una alta vocación productiva territorial, existe un porcentaje de destino externo de esta producción. Lo anterior determina que estas frutas producidas en la subregión de Alto Putumayo logran inserción en circuitos externos principales como la ciudad de Pasto, alcanzando mercados de proximidad geográfica.

La demanda agroalimentaria de los comerciantes es amplia, se reportan hasta veinte renglones agropecuarios, de los cuales solamente el frijol, la mora y la piscicultura logran una demanda 100 % local. Sin embargo, existen diversos renglones agroalimentarios con una demanda 100 % externa a la subregión. No obstante, pueden ser producidos en el mismo territorio dadas las condiciones aptas de clima y suelo, generando oportunidades territoriales de producción dada la vocación productiva de la subregión, como ciertas hortalizas —lechuga, repollo, zanahoria, cebolla junca—, y tubérculos como la papa. Sin embargo, la calidad de los alimentos producidos debe ser mejorada pues, en la actualidad, este aspecto constituye una de las mayores barreras para la inserción de los agricultores en mercados locales. Por ende, resulta imprescindible el fortalecimiento de las organizaciones frente a la intensificación de las estrategias de capacitación y desarrollo de capacidades de manera integral, mediante la implementación de las escuelas de campo para agricultores, tanto en la perspectiva técnica como socioempresarial.

El origen final de renglones agroalimentarios evidencian que la ciudad de Pasto es el principal mercado abastecedor; sin embargo, también se destaca el municipio de Puerto Guzmán en renglones como plátano y yuca. Ello genera unos mercados de proximidad territorial, por ejemplo con las subregiones del Bajo y Medio Putumayo. Esto es importante porque

puede ser viable ampliar la vinculación comercial con las subregiones del Bajo y Medio Putumayo en torno a su principal oferta productiva y excedentes generados en diversos renglones agroalimentarios.

El mercado institucional representa una oportunidad de mercados para la inserción de la agricultura local. En este caso, dada la vocación productiva del territorio, se destacan oportunidades en renglones agrícolas y sus productos transformados tales como: frijol, lenteja, tubérculos como la papa, verduras, frutas de clima frío; y renglones pecuarios tales como: carne de bovino, carne de cerdo, pescado, leche y sus derivados.

Al analizar la oferta productiva territorial desde la información secundaria, es posible determinar que la subregión de Alto Putumayo cuenta con capacidad de suplir la demanda externa en varios renglones como carne de res, leche, granadilla, maíz y plátano. En varios casos la oferta productiva podría suplir la demanda agregada y generar excedentes productivos que pueden ir a otros mercados.

Otro de los aspectos claves es el estado de la infraestructura del sistema de abastecimiento y los niveles de informalidad de los actores que participan en el sistema alimentario. El estudio concluye que solamente el municipio de Colón cuenta con centro de acopio asociado a la producción subregional de frijol. Por otro lado, la plaza de Sibundoy funciona como plataforma logística de los municipios de la subregión, siendo la plaza de mercado la más representativa en la zona, pese a presentar una infraestructura no apta para garantizar la calidad y la inocuidad de los alimentos. Los municipios de Santiago y San Francisco cuentan con plazas de mercado que no tienen gran participación en el abastecimiento de la zona, sin embargo, son espacios para la comercialización de productos con origen de la agricultura familiar, los cuales se deben recuperar para democratizar los espacios de venta de los pobladores.

En lo que respecta a la formalización, se evidencia que más del 50 % de los actores comerciantes presentan deficiencias relacionadas al registro en Cámara de Comercio y registro sanitario, lo que atenta contra la posibilidad de garantizar la calidad e inocuidad de los alimentos. Este aspecto genera también informalidad en las relaciones y transacciones económicas de los actores, principalmente entre productores y vendedores, transportadores y comerciantes, afectando la posibilidad de avanzar hacia esquemas más transparentes de negociación, precios más justos para los productores y relaciones comerciales más estables.

9. ESTRATEGIAS PARA SISTEMAS ALIMENTARIOS MÁS EFICIENTES Y SOSTENIBLES EN EL ALTO PUTUMAYO

9. ESTRATEGIAS PARA SISTEMAS ALIMENTARIOS MÁS EFICIENTES Y SOSTENIBLES EN EL ALTO PUTUMAYO

A partir de los resultados del estudio es posible determinar un conjunto de recomendaciones que configuran estrategias y lineamientos para la intervención integral del sistema de abastecimiento de alimentos de la subregión Alto Putumayo. Igualmente, permite realizar un enfoque en la inserción más eficiente de la agricultura familiar en las dinámicas de los mercados agroalimentarios.

Estas recomendaciones se pueden conformar en varios componentes de la siguiente manera: 1) ordenamiento productivo a partir de la demanda alimenticia del Putumayo.; 2) intervención integral para el fortalecimiento asociativo de las organizaciones de productores; 3) ampliar la asistencia técnica a los demás actores de la cadena alimentaria del Putumayo —comerciantes, agroindustrias, transportistas, entre otros—; 4) articulación de actores e institucionalidad sectorial y territorial.

9.1 ORDENAMIENTO PRODUCTIVO A PARTIR DE UNA DEMANDA ALIMENTICIA SALUDABLE EN EL PUTUMAYO

La información generada en este estudio es de suma utilidad para contribuir al ordenamiento productivo del Putumayo. La posibilidad de conocer de mejor manera la configuración del sistema alimentario de la subregión brinda la oportunidad de planificar el territorio acorde a la orientación de la demanda local, considerando tanto los alimentos de consumo actual como aquellos necesarios para alcanzar una dieta diversa y saludable. Gran parte de los productos que ingresan al territorio pueden ser abastecidos desde los agricultores locales a través de esquemas de circuitos cortos, lo que a su vez conlleva a una mayor sostenibilidad por una relación más estrecha entre producción-consumo local, el fortalecimiento del sentido de pertenencia y un mayor dinamismo de la economía local.

El ejercicio de planeación debe también contemplar componentes para buscar una mayor integración productiva y comercial del Bajo y Medio Putumayo con el Alto Putumayo. Como se mencionó, las subregiones mantienen relaciones comerciales más

frecuentes y estables con la ciudad de Pasto, que, entre sí, hay lugar para fortalecer el comercio al interior de Putumayo.

Finalmente, la falta de estrategias comerciales para los cultivos de desarrollo alternativo ha sido uno de los cuellos de botella para que los programas sean eficaces. Este estudio deja al descubierto las oportunidades de mercado local que podrían ser aprovechadas para direccionar las apuestas productivas de los programas de sustitución de cultivos ilícitos. Se identifican grandes volúmenes de frutas, hortalizas, huevos que son importados desde otros departamentos, cuyo aprovechamiento local pueden generar ingresos a corto plazo y mayor sostenibilidad al efecto sustitución. Lo anterior implica involucrar activamente a los actores privados —OAF, comerciantes, transportistas, agroindustrias— del territorio y conformar alianzas bajo esquemas de mercados por proximidad.

9.2 INTERVENCIÓN INTEGRAL PARA EL FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO Y COMERCIAL DE LAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES

El Alto Putumayo cuenta con un importante capital social y económico para ser potencializado. Las organizaciones de productores OAF, así como los otros tipos de organizaciones abordadas en el presente estudio, deben contar con un fortalecimiento integral hacia el desarrollo de capacidades técnicas. Esto con el fin de mejorar la productividad agropecuaria y la calidad de los productos, desde la incorporación de buenas prácticas agrícolas (BPA); las capacidades socioorganizacionales y comerciales para mejorar la asociatividad; y las capacidades empresariales que permitan a las organizaciones poder desarrollar acciones de planificación de la producción en función de la demanda, desarrollo de registros del negocio y trazabilidad, entre otros, con el fin de mejorar sus posibilidades de inserción a los mercados agroalimentarios territoriales.

En esta subregión el estudio arrojó que el 71,4 % de las organizaciones campesinas abordadas no han recibido asistencia técnica agropecuaria. El porcentaje restante de quienes sí han contado con este servicio, evidencian una estructura de apoyo técnico que no es balanceado, si se tiene en cuenta que el desarrollo de capacidades de las organizaciones debe ser más integral. En ese sentido, el 80 % de la asistencia es

dirigida a los temas de mejoramiento de la productividad, el 20 % en temas empresariales, sin que hayan recibido asistencia en temas de comercialización.

Por ende, para el fortalecimiento integral de las organizaciones de productores, se recomienda determinar si diversas entidades cooperantes pueden desarrollar la metodología de escuelas de campo (ECA). Los anterior permitiría generar dos procesos paralelos pero diferenciados, es decir, tanto en lo técnico, como en lo socioempresarial, en donde algunas entidades específicas como Asohofrucol, SENA y FAO, tienen experiencia en este enfoque en diversas partes del país. Para ello, deben organizarse grupos no mayores a treinta personas, en tanto que un equipo profesional agropecuario, socioempresarial y comercial podría manejar hasta ocho grupos de manera simultánea, en reuniones grupales que pueden ser incluso quincenales. En tal caso, la organización FAO ha desarrollado diversos documentos con este tipo de modelos de enseñanza-aprendizaje, así como otras propuestas, en cuyo caso cuenta con varias experiencias exitosas en todo el país de fortalecimiento asociativo.

Por otro lado, además del fortalecimiento de cada una de las organizaciones, es importante generar procesos que conduzcan a una asociatividad territorial. Es decir, esquemas horizontales de integración que permitan a las diferentes organizaciones optimizar procesos, como en la poscosecha y en la comercialización. El estudio indica que existen al menos entre seis y siete organizaciones que producen el mismo rubro, pero que no tienen esquemas de cooperación entre ellas. Dada la necesidad de avanzar hacia una mayor competitividad territorial, es factible pensar en la conformación de alianzas y clústers territoriales, sobre todo para integrar procesos de calidad y mercadeo. La FAO ha venido impulsando el trabajo de redes de innovación y escuelas de asociatividad en los territorios como mecanismos efectivos para avanzar en ese sentido.

9.2.1 MEJORAMIENTO DE VÍNCULOS CON COMERCIANTES Y LOS MERCADOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

Para una mejor vinculación de las organizaciones asociativas de productores (OAF) a los mercados locales, departamentales y nacionales, se deben seguir realizando las ruedas de negocio para un mejor acercamiento de productores con actores comercializadores. Diversos actores pueden coadyuvar con

el proceso, tales como: el Ministerio de Agricultura, Corporación Colombia Internacional, Asohofrucol, la Unidad Administrativa de Organizaciones Solidarias, entre otros. En este caso, algunos actores, como la Gobernación de Putumayo, pueden contribuir en el seguimiento de las cartas de intención de compra por parte de algún actor comercial, y contribuir eventualmente a un proceso de formalización entre partes, específicamente si se logra una intención de alianza entre asociaciones de productores y empresas privadas agroindustriales, para el suministro de materia prima, en donde la búsqueda de precios más formales, que generen ganancia mutua entre partes es un aspecto determinante del éxito del agronegocio.

Por su parte, a partir de algunas asociaciones con mayor fortalecimiento productivo y empresarial, también es posible que en el marco de ruedas de negocio se puedan convocar actores relacionados con las compras públicas institucionales. Allí entran en contexto diversos operadores logísticos quienes requieren de diferentes frecuencias de abastecimiento agroalimentario para distribuir en escenarios como planes de alimentación escolar (PAE), Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), hospitales, batallones, entre otros. En ese sentido, el Comité de Seguridad Alimentaria y Nutricional puede jugar un rol destacado en el propósito de acercar a las organizaciones, con operadores logísticos para mercados institucionales.

Si algunas organizaciones de productores han desarrollado capacidades logísticas para la distribución, es posible que puedan buscarse conexiones directas con este tipo de mercados públicos. Sin embargo, dado que la estacionalidad de la producción agropecuaria es un asunto que limita considerablemente en algunas regiones, el suministro frecuente de cierto alimento o materia prima a lo largo del año puede explorarse desde la posibilidad de consolidar una organización asociativa de segundo piso. Esta puede agremiar diversas asociaciones de agricultura familiar (OAF) en diversos rubros agroalimentarios en la subregión y otras zonas aledañas, de las cuales puedan abastecerse con mayor frecuencia en el año.

Para ello, este documento presentó una capacidad de oferta productiva de diversas organizaciones de productores (OAF) en varios renglones agropecuarios, como un insumo que permite determinar la capacidad de abastecimiento de varias de estas asociaciones y con fines de planificar estrategias desde los planteamientos anteriormente propuestos.

Finalmente, para una mejor articulación entre productores y comerciantes, así como con consumidores, y dado que la formación de precios generalmente tiene relación con las plazas de mercado de Pasto, Ipiales y Pitalito; se propone la generación de una gran plaza de mercado departamental, que permita consolidar las cargas de alimentos provenientes de las subregiones de Bajo, Medio y Alto Putumayo.

La forma ideal de conectar la región del Alto Putumayo y los demás municipios del Bajo y Medio Putumayo con la presente plaza de mercado será la creación de centros de acopio para los principales rubros productivos municipales, de esta forma, se garantizará que los municipios cuenten con espacios idóneos para labores de poscosecha, agregación de valor, almacenamiento y posterior distribución a la plaza departamental como a otros mercados de la región y el país.

9.2.2 MARCAS TERRITORIALES COMO VALOR AGREGADO PARA LA COMERCIALIZACIÓN

Para generar valor agregado, el desarrollo de marcas territoriales se convierte en una importante estrategia para mejorar el apalancamiento de los productos locales a mercados específicos. Para ello, inicialmente es importante generar amplios desarrollos en materia de certificación de buenas prácticas agrícolas (BPA) hacia el mejoramiento de la inocuidad. En este caso, desde de las escuelas de campo para agricultores es posible fortalecer las capacidades de los productores, a partir de una vinculación de diversos actores tanto públicos como privados. Así mismo, el impulso de estrategias de marcas territoriales puede permitir generar mayor valor agregado, a partir de un marco de vinculación producto-territorio y como estrategias de diferenciación desde sellos de origen.

Para ello se requiere determinar la calidad diferencial de un producto territorial, preferiblemente sobre el cual opere una acción colectiva desde las organizaciones asociativas de productores (figura 4).

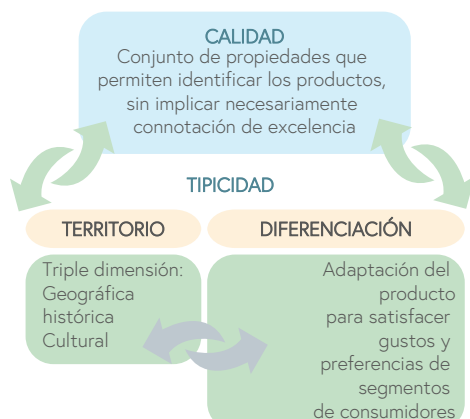
La aproximación conceptual para la comprensión del enfoque de marcas territoriales como valor agregado para la comercialización implica, entonces, los componentes de calidad, diferenciación y territorio. La esencia del producto es poder resaltar características importantes desde el aporte a la calidad, y particularmente destacar las connotaciones de territorios que cuentan con amplias siembras de cultivos de

coca, y que se encuentran en proceso de sustitución voluntaria consensuada con las comunidades.

En ese sentido, la segmentación de consumidores implica aquellos que estén dispuestos a pagar por un producto que cuenta con una marca territorial, proveniente de zonas sobre las cuales el producto ofertado se ha convertido en una alternativa de sustitución por parte de organizaciones empresariales asociativas de productores campesinos.

FIGURA 4.

ESTRUCTURA CONCEPTUAL PARA LA CONDICIÓN DE UN PRODUCTO TÍPICO TERRITORIAL.



Fuente: Aranda Camacho, Gómez Muñoz y Ramos Real (2014)

En Colombia existen experiencias de marcas territoriales, en especial en la región andina, como el Bocado Veleño, el Queso Paipa, y el Mango del Tequendama (Aranda, Gómez y Ramos, 2014), donde se toman en consideración principalmente los recursos específicos del territorio que inciden en determinada calidad diferencial, por ejemplo: capital natural —suelo, clima, biodiversidad, variedades, razas—, recursos intangibles —el saber hacer, reputación de productos, historia y cultura, arraigo ancestral, entre otros—.

Por su parte, la importancia socioeconómica y cultural del producto se considera también un eje fundamental de la gestión de la marca. En este eje, se toman en cuenta aspectos como área establecida y empleo generado, así como otro tipo de indicadores relacionados. Así mismo, se consideran elementos

culturales relacionados al producto y su arraigo territorial, donde entran en consideración las festividades, la gastronomía, y otros.

Finalmente, se recomienda ampliar la información respecto del nuevo sello de agricultura familiar campesina y comunitaria (AFCyC), que ha sido lanzada por el Ministerio de Agricultura y la Agencia de Desarrollo Rural con el fin de buscar mayor apalancamiento con valor agregado de productos agropecuarios y su vinculación a determinados mercados.

9.3 AMPLIAR LA ASISTENCIA TÉCNICA A LOS DEMÁS ACTORES DE LA CADENA ALIMENTARIA DEL PUTUMAYO

El proceso de repensar el sistema alimentario del departamento del Putumayo implica trabajar activamente con todos los actores que hacen parte de la cadena agroalimentaria. El estudio evidenció significativas falencias en los actores ligados a los procesos de transformación y comercialización de alimentos, relacionadas a una alta informalidad del negocio y la falta de acondicionamiento para una adecuada manipulación, conservación y venta de los alimentos. Lo anterior deja en claro la necesidad de poner en marcha un plan de fortalecimiento de capacidades en materia de gestión del negocio, sanidad e inocuidad de los alimentos y promoción de consumo saludable, especialmente con comerciantes y microempresas transformadoras que manifestaron, en el 85 % de los casos, no recibir ningún tipo de capacitación.

9.4 ARTICULACIÓN DE ACTORES E INSTITUCIONALIDAD SECTORIAL Y TERRITORIAL

Se pretende la conformación de comités locales o subregionales de las principales cadenas productivas, que puedan articularse a la nueva Ley de Innovación y Extensión Rural en Colombia. Este tipo de organización de las cadenas pueden permitir mayor articulación con los subsistemas que conforman este

marco de ley. Ello permitirá determinar demandas puntuales y precisas en materia de capacitación, de extensión rural y de necesidades de investigación y desarrollos tecnológicos para el apalancamiento de la competitividad de los renglones productivos en los territorios. Los comités deben tener una participación multiactor, donde las organizaciones de productores puedan tener un rol preponderante, y donde se promueva la participación y mecanismos de gobernanza.

Desde el marco de los territorios, y de manera participativa sectorial, es altamente importante poder proveer información a todos los actores posibles para fortalecer las capacidades, bienes públicos, y acceso a tecnologías. Por lo cual, es determinante que desde los territorios se configuren estrategias que permitan resaltar necesidades y requerimientos, en donde más allá de la puesta en marcha de diversos proyectos productivos, se pueda facilitar para los productores, y otros actores de los territorios, el acceso al conocimiento y a la oferta tecnológica que se va desarrollando en Colombia, en el mismo departamento del Putumayo, y en territorios aledaños.

Por ello, en la Tabla 18 se presentan las principales funciones generales que los actores del sistema agroalimentario pueden desarrollar para alcanzar un sistema agroalimentario más eficiente y sostenible. Aunque el mapeo de actores puede ser más amplio en el marco del sistema agroalimentario subregional, en la tabla se presentan aquellos más destacados y de manera más resumida, desde los niveles municipal, departamental y nacional.

Se recomienda que, por cadenas productivas, puedan determinarse capacidades locales y territoriales, de manera que varios actores conexos puedan procurar atenderse diversas demandas puntuales sectoriales. Un ejemplo de ello es la mesa de la cadena de Pimienta convocada por la Secretaría de Agricultura del Putumayo con el acompañamiento de la FAO.

TABLA 18.

FUNCIONES DE LOS ACTORES PARA EL DESARROLLO DE SISTEMAS AGROALIMENTARIOS TERRITORIALES.

Nivel de ubicación	Mapeo de actores	Principal rol en el territorio para el desarrollo de sistemas agroalimentarios
Municipal	Alcaldías municipales (Secretarías de Agricultura Local)	Orientar la asistencia técnica agropecuaria a nivel municipal, y gestionar recursos para el desarrollo de proyectos productivos
	Banco Agrario	Proveer servicios de financiamiento desde modalidades de crédito agropecuario
	Asociaciones de productores	Organizar y cohesionar los productores en torno a actividades productivas en el territorio
Departamental	Gobernación de Putumayo	Planificar, dirigir y coordinar los procesos de asistencia técnica agropecuaria y desarrollo rural. Ejecutar la política, ordenamiento, manejo y gestión de los recursos naturales y del medio ambiente.
	Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)	Brindar capacitaciones en temas socio-empresariales y técnicos, y ofertar y ejecutar programas de formación profesional integral para actividades agropecuarias
	Asohofrucol	Contribuir con la competitividad de actividades productivas horto-frutícolas, mediante la transferencia de tecnología
Nacional	Instituto Colombiano Agropecuario (ICA)	Planificar y ejecutar acciones para proteger la producción agropecuaria de plagas y enfermedades, mediante la ejecución de acciones y programas sanitarios
	Agrosavia	Desarrollar y ejecutar actividades de Investigación, Tecnología y transferir procesos de innovación tecnológica al sector agropecuario.
	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	Formular las políticas para el desarrollo del Sector Agropecuario, Pesquero y de Desarrollo Rural. Promover la ejecución de alianzas productivas y oportunidades rurales, facilitando la inserción al mercado de las organizaciones de productores
	Prosperidad Social	Fortalecimiento del capital humano y social, mediante el acompañamiento técnico, para el desarrollo de capacidades de los productores
	Agencia Nacional de Tierras	Asegurar que existan títulos de propiedad de sus predios y establecimiento de proyectos productivos
	Agencia de Renovación del Territorio	Asegurar la participación de actores territoriales y de las organizaciones de productores rurales, mediante estrategias de fomento de desarrollo rural territorial

Fuente: elaboración propia

Aunque cada actor del sistema puede desempeñar funciones específicas para potencializar la eficiencia, la articulación de estos suele ser una tarea compleja por diversas razones como la heterogeneidad de los actores, así como cruzamientos funcionales y misionales, lo que eventualmente genera ciertas dificultades de conexión entre entidades y organizaciones, así como falta de liderazgo. Por tales razones, en la

Tabla 19, se sugieren algunos roles que los actores pueden desempeñar dentro del sistema agroalimentario territorial en la subregión de estudio. En el rol de generación de conocimiento se destaca Agrosavia. Aunque algunas universidades y centros de formación ubicados en el nivel municipal, departamental y nacional también podrían desempeñar este rol.

TABLA 19.

ROLES GENERALES DE LOS ACTORES PARA LA ARTICULACIÓN DEL SISTEMA AGROALIMENTARIO DE LA SUBREGIÓN DEL ALTO PUTUMAYO.

Nivel de ubicación	Mapeo de actores	Rol en la articulación del sistema de abastecimiento de alimentos				
		Generación de conocimiento	Transferencia de tecnología	Proveedor de recursos de soporte	Actor de articulación	Promotor de la participación
Municipal	Alcaldías municipales (Secretarías de Agricultura Local)		X		X	X
	Banco Agrario			X		
	Asociaciones de productores					X
Departamental	Gobernación de Putumayo			X	X	X
	Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)		X	X		X
	Asohofrucol		X	X		X
Nacional	Instituto Colombiano Agropecuario (ICA)		X			
	Agrosavia	X	X			X
	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural		X	X	X	X
	Prosperidad Social		X	X		
	Agencia Nacional de Tierras		X	X		
	Agencia de Renovación del Territorio		X	X		

Fuente: elaboración propia

Así mismo, el rol de la transferencia de tecnología puede llevarse a cabo tanto entre las propias entidades u organizaciones, así como hacían los agricultores con el fin de desarrollar y potenciar capacidades tanto técnicas, como de gestión y empresariales. Es por ello que también se plantea el rol de proveedor de recursos de soporte para el sistema de abastecimiento de alimentos. Aunque existen recursos financieros, también pueden ser en especie, en torno a materiales e insumos para proyectos productivos, recursos físicos, e incluso el desarrollo de plataformas tecnológicas que permitan la circulación de diversos tipos de información que permitan la mejor eficiencia del sistema agroalimentario en la subregión.

Dentro del planteamiento de los roles, el actor articulador es de gran importancia para el sistema agroalimentario territorial. Estos actores que pueden situarse en los diferentes niveles geográficos deben

procurar las conexiones y mejoramiento de vínculos entre los demás actores, y deben gozar de buen prestigio tanto a nivel municipal, como departamental y nacional. Adicionalmente, en función del sistema de abastecimiento agroalimentario, los actores articuladores deben realizar un seguimiento a las actas generadas en las reuniones y notificación de compromisos de los actores en torno a las reuniones que se lleven a cabo en las mesas sectoriales o de cadenas.

Finalmente, los actores promotores de la participación pueden procurar estar concatenados en torno al desarrollo de cronogramas de reuniones, actividades, entre otros, que impliquen compromisos de los actores en relación con el desarrollo de las actividades agroalimentarias subregionales y municipales. Tal como el nombre de su rol lo indica, el promotor de participación debe propender la proactividad de todos los actores a partir de los propósitos trazados en el sistema agroalimentario.

10. REFERENCIAS

Alcaldía Municipal de Colón. 2016. *Plan de Desarrollo Municipal "Ideas que construyen para la paz" 2016-2019*. Colón (Putumayo). Alcaldía Municipal.

Alcaldía Municipal de San Francisco. 2016. *Plan Desarrollo Municipal "Unidos por el Desarrollo" 2016-2019*. San Francisco (Putumayo).

Alcaldía Municipal de Santiago. 2016. *Plan de Desarrollo Municipal "Un gobierno con sentido social" 2016-2019*. Santiago (Putumayo).

Alcaldía Municipal de Sibundoy. 2016. *Plan de Desarrollo Municipal "De corazón por Sibundoy" 2016-2019*. Sibundoy (Putumayo).

Alonso, N. M. (2015). *Dimensión Territorial de los Sistemas Alimentarios Locales. El caso de Madrid*. (Tesis doctoral). Universidad Politécnica de Madrid.

Amézaga, C., Rodríguez, D., Núñez, M. y Herrera, D. 2013. *Orientaciones Estratégicas para el Fortalecimiento de la Gestión Asociativa*. San Salvador. IICA.

Aragrande, M. y Argenti, O. 1999. Estudiando los sistemas de abastecimiento y distribución de alimentos en las ciudades de los países en desarrollo y de los países en transición. *Roma. Serie "Alimentos en las Ciudades"*. DT/36-99S. FAO.

Aranda Camacho, Y., Gómez Muñoz, A. C. y Ramos Real, E. 2014. Tipificación de los vínculos producto típico-territorio: Una metodología con aplicación empírica en productos agroalimentarios de la región andina de Colombia. *Agroalimentaria*, 20(38), 15–33.

Bertalanffy Von, L. 1976. *Teoría General de los Sistemas*. México. Editorial Fondo de Cultura Económica.

Dane. 2005a. *Proyecciones de la Población*. (disponible en: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>). Consultado en Abril de 2018

Dane. 2005b. *Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)*. (disponible en: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida>). Consultado en Abril de 2018

De Paoli, L., Rodríguez Fazzone, M., Urrea, J. y Zuluaga, J. 2015. *Sistemas de abastecimiento alimentario. Bases para la inclusión de la Agricultura Familiar. Propuestas para modelos de abastecimiento alimentario*. Medellín: FAO.

DNP. 2005. *Datos censo poblacional Dane, 2005*. (disponible en: <https://colaboracion.dnp.gov.co/.../indice%20de%20Pobreza%20Multidimensional%20>). Consultado en Abril de 2018

DNP. 2017. *Ficha de caracterización territorial*. (s.d.).

FAO. 1996. *Cumbre Mundial sobre la Alimentación*. (disponible en: <http://www.fao.org/docrep/X2051s/X2051s00.htm>). Consultado en Marzo de 2018

FAO. 2007. *Abastecimiento y distribución de alimentos en las ciudades de los países en desarrollo y de los países en transición. Guía para Planificadores*. (disponible en: <http://www.fao.org/3/a-y5401s.pdf>). Consultado en Marzo de 2018

FAO/BID. 2007b. Políticas para la agricultura familiar en América Latina y el Caribe. En F. Soto-Baquero; M. Rodríguez Fazzone y C. Falconi, C. (Eds.). *Resumen ejecutivo*. FAO, Santiago, Chile. (disponible en:

- http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/AGRO_Noticias/docs/politicasaafresu.pdf). Consultado en Marzo de 2018
- FAO. 2010. *El derecho a la alimentación adecuada*. Geneva: Oficina del Alto Comisionados para los Derechos Humanos.
- FAO y Gerencia de Seguridad Alimentaria y Nutricional de Antioquia. 2015. *Sistemas de Abastecimiento Alimentario Bases para la inclusión de la Agricultura Familiar*. Medellín.
- FAO y Santacoloma, P. 2016. Cadenas Cortas Agroalimentarias. Memorias del Taller de intercambio de Experiencias. Ciudad de México.
- FAO. 2017. *El Estado de la Seguridad Alimentaria y la Nutrición en el Mundo*. (disponible en: <http://www.fao.org/3/a-i7695s.pdf>). Consultado en Marzo de 2018
- FAO. 2017b. *Reflexiones sobre el sistema alimentario y perspectivas para la alcanzar su sostenibilidad en América Latina y el Caribe*. (disponible en: <http://www.fao.org/3/a-i7053s.pdf>)
- FAO. 2018. *Sistemas territoriales de abastecimiento alimentario: Propuesta metodológica*. (disponible en: <http://www.fao.org/3/i9224es/I9224ES.pdf>). Consultado en Marzo de 2018
- Feagan, R. 2007. The place of food: mapping out the 'local' in local food systems. *Progress in human geography*, 31(1), 23-42.
- Gobernación del Putumayo. (2010). *Plan Vial del Departamento del Putumayo 2010-2019*. (disponible en: https://www.putumayo.gov.co/imagenes/documentos/cartillas/cartilla_planvial/files/pvd_putumayo2010-2019.pdf)). Consultado en Marzo de 2018
- Gobierno Nacional de Colombia y FARC-EP. 2013. *Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera*. Colombia
- Icbf, Ministerio de Protección Social, INS y Profamilia. 2010. *Encuesta Nacional de Situación Nutricional ENSIN*. (disponible en: <https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/pgb.pdf>). Consultado en Marzo de 2018
- MADR. 2017. *Resolución número 000646 de 2017. Por la cual se adopta los Lineamientos estratégicos de política pública para la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria y se dictan otras disposiciones*. Bogotá.
- MADR. 2017. *Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural*. (disponible en: <https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Proyectos%20Normativos/Proyecto%20Resoluci%C3%B3n%20Registro%20y%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Usuarios!.pdf>). Consultado en Marzo de 2018
- Mini TIC. 2018. *Datos abiertos, gobierno digital Colombia*. (disponible en: <https://www.datos.gov.co/Funci-n-p-blica/Grafica-de-cantidad-de-veredas-corregimientos-e-in/623d-pepv/data>). Consultado en Marzo de 2018
- Pnud. 2016. *Análisis de Conflictividades y Construcción de Paz*. (disponible en: <http://www.co.undp.org/content/dam/colombia/docs/Paz/undp-co-putumayoconflictividades-2016.pdf>). Consultado en Marzo de 2018

Rastoin, J. L. 2015. *Les systemes alimentaires territorialisés: considerations theoriques el justifications empiriques*. Paris (France). Editorial Economies et Sociétés, Ismea Les Presses.

República de Colombia. 2002. *Ley 743 de 2002. Por la cual se desarrolla el artículo 38 de la constitución política de Colombia en lo referente a los organismos de acción comunal*. Colombia.

Rodríguez Fazzone, M. y Arismendi, S. 2018. *Sistemas territoriales de abastecimiento alimentario: propuesta metodológica*. FAO. (disponible en: <http://www.fao.org/3/i9224es/i9224ES.pdf>. Consultado en Marzo de 2018

Rodríguez, H. y Ramírez, C. J. 2016. Análisis de la sostenibilidad de los procesos de fortalecimiento de la asociatividad rural: El caso de Asomora. *Revista de Ciencias Agrícolas*, 33(1), 9–21.

Salcedo, S. y Guzmán. 2014. *Agricultura familiar en América Latina y el Caribe: recomendaciones de política*. Santiago: FAO. (disponible en: <http://www.fao.org/docrep/019/i3788s/i3788s.pdf>. Consultado en Marzo de 2018

Stavenhagen. 1992. La cuestión étnica: algunos problemas teóricos-metodológicos. *Estudios Sociológico*, X(28), 53-76.

